

การออกแบบระบบเอกลักษณ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร
กรณีศึกษา: ตราสัญลักษณ์ 115 ปี จากโรงเรียนฝึกหัดครูสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา

วิศิษฐ์ เพียรการค้า¹ และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ¹

¹ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทคัดย่อ

งานสร้างสรรค์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบตราสัญลักษณ์ 115 ปี ในโอกาสครบรอบ 115 ปี ในการก่อตั้งจากโรงเรียนฝึกหัดครูสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และเพื่อออกแบบระบบเอกลักษณ์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาโดยมีแนวคิดในการออกแบบเอกลักษณ์ด้วยการกำหนดคุณค่าในความเป็นเมืองมรดกโลก พันธกิจในการผลิตนักศึกษาที่มีความรู้คู่คุณภาพ มีความสุภาพ อ่อนน้อมถ่อมตนสามารถปรับตัวและเป็นที่พึ่งพาทางปัญญาให้กับสังคม และมีวิสัยทัศน์ในการนำพาองค์กรไปสู่ความเป็นสากล นำมาถ่ายทอดสู่การออกแบบเอกลักษณ์และระบบเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยมีวิธีการดำเนินการสร้างสรรค์ คือ 1. การสร้างแนวคิดสู่การออกแบบ 2. การกำหนดแนวคิดในการออกแบบ 3. การวิเคราะห์รูปแบบเอกลักษณ์ 4. การออกแบบร่างขั้นต้น 5. การออกแบบขั้นพัฒนา 6. การสร้างต้นฉบับ และการกำหนดรายละเอียดให้สมบูรณ์ และ 7. การนำไปประยุกต์ใช้งาน ผลการสร้างสรรค์ พบว่า ได้คัดเลือกรูปแบบตราสัญลักษณ์ 115 ปี ออกมาหนึ่งแนวทาง และได้ต้นฉบับระบบเอกลักษณ์ของตราสัญลักษณ์จำนวน 4 รูปแบบ ได้แก่ 1. ตราสัญลักษณ์แบบสี่เหลี่ยม 2. ตราสัญลักษณ์แบบสี่เหลี่ยม 3. ตราสัญลักษณ์บนพื้นสี 4. ตราสัญลักษณ์แบบใช้ร่วมกับชื่อองค์กรหรือข้อความสนับสนุน และได้คู่มือการใช้งานระบบเอกลักษณ์ของตราสัญลักษณ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่มีความเหมาะสมกับการใช้งานร่วมกับสื่อในประเภทต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

คำสำคัญ: การออกแบบ เอกลักษณ์ ระบบเอกลักษณ์ ตราสัญลักษณ์

**The Corporate Identity Design System for Corporate Image Promotion:
A Case Study of Logo The 115th Anniversary for Rajabhat Phranakhon Si Ayutthaya
University**

Wisit Pheinkanka¹ and Oraphims Sukswan¹

¹ Faculty of Humanities and Social sciences, Rajabhat Phanakhon Si Ayutthaya University.

Abstract

This creation has objectives to design Logo The 115th Anniversary for Rajabhat Phranakhon Si Ayutthaya University and identity system for corporate image promotion of the university. The identity concept got from the value of world heritage, mission to create knowledge and virtuous student who has social adaptation and intellectually dependent and vision to progress to international. Conveying concept to identity and corporate identity design of Rajabhat Phranakhon Si Ayutthaya University. Creation method has 7 steps; 1. Create idea for identity of the university 2. Define concept to design. 3. Analyze identity style. 4. Preliminary sketch 5. Develop sketch 6. Create artwork and specification 7. user trial. The result of this creation provided that, there are 1 type of the 115th Anniversary for Rajabhat Phranakhon Si Ayutthaya University and Identity design system template of logo 4 types; 1. full color logo 2. one color logo 3. logo with colors 4. logo with organization name or support messages. and the identity system manual that suitable for usage.

Keywords: Design, Identity, Identity System, Logo

บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นมหาวิทยาลัยประจำท้องถิ่นที่มีอายุเก่าแก่ยาวนานกว่าร้อยปี โดยมีพัฒนาการมาจากโรงเรียนฝึกหัดครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยามีจุดมุ่งหมายในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ คุณคุณธรรม และมีจิตสาธารณะ โดยภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีความโดดเด่นในคุณค่าด้านความเป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ใจกลางเมืองมรดกโลก เป็นศูนย์รวมของแหล่งความรู้และเป็นที่พึ่งทางปัญญาของท้องถิ่น จากเหตุผลดังกล่าวนำไปสู่การถ่ายทอดคุณค่าและความหมายขององค์กร โดยที่มหาวิทยาลัยเล็งเห็นความสำคัญในการออกแบบตราสัญลักษณ์เฉพาะเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและนำไปใช้ในโอกาสต่าง ๆ ซึ่งรูปแบบของตราสัญลักษณ์มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องแต่ยังขาดการออกแบบที่เป็นระบบของตราสัญลักษณ์ทำให้เกิดปัญหาในการนำไปใช้ในงานประเภทต่าง ๆ มหาวิทยาลัยจึงมีความคิดที่จะทำการออกแบบระบบเอกลักษณ์สำหรับตราสัญลักษณ์ 115 ปี เพื่อเป็นการออกแบบเอกลักษณ์ในการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับกิจกรรมและโครงการตามประเภทของงานในโอกาสต่าง ๆ

ระบบเอกลักษณ์ (Identity System) ของตราสัญลักษณ์ 115 ปี ถูกออกแบบเพื่อเป็นตัวแทนองค์กรในโอกาสครบรอบ 115 ปีในการก่อตั้งจากโรงเรียนฝึกหัดครูสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เพื่อถ่ายทอดคุณค่าและความหมายขององค์กรรวมทั้งสะท้อนจุดมุ่งหมาย ทศนคติ บุคลิกภาพ และภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อนำระบบเอกลักษณ์ไปใช้อย่างเหมาะสมในโอกาสต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมคุณค่าขององค์กรและแสดงถึงเอกภาพในการสื่อสารองค์กรด้วยระบบเอกลักษณ์ของตราสัญลักษณ์ 115 ปี (ARU 115 Identity System) จากโรงเรียนฝึกหัดครู สู่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์

1. เพื่อออกแบบตราสัญลักษณ์ 115 ปี ในโอกาสครบรอบ 115 ปี การก่อตั้งจากโรงเรียนฝึกหัดครูสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อสร้างแนวทางการปรับเปลี่ยนรูปแบบกราฟิกเพื่อออกแบบระบบเอกลักษณ์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

การดำเนินงานสร้างสรรค์

ในการสร้างสรรค์ครั้งนี้ได้กำหนดกระบวนการออกแบบเอกลักษณ์ของตราสัญลักษณ์ 115 ปี มี 7 ขั้นตอน ดังนี้

1. การสร้างแนวคิดสู่การออกแบบเอกลักษณ์
2. การกำหนดแนวคิดในการออกแบบตราสัญลักษณ์
3. การวิเคราะห์รูปแบบเอกลักษณ์
4. การออกแบบร่างขั้นต้นตราสัญลักษณ์
5. การออกแบบร่างขั้นพัฒนาตราสัญลักษณ์
6. การสร้างต้นฉบับและการกำหนดรายละเอียดให้สมบูรณ์
7. การนำไปประยุกต์ใช้งาน

ในส่วนกระบวนการออกแบบเอกลักษณ์ของตราสัญลักษณ์ 115 ปี เริ่มต้นจากการสร้างสรรค์แนวคิดสู่การออกแบบ โดยผู้ออกแบบได้นำข้อสรุปจากการประชุมคณะกรรมการที่ได้กำหนดโครงสร้างแนวคิดทางด้านเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดยผ่านการศึกษาอย่างรอบด้าน และผ่านความคิดเห็นจากตัวแทนบุคลากรทุกส่วน มาทำการศึกษารายละเอียด จากนั้นจึงกำหนดแนวคิดเพื่อนำไปสู่การออกแบบ โดยวิเคราะห์ถึงรูปแบบเอกลักษณ์ในส่วนต่าง ๆ เมื่อกำหนดเอกลักษณ์ได้ชัดเจนแล้ว จึงทำการออกแบบร่างในขั้นต้นเพื่อถ่ายทอดความคิดออกมาเป็นภาพ โดยแสดงให้เห็นถึงที่มาของความคิดและการสร้างสรรค์ที่สามารถสื่อสารและสร้างความจดจำให้กับผู้พบเห็นได้ โดยทำการออกแบบมาทั้งหมด 3 รูปแบบ จากนั้นทีมงานกรรมการจะทำการคัดเลือกและให้ความคิดเห็นเพื่อพิจารณาปรับปรุงรูปแบบ ก่อนนำไปทำการออกแบบขั้นพัฒนา ซึ่งขั้นตอนนี้จะคัดเลือกแบบร่างที่มีเอกลักษณ์และมีความน่าสนใจไปพัฒนารูปแบบต่ออีก 3 ขั้นตอน ด้วยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างและเพิ่มเติมรายละเอียดต่าง ๆ ให้สมบูรณ์เพื่อให้คณะกรรมการมองเห็นภาพรวมรูปแบบตราสัญลักษณ์ได้อย่างชัดเจน ก่อนนำไปทำต้นฉบับอย่างละเอียดด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ 2 มิติ และกำหนดรูปแบบสกุลไฟล์ และขนาดไฟล์เพื่อนำไปใช้งานสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ สำหรับส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

ผลการสร้างสรรค์

1. ผลการสร้างแนวคิดการออกแบบเอกลักษณ์

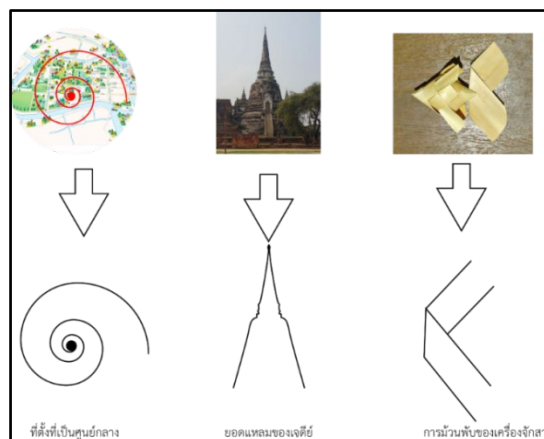
การสร้างแนวคิดในการออกแบบเอกลักษณ์เป็นหนึ่งในกลไกการออกแบบที่สำคัญ เพื่อกำหนดแนวความคิดในการออกแบบให้มีความชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ในการออกแบบ ซึ่งในการสร้างแนวคิดครั้งนี้จะเริ่มต้นด้วยการกำหนดความต้องการจากองค์กรและกำหนดเป้าหมายในการสื่อสารเอกลักษณ์เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวคิดทางเอกลักษณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการนำไปออกแบบรูปแบบเอกลักษณ์ ซึ่งปกติแล้วในขั้นต้นก็จะได้มาซึ่งแนวคิดหลากหลายแนวคิดเพื่อนำไปคัดกรองและคัดเลือกเพื่อพัฒนารูปแบบและใช้งานต่อไป โดย

กระบวนการสร้างสรรค์แนวคิดเอกลักษณ์ขององค์กรครั้งนี้จะมุ่งเน้นให้ผู้ออกแบบที่จะประยุกต์สร้างสรรค์เพื่อถ่ายทอดรูปแบบสามารถเข้าใจประเด็นทางเอกลักษณ์ที่ทำการศึกษเพื่อออกแบบก่อนแล้ว จึงทำการหาแนวคิดของเอกลักษณ์ที่จะมาประยุกต์ใช้ในการถ่ายทอดรูปแบบให้ตรงประเด็นดังกล่าว ไม่ว่าจะใช้แนวทางของเอกลักษณ์เดิมที่เคยมีการศึกษามาก่อนแล้ว หรือการคิดค้นแนวคิดของเอกลักษณ์ขึ้นใหม่ เพื่อนำไปถ่ายทอดรูปแบบและประยุกต์ใช้ในผลงานออกแบบเพื่อสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรอย่างมีเอกลักษณ์ ซึ่งกระบวนการนี้สอดคล้องกับกระบวนการของ วัสนัย วรธนัจฉริยา (2555: 114 - 115) ที่ได้แสดงขั้นตอนการสร้างแนวคิดซึ่งประกอบไปด้วย 1) ขั้นตอนการตีปัญหาให้ชัดเจน 2) ขั้นตอนการสืบค้นจากแหล่งข้อมูลภายนอก 3) ขั้นตอนการสร้างแนวคิดภายในทีม 4) ขั้นตอนการวิเคราะห์โครงสร้างแนวคิดอย่างเป็นระบบ และ 5) ขั้นตอนการทบทวนผลลัพธ์และกระบวนการ ซึ่งในแต่ละขั้นตอนของการสร้างสรรค์แนวคิดเอกลักษณ์ ที่จะนำไปสู่แนวทางการถ่ายทอดและประยุกต์รูปแบบของเอกลักษณ์ที่เกิดจากการนำเทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพมาช่วยในการสร้างแนวคิดในการออกแบบตราสัญลักษณ์ 115 ปี อย่างมีเอกลักษณ์

การสร้างแนวคิดการออกแบบเอกลักษณ์เริ่มต้นจากการตีปัญหาให้ชัดเจน โดยมีการประชุมคณะกรรมการที่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหาร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยมีฝ่ายสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัยเป็นเจ้าภาพในการดำเนินงาน ซึ่งจะมีการประชุมถึงประเด็นความต้องการในการนำตราสัญลักษณ์ในโอกาสครบรอบอายุของมหาวิทยาลัยไปใช้ในแต่ละปีที่ผ่านมา เมื่อได้ข้อสรุปถึงประเด็นปัญหาและความต้องการของบุคลากรทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยแล้ว จึงทำการสรุปประเด็นในขั้นต้น จากนั้นทำการสืบค้นจากแหล่งข้อมูลภายนอกมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแนวคิดด้านเอกลักษณ์ โดยพิจารณาพร้อมกับแนวคิดภายในทีมงานคณะกรรมการ โดยร่วมกันกำหนดรากฐานเอกลักษณ์ขององค์กรที่มาจากองค์ประกอบพื้นฐาน 3 ประการ อันได้แก่ คุณค่า พันธกิจ และวิสัยทัศน์ ตามแนวทางของอรรถเวศ บริรักษ์เลิศ (ม.ป.ป.: 41) โดยกำหนดคุณค่าในความเป็นเมืองมรดกโลก พันธกิจในการผลิตนักศึกษาที่มีความรู้คู่คุณภาพ มีความสุภาพอ่อนน้อมถ่อมตนสามารถปรับตัวและเป็นที่พึ่งพาทางปัญญาให้กับสังคม และมีวิสัยทัศน์ในการนำพาองค์กรไปสู่ความเป็นสากล และทำการวิเคราะห์ คัดเลือกข้อมูล เพื่อกำหนดโครงสร้างแนวคิดด้านเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เมื่อได้โครงสร้างแนวคิดด้านเอกลักษณ์แล้ว คณะกรรมการได้มีการประชุมเพื่อทบทวนโครงสร้างแนวคิดด้านเอกลักษณ์ดังกล่าวว่ามีความเหมาะสมเพื่อจะนำไปใช้สร้างแนวคิดทางด้านเอกลักษณ์ได้ชัดเจนสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย และความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก ซึ่งเป็นแนวคิดหลักในการนำเสนอภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้หรือไม่ โดยในแต่ละขั้นตอนจะให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของตัวแทนบุคลากรที่เป็นคณะกรรมการ เพื่อให้การสร้างแนวคิดด้านเอกลักษณ์ของตราสัญลักษณ์ 115 ปี เกิดจากความร่วมมือร่วมของบุคลากรส่วนต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง

2. ผลการสรุปแนวความคิดในการออกแบบตราสัญลักษณ์ 115 ปี

ในการออกแบบระบบเอกลักษณ์ (Identity System) ของตราสัญลักษณ์ในโอกาสครบรอบ 115 ปี ในการก่อตั้งจากโรงเรียนฝึกหัดครูสุนทราภรณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบโดยใช้เอกลักษณ์ของความเป็น "มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก" มาเป็นแนวคิดหลักในการออกแบบ โดยทำการศึกษาและสรุปเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยมาใช้ถ่ายทอดสู่รูปแบบตราสัญลักษณ์ แนวคิดในการออกแบบมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่นที่มีอายุยาวนาน โดยมีพัฒนาการมาจากโรงเรียนฝึกหัดครู เป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ศูนย์กลางเมืองมรดกโลกเป็นศูนย์รวมความรู้และเป็นที่พักพิงทางปัญญาของท้องถิ่น เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีความสุภาพอ่อนน้อม ยืดหยุ่นสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมได้ และเป็นองค์กรที่มีการพัฒนาไปสู่ความเป็นสากลโดยถ่ายทอดด้วยองค์ประกอบวงกลมและเส้นโค้งจากจุดศูนย์กลาง แทนค่า ที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลาง ยอดแหลม ความเป็นมรดกโลก เรือนยอด หลังคาสถาปัตยกรรมไทย รื้อเส้นซ้อนพับไปมา เครื่องจักสานที่สะท้อนวิถีชีวิตชุมชน



ภาพที่ 1 การถ่ายทอดเอกลักษณ์สู่องค์ประกอบในการออกแบบตราสัญลักษณ์ 115 ปี

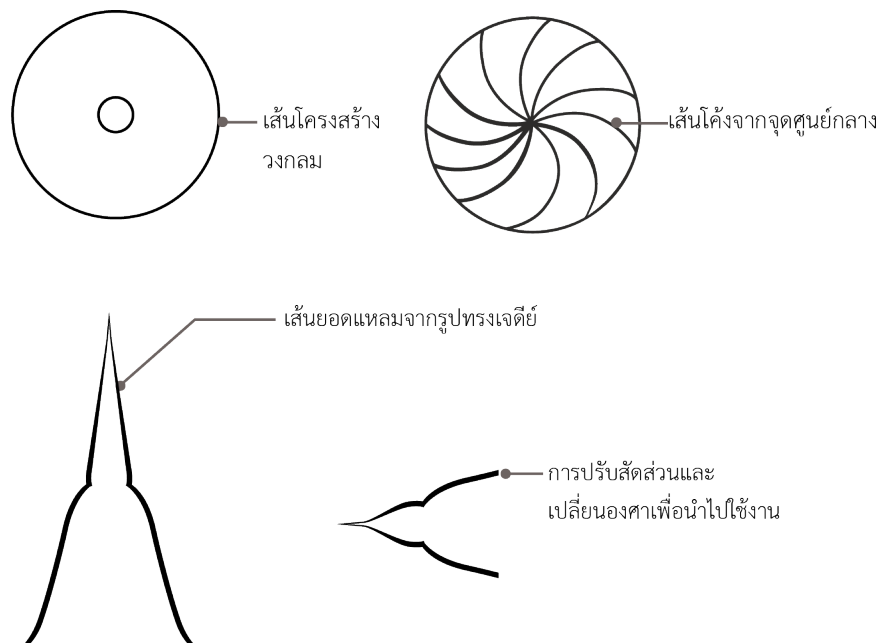
ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการค้า และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

3. ผลการวิเคราะห์รูปแบบเอกลักษณ์ของตราสัญลักษณ์ 115 ปี

3.1 ผลการวิเคราะห์รูปแบบโครงสร้าง

การประยุกต์ถ่ายทอดเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาซึ่งถือเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลกสู่รูปแบบตราสัญลักษณ์ 115 ปี โดยใช้โครงสร้างที่มีความอ่อนช้อย ด้วยการใช้เส้นโค้งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขึ้นรูปร่างรูปทรง โดยใช้โครงสร้างเรขาคณิตทรงวงกลมเป็นโครงสร้างหลักของตัวเลข 115 ทั้งสามตัวเลข ซึ่งวงกลมนั้นแทนค่าถึง สิ่งที่ธรรมชาติสร้างสรรค์ขึ้นเป็นภูมิศาสตร์ที่ตั้งของเมือง เป็นฐานที่ตั้งของตัวเมืองพระนครศรีอยุธยา สอดคล้องกับการแทนค่าความหมายของสัญลักษณ์

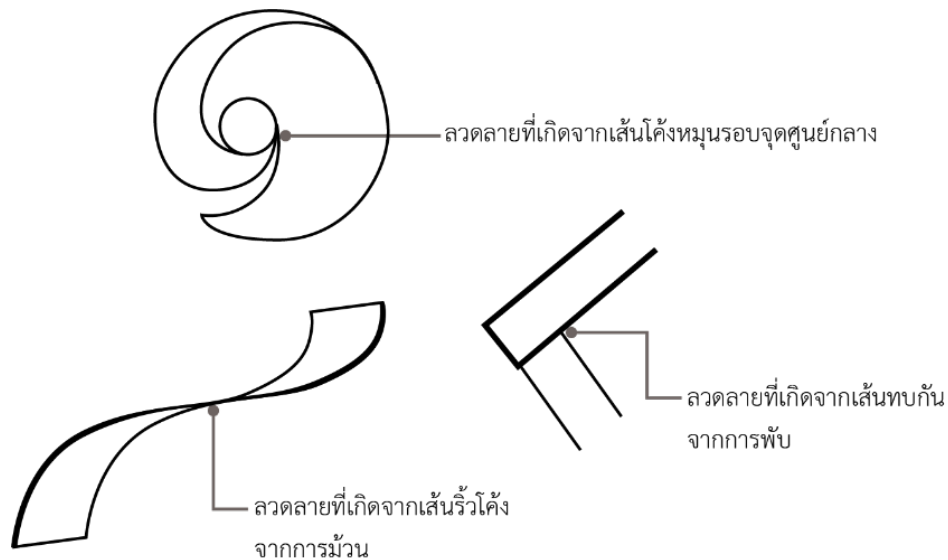
มรดกโลก ที่ใช้วงกลมแทนเป็นตัวแทนของธรรมชาติและสภาพแวดล้อม (ศูนย์ข้อมูลมรดกโลก, 2562) โดยมีการกำหนดลายเส้นโครงสร้างภายในเป็นเส้นโค้งจากจุดศูนย์กลาง ซึ่งแทนค่าถึง มหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองประวัติศาสตร์ที่มีคุณค่า ซึ่งรูปแบบโครงสร้างดังกล่าวแทนค่ามหาวิทยาลัยที่มนุษย์สร้างขึ้นอยู่ในวงกลมของธรรมชาติทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ภาพที่ 2 การวิเคราะห์รูปแบบโครงสร้างที่ใช้ในการออกแบบตราสัญลักษณ์
ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการค้า และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

3.2 ผลการวิเคราะห์รูปแบบลวดลาย

รูปแบบลวดลายของตราสัญลักษณ์จะเน้นลวดลายที่เรียบง่ายคล้อยตามโครงสร้างหลักของวงกลมอันหมายถึงมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่และปรับตัวตามกรอบของสภาพแวดล้อมแห่งความเป็นเมืองมรดกโลก ความเรียบง่ายของลวดลายยังสะท้อนถึงความเรียบง่ายของวิถีชีวิตภายใต้ความหลากหลายแต่สามารถดำรงอยู่ได้ตามวิถีชีวิตของผู้คนที่อยู่อย่างเรียบง่ายในชุมชนต่าง ๆ ส่วนลวดลายเส้นม้วนพับจากเครื่องจักสานสะท้อนความเป็นวิถีชีวิตชุมชนและมหาวิทยาลัยท้องถิ่นที่เป็นศูนย์รวมความรู้และที่พึ่งทางปัญญาของท้องถิ่น



ภาพที่ 3 การวิเคราะห์รูปแบบลวดลายที่ใช้ในการออกแบบตราสัญลักษณ์

ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการค้า และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

3.3 ผลการวิเคราะห์รูปแบบสี

สีที่ใช้จะใช้โทนสีเหลืองและสีแดงเป็นสีหลักซึ่งหมายถึงสีประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เพื่อสะท้อนภาพรวมเชิงพื้นที่ประวัติศาสตร์ที่มีคุณค่า โดยจะมีการแทรกสีน้ำตาลเข้มในส่วนต่าง ๆ ซึ่งหมายถึงสีแห่งพื้นที่ภูมิทัศน์วัฒนธรรมที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และเชื่อมโยงถึงสีน้ำตาลเข้มซึ่งเป็นสีของตราสัญลักษณ์มรดกโลก ที่สื่อถึงมหาวิทยาลัยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตนที่อาศัยอยู่อย่างกลมกลืนภายใต้กรอบแห่งเมืองมรดกโลกที่มีลักษณะเฉพาะตัวที่มีคุณค่าเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันอย่างแท้จริง



สีแดงและสีเหลือง แทนค่าจากสีธงสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



สีน้ำตาล แทนค่าจากสีโบราณสถานในเมืองมรดกโลก

ภาพที่ 4 การแทนค่าสีที่ใช้ในการออกแบบตราสัญลักษณ์

ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการค้า และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

4. ผลการออกแบบตราสัญลักษณ์ 115 ปี

4.1 ผลการออกแบบร่างขั้นต้น

จากแนวคิดในการออกแบบได้ถ่ายทอดมาสู่แบบร่างขั้นต้นโดยใช้รูปสัญลักษณ์เลขไทย ๑๑๕ มาออกแบบจากโครงสร้างวงกลม และเส้นโค้งวนจากจุดศูนย์กลาง โดยที่รูปสัญลักษณ์เลขไทย ๑๑๕ เปรียบเสมือนตัวมหาวิทยาลัยที่มีที่ตั้งอยู่บริเวณศูนย์กลางเมืองมรดกโลก โดยใช้เส้นโค้งที่มีความอ่อนช้อยที่สะท้อนภาพลักษณ์ของนักศึกษาที่มีความอ่อนน้อมถ่อมตนและมีความยืดหยุ่นเข้ากับสังคม เป็นรูปแบบที่เรียบง่ายสะท้อนวิถีชีวิตชุมชนและภาพลักษณ์ขององค์กรที่มุ่งสู่ความเป็นสากล ซึ่งได้ผลการออกแบบร่างขั้นต้น 3 รูปแบบ ดังนี้

ผลการออกแบบร่างขั้นต้น รูปแบบที่ 1

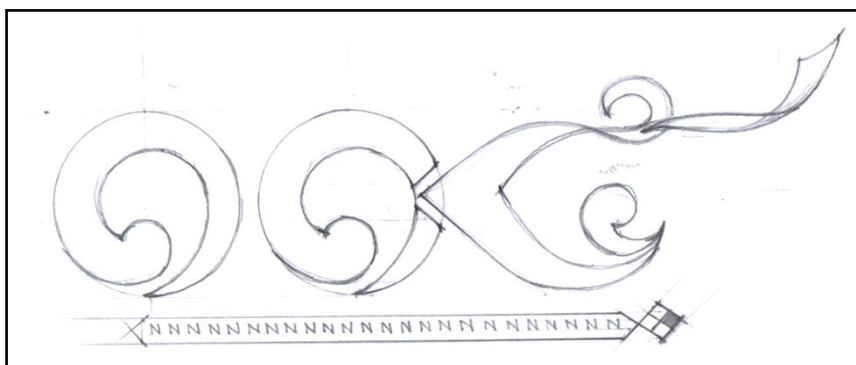


ภาพที่ 5 แบบร่างขั้นต้นตราสัญลักษณ์ รูปแบบที่ 1

ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการค้า และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

แบบร่างขั้นต้นรูปแบบที่ 1 เป็นการออกแบบที่ใช้โครงสร้างวงกลมและเส้นโค้งจากศูนย์กลางมาใช้ในการออกแบบตัวเลขไทย ๑๑๕ ที่เน้นจัดองค์ประกอบให้มีความเชื่อมต่อทับซ้อนกัน จนเกิดความเชื่อมโยงทางองค์ประกอบศิลป์ ผสมผสานกับเส้นโค้งที่เน้นความอ่อนช้อยและเรียบง่ายของริ้วเส้นจกสานที่สะท้อนวิถีชีวิตชุมชนของชาวอยุธยา

ผลการออกแบบร่างขั้นต้น รูปแบบที่ 2

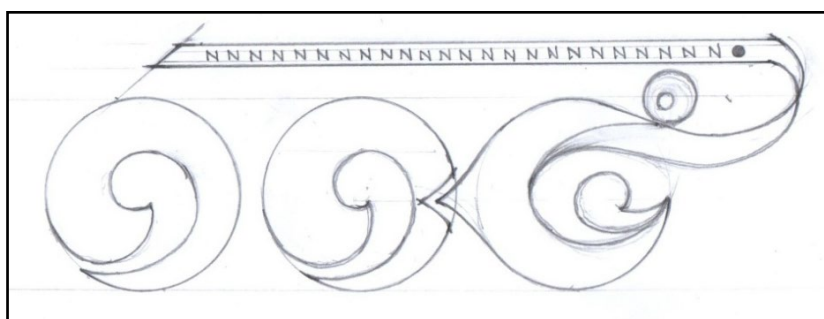


ภาพที่ 6 แบบร่างขั้นต้นตราสัญลักษณ์ รูปแบบที่ 2

ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการค้า และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

แบบร่างขั้นต้นรูปแบบที่ 2 เป็นการออกแบบโครงสร้างเลข ๑๑๕ ที่ใช้โครงสร้างวงกลมและเส้นโค้งจากศูนย์กลางมาใช้ในการออกแบบตัวเลขไทย ๑๑๕ โดยเน้นจัดองค์ประกอบให้เกิดจังหวะที่เชื่อมต่อกันของตัวเลขทั้งสาม จนเกิดเป็นโครงสร้างใหม่และออกแบบเส้นมูมยอดแหลมจากเจดีย์ประยุกต์รูปทรงเป็นส่วนประกอบของโครงสร้างเลข ๕ ที่สอดแทรกเชื่อมต่อกับโครงสร้างเลข ๑

ผลการออกแบบร่างขั้นต้น รูปแบบที่ 3



ภาพที่ 7 แบบร่างขั้นต้นตราสัญลักษณ์ รูปแบบที่ 3

ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการค้า และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

แบบร่างขั้นต้นรูปแบบที่ 3 เป็นการออกแบบโครงสร้างเลข ๑๑๕ ที่เน้นโครงสร้างวงกลมที่อ่อนช้อยโดยจัดองค์ประกอบให้มีความเชื่อมต่อสอดแทรกกันบางส่วน โดยออกแบบเส้นมูมยอดแหลมของโครงสร้างเลข ๕ ที่ดูอ่อนช้อยสอดแทรกเชื่อมต่อกับโครงสร้างเลข ๑

4.2 ผลการออกแบบร่างขั้นพัฒนา

แบบร่างขั้นพัฒนา เป็นการนำแบบร่างขั้นต้นรูปแบบที่ 2 ที่คณะกรรมการคัดเลือกมาพัฒนา รูปแบบต่ออีก 3 ขั้นตอน โดยปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดในส่วนต่าง ๆ ให้ลงตัวขึ้น มุ่งเน้นให้มีรูปแบบที่สามารถสื่อเอกลักษณ์และความหมายได้ชัดเจน และมีองค์ประกอบทางการออกแบบที่สวยงาม มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์และมีความทันสมัยควบคู่กันซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการกำหนดภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ผลการพัฒนารูปแบบ ขั้นที่ 1



ภาพที่ 8 แบบร่างขั้นพัฒนารูปแบบตราสัญลักษณ์ ขั้นที่ 1

ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการค้า และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

แบบร่างขั้นพัฒนาขั้นที่ 1 จากการเลือกแบบร่างขั้นต้น รูปแบบที่ 2 มาพัฒนารูปแบบต่อ โดยทำการปรับสัดส่วนเลข ๑ ให้ลงตัวดูอ่อนช้อยมากขึ้น ส่วนตำแหน่งบริเวณเลข ๕ จะมีการปรับระดับเส้นโค้งตามแนวโครงสร้างวงกลม และบริเวณส่วนบนของเลข ๕ จะกำหนดจังหวะแนวหลังคาเป็นเส้นโค้งปลายแหลมแบบโค้งลงล่าง และส่วนหางเลข ๕ ตัวต่อเนื่องต่อด้านบนด้วยเส้นโค้งที่อ่อนช้อย และกำหนดโทนเป็นสีเหลือง สีแดง และสีน้ำตาล และปรับรูปแบบองค์ประกอบรองในส่วนฐานสำหรับวางตัวอักษรประกอบ เพิ่มรายละเอียดในส่วนหัวปลาและหางปลาเป็นลักษณะการพับการขัดของงานจักสานปลาตะเพียนโบราณและกำหนดโทนสีโดยให้ส่วนหัวปลาเป็นสีเหลืองร่วมกับสีแดง และหางปลาเป็นสีน้ำตาลเข้ม

ผลการพัฒนารูปแบบ ขั้นที่ 2



ภาพที่ 9 แบบร่างขั้นพัฒนารูปแบบตราสัญลักษณ์ ขั้นที่ 2

ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการค้า และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

แบบร่างขั้นพัฒนาขั้นที่ 2 จะทำการปรับรูปแบบขององค์ประกอบให้มีความลงตัวมากขึ้น ปรับจังหวะการม้วนของเส้นหางเลข ๕ ให้ตัวสูงขึ้นให้ดูมีความนุ่มนวลและลงตัวมากขึ้น จะทำการแทรกสีน้ำตาลกับสีแดงในส่วนหัวของเลข ๑ ตัวแรกและปรับรูปแบบองค์ประกอบรองในส่วนฐานสำหรับวางตัวอักษรประกอบ ให้เป็นลักษณะหางปลารูปทรงเปิดและปรับการไล่โทนสีจากเข้มไปอ่อน

ผลการพัฒนารูปแบบ ขั้นที่ 3 (ขั้นสุดท้าย)



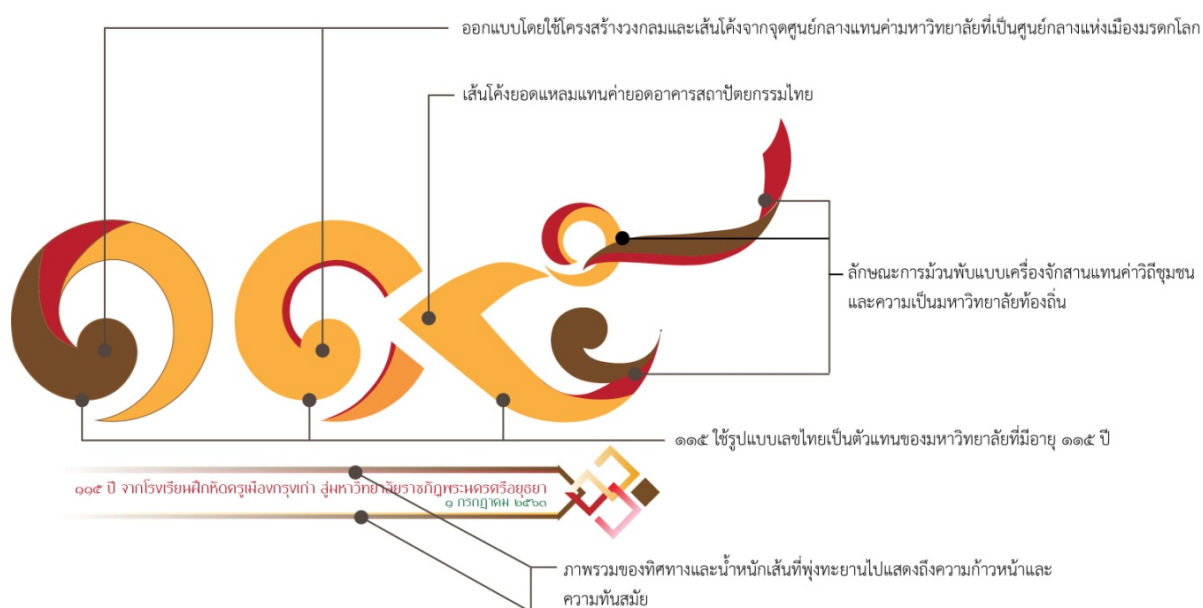
ภาพที่ 10 แบบร่างขั้นพัฒนารูปแบบตราสัญลักษณ์ ขั้นที่ 3 (ขั้นสมบูรณ์)

ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการค้า และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

แบบร่างขั้นพัฒนาขั้นที่ 3 จะทำการปรับขนาดวงกลมบนหางเลข ๕ ให้มีขนาดใหญ่ขึ้นให้ดูมีความลงตัวมากขึ้น และปรับรูปแบบสีโดยการแทรกสีแดงในส่วนเลข ๑ ตัวที่สอง และทำการไล่โทนสีส่วนหัวปลาจากสีเข้มไปสีอ่อน

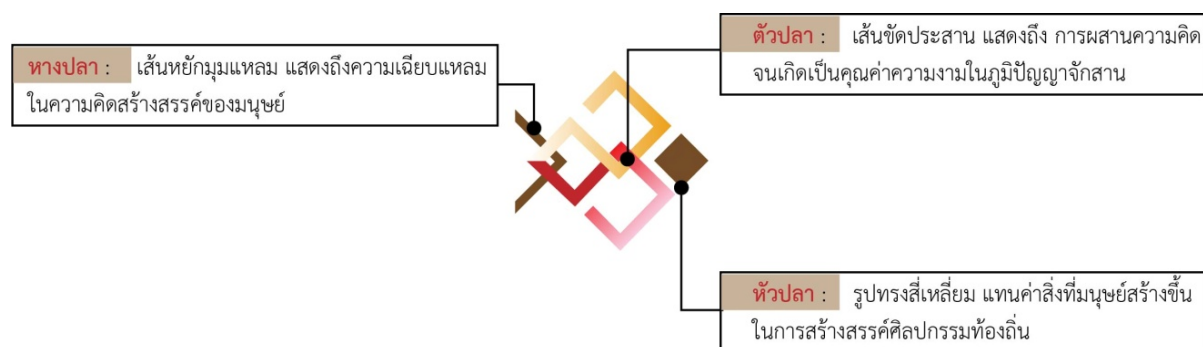
4.3 ผลการออกแบบตราสัญลักษณ์ (ขั้นตอนฉบับและกำหนดรายละเอียด)

การออกแบบตราสัญลักษณ์ขั้นตอนนี้จะได้รูปแบบที่สมบูรณ์ ซึ่งจะแสดงรายละเอียดทางการออกแบบทั้งหมดของรูปแบบตราสัญลักษณ์ ทั้งรูปแบบองค์ประกอบหลักและรูปแบบองค์ประกอบรอง รวมถึงการแสดงรายละเอียดในการแทนค่าความหมายเพื่อสื่อสารเชิงเอกลักษณ์ผ่านรูปแบบในส่วนต่าง ๆ ของตราสัญลักษณ์ โดยมีรายละเอียด ดังภาพที่ 11-12



ภาพที่ 11 รายละเอียดการแทนค่าความหมายของรูปแบบเอกลักษณ์ตราสัญลักษณ์

ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการค้า และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563



ภาพที่ 12 รายละเอียดการแทนค่าความหมายของรูปแบบเอกลักษณ์ส่วนองค์ประกอบรองของตราสัญลักษณ์

ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการค้า และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

5. ผลการออกแบบระบบเอกลักษณ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ตราสัญลักษณ์ 115 ปี

5.1 ผลการออกแบบตราสัญลักษณ์แบบสีเต็ม

ขั้นตอนนี้ เป็นการนำรูปแบบตราสัญลักษณ์ที่ปรับปรุงจนมีความสมบูรณ์ มากำหนดโทนสีให้ชัดเจน โดยใช้ 3 สีที่เป็นตัวแทนของความหมายที่เป็นส่วนหนึ่งในเอกลักษณ์ ประกอบด้วย สีประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาคือสีเหลืองและสีแดงโดยใช้เป็นสีหลักของตราสัญลักษณ์ และสีของโบราณสถานแสดงความเป็นเมืองมรดกโลกคือสีน้ำตาลโดยใช้เป็นสีรองของตราสัญลักษณ์



ภาพที่ 13 รูปแบบตราสัญลักษณ์แบบสีเดียว

ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการค้า และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

5.2 ผลการออกแบบตราสัญลักษณ์แบบสีเดียว

เป็นการนำแบบร่างตราสัญลักษณ์ที่สมบูรณ์มาใส่สีแบบสีเดียว โดยใช้สีน้ำตาลเข้มเป็นสีหลักแทนความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก ที่มีความสอดคล้องกับสีโบราณสถาน และสีป้ายสัญลักษณ์และองค์ประกอบกราฟิกอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัย



ภาพที่ 14 รูปแบบตราสัญลักษณ์แบบสีเดียว

ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการค้า และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

5.3 ผลการออกแบบการใช้ตราสัญลักษณ์บนพื้นสี

เป็นการนำตราสัญลักษณ์แบบสีเต็มมาวางบนพื้นสีต่าง ๆ ที่มีโทนสีและน้ำหนักแตกต่างกัน เพื่อให้เห็นแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้ในงานออกแบบประเภทต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย



ภาพที่ 15 รูปแบบตราสัญลักษณ์บนพื้นสี

ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการค้า และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

5.4 การใช้ตราสัญลักษณ์ร่วมกับชื่อองค์กรอย่างเป็นทางการ

เป็นการนำตราสัญลักษณ์แบบสีเต็มมาใช้ร่วมกับชื่อของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเพื่อสร้างความจดจำให้เห็นภาพลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กรได้อย่างชัดเจน



ภาพที่ 16 รูปแบบการใช้ตราสัญลักษณ์ร่วมกับชื่อองค์กรอย่างเป็นทางการ

ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการค้า และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

5.5 การใช้ตราสัญลักษณ์ร่วมกับข้อความสนับสนุนภาพลักษณ์

เป็นการนำตราสัญลักษณ์แบบสีเต็มมาใช้ร่วมกับข้อความสนับสนุน “มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก” เพื่อสื่อถึงแนวคิดอันเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

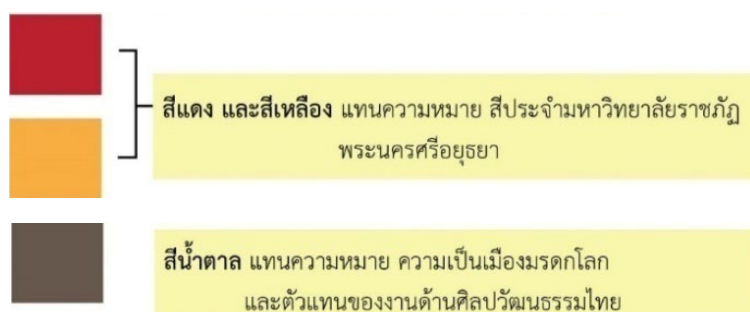


ภาพที่ 17 รูปแบบการใช้ตราสัญลักษณ์ร่วมกับข้อความสนับสนุนภาพลักษณ์

ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการคำ และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

5.6 สีเอกลักษณ์

สีที่นำมาใช้ในการออกแบบตราสัญลักษณ์ 115 ปี เลือกใช้สีเอกลักษณ์ที่แทนความหมาย และสร้างความจดจำให้กับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วย สีเหลืองเป็นสีหลักสัดส่วน 70% สีแดงและสีน้ำตาลเป็นสีรองสัดส่วน 15%



ภาพที่ 18 สีเอกลักษณ์ที่นำมาใช้ในการออกแบบตราสัญลักษณ์

ที่มา: วิศิษฐ์ เพียรการคำ และอรพิมพ์ สุขสุวรรณ, 2563

6. ผลการใช้ตราสัญลักษณ์เพื่องานส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

เป็นการนำตราสัญลักษณ์มาใช้งานเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในงานประเภทต่าง ๆ โดยการใช้งานบนสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก (Facebook) รวมถึงการใช้งานบนสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โบรชัวร์ เอกสารประกอบการบรรยาย ป้ายจัดงาน ของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย รวมถึงการใช้เป็นองค์ประกอบในการจัดสถานที่ในกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และการใช้งานบนสื่อเพื่อการนำเสนอ เช่น สื่อวีดิทัศน์ สื่อโปรแกรมพาวเวอร์พอยท์ เป็นต้น



ภาพที่ 19 รูปแบบการใช้ตราสัญลักษณ์บนเว็บไซต์และใช้เป็นภาพโปรไฟล์เฟสบุ๊คของมหาวิทยาลัย
 ที่มา: งานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2563



ภาพที่ 20 รูปแบบการใช้ตราสัญลักษณ์บนเสื้อยืด บนบรรจุภัณฑ์ และใช้เป็นองค์ประกอบการจัดสถานที่ในกิจกรรมต่าง ๆ
 ของมหาวิทยาลัย

ที่มา: งานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2563

สรุปผลการสร้างสรรค์

จากผลการออกแบบสามารถสรุปผลการสร้างสรรค์ออกเป็น 2 ประเด็น ตามวัตถุประสงค์ในการสร้างสรรค์ ดังนี้

1. ผลการออกแบบตราสัญลักษณ์ 115 ปี ในโอกาสครบรอบ 115 ปี ในการก่อตั้งจากโรงเรียนฝึกหัดครูสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ผลการออกแบบพบว่า ตราสัญลักษณ์ 115 ปี จากโรงเรียนฝึกหัดครูสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา สามารถสื่อสารถึงแนวคิดในการออกแบบตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยสามารถสื่อสารถึงภาพลักษณ์ความเก่าแก่ยาวนานขององค์กรที่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก เป็นศูนย์รวมความรู้และที่พึ่งทางปัญญาของท้องถิ่น เน้นคุณลักษณะของบัณฑิตที่มีความอ่อนน้อม ยึดหยุ่นในการปรับตัวเข้ากับสังคม และเป็นสถาบันการศึกษาที่พัฒนาสู่ความเป็นสากล

1.1 ประเด็นด้านรูปแบบที่มีเอกลักษณ์

รูปแบบของตราสัญลักษณ์ถ่ายทอดมาจากสัญลักษณ์ตัวเลขไทย ๑๑๕ แทนอายุที่ยาวนานขององค์กรออกแบบโดยใช้เส้นโครงสร้างวงกลมและเส้นโค้งจากจุดศูนย์กลางที่สื่อถึงพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยที่เป็นศูนย์กลางเมืองมรดกโลก ใช้เส้นยอดแหลมของเจดีย์ที่แทนค่าอาคารสถาปัตยกรรมไทย และเส้นโค้งที่มีความงดงามอ่อนช้อย ภาพรวมของการออกแบบมีการลดทอนไปสู่ความเรียบง่ายและทันสมัยเพื่อนำเสนอภาพลักษณ์สู่ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย

1.2 ประเด็นด้านการใช้งานที่ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

ด้านการใช้งานตราสัญลักษณ์ 115 ปี เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรสามารถประยุกต์ใช้งานได้บนสื่อประชาสัมพันธ์ บนสื่อสิ่งพิมพ์ เอกสารประกอบการบรรยาย ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก บรรจุภัณฑ์ ป้ายจัดสถานที่ในกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และการใช้งานบนสื่อเพื่อการนำเสนอในกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมและหลากหลายรูปแบบจนเกิดเป็นเอกลักษณ์ร่วมที่ชัดเจนส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

2. ผลการออกแบบระบบเอกลักษณ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระบบเอกลักษณ์สำหรับตราสัญลักษณ์ 115 ปี จากโรงเรียนฝึกหัดครูสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาถูกพัฒนาเป็นระบบเอกลักษณ์เพื่อนำไปใช้ในสื่อประเภทต่าง ๆ โดยสามารถแบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ ได้แก่ ตราสัญลักษณ์แบบสีเต็ม ตราสัญลักษณ์แบบสีเดียว ตราสัญลักษณ์บนพื้นสี และตราสัญลักษณ์แบบใช้ร่วมกับชื่อองค์กรหรือข้อความสนับสนุน โดยตราสัญลักษณ์ทั้ง 4 รูปแบบ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ครอบคลุมกับสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

2.1 ประเด็นด้านรูปแบบที่มีเอกลักษณ์

ผลการออกแบบระบบเอกลักษณ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาที่มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ชัดเจน โดยใช้ไฟล์งานออกแบบตราสัญลักษณ์ทั้ง 4 รูปแบบที่มีการกำกับการใช้งานโดยฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรของมหาวิทยาลัย ที่เป็นไปในรูปแบบและทิศทางเดียวกัน มีความคงที่ในการใช้งาน และมีรูปแบบที่ครอบคลุมต่อการใช้งานสื่อประเภทต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

2.2 ประเด็นด้านการใช้งานที่ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

ผลการออกแบบระบบเอกลักษณ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรได้อย่างชัดเจนและมีความเหมาะสม โดยระบบเอกลักษณ์สามารถสื่อสารแนวคิดด้านเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อนำไปใช้งานทั้งระบบสามารถแสดงให้เห็นถึงเอกภาพของเอกลักษณ์องค์กรผ่านการใช้งานจากรูปแบบของสื่อชนิดต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยและการใช้สื่อออนไลน์ และสามารถนำระบบเอกลักษณ์ไปใช้ได้อย่างต่อเนื่องไปในทุก ๆ ปี ที่มีการออกแบบหรือปรับปรุงแบบตราสัญลักษณ์ใหม่ ทั้งนี้เป็นไปตามแนวทางการกำหนดระบบเอกลักษณ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานของมหาวิทยาลัยโดยประยุกต์จากแนวทางของ สมิตรา ศรีวิบูลย์ (สมิตรา ศรีวิบูลย์, 2547: 111-119) โดยกำหนดเป็นคู่มือระบบเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เอกสารอ้างอิง

วิสสนัย วรรณัจฉริยา. (2555). การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์. เชียงใหม่: คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศูนย์ข้อมูลมรดกโลก. สัญลักษณ์มรดกโลก มีรูปร่างหน้าตาเป็นอย่างไร สื่อความหมายอะไรบ้าง. ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2562, จาก: <http://164.115.22.96/heritage.aspx>

สมิตรา ศรีวิบูลย์. (2547). การออกแบบอัตลักษณ์. พิมพ์ครั้งที่ 2, นนทบุรี: คอร์ฟิงก์ชั่น.

อรรถเวช บริรักษ์เลิศ. (ม.ป.ป). กลยุทธ์การสร้างแบรนด์. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.