

การสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นที่มีผลต่อการบริหารงานของ  
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช\*  
LOCAL POLITICIANS' COMMUNICATION AFFECTING  
THE ADMINISTRATION OF LOCAL ADMINISTRATIVE  
ORGANIZATIONS IN NAKHON SI THAMMARAT PROVINCE

ปาริชาติ ชุมพงศ์, สุมาลี บุญเรือง, สุรพล สุษะพรหม

Parichat Chumpong, Sumalee Boonrueang, Suraphon Suyaprom

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Corresponding Author E-mail: samucknasin@gmail.com

### บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. ศึกษาวิธีการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่น 2. วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ 3. นำเสนอแนวทางการสื่อสารที่ส่งผลต่อการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยประยุกต์หลักพุทธธรรม ใช้การวิจัยแบบผสานวิธี ได้แก่ การวิจัยเชิงคุณภาพ ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 18 รูปหรือคน แบ่งเป็น 5 กลุ่ม และการสนทนากลุ่มเฉพาะ 9 คน เพื่อยืนยันองค์ความรู้ ขณะที่การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากประชาชน อายุ 18 ปีขึ้นไป ที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 1,542,158 คน และใช้สูตรของ ทาโร่ ยามาเน่ คำนวณได้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน เพื่อสรุปแนวทางสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อการบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ผลการวิจัยพบว่า 1. วิธีการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่น พบว่า การสื่อสารที่ชัดเจน ช่วยเสริมความโปร่งใส ลดความคลุมเครือ และเพิ่มความร่วมมือของประชาชน การสื่อสารเชิงโครงสร้างและการสื่อสารเชิงสั่งการ ส่งเสริมการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ การประสานงานระหว่างหน่วยงานและการควบคุมติดตามงาน ช่วยให้การดำเนินงานราบรื่นและมีเป้าหมายที่ชัดเจน 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพล ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อ

---

\* Received March 15, 2025; Revised April 8, 2025; Accepted April 17, 2025

บุคคล และสื่อวิทยุ ซึ่งมีผลต่อแนวโน้มความนิยมทางการเมือง 40.1% ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 รวมถึงหลักทฤษฎีสุจริต 4 ได้แก่ อปิสัณาวาจา พูดไม่ส่อเสียด มัททาวาจา พูดพอประมาณ สัจจาวาจา พูดคำสุภาพ และสัจจะวาจา พูดจริง 3. แนวทางการสื่อสารที่ส่งผลต่อการบริหารงาน ได้แก่ สัจจะวาจา สื่อสารโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่น อปิสัณาวาจา ใช้วาจาสร้างสรรค์ ลดความขัดแย้ง สันทวาจา พูดสุภาพ ส่งเสริมความสามัคคี มนต์ภาษาพูดอย่างมีเหตุผล ลดความขัดแย้ง การบูรณาการหลักพุทธธรรมช่วยส่งเสริมความโปร่งใส ความร่วมมือ และทำให้การบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

**คำสำคัญ:** การสื่อสารทางการเมือง; นักการเมืองท้องถิ่น; องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

## Abstract

Objectives of this research article were: 1. To study the communication methods of local politicians, 2. To analyze the factors influencing the administration of local administrative organizations, and 3. To propose communication strategies that impacted the administration of local administrative organizations in Nakhon Si Thammarat Province by integrating Buddhist principles. Mixed research methods were conducted. The qualitative research, data were collected by in-depth interviews of 18 key informants and focus group discussions with 9 participants to validate knowledge. The quantitative research was conducted using a survey questionnaire to collect data from 400 samples, derived from eligible voters aged 18 years and older in Nakhon Si Thammarat Province, totaling 1,542,158 people. Using Taro Yamane's formula. Data were analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation, and stepwise multiple regression to derive effective communication strategies for local administrative organizations.

The findings revealed that 1. Communication methods of local politicians play a crucial role in governance. Clear communication enhanced transparency, reduced ambiguity, and fostered public collaboration. Structural and direct communication improved administrative efficiency, while coordination among agencies and monitoring mechanisms ensured smooth operations and goal alignment. 2. Influential factors included

television, online media, interpersonal communication, and radio, which significantly impacted 40.1 percent of political popularity at a 0.01 significant level. Additionally, the four principles of Vacisucarita, righteous speech, namely, Apisukhāvacā, moderate speech, Mattavacā, polite speech Sajjavacā, and truthful speech, Sacca-vacav, were statistically significant. 3. Effective communication strategies included truthful speech, Sacca-vacā, to ensure transparency and trust, non-divisive speech, Apisukhāvacā, to reduce conflict, polite speech, Sanhāvacā, to foster unity, and reasoned speech Mantabhasā, to enhance rational discourse and minimize disputes. Integrating Buddhist principles in communication enhanced transparency, cooperation, and efficiency, contributing to sustainable local administrative administration.

**Keywords:** Political Communication; Local Politicians; Local Administrative Organizations

## บทนำ

ในช่วงเวลาที่มีการเมืองไทยมีการเปลี่ยนแปลงผู้นำอย่างต่อเนื่อง นักการเมืองท้องถิ่นต้องเผชิญกับการปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวทางการเมืองที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ การสื่อสารทางการเมืองจึงกลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่นักการเมืองใช้ในการสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาจากประชาชน อีกทั้งยังช่วยให้นักการเมืองสามารถรับรู้และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในยุคที่สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทอย่างมาก ทำให้การสื่อสารระหว่างนักการเมืองกับประชาชนเปลี่ยนแปลงไปจากระบบการสื่อสารทางเดียว สู่การสื่อสารสองทาง ที่เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมมากขึ้น (พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว, 2532) จากข้อมูลของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (2566) พบว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีนักการเมืองท้องถิ่นทั่วประเทศกว่า 340,000 คน โดยในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีจำนวนสมาชิกสภาท้องถิ่นและผู้บริหารท้องถิ่นรวมกว่า 2,000 คน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มผู้นำทางการเมืองระดับฐานรากที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะสู่ประชาชนโดยตรง

จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การคมนาคม และวัฒนธรรมของภาคใต้ ซึ่งส่งผลให้มีการขยายตัวของชุมชนเมืองและเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ประชาชนในพื้นที่จึงมีความต้องการข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสเกี่ยวกับการบริหารงานขององค์กร

ปกครองส่วนท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันพบว่าการสื่อสารระหว่างนักการเมืองท้องถิ่นและประชาชนยังขาดประสิทธิภาพ ทั้งในด้านความชัดเจน โปร่งใส และความสามารถในการสร้างความร่วมมือของภาคประชาชน ปัญหานี้ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อนักการเมืองท้องถิ่น และประสิทธิภาพในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ธีรยุทธ ชะนิล, 2566) ในบริบทของการสื่อสารที่มีผลต่อการบริหารงานนั้น หลักพุทธธรรม เช่น หลักวจีสุจริต 4 ประการ ได้แก่ สัจจะวาจา พุดจริง อปสุณวาจา พุดไม่ส่อเสียด สันหวาจา พุดคำสุภาพ และมันตภาสา พุดพอประมาณ (ขุ.ชา.จตุกก. 27/235/184) เป็นหลักธรรมที่สามารถนำมาปรับใช้ในการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารของนักการเมืองเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลและความยั่งยืนในการบริหารท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

จากประเด็นข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นที่มีผลต่อการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมุ่งเน้นศึกษาวิธีการสื่อสารที่นักการเมืองใช้ในการนำเสนอนโยบายต่อประชาชน รวมถึงกลยุทธ์ที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความร่วมมือจากภาคประชาชน พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารทางการเมืองในระดับท้องถิ่น และนำเสนอแนวทางที่สามารถประยุกต์ใช้ด้วยหลักพุทธธรรม เพื่อส่งเสริมการบริหารที่โปร่งใส มีจริยธรรม และเกิดความไว้วางใจจากประชาชน ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิธีการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของนักการเมือง ในจังหวัดนครศรีธรรมราช
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นที่มีผลต่อการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการประยุกต์หลักพุทธธรรม



## วิธีดำเนินการวิจัย

### 1. รูปแบบของการวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้ การวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed Methods Research) ซึ่งประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่ม และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

### 2. ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

2.1 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลถูกคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องหรือมีประสบการณ์โดยตรง รวมทั้งสิ้น 18 รูปหรือคน แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1. นักวิชาการและผู้ปฏิบัติงานด้านพระพุทธศาสนา 3 รูปหรือคน 2. นักวิชาการและผู้ปฏิบัติงานด้านรัฐศาสตร์ 3 รูปหรือคน 3. นักวิชาการและผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารการเมือง 3 คน 4. นักวิชาการและผู้ปฏิบัติงานด้านการปกครองท้องถิ่น 3 คน และ 5. นักการเมืองท้องถิ่น 6 คน นอกจากนี้ ยังมีการสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) จำนวน 9 รูปหรือคน คัดเลือกแบบเจาะจงซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน

2.2 ประชากร ได้แก่ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป และมีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครศรีธรรมราช รวมจำนวน 1,542,158 คน (สำนักงานสถิติจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2566)

2.3 กลุ่มตัวอย่าง กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Yamane (1973) กำหนดระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ที่พัฒนาขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.2 การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก ได้แก่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองท้องถิ่น 3. การบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามหลัก POCCC (Planning, Organizing, Commanding, Coordinating, Controlling) และ 4. การสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นโดยประยุกต์หลักทฤษฎี 4

### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยยื่นคำร้องขออนุญาตสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นัดหมายสัมภาษณ์โดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือหลัก ใช้เครื่องบันทึกเสียง

และจัดบันทึกเพื่อความถูกต้องของข้อมูล ใช้เวลาไม่เกิน 60 นาทีต่อคน ก่อนสรุปผลให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

4.2 การวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยดำเนินการขออนุญาตใช้สถานที่เก็บข้อมูลจากมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และส่งหนังสืออนุญาตไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากนั้นแจกและเก็บแบบสอบถามจากผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ในทั้ง 5 เขตการเลือกตั้งจนครบ 400 คน และตรวจสอบความครบถ้วนของแบบสอบถามก่อนนำไปวิเคราะห์ข้อมูล

### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เชื่อมโยงข้อมูลให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

5.2 การวิจัยเชิงปริมาณ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติต่าง ๆ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis)

### ผลการวิจัย

1. วิธีการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา ผลการศึกษาพบว่า 1. ด้านการวางแผน การสื่อสารที่ชัดเจนช่วยสร้างความโปร่งใส ลดความคลุมเครือ และเสริมความเข้าใจระหว่างผู้บริหารเจ้าหน้าที่ และประชาชน ส่งผลให้แผนงานมีประสิทธิภาพและนำไปสู่การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน 2. ด้านการจัดองค์การ การสื่อสารที่เป็นระบบช่วยให้การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ โดยเน้นความโปร่งใส ชัดเจน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร ทำให้องค์กรดำเนินงานได้ราบรื่นและประสบความสำเร็จ 3. ด้านการบังคับบัญชาสั่งการ ผู้นำต้องใช้ภาษาที่ชัดเจน กระชับ และตรงประเด็น พร้อมอธิบายเหตุผลของคำสั่ง เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น และติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมาย 4. ด้านการประสานงานการสื่อสารที่โปร่งใสผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น การประชุมและระบบดิจิทัล ช่วยลดความขัดแย้ง สร้างความไว้วางใจ และเสริมความร่วมมือในการดำเนินงานขององค์กร และ 5. ด้านการควบคุม การสื่อสารที่มีโครงสร้างชัดเจนช่วยติดตามผลและควบคุมงานอย่างมีประสิทธิภาพ การประชุมรายงานผลและการใช้เทคโนโลยีช่วยลดความขัดแย้งและทำให้กระบวนการควบคุมเป็นไปอย่างราบรื่น

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของ  
นักการเมือง ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

สมมติฐานที่ 1 ช่องทางการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่น ประกอบด้วย 1. ด้าน  
สื่อโทรทัศน์ 2. ด้านสื่อวิทยุ 3. ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ 4. ด้านสื่อออนไลน์ และ 5. ด้านสื่อบุคคล  
อย่างน้อย 1 ด้าน ที่ส่งผลต่อการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด  
นครศรีธรรมราช ผลการศึกษาดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ช่องทางการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการบริหารงานของ  
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของนักการเมือง ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

| ช่องทางการสื่อสาร<br>ของนักการเมืองท้องถิ่น | B     | Std.Error | Beta  | t        | Sig. |
|---------------------------------------------|-------|-----------|-------|----------|------|
| ค่าคงที่ (Constant)                         | 1.641 | .107      |       | 15.287** | .000 |
| ด้านสื่อโทรทัศน์(SumAA)                     | .291  | .028      | .496  | 10.332** | .000 |
| ด้านสื่อออนไลน์(SumDD)                      | .133  | .023      | .249  | 5.680**  | .000 |
| ด้านสื่อบุคคล(SumEE)                        | .124  | .034      | .158  | 3.671**  | .000 |
| ด้านสื่อวิทยุ(SumBB)                        | -.078 | .022      | -.161 | -3.486** | .001 |

Multiple R = .638<sup>d</sup> R Square = .407 Adjusted R Square = .401 Std. Error = .328

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 1 พบว่า ช่องทางการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นส่งผลต่อการ  
บริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของนักการเมืองในจังหวัดนครศรีธรรมราชอยู่ 4  
ด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยเรียงลำดับตามสมการดังนี้ คือ ด้านสื่อ  
โทรทัศน์ สามารถทำนาย ได้ร้อยละ 49.6 ด้านสื่อออนไลน์ ได้ร้อยละ 24.9 ด้านสื่อบุคคล  
ได้ร้อยละ 15.8 และด้านสื่อวิทยุ ร้อยละ 16.1 ตามลำดับ ซึ่งสามารถเขียนสมการได้ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ

$$\hat{Y} = 1.641 + .291(\text{SumAA}) + .133(\text{SumDD}) + .124(\text{SumEE}) + -.078(\text{SumBB})$$

สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน

$$Z_y = .496(\text{SumAA}) + .249(\text{SumDD}) + .158(\text{SumEE}) + -.161(\text{SumBB})$$

สมมติฐานเกี่ยวกับสมมติฐานที่ 2 หลักจริยสุจริต 4 ประกอบด้วย 1. ด้านสัจจะ  
วาจา พุดจริง 2. ด้านอุปสุณาวาจา พุดไม่ส่อเสียด 3. ด้านสันหาวาจา พุดคำสุภาพ 4. ด้าน  
มั่นคงอาสา พุดพอประมาณ อย่างน้อย 1 ด้าน ส่งผลต่อการบริหารงานขององค์กรปกครอง  
ส่วนท้องถิ่นของนักการเมืองในจังหวัดนครศรีธรรมราช ผลการศึกษาดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 หลักวีสัจจิต 4 ที่ส่งผลต่อการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของ  
นักการเมือง ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

| หลักวีสัจจิต 4                         | B     | Std.Error | Beta  | t        | Sig. |
|----------------------------------------|-------|-----------|-------|----------|------|
| ค่าคงที่ (Constant)                    | 1.586 | .176      |       | 9.038    | .000 |
| ด้านอุปถัมภ์ วาจา พุดไม่ส่อเสียด(SumB) | .254  | .022      | .450  | 11.384*  | .000 |
| ด้านมั่นคง วาจา พุดพอประมาณ(SumD)      | .213  | .026      | .330  | 8.267*   | .000 |
| ด้านสันถวาจา พุดคำสุภาพ(SumC)          | .159  | .030      | .209  | 5.219*   | .000 |
| ด้านสัจจะ วาจา พุดจริง(SumA)           | -.088 | .033      | -.108 | -2.710** | .007 |

Multiple R = .640<sup>D</sup> R Square = .409 Adjusted R Square = .403 Std. Error = .327

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 2 พบว่า หลักวีสัจจิต 4 ส่งผลต่อการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของนักการเมืองในจังหวัดนครศรีธรรมราชทั้งหมด 4 ด้าน โดย 3 ด้าน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ด้านอุปถัมภ์ วาจา พุดไม่ส่อเสียด สามารถทำนายได้ร้อยละ 45.0 ด้านมั่นคง วาจา พุดพอประมาณ สามารถทำนายได้ร้อยละ 33.0 และด้านสัจจะ วาจา พุดคำสุภาพ สามารถทำนายได้ร้อยละ 20.9 ส่วนด้านสัจจะ วาจา พุดจริง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สามารถทำนายได้ร้อยละ 10.8 ตามลำดับ ซึ่งสามารถเขียนสมการได้ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ

$$\hat{Y} = 1.586 + .254(\text{SumB}) + .213(\text{SumD}) + .159(\text{SumC}) + -.088(\text{SumA})$$

สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน

$$Z_y = .450(\text{SumB}) + .330(\text{SumD}) + .209(\text{SumC}) + -.108(\text{SumA})$$

3. แนวทางการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นที่มีผลต่อการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการประยุกต์หลักพุทธธรรม พบว่าการนำหลักวีสัจจิต 4 มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานท้องถิ่นจะช่วยส่งเสริมความโปร่งใส ลดความขัดแย้ง และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและประชาชน ทำให้การพัฒนาท้องถิ่นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนได้ดังนี้ 1. ด้านสัจจะ วาจา พุดจริง การสื่อสารที่โปร่งใส ซื่อสัตย์ และรักษาคำมั่นสัญญา ช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริหารท้องถิ่น การเผยแพร่นโยบายและผลการดำเนินงานที่เป็นจริง ลดความขัดแย้ง และเสริมสร้างธรรมาภิบาล 2. ด้านอุปถัมภ์ วาจา พุดไม่ส่อเสียด วาจาที่สร้างสรรค์ ปราศจากการโจมตีหรือ



กล่าวรายผู้อื่น ช่วยลดความขัดแย้งในชุมชน เสริมสร้างความสามัคคี และสร้างบรรยากาศที่ดีภายในองค์กรและสังคม 3. ด้านสันทนาการ พูดคำสุภาพ ให้เกียรติผู้ฟัง ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างภาครัฐและประชาชน ลดความตึงเครียด และสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับองค์กร และ 4. ด้านมนุษยศาสตร์ พูดพอประมาณ การใช้เหตุผลและข้อมูลที่ถูกต้อง ช่วยให้การสื่อสารมีความน่าเชื่อถือ ลดความเข้าใจผิด และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น

### อภิปรายผลการวิจัย

1. วิธีการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา อภิปรายได้ว่า 1. ด้านการวางแผน การสื่อสารที่ชัดเจนช่วยเสริมสร้างความโปร่งใส ลดความคลุมเครือ และเพิ่มความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และประชาชน ส่งผลให้แผนงานได้รับการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนได้ดีขึ้น 2. ด้านการจัดองค์กร การสื่อสารที่เป็นระบบและมีความต่อเนื่องช่วยให้โครงสร้างการบริหารภายในองค์กรมีความชัดเจนและเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง สิ่งนี้ไม่เพียงช่วยลดอุปสรรคในการทำงาน แต่ยังส่งเสริมความร่วมมือและประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร 3. ด้านการบังคับบัญชา ภาษาที่ชัดเจน กระชับ และตรงประเด็นของผู้นำมีส่วนสำคัญต่อความเข้าใจและการปฏิบัติตามนโยบาย นอกจากนี้ การเปิดโอกาสให้บุคลากรแสดงความคิดเห็นและการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ยังช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ 4. ด้านการประสานงาน การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เช่น การประชุมแบบพบปะและระบบดิจิทัลช่วยลดความขัดแย้ง สร้างความไว้วางใจ และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ส่งผลให้การบริหารงานเป็นไปอย่างราบรื่น 5. ด้านการควบคุม โครงสร้างการสื่อสารที่ชัดเจนช่วยให้การติดตามผลและควบคุมงานมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการใช้การประชุมรายงานผลและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ ซึ่งช่วยลดความขัดแย้งและทำให้การดำเนินงานมีความโปร่งใสมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของพัทธล เสวตวรรณ (2565) เรื่อง การพัฒนาทางการเมืองที่มีผลต่อการบริหารงานขององค์กรส่วนปกครอง ท้องถิ่นในจังหวัดอุทัยธานี พบว่า การพัฒนาทางการเมืองส่งผลต่อการบริหารท้องถิ่น และพบว่าความร่วมมือจากประชาชนยังไม่มากพอ ซึ่งสะท้อนถึงความจำเป็นในการพัฒนาการสื่อสารเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วม

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของนักการเมืองในจังหวัดนครศรีธรรมราช อภิปรายได้ว่า 1. ช่องทางการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่น มีผลต่อการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราชอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อบุคคล และสื่อวิทยุ ซึ่งสามารถทำนายประสิทธิภาพการบริหารงานได้ ร้อยละ 40.1 สอดคล้องกับงานวิจัยของสุพล สุขะพรหม (2562) เรื่อง การสื่อสารทางการเมืองของพระเทพปฏิภาณวาที (เจ้าคุณพิพิธ) : ศึกษาในช่วงเวลา พ.ศ. 2540-2560 พบว่า การใช้เทคนิคการสื่อสารที่มุ่งใจ ชัดเจน และตรงไปตรงมา ผ่านสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์ ช่วยให้สารเข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของนันทนา นันทวโรภาส (2554) เรื่อง การสื่อสารทางการเมืองในประเทศไทย พบว่า การสื่อสารทางการเมืองในไทยพัฒนาไปตามเทคโนโลยี ตั้งแต่สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ จนถึงอินเทอร์เน็ต อย่างไรก็ตาม สื่อกระแสหลักยังอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐและกองทัพ ทำให้มีผลต่อการกำหนดวาระข่าวสารทางการเมือง ดังนั้น ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและเหมาะสม จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้นักการเมืองท้องถิ่นสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนมากขึ้น 2. หลักจริยสุจริต 4 มีอิทธิพลต่อการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของนักการเมืองในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยพบว่ามี 3 ด้าน ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ อปสุณาวาจา พูดไม่ส่อเสียด มนต์ภาสา พูดพอประมาณ และสันทวาจา พูดคำสุภาพ ขณะที่สัจจะวาจา พูดจริง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับการศึกษาของเบญญาภา จิตมั่นคงภักดี (2561) เรื่อง การใช้วัจสุจริตของผู้บริหารโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า การใช้วัจสุจริตมีผลต่อการบริหารในหลายมิติ ตั้งแต่การบริหารองค์กร การจัดกิจกรรม ไปจนถึงการส่งเสริมจริยธรรมของบุคลากร

3. แนวทางการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นที่มีผลต่อการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการประยุกต์หลักพุทธธรรม อภิปรายได้ว่า แนวทางการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นที่สามารถประยุกต์ใช้ หลักพุทธธรรม ได้ 2 ประการสำคัญ ได้แก่ 1. สัจจะวาจา พูดจริง และความโปร่งใสในการสื่อสาร ช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจ ลดความขัดแย้ง และสนับสนุนหลักธรรมาภิบาลในการบริหารท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของศิริ พันธุ์ทา (2559) เรื่อง หลักสุจริตธรรมกับการบริหารองค์การอย่างยั่งยืน พบว่า การบริหารองค์การอย่างยั่งยืนต้องอาศัยหลักสุจริตธรรม

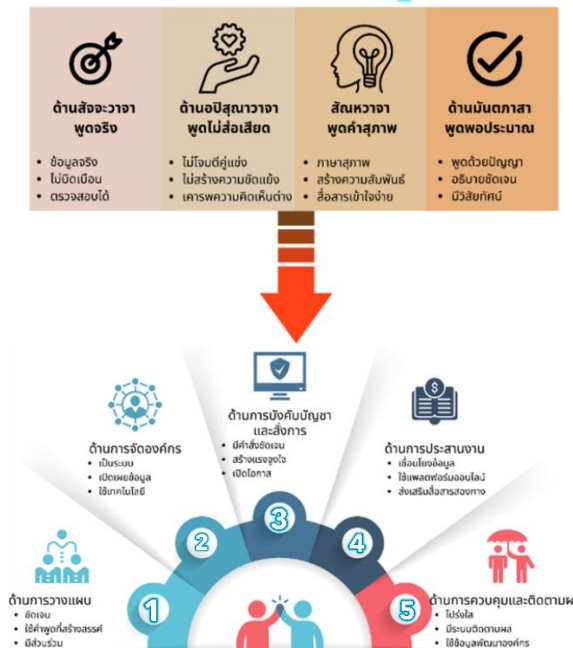
โดยเฉพาะในกระบวนการบริหาร เช่น การวางแผน การบริหารบุคคล และการใช้งบประมาณอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ 2. สันหวาจา พุดคำสุภาพ และความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร การใช้ภาษาที่สุภาพ ให้เกียรติ และแสดงความจริงใจมีส่วนสำคัญในการลดความขัดแย้ง และสร้างบรรยากาศที่ดีในการบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

## องค์ความรู้จากการวิจัย

### ช่องทางการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่น



### หลักจิตสูตร 4



การบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราชตามหลักการบริหาร POCCC

ภาพที่ 1 องค์ความรู้จากการวิจัย

องค์ประกอบเหล่านี้ช่วยให้นักการเมืองท้องถิ่นสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสื่อสารที่ดีต้องมีความชัดเจน โปร่งใส มีระบบที่เป็นระเบียบ และเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม ซึ่งจะช่วยทำให้การบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่นและเป็นที่ยอมรับของประชาชน

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. นักการเมืองท้องถิ่น ควรกำหนดแนวทางการสื่อสารที่ชัดเจนในกระบวนการวางแผนและกำหนดเป้าหมายการบริหาร เพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจทิศทางการพัฒนาและสามารถติดตามผลได้อย่างเป็นระบบ
2. นักการเมืองท้องถิ่น ควรใช้การสื่อสารที่สุภาพ ชัดเจน และโปร่งใส ในการสั่งการและประสานงาน เพื่อลดความขัดแย้ง เสริมสร้างความสามัคคีในองค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกันทุกฝ่าย
3. นักการเมืองท้องถิ่น ควรใช้ช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการรายงานผลการดำเนินงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการประเมินผลการบริหาร เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและปรับปรุงนโยบายให้ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นมากขึ้น

### ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. นักการเมืองท้องถิ่น ควรจัดทำศูนย์ข้อมูลออนไลน์หรือแอปพลิเคชันท้องถิ่น ที่ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแผนพัฒนา รายงานผล และเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้แบบเรียลไทม์
2. นักการเมืองท้องถิ่น ควรจัดหลักสูตรฝึกอบรม ด้านการสื่อสารที่สร้างสรรค์ การใช้ภาษาที่สุภาพ และการเจรจาเพื่อสร้างความร่วมมือ เพื่อให้การสั่งการและประสานงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความขัดแย้งในการทำงาน
3. นักการเมืองท้องถิ่น ควรกำหนดช่องทางพบปะระหว่างนักการเมืองท้องถิ่นกับประชาชน เช่น การจัดเวทีเสวนาเป็นประจำ ชี้แจงแผนงาน และรายงานความคืบหน้าของการบริหารงาน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ “ผลกระทบของรูปแบบการสื่อสารต่อประสิทธิภาพการบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”





2. ควรทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ “วิเคราะห์บทบาทของการสื่อสารที่มีจริยธรรมในการสร้างความไว้วางใจทางการเมืองระดับท้องถิ่น”

3. ควรทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ “เปรียบเทียบแนวทางการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย”

## เอกสารอ้างอิง

ธีรยุทธ ชะนิล. (2566). การประยุกต์หลักธรรมและการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองเพื่อสร้างความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช (ดุชนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

นันทนา นันทวโรภาส. (2554). การสื่อสารทางการเมืองในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.

เบญญาภา จิตมั่นคงภักดี. (2561). การใช้จิตสุจริตของผู้บริหารโรงเรียนพระปริยัติธรรมแผนกสามัญศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา. วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์, 14 (ฉบับพิเศษ), 155-161.

พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. (2532). ข่าวสารการเมืองของคนไทย 2532. กรุงเทพฯ: สำนักการพิมพ์เจ้าพระยาการพิมพ์.

พระมหาสมคิด สมปนโน และคณะ. (2564). การนำหลักสุจริตมาพัฒนาศักยภาพของนักการเมืองท้องถิ่น. วารสารมหาจุฬาลงกรณปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 3(5), 40-46.

พัททล เสวตวรรณ. (2565). การพัฒนาทางการเมืองที่มีผลต่อการบริหารงานขององค์กรส่วนปกครอง ท้องถิ่นในจังหวัดอุทัยธานี (ดุชนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

ศิริ พันธทา. (2559). หลักสุจริตธรรมกับการบริหารองค์การอย่างยั่งยืน. *Journal of Modern Learning Development*, 1(1), 1-6.

สำนักงานสถิติจังหวัดนครศรีธรรมราช. (2566). จำนวนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งจังหวัดนครศรีธรรมราช. นครศรีธรรมราช: สำนักงานสถิติจังหวัดนครศรีธรรมราช.

สุรพล สุยะพรหม. (2562). การสื่อสารทางการเมืองของพระเทพปฏิภาณวาที (เจ้าคุณพิพิธ) : ศึกษาในช่วงเวลา พ.ศ. 2540-2560 (ดุชนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการเมือง). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.

Yamane, T. (1973). *Statistics an introductory analysis*. (3rd ed.). New York: Harper & Row.