



กระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ศึกษาในช่วงปี พ.ศ. 2562 – 2567*

THE POLITICAL COMMUNICATIONS PROCESS OF MR. PITA LIMJAROENRAT
DURING 2019 – 2024

เปรมศิริ ดิลกปริชากุล, นันทนา นันทวารอภาส

Premisiri Dilokpreechakul, Nantana Nantavarophat

วิทยาลัยสื่อสารการเมือง มหาวิทยาลัยเกริก

Political Communications College, Krirk University

Corresponding Author E-mail: premisiri@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาบริบททางการเมืองที่ส่งผลต่อการสื่อสารของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ในช่วงปี พ.ศ. 2562–2567 และ 2. ศึกษาวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารทางการเมืองในช่วงเวลาดังกล่าว โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก และการวิเคราะห์ข้อมูลทฤษฎีจากหนังสือ เอกสารทางวิชาการ รายงานข่าว สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ข้อมูลได้จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 48 คน ซึ่งคัดเลือกแบบเจาะจง ประกอบด้วยนักการเมือง นักวิชาการ ข้าราชการ นักธุรกิจ กลุ่มคนรุ่นใหม่ และประชาชนทั่วไป วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า 1. บริบททางการเมืองหลังรัฐประหารปี พ.ศ. 2557 เป็นแรงผลักดันให้นายพิธา เข้าสู่การเมืองผ่านพรรคอนาคตใหม่ หลังพรรคถูกยุบจึงได้เป็นหัวหน้าพรรคก้าวไกล ใช้เวทีรัฐสภาเป็นเครื่องมือสื่อสารกับประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ ความล้มเหลวของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นปัจจัยส่งเสริมให้นายพิธา ได้รับความนิยมสูงในการเลือกตั้งปี พ.ศ. 2566 โดยเฉพาะแคมเปญ “มีลุงไม่มีเรา มีเราไม่มีลุง” ซึ่งสร้างแรงกระเพื่อมทางการเมือง แม้พรรคก้าวไกลขณะเลือกตั้งแต่ไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาลได้ และต่อมาพรรคถูกยุบ ทำให้นายพิธา ต้องยุติบทบาททางการเมืองลง และ 2. นายพิธา คือ “ผู้ส่งสาร” ที่มีบทบาทโดดเด่นในกระบวนการสื่อสารทางการเมือง โดยมิตั้งความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ และความสามารถในการกำหนดวาระทางสื่อและสังคม เขาไม่ได้เป็นเพียงผู้ตอบสนองต่อวาระจากสื่อ แต่เป็นผู้สร้างประเด็นและขับเคลื่อนการสื่อสารให้เชื่อมโยงกับความต้องการของสาธารณะ

*Received June 13, 2025; Revised July 28, 2025; Accepted August 7, 2025





คำสำคัญ: บริบททางการเมือง; สื่อสังคมออนไลน์; พิธา ลิ้มเจริญรัตน์; การกำหนดวาระทางการเมือง

Abstract

Objectives of this research paper were 1. To study the political context that affected Mr. Pitha Limcharoenrat's communication during the period 2019–2024 and 2. To study and analyze the political communication process during this period using qualitative research methodology. Data was collected through in-depth interviews and analysis of secondary data from books, academic papers, news reports, print media, and online media. The information was obtained from 48 key informants, who were purposefully selected, including politicians, academics, civil servants, and other informants. Businessmen, young people, and the public. Data were analyzed by descriptive content interpretation.

The findings revealed that 1. The political context after the 2014 coup was a key driver that led Pita into politics through the Future Forward Party. After the party was dissolved, he became the leader of the Move Forward Party and effectively used parliamentary platforms to communicate and connect with the public. The failure of General Prayut's government further boosted Pita's popularity, particularly during the 2023 election campaign with the slogan "If we're here, the uncle is not; if the uncle is here, we're not," which triggered significant political momentum. Although the Move Forward Party won the election, it could not form a government. Subsequently, the party was dissolved, forcing Pita to step down from his political role. And 2. Pita emerged as the most prominent messenger in the political communication process. He demonstrated credibility, trustworthiness, and the capacity for agenda setting. He was not merely responding to media agendas but proactively initiated powerful public issues that resonated with the needs of society.

Keywords: Political Context; Social Media; Pita Limjaroenrat; Agenda Setting





บทนำ

ผลของการรัฐประหารยึดอำนาจรัฐบาลรักษาการของนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ในวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) นำโดย พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา ทำให้สิทธิพลเมืองและสิทธิการเมืองถูกระงับ กองทัพบกอำนาจในการเมืองไทยมากขึ้น ความเหลื่อมล้ำเพิ่มอำนาจการผูกขาดเศรษฐกิจโดยกลุ่มธุรกิจใหญ่ การจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ปี 2560 ที่ออกแบบอย่างจงใจทำให้พรรคการเมืองอ่อนแอ ครอบคลุมข้างมากได้ยาก เอื้อต่อการสืบทอดอำนาจของ คสช. ประชาธิปไตยไทยหลังการรัฐประหาร พ.ศ. 2557 เป็นต้นมาอยู่ในสถานะที่เรียกว่า ประชาธิปไตยที่ถูกควบคุมกำกับ หรือ เป็นระบอบการเมืองแบบผสมระหว่างประชาธิปไตยกับเผด็จการ (Hybrid Regime) (ยุทธพร อิศราย, 2565) “พรรคอนาคตใหม่” ก่อตั้งขึ้นมาพร้อมกับการตื่นตัวของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในประเด็นทางสังคมและการเมือง จุดยืนของพรรคอนาคตใหม่ที่สนับสนุนแนวทางประชาธิปไตยและต่อต้านการสืบทอดอำนาจของคณะรัฐประหาร คสช. ทำให้พรรคอนาคตใหม่ประสบความสำเร็จในการสร้างประเด็นตอบโต้รัฐบาล แม้ก่อตั้งในระยะเวลาไม่นาน คนรุ่นใหม่และผู้ต้องการเห็นความเปลี่ยนแปลงของการเมือง (Lertchoosakul, 2023) ส่งผลให้พรรคอนาคตใหม่ได้คะแนนเสียงมากเกินความคาดหมายในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2562 (ปีปีซี, 2562)

นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เป็นหนึ่งในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่สนับสนุนแนวทางของพรรคอนาคตใหม่ และได้สมัครเข้าเป็นสมาชิก นับเป็นจุดเริ่มต้นทางการเมืองของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ที่มีเจตจำนงและอุดมการณ์ในการต่อสู้เพื่อประชาชนและประชาธิปไตย การยุบพรรคอนาคตใหม่เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของหน้าประวัติศาสตร์การเมืองไทย ส่งผลให้นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ได้รับคัดเลือกเป็นหัวหน้าพรรคก้าวไกล สานต่อเจตนารมณ์อุดมการณ์ของพรรคอนาคตใหม่ ที่ต้องการสร้างการเปลี่ยนแปลงการเมืองไทยไปสู่ความเป็นประชาธิปไตยเต็มรูปแบบ (มติชน, 2563) การสื่อสารทางการเมืองได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการกำหนดทิศทางของการเมืองและความเข้าใจของสาธารณชน เป็นผู้นำการเมืองที่สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความตื่นตัว สร้างการมีส่วนร่วม และผลักดันวาระทางสังคมต่าง ๆ ได้อย่างเด่นชัด หัวหน้าพรรคก้าวไกล คือหนึ่งในนักการเมืองไทยที่มีบทบาทโดดเด่นในยุคหลังการรัฐประหารปี พ.ศ. 2557 ด้วยภาพลักษณ์ของผู้นำรุ่นใหม่ ทันสมัย และมีวิสัยทัศน์ก้าวหน้า เขาสามารถสร้างปรากฏการณ์ทางการเมืองด้วยการสื่อสารที่เฉียบคม ชัดเจน และเข้าถึงประชาชนได้ในวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการเลือกตั้งทั่วไปปี พ.ศ. 2566 ที่พรรคก้าวไกลได้รับคะแนนเสียงสูงสุด ทั้งนี้





กรอบแนวคิดทฤษฎีที่ผู้วิจัยนำมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์คือ ทฤษฎีการสื่อสารและการสื่อสารทางการเมืองของ เดวิด เค เบอร์โล (1960) และทฤษฎีการกำหนดวาระของสื่อ (Agenda Setting) ของ McCombs & Shaw (1972) ความน่าสนใจของกรณีศึกษานี้ คือ การที่สามารถเปลี่ยนข้อจำกัดของระบบการเมืองที่มีลักษณะกดทับและอนุรักษ์นิยมให้กลายเป็นเวทีแห่งการต่อสู้และขยายผลทางความคิด โดยใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือหลักในการเคลื่อนไหวทางการเมือง การใช้เวทีสภาผู้แทนราษฎร (พิธา ลิ้มเจริญรัตน์, 2566) การสื่อสารผ่านสื่อใหม่ และการกำหนดวาระทางสังคม ล้วนสะท้อนความสามารถในการปรับตัวและสร้างสรรค์การสื่อสารทางการเมืองในบริบทที่มีข้อจำกัด การสื่อสารของไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการนำเสนอข้อมูลเชิงนโยบาย หากแต่เป็นการสื่อสารที่มีลักษณะสร้างความหมายใหม่ให้กับสังคมและการเมืองไทย สามารถทำการสื่อสารที่สร้างการเชื่อมโยงกับอารมณ์และความรู้สึกของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงบริบททางการเมืองที่ส่งผลต่อกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ในช่วงปี พ.ศ. 2562 – 2567
2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ถึงกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ในช่วงปี พ.ศ. 2562 – 2567

วิธีดำเนินการวิจัย

1. รูปแบบของการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการวิจัยเอกสาร (Documentary Research)

2. ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ผู้วิจัยได้กำหนดเลือกแบบเจาะจง ประกอบด้วย 1. กลุ่มนักการเมืองสังกัดพรรคก้าวไกลและพรรคการเมืองอื่น ๆ จำนวน 8 คน 2. กลุ่มนักวิชาการด้านรัฐศาสตร์และสื่อสารการเมือง จำนวน 4 คน 3. กลุ่มสื่อมวลชน จำนวน 5 คน 4. กลุ่มข้าราชการ จำนวน 8 คน 5. กลุ่มนักธุรกิจ จำนวน 5 คน 6. กลุ่มคนรุ่นใหม่ จำนวน 10 คน 7. กลุ่มประชาชนทั่วไป จำนวน 8 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ผู้วิจัยตั้งคำถามที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อรวบรวมกระบวนการสื่อสารทางการเมืองใน





มุมมองด้านการใช้สื่อ และการส่งสารไปยังผู้รับสารที่เป็นประชาชน

3.2 การวิจัยเอกสาร (Documentary Research) เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ตัวอย่างเอกสาร ได้แก่ หนังสือราชการ บันทึกข้อความ รายงานการประชุม สื่อประชาสัมพันธ์ สุนทรพจน์ การให้สัมภาษณ์ของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ รายงานข่าวของสื่อมวลชน และสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram และ X ในช่วงปี พ.ศ. 2562-2567

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยดำเนินการยื่นคำร้องขออนุญาตสัมภาษณ์ เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงนัดหมายสัมภาษณ์ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือหลัก ใช้เวลาสัมภาษณ์ ไม่เกิน 60 นาทีต่อคน และบันทึกข้อมูลด้วยเครื่องบันทึกเสียงเพื่อความแม่นยำ

4.2. การเก็บข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งที่รวบรวมข้อมูลไว้แล้ว หรือหน่วยงานที่ได้ทำการเก็บรวบรวมหรือเรียบเรียงไว้เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ ข้อมูลทางสถิติต่าง ๆ ที่มีการบันทึกไว้ข้อมูลจากรายงานการวิจัย แนวความคิดหรือทฤษฎีที่มีนักวิชาการ คิดค้น รวมทั้งวารสาร เอกสาร ผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย แล้วสามารถนำข้อมูล เหล่านั้นมาใช้อ้างอิงได้เลย ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ โดยการสืบค้น จากกระบวนฐานข้อมูลของห้องสมุดและฐานข้อมูลขององค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ ตำรา และเอกสารทางวิชาการจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ตลอดจนการเก็บรวบรวมสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา วิเคราะห์ความสัมพันธ์ข้อมูล เชื่อมโยงให้มีความสอดคล้องตามกรอบแนวคิด ทฤษฎีหรือตอบปัญหาของการวิจัย ให้เหมาะสม พร้อมทั้งนำเสนอแนะข้อมูลเป็นองค์ความรู้ที่ได้สังเคราะห์จากการวิจัย

ผลการวิจัย

1. การศึกษาถึงบริบททางการเมืองที่ส่งผลต่อกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ในช่วงปี พ.ศ. 2562 – 2567 ผลการศึกษาพบว่า

1.1 บริบททางการเมืองหลังยุบพรรคอนาคตใหม่ปี พ.ศ. 2563 – 2565 นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ได้รับคัดเลือกเป็นหัวหน้าพรรคก้าวไกล สานต่อ เจตนารมณ์ของพรรคอนาคตใหม่

1.2 บริบทการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งปี พ.ศ. 2566 นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์





หัวหน้าพรรคก้าวไกล ใช้ความล้มเหลวของคู่แข่งเป็นพลังขับเคลื่อนสู่ชัยชนะทางการเมือง สื่อสารคุณค่าขั้วใหญ่ “มีลุงไม่มีเรา มีเราไม่มีลุง” ในทุกเวที ทุกการปราศรัยหาเสียง เป็นการยิงนกด้วยกระสุนนัดเดียว แต่สามารถทำลายคู่แข่งที่เป็นพรรคทหารอำนาจนิยม อย่างพรรคพลังประชารัฐ พรรครวมไทยสร้างชาติ ทำลายคู่แข่งที่แข็งแกร่งอย่างพรรคเพื่อไทย ที่สะกดขาดตนเองในความไม่ชัดเจนต่อจุดยืนของฝ่ายประชาธิปไตย ทั้งยังสอดคล้องกับบริบทที่ประชาชน คนรุ่นใหม่ต่างก็มีความตื่นตัวในการเรียกร้องประชาธิปไตย ต่อต้านการสืบทอดอำนาจ และเอือมระอากับการบริหารงานที่ไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์

1.3. บริบททางการเมืองการจัดตั้งรัฐบาลข้ามขั้วปี พ.ศ. 2566 โดยพรรคเพื่อไทย ทำให้ นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ต้องกลับไปเป็นผู้นำพรรคฝ่ายค้าน

1.4 บริบททางการเมืองการยุบพรรคก้าวไกลปี พ.ศ. 2567 โดยศาลรัฐธรรมนูญมีมติยุบพรรคก้าวไกล และเพิกถอนสิทธิการเมืองกรรมการบริหารพรรคก้าวไกล 10 ปี ทำให้นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ต้องยุติบทบาททางการเมือง

2. การศึกษาถึงกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ในช่วงปี พ.ศ. 2562 – 2567 ผลการศึกษาพบว่า

2.1 นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ในฐานะผู้ส่งสาร นับเป็นองค์ประกอบที่โดดเด่นที่สุดในกระบวนการสื่อสารทางการเมืองที่ประกอบด้วย ผู้ส่งสาร เนื้อหาสาร ช่องทางการสื่อสารและผู้รับสาร นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เป็นผู้นำทางการเมืองที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการสื่อสารกับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ เป็นบุคคลทางการเมืองที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จมาจาก เจตจำนงทางการเมือง (Political Will) ที่ชัดเจนแน่วแน่ในการรักษาระบอบประชาธิปไตย ไม่เอาเผด็จการ นักการเมืองต้องรับใช้ประชาชน สอดคล้องต่อความต้องการของประชาชน มีการสื่อสารที่มาจากใจมี (Inner) มีความจริงใจ มาจากการหล่อหลอมของพรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์ผลักดันให้นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ออกไปสัมผัสกับปัญหา ความจริง ความทุกข์ยากของประชาชน มีความรู้ (Knowledge) มีความเข้าใจในสิ่งที่พูด สามารถสื่อให้เห็นทั้งภาพรวม ให้เห็นทั้งรายละเอียด แสดงถึงความเป็นบุคคลทางการเมืองที่มีความมานะ อุตสาหะในการศึกษา เพิ่มพูนความรู้ ทำความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ อย่างแตกฉานก่อนที่จะทำการสื่อสารกับสาธารณชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะในการสื่อสาร (Communications Skill) ที่ผ่านการฝึกฝนมาอย่างหนัก สามารถทำเรื่องที่เขาใจได้ยากให้เข้าใจง่าย สื่อสารแบบกระชับได้ใจความ สื่อแบบทำให้ผู้ฟังเข้าใจและจดจำ มีทักษะในการสร้างประเด็นข่าวอันเป็นที่ชื่นชอบของสื่อมวลชน มีทักษะในการตอบคำถามสื่อมวลชนแบบไม่ตายไม้คคือตอบได้ทุกคำถามอย่างมีไหวพริบ เป็นผู้ส่งสารที่มีวุฒิภาวะ มีความเป็นผู้นำ ควบคุมอารมณ์





ควบคุมสถานการณ์ และเป็นสุภาพบุรุษในการสื่อสารเสมอไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใดก็ตาม

2.2 เนื้อหาสาร 1. การส่งสารจากการอภิปรายในสภาผู้แทนราษฎร ก่อนการเลือกตั้งปี พ.ศ. 2566 ทั้งการอภิปรายไม่ไว้วางใจ การอภิปรายเกี่ยวกับงบประมาณ การเสนอญัตติต่าง ๆ ถือเป็นกลยุทธ์การสื่อสารที่สำคัญในการใช้เวทีสภาผู้แทนราษฎร ในการเปิดประเด็นต่าง ๆ ออกสู่สาธารณะ เชื่อมโยงกับประชาชนได้อย่างมีความสำเร็จ 2. เนื้อหาของสารที่ทรงพลังมากที่สุดในช่วงของการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งปี พ.ศ. 2566 คือ “มีลุงไม่มีเรา มีเราไม่มีลุง” เป็นคำพูดที่นายพิธา ลิ่มเจริญรัตน์ นำไปใช้ในทุกเวทีหาเสียงทั้งการติเบตและการปราศรัย เป็นการตอกย้ำจุดยืนที่ชัดเจน ตรงไปตรงมาของพรรคก้าวไกลที่ไม่จับมือกับพรรครัฐบาล คสช. 3. สารที่ส่งออกมาในช่วงถูกสั่งให้หยุดปฏิบัติหน้าที่ กรณีหุ้่นสื่อไอทีวีการส่งสารของนายพิธา ลิ่มเจริญรัตน์ เต็มไปด้วยความสุขุม เป็นสุภาพบุรุษ สง่างาม ไม่มีการแสดงออกถึงความผิดหวังชิงชังแต่อย่างใด

2.3 ช่องทางการสื่อสาร 1. กลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างการรับรู้ (Awareness) ทำให้คนรู้จักนโยบายและจุดยืนของพรรค กระตุ้นการมีส่วนร่วม (Engagement) ให้ประชาชนโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลง เป็นการขยายฐานสนับสนุน (Reach) ไปสู่กลุ่มประชาชนที่หลากหลายทั้งในเมืองและต่างจังหวัด โดยมีหลักการสื่อสารที่สำคัญคือ มีประชาชนเป็นศูนย์กลาง (People-Centric) ภาษาและเนื้อหาที่ทำให้คนรู้สึกว่าอยู่ข้างประชาชน มีการสร้างภาพลักษณ์ที่มีความทันสมัย เท้าทันโลก (Progressive & Modern) แตกต่างจากพรรคการเมืองแบบดั้งเดิม และมีการใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียแบบบูรณาการ ให้ความสำคัญกับทุกแพลตฟอร์ม พร้อมประสานกันอย่างกลมกลืนเป็นระบบ ทำให้การสื่อสารของนายพิธา สื่อออกไปได้อย่างมีพลังและเข้าถึงประชาชน 2. ช่องทางสื่อมวลชนกระแสหลัก (Mainstream Media) นายพิธา ลิ่มเจริญรัตน์ ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารผ่านสื่อกระแสหลัก เห็นว่างานการเมืองต้องพึ่งพาสื่อกระแสหลักในการผลักดันวาระและนโยบายต่าง ๆ สื่อมีอิทธิพลในการเลือกประเด็น วาระที่ถูกนำเสนอ จะสร้างกระแส ประชาชนให้ความสนใจและเกิดการตัดสินใจทางการเมือง หากสื่อกระแสหลักรายงานซ้ำ ๆ เกี่ยวกับนโยบายของนักการเมือง ประเด็นนั้นจะกลายเป็นประเด็นสาธารณะ

2.4 ผู้รับสาร กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ดีในตัวทางการเมืองสนับสนุนนายพิธา ลิ่มเจริญรัตน์ เพราะเขาเป็นตัวแทนของการเปลี่ยนแปลง และมีแนวคิดที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มคนรุ่นใหม่บวกกับความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้นายพิธา ลิ่มเจริญรัตน์ ชนะใจและได้รับเสียงสนับสนุนจากกลุ่มคนรุ่นใหม่อย่างท่วม





ทัน กลุ่มข้าราชการ ที่ไม่สนับสนุนนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ มีความกังวลเรื่องอำนาจและสถานะที่อาจถูกลดบทบาท กลุ่มข้าราชการที่ชอบนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เป็นกลุ่มที่ต้องการเปลี่ยนแปลงระบบราชการให้ทันสมัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากขึ้น กลุ่มนักการเมือง กลุ่มนักการเมืองที่แสดงการยอมรับและชื่นชมนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ โดยส่วนใหญ่เป็นนักการเมืองสังกัดพรรคก้าวไกล ที่มองว่านายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ สร้างความสำเร็จขยายความคิดที่ก้าวหน้า สร้างฐานความนิยมให้กับพรรคก้าวไกลได้อย่างมีนัยยะสำคัญ ในขณะที่นักการเมืองพรรคอื่น ๆ ที่มีความเห็นเป็นบวกต่อนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์นั้น เป็นนักการเมืองที่มีแนวคิดเสรีประชาธิปไตยที่มองว่านายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์เป็นนักการเมืองรุ่นใหม่แบบอย่างของผู้นำทางการเมืองสมัยใหม่ กลุ่มนักการเมืองที่ไม่สนับสนุนนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เป็นนักการเมืองในกลุ่มอนุรักษ์นิยมและชั่วอำนาจเก่า สังกัดพรรคการเมืองที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับกองทัพและชนชั้นนำที่ไม่พอใจนโยบายของพรรคก้าวไกลและนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางการเมือง เป็นกลุ่มที่ยึดมั่นในโครงสร้างอำนาจเก่าที่มองว่านายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์และพรรคก้าวไกลเป็นภัยคุกคามต่อเสถียรภาพทางการเมืองของกลุ่มตน กลุ่มนักธุรกิจ กลุ่มนักธุรกิจที่ไม่สนับสนุนนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์นั้น เป็นกลุ่มทุนขนาดใหญ่ที่ได้รับประโยชน์จากระบบเดิม กลุ่มนักธุรกิจที่พึ่งพาสัมปทานของรัฐ กลุ่มนักธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการผูกขาด เช่น พลังงาน โทรคมนาคม และธุรกิจค้าปลีก ล้วนไม่พอใจกับนโยบายของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์และพรรคก้าวไกลที่ต้องการสร้างกติกากการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ผ่านการปฏิรูปคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งมาตรการป้องกันการฮั้วประมูล ที่ต้องการลดอำนาจของกลุ่มทุนใหญ่ ในขณะที่กลุ่มนักธุรกิจที่สนับสนุนนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เป็นนักธุรกิจที่ต้องการเห็นตลาดแข่งขันได้อย่างเป็นธรรม สนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัล และต้องการให้รัฐช่วยกระตุ้นกำลังซื้อของประชาชน กลุ่มประชาชนทั่วไป ที่นิยมชมชอบในนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ไม่ได้จำกัดวงอยู่เพียงกลุ่มคนรุ่นใหม่ หรือกลุ่มคนเมืองที่มีการศึกษาในเมืองเท่านั้น แต่นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ได้สร้างความนิยมแผ่กระจายไปทั่วประเทศ คนที่นิยมนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ มีอยู่ทุกเพศ ทุกวัย ในขณะที่กลุ่มประชาชนที่ไม่ชอบนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ผู้วิจัยพบว่า ประชาชนกลุ่มนี้ชอบพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ขึ้นชมรัฐบาลคสช. ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง เป็นกลุ่มที่ไม่ชอบและปฏิเสธการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพรรคก้าวไกลและนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ไม่ชอบนโยบายของพรรคก้าวไกลและวิถีการกระทำของพรรคก้าวไกลที่กลุ่มนี้มองว่าให้การสนับสนุนเยาวชนให้ละเมิดสถาบันฯ ส่งเด็กไปติดคุก ติดตะราง สร้างความไม่สงบแก่บ้านเมือง เป็นต้น





อภิปรายผลการวิจัย

1. บริบททางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของ นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ในช่วงปี พ.ศ. 2562 – 2567 1. ผู้วิจัยพบว่าบริบททางการเมืองล้วนส่งผลต่อการสื่อสารทางการเมืองของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ การรัฐประหารปี 2557 เป็นบริบทสำคัญที่ผลักดันให้นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เข้าร่วมกับพรรคอนาคตใหม่ ทำทางการเมืองอย่างมีอุดมการณ์ เมื่อพรรคอนาคตใหม่ถูกยุบส่งผลให้นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหัวหน้าพรรคก้าวไกล เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของหน้าประวัติศาสตร์การเมืองไทยที่นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ประกาศสานต่อเจตนารมณ์อุดมการณ์ของพรรคอนาคตใหม่ สร้างการเปลี่ยนแปลงการเมืองไทยไปสู่ความเป็นประชาธิปไตยเต็มรูปแบบ ใช้การสื่อสารการเมืองอย่างมีกลยุทธ์นำมาซึ่งชัยชนะการเลือกตั้งปี พ.ศ. 2566

2. ความล้มเหลวของรัฐบาลพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา คือ ปัจจัยมูกลับส่งให้นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ สู่ความสำเร็จในการหาเสียงเลือกตั้งปี พ.ศ. 2566 ความล้มเหลวของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชาที่บริหารประเทศมาอย่างยาวนานกว่า 9 ปี นับตั้งแต่การรัฐประหารปี พ.ศ. 2557 เป็นรัฐบาลที่ถูกมองว่าล่าช้า ไม่ตอบโจทย์ ก่อให้เกิดความรู้สึกท้อแท้ เบื่อหน่าย ผิดหวัง ในหมู่ประชาชน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลง ซึ่งได้รับการตอบสนองในแคมเปญการหาเสียงเลือกตั้งปี 2566 ของพรรคก้าวไกลและนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ในการวางกลยุทธ์การสื่อสารให้พรรคก้าวไกลไม่ร่วมสังคายนา กับระบอบอำนาจเก่าที่นำโดย 3 ลุง คือ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา พล.อ. ประวิตร วงศ์สุวรรณ และ พล.อ. อนุพงษ์ เผ่าจินดา การไม่ร่วมสังฆกรรมกับสามลุงนี้จึงเป็นที่มาของการสื่อสาร “มีลุงไม่มีเรา มีเราไม่มีลุง” ที่นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ประกาศเป็นจุดยืนของพรรคก้าวไกลในทุกเวทีหาเสียงเลือกตั้งปี 2566 เป็นจุดยืนที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีสิทธิออกเสียงโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ อีกทั้งยังส่งผลสะท้อนต่อความนิยมในพรรคการเมืองอื่น ๆ เช่น พรรคเพื่อไทย ที่ไม่มีจุดยืนที่ชัดเจนในเรื่องนี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของพลภูมิ วิภัติภูมิประเทศ (2561) ที่ได้ศึกษาเรื่องกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 - 2560 ผลการวิจัยพบว่า บริบททางการเมืองในช่วงการรัฐประหาร 19 กันยายน 2549 ได้ส่งผลต่อการสื่อสารทางการเมืองของนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร การรัฐประหารยึดอำนาจ โดยคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ (คมช.) ส่งผลให้ประชาชน ที่เคยได้รับประโยชน์จากนโยบายของพรรคไทยรักไทย ต่างพากัน เรียกร้องต้องการรัฐบาลที่ใช้แนวทางของนายทักษิณ ชินวัตร ในการ





บริหารประเทศ กัดต้นจนคณะรัฐประหารกำหนด เลือกตั้งทั่วไปเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2554 พรรคไทยรักไทยที่ส่งนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ลงสมัครรับเลือกตั้ง ได้รับคะแนนเสียงท่วมท้น เป็นแกนนำในการจัดตั้งรัฐบาล นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ก้าวขึ้นดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี

2. กระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ในช่วงปี พ.ศ. 2562 – 2567 1. นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เป็นผู้ส่งสารที่มีบทบาทอย่างสำคัญในการขับเคลื่อนกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของตนเองในช่วงปี 2562 - 2567 นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เป็นจุดแข็งหลักที่ขับเคลื่อนการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีผลสำเร็จ ส่งผลให้นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ได้รับความนิยมนำมาสร้างกระแส “พิธาพีเวอร์” ทำให้ได้รับชัยชนะมาเป็นอันดับหนึ่งในการเลือกตั้งปี พ.ศ. 2566 นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ สามารถสร้างความน่าเชื่อถือ (Credibility) และความไว้วางใจ (Trustworthiness) จากประชาชน สร้างการยอมรับ ได้รับการสนับสนุนจากประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย ทั้งที่เป็น กลุ่มคนรุ่นใหม่ กลุ่มนักธุรกิจ ข้าราชการ และ กลุ่มคนทั่วไปที่รักประชาธิปไตย ต้องการการเปลี่ยนแปลง แก้ไขปัญหาที่ต้นตอ ต้องการผู้นำที่ยืนหยัดเคียงข้างประชาชน นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ไม่เพียงเป็นนักการเมืองที่ส่งสาร แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้ผู้คนหันมาสนใจและศรัทธาในแนวคิดของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ นับเป็นคุณลักษณะของผู้นำการเมืองไทยที่หาได้ยากในบริบทการเมืองไทยปัจจุบัน นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ มีความสามารถในการสื่อสารด้วยการสื่อสารเป็นธรรมชาติ ความสามารถในการเข้าถึงผู้คน สื่อสารด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย มีพลัง สื่อสารได้ทั้งทางวาจาและอวัจนภาษา (ภาษากายและสีหน้าท่าทาง) มีความชัดเจนและตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน ส่งผลให้ผู้รับสารจำนวนมากรู้สึกเชื่อมโยงและสนับสนุน ทำให้การสื่อสารของเขาสร้างผลสะท้อนทางการเมือง นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ มีจุดยืนทางการเมืองที่ชัดเจนในการสนับสนุนประชาธิปไตย การปฏิรูปโครงสร้าง ต่อต้านอำนาจนิยมเผด็จการ ทำให้เขาไม่เพียงเป็นผู้ส่งสารธรรมดาแต่ยังกลายเป็นสัญลักษณ์ของความหวัง การเปลี่ยนแปลง และแสดงให้เห็นว่า นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เข้าใจ “จิ้งหะ” และ “ความต้องการ” ของสังคมอย่างชาญฉลาด ทำให้วาระของเขาไม่เพียงถูกสื่อหยิบยกแต่ยังฝังลึกในความสนใจของประชาชน สอดคล้องกับงานวิจัยของของชิตชบา ภาณุกรธำรง (2561) เรื่อง ภาษาภาพพจน์ที่พบในสุนทรพจน์หาเสียงเลือกตั้งของประธานาธิบดีบารัคโอบามาในช่วงการหาเสียงเลือกตั้ง 2 สมัยการศึกษาพบว่ารูปแบบคำพูดเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างคุณค่าหลักของคำพูด ช่วยดึงดูดความสนใจของผู้ฟังและ





นำพาผู้ฟังเข้าสู่ข้อความที่ผู้พูดตั้งใจจะถ่ายทอด การศึกษาดังกล่าวสนับสนุนว่ารูปแบบคำพูดที่แตกต่างกันส่งผลกระทบต่อจิตใจของผู้ฟัง นอกจากนี้การศึกษาเผยให้เห็นจุดที่น่าสนใจคือ พื้นหลังของผู้พูดและสาขาการทำงานมีบทบาทสำคัญในงานวิจัยนี้ ประธานาธิบดีบารัค โอบามาเป็นชาวแอฟริกันอเมริกันคนแรกที่ได้เป็นประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ในสุนทรพจน์การหาเสียงเลือกตั้งบางส่วนได้กล่าวถึงเชื้อชาติและวัยเด็กที่ไม่สุขสบาย การหยิบยกเอาพื้นเพที่ลำบากในสมัยเด็ก ทำให้เข้าถึงจิตใจของประชาชนผู้ยากไร้ ทำให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกใกล้ชิด เป็นพวกเดียวกัน เกิดความเป็นที่ประทับใจ ผลลัพธ์ก็คือ ประธานาธิบดี บารัค โอบามา ชนะการเลือกตั้งสองสมัยติดต่อกัน 2. การสร้างประเด็นที่แข็งแกร่งผ่านผู้นำยอดนิยมสามารถกำหนดวาระในสื่อและสังคมได้เสมอ การวิเคราะห์การสื่อสารของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ผ่านแนวคิดการกำหนดวาระ (Agenda Setting) ซึ่งนำเสนอว่า สื่อมีอิทธิพลในการกำหนดวาระที่สาธารณชนให้ความสนใจ โดยนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เป็นทั้งผู้กำหนดวาระและตัวเร่งปฏิกิริยาของสื่อ นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ไม่ได้เพียงรอให้สื่อกำหนดวาระฝ่ายเดียว แต่เขาคือผู้ริเริ่มตั้งวาระ (Agenda Setter) ผ่านการเลือกประเด็นท้าทายและมีความหมายต่อสังคม เช่น การปฏิรูปกองทัพ การกระจายอำนาจ สมรสเท่าเทียม ฯลฯ เขานำเสนอประเด็นเหล่านี้อย่างแหลมคมผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เป็นการเลือกวาระที่สอดคล้องกับบริบทและความรู้สึกของสาธารณชน เช่น ความเหลื่อมล้ำ การเมืองโปร่งใส และสิทธิของคนรุ่นใหม่ ที่สอดคล้องกับความไม่พอใจที่สะสมอยู่ในสังคมไทย การกำหนดวาระ ด้วยประเด็นที่ตรงกับกระแสสังคมนี้ ทำให้สื่อมวลชนและสื่อโซเชียล ไม่อาจมองข้ามและต้องขยายความต่อ จนกลายเป็นหัวข้อสนทนาในชีวิตประจำวัน เช่น การถกเถียงเรื่องการเกณฑ์ทหารบนโซเชียลมีเดีย สอดคล้องกับทฤษฎีการกำหนดวาระ (Agenda Setting) ที่ระบุว่าวาระจะประสบความสำเร็จเมื่อเชื่อมโยงกับบริบทและความรู้สึกของสาธารณชน (Public Sentiment) กรณีนี้แสดงให้เห็นว่า นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เข้าใจ “จังหวะ” และ “ความต้องการ” ของสังคมอย่างชาญฉลาด ทำให้วาระของเขาไม่เพียงถูกสื่อหยิบยก แต่ยังฝังลึกในความรู้สึกของประชาชน นอกจากนี้มีการใช้พลังของสื่อใหม่ เช่น Twitter, Facebook, และ TikTok เป็นเครื่องมือหลักในการเผยแพร่วาระต่าง ๆ ผ่านคลิปสั้นหรือการไลฟ์สด ส่งผลให้สื่อกระแสหลักสามารถนำไปขยายผลกระจายข่าวต่อได้ ทำให้ประเด็นของเขาแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว ตัวอย่างเช่น วิดีโอโนโบาย “ยกเลิกเกณฑ์ทหาร” ที่ถูกแชร์นับหมื่นครั้งในโซเชียลมีเดีย และสื่อกระแสหลักก็นำไปรายงานต่อ (ไทยโพสต์, 2566)





องค์ความรู้จากการวิจัย

1. การสื่อสารผ่านเวทีสภาผู้แทนราษฎร กุญแจสู่ความสำเร็จทางการเมือง (Communication Through the House of Representatives: The Key to Political Success) การสื่อสารผ่านเวทีสภาผู้แทนราษฎรของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เผยให้เห็นว่าสภาไม่ใช่เพียงห้องประชุมที่จำกัดอยู่แค่การออกกฎหมายหรือการถกเถียงเชิงเทคนิคที่น่าเบื่อและยากต่อการเข้าถึงของประชาชนทั่วไป แต่นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ได้เปลี่ยนสภาให้เป็นช่องทางการสื่อสารที่ทรงพลังเปลี่ยนสภาให้มีชีวิตชีวา เชื่อมโยงกับประชาชนทำให้ประชาชนให้ความสนใจติดตามการอภิปรายในสภาอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน รวมถึงสื่อมวลชนก็ได้ให้ความสำคัญติดตามรายงานข่าวความเคลื่อนไหวการอภิปรายในสภาอย่างใกล้ชิดเช่นกัน ทำให้เวทีสภา กลายเป็นช่องทางการเผยแพร่ความรู้ ความคิด สร้างความนิยมให้กับนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์อย่างมีนัยยะสำคัญ

2. การสื่อสารโดยใช้ความล้มเหลวของคู่แข่งเป็นพลังขับเคลื่อนสู่ชัยชนะทางการเมือง (Communication Leveraging Opponent's Failures as a Driver for Political Victory) นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ได้ใช้ความล้มเหลวของการบริหารรัฐบาลของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา (หรือ “ลุงตู่”) เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างการสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์ที่นำไปสู่ชัยชนะของพรรคก้าวไกล ในการเลือกตั้งทั่วไปของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2566 การชูคำขวัญ “มีลุงไม่มีเรา มีเราไม่มีลุง” ในทุกเวที ทุกการปราศรัยหาเสียง สามารถทำลายคู่แข่งที่เป็นพรรคทหารอำนาจนิยมอย่างพรรคพลังประชารัฐ พรรครวมไทยสร้างชาติ ทำลายคู่แข่งที่แข็งแกร่งอย่างพรรคเพื่อไทย ที่สะกดขาดตนเองในความไม่ชัดเจนต่อจุดยืนของฝ่ายประชาธิปไตย ทั้งยังสอดคล้องกับบริบทที่ประชาชนเอือมระอากับการบริหารงานที่ไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์

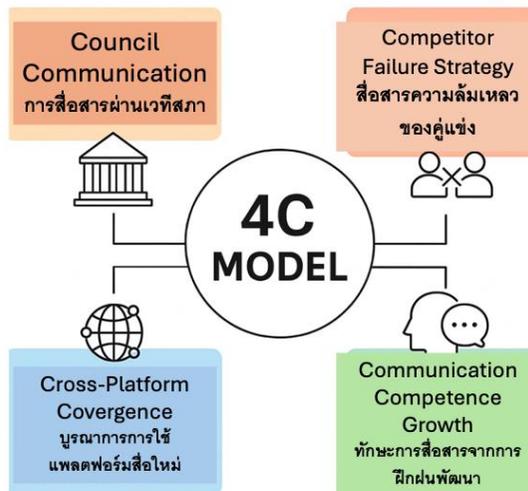
3. ทักษะการสื่อสารการเมืองไม่ใช่พรสวรรค์ สามารถพัฒนาจากจุดเริ่มต้นที่ธรรมดาสู่การเป็นนักการเมืองที่ทรงอิทธิพล (Political Communication Skills Are Not Innate: Development from Ordinary Beginnings to Influential Politician) การพัฒนาทักษะการสื่อสารของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ไม่ได้เกิดขึ้นเพียงชั่วข้ามคืน แต่เป็นผลจากการลงทุนเวลาและความมุ่งมั่นอย่างหนัก จากนักการเมืองหน้าใหม่ที่เคยถูกมองว่าขาดเสน่ห์ในการสื่อสาร กลายเป็นผู้นำที่สร้างกระแส “พิธาพีเวอร์” ในการเลือกตั้ง พ.ศ. 2566 ด้วยคะแนนกว่า 14 ล้านเสียงที่พรรคก้าวไกลได้รับ ความสำเร็จนี้แสดงให้เห็นว่าการสื่อสารที่ทรงพลังของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ มาจากการผสมผสานระหว่างความเข้าใจที่ลึกซึ้งจากประสบการณ์จริง และการฝึกฝนทักษะการสื่อสารที่มาจากความสัมพันธ์กับประชาชนและการพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง จนสามารถถ่ายทอดนโยบาย อุดมการณ์ ฯลฯ ในภาษาที่จับใจประชาชน ทำให้เขาไม่เพียงเป็นนักการเมืองที่สื่อสารได้อย่างชนะใจ





ผู้ฟัง แต่เป็นหนึ่งในผู้นำทางการเมืองที่ทรงอิทธิพลของประเทศไทย 4. การบูรณาการ การใช้แพลตฟอร์มสื่อใหม่อย่างมีกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จในการสื่อสารทางการเมืองของ ผู้นำยุคดิจิทัล (Strategic Integration of New Media Platforms for Successful Political Communication by Digital-Age Leaders) การบูรณาการแพลตฟอร์มสื่อใหม่ (โซเชียลมีเดีย) อย่างมีกลยุทธ์ ด้วยการผสมผสานการใช้งานโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง X (Twitter), Facebook, Instagram และ TikTok ด้วยความรู้ความเข้าใจถึงธรรมชาติของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหา ผู้ใช้งาน (Users) ของทุกแพลตฟอร์ม เป็นอย่างดี ก่อนทำการสื่อสารในแต่ละแพลตฟอร์ม ด้วยเนื้อหาเดียวกันแต่แตกต่างด้วยวิธีการ และรูปแบบในการนำเสนอ เพื่อการเข้าถึงผู้ใช้งาน อย่างมีประสิทธิภาพและมีผลลัพธ์ ในการสร้างการรับรู้ (Awareness) นโยบายและจุดยืนของพรรคก้าวไกล เช่น การยกเลิก เกณฑ์ทหาร การแก้รัฐธรรมนูญ และการลดความเหลื่อมล้ำ ฯลฯ ในการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม (Engagement) ของประชาชนให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการเคลื่อนไหว เปลี่ยนแปลง ในการขยายฐานสนับสนุน (Reach) ไปสู่กลุ่มประชาชนในวงกว้าง ที่หลากหลายทั้งในเมืองและต่างจังหวัด ดังนั้น การบูรณาการการใช้แพลตฟอร์มสื่อใหม่อย่าง มีกลยุทธ์ จึงไม่ใช่เพียงการมีข้อมูลบนโซเชียลมีเดียหลาย ๆ แห่งเท่านั้น แต่เป็นการใช้ ช่องทางโซเชียลมีเดียแบบบูรณาการ ที่แต่ละแพลตฟอร์มมีการผสมเนื้อหา รูปแบบการ นำเสนออย่างสอดคล้องสนับสนุนส่งเสริมกันและกัน

4C MODEL: องค์กรความรู้จากการวิจัย



ภาพที่ 1 4C MODEL: องค์กรความรู้จากการวิจัย





จากภาพที่ 1 4C MODEL: องค์ความรู้จากการวิจัย องค์ประกอบหลัก 4 ประการ ได้แก่ 1. Council Communication- สื่อสารผ่านเวทีสภา 2. Competitor Failure Strategy- สื่อสารโดยใช้ข้อผิดพลาดของคู่แข่ง 3. Cross-Platform Convergence – บูรณาการการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ 4. Communication Competence Growth- ทักษะการสื่อสารที่ผ่านการพัฒนาฝึกฝน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับนักการเมืองและพรรคการเมือง

1. การสื่อสารทางการเมือง เป็นกลไกสำคัญในทางการเมือง ที่จะช่วยผลักดันวาระต่าง ๆ ทางการเมืองให้ประสบความสำเร็จได้ การสื่อสารทางการเมืองที่ดี จะช่วยสร้างความนิยม สร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา แก้ไขวิกฤต เปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาส ไปจนถึงการสร้างควมสามัคคี หรือแตกแยกของคนในชาติได้

2. นักการเมืองและพรรคการเมือง ควรตระหนักว่า ความสามารถและทักษะในการสื่อสารของนักการเมือง ไม่ใช่ความสามารถเฉพาะตัวบุคคล แต่สามารถพัฒนาให้เป็นนักสื่อสารทางการเมืองที่ยอดเยี่ยมได้ ทั้งนี้พรรคการเมืองควรมีการกลไกในการสนับสนุนพัฒนาทักษะการสื่อสารให้แก่ักการเมืองในสังกัด และนักการเมืองก็ควรมีบทบาทอย่างสำคัญในการพัฒนาฝึกฝนการสื่อสารของตนเองให้เป็นนักสื่อสารการเมืองที่มีประสิทธิภาพอย่างมีความรับผิดชอบได้

3. การสื่อสารทางการเมืองของผู้นำทางการเมืองและพรรคการเมือง ไม่ควรปล่อยไปตามยถากรรม ควรมีการจัดวางอย่างมียุทธศาสตร์ ยุทธวิธี โดยเฉพาะประเด็นการสื่อสารทางการเมืองที่เข้าใจบริบท และสื่อสารอย่างสอดคล้องกับบริบทนั้น จึงจะสามารถสร้างผลสำเร็จทางการสื่อสารได้

4. นักการเมืองในระบอบประชาธิปไตย ควรมีอุดมการณ์และเจตจำนงทางการเมืองที่สอดคล้องกับระบอบ ประชาธิปไตย เช่น การทำงานเพื่อประชาชน การปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน ประชาชนเป็นศูนย์กลางของอำนาจ เป็นต้น ทักษะที่นักการเมืองยึดมั่นเหล่านี้จะส่งผลต่อความคิดทางการเมือง ส่งผลต่อความสำเร็จของการสื่อสารทางการเมืองที่สอดคล้องต่อความต้องการของประชาชน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ได้มีการพัฒนาทักษะ ความสามารถในการสื่อสารจากบุคลิกธรรมดาที่มีการสื่อสารทั่วไป ที่มีพัฒนาการสื่อสารของตนจนเป็น





นักการเมืองที่มีศักยภาพในการสื่อสารที่เยี่ยมยอดและมีความสำเร็จได้ โดยเสนอแนะให้มีการวิจัยเชิงลึกถึงแนวทางในการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์

2. กระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เปรียบเทียบกับผู้นำทางการเมืองของประเทศอื่น ๆ ในคุณวุฒิ และวัยวุฒิที่ใกล้เคียงกัน จะทำให้เห็นความแตกต่างในการสื่อสารอันเกิดจากบริบททางการเมืองในอีกมิติหนึ่ง

3. หากมีการศึกษาถึงบทบาทของพรรคการเมืองที่มีผลต่อการสื่อสารทางการเมืองของผู้นำของแต่ละพรรคการเมืองในด้านใดบ้าง มีแนวทางเป็นอย่างไร เป็นการเปรียบเทียบ ก็จะเป็นประโยชน์ต่อ สาขาสื่อสารการเมืองต่อไป

เอกสารอ้างอิง

ชิตชบา ภาณุกรธำรง. (2561). *ภาษาภาพพจน์ที่พบในสุนทรพจน์หาเสียงเลือกตั้งของประธานาธิบดีบารัคโอบามา* (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

พิธา ลิ้มเจริญรัตน์. (2566). *วิถีก้าวไกล* (พิมพ์ครั้งที่ 2) กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

พลภูมิ วิภัติภูมิประเทศ. (2561). *กระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนายกรัฐมนตรี : ศึกษากรณี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร* (ดุชนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการเมือง). กรุงเทพฯ: วิทยาลัยสื่อสารการเมือง มหาวิทยาลัยเกริก.

บีบีซี. (2562). *ผลเลือกตั้ง 2562 : กกต. แกลงผลเลือกตั้ง 100% คะแนนมหาชนของ พปชร. พุ่งเป็น 8.4 ล้านเสียง. สืบค้น 3 ธันวาคม 2567, จาก <https://www.bbc.com/thai/thailand-47730271>*

มติชน. (2563). *ทีม พิธา รั้งไม้ต่อทำหน้าที่ ลั่นแม่ไม่ใช่ดาวฤกษ์ แต่พร้อมเป็นดาวกระจายในสังคมมีดমন. สืบค้น 20 มกราคม 2568, จาก https://www.matichon.co.th/weekly/hot-news/article_278112*

ไทยโพสต์. (2566). *'พิธา' ร่อนจดหมายเปิดผนึก รับวันกองทัพไทย ชู 'ปฏิรูปกองทัพ' 12 ข้อ ย้ำแยกทหารออกจากการเมือง. สืบค้น 24 กุมภาพันธ์ 2568 จาก <https://www.thaipost.net/politics-news/305229/>*

ยุทธพร อิศรชัย. (2565). *รัฐประหาร 2557 (คสช.).* สืบค้น 9 ธันวาคม 2567, จาก <https://bit.ly/3O6eCzl>

Berlo, D. K. (1960). *The Process of Communication*. New York: Holt, Rinehart & Winston, Inc.





McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). *The agenda-setting function of mass media, Public Opinion*. United Kingdom: Oxford University Press.

Lertchoosakul, K. (2023). *The May 2023 Elections and the Triumph of Thai Youth Social Movements*. Retrieved December 9, 2024, from <https://criticalasianstudies.org/commentary/2023/5/29/commentary-kanokrat-lertchoosakul-the-may-2023-elections-and-the-triumph-of-thai-youth-social-movements>

