

แนวทางการจัดนิทรรศการ ฟาร์มสุข ปลูกได้

ศรัณู สิมศิริ¹, รตนนภตล สมิตินันท์², นรินทร สรวิทย์ศิริกุล², มานะ เอี่ยมบัว² และ ปณิศา เทพสถิต³

¹ คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

² โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และ ³ นักวิชาการอิสระ

บทคัดย่อ

แนวทางการจัดนิทรรศการ ฟาร์มสุข ปลูกได้ เป็นการศึกษาเพื่อการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมในภาคกลาง สนับสนุนการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์มสเตย์ โดยมีจังหวัดในภาคกลางที่เป็นเมืองรอง ได้แก่ สุโขทัย อุทัยธานี สุพรรณบุรี ลพบุรี และเพชรบูรณ์ โดยการนำเรื่องราวข้อมูลของเกษตรกรรม ฟาร์มสเตย์ วิถีเกษตรกรรมแต่ละท้องถิ่น การดำรงชีวิตในรูปแบบเรียบง่าย และการนำเอาวิถีเกษตรมาเผยแพร่ให้คนรู้จักและเข้าถึงมากขึ้นด้วยกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ รวมถึงชวนให้ความรู้ที่เป็นธรรมชาติ และของดีแต่ละจังหวัดเมืองรองภาคกลางมาไว้ในงาน โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาและเรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรกรรมแต่ละท้องถิ่นในภาคกลาง 2) เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 5 จังหวัดเมืองรองภาคกลาง และ 3) เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในวิถีชีวิตแบบใหม่ วิธีการดำเนินโครงการแบ่งเป็น 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับเกษตรกรรม ฟาร์มสเตย์ แหล่งท่องเที่ยวในภาคกลาง แนวคิดในการจัดงานออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาสถานที่ในการจัดงาน เพื่อทราบขนาดพื้นที่สำหรับสร้างรูปแบบการจัดงานและกิจกรรมที่มีความสอดคล้องต่อเนื่องกัน ขั้นตอนที่ 3 เขียนแบบภาพ 2 มิติกำหนดพื้นที่ทั้งหมดของงาน สร้างแบบงานเป็นภาพ 3 มิติ และผลิตแบบจำลอง และขั้นตอนที่ 4 ประเมินความคิดเห็นของนิทรรศการและการจัดแสดง เพื่อทราบถึงความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบ ความเป็นไปได้ของงาน ความเหมาะสม ความสอดคล้อง และความพึงพอใจในรูปแบบการจัดงาน

ผลการประเมิน พบว่าคะแนนความพึงพอใจในเรื่อง 1) แนวคิดมีความน่าสนใจ 2) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม 5 จังหวัดเมืองรองภาคกลาง สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมและเศรษฐกิจได้ 3) การจัดนิทรรศการและกิจกรรมน่าสนใจและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย 4) การออกแบบ Logo และ Poster ประชาสัมพันธ์ของงาน 5) สามารถสื่อความหมายได้อย่างเหมาะสม 6) สามารถถ่ายทอดเรื่องราวสื่อสารได้อย่างครบถ้วน ชัดเจน เข้าใจง่าย และ 7) มีความสวยงาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด

คำสำคัญ: นิทรรศการ, การท่องเที่ยวเชิงเกษตร, ฟาร์มสเตย์

Exhibition Guidelines of The Grow Your Own Happy Farm

Sarath Simsiri¹, Ratananaphadol Smitinand², Narintorn Sorrawitsirakul², Mana Eiambua²
and Panita Thepsathit³

¹Faculty of Architecture and Design, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

²School of Tourism and Hospitality Management, Suan Dusit University and ³Independent Scholar

Abstract

Exhibition Guidelines of The Grow Your Own Happy Farm is a study to support agricultural tourism in the central region. support the generation of income for the community support the generation of income for the community and promote tourism in the form of Farm stays with the provinces in the central region being secondary cities, namely Sukhothai, Uthai Thani, Suphan Buri, Lop Buri and Phetchabun by bringing stories and information about agriculture, farm stays, and local ways of agriculture, living in a simple way and bringing the agricultural way of life to make people more familiar with and more accessible with practical activities, including natural knowledge zones and good products of secondary provinces in the central region in the event. The objective 1) to study and learn about local agricultural lifestyles in the central region 2) to promote agricultural tourism in 5 secondary provinces in the central region, and 3) to stimulate and promote the agro-tourism economy in the New Normal way of life. The method of implementing the project is divided into 4 steps, consisting of Step 1: Study basic information about agriculture, farm stay, tourist attractions in the central region, concept of exhibition design and display. Step 2: Study the location of the event to know the size of the area for creating the format of events and activities that are consistent and consistent. Step 3 2D Drawing Specify all areas of the work to create a 3D drawing and produce a model. And the Last step, evaluating the opinions of exhibitions and displays to know their opinions on the design, feasibility, suitability, consistency and satisfaction with the format of the event.

The results of the evaluation showed that the satisfaction score was 1) The concept is interesting. 2) Promotion of agricultural tourism in 5 secondary provinces in the central region It can promote agricultural and economic tourism. 3) Organizing exhibitions and interesting activities in line with the target audience. 4) Good logo design and public relations poster of the event. 5) Able to convey meaning appropriately. 6) Able to communicate stories in a complete, clear, easy-to-understand and 7) Aesthetics in design, all of them were averaged at the most appropriate level.

Keywords: Exhibition, Agro-tourism, Farm stays

บทนำ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ส่งผลให้ประเทศไทยได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างมาก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนั้นได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภูมิภาคภาคกลางเล็งเห็นถึงความสำคัญในการฟื้นฟูและส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยว จึงได้เร่งส่งเสริมและกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยเร่งขับเคลื่อนแผนงานและกิจกรรมส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด "Life style Travel @ ภาคกลาง" ส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ เน้นการเดินทางท่องเที่ยวแนวใหม่ (New Normal) เส้นทางระยะทางใกล้และเดินทางสะดวก นำเสนอกิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวเพื่อตอบโจทย์นักท่องเที่ยวต่างประเทศให้หันกลับมาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยเพิ่มขึ้น อีกทั้งภูมิภาคของภาคกลางมีความหลากหลาย มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม มีอาหารรสชาติอร่อยเป็นเอกลักษณ์ และภาคกลางมีพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม เหมาะเป็นแหล่งปลูกข้าวและทำการเกษตร (สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์, 2564) การทำเกษตรในภาคกลางเป็นการเกษตรกรรมแบบผสมผสานคือมีการปลูกพืชและเลี้ยงปศุสัตว์ควบคู่กันสามารถปลูกพืชอายุสั้น เช่น ข้าว พืชไร่ พืชผักมากกว่า 1 ครั้งในรอบปี การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการส่งเสริมการหารายได้เข้าประเทศ มีการส่งเสริมโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยรวมการท่องเที่ยวที่มีรายได้เป็นอันดับ 1 และการเกษตรที่มีรายได้อยู่ในอันดับ 2 เข้าด้วยกัน ผลที่ได้คือนักท่องเที่ยวได้ท่องเที่ยวและชมผลผลิตทางเกษตรตลอดจนถึงการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวบ้านและเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับคนในเมืองที่จะได้มาเห็นวิถีชีวิตของชาวบ้านที่ตัวเองไม่เคยรู้มาก่อน และการเกษตรเป็นหนึ่งในการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมากที่สุด (คุณนายเวอร์, 2563)

ในปัจจุบัน เป้าหมายหลักของนักท่องเที่ยวไม่เพียงมาเพื่อการพักผ่อนอย่างเดียว แต่มีความสนใจที่แตกต่างออกไปจากเดิมซึ่งกระแสดูแลให้ความสำคัญกับความต้องการส่วนบุคคล (personalization) เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดเทรนด์การท่องเที่ยวทางเลือก เช่น การท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยวแบบครอบครัว การท่องเที่ยวอนุรักษ์ และ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (gastronomy tourism) มีความหมายมากกว่าแค่การตักกินอาหารเมนูดังจากท้องถิ่น แต่รวมไปถึงกรรมวิธีการผลิต การได้มาซึ่งวัตถุดิบ และ กระบวนการหลังการบริโภค (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2561) โดยหนึ่งในเสาหลักของการท่องเที่ยวเชิงอาหารคือ ระบบเกษตร (farming system) ซึ่งการท่องเที่ยวด้านการเกษตรนั้น นักท่องเที่ยวจะได้ไปยังพื้นที่เกษตรกรรม สวนเกษตร ฟาร์มปศุสัตว์เพื่อผลิตผลิตในสวนเกษตร และความรู้ที่จะสามารถสร้างโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เติมเต็มประสบการณ์ เชื่อมโยงเข้าไปถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นโอกาสสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในท้องถิ่น ซึ่งธุรกิจฟาร์มสเตย์เป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตรรูปแบบหนึ่งที่มีความสนใจ โดยธุรกิจฟาร์มสเตย์เป็นแนวธุรกิจการท่องเที่ยวด้านการเกษตรที่มุ่งเน้นด้านการเรียนรู้วิถีเกษตรกรรมของชาวบ้าน โดยให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม เช่น ปลูกผัก เก็บผัก ทำอาหารรับประทานเอง ชมฟาร์มสัตว์ และชมสวน โดยลักษณะของฟาร์มสเตย์จะมีพื้นที่ส่วนหนึ่งสำหรับที่พักอาศัยให้นักท่องเที่ยว และพื้นที่สำหรับเพาะปลูกซึ่งมีการจัดสัดส่วนให้นักท่องเที่ยวได้ทำกิจกรรมเรียนรู้เชิง

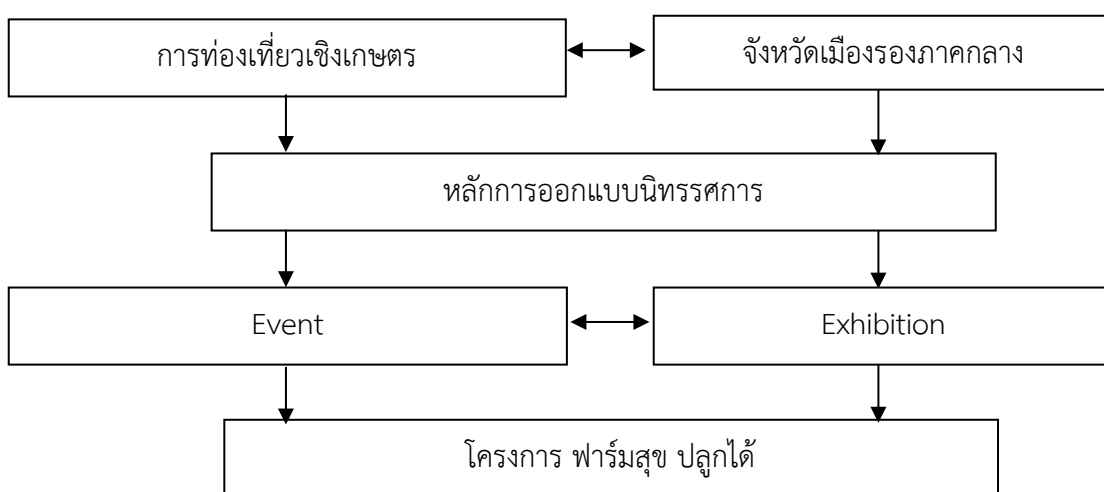
เกษตร ทำให้รายได้จากการทำฟาร์มสเตย์ นอกจากค่าที่พักแล้ว ยังสามารถได้รับรายได้จากช่องทางสินค้าเกษตรและจากนักท่องเที่ยวที่ต้องการร่วมกิจกรรมซึ่งกิจกรรมเชิงเกษตรดังกล่าว สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสชีวิตใกล้ชิดธรรมชาติ ได้เรียนรู้วิถีเกษตรกรรม วัฒนธรรมชุมชน ผ่านการใช้ชีวิตและลงมือทำด้วยตนเอง สร้างความเข้าใจตามหลักการดำรงชีวิตตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง

จากสิ่งที่ได้กล่าวมานั้น ทำให้เห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรรูปแบบฟาร์มสเตย์ใน 5 จังหวัดเมืองรองภาคกลางนอกจากจะสร้างรายได้ แล้วยังช่วยให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมธุรกิจซึ่งกันและกัน จะเห็นได้ชัดปัจจุบันคนนำเอางานแสดงและนิทรรศการ (event & exhibition) สื่อสังคมออนไลน์ (social Media) และ การใช้ความรู้ หรือเครื่องมือ หรือกระบวนการ หรือสิ่งประดิษฐ์ มาประยุกต์ใช้ในระบบงานเพื่อช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานให้มีมากยิ่งขึ้น (technology) เข้ามาประกอบทำให้เศรษฐกิจเปิดกว้างกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นและสร้างทางเลือกให้กับผู้ที่สนใจและไม่ใช่ว่าแค่ผู้ที่สนใจเกษตรเท่านั้น สามารถนำมาประกอบอาชีพหลักด้วยตนเองและยิ่งไปกว่านั้น การจัดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในภาคกลาง จะสามารถช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวและสถานที่ต่าง ๆ ในจังหวัดนั้น ๆ ได้เป็นที่รู้จักและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ ที่ช่วยสร้างรายได้ให้ภาคกลาง และยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว จึงเป็นที่มาของการดำเนินการศึกษาโครงการพิเศษด้านการออกแบบนิทรรศการและการจัดงานในครั้งนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาและเรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรกรรมแต่ละท้องถิ่นในภาคกลาง
2. เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรฟาร์มสเตย์ 5 จังหวัดเมืองรองในภาคกลาง
3. เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในวิถีชีวิตแบบใหม่

กรอบความคิดโครงการ



ภาพที่ 1 กรอบความคิดของโครงการ

วิธีการดำเนินโครงการ

การศึกษาโครงการพิเศษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาคกลาง ภายใต้ชื่อ ฟาร์มสุข ปลุกได้ ซึ่งผู้จัดทำโครงการมีความเล็งเห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของภาคกลาง โดยนำเอาเกษตรกรของภาคกลางมาเป็นสื่อกลาง เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการท่องเที่ยวแบบฟาร์มสเตย์ 5 จังหวัดภาคกลางที่เป็นเมืองรองและในจังหวัดภาคกลาง เพื่อเป็นการพบปะทำกิจกรรมร่วมกัน รู้จักกัน ศึกษาหาแนวความคิดส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยว ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ยังมีการปรับเปลี่ยนการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ๆมากขึ้น โดยแบ่งเป็น

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ศึกษากรณีการจัดงาน ศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องของการท่องเที่ยว

1. ศึกษาความเป็นมาเกี่ยวกับเกษตรกรรมในภาคกลาง
2. ศึกษา Farm Stay ใน 5 จังหวัดที่เป็นเมืองรองและแหล่งท่องเที่ยวในภาคกลาง
3. ศึกษาแนวคิดในการจัดงานออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง

ขั้นตอนที่ 2 การจัดแสดงงานและการออกแบบนิทรรศการ

1. ศึกษาสถานที่ในการจัดงาน เพื่อทราบรายละเอียดพื้นที่ในการจัดแสดงนิทรรศการ
2. นำผลวิเคราะห์กรอบแนวคิดในการจัดงานมาสร้างรูปแบบและรายละเอียดการจัดงานเพื่อกำหนดได้กิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในงานที่มีเหตุผลเกิดความสอดคล้องกัน
3. นำผลวิเคราะห์กรอบแนวคิดในการจัดงานมาสร้างแนวคิดในการออกแบบ เพื่อสร้างแนวคิดในการออกแบบพื้นที่ การออกแบบตกแต่งนิทรรศการ และงานเขียนแบบ

ขั้นตอนที่ 3 แบบงานนิทรรศการและการจัดแสดง ประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

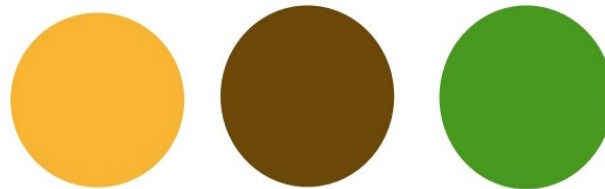
1. เขียนแบบภาพ 2 มิติกำหนดพื้นที่ทั้งหมดในแบบผังพื้น
2. สร้างภาพ 3 มิติ
3. ผลิตหุ่นจำลอง (model)

ขั้นตอนที่ 4 ประเมินความคิดเห็นของนิทรรศการและการจัดแสดง โดยประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบและความพึงพอใจในรูปแบบการจัดงาน ผ่านแบบสอบถามที่เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

การวิเคราะห์ผลจากกรอบแนวคิดในการออกแบบ

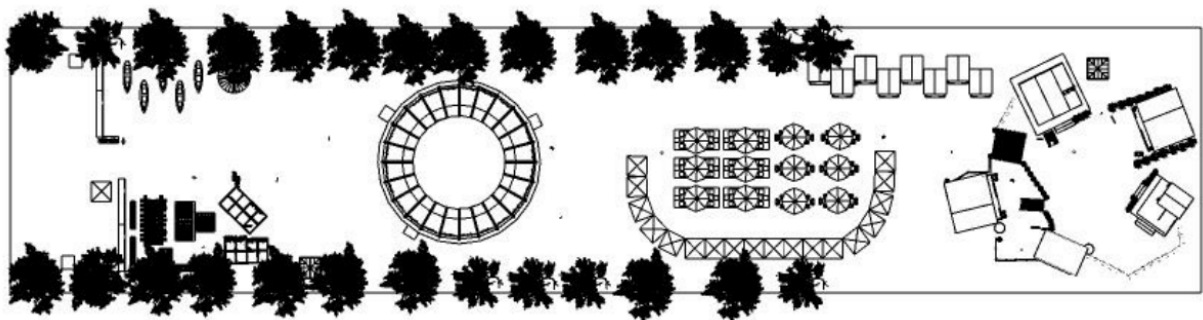
โครงการพิเศษด้านการออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดงภายใต้นิทรรศการ ฟาร์มสุข ปลุกได้ มีแรงบันดาลใจในการจัดงานนิทรรศการจากการเล็งเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรรูปแบบฟาร์มสเตย์ในท้องถิ่น ซึ่งการเกษตรนั้นถือได้ว่าเป็นรากฐานและมีความสัมพันธ์กับชีวิตคนไทย ผู้ดำเนินโครงการจึงเกิดความสนใจศึกษา และมีแนวคิดจัดทำโครงการเพื่อต่อยอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเกษตรในรูปแบบ Event & Exhibition จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ทำให้

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบ จึงทำให้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรรูปแบบฟาร์มสเตย์ในภาคกลาง นอกจากจะส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ในจังหวัดภาคกลาง สมัยนี้คนหันมานิยมท่องเที่ยวทางธรรมชาติมากขึ้น การท่องเที่ยวเกษตรจึงเหมาะในสถานการณ์ยุค covid 19 นอกจากจะเป็นอาหารไว้เพื่อบริโภค ยังสามารถเป็นตัวเลือกและสร้างรายได้ให้กับตัวเอง ยังสอนประสบการณ์ด้านใหม่ๆ และอยากให้คนเมืองหรือคนที่เข้าถึงเกษตรกรรมยากได้มาสัมผัสการใช้ชีวิตแบบเรียบง่าย และพอเพียง โดยมีระยะเวลาในการจัดงาน 7 วัน พื้นที่ที่ใช้จัดงานคือ อุทยาน 100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถซื้อแพ็คเกจเพื่อไปพักผ่อนท่องเที่ยวรูปแบบ Farm Stay ใน 5 จังหวัดเมืองรองภาคกลาง ได้แก่ สุโขทัย อุทัยธานี สุพรรณบุรี ลพบุรี และเพชรบูรณ์ มีกิจกรรมที่ให้ความรู้ในเรื่องเกษตรกรรมและปฏิบัติ เช่น การดำนา การพายเรือ การตกปลา การนั่งรถม้า และการทำอาหาร เป็นต้น สามารถเรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรอย่างใกล้ชิด โดยจัดสรรพื้นที่การจัดนิทรรศการออกเป็น โซนการจัดแสดง (event) และ โซนนิทรรศการ (exhibition)



ภาพที่ 2 สีที่ใช้สื่ออารมณ์ภายในงาน

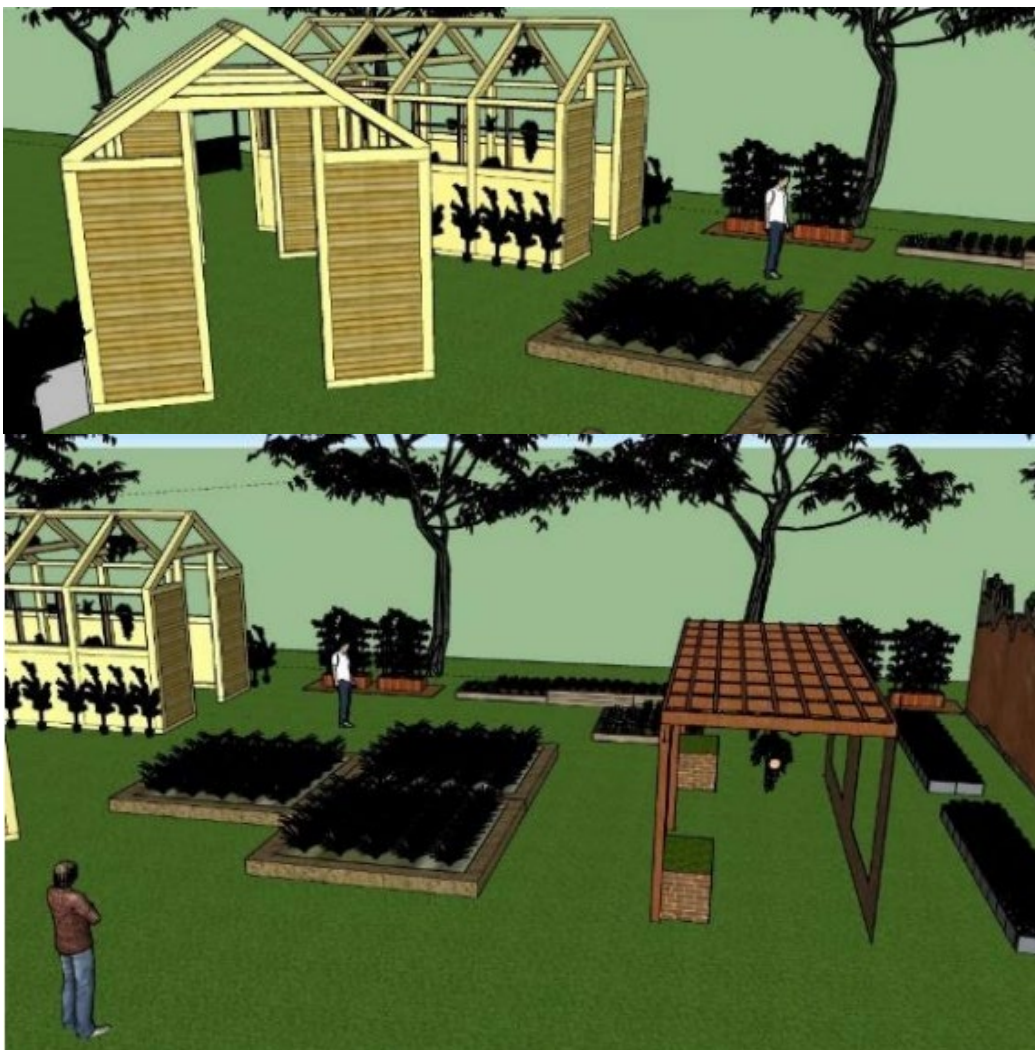
พื้นที่ในการจัดนิทรรศการและการจัดแสดง ฟาร์มสุข ปลุกได้ โดยจัดที่ อุทยาน 100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีขนาด $181 \times 40 = 7,240$ ตารางเมตร



ภาพที่ 3 ภาพด้านบนผังพื้นที่จัดนิทรรศการ



ภาพที่ 4 ทางเข้าพื้นที่จัดนิทรรศการ



ภาพที่ 5 โซนฟาร์มจำลอง



ภาพที่ 6 โชนพักใจ และ Landmark

โชนโรงเรือนให้ความรู้ในเรื่องของพืชผักเกษตรกรรมจะมีเจ้าหน้าที่คอยให้คำแนะนำ โชนฟาร์มจำลองเป็นโชนให้ข้อมูลและความรู้ผ่านบอร์ดเล่าเรื่องราวของประเภทเกษตรและประโยชน์ของเกษตรกรรม โชนพักใจเป็นจุดแลนด์มาร์คตรงกลางของงาน เป็นจุดพักที่ใหญ่ที่สุดของงานสามารถขึ้นไปนั่งห้อยขา หรือนำอาหารไปนั่งรับประทานได้ โชนขายอาหารจากชาวบ้านแต่ละจังหวัดในภาคกลางที่นำมาให้เลือกรับประทานระหว่างเก้าอี้และแบบเสื่อ โชนจำหน่ายสินค้า (OTOP) เป็นโชนขายของใช้วิถีชีวิตจากชาวบ้านแต่ละจังหวัดในภาคกลาง โชนหมู่บ้านฟาร์มสเตย์ เป็นโชนทางเข้าด้านหน้าหมู่บ้านฟาร์มสเตย์มีข้อมูลให้ความรู้ให้เรื่องฟาร์มสเตย์วิถีชีวิตการเป็นอยู่ และ Backdrop ถ่ายรูป



ภาพที่ 7 โชนอาหาร



ภาพที่ 8 โซนจำหน่ายสินค้า



ภาพที่ 9 โซนที่พักรูปแบบโฮมสเตย์



ภาพที่ 10 โลโก้ของงาน



ภาพที่ 11 โปสเตอร์ของงาน



ภาพที่ 12 งานหุ่นจำลอง

การประเมินความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้าน Event & Exhibition

จากผลการประเมินระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการ ฟาร์มสุข ปลุกได้ ด้านวัตถุประสงค์และแนวคิดการจัดนิทรรศการ พบว่าคะแนนความพึงพอใจในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมาก แนวคิดมีความน่าสนใจเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม 5 จังหวัดเมืองรอง ในภาคกลางได้แก่จังหวัดสุโขทัย จังหวัดอุทัยธานี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดลพบุรี และจังหวัดเพชรบูรณ์ ภายใต้งาน “ฟาร์มสุข ปลุกได้” มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด มีความเป็นไปได้ในการจัดแสดงงาน และนิทรรศการงาน “ฟาร์มสุข ปลุกได้” มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมาก แบบแนวคิดการจัดรูปแบบ ฟาร์มสเตย์ให้คนเมืองทดลองใช้ชีวิตเกษตรกรรมและเรียนรู้วิถีชีวิตแต่ละท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมาก นิทรรศการ “ฟาร์มสุข ปลุกได้” ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมและเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดงาน สวนอุทยาน 100 ปีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมาก แผนระยะเวลาในการจัดงาน 7 วัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมาก นิทรรศการสามารถสื่อความหมายได้ตรงจุดประสงค์ของงาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมาก และการจัดกิจกรรมสอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมาก (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัตถุประสงค์และแนวคิดการจัดนิทรรศการ

ลำดับที่	วัตถุประสงค์แนวคิดในการจัดนิทรรศการ	ค่าเฉลี่ย
1	แนวคิดมีความน่าสนใจเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม 5 จังหวัดเมืองรอง ในภาคกลางได้แก่จังหวัดสุโขทัย จังหวัดอุทัยธานี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดลพบุรี และจังหวัดเพชรบูรณ์ ภายใต้งาน “ฟาร์มสุข ปลุกได้”	4.60
2	มีความเป็นไปได้ในการจัดแสดงงานและนิทรรศการงาน “ฟาร์มสุข ปลุกได้”	4.30
3	แบบแนวคิดการจัดรูปแบบฟาร์มสเตย์ให้คนเมืองทดลองใช้ชีวิตเกษตรกรรมและเรียนรู้วิถีชีวิตแต่ละท้องถิ่น	4.30
4	นิทรรศการ “ฟาร์มสุข ปลุกได้” ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมและเศรษฐกิจ	4.60
5	ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดงาน สวนอุทยาน 100 ปีจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	4.30
6	แผนระยะเวลาในการจัดงาน 7 วัน	4.30
7	นิทรรศการสามารถสื่อความหมายได้ตรงจุดประสงค์ของงาน	4.00
8	ได้รับองค์ความรู้ตามวัตถุประสงค์ของงาน	4.00
9	การจัดกิจกรรมสอดคล้องกับสถานการณ์ COVID – 19 ได้อย่างเหมาะสม	4.30
ความพึงพอใจในภาพรวม		4.30

ในส่วนระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการ ฟาร์มสุข ปลุกได้ ด้านการออกแบบนิทรรศการ พบว่ามีคะแนนความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับเหมาะสมมาก ขนาดพื้นที่รวม 7,240 ตารางเมตร มีความเหมาะสมในการจัดพื้นที่นิทรรศการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด สามารถเล่าเรื่องราวผ่านทางนิทรรศการได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมาก เทคนิคการนำเสนอนิทรรศการ “ฟาร์มสุข ปลุกได้” มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมาก นิทรรศการ “ฟาร์มสุข ปลุกได้” Zone : ฟาร์มจำลอง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมาก นิทรรศการ “ฟาร์มสุข ปลุกได้” Zone : พักใจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมาก นิทรรศการ “ฟาร์มสุข ปลุกได้” Zone : หมู่บ้านฟาร์มสเตย์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด การออกแบบตกแต่งพื้นที่จัดกิจกรรม และบรรยากาศภายในงาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมาก รูปแบบการจัดนิทรรศการและกิจกรรมน่าสนใจและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบนิทรรศการ

ลำดับที่	วัตถุประสงค์แนวคิดในการจัดนิทรรศการ	ค่าเฉลี่ย
1	ขนาดพื้นที่รวม 7,240 ตารางเมตร มีความเหมาะสมในการจัดพื้นที่นิทรรศการ	4.60
2	สามารถเล่าเรื่องราวผ่านทางนิทรรศการได้อย่างเหมาะสม	4.30
3	เทคนิคการนำเสนอนิทรรศการ “ฟาร์มสุข ปลุกได้”	4.30
4	นิทรรศการ “ฟาร์มสุข ปลุกได้” Zone : ฟาร์มจำลอง	4.30
5	นิทรรศการ “ฟาร์มสุข ปลุกได้” Zone : พักใจ	4.00
6	นิทรรศการ “ฟาร์มสุข ปลุกได้” Zone : หมู่บ้านฟาร์มสเตย์	4.60

ตารางที่ 2 (ต่อ) ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบนิทรรศการ

ลำดับที่	วัตถุประสงค์แนวคิดในการจัดนิทรรศการ	ค่าเฉลี่ย
7	การออกแบบตกแต่งพื้นที่จัดกิจกรรม และบรรยากาศภายในงาน	4.00
8	รูปแบบการจัดนิทรรศการและกิจกรรมน่าสนใจและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย	4.60
ความพึงพอใจในภาพรวม		4.33

จากผลการประเมินระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และกราฟิก พบว่าคะแนนความพึงพอใจในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมาก การออกแบบ Logo ที่ใช้ในงาน “ฟาร์มสุข ปลูกได้” สามารถสื่อความหมายของงานได้อย่างเหมาะสมสวยงาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด การออกแบบ Poster ประชาสัมพันธ์ ที่ใช้ในงาน “ฟาร์มสุข ปลูกได้” สามารถถ่ายทอดเรื่องราวสื่อสารได้อย่างครบถ้วน ชัดเจน เข้าใจง่าย และมีความสวยงามมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด

ตารางที่ 3 ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และกราฟิก

ลำดับที่	วัตถุประสงค์แนวคิดในการจัดนิทรรศการ	ค่าเฉลี่ย
1	การออกแบบ Logo ที่ใช้ในงาน “ฟาร์มสุข ปลูกได้” สามารถสื่อความหมายของงานได้อย่างเหมาะสมสวยงาม	4.60
2	การออกแบบ Poster ประชาสัมพันธ์ ที่ใช้ในงาน “ฟาร์มสุข ปลูกได้” สามารถถ่ายทอดเรื่องราวสื่อสารได้อย่างครบถ้วน ชัดเจน เข้าใจง่าย และมีความสวยงาม	4.60
ความพึงพอใจในภาพรวม		4.60

ดังนั้นการนำแนวทางการจัดนิทรรศการไปใช้ควรคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ โดยเฉพาะ 1) แนวคิดเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมจังหวัดเมืองรองภาคกลาง ที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมและเศรษฐกิจ 2) การกำหนดขนาดพื้นที่ให้เหมาะสมกับการจัดนิทรรศการ 3) การมีกิจกรรมที่น่าสนใจสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย 4) การออกแบบ Logo และ 5) การออกแบบ Poster ประชาสัมพันธ์ ส่วนประเด็นรองลงมาที่ควรพิจารณาไปประยุกต์ใช้ ได้แก่ 1) แนวคิดการจัดรูปแบบฟาร์มสเตย์ให้คนเมืองได้มาสัมผัสวิถีชีวิตแต่ละท้องถิ่น 2) ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดงาน 3) ระยะเวลาในการจัดงาน 4) ความสามารถในการสื่อความหมายได้ตรงตามจุดประสงค์ 5) การจัดกิจกรรมสอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 6) ความสามารถในการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านทางนิทรรศการ 7) การออกแบบตกแต่งพื้นที่จัดกิจกรรม และ 8) การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และกราฟิก

เอกสารอ้างอิง

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัดสุโขทัย. (2564). จังหวัดสุโขทัย สืบค้นเมื่อ 2565, เมษายน 8, เข้าถึงได้จาก :<http://sukhothai.go.th/sukhothai/index.php/th/home2>
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2563). HOME STAY – FARM STAY สืบค้นเมื่อ 2564, ตุลาคม 20, เข้าถึงได้จาก : https://www.oocities.org/tourismclub2005/home_stay.htm

ข้อมูลทั่วไปจังหวัดกำแพงเพชร. (2564). *จังหวัดกำแพงเพชร* สืบค้นเมื่อ 2565, เมษายน 8, เข้าถึงได้จาก :
<https://www.paiduaykan.com/province/north/kamphaengphet>

ข้อมูลทั่วไปจังหวัดพิจิตร. (2564). *จังหวัดพิจิตร* สืบค้นเมื่อ 2565, เมษายน 16, เข้าถึงได้จาก :
<http://www.phichit.go.th/phichit/index.php/11-2012-09-12-03-32-32>

ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดสิงห์บุรี. (2558). *จังหวัดสิงห์บุรี* สืบค้นเมื่อ 2565, เมษายน 18, เข้าถึงได้จาก :
http://www.singburi.go.th/_2017/content/general

คุณนายเวอร์. (2563). *การท่องเที่ยวเชิงเกษตร* สืบค้นเมื่อ 2564, ตุลาคม 8, เข้าถึงได้จาก :
<https://khunnaiver.blogspot.com/>

เที่ยวเชิงเกษตร. (2561). *เที่ยวเชิงเกษตรเที่ยว* สืบค้นเมื่อ 2564, ตุลาคม 20, เข้าถึงได้จาก :
<https://sites.google.com/site/teawcherngkaset/>

มูลนิธินิวชีวัน. (2559). *ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน* สืบค้นเมื่อ 2564, ตุลาคม 30, เข้าถึงได้จาก :
<http://www.nawachione.org/2012/10/29/sustainable-agriculture/>

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2564). *ภูมิภาคของประเทศไทย* สืบค้นเมื่อ 2564, ตุลาคม 8, เข้าถึงได้จาก :
<https://th.wikipedia.org/wiki/>

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2561). *ต่างชาติเที่ยวไทยปี 2561 เป้าหมายรายได้สู่ 2 ล้านล้านบาท* สืบค้นเมื่อ 2564, ตุลาคม 12, เข้าถึงได้จาก : <https://www.kasikornresearch.com/th/analysis/k-econ/business/Pages/36759.aspx>

สาวิตรี อุทากา. (2559). *การเกษตรกับการดำรงชีวิต* สืบค้นเมื่อ 2564, ตุลาคม 8, เข้าถึงได้จาก :
<https://sites.google.com/a/saharaj.ac.th/>

สำนักกฎหมาย สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2563). *รวมกฎหมายเกษตร* สืบค้นเมื่อ 2564, ตุลาคม 28, เข้าถึงได้จาก : https://www.cpd.go.th/cpdth2560/images/Law_books.pdf

สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์. (2564). *แผนงานและกิจกรรมปี 2564 เพื่อฟื้นฟูและส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยว Lifestyle Travel @ ภาคกลาง* สืบค้นเมื่อ 2564, ตุลาคม 20, เข้าถึงได้จาก :
<https://thainews.prd.go.th/th/news/detail/TCATG210324212634826>

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดกำแพงเพชร. (2562). *เกษตรประณีต* สืบค้นเมื่อ 2564, พฤศจิกายน 2, เข้าถึงได้จาก : https://www.opsmoac.go.th/kamphaengphet-local_wisdom-preview-41129179182

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2564). *ข้อมูลเศรษฐกิจการเกษตร* สืบค้นเมื่อ 2564, ตุลาคม 14, เข้าถึงได้จาก : <https://www.oae.go.th/view/1/>

Somdetpittayakom. (2558). *เกษตรทฤษฎีใหม่* สืบค้นเมื่อ 2564, พฤศจิกายน 2, เข้าถึงได้จาก:
<http://www.twachi.net/webcontest/2558/g5802/7.php>

Ssspoonsak. (2554). *ภาคกลาง* สืบค้นเมื่อ 2564, ตุลาคม 8, เข้าถึงได้จาก: <http://www.thaigoodview.com/node/8016>