

การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรค
การเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร*
INTEGRATION OF BUDDHIST PRINCIPLES FOR PROMOTING POLITICAL
POPULARITY TOWARD POLITICAL PARTIES IN THE ELECTION
OF MEMBERS OF THE HOUSE OF REPRESENTATIVES
IN CHUMPHON PROVINCE

พระมหาณัฐพรจัน ขนติธโร, อภิญญา ฉัตรช่อฟ้า, สุรพล สุษะพรหม

Phramaha Natthapot Khantidharo, Apinya Chatchorfa, Surapon Suyaprom

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Corresponding Author E-mail: nammee553@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาสภาพความนิยมทางการเมือง 2. ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความนิยมทางการเมือง และ 3. นำเสนอการบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมวิธี โดยการวิจัยเชิงคุณภาพเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 19 รูปหรือคน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้นำทางศาสนาและกลุ่มผู้นำทางการเมือง โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีพรรณนา สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณเก็บข้อมูลจากประชาชนกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดชุมพร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบเป็นขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่า 1. ความนิยมพรรคการเมืองในชุมพรเกิดจากการทำงานต่อเนื่องในพื้นที่ นโยบายพัฒนาเศรษฐกิจ การสื่อสารที่เข้าถึงประชาชน และเครือข่ายท้องถิ่นที่เข้มแข็ง ไม่ได้ขึ้นอยู่กับกระแสแต่ต้องสร้างความเชื่อมั่นระยะยาว 2. ปัจจัยความนิยมทางการเมือง ส่งผลต่อความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร ทำนายได้ร้อยละ 71.1 และหลักสังเกตวัด 4

* Received May 6, 2025; Revised June 6, 2025; Accepted July 2, 2025

ส่งผลต่อความนิยมทางการเมือง ทำนายได้ร้อยละ 44.8 และ 3. การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองในจังหวัดชุมพร ดังนี้ หลักทาน การให้ที่ยั่งยืนผ่านพัฒนาอาชีพ การศึกษา ชุมชน หลักปิยวาจา สร้างความไว้วางใจด้วยวาจาสุภาพ ลงพื้นที่พูดคุยจริงใจ หลักอหิงสา การช่วยเหลือประชาชนอย่างต่อเนื่อง และหลักสมานัตตตาวางตนเป็นกลาง โปร่งใส รับฟัง เสริมสร้างความเชื่อมั่นทางการเมือง

คำสำคัญ: ผู้แทนราษฎรจังหวัดชุมพร; หลักพุทธธรรม; ความนิยมทางการเมือง

Abstract

Objectives of this research article were: 1. To study the political popularity, 2. To study the factors affecting political popularity, and 3. To present the integration of Buddhist principles for promoting political popularity of political parties in the general election of the House of Representatives in Chumphon Province. The research methodology was the mixed-methods approach. Qualitative research collected data from 19 key informants divided into two groups: religious leaders and political leaders, using in-depth interviews and analyzed using descriptive interpretation. The quantitative research collected data from 400 people in Chumphon Province using a questionnaire, and the data were analyzed using descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation, as well as stepwise multiple regression analysis.

The research results were found that 1. The popularity of political parties in Chumphon was due to continuous work in the area, economic development policies, communication that reached the people, and strong local networks. It did not depend on trends but must build long-term confidence. 2. The political popularity factor affected the political popularity of political parties in the election of members of the House of Representatives in Chumphon Province, predicted by 71.1 percent, and the four principles of Sanghahavattu, social welfare, affected political popularity, predicted by 44.8 percent. 3. Integrating Buddhist principles to promote political popularity in Chumphon Province was as follows: The principle of Dana, charity, sustainable



giving through career development, education, and community; the principle of Piyavaca, kind words, building trust with polite words, going to the area, talking sincerely; the principle of Atthachariya, continuously helping people; and the principle of Samanattata, being neutral, transparent, listening, and building political confidence.

Keywords: Chumphon Provincial Representative; Buddhist Principles; Political Popularity

บทนำ

การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในระบอบประชาธิปไตยถือเป็นกลไกสำคัญที่เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของประเทศ ผ่านการใช้อำนาจอธิปไตยทางตรง อย่างไรก็ตาม ความนิยมทางการเมืองของประชาชนที่มีต่อพรรคการเมืองและตัวผู้สมัคร ยังปรากฏความผันแปรอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในบริบทของจังหวัดชุมพร ซึ่งมีลักษณะการเลือกตั้งที่ซับซ้อนจากปัจจัยทั้งทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเครือข่ายอำนาจในท้องถิ่น ประเด็นดังกล่าวจึงเป็นจุดเริ่มต้นของการศึกษานี้ ที่มุ่งทำความเข้าใจกลไกความนิยมทางการเมืองในพื้นที่ผ่านมุมมองทางพุทธธรรม

จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดชุมพร (2566) ระบุว่าจังหวัดชุมพรมีจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งประมาณ 410,000 คน และในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566 มีผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้งร้อยละ 72 ของผู้มีสิทธิทั้งหมด จังหวัดชุมพรมีจำนวนเขตเลือกตั้ง 3 เขต และมีสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรได้ จำนวน 3 คน โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดชุมพร ซึ่งรับผิดชอบทั้งด้านการบริหารจัดการกระบวนการเลือกตั้ง การให้ความรู้แก่ประชาชน และการตรวจสอบความโปร่งใสในการเลือกตั้ง

การเลือกตั้งในพื้นที่จังหวัดชุมพรยังพบประเด็นปัญหาสำคัญ เช่น การซื้อสิทธิขายเสียง การใช้กลไกเครือข่ายชุมชนเพื่อโน้มน้าวการตัดสินใจของประชาชน การแบ่งเขตเลือกตั้งที่มีข้อโต้แย้งในแง่ความยุติธรรม และการขาดความรู้ความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับบทบาทของผู้แทนราษฎร ลักษณะเช่นนี้สะท้อนให้เห็นว่าความนิยมทางการเมืองในพื้นที่ยังไม่ได้ตั้งอยู่บนฐานของการพิจารณาอย่างมีวิจารณญาณ หากแต่ยังได้รับอิทธิพลจากปัจจัยภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกับนโยบายหรือคุณธรรมของผู้สมัครโดยตรง

หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา โดยเฉพาะหลักสังคหวัตถุ 4 ซึ่งประกอบด้วย ทาน (การให้) ปิยวาจา (การพูดจาไพเราะ) อตถจริยา (การประพฤติประโยชน์) และสมานัตตตา (การวางตนเสมอ) ตามที่ปรากฏในพระไตรปิฎก อังคุตตรนิกาย (อง.ปญจก. 22/61/72) สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความนิยมทางการเมืองอย่างมีคุณภาพ โดยหลักธรรมเหล่านี้ส่งเสริมให้เกิดความไว้วางใจ ความใกล้ชิด และความร่วมมือระหว่างพรรคการเมืองกับประชาชน ซึ่งจะนำไปสู่ความมั่นคงของระบบการเมืองในระยะยาว (พระพรหมคุณาภรณ์ (ป. อ. ปยุตฺโต), 2546)

บทความวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพความนิยมทางการเมืองของประชาชนในจังหวัดชุมพร ปัจจัยที่ส่งผลต่อความนิยมดังกล่าว และนำเสนอแนวทางการบูรณาการหลักพุทธธรรม โดยเฉพาะหลักสังคหวัตถุ 4 เพื่อเป็นกลไกในการส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาประชาธิปไตยในระดับฐานราก

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร
3. เพื่อนำเสนอการบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร

วิธีดำเนินการวิจัย

1. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้การวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed Methods) โดยแบ่งออกเป็นสองส่วนหลัก ได้แก่ การวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความลึกและความครอบคลุมทั้งในด้านเนื้อหาและเชิงสถิติ

2. ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

2.1 ประชากรเป้าหมาย คือ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดชุมพร ซึ่งมีจำนวนประมาณ 410,000 คน (สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดชุมพร, 2566)

2.2. กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ $\pm 5\%$ ส่งผลให้ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ครอบคลุมทั้ง 3 เขตเลือกตั้งของจังหวัด

2.3 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 19 รูปหรือคน แบ่งเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ 1. นักวิชาการหรือผู้ปฏิบัติงานด้านพระพุทธศาสนา จำนวน 6 รูป 2. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จำนวน 3 คน 3. นักการเมืองท้องถิ่น จำนวน 4 คน 4. นักการเมืองท้องถิ่น จำนวน 2 คน 5. นักวิชาการทางด้านรัฐศาสตร์ จำนวน 3 คน และ 6. นักธุรกิจในพื้นที่จังหวัดชุมพร จำนวน 1 คน และ 2. การสนทนากลุ่มเฉพาะ จำนวน 8 รูปหรือคน ด้วยแบบสัมภาษณ์เชิงลึกที่มีโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการพรรณนาความ เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัย

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ประกอบด้วย 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลส่วนบุคคล ตอนที่ 2 การสัมภาษณ์ความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร 1. ด้านความต่อเนื่องในการเลือกพรรค 2. ด้านการตัดสินใจล่วงหน้าในการเลือกพรรค 3. ด้านความเชื่อมั่นในการเป็นตัวแทนของพรรค และ 4. ด้านการสนับสนุนกิจการของพรรค ตอนที่ 3 การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ 4 ประกอบด้วย 1. ทาน โอบอ้อมอารี 2. ปิยวาจา วจีไพเราะ 3. อัตถจริยา สงเคราะห์ประชาชน และ 4. สมานัตตตา วางตนพอดี กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 19 รูปหรือคน และการสนทนากลุ่ม มุ่งนำเสนอการบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร

3.2 การวิจัยเชิงปริมาณ โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม, ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร และส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคือ หลักสังคหวัตถุ 4 ประกอบด้วย 1. ด้านทาน (การรู้จักการให้และเป็นผู้รับที่ดี) 2. ด้านปิยวาจา การพูดด้วยความรักใคร่ปรารถนาดีต่อประชาชน 3. ด้านอัตถจริยา การที่

อยากช่วยเหลือประชาชนด้วยความเต็มใจไม่แสวงหา 4. ด้านสมานัตตตา การปฏิบัติตนเสมอต้นเสมอปลาย ไม่เอาเปรียบ ร่วมเผชิญ และแก้ปัญหาเพื่อประโยชน์สุขร่วมกัน

4. การเก็บรวบรวม โดยการสัมภาษณ์ และการแจกแบบสอบถาม

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยนำข้อมูลมาเรียบเรียง และจำแนกอย่างเป็นระบบ จากนั้นนำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ตีความหมายเชื่อมโยงความสัมพันธ์เพื่อหาคำตอบตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

5.2 การวิจัยเชิงปริมาณ 1. สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) สำหรับอธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่ม ตัวอย่างและพรรณนา ปัจจัยส่วนบุคคล สถิติที่ใช้ คือ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และอธิบายการบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร 2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย (Simple Linear Regression Analysis) เพื่อพยากรณ์ตัวแปรที่ส่งผลต่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร

ผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร” สรุปผลการวิจัยดังนี้

1. สภาพความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร จากการสัมภาษณ์ พบว่า ความนิยมของพรรคการเมืองในจังหวัดชุมพรได้รับอิทธิพลจากต่อเนื่องของพรรคในการทำงานในพื้นที่ การที่พรรคการเมืองสามารถรักษาความสัมพันธ์กับประชาชนได้อย่างสม่ำเสมอ มีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่น และไม่ละทิ้งพื้นที่หลังการเลือกตั้ง ส่งผลให้ประชาชนเกิดความไว้วางใจและมีแนวโน้มเลือกพรรคเดิมซ้ำ การพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะในด้านนโยบายที่ช่วยเพิ่มรายได้ ลดค่าครองชีพ และส่งเสริมอาชีพของประชาชน พรรคการเมืองที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจมักได้รับการสนับสนุน นอกจากนี้ บทบาทของเครือข่ายนักการเมืองท้องถิ่นและกลุ่มอิทธิพล ก็เป็นตัวแปรสำคัญ การที่พรรคมีฐานเสียงจากนักการเมืองระดับท้องถิ่นหรือ

ได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มอิทธิพลในพื้นที่ช่วยให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้ง่ายขึ้น ความสามารถของผู้สมัครในการเข้าถึงประชาชน ก็มีผลต่อความนิยมของพรรค ผู้สมัครที่สามารถสื่อสารกับประชาชนได้ดี มีความเป็นกันเอง และเข้าใจปัญหาของคนที่พื้นที่มักได้รับความไว้วางใจมากขึ้น และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและนโยบายที่ชัดเจน มีส่วนช่วยให้พรรคการเมืองได้รับการยอมรับ นโยบายที่จับต้องได้ เข้าใจง่าย และมีแผนปฏิบัติที่ชัดเจนจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน จะเห็นได้ว่าความนิยมของพรรคการเมืองในจังหวัดชุมพรไม่ได้ขึ้นอยู่กับกระแสของพรรคเพียงอย่างเดียว แต่ยังคงอาศัยการทำงานที่ต่อเนื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจ และเครือข่ายที่เข้มแข็งในระดับท้องถิ่น จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.33$) เมื่อพิจารณาโดยเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านความต่อเนื่องในการเลือกพรรค อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.56$) รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านการตัดสินใจล่วงหน้าในการเลือกพรรค ($\bar{X}=3.43$) ด้านความเชื่อมั่นในการเป็นตัวแทนของพรรค ($\bar{X}=3.17$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการสนับสนุนกิจการของพรรค ($\bar{X}=3.15$) ตามลำดับ

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร ดังนี้

2.1 ปัจจัยความนิยมทางการเมือง ส่งผลต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร ได้ร้อยละ 71.1 มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความสัมพันธ์กับเครือข่าย สามารถทำนายได้ร้อยละ 92.3, ด้านกลุ่มอิทธิพล สามารถทำนายได้ร้อยละ 56.7 ด้านค่านิยมการเล็งผลปฏิบัติ สามารถทำนายได้ร้อยละ 49.2 ด้านคุณลักษณะ สามารถทำนายได้ร้อยละ 36.8, ด้านความรู้สามารถ สามารถทำนายได้ร้อยละ 28.6 และด้านประสบการณ์ สามารถทำนายได้ร้อยละ 17.8 ตามลำดับ

2.2 หลักสังเกตวัตถุ 4 ส่งผลต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร ร่วมกันทำนายได้ร้อยละ 44.8 มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า หลักอัตถจริยา สงเคราะห์ประชาชน สามารถทำนายได้ร้อยละ 30.6, หลักสมานัตตตา วางตนพอดี สามารถทำนายได้ร้อยละ 29.5 และหลักทาน โอบอ้อมอารี 19.8 ตามลำดับ



3. การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร พบว่า การส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร ตามหลักสังคหัตถ์ 4 โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.83$) เมื่อพิจารณาโดยเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกด้าน ดังนี้ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ สมานัตตตา วางตนพอดี ($\bar{X}=3.93$) รองลงมาได้แก่ อรรถจริยา สงเคราะห์ประชาชน ($\bar{X}=3.82$), ทาน โอบอ้อมอารี ($\bar{X}=3.79$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ปิยวาจา วจีไพเราะ ($\bar{X}=3.74$) ตามลำดับ

การบูรณาการหลักทาน ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดชุมพร ควรเน้น “การให้” ที่สร้างคุณค่า ไม่ใช่เพียงแจกของเพื่อหวังคะแนน แต่เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น สนับสนุนอาชีพ ทุนการศึกษา และทักษะการพึ่งตนเอง พรรคการเมืองที่ให้ความสำคัญจริงใจ เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มโดยไม่เลือกปฏิบัติ จะได้รับความศรัทธาอย่างยิ่งยืน การลงพื้นที่ รับฟัง และดูแลอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่วงเลือกตั้ง คือการให้ที่แท้จริง ที่สร้างความนิยมทางการเมืองในระยะยาวอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การบูรณาการหลักปิยวาจา ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดชุมพร คือการใช้วาจาสุภาพ จริงใจ และให้เกียรติประชาชน เพื่อสร้างความไว้วางใจและความนิยมทางการเมือง นักการเมืองที่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ไม่ใช่ถ้อยคำรุนแรง และให้ความสำคัญกับการฟังปัญหา จะสามารถเชื่อมโยงกับประชาชนได้อย่างลึกซึ้ง พรรคการเมืองที่เน้นภาพลักษณ์ของความเป็นคุณธรรม ใช้ภาษาที่สะท้อนความเมตตาและความอ่อนโยน ความสม่ำเสมอในการสื่อสารและการลงพื้นที่อย่างจริงใจ ความตั้งใจในการแก้ไขปัญหาของประชาชน พูดและทำ

การบูรณาการหลักอรรถจริยา ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดชุมพร คือการสงเคราะห์ประชาชนอย่างจริงใจและต่อเนื่อง ไม่ใช่เพียงเพื่อหาเสียง แต่เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในระยะยาว นักการเมืองควรช่วยเหลือประชาชนในด้านต่าง ๆ เช่น สุขภาพ การศึกษา การส่งเสริมอาชีพ และโครงสร้างพื้นฐาน เสียสละ ไม่เลือกปฏิบัติ พรรคการเมืองที่สนับสนุนกิจกรรมสาธารณะ สนับสนุนผู้ด้อยโอกาส และส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง ทำงานเพื่อสังคมโดยไม่หวังผลตอบแทน ช่วยสะท้อนความจริงใจและจริยธรรมของพรรค สร้างความนิยมและความเชื่อมั่นในระยะยาว ซึ่งทำให้ประชาชนเห็นความมุ่งมั่นในการพัฒนา และพร้อมสนับสนุนพรรคอย่างต่อเนื่องในการเลือกตั้ง



การบูรณาการหลักสมานัตตา ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดชุมพร การวางตนอย่างพอดี มีความเป็นกลางและยุติธรรม นักการเมืองควรไม่ลำเอียงหรือเลือกปฏิบัติ สนับสนุนประชาชนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม ความเป็นกลางนี้ช่วยลดความขัดแย้ง สร้างความไว้วางใจ และทำให้พรรคการเมืองได้รับการยอมรับในวงกว้าง นักการเมืองควรเข้าถึงประชาชน รับฟังปัญหา และดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ สะท้อนความจริงใจและตั้งใจทำเพื่อส่วนรวม ไม่ใช่เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว การมีวิสัยทัศน์และแนวทางพัฒนาท้องถิ่นที่ชัดเจน ทำให้ประชาชนเห็นถึงความสามารถและพร้อมให้การสนับสนุนในระยะยาว นอกจากนี้ ความสัมพันธ์ที่ดีและการเคารพความคิดเห็นต่างยังช่วยให้พรรคการเมืองเป็นที่พึ่งของประชาชนได้อย่างแท้จริง ส่งผลให้ได้รับความนิยมในการเลือกตั้งอย่างต่อเนื่อง

อภิปรายผลการวิจัย

การอภิปรายผลการวิจัยเรื่อง “การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร” ดังนี้

1. สภาพความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้ พบว่า ความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อภิปรายได้ว่า ในจังหวัดชุมพร ความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นปรากฏการณ์ที่สะท้อนถึงพลังความเปลี่ยนแปลงในสังคมและความต้องการของประชาชนในยุคใหม่ พรรคการเมืองในพื้นที่นี้ต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งด้านการสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์กับประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของธีรยุทธ ชะนิล (2566) เรื่อง การประยุกต์หลักพุทธธรรมและการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองเพื่อสร้างความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า สภาพทั่วไปของการสร้างความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นการสร้างกระบวนการเรียนรู้เป็นสิ่งที่ประชาชนให้ความสำคัญ เป็นการตระหนักถึงผลประโยชน์ต่อส่วนรวม

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร จากผลการวิจัยพบว่า ความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพรอยู่ที่ร้อยละ 71.1



โดยปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับเครือข่าย มีบทบาทสำคัญในการสร้างฐานเสียง พรรคที่มีเครือข่ายในชุมชน เช่น ผู้นำท้องถิ่น กลุ่มอาชีพ หรือเครือข่ายครอบครัว จะสามารถเข้าถึงประชาชนได้โดยตรง สร้างความไว้วางใจและความผูกพันระหว่างพรรคกับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้เครือข่ายสื่อสารเพื่อสื่อสารและรับฟังความคิดเห็น ยังเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับพรรคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับงานของชาตรี มหันตรัตน์ (2559) เรื่อง นักการเมืองถิ่นจังหวัดอุทัยธานี พบว่า ความสัมพันธ์กับเครือข่ายเป็นตัวกำหนดความสำเร็จของนักการเมืองถิ่นในจังหวัดอุทัยธานี และยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในยุคปัจจุบัน แม้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามรูปแบบการเลือกตั้งและวิถีชีวิตของประชาชนในอนาคต นอกจากนี้ การบูรณาการหลักสังกัดวัตถุ 4 ยังส่งผลเชิงบวกต่อความนิยมทางการเมืองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยสามารถทำนายความนิยมได้ร้อยละ 44.8 โดยเฉพาะอัตถจริยา หรือการสงเคราะห์ประชาชน ทำนายได้ร้อยละ 30.6 แสดงให้เห็นว่าประชาชนให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือที่จริงใจและต่อเนื่อง ขณะที่สมานัตตตา หรือการวางตนพอดี ทำนายได้ร้อยละ 29.5 ซึ่งถึงความสำคัญของความยุติธรรมและความเสมอภาค ส่วนทานหรือการให้ ทำนายได้ร้อยละ 19.8 สะท้อนความคาดหวังต่อความมีเมตตาและเสียสละของนักการเมืองอย่างแท้จริง ดังนั้น พรรคการเมืองที่ยึดหลักสังกัดวัตถุ 4 อย่างสม่ำเสมอ จะสามารถสร้างความไว้วางใจและความนิยมจากประชาชนได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

3. การบูรณาการหลักสังกัดวัตถุ 4 เพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร อภิปรายได้ว่า หลักทาน หรือการให้ ถือเป็นแนวคิดสำคัญที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการเมืองเพื่อสร้างความนิยมอย่างยั่งยืน พรรคการเมืองที่เน้นการให้โดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนเป็นหลัก ไม่ใช่เพียงแจกสิ่งของเพื่อหวังคะแนนเสียง จะสามารถสร้างความไว้วางใจและศรัทธาได้ดีกว่า การให้ที่แท้จริงควรมุ่งสร้างคุณค่าและโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น การส่งเสริมอาชีพ สนับสนุนทุนการศึกษา หรือการจัดอบรมทักษะอาชีพ เพื่อให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ การให้ในลักษณะนี้ทำให้ประชาชนเห็นความตั้งใจของพรรคในการพัฒนาสังคมอย่างแท้จริง โดยไม่หวังผลตอบแทนระยะสั้น นอกจากนี้ การให้ที่เป็นธรรมและทั่วถึง ไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในกลุ่มเกษตรกร ผู้สูงอายุ เยาวชน และแรงงานในท้องถิ่น ยังช่วยเสริมสร้างความรู้สึกรับได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียม พรรคการเมืองที่ลงพื้นที่พบปะ รับฟัง และช่วยเหลือประชาชนอย่างจริงใจต่อเนื่อง ไม่ใช่เพียงช่วงหาเสียง จะได้รับความนิยมที่มั่นคงในระยะยาว แนวคิดนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของประคอง มาโต และคณะ (2564)

เรื่อง การส่งเสริมความนิยมทางการเมืองของประชาชนมีต่อนักการเมืองในจังหวัดอุทัยธานี ซึ่งพบว่าการส่งเสริมความนิยมทางการเมืองของประชาชนต่อพรรคการเมืองสามารถเกิดขึ้นได้จริงผ่านการประยุกต์ใช้หลักสังคหวัตถุ 4 โดยเฉพาะการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและจริงจังในหลักทาทนที่ยึดประโยชน์ของประชาชนเป็นศูนย์กลาง

องค์ความรู้จากการวิจัย

จากผลการศึกษาเรื่อง “การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร” ผู้วิจัยสรุปเป็นองค์ความรู้ได้ดังนี้



ภาพที่ 1 องค์ความรู้จากการวิจัย

การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร

1. การบูรณาการหลักทาน เพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร การบูรณาการหลักทานในการส่งเสริมความนิยมทางการเมืองของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร ส่งผลโดยตรงต่อการเลือกพรรคและการตัดสินใจของประชาชน หากพรรคการเมืองมีแนวทางการให้ที่ชัดเจน เช่น การสนับสนุนโครงการสาธารณประโยชน์ การพัฒนาชุมชน หรือช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ประชาชนจะมองเห็นความตั้งใจจริงในการทำงาน ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นและความผูกพันกับพรรค เมื่อพรรคการเมืองใช้หลักทานอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช่เพียงการให้ในช่วงหาเสียง แต่เป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน จะทำให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งรู้สึกว่าการกระทำจริงใจและใส่ใจในความเป็นอยู่ของประชาชน นำไปสู่การตัดสินใจเลือกพรรคและตัวผู้สมัครด้วยความมั่นใจมากขึ้น ส่งผลให้พรรคได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องและสร้างความนิยมในระยะยาว

2. การบูรณาการหลักปิยวาจา (วจีไพเราะ) เพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร การบูรณาการหลักปิยวาจา (วจีไพเราะ) ในการส่งเสริมความนิยมทางการเมืองของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร มีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจของประชาชน นักการเมืองที่ใช้ถ้อยคำสุภาพ อ่อนโยน และสร้างสรรค์ในการสื่อสาร จะสร้างความประทับใจและความไว้วางใจแก่ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง เมื่อพรรคการเมืองนำปิยวาจามาใช้ผ่านการปราศรัย การหาเสียง และการสื่อสารในพื้นที่ เช่น การรับฟังปัญหาประชาชนด้วยถ้อยคำที่ทำให้เกียรติและแสดงถึงความจริงใจ จะช่วยลดความขัดแย้งและเสริมสร้างบรรยากาศทางการเมืองที่ดี ประชาชนจะรู้สึกว่าการกระทำที่สุภาพและให้ความสำคัญกับศักดิ์ศรีของประชาชน นำไปสู่การตัดสินใจเลือกพรรคและตัวผู้สมัครด้วยความเชื่อมั่น ส่งเสริมความนิยมทางการเมืองของพรรคให้มั่นคงและยั่งยืน

3. การบูรณาการหลักอหิตจริยา (สงเคราะห์ประชาชน) เพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร การบูรณาการหลักอหิตจริยา (การสงเคราะห์ประชาชน) เพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร ส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจเลือกพรรคและความเชื่อมั่นที่ประชาชนมีต่อองค์กรการเมือง หากพรรคการเมืองให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือประชาชนในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนา



คุณภาพชีวิต การสนับสนุนอาชีพ การส่งเสริมการศึกษา และการเข้าถึงสวัสดิการสังคม ประชาชนจะมองว่าพรรคมีความจริงใจในการแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน เมื่อนักการเมืองของพรรคลงพื้นที่ รับฟังปัญหา และดำเนินนโยบายช่วยเหลืออย่างเป็นรูปธรรม จะสร้างความไว้วางใจและความผูกพันกับประชาชน การสงเคราะห์ประชาชนที่ต่อเนื่องและยั่งยืน เช่น การพัฒนาสาธารณูปโภค ส่งเสริมสุขภาพชุมชน และให้โอกาสทางเศรษฐกิจ จะทำให้ประชาชนตัดสินใจเลือกพรรคที่แสดงถึงความรับผิดชอบและความเอาใจใส่ต่อส่วนรวม การใช้หลักอัตถจริยาไม่เพียงช่วยเพิ่มความนิยมของพรรคการเมือง แต่ยังสร้างภาพลักษณ์ของพรรคให้เป็นองค์กรที่ประชาชนพึงพาได้ ส่งผลต่อการเลือกตั้งและความเชื่อมั่นที่มั่นคงของพรรคการเมืองในจังหวัดชุมพรต่อไป

4. การบูรณาการหลักสมานัตตตา (วางตนพอดี) เพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร การบูรณาการหลักสมานัตตตา (วางตนพอดี) เพื่อส่งเสริมความนิยมทางการเมืองของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดชุมพร ส่งผลโดยตรงต่อการเลือกพรรค การตัดสินใจของประชาชน และความเชื่อมั่นต่อนักการเมืองของพรรค หากพรรคการเมืองและนักการเมืองมีความเสมอภาค ไม่แบ่งชนชั้น ปฏิบัติต่อประชาชนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เคารพความคิดเห็นของทุกฝ่าย และหลีกเลี่ยงพฤติกรรมโอ้อวดหรือใช้อำนาจในทางที่ผิด ย่อมสร้างความไว้วางใจและความนิยมจากประชาชน นักการเมืองที่ยึดหลักสมานัตตตา จะแสดงออกถึงความเป็นผู้นำที่เข้าใจปัญหาของประชาชนอย่างแท้จริง โดยไม่ยกตนข่มผู้อื่น พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชน การแสดงท่าทีที่พอดี สุภาพ และให้ความเคารพทุกฝ่าย จะช่วยลดความขัดแย้งทางการเมือง ทำให้ประชาชนรู้สึกว่าเป็นผู้นำที่เข้าถึงได้เมื่อประชาชนมองเห็นพรรคการเมืองและนักการเมืองที่วางตนอย่างเหมาะสมและจริงใจ จะเกิดความเชื่อมั่นและมีแนวโน้มเลือกพรรคนั้นมากขึ้น ส่งผลให้พรรคได้รับความนิยมต่อไป

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ด้านความต่อเนื่องในการเลือกพรรค พรรคการเมืองควรมีนโยบายการนำข้อมูลและปัญหาจากพื้นที่ต่าง ๆ มาใช้ในการออกแบบนโยบายที่เหมาะสม
2. ด้านการตัดสินใจล่วงหน้าในการเลือกพรรค พรรคการเมืองควรมีนโยบายการสื่อสารกับประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยใช้สื่อที่หลากหลายและเข้าถึงประชาชนในท้องถิ่น

การเผยแพร่นโยบายและผลการดำเนินงานจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นการตัดสินใจล่วงหน้าในการเลือกพรรค

3. ด้านความเชื่อมั่นในการเป็นตัวแทนของพรรค พรรคการเมืองควรมีนโยบายที่เน้นความโปร่งใสในการทำงานของตัวแทนในพื้นที่

4. ด้านการสนับสนุนกิจการของพรรค พรรคการเมืองควรมีนโยบายสนับสนุนการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกิจกรรมและการตัดสินใจของพรรค เพื่อให้กิจกรรมของพรรคสามารถตอบสนองความต้องการและข้อเสนอแนะของประชาชนได้อย่างตรงจุด

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. ด้านความต่อเนื่องในการเลือกพรรค พรรคการเมืองควรมีการจัดกิจกรรมลงพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ เช่น การเยี่ยมเยียนชุมชน การรับฟังปัญหาของประชาชน และการช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ โดยตรง

2. ด้านการตัดสินใจล่วงหน้าในการเลือกพรรค พรรคการเมืองควรสื่อสารนโยบายอย่างชัดเจนและตรงไปตรงมา ใช้สื่อออนไลน์และการลงพื้นที่เพื่อฟังความคิดเห็นของประชาชนจะช่วยให้พรรคได้รับการรับรู้ในวงกว้าง

3. ด้านความเชื่อมั่นในการเป็นตัวแทนของพรรค พรรคการเมืองควรลงพื้นที่และพบปะประชาชนอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังปัญหาที่แท้จริงของประชาชน หรือมีกิจกรรมร่วมกับชาวบ้าน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและแสดงถึงความตั้งใจในการทำงาน

4. ด้านการสนับสนุนกิจการของพรรค พรรคการเมืองควรสนับสนุนกิจกรรมในระดับชุมชนที่สามารถทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรวิจัยเกี่ยวกับเรื่อง “การรับรู้ของประชาชนต่อการดำเนินนโยบายของพรรคการเมืองที่มีความนิยมสูงในพื้นที่”

2. ควรวิจัยเกี่ยวกับเรื่อง “บทบาทของนโยบายด้านสังคมและเศรษฐกิจในการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองเดิม”

3. ควรวิจัยเกี่ยวกับเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจล่วงหน้าในการเลือกพรรคจากผู้สมัครพรรคการเมืองในจังหวัดชุมพร”

4. ควรวิจัยเกี่ยวกับเรื่อง “การวิเคราะห์รูปแบบการตัดสินใจเลือกพรรคจากผู้สมัครในพื้นที่ชนบทและเมืองของจังหวัดชุมพร”



5. ควรวิจัยเกี่ยวกับเรื่อง “วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงความเชื่อมั่นในตัวแทนพรรค และผลกระทบต่อการสนับสนุนพรรคในการเลือกตั้งครั้งถัดไปต่อพรรคการเมืองในจังหวัดชุมพร”

6. ควรวิจัยเกี่ยวกับเรื่อง “การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการแสดงออกสนับสนุนพรรคการเมืองเพื่อการเลือกตั้งในจังหวัดชุมพร”

เอกสารอ้างอิง

ชาตรี มหันตรัตน์. (2559). นักการเมืองถิ่นจังหวัดอุทัยธานี. *วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเก่า*, 3(2), 49-54.

ธีรยุทธ ชะนิล. (2566). การประยุกต์หลักพุทธธรรม และการสื่อสารทางการเมืองเพื่อสร้างความนิยมในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น ในจังหวัดนครศรีธรรมราช. *วารสารสหวิทยาการนวัตกรรมการบริหาร*, 7(4), 295-308.

ประคอง มาโต และคณะ. (2564). การส่งเสริมความนิยมทางการเมืองของประชาชนมีต่อนักการเมืองในจังหวัดอุทัยธานี. *วารสารวิจัยวิชาการ*, 5(2), 115-128.
<https://doi.org/10.14456/jra.2022.37>

พระพรหมคุณาภรณ์ (ป. อ. ปยุตฺโต). (2546). *ธรรมานุญชีวิต*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ผลิธัมม.

มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. (2539). *พระไตรปิฎกฉบับภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดชุมพร. (2566). *สถิติการเลือก สส. จังหวัดชุมพร*. สืบค้น 2 มีนาคม 2567, จาก <https://www.ect.go.th/th/chumphon/statistical-information-scores-mp/35043>

Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis* (3rd ed.). New York: Harper and Row.