

การศึกษาและพัฒนากระเป๋จากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม

กฤษณปภา เพ็งนวม¹ และมยุรี เรืองสมบัติ¹

¹คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนากระเป๋จากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม และเพื่อหาความพึงพอใจของกระเป๋จากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม ผู้วิจัยจึงศึกษาข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ และได้ทำการออกแบบและพัฒนากระเป๋จากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม โดยนำกระบวนการขึ้นรูปมาช่วยในการออกแบบเพื่อให้ผลิตภัณฑ์กระเป๋จากแข่งปลาหูยังคงรูปทรงลวดลายให้มีเอกลักษณ์ ให้มีความสวยงามและเหมาะสมกับการใช้งานเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุโดยนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความร่วมสมัยมากขึ้น โดยกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลคือกลุ่มที่มีความชื่นชอบในงานจักสานช่วงอายุตั้งแต่ 27-37 ปี จำนวน 50 คน และขั้นตอนที่สอง คือแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋จากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม จากกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงที่มีอายุ ตั้งแต่ 27-37 จำนวน 30 คน ที่ได้มาจากการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษหาแนวทางในการออกแบบและพัฒนากระเป๋จากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม ได้จัดทำแบบสอบถามประเมินพฤติกรรมการใช้งาน โดยมีกลุ่มตัวอย่างอายุตั้งแต่ 27-37 ปี จำนวน 50 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 76.00 มีโอกาสในการใช้งานกระเป๋ในชีวิตประจำวันทั่วไปมากที่สุด ประเภทของกระเป๋มี 3 ประเภท ที่ได้รับความนิยมจากการทำแบบสอบถามมากที่สุดคือ กระเป๋าสายพายขวาง (Crossbody Bag) คิดเป็นร้อยละ 25.21 กระเป๋าคอคล้องไหล่ (Shoulder Bag) คิดเป็นร้อยละ 22.69 กระเป๋าคอคล้องมือ (Wrist Bag) คิดเป็นร้อยละ 21.85 ในด้านความเห็นด้านการออกแบบมีความต้องการเน้นไปทางด้านดีไซน์เป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 27.27 และการศึกษาเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋จากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม จากกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 27-37 ปี จำนวน 30 คน โดยผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาใช้สถิติวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานได้ข้อมูลสถิติ ดังนี้ มากที่สุดคือด้านความสวยงามของลวดลาย ($\bar{X}$ = 4.53, S.D. = 0.50) รองลงมาคือด้านความสวยงามของรูปทรง ($\bar{X}$ = 4.47, S.D. = 0.62) ด้านความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}$ = 4.47, S.D. = 0.56) ด้านความแข็งแรง/ทนทาน ($\bar{X}$ = 4.43, S.D. = 0.56) และด้านประโยชน์ใช้สอย ($\bar{X}$ = 4.40, S.D. = 0.80)

คำสำคัญ: กระเป๋, แข่งปลาหู, จังหวัดสมุทรสงคราม

Project to Study and Develop Bags Made from the Khaeng of the Pla Thu in Samut Songkhram Province

Gunnapapa Pengnuom¹ and Mayuree Ruengsombat¹

¹Faculty of Architecture and Design, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

Abstract

The objectives of this project are to study and develop bags made from the "Khaeng" (basket) of the "Pla Thu" (Tuna fish) in Samut Songkhram province, and to determine satisfaction in using the baskets made from the "Khaeng" of the "Pla Thu" in Samut Songkhram province. In this study, the researcher explored and analyzed data, then designed and developed bags made from the "Khaeng" of the "Pla Thu" in Samut Songkhram province, and used the manufacturing process to help design the product to have a unique shape and pattern, to be beautiful and suitable for use, and to increase the value of the material by transforming it into a more contemporary product. The researchers also studied the data from a group of people who were interested in weaving, aged between 27-37 years, with a sample size of 50 people.

The results of this study indicated that most respondents had the opportunity to use the bags in their daily lives. There were three types of bags, with the most popular ones based on the questionnaire being the Crossbody Bag representing 25.21 percent, Shoulder Bag representing 22.69 percent, and Wrist Bag representing 21.85 percent. In terms of design, there was a strong emphasis on the aesthetics of the bags representing 27.27 percent.

Keywords: Bag, Khaeng Pla Thu, Samut Songkhram province

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

จังหวัดสมุทรสงครามเป็นแผ่นดินที่เกิดขึ้นใหม่จากการทับถมของโคลนตะกอนบริเวณปากแม่น้ำ เกิดเป็นที่ดอนจนกลายมาเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำขนาดใหญ่ ปรากฏชื่อครั้งแรกในนาม “แม่กลอง” โดยเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่น้อยที่สุดในประเทศไทยและยังมีจำนวนประชากรน้อยที่สุดเป็นอันดับ 2 ของประเทศ นับเป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและมีชายฝั่งทะเลติดอ่าวไทยยาวประมาณ 23 กิโลเมตร ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์มาก (สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสมุทรสงคราม, 2563) มีกระแสน้ำไหลเวียนอุดมไปด้วยแร่ธาตุธรรมชาติรวมไปถึงแพลงตอนทำให้มีเหล่าปลาหมูกินสารอาหารมากมายและเพื่อให้ปลาหมูกินรสชาติหวาน มัน ชาวประมงจะใช้ โปะเป็นภูมิปัญญาพื้นบ้าน ในการจับปลาเพื่อให้ปลาไม่ตกใจ และไม่เครียด ปลาที่จับได้จึงมีความสด และมีรสชาติดีโดดเด่นมากกว่าปลาที่อื่น จึงส่งผลให้ปลาหมูกแม่กลองได้รับความนิยม กลายเป็นสินค้าที่สำคัญของท้องถิ่น (MGR Online, 2557)

ไม้ไผ่สีสุกมีคุณสมบัติค่อนข้างเหนียวทนทานและเป็นไม้ไผ่ที่สามารถสร้างสรรคงานได้ทั้งงานหยาบและงานละเอียด ด้วยคุณสมบัติของไม้ไผ่จึงถูกนำมาทำแข่งปลาที่เป็นภาชนะอย่างหนึ่งที่มีรูปทรงกลมโดยจักสานด้วยลายตาแหลวมมีดจนเกาะตัวแน่นไม่แตกออกจากกันทำให้มีลักษณะเป็นช่องเล็กๆ สามารถระบายอากาศได้ดี (สำนักวิจัยเศรษฐกิจและผลิตผลป่าไม้ กรมป่าไม้, 2547)

จากการสัมภาษณ์คุณ สิริขวัญ คลังธำ (เป็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับแข่งปลา) ณ วันที่ 5 พฤษภาคม 2565 เวลา 15.30 น. ได้กล่าวไว้ว่า ปัญหาที่เกิดจากแข่งปลาที่ยังไม่มีการพัฒนาให้เป็นไปในรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋า ในปัจจุบันกระเป๋ามีหลายชนิดทั้งรูปแบบ รูปทรงและขนาดที่แตกต่างกันออกไป โดยเลือกจากความเป็นไปได้และความเหมาะสมในการนำลายแข่งปลาที่สานเป็นลายตาแหลวมมีดมาผสมผสานกับผ้าและหนังเทียมให้เป็นกระเป๋าประเภทกระเป๋าคอคล้องมือ (Wrist Bag) กระเป๋าคอคล้องไหล่ (Shoulder Bag) และกระเป๋าคาดผ่านลำตัว (Crossbody Bag) เพื่อให้ตอบรับกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 27-37 ปี ที่มีความชื่นชอบในงานจักสาน จึงต้องออกแบบและพัฒนารูปทรง ลวดลายให้มีความแปลกใหม่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สะดวกสบายในการใช้งาน และทันสมัย

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการศึกษาและพัฒนากระเป๋าจากแข่งปลา จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อนำลายตาแหลวมมีดที่เป็นเอกลักษณ์ของแข่งปลาที่สานจากไม้ไผ่กลับมาทำให้เป็นสินค้าในรูปแบบกระเป๋าประเภท กระเป๋าคอคล้องมือ (Wrist Bag) กระเป๋าคอคล้องไหล่ (Shoulder Bag) และกระเป๋าคาดผ่านลำตัว (Crossbody Bag) โดยใช้หลักการออกแบบที่ดีตามบัญญัติ 10 ประการของดีเทอร์ รามส์ ได้กล่าวไว้ โดยผู้วิจัยเลือกมา 3 ประการดังนี้ 1). ต้องเกิดประโยชน์กับผู้ใช้อย่างแท้จริง (Good Design Makes a Product Useful) 2). ต้องมีความสวยงาม (Good Design is Aesthetic) 3). ต้องทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจได้อย่างง่ายดาย (Good Design Makes a Product Understandable) (VITSOE Design Dieter Rams,

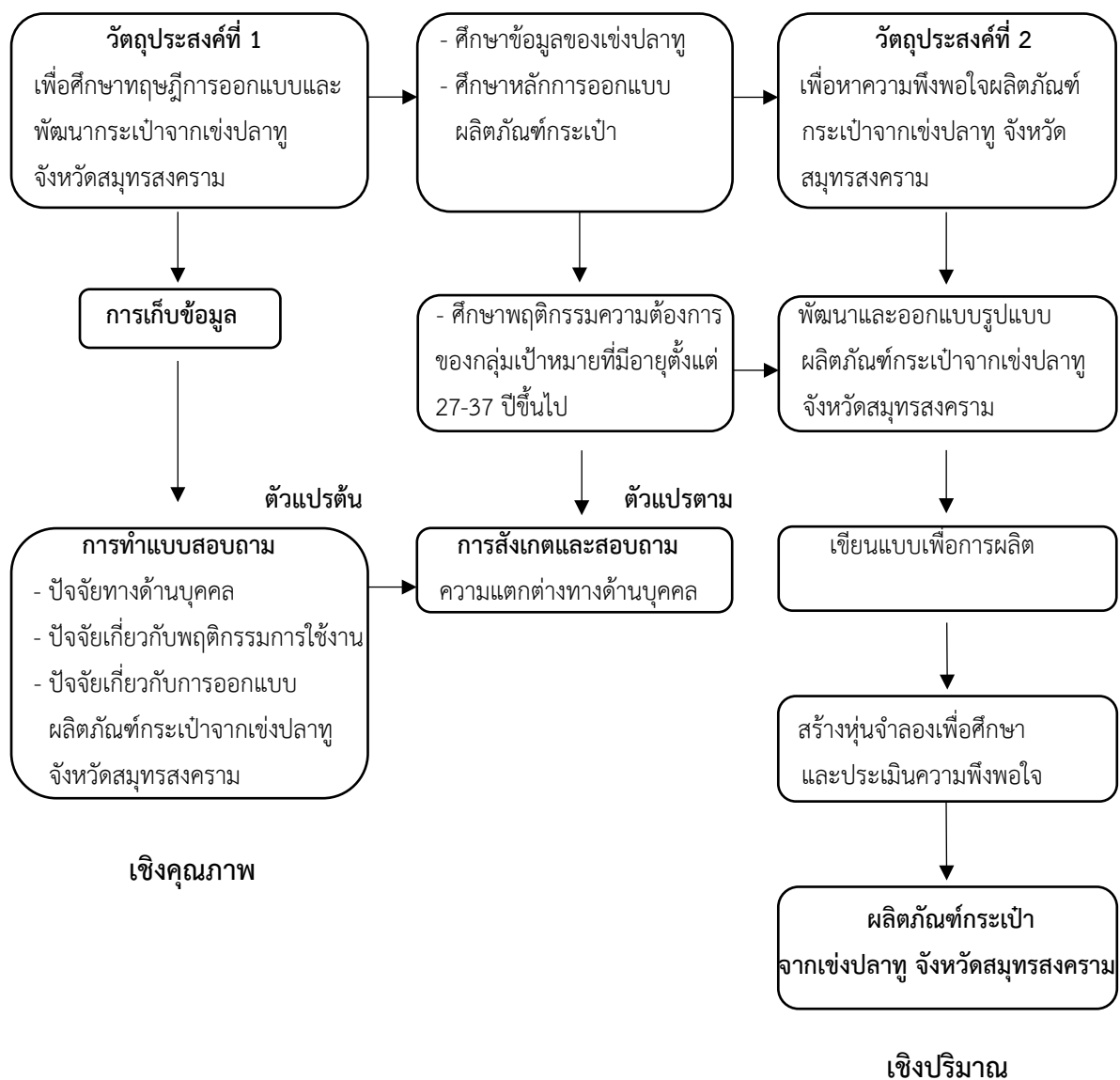
1957) มาปรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากระเป๋จากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อตอบรับกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่มีความชื่นชอบในงานจักสาน ช่วงอายุตั้งแต่ 27-37 ปีขึ้นไป และหาความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมายเป็นลำดับต่อไป ผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการออกแบบของนักออกแบบต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาแนวทางในการออกแบบและพัฒนากระเป๋จากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋จากแข่งปลาหู จังหวัด

สมุทรสงคราม

กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิด

การดำเนินงานวิจัย

ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยการศึกษาและพัฒนากระเป๋าจากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม มีการศึกษาลวดลายการจักสาน และเพื่อนำลวดลายการจักสานแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม มาออกแบบ กระเป๋าสตรีให้มีความร่วมสมัยสามารถดึงดูดความสนใจและเป็นที่ได้รับการยอมรับมากขึ้น โดยผู้วิจัยได้ ทำการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น ตลอดจนศึกษาเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งได้กำหนด ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลและเอกสารอ้างอิงที่เกี่ยวข้อง

(1) ขั้นปฐมภูมิ ข้อมูลการศึกษาภาคสนามจากการทำแบบสอบถาม โดยทำการสัมภาษณ์ สอบถามและศึกษาเก็บข้อมูลตามระบบขั้นตอนกระบวนการ

(2) ขั้นทุติยภูมิ ศึกษาข้อมูลหนังสืออ้างอิงทางวิชาการ ได้แก่ งานวิจัย และสื่อสารสนเทศ

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างและสร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล

(1) กลุ่มประชากร คือ บุคคลทั่วไปภายในจังหวัดสมุทรสงคราม

(2) กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มสตรีที่มีความชื่นชอบในงานจักสานช่วงอายุตั้งแต่ 27-37 ปีขึ้นไป ที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 50 คน

(3) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับกลุ่มตัวอย่าง ประกอบไปด้วย แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งาน โดยมีกลุ่มตัวอย่างอายุตั้งแต่ 27-37 ปี จำนวน 50 คน

(4) แบบประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม จากกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 27-37 ปี จำนวน 30 คน

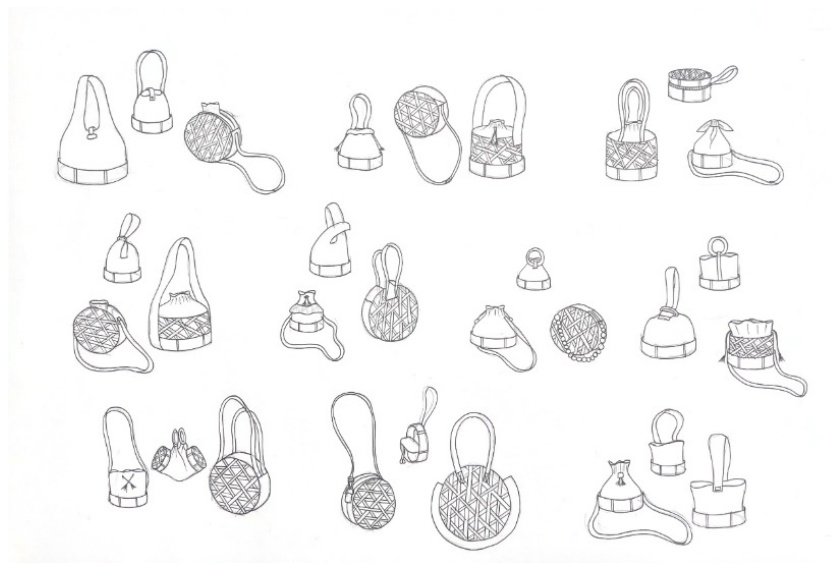
ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลวิเคราะห์จากแบบสอบถามของกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่สนใจในผลิตภัณฑ์ กระเป๋าจากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละมาวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยใช้การคำนวณค่าเฉลี่ยร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตารางพร้อมคำอธิบาย เพื่อนำผลที่ได้มาหาแนวทางที่เหมาะสม ความเป็นไปได้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม ที่สอดคล้อง กับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดเพื่อพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขแบบร่าง (Sketch Design) และนำ งานออกแบบที่ได้มาเขียนแบบเพื่อการผลิตโดยเขียนขนาดและสัดส่วนของตัวผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจากนั้นนำไป ผลิตแล้วทำการสร้างหุ่นจำลองที่ได้จากการออกแบบ

ขั้นตอนที่ 4 ประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายบุคคลทั่วไปภายในจังหวัดสมุทรสงครามและ กลุ่มสตรีที่มีความชื่นชอบในงานจักสานช่วงอายุตั้งแต่ 27-37 ปีขึ้นไป

ผลการวิจัย

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการทำแบบสอบถามเกี่ยวพฤติกรรมการใช้งานของกลุ่มตัวอย่างช่วงอายุตั้งแต่ 27-37 ปีขึ้นไป จำนวน 50 คน โดยใช้ผลสถิติวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยร้อยละนำมาใช้เป็นแนวทางการผลิตกระเป๋าจากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่าประเภทกระเป๋าที่กลุ่มตัวอย่างนิยมมากที่สุดคือ กระเป๋าสะพายข้าง (Crossbody Bag) คิดเป็นร้อยละ 25.21 กระเป๋าคอล้างไหล่ (Shoulder Bag) คิดเป็นร้อยละ 22.69 กระเป๋าคอล้างมือ (Wrist Bag) คิดเป็นร้อยละ 21.85 ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำแนวคิดมาปรับใช้ในการผลิตโดยทำแบบร่างแนวคิดเบื้องต้น (Idea Sketch) และการพัฒนาแบบ (Sketch Design) ดังต่อไปนี้



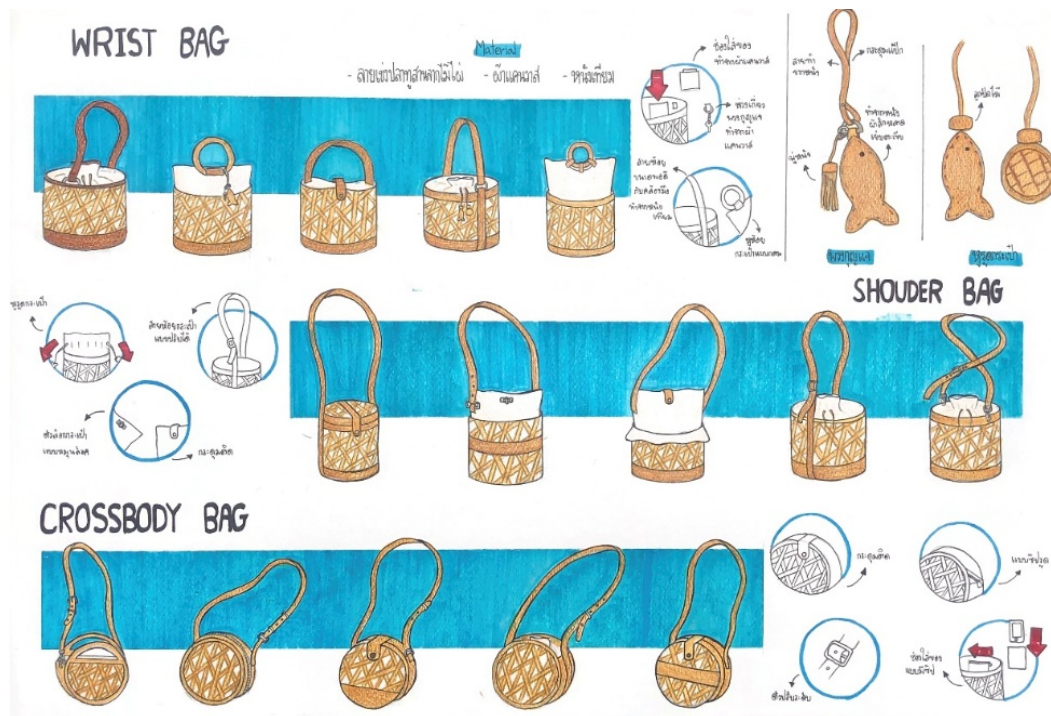
ภาพที่ 2 แบบร่างแนวคิดเบื้องต้น (Idea Sketch) ชุดที่ 1

ที่มา : ผู้วิจัย (2565)



ภาพที่ 3 แบบร่างแนวคิดเบื้องต้น (Idea Sketch) ชุดที่ 2

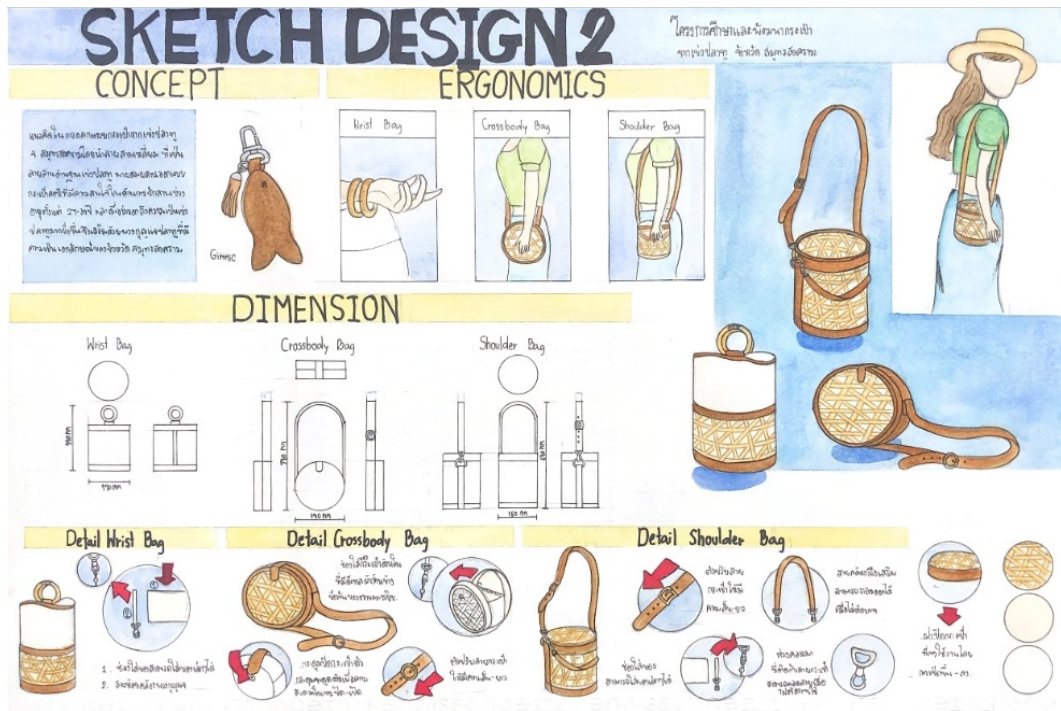
ที่มา : ผู้วิจัย (2565)



ภาพที่ 4 ผลการพัฒนาารูปแบบ (Development)
ที่มา : ผู้วิจัย (2565)

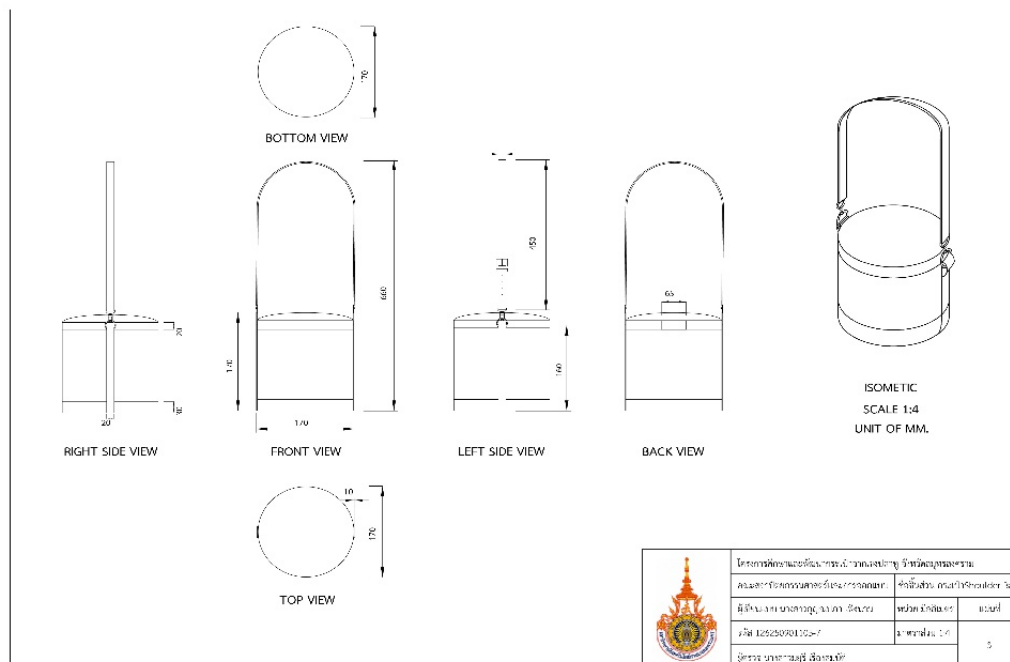


ภาพที่ 5 ผลการออกแบบครั้งที่ 1 (Sketch Design)
ที่มา : ผู้วิจัย (2565)



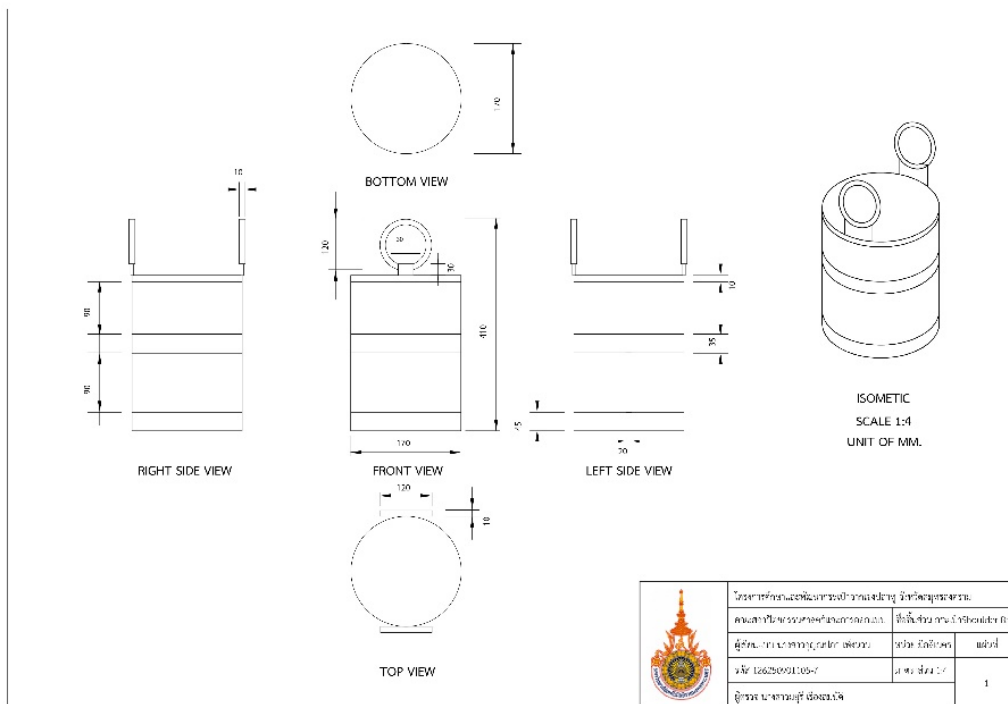
ภาพที่ 6 ผลการออกแบบครั้งที่ 2 (Sketch Design)

ที่มา : ผู้วิจัย (2565)



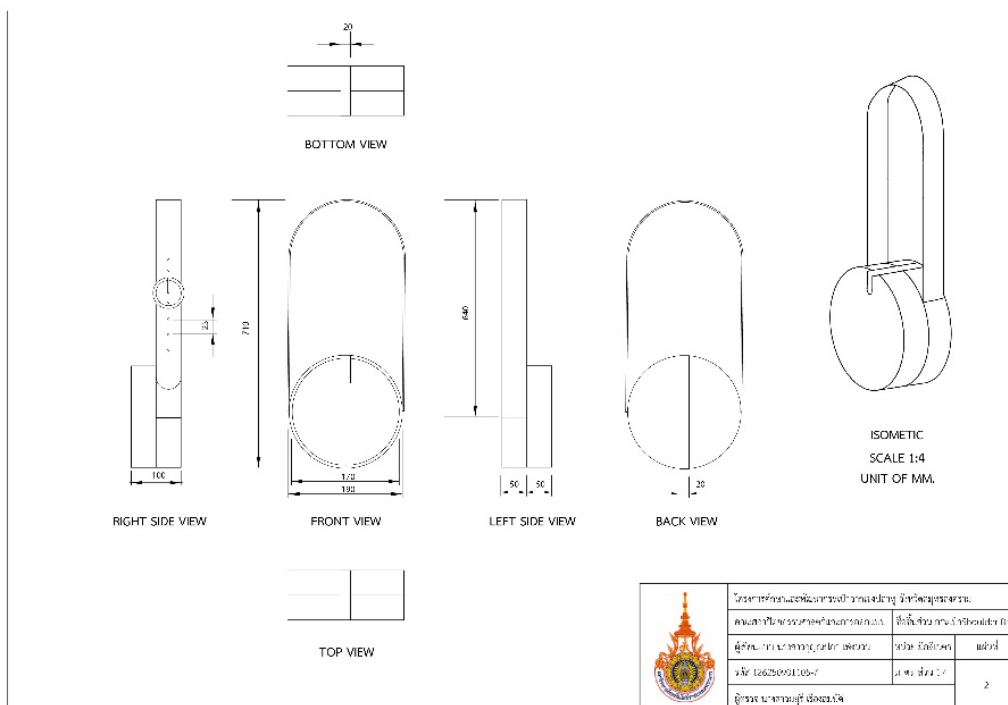
ภาพที่ 7 เขียนแบบกระเป๋าคือไหล่ (Shoulder Bag) เพื่อการผลิต (Working Drawing)

ที่มา : ผู้วิจัย (2565)



ภาพที่ 8 เขียนแบบกระเป๋าคอคล้องมือ (Wrist Bag) เพื่อการผลิต (Working Drawing)

ที่มา : ผู้วิจัย (2565)



ภาพที่ 9 เขียนแบบกระเป๋าสะพายข้าง (Crossbody Bag) เพื่อการผลิต (Working Drawing)

ที่มา : ผู้วิจัย (2565)



ภาพที่ 10 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 3 แบบ

ที่มา : ผู้วิจัย (2565)

ผู้วิจัยได้สรุปผลแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม จากกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 27-37 ปี จำนวน 30 คน โดยผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาใช้ สถิติวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์จากแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม (n=30)

คุณสมบัติ	$\bar{X}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
ด้านความสวยงามของรูปทรง	4.47	0.62	มาก
ด้านความสวยงามของลวดลาย	4.53	0.50	มากที่สุด
ด้านประโยชน์ใช้สอย	4.40	0.80	มาก
ด้านความแข็งแรง/ทนทาน	4.43	0.56	มาก
ด้านความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์	4.47	0.56	มาก
รวม	4.46	0.61	มาก

สรุปตารางที่ 1 ผลแสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงครามโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.46 จากผู้ทำแบบประเมินทั้งหมด 30 คน

สรุปและอภิปรายผล

วัตถุประสงค์ข้อที่หนึ่งจากการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาและพัฒนากระเป๋ามาจากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลสรุปดังนี้ การวิจัยศึกษาและพัฒนากระเป๋ามาจากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม มีการใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลแบบสอบถามโดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้ผลสถิติวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยร้อยละ โดยจากการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาเพื่อพัฒนากระเป๋ามาจากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม ผู้วิจัยได้ข้อมูลมาสรุปได้ว่า การศึกษาเกี่ยวกับด้านสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามการออกแบบและพัฒนากระเป๋ามาจากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุระหว่าง 27-37 ปี อาชีพส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามคือพนักงานบริษัท ที่พบมากที่สุดรองลงมาคือ ธุรกิจส่วนตัว และด้านพฤติกรรมการใช้งานพบว่า คนส่วนใหญ่ไม่เคยเห็นผลิตภัณฑ์กระเป๋ามาจากแข่งปลาหู คิดเป็นร้อยละ 68.00 และผู้ที่เคยพบเห็น คิดเป็นร้อยละ 32.00 จึงทำให้มีผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋ามาจากแข่งปลาหู คิดเป็นร้อยละ 94.00 มากกว่าผู้ที่ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 6.00 และการศึกษาพฤติกรรมการพกสัมภาระพบว่าคนส่วนใหญ่เลือกที่จะพกโทรศัพท์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.75 ความถี่ในการซื้อกระเป๋ายูที่ 6 เดือนถึง 1 ปีครั้ง คิดเป็นร้อยละ 36.00 โดยลักษณะที่เลือกซื้อจะเป็นกระเป๋าค้นเดียวเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 68.00 และต้องต่ำกว่า 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.00 โอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋ามาจากแข่งปลาหูส่วนใหญ่ใช้งานทั่วไปเป็นอันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมาคือใช้ในการท่องเที่ยวเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 29.00 และลักษณะที่เลือกใช้จะเป็นกระเป๋าสายพาดข้าง (Crossbody Bag) คิดเป็นร้อยละ 25.21 กระเป๋าคอลังไหล่ (Shoulder Bag) คิดเป็นร้อยละ 22.69 กระเป๋าคอลังมือ (Wrist Bag) คิดเป็นร้อยละ 21.85 จากการที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋ามาจากแข่งปลาหูของกลุ่มตัวอย่างทำให้ทราบว่ามีความต้องการให้กระเป๋ามาจากแข่งปลาหูคำนึงถึงดีไซน์เป็นอันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 27.27

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาและพัฒนากระเป๋ามาจากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม มาสรุปได้ดังนี้ ประเภทกระเป๋ากลุ่มตัวอย่าง อายุตั้งแต่ 27-37 ปี เลือกใช้และมีความน่าสนใจในการทำกระเป๋ามากที่สุดคือ กระเป๋าสายพาดข้าง (Crossbody Bag) กระเป๋าคอลังไหล่ (Shoulder Bag) กระเป๋าคอลังมือ (Wrist Bag) โดยคุณสมบัติจะต้องสามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวันสะดวกสบายต่อการใส่โทรศัพท์มือถือ ราคาต่อใบต่ำกว่า 1,000 และมีดีไซน์ที่โดดเด่น

วัตถุประสงค์ข้อที่สองการศึกษาเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋ามาจากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม จากกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 27-37 ปี จำนวน 30 คน โดยผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาใช้สถิติวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานได้ข้อมูลสถิติดังนี้ มากที่สุดคือด้านความสวยงาม

ของลวดลาย ($\bar{X}$ = 4.53, S.D. = 0.50) รองลงมาคือด้านความสวยงามของรูปทรง ($\bar{X}$ = 4.47, S.D. = 0.62) ด้านความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}$ = 4.47, S.D. = 0.56) ด้านความแข็งแรง/ทนทาน ($\bar{X}$ = 4.43, S.D. = 0.56) และด้านประโยชน์ใช้สอย ($\bar{X}$ = 4.40, S.D. = 0.80)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยโครงการศึกษาและพัฒนากระเป๋าจากแข่งปลาหู จังหวัดสมุทรสงคราม ในการทำวิจัยและวิเคราะห์ผลจากแบบสอบถามครั้งนี้ พบว่ามีอุปสรรคในการดำเนินการดังนี้ มีข้อจำกัดในเรื่องของการนำดอกไม้ไปมาสานและผสมผสานเข้ากับผ้าและหนังพบว่าดอกไม้ที่นำมาสานไม่มีความยืดหยุ่นหรือไม่อ่อนตัวจึงทำให้ต่อประกอบเข้าวัสดุอื่น ๆ ยาก และการทำงานที่ขาดการวางแผน มีเวลาจำกัด จึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีความไม่เสถียรมากพอ ในอนาคตอาจมีการศึกษาหัวข้อเกี่ยวกับการนำแข่งปลาหูมาทำกระเป๋า เพื่อช่วยสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มที่ทำงานด้านการจักสานหรือกลุ่มที่มีความสนใจในงานจักสาน หวังว่าโครงการนี้จะประโยชน์แก่ผู้อ่าน

เอกสารอ้างอิง

ประทักษ์ คุณทอง. (2560). การศึกษาลวดลายหัตถกรรมเครื่องจักสานพื้นบ้านท้องถิ่น เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาลวดลายบนเครื่องเรือน. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสมุทรสงคราม. (2563). ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสมุทรสงคราม[ออนไลน์].

ค้นเมื่อ 6 ธันวาคม 2565, จาก: <https://district.cdd.go.th/muangsamut/about-us/ประวัติความเป็นมา/>

สำนักวิจัยเศรษฐกิจและผลิตผลป่าไม้ กรมป่าไม้. (2547). การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่. ห้างหุ้นส่วนจำกัด อักษรสยามการพิมพ์, กรุงเทพฯ.

Campus star.com. (2564). ชื่อเรียกของกระเป๋า แต่ละแบบ[ออนไลน์].

ค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2566, จาก: <https://lifestyle.campus-star.com/trendy/58012.html>

MRG Online. (2557). ปลาหูแม่กลอง หน้าอกคอคอกหัก[ออนไลน์].

ค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2566, จาก: <https://mgronline.com/travel/detail/9570000142002>

VITSOE Design Dleter Rams. (2566). *The power of good design*[online]. Jan 15, 2023, Available: <https://www.vitsoe.com/us/about/good-design>