



การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  
อานนท์ ปลืมนेत्र

The Readiness of Kamphaengphet Rajabhat University's Students  
towards ASEAN Economic Community  
Arnon Pleumnett

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความรู้และการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาโดยการใช้แบบสอบถาม ได้แก่ นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระดับปริญญาตรี รวมทั้งสิ้น 10,338 คน กลุ่มตัวอย่าง 385 คน การวิเคราะห์ข้อมูล คือ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการวิเคราะห์ผลโดยใช้ค่าความถี่ และค่าร้อยละ กำหนดวัดแบบสเกลนามบัญญัติ ผลการวิจัยพบว่า ความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับความรู้ปานกลาง

คำสำคัญ : ความรู้, การเปิดรับข่าวสาร, ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

Abstract

The readiness of Kamphaengphet Rajabhat University's Student towards ASEAN Economic Community(AEC),which purposed for studying and getting news about the Kamphaeng Phet Rajabhat University AEC's undergraduates.The population and sample groups that in the education by using questionnaires, including the undergraduate of Kamphaeng Phet Rajabhat University academic(school)year 2558 BE, which totals amount of 3,790 persons and the sample group as analyzed data of 395 people. The analysis was carried out the data analysis is to analyze data from questionnaires for using the technical quantitative analysis data. The statistical data was used by frequencies and percentages and assigned a scale to measure the commandments. Result of the research found that Knowledge of the ASEAN Economic Community, the most respondents were in the moderate level of knowledge.

**Keywords :** knowledge, getting informations, Asean Economic Community (AEC)



### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สังคมโลกยุคปัจจุบันประเทศต่างๆ มีการปรับตัวโดยหันมารวมกลุ่มกันเพื่อการต่อรองทางเศรษฐกิจและรักษาผลประโยชน์ของตน อาทิเช่น สหภาพยุโรป เป็นต้น โดยในกลุ่มประเทศแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำนวน 10 ประเทศ ได้ทำข้อตกลงร่วมกันที่จะรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 เพื่อให้สามารถแข่งขันต่อรองกับภูมิภาคอื่นภายใต้เศรษฐกิจโลก ยุคใหม่ ซึ่งผลจากรวมกลุ่มกันทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายสินค้า การบริการ การลงทุนและแรงงานฝีมืออย่างเสรี ตามเจตนารมณ์ของผู้นำ อาเซียนที่ได้ประกาศไว้ภายใต้แถลงการณ์บาหลี ฉบับที่ 2 เมื่อปี พ.ศ. 2546 (กระทรวงการต่างประเทศ, 2552) การร่วมมือที่สำคัญดังกล่าวส่งผลให้ทุกประเทศในอาเซียนรวมทั้งประเทศไทย เกิดการเปลี่ยนแปลงในทุกด้านทั้งทางด้านเศรษฐกิจการเมือง สังคมและวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงด้านการศึกษาซึ่งเป็นรากฐานของการผลิตบุคลากรที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ ดังนั้นองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จึงต้องเร่งวางแผนและดำเนินการตามนโยบายต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้ประสบผลสำเร็จ

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) เป็นหนึ่งใน 3 เสาหลักของประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ที่ประเทศสมาชิกอาเซียนได้ทำข้อตกลงร่วมกันว่าจะเกิดความร่วมมือขึ้นอันดับแรก ส่วนเสาหลักอื่นๆ ได้แก่ ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political Security Community: APSC) และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community: ASCC) ซึ่งการศึกษานั้นถึงจะจัดอยู่ในด้านประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน แต่ก็มีความสำคัญที่จะส่งเสริมด้านอื่นๆ ให้มีความเข้มแข็ง เนื่องจากการศึกษาเป็นรากฐานของการผลิตทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในทุกด้าน จากการเปิดเสรีด้านการค้าสินค้าและบริการของอาเซียน ส่งผลให้การจัดการศึกษาข้ามพรมแดนระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนขยายตัวกว้างมากขึ้น เกิดการเคลื่อนย้ายกำลังคน นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษาสะดวกยิ่งขึ้น นอกจากนั้นยังทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายองค์ความรู้ ภาษาและวัฒนธรรมระหว่างกัน ดังนั้นสถาบันการศึกษาต้องให้ความสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในการที่จะเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งถือเป็นภารกิจที่ต้องเร่งเตรียมการและวางแผนเนื่องจากเป็นแหล่งผลิตทรัพยากรบุคคลของประเทศ เพื่อรองรับสถานการณ์โลกที่มีการแข่งขันอยู่รอบด้าน และเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นภายหลังจากประเทศไทยก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นิสิตนักศึกษาเองจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก และมีความพร้อมในทุกๆ ด้านโดยเฉพาะเรื่องการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งทางด้านภาษา ทักษะฝีมือแรงงาน และภาคธุรกิจ ซึ่งการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้น ได้ระบุวิชาชีพที่สามารถเดินทางไปประกอบอาชีพได้อย่างเสรี 7 สาขาอาชีพ ได้แก่ แพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล วิศวกรรม สถาปัตยกรรม นักสำรวจ และการบัญชี

ในส่วนของนักศึกษา ซึ่งเป็นบุคลากรสำคัญที่จะพัฒนาประเทศในเวทีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเองนั้น จากการสำรวจเกี่ยวกับเรื่องความตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศสมาชิกอาเซียนทั้งหมด 10 ประเทศ ช่วงปี พ.ศ. 2551-



2552 จำนวน 2,170 คน พบว่าประเทศไทยมีการรับรู้และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียนอยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศสมาชิกอื่นๆ และช่องทางที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักอาเซียนมาจากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุดถึง 78.4 % นอกจากนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตได้จัดทำสวนดุสิตโพล เพื่อสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศเกี่ยวกับการเปิดเสรีทางการศึกษาอาเซียน โดยกลุ่มตัวอย่างที่สอบถามได้แก่ ครู อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษาและนักเรียนนักศึกษา จำนวน 1,218 คน ในเรื่องการรับรู้เกี่ยวกับการเปิดเสรีทางการศึกษาอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 พบว่า ในภาพรวมร้อยละ 49.25 รับรู้ข่าวสารจากสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต ในขณะที่ร้อยละ 14.01 ไม่เคยรับรู้เพราะเห็นว่าไม่มีความเกี่ยวข้องกับตนเอง (ไอรัก ตัญสมุท, 2556)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ซึ่งงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงความรู้และการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และเพื่อทราบถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนว่ามีการประชาสัมพันธ์กระจายข้อมูลข่าวสารให้นักศึกษา ได้รับรู้ผ่านสื่อประเภทใด นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในระดับใด เพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่างๆ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เป็นพื้นฐานในการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสู่การก้าวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
2. เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระดับปริญญาตรี จำนวนทั้งสิ้น 10,338 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ การคัดเลือกตัวอย่างจากประชากร จะพิจารณาความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยใช้สูตรคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน (ยูทธ ไกยวรรณ, 2549) คือ จำนวนที่ต้องการคือ 385 คน (จากแบบสอบถามจำนวน 385 ฉบับ)

#### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย แบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



แบบสอบถาม เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ดังนี้

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire Method) ประกอบด้วยคำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) และคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) โดยแบ่งคำถามออกเป็น 4 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ตอนที่ 3 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

### ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยสร้างเครื่องมือโดยดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา เพื่อนำมาสร้างเป็นข้อคำถาม

2. สร้างข้อคำถามให้ครอบคลุมสภาพการเตรียมความพร้อม เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยแบ่งเป็น 4 หัวข้อ คือ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) ความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3) การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 4) ปัญหาและข้อเสนอแนะ แล้วนำเสนอข้อคำถามต่อที่ปรึกษางานวิจัย เพื่อพิจารณาความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อคำถามกับนิยามศัพท์ที่กำหนด ผลการพิจารณา พบว่า ข้อคำถามยังไม่ครอบคลุมกับนิยามศัพท์ ผู้วิจัยจึงปรับแก้ข้อคำถามตามข้อเสนอแนะ จนกระทั่งข้อคำถามมีความถูกต้องและสอดคล้องกับนิยามศัพท์

3. นำแบบสอบถามที่ผ่านการพิจารณาจากที่ปรึกษางานวิจัย แล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ เพื่อหาคุณภาพของแบบสอบถามโดยการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา

4. นำแบบสอบถามที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์ความสอดคล้อง โดยพิจารณาจากการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Consistency : IOC) ซึ่งผลการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC ได้ค่าความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.67-1.00 ทุกข้อ ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด นั่นคือ กำหนดให้เกณฑ์ในแบบทดสอบมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.60 ขึ้นไปเป็นเนื้อหาที่ใช้ได้

5. สร้างแบบสอบถามที่สมบูรณ์ แล้วนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน ได้ค่าความเที่ยง โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา ตามวิธีของครอนบาค เท่ากับ 0.85 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดนั่นคือ ระหว่าง 0.40-0.60 เป็นแบบทดสอบที่มีความเหมาะสมกับการนำไปใช้ หลังจากนั้นจึงนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างจริง



### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองโดยการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ซึ่งรายละเอียดขั้นตอนมีดังต่อไปนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยผู้วิจัยจะอธิบายให้ผู้ให้ข้อมูลเห็นความสำคัญของการตอบแบบสอบถาม และเชื่อมโยงให้เห็นถึงประโยชน์ต่อการนำข้อมูลไปใช้ในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และใช้วิธีการสังเกตในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลตอบแบบสอบถาม ทำให้ข้อมูลที่ได้มีความน่าเชื่อถือ และนำแบบสอบถามที่ได้นำมาพิจารณาความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และให้นำหน้าของคะแนนในแต่ละข้อ และทำการบันทึกข้อมูลคะแนนลงในโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อใช้ในการคำนวณ และทำการบันทึกผลการวิเคราะห์หลังแบบบันทึกข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้มีการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการวิเคราะห์ผลโดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) มีรายละเอียด ดังนี้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยได้รวบรวมแบบสอบถามที่ได้ มาพิจารณาความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและให้นำหน้าของคะแนนในแต่ละข้อตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistic Package for the Social Science) และวิเคราะห์ผลโดยใช้ค่าสถิติ คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ผลโดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน วิเคราะห์ผลโดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) กำหนดวัดแบบอันตรภาค (Interval scale) วัดจากคะแนนความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยกำหนดคำถามแล้วให้พิจารณาว่าคำถามนั้นถูกหรือผิดและมีการกำหนดค่าคะแนนคือแต่ละข้อจะมีคะแนนเท่ากับ 1 คะแนนและ 0 คะแนน ตามลำดับโดยใช้เกณฑ์ดังนี้

คำตอบถูก มีค่าคะแนน 1 คะแนน

คำตอบผิด มีค่าคะแนน 0 คะแนน

จากนั้นจึงรวมคะแนนความรู้ของแต่ละคนแล้วหาค่าเฉลี่ยของคะแนน

เพื่อแบ่งกลุ่มความรู้ ออกเป็น 3 กลุ่มโดยแบ่งกลุ่มแบบใช้ค่าที่แสดงจำนวนสะสมในรูปร้อยละ (Cumulative Percent) ที่ 33.35 และ 66.65 เปอร์เซนต์ ได้แก่

คะแนนน้อยกว่า 21 คะแนน คือ มีระดับความรู้ต่ำ

คะแนน 21 – 24 คะแนน คือ มีระดับความรู้ปานกลาง

คะแนน 25 – 35 คะแนน คือ มีระดับความรู้มาก



ตอนที่ 3 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน วิเคราะห์ผลโดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) กำหนดวัดแบบสเกลนามบัญญัติ (Nominal Scale) วัดจากประเภทของสื่อและจำนวนครั้งที่ เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนดังนี้

1. สื่อบุคคล ได้แก่ บิดามารดา ญาติพี่น้อง ครูอาจารย์ เพื่อน และเจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชน
2. สื่อมวลชน ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสาร และอินเทอร์เน็ต
3. สื่อกิจกรรม ได้แก่ นิทรรศการ และสัมมนาทางวิชาการนำมาจัดกลุ่มระดับการเปิดรับข่าวสารโดยกำหนดค่าดังนี้  
สัปดาห์ละ 4-7 วัน หมายถึง มีระดับการเปิดรับข่าวสารมาก  
สัปดาห์ละ 1-3 วัน หมายถึง มีระดับการเปิดรับข่าวสาร

ปานกลาง

เดือนละครั้ง หมายถึง มีระดับการเปิดรับข่าวสารน้อย

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ วิเคราะห์ผลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

2. การนำเสนอข้อมูล ผู้วิจัยได้ออกแบบการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตาราง เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ มีการอธิบายความหมายข้อมูลได้ตาราง โดยใช้แบบพรรณนาความ และแสดงข้อมูลในเชิงปริมาณประกอบ

### สรุปผลการวิจัย

#### 1. ผลความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความรู้ปานกลาง โดยการกำหนดคำถามแล้วให้พิจารณาว่าคำถามนั้นถูกหรือผิด ซึ่งคำถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูกได้แก่ ข้อที่ 27 คือ ท่านสามารถเดินทางไปศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่างๆ ในประเทศสมาชิกอาเซียนได้อย่างเสรี รองลงมาคือ ข้อที่ 24 คือ Southeast Asian Ministers of Education Organization หรือ SEAMEO คือ องค์การรัฐมนตรีศึกษาแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และข้อที่ 3 คือ คำขวัญอาเซียนคือ “หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งอัตลักษณ์ หนึ่งประชาคม” (One Vision, One Identity, One Community) และข้อคำถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบผิดได้แก่ ข้อที่ 29 คือ การเดินทางเข้าออกระหว่าง 10 ประเทศสมาชิกอาเซียนสามารถเดินทางได้อย่างเสรีโดยไม่ต้องใช้วีซ่า รองลงมาคือ ข้อที่ 33 คือ แรงงานที่มีวุฒิการศึกษาด้านเกษตรศาสตร์ไม่ใช่แรงงานที่มีทักษะ และข้อที่ 13 คือ ประเทศไทยได้รับผิดชอบในการจัดทำ Road Map การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในสินค้าและบริการสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริการด้านสุขภาพ



## 2. ผลการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยแยกเป็น สื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สรุปได้ดังนี้ สื่อบุคคล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากครูอาจารย์ รองลงมาคือ เพื่อนและญาติพี่น้อง สื่อมวลชน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากอินเทอร์เน็ต รองลงมาคือ โทรทัศน์และวิทยุ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากสัมมนาทางวิชาการ รองลงมาคือ นิทรรศการ

ความถี่ของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยแยกเป็น 4-7 วัน/สัปดาห์ 1-3 วัน/สัปดาห์ และเดือนละครั้ง สรุปได้ดังนี้ สื่อบุคคล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความถี่การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 4-7 วัน/สัปดาห์ จากเพื่อน ความถี่ 1-3 วัน/สัปดาห์ จากครูอาจารย์ และความถี่เดือนละครั้ง จากเจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 4-7 วัน/สัปดาห์ จากโทรทัศน์ ความถี่ 1-3 วัน/สัปดาห์ จากอินเทอร์เน็ต และความถี่เดือนละครั้ง จากหนังสือพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 4-7 วัน/สัปดาห์ จากนิทรรศการ ความถี่ 1-3 วัน/สัปดาห์ และความถี่เดือนละครั้ง จากสัมมนาทางวิชาการ

### อภิปรายผล

ความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความรู้ปานกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ในระดับปานกลาง อาจเนื่องมาจากผู้ตอบแบบสอบถามยังเป็นช่วงวัยรุ่นที่มีความสนใจในหลายๆ ด้าน ทั้งการเรียน ครอบครัว และเพื่อน อีกทั้งยังมีกิจกรรมมากมายที่ต้องแบ่งเวลาไปทำ จึงทำให้ความสนใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนน้อย การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผ่านสื่อประเภทต่างๆ ยังไม่การสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการเตรียมความพร้อมในการก้าวไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อีกทั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นเรื่องในเชิงลึกที่มีเนื้อหาหลากหลายทำความเข้าใจได้ยาก การได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อที่มีเนื้อหาสาระวิชาการมากเกินไป ใช้ช่องทางการเผยแพร่และรูปแบบวิธีการนำเสนอที่ไม่ชักจูงใจ และนิสิตมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอยู่ในระดับปานกลาง อีกทั้งการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อที่มียังไม่เข้าถึงกลุ่มนิสิตจึงทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ระดับปานกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก เป็นข้อคำถามที่เกี่ยวกับความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และข้อคำถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบผิด ซึ่งเป็นคำถามที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งสอดคล้องกับ ไอริก ตัยสมุท (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของนิสิตปริญญาตรี คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร ผลการวิจัยพบว่า 1) มีการเปิดรับ





ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง อายุ หลักสูตรที่กำลังศึกษา และคะแนนเฉลี่ยสะสม มีความสัมพันธ์กับความรู้ ส่วนชั้นปี ที่กำลังศึกษามีความสัมพันธ์กับความรู้ การเปิดรับสื่อผ่านครูอาจารย์ อินเทอร์เน็ต และการสัมมนาทางวิชาการ มีความสัมพันธ์กับความรู้ ส่วนวิทยุ โทรทัศน์ และนิตยสาร มีความสัมพันธ์กับความรู้ ข้อเสนอแนะควรมีวิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย และมีการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมและทั่วถึงในกลุ่มนิสิตนักศึกษา

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยแยกเป็น สื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อกิจกรรม สรุปได้ดังนี้ สื่อบุคคล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากครูอาจารย์ เพื่อน และญาติ พี่ จากอินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ และวิทยุ สัมมนาทางวิชาการ นิตยสาร เนื่องจากนักศึกษามีการดำเนินชีวิตประจำวันคือการศึกษาเล่าเรียน ทำให้ครูอาจารย์เป็นสื่อกลางในการให้ความรู้และการเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ โดยตรงแก่นักศึกษาได้มาก สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่นักศึกษานิยมบริโภคเป็นประจำทุกวันโดยมีความถี่ในการติดตามรับชมมากทำให้การเผยแพร่ข่าวสารช่องทางนี้ นักศึกษาได้รับชมมาก ส่วนนิตยสารต่างๆ มหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่นักศึกษาได้รับทราบผ่านทางหลายหน่วยงานทั้งระดับคณะและภาควิชาทำให้ให้นักศึกษาได้รับข่าวสารผ่านทางนิตยสารที่จัดขึ้น ซึ่งสื่อเหล่านี้เป็นช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารที่มีความสะดวกรวดเร็ว และสามารถเข้าถึงง่ายในชีวิตประจำวันของนักศึกษาจึงทำให้นักศึกษาสามารถได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนช่องทางนี้ ซึ่งสอดคล้องกับ กชพร ดันทะสุวรรณ (2555) ได้ศึกษาเรื่องการเปิดรับสื่อและการรับรู้การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันอุดมศึกษาของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กำลังศึกษาระดับชั้นปีที่ 2 ในกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และเข้าใช้ห้องสมุดสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง นักศึกษาเปิดรับสื่อทุกประเภทในระดับปานกลาง โดยเปิดรับสื่อมวลชนและสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด และเปิดรับสื่อน้อยในสื่อเฉพาะกิจจากการตรวจเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้ได้ตัวแปรที่จะทำการศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้ ซึ่งตัวแปรปัจจัยพื้นฐานบางประการของนิสิต ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี ที่กำลังศึกษา หลักสูตรที่กำลังศึกษา คะแนนเฉลี่ยสะสม ภูมิฐานะ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความคาดหวังในการประกอบอาชีพและความคาดหวังในการเดินทางไปในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ส่วนตัวแปรการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผ่านสื่อบุคคล ได้แก่ บิดามารดา ญาติพี่น้อง ครูอาจารย์ เพื่อนและเจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสารและอินเทอร์เน็ต และสื่อกิจกรรม ได้แก่ นิตยสารและการสัมมนาทางวิชาการ

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ควรมีการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อกิจกรรม ทั้งการจัดนิตยสารและการสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยให้ความรู้เน้นเฉพาะเจาะจงเรื่องที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับนักศึกษาโดยตรง และใช้วิธีการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อให้เข้าถึงและเหมาะสมให้ความสำคัญและสนับสนุนเรื่องงบประมาณพัฒนาด้านการเผยแพร่ข่าวสาร





2. ควรพัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้มีความทันสมัย และปรับปรุงระบบการจัดการเรียนการสอนให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มทักษะการเรียนการสอน การปรับปรุงเนื้อหาวิชาและหลักสูตรให้มีความเหมาะสม ต่อการสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรวิจัยและศึกษาในด้านต่างๆ เพื่อเป็นการต่อยอดจากงานวิจัยให้กว้างขวางหลากหลายมากขึ้น เช่น ความคิดเห็น ความพึงพอใจ การมีส่วนร่วม หรือความต้องการของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และขยายขอบเขตการวิจัยไปยังสถาบันการศึกษาอื่นๆ เพื่อให้ทราบถึงความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

### บรรณานุกรม

- กขพร ตันทะสุวรรณ. (2555). การเปิดรับสื่อและการรับรู้การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษา  
ระดับปริญญาตรี สถาบันอุดมศึกษาของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารบรรณศาสตร์  
มศว.
- กระทรวงการต่างประเทศ. (2552). บันทึกการเดินทางของอาเซียน. กรุงเทพมหานคร : วิธิตาแอน  
เมชั่น จำกัด.
- ยุทธ ไถยวรรณ. (2549). สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : บริษัท พิมพ์ดี จำกัด.
- ไอรัก ต้อยสมุทร. (2556). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของ  
นิสิตปริญญาตรี คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
(ส่งเสริมการเกษตร) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์  
เกษตร. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

