

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อบล็อกแนะนำการท่องเที่ยว
เมืองดานัง ประเทศเวียดนาม

A STUDY ON THE SATISFACTION OF THAI TOURISTS WITH A TRAVEL
BLOG INTRODUCING DANANG CITY, VIETNAM

Nguyen Kieu Yen¹

Nguyen Thi Thu Sang²

Pham Thi Minh Chau³

Received : May 7, 2024

Revised : July 9, 2024

Accepted : July 17, 2024

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนาม ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่สนใจจะไปท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนาม และศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนาม ประชากรในงานวิจัยครั้งนี้คือผู้ที่เข้าชมในบล็อก Thiawdanang (เที่ยวดานัง) <https://sites.google.com/view/thiawdanang> ตั้งแต่วันที่ 14 - 28 เมษายน 2567 จำนวน 171 คน กลุ่มตัวอย่างคือผู้ที่ตอบแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจจำนวน 51 คน มาจากการกำหนดจำนวน 15 – 30% ของกลุ่มตัวอย่าง และกำหนดโดยการใช้เงื่อนไขผู้ที่ทำแบบประเมินคือลำดับ 1 – 51 คนแรกที่ทำแบบประเมินเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยได้แก่

1. เว็บไซต์บล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนาม Thiawdanang (เที่ยวดานัง) <https://sites.google.com/view/thiawdanang>
2. แบบประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเป็นแบบสอบถามออนไลน์

สถิติที่ใช้ในงานวิจัยคือ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1. บล็อกแนะนำการท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นมีเนื้อหาเป็นการแนะนำภูเขา หง หันห์ เซิน (Ngu Hanh Son) ประกอบด้วย ความรู้ ข้อมูลทั่วไป การเดินทาง แผนที่ วิดีโอแนะนำ ภาพประกอบ ข้อเสนอแนะการท่องเที่ยว ที่เป็นทั้งภาษาไทยและภาษาเวียดนาม 2. นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวในระดับดีมาก

คำสำคัญ : แนะนำการท่องเที่ยว, ประเทศเวียดนาม, ดานัง, นักท่องเที่ยวชาวไทย

¹ อาจารย์ประจำภาควิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศแห่งมหาวิทยาลัยดานัง (Lecturer of Thai Division, University of Foreign Language Studies, The University of Danang)

² นักศึกษาวิชาเอกภาษาไทย ภาควิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศแห่งมหาวิทยาลัยดานัง (Thai Language Major Students, Thai Division, University of Foreign Language Studies, The University of Danang)

³ นักศึกษาวิชาเอกภาษาไทย ภาควิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศแห่งมหาวิทยาลัยดานัง (Thai Language Major Students, Thai Division, University of Foreign Language Studies, The University of Danang)

ABSTRACT

The objective of this research is to create a travel blog recommending tours to Danang City, Vietnam for Thai tourists interested in visiting Danang City, Vietnam, and to study the satisfaction of Thai tourists towards the travel blog recommending tours to Danang City, Vietnam. The population in this research is the visitors to the Thiawdanang travel blog (เที่ยวดานัง) <https://sites.google.com/view/thiawdanang> from April 14 - 28, 2024, totaling 171 individuals. The sample group consists of respondents who completed the satisfaction assessment questionnaire, numbering 51 individuals, selected based on 15 - 30% of the sample group and determined by using the condition of the first 1 - 51 individuals who completed the assessment questionnaire. The research tools used in this study include:

1. Thiawdanang travel blog recommending tours to Danang City, Vietnam: <https://sites.google.com/view/thiawdanang>
2. Online satisfaction assessment questionnaire for Thai tourists towards the travel blog recommending tours.

Statistical analysis used in the research includes mean, standard deviation (S.D.), and content analysis for qualitative data analysis. The research findings revealed the following: 1. The created travel blog features content introducing Marble Mountains, including knowledge, general information, travel directions, maps, introduction videos, illustrative images, and travel suggestions, presented in both Thai and Vietnamese. 2. Thai tourists expressed a very high level of satisfaction with the travel blog

Keywords : Recommendation for tourism, Vietnam, Danang, Thai tourists

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเมืองดานัง ประเทศเวียดนามเป็นเมืองที่มีศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ดานังเป็นหนึ่งในศูนย์กลางแห่งการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ของประเทศเวียดนาม ดานังได้ผ่านการเจริญเติบโต เรียนรู้การพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองใหญ่ที่เจริญตามโครงสร้างเมืองในฝันของยุโรป และดานังกลายเป็นเมืองน่าอยู่ที่มีดัชนีการแข่งขันการพัฒนาสูงที่สุดในประเทศเวียดนาม เป็นเมืองสีเขียวและเมืองน่าอยู่

ทั้งนี้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยมาเที่ยวดานังใน 2 เดือนแรกของปีพ.ศ. 2566 เพิ่มขึ้น 4.7 เท่าเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี พ.ศ. 2565 เท่ากับ 90.4% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีพ.ศ. 2562 (ก่อนเกิดการระบาดโควิด – 19) ตามรายงานของกรมการท่องเที่ยวเมืองดานัง (Cong Tam, 2023)

รวมทั้งดานังมีศักยภาพทางทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายกระจายทุกแห่งในตัวเมือง อย่างไรก็ตาม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวยังไม่เป็นระบบ ไม่มีความสอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยว ไม่มีความโดดเด่น สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งในเมืองดานังยังไม่ได้ประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ มีนักท่องเที่ยวหลายกลุ่มมีความประสงค์จะท่องเที่ยวเองโดยไม่ผ่านบริการท่องเที่ยวแต่ดานังยังไม่มีข้อมูลแนะนำการท่องเที่ยวเพียงพอสำหรับคนกลุ่มนี้ ดังนั้น การสร้างฐานข้อมูลแนะนำการท่องเที่ยวให้เมืองดานังเป็นงานที่จำเป็นอย่างยิ่ง

นอกจากนี้หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของเมืองดานังคือภูเขาหงู หันห์ เซิน (Ngu Hanh Son) เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งหนึ่งที่ควบคู่ไปกับตำนานมากมาย (Nguyen Van Hien, 2018) การแนะนำการท่องเที่ยวโดยอาศัยตำนานสร้างความอยากรู้อยากเห็นให้นักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยจึงเห็นว่า การสร้างบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนาม เป็นเรื่องที่จำเป็น และจะเป็นประโยชน์ต่อการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ของเมืองดานังให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย โดยเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเองในเมืองน่าอยู่แห่งนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนามให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนาม

สมมติฐานการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนามในระดับดีมาก
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่รู้จักของเมืองดานัง ประเทศเวียดนาม
3. ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสถานที่อื่น ๆ ของเมืองดานัง ประเทศเวียดนาม

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่องการสร้างบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนามให้นักท่องเที่ยวชาวไทยนี้ เป็นการวิจัยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

เป็นผู้ที่เข้าชมในบล็อก Thiawdanang (เที่ยวดานัง) ตั้งแต่วันที่ 14 - 28 เมษายน 2567 จำนวน 171 คน

กลุ่มตัวอย่าง

เป็นผู้ที่ตอบแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของบล็อก Thiawdanang (เที่ยวดานัง) <https://sites.google.com/view/thiawdanang> จำนวน 51 คน มาจากการกำหนดจำนวน 15 - 30% ของกลุ่มตัวอย่าง (บุญชม ศรีสะอาด, 2535-38) และกำหนดโดยการใช้เงื่อนไขผู้ที่ทำแบบประเมินคือลำดับ 1 - 51 คนแรกที่ทำแบบประเมิน

แหล่งข้อมูลผู้ให้ข้อมูล

ผู้ที่เข้าชมในบล็อก Thiawdanang (เที่ยวดานัง) ที่เป็นชาวไทย ตั้งแต่วันที่ 14 - 28 เมษายน 2567

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. บล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนาม ชื่อบล็อก “Thiawdanang” ที่มีเนื้อหาเป็นภาษาไทย และ ภาษาเวียดนาม โดยสถานที่ในบล็อกคือ สถานที่ที่ไม่ได้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย คือ ภูเขาหงู หันห์ เซิน (Ngu Hanh Son)

2. แบบประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุดตามวิธีการของ Likert โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

คะแนน 5	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
คะแนน 4	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมาก
คะแนน 3	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
คะแนน 2	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อย
คะแนน 1	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

คะแนนที่ได้จากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจนำมาแปลความหมายของค่าเฉลี่ย โดยเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.51 - 5.00	หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.51 - 4.50	หมายถึง มีความพึงพอใจมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.51 - 3.50	หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.51 - 2.50	หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.50	หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

การหาคุณภาพ

ผู้วิจัยหาคุณภาพของเครื่องมือโดยการให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่านตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา โดยใช้วิธีการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Congruence: IOC) ซึ่งระดับคะแนนที่ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินได้มี 3 ระดับ

มีความเห็นว่าถูกต้อง	ให้คะแนน	+1
มีความเห็นว่าไม่แน่ใจ	ให้คะแนน	0
มีความเห็นว่าไม่ถูกต้อง	ให้คะแนน	-1

นำคำแนะนำจากการประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง ซึ่งผลปรากฏว่าค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ที่ 0.95 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนาม “Thiawdanang” และแบบประเมินความพึงพอใจที่สร้างขึ้นเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์แก่ชาวไทย ระหว่างวันที่ 14 – 28 เมษายน พ.ศ. 2567 มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมบล็อกจำนวน 171 ราย ผู้วิจัยคัดเลือกผู้เข้าชมจำนวน 51 รายแรก (ลำดับที่ 1-51) ที่ทำแบบประเมินบล็อกมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้การกำหนดจำนวน 15 – 30% ของกลุ่มตัวอย่าง (บุญชม ศรีสะอาด, 2535 หน้า 38)

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การวิจัยครั้งนี้ คือ คะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการสร้างบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนามให้นักท่องเที่ยวชาวไทย มีผลการวิจัยดังนี้

1. ผู้วิจัยใช้ Responsive Web Design เพื่อสร้างบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนาม ซึ่งสามารถเข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/view/thiawdanang> โดยเนื้อหาของบล็อกเป็นการแนะนำเขา หุบ หน้ ห์ เสิน (Ngu Hanh Son) ประกอบด้วย ความรู้ ข้อมูลทั่วไป การเดินทาง แผนที่ วิดีโอแนะนำ ภาพประกอบ ข้อเสนอแนะการท่องเที่ยว ที่เป็นทั้งภาษาไทยและภาษาเวียดนาม และได้เผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์แก่ชาวไทยตั้งแต่วันที่ 14 – 28 เมษายน พ.ศ. 2567
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่รู้จักของเมืองดานัง ประเทศเวียดนามได้ข้อมูลจากการเข้าชมบล็อก โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์จากการตอบแบบสอบถามและการเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อบล็อก ดังนี้ “เนื้อหาละเอียดมาก” “ชอบภาพประกอบ โดยเฉพาะภาพอินโฟกราฟิก” “เข้าใจเนื้อหาได้ง่าย เนื้อหาเป็นประโยชน์สามารถเป็นความรู้และคู่มือในการไปท่องเที่ยวได้ดี” เป็นต้น
3. นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนามอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.58, S.D. = 0.6) โดยด้านที่มีความพอใจมากที่สุด คือ ด้าน

เนื้อหาที่มีความหมายเชิงบวกและเข้าใจง่าย จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 70.59 รองลงมาคือด้านภาษา 33 คน คือ ภาษาเข้าใจง่าย ใช้ภาษาอย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 64.70 และด้านที่พอใจน้อยที่สุดคือ ด้านรูปแบบของบล็อก จำนวน 31 คน คือ ขนาดของตัวหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 60.78

อภิปรายผลการวิจัย

1. บล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีเนื้อหาเป็นการแนะนำภูเขา หงู หันห์ เซิน (Ngu Hanh Son) ซึ่งภูเขา หงู หันห์ เซิน (Ngu Hanh Son) เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในเมืองดานัง บล็อกเข้าถึงง่าย มีข้อมูลครบถ้วน สามารถนำข้อมูลไปท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง สอดคล้องกับเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยว 9 วัดในเกาะรัตนโกสินทร์ที่นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยววัดโดยใช้ข้อมูลจากแอปพลิเคชันได้ โดยนักท่องเที่ยวเข้าถึงและใช้งานแอปพลิเคชันอย่างง่าย มีข้อมูลครบถ้วนและสมบูรณ์ (ศศินันท์ แซ่จิว, 2560)

2. นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่รู้จักของเมืองดานัง ประเทศเวียดนามได้ข้อมูลจากการเข้าชมบล็อก ซึ่งการใช้บล็อกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนี้ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวของเมืองดานัง ประเทศเวียดนามเพิ่มขึ้นเป็นการใช้ข้อมูลเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้วางแผนและเตรียมตัวเพื่อมาเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนามได้ สอดคล้องกับธีรศักดิ์ สังข์ศรี และ คณะ (2561) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวได้ซึมซับวัฒนธรรมของแต่ละชุมชนและสามารถใช้ข้อมูลที่ได้รับสำหรับสนับสนุนการวางแผนการท่องเที่ยวต่อไป

3. นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนามอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.6) โดยเฉพาะด้านภาษา และด้านเนื้อหาข้อมูล ได้รับคะแนนการประเมินมากที่สุด สอดคล้องกับที่ สุราสิณี นิรัตติมานนท์ (2554, 2) กล่าวถึงความสำคัญของเนื้อหาและข้อมูลในเว็บไซต์ไว้ว่า “เป็นสิ่งที่ตรวจสอบและวัดความเป็นเว็บไซต์ที่ดีได้ง่าย สิ่งสำคัญที่สุดของข้อมูลและเนื้อหาในเว็บไซต์ก็คือ ความถูกต้องของเนื้อหา เมื่อเนื้อหาความถูกต้องสมบูรณ์สิ่งที่ต้องคำนึงถึงต่อไปคือ เนื้อหาและข้อมูลต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดทำเว็บไซต์ จึงจะถือว่า เว็บไซต์มีความถูกต้อง เนื้อหาและข้อมูลควรจะมีลักษณะเป็นภาษาเขียนเพื่อนำมาเชื่อถือและสละสลวย มีลักษณะการใช้ภาษาที่สุภาพ ไม่ใช้ภาษาพูด ไม่หยาบคาย และการการใช้ภาษาที่เป็นทางการ การพิมพ์ไม่ผิดพลาด การใช้สระ พยัญชนะต่าง ๆ มีความถูกต้องสมบูรณ์ถือว่าเว็บไซต์มีคุณภาพดี”

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำการวิจัยไปใช้

การวิจัยเรื่อง การสร้างบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนามให้นักท่องเที่ยวชาวไทย นี้มีข้อเสนอแนะในการนำการวิจัยไปใช้ดังนี้

1. เป็นแนวทางให้ผู้สนใจการพัฒนาบล็อกหรือเว็บไซต์ นำไปพัฒนาต่อยอดด้านเนื้อหา หรือ สถานที่อื่น ๆ ของประเทศเวียดนามในการส่งเสริมการสร้างการท่องเที่ยวสถานที่อื่น ๆ ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น

2. ส่งเสริมแนวทางการจัดการเรียนการสอนภาษาไทยแก่นักศึกษาเวียดนามได้พัฒนาทักษะทางภาษาไทยเพิ่มมากขึ้น

3. สามารถนำไปพัฒนาเป็นแหล่งข้อมูลการส่งเสริมการท่องเที่ยวสถานที่อื่น ๆ ของเมืองดานัง ประเทศเวียดนามมากขึ้น

4. นำข้อมูลการท่องเที่ยว ภูเขา หงู หันห์ เซิน (Ngu Hanh Son) ไปเผยแพร่ให้แก่บริษัทท่องเที่ยวของประเทศเวียดนามเพื่อให้พวกเขาได้สร้างสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยเรื่อง การสร้างบล็อกแนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเวียดนามให้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย นั้นมีข้อเสนอแนะในการนำการวิจัยครั้งต่อดังนี้

1. เพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ของเมืองดานัง ประเทศเวียดนามที่ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายให้มากยิ่งขึ้น

2. เพิ่มวิดีโอแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย กระชับ และเข้าใจง่าย

3. พัฒนาเนื้อหาเป็นภาษาอื่น ๆ เพิ่มขึ้นเพื่อขยายการท่องเที่ยวแก่ชาติอื่น ๆ เช่น ภาษาเกาหลี อังกฤษ จีน ฯลฯ

4. เพิ่มคิวอาร์โค้ดไว้ในสถานที่ท่องเที่ยวในภูเขาภูเขา หงู หันห์ เซิน (Ngu Hanh Son) เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้ใช้สมาร์โฟนแสกนเพื่อหาข้อมูลในสถานที่ โดยลิงค์ข้อมูลจากบล็อก

เอกสารอ้างอิง

ธีรศักดิ์ สังข์ศรี. (2561). ระบบแนะนำการท่องเที่ยวเชิงวิถีไทยในจังหวัดนครราชสีมาด้วยการทำ

เหมืองข้อมูลแบบหลายตัวจำแนก. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.

บุญชม ศรีสะอาด. (2535). หลักการวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

ศศิรินทร์ แซ่จิ๋ว. (2560). เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยว 9 วัดในเกาะรัตนโกสินทร์. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน ครั้งที่ 5 วันที่ 25 พฤษภาคม 2560, 1059 – 1065.

สุธาสินี นิรัตติมานนท์. (2554). เกณฑ์ในการให้คะแนนเว็บไซต์. ภูเก็ต: รายงานการวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Cong, T. (2023). Du lich Da Nang dat nhieu ky vong trong nam 2024. สืบค้นจาก

https://danang.gov.vn/chinh-quyen/chi-tiet?id=57018&_c=3 [30 เมษายน 2567]

Van, Hien N. (2018). Huyen thoai Ngu Hanh Son. สืบค้นจาก

<https://nguhanhson.org/news/vn-hoa-nghe-thut/bai-viet/huyen-thoai-ngu-hanh-son/> [30 เมษายน 2567]