

โครงการศึกษาและออกแบบของตกแต่งภายในบ้านจากดอกทานตะวันจังหวัดสระบุรี

ขวัญจิรา จันทรี¹ และ ศศิประภา เวชศิลป์¹

¹คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) ศึกษาธรรมชาติ รูปลักษณะ กายภาพดอกทานตะวันที่เป็นเอกลักษณ์จังหวัดสระบุรี 2) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกตกแต่งภายในบ้าน 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เซรามิกตกแต่งภายในบ้าน

การดำเนินการวิจัยโดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลของดอกทานตะวันและสไตล์การตกแต่งภายในบ้านรวมถึงหลักการด้านการออกแบบ ดำเนินการออกแบบ พัฒนา ให้เหลือจำนวน 3 รูปแบบ ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบเซรามิก จำนวน 3 ท่าน และประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 51 คน โดยประเมินค่าข้อมูลในแบบ Rating Scale

ผลการวิจัยพบว่าผลิตภัณฑ์ของตกแต่งภายในบ้านจากดอกทานตะวันจังหวัดสระบุรี รูปแบบที่ 3 มีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$, S.D. = 0.42) และผลความพึงพอใจของผู้บริโภคพบว่าผลิตภัณฑ์รูปแบบที่ 3 ด้านผลิตภัณฑ์ มีความเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 0.54) ด้านราคา มีความเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.44) ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.42) และด้านการส่งเสริมตลาดมีความเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.40) ค่าเฉลี่ยในการวิเคราะห์รวมทั้ง 4 ด้าน มีความเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.45)

คำสำคัญ: ดอกทานตะวัน, ของตกแต่งภายในบ้าน, เซรามิก, สระบุรี

Study and Design Project for Interior Decoration from Sunflowers, Saraburi Province

Kwanjira Jantree¹ and Sasiprapa Wechasin¹

¹Faculty of Architecture and Design, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

Abstract

The objectives of this research are 1) Study physical characteristics of sunflowers as a guideline for product development 2) Design interior decorations from sunflowers in Saraburi Province. 3) Assess the satisfaction of consumers towards home decorative products from sunflowers in Saraburi Province.

Conducting research by studying a sunflower and home interiors styles, as well as the principles of consistent design, development to be reduced to 3 patterns with hierarchical analysis techniques to be prototyped and evaluated by ceramics design experts 3 persons and assessed consumer satisfaction from a sample of 51 people by evaluating the data in a rating scale.

The results showed that product for interior decoration from sunflowers, Saraburi province Design 3 is the most suitable for use ($\bar{x} = 4.66$, S.D. = 0.42). And consumer satisfaction showed that Design 3 of product is very appropriate ($\bar{x} = 3.86$, S.D.= 0.54), the price side is very appropriate ($\bar{x} = 4.46$, S.D.= 0.44), the distribution channel side is very appropriate ($\bar{x} = 4.20$, S.D.= 0.42) and the marketing promotion side is very appropriate ($\bar{x} = 4.65$, S.D.= 0.40). The mean of analysis including all 4 aspects is very appropriate ($\bar{x} = 4.04$, S.D. = 0.45).

Keywords: Sunflower, Home Interior, Ceramic, Saraburi

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันสระบุรีเป็นที่นิยมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพราะเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางของประเทศไทยที่ตั้งอยู่ทางตะวันออกของภาคกลางและนับเป็นเสมือนด่านผ่านระหว่างภาคกลางกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อีกทั้งยังเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญต่อภาคอุตสาหกรรมลำดับต้นๆ ของประเทศไทย สภาพภูมิศาสตร์ของจังหวัดสระบุรี มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น น้ำตกเจ็ดสาวน้อย ท่งทานตะวัน ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก เป็นต้น เมื่อพูดถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดสระบุรีมักจะนึกถึงดอกทานตะวัน ท่งทานตะวันที่ถูกไว้บริการนักท่องเที่ยวที่จะแวะเที่ยวชม ถ่ายภาพ และชมความงามของท่งทานตะวัน จังหวัดสระบุรีซึ่งตั้งอยู่ที่บริเวณเขตติดต่อระหว่างจังหวัดลพบุรีและสระบุรี ตามเส้นทางสายพัฒนานิคม-วังม่วง มีการทำไร่ทานตะวันกันมากในช่วงฤดูหนาวราวเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคม ริมฝั่งถนนจะสะพรั่งไปด้วยสีเหลืองของดอกทานตะวันเป็นที่สะดุดตาแก่ผู้มาชม (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2022)

ดอกทานตะวัน ชื่อวิทยาศาสตร์ *Helianthus annuus* L. ชื่อสามัญ Sunflower ชื่ออื่น ขอนตะวัน บัวทอง (ภาคเหนือ) วงศ์ Asteraceae ดอกทานตะวันนั้นมีความหมายแตกต่างกันไปตามแต่วัฒนธรรม เช่น The Sun Always Blooms ความรักดีในรัก ความทะนง ร่าเริงสดใส และเต็มไปด้วยชีวิตชีวา ทานตะวันช่วยให้ผู้ที่เห็นรู้สึกมีชีวิตชีวา กระปรี้กระเปร่า สดชื่น และสดใส เพราะเป็นดอกไม้ที่ยืนหยัดอย่างแข็งแกร่งและงามสง่าแต่ในเวลาเดียวกันก็ยังให้ความรู้สึกอบอุ่นและทรงพลัง ทานตะวันจึงเป็นดอกไม้ที่รุ่มรวยไปด้วยความหมายดีๆ ใช้แทนความซื่อสัตย์ มั่นคงในรัก ทานตะวันเป็นพืชที่เติบโตได้เร็วมาจากเมล็ด และมักจะมีหลายหัวต่อก้านใบของมันมีความคล้ายคลึงกับวัชพืช ทำให้บางคนคิดว่าทานตะวันทั่วไปเป็นวัชพืชเนื่องจากมันเติบโตได้ง่ายมาก แต่สำหรับทานตะวันที่ถูกปลูกเพื่อประดับในสวนส่วนตัวมักจะมีเพียงดอกเดียวต่อก้านเท่านั้นและมีให้เลือกมากกว่า 70 สายพันธุ์ และพันธุ์เหล่านี้ยังสามารถแบ่งออกเป็นสามกลุ่ม ได้แก่ ทานตะวันยักษ์ ทานตะวันแคระ และทานตะวันหลากสี (นิจศิริ เรื่องรังสี, 2547)

ของตกแต่งบ้าน ของใช้รอบตัว สร้างสรรค์บ้านให้สวยงาม ของต่างๆ ที่ใช้สำหรับการตกแต่งเป็นสิ่งสำคัญของการอยู่อาศัย ไม่ว่าจะเป็นบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ และคอนโดมิเนียม สาเหตุที่บอกว่า ของตกแต่งบ้านเป็นสิ่งจำเป็นหรือเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องคิดสรรหาดี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเลือกดีไซน์ให้เหมาะสมต่อความต้องการหรือเรื่องความตรงกับงบประมาณที่มี เพราะชีวิตเราตลอด 24 ชั่วโมง อย่างน้อย 1 ใน 3 ของวัน เราต้องใช้ชีวิตอยู่ที่บ้าน ในวันหยุดสุดสัปดาห์ อาจใช้ชีวิตในบ้านตลอดทั้งวันเลย ดังนั้นหากบ้าน หรือคอนโดมิเนียม ได้รับการตกแต่งด้วยของตกแต่งบ้านอย่างถูกวิธีแล้ว จะช่วยส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีให้การใช้ชีวิตของเราได้ เพราะทุกรายละเอียดในบ้านคือสิ่งสำคัญ แต่ไม่ว่าจะใช้ประโยชน์ในด้านใดก็ตาม เมื่อถูกผลิตออกมาเพื่อให้ใช้ภายในบ้าน และเป็นอุปกรณ์ที่ช่วยทำให้บ้านดูสวยงามเหมาะสมต่อความต้องการของเจ้าของบ้านมากขึ้น ย่อมถือว่าเป็นอุปกรณ์ตกแต่งบ้านทั้งหมดโดยจะมีการแบ่งประเภทของอุปกรณ์ตกแต่งบ้านหรือของตกแต่งบ้าน ออกเป็นหลายหมวดหมู่ เพราะภายในบ้านอาจถูกแบ่งออกเป็นทั้งห้องรับแขก ห้องครัว ห้องนอน ห้องน้ำ และส่วนต่างๆ ของบ้าน ทั้งภายในหรือภายนอก ดังนั้นจึงต้องเลือกอุปกรณ์ตกแต่งบ้านหรือของตกแต่งบ้านที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ประโยชน์ในการใช้งาน เพียงแต่จะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับ การถูกออกแบบมาให้ใช้ในแต่ละจุดของบ้าน เช่น อุปกรณ์ตกแต่งบ้านที่สามารถใช้งานได้จริงอย่างที่ไม่

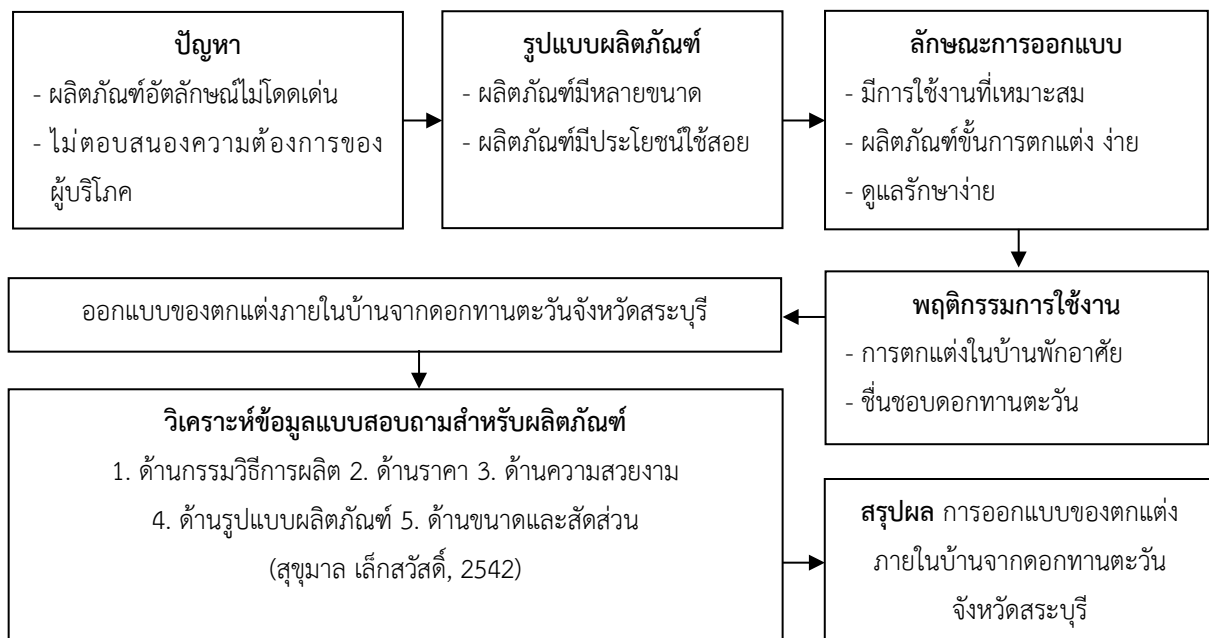
กระดาศชำระ ตู้กระจกที่สามารถเก็บยาได้ รูปภาพที่เปิดออกแล้วด้านหลังกลายเป็นตู้เก็บของได้ ลวดลายของผ้าผ่าน วอลเปเปอร์ ถึงนาฬิกาติดผนัง กรอบรูป และภาพตกแต่ง เพราะของตกแต่งบ้านเหล่านี้ช่วยเพิ่มสีสันและเพิ่มชีวิตชีวาให้กับบ้านได้เป็นอย่างดี ของแต่งบ้านนอกจากจะช่วยทำให้บ้านดูมีสีสันแล้ว ก็ยังช่วยบ่งบอกถึงไลฟ์สไตล์ได้เป็นอย่างดี ทำให้ทั้งตัวคุณเองและผู้มาเยือนสัมผัสได้ถึงความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่าง เพื่อรับรู้ถึงไลฟ์สไตล์ได้อย่างเต็มที่ (เควิน ร้อยแปดรีวิว, 2020)

จากที่กล่าวมาข้างต้นด้วยเหตุผลนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำงานวิจัย โครงการศึกษาและออกแบบของตกแต่งภายในบ้านจากดอกทานตะวันจังหวัดสระบุรี โดยนำเอกลักษณ์ดอกทานตะวันของจังหวัดสระบุรีมาประยุกต์ในผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นเอกลักษณ์ดอกทานตะวันของจังหวัดสระบุรีให้มีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้บริโภค แนวทางการขยายโอกาสทางการตลาด และการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ศึกษาธรรมชาติ รูปลักษณ์ กายภาพดอกทานตะวันที่เป็นเอกลักษณ์จังหวัดสระบุรี
2. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกตกแต่งภายในบ้าน
3. ประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เซรามิกตกแต่งภายในบ้าน

กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิด
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

การดำเนินงานวิจัย

แนวทางในการศึกษาและออกแบบของตกแต่งภายในบ้านจากดอกทานตะวันจังหวัดสระบุรีให้มีประสิทธิภาพในการใช้งานมากที่สุด ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเบื้องต้นนำไปประกอบกับเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มากำหนดขอบเขตการดำเนินงานวิจัย เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

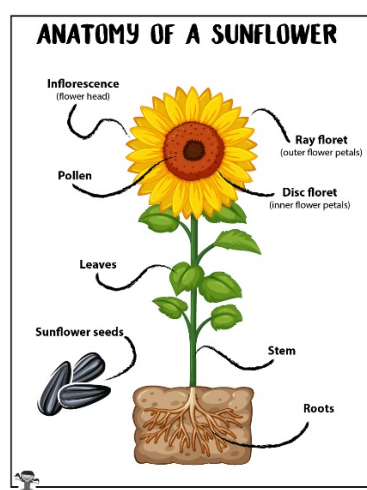
ดังนั้นในการศึกษาเพื่อบรรลุจุดประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขั้นตอนในการดำเนินการออกแบบเป็น 8 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

- ขั้นที่ 1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- ขั้นที่ 2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- ขั้นที่ 3 สร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล
- ขั้นที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- ขั้นที่ 5 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- ขั้นที่ 6 พัฒนาการออกแบบ
- ขั้นที่ 7 เขียนแบบเพื่อการผลิต
- ขั้นที่ 8 สร้าง Model เพื่อนำเสนอผลงาน

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ศึกษารัสมชาติ รูปลักษณ์ กายภาพดอกทานตะวันที่เป็นเอกลักษณ์

การวิเคราะห์การศึกษาข้อมูลดอกทานตะวัน ดอกทานตะวันเป็นพืชอายุสั้นที่มีระบบรากลึกและเป็นระบบรากแก้ว มีอายุเก็บเกี่ยวประมาณ 100-120 วัน สามารถทนแล้งได้ดีและเจริญเติบโตได้ดีในเขตร้อนและกึ่งร้อน นอกจากนี้ยังปลูกได้ดีในดินเกือบทุกสภาพยกเว้นดินที่มีสภาพเป็นกรดจัดและมีน้ำท่วมขัง



ภาพที่ 2 องค์ประกอบต้นทานตะวัน

ที่มา : <https://www.woojr.com/sunflower-activity-pages-for-kids/anatomy-of-a-sunflower-free-printable-2/>

1.1 ดอกทานตะวันประกอบไปด้วย

1.1.1 ต้น เป็นพรรณไม้ล้มลุก ที่อายุเพียง 1 ปี ลักษณะของลำต้นเป็นแกนแข็ง ตั้งตรง มีขนขึ้น ลำต้นมีความสูงประมาณ 3-3.5 เมตร

1.1.2 ใบ มีลักษณะเป็นรูปกลมรี โคนใบโค้งเว้าเป็นรูปหัวใจ ส่วนปลายใบแหลม ริมขอบใบหยัก ย่อเป็นแบบฟันปลา บริเวณหลังและใต้ท้องใบ มีขนสากขึ้นประปราย ใบมีขนาดประมาณ 4-12 นิ้ว กว้างประมาณ 3.5-10 นิ้ว ก้านใบยาว

1.1.3 ดอก ดอกออกเป็นช่อ หรือเป็นกระจุก ขนาดใหญ่จะออกบริเวณยอด หรือรอบๆ

1.1.4 ลำต้น ลักษณะของดอกเป็นดอกสมบูรณ์เพศ ตรงกลางดอกเป็นเกสรตัวเมีย 1 อัน และ เกสรตัวผู้ 5 อัน กลีบดอกวงในมีสีเหลือง ส่วนกลีบดอกวงนอกมีสีเหลืองอ่อน หรือเหลืองทอง มีขนาดยาวประมาณ 1-4 นิ้ว ฐานดอกมีสีเขียวเชื่อมติดกัน

1.1.5 ฝัก มีลักษณะเป็นรูปกลมรี มีสีขาว สีเทา หรือสีดำ ขนาดยาวประมาณ 6-17 มม.

1.1.6 เมล็ด มีเมล็ด เพียง 1 เมล็ด เป็นสีเหลืองอ่อน

1.2 ผลิตภัณฑ์จากดอกทานตะวัน

มีการนำดอกทานตะวันมาเป็นผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น 2 ประเภทหลักๆ คือ

1.2.1 นำต้นดอกทานตะวันมาทำผลิตภัณฑ์ เช่น เมล็ดทานตะวันคั่ว น้ำมันทานตะวัน ทานตะวัน แห้ง นำมาหล่อเรซิน เป็นต้น

1.2.2 นำกายภาพ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ของดอกทานตะวันมาออกแบบโดยใช้วัสดุอื่น เช่น ผ้า กันเปื้อนลายทานตะวัน เคสโทรศัพท์ลายทานตะวัน จานลายทานตะวัน เป็นต้น

1.3 การวิเคราะห์องค์ประกอบศิลป์

1.3.1 สีเหลืองอมส้ม หมายถึง ความสุข ความอบอุ่น และความสดใส

1.3.2 สีเขียว หมายถึง การเติบโต ความสดชื่น และพลังแห่งการฟื้นฟู

1.3.2 สีน้ำตาล หมายถึง ความมั่นคง ความเรียบง่าย ความเข้มแข็ง มิตรภาพ และความทนทาน

สรุปผลการวิเคราะห์ ทานตะวันมีการนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์อย่างแพร่หลาย และมีสินค้ามากมาย ใช้ดอกทานตะวันจริงๆ มาทำผลิตภัณฑ์ หรือนำกายภาพ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์มาออกแบบเพื่อนำไปสู่เป็นผลิตภัณฑ์

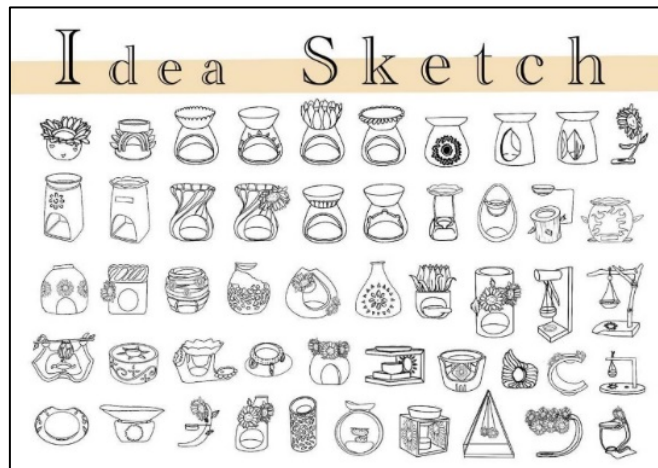
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการประเมินรูปแบบเพื่อนำมาศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์

ผู้วิจัยได้สรุปการวิเคราะห์วัสดุจากเอกสารชั้นทุติยภูมิและเอกสารวิชาการที่เกี่ยวข้องที่จะนำมาใช้ในออกแบบของตกแต่งภายในบ้านจากดอกทานตะวันจังหวัดสระบุรี ผลจากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ชื่นชอบการ นิยมตกแต่งห้องนั่งเล่น การพิจารณาในการตัดสินใจซื้อคือความสวยงามมากที่สุดและรองลงมา

เป็นประโยชน์ใช้สอย ผู้บริโภคเลือกเครื่องหอมภายในห้องมากที่สุด รองลงมาเป็น ประติมากรรม ให้มีขนาดกลาง และใช้สีจากดอกทานตะวัน

3. ผลการวิเคราะห์ด้านการออกแบบ

3.1 การระดมความคิด (Idea Sketch)



ภาพที่ 3 Idea Sketch

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

3.2 ผลการออกแบบ (Sketch Design)

จากการระดมความคิด (Idea Sketch) ได้เลือกออกมา 3 แบบมาพัฒนาต่อมาเป็น Sketch Design 3 รูปแบบ และได้เลือกรูปแบบ Sketch Design 3 มาทำผลิตภัณฑ์

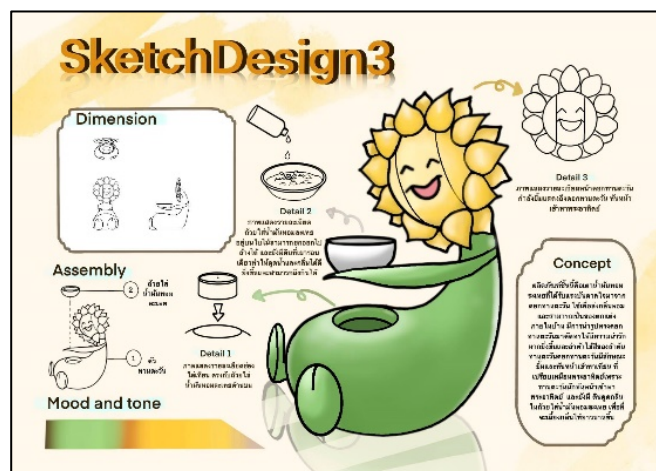


ภาพที่ 4 Sketch Design 1

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



ภาพที่ 5 Sketch Design 2
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



ภาพที่ 6 Sketch Design 3
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

4. ผลประเมินการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิก

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยในครั้งนี้ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากการประเมิน และนำมาวิเคราะห์ในแบบประเมินค่า (Rating Scale) ผลจากการประเมินคุณภาพจากความพึงพอใจของผู้บริโภค มีเกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50	หมายความว่า	เห็นด้วยน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50	หมายความว่า	เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50	หมายความว่า	เห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50	หมายความว่า	เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00	หมายความว่า	เห็นด้วยมากที่สุด

ตาราง 1 ผลการวิเคราะห์ด้านการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิก รูปแบบที่ 1 (n=3)

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการเลือกเตาเผาหม้อหอยเซรามิก	4.33	0.57	เหมาะสมมาก
2. ด้านกรรมวิธีการผลิต	4.00	1.00	เหมาะสมมาก
3. ด้านขนาดและสัดส่วน	3.66	1.15	เหมาะสมมาก
4. ด้านความสวยงาม	4.66	0.57	เหมาะสมมากที่สุด
5. ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์	4.66	0.57	เหมาะสมมากที่สุด
รวม	4.26	0.77	เหมาะสมมาก

ตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ด้านการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิก รูปแบบที่ 2 (n=3)

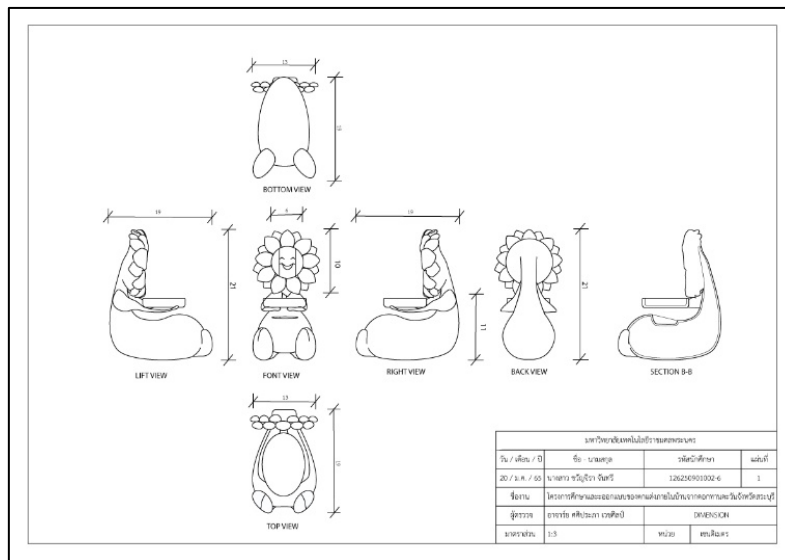
รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการเลือกเตาเผาหม้อหอยเซรามิก	3.66	0.57	เหมาะสมมาก
2. ด้านกรรมวิธีการผลิต	4.00	1.00	เหมาะสมมาก
3. ด้านขนาดและสัดส่วน	3.66	0.57	เหมาะสมมาก
4. ด้านความสวยงาม	4.00	1.00	เหมาะสมมาก
5. ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์	4.00	1.00	เหมาะสมมาก
รวม	3.86	0.82	เหมาะสมมาก

ตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ด้านการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิก รูปแบบที่ 3 (n=3)

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการเลือกเตาเผาหม้อหอยเซรามิก	4.00	1.00	เหมาะสมมาก
2. ด้านกรรมวิธีการผลิต	4.66	0.57	เหมาะสมมากที่สุด
3. ด้านขนาดและสัดส่วน	5.00	0	เหมาะสมมากที่สุด
4. ด้านความสวยงาม	5.00	0	เหมาะสมมากที่สุด
5. ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์	4.66	0.57	เหมาะสมมากที่สุด
รวม	4.66	0.42	เหมาะสมมากที่สุด

สรุปผลการวิเคราะห์ ข้อมูลจากแบบการประเมินการจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเซรามิกของ ตกแต่งภายในบ้านจากดอกทานตะวันจังหวัดสระบุรี ในรูปแบบที่ 3 มีความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยในการวิเคราะห์รวมทั้ง 5 ด้าน มีความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{x} = 4.66$, S.D. = 0.42)

4.1 การเขียนแบบเพื่อการผลิต



ภาพที่ 7 การเขียนแบบเพื่อการผลิต

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

4.2 ขั้นตอนการผลิต (Process)

4.2.1 ผู้วิจัยเลือกใช้ ดินดำ (PBA) ในการขึ้นรูปชิ้นงาน ทุกขั้นตอน และทำการหล่อแม่พิมพ์ปูน โดยใช้วิธีหล่อทำดินแบบกลวง เพื่อให้ชิ้นงานมีน้ำหนักเบา



ภาพที่ 8 (ภาพซ้าย) เทน้ำดินลงแม่พิมพ์ปูน

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

ภาพที่ 9 (ภาพขวา) ถอดแม่พิมพ์ปูน

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



ภาพที่ 10 (ภาพซ้าย) ขึ้นรูปผลิตภัณฑ์

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

ภาพที่ 11 (ภาพขวา) ตกแต่งผลิตภัณฑ์

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

4.2.2 หลังจากประกอบชิ้นงานเสร็จแล้ว จึงทำการตกแต่งสีได้เคลือบ ผู้วิจัยใช้สีสแตน (Stain) ในการลงสีทั้งหมด 4 สี ได้แก่ สีดอกทานตะวัน (Sunflower) สีเขียวทรอปิคอล (Tropical Green) สีดำ และสีชมพู (Blossom) จากนั้นนำเข้าเตาเผา โดยเผาชิ้นงานครั้งเดียว (One Firing) ที่อุณหภูมิ 1200°



ภาพที่ 12 ตากผลิตภัณฑ์ดินให้แห้ง

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



ภาพที่ 13 (ภาพถ่าย) ตกแต่งผลิตภัณฑ์ก่อนการเผา

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

ภาพที่ 14 (ภาพขวา) วางผลิตภัณฑ์ในเตาเผา

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

4.3 ผลิตภัณฑ์ (Product)



ภาพที่ 15 ผลิตภัณฑ์ (Product)

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

5. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบการประเมินความพึงพอใจ

ตารางที่ 4 ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งภายในบ้านจากดอกทานตะวัน (n=51)

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.86	0.54	เหมาะสมมาก
2. ด้านราคา	4.46	0.44	เหมาะสมมาก
3. ด้านช่องทางการจำหน่าย	4.20	0.42	เหมาะสมมาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.65	0.40	เหมาะสมมาก
รวม	4.04	0.45	เหมาะสมมาก

สรุปผลการวิเคราะห์ ข้อมูลแบบการประเมินการจากผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งภายในบ้านจากดอกทานตะวันจังหวัดสระบุรี ผลความเหมาะสมของผู้บริโภคแบบที่ 3 ด้านผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมาก ($\bar{X}$ = 3.86, S.D. = 0.54) ด้านราคามีความเหมาะสมมาก ($\bar{X}$ = 4.46, S.D. = 0.44) ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความเหมาะสมมาก ($\bar{X}$ = 4.20, S.D. = 0.42) และด้านการส่งเสริมการตลาดมีความเหมาะสมมาก ($\bar{X}$ = 4.65, S.D. = 0.40) ค่าเฉลี่ยในการวิเคราะห์รวมทั้ง 4 ด้านมีความเหมาะสมมาก ($\bar{X}$ = 4.04, S.D. = 0.45)

สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาสามารถสรุปผลการศึกษาตามขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. ลักษณะกายภาพดอกทานตะวันเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์การศึกษาลักษณะกายภาพดอกทานตะวัน ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่สัมภาษณ์เจ้าของไร่นาทานตะวันด้านการปลูกทานตะวัน พบว่า ดอกทานตะวันเป็นพืชอายุสั้น มีระบบรากลึกและเป็นระบบรากแก้ว มีอายุเก็บเกี่ยวประมาณ 100-120 วัน ปลูกปีละครั้ง เริ่มปลูกในช่วงปลายตุลาคม เริ่มบานและเข้าชมได้ในช่วงพฤศจิกายน และเริ่มกัมน้ำหรือถูกรื้อถอนในช่วงต้นมกราคม สามารถทนแล้งได้ดีและเจริญเติบโตได้ดีในเขตร้อนและกึ่งร้อน นอกจากนี้ยังปลูกได้ดีในดินเกือบทุกสภาพยกเว้นดินที่มีสภาพเป็นกรดจัดและมีน้ำท่วมขัง มีการนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์อย่างแพร่หลาย และมีสินค้ามากมายใช้ดอกทานตะวันมาทำผลิตภัณฑ์ หรือนำเอกลักษณ์ของดอกทานตะวัน คือ สี ดอก ใบ ต้น นำมาตัดทอน หรือนำลักษณะพฤติกรรมของดอกทานตะวัน มาร่วมด้วย คือ ดอกทานตะวันมักจะหันหน้าเข้าหาแสงอาทิตย์

2. เพื่อออกแบบของตกแต่งภายในบ้านจากดอกทานตะวันจังหวัดสระบุรี

ผลการวิเคราะห์ การออกแบบของตกแต่งภายในบ้านจากดอกทานตะวันจังหวัดสระบุรี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นไปตามหลักการออกแบบ เพื่อให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์และเพิ่ม

มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ แบบร่างที่ผ่านการคัดเลือกทั้งหมดจำนวน 3 รูปแบบ คัดเลือกโดยใช้แบบประเมินค่า (Rating Scale) ค่าเฉลี่ยรวม และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการประเมินแบบร่าง พบว่า รูปแบบที่ 3 เหมาะสมที่จะนำมาผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่สุด

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบการประเมินความพึงพอใจ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจ กลุ่มคนทำงานภายในที่พักอาศัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 51 คน โดยใช้หลักการตลาด 4Ps ซึ่งพิจารณาได้ 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ 2) ด้านราคา 3) ด้านการจัดจำหน่าย และ 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า กลุ่มคนทำงานภายในที่พักอาศัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑลประเมินความคิดเห็นพึงพอใจมากที่สุด สำหรับผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมการใช้งานของกลุ่มผู้ใช้งานในเรื่องของ วัสดุ คุณสมบัติ รูปทรง และลวดลายนำมาเป็นแนวคิดในการออกแบบของตกแต่งภายในบ้านจากดอกทานตะวันจังหวัดสระบุรี ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และผลความเหมาะสมของผู้บริโภค รูปแบบที่ 3 ด้านผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมาก ($\bar{X}$ = 3.86, S.D. = 0.54) ด้านราคามีความเหมาะสมมาก ($\bar{X}$ = 4.46, S.D. = 0.44) ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความเหมาะสมมาก ($\bar{X}$ = 4.20, S.D. = 0.42) และด้านการส่งเสริมการตลาดมีความเหมาะสมมาก ($\bar{X}$ = 4.65, S.D. = 0.40) ค่าเฉลี่ยในการวิเคราะห์รวมทั้ง 4 ด้าน มีความเหมาะสมมาก ($\bar{X}$ = 4.04, S.D. = 0.45)

ข้อเสนอแนะ

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเอกลักษณ์ ลักษณะของดอกทานตะวัน รวมทั้งกระบวนการออกแบบเซรามิก เพื่อใช้เป็นแนวทางในรูปแบบใหม่ๆ โดยมาจากองค์ความรู้ ความสามารถ และศักยภาพ
2. เป็นแนวทางในการนำไปพัฒนารูปแบบเตาหอมระเหยเซรามิก เพื่อความหลากหลาย ทั้งเรื่องวัตถุดิบ ขนาด สัดส่วน จุดประสงค์การใช้งาน โดยเพิ่มคุณค่า ความโดดเด่น และเอกลักษณ์
3. ควรมีการศึกษาส่วนอื่นๆ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบให้มีความหลากหลายมากขึ้นและเป็นที่ยอมรับของตลาดในประเทศ

เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2022. *ทานตะวันข้อมูลการท่องเที่ยว*. [ออนไลน์], ค้นเมื่อ 26 มีนาคม 2565 จาก: <https://thai.tourismthailand.org/Attraction/%E0%B8%97%E0%B8%B%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%97%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B8%B0%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%99-2>.
- เควิน ร้อยแปดรีวิว. 2020. *ของตกแต่งบ้าน อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน*. [ออนไลน์], ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2565 จาก: 108reviews.com.
- นิจศิริ เรืองรังษี. 2547. *สมุนไพรไทย*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: พี เฮลท์ตี้

บ้านไอเดีย. 2021. สไตล์การตกแต่งบ้าน. [ออนไลน์], ค้นเมื่อ 28 มีนาคม 2565 จาก:

<https://www.banidea.com/light-and-sweet-nordic-home-decor/>.

รักดอก. 2020. ดอกทานตะวันคือ คุณสมบัติ. [ออนไลน์], ค้นเมื่อ 26 มีนาคม 2565 จาก:

[:https://rakdok.com/%E0%B8%97%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B8%B0%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%99/](https://rakdok.com/%E0%B8%97%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B8%B0%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%99/).

ศศิประภา เวชศิลป์. 2562. ศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหอมเซรามิกส์จากแนวคิดศิลปะอิสลาม.

[ออนไลน์], ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2565

จาก:<http://ebook.lib.kmitl.ac.th/assets/library/reader/reading/index.php>.

สุชุมาล เล็กสวัสดิ์. 2542. การออกแบบและการตกแต่งเครื่องปั้นดินเผา. กรุงเทพฯ: อักษรโสภณ.

Mon. 2023. เทคนิคการตกแต่งห้อง. [ออนไลน์], ค้นเมื่อ 26 มีนาคม 2565 จาก:

<https://sites.google.com/site/mind2476/>.

Sb Design Square. 2021. ความหมายของ ของตกแต่ง [ออนไลน์], ค้นเมื่อ 26 มีนาคม 2565 จาก:

<https://www.sbdesignsquare.com/home-decor>.

Talontiew. 2016. ทานตะวันในแต่ละอำเภोजังหวัดสระบุรี. [ออนไลน์], ค้นเมื่อ 26 มีนาคม 2565 จาก:

<https://www.talontiew.com/saraburi-sunflower-fields/>.