

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเครือ
อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร

ANALYSIS OF COSTS AND RETURNS OF BAN CHIANG KRUEA POTTERY
PRODUCTS, MUANG DISTRICT, SAKON NAKHON PROVINCE

นิรมล เนืองสิทธะ¹, จินตนา จันทนนท์^{*2}, นันทกาญจน์ เกิดมัลัย³, นวรัตน์ สุรติวรพัทธ์⁴,
เจตรัมภา พรหมทะสาร⁵, กฤตกร มั่นสุวรรณ⁶, วาทีนี ศรีมหา⁷

Niramol Nueangsittha¹, Jintana Jantanon^{*2}, Nuntakan Kirdmalai³, Nawarat Surattiworapat⁴,
Jetrumpa Pomtasan⁵, Krittakorn Monsuwun⁶, Watinee Srimaha⁷

^{1,2,4,5,6,7} หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ^{1,2,4,5,6,7} Bachelor of Accountancy
Program, Faculty of Management Science, Sakon Nakhon Rajabhat University

³หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ³Bachelor of Business
Administration Program, Faculty of Management Science, Sakon Nakhon Rajabhat University

*Corresponding author's e-mail: nnueangsittha@gmail.com¹, Jintana.Jun3457@gmail.com^{*2}
nantakan.k@snru.ac.th³, nawarat2626994@gmail⁴

Received: February 21, 2024

Revised: March 6, 2024

Accepted: March 17, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ศึกษาต้นทุนรายผลิตภัณฑ์ 2) ศึกษาผลตอบแทนรายผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเครือ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร กลุ่มตัวอย่างได้แก่สมาชิกกลุ่มเครื่องปั้นดินเผา จำนวน 20 คน ใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง เป็นการวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัยและสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละและอัตราส่วน จากการศึกษาพบว่า ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ กระถางปลูกต้นไม้ โอ่งพร้อมฝาปิด กระถางแขวนและผลิตภัณฑ์ ประเภทงานตามสั่งของลูกค้า ต้นทุนผลิตภัณฑ์ภาพรวมมีต้นทุนการผลิต 28,245 บาท/เดือน สามารถผลิตสินค้าได้ 6 ประเภท จำนวน 1,430 ชิ้น ภาพรวมต้นทุนต่อหน่วยสินค้าต่อชิ้นเท่ากับ 19.75 บาท (ประมาณเป็นจำนวนเต็มได้เท่ากับชิ้นละ 20 บาท) ต้นทุนส่วนใหญ่มาจากค่าแรงงาน 19,520 บาท คิดเป็น 69.10% รองลงมาคือวัตถุดิบ 6,325 บาท คิดเป็น 22.39% และค่าใช้จ่าย 2,400 บาท คิดเป็น 8.51% เรียงตามลำดับ ในส่วน การจำแนกต้นทุนรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ต้นทุนการผลิต ต้นทุนส่วนใหญ่มาจากค่าแรงงาน อยู่ระหว่าง 61.32-69.97% รองลงมาคือวัตถุดิบ อยู่ระหว่าง 22.36-29.38 % และค่าใช้จ่าย คิดเป็น 7.22-9.30% รายได้จากการขาย แบ่งเป็น 2 แบบ คือจากราคาขายส่งโดยต้องจัดซื้อจำนวน 20 ชิ้นขึ้นไป และราคาขายปลีก โดยราคาจากการประมาณการ กำหนดไว้เพื่อขายจะแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ มีราคาตั้งแต่ 19.60 – 50.40 บาท ซึ่งเป็นการกำหนดราคาขาย

จากสินค้าลักษณะเดียวกันที่มีจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด จะมีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 30,000–70,000 บาท/เดือน กำไรอยู่ระหว่าง 9,000–35,000 บาท และราคาขายจริงไม่แตกต่างกันมากจากราคาประมาณการ สามารถคิดอัตราผลตอบแทนได้ดังนี้ อัตราผลตอบแทนภาพรวมของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา อัตราส่วนกำไรขั้นต้นอยู่ระหว่าง 33.35–64.12% และอัตราส่วนกำไรสุทธิ (Net Profit Margin: NPM) 32.59–55.75 %

คำสำคัญ: ต้นทุน; ผลตอบแทน; เครื่องปั้นดินเผา

Abstract

The objectives of this research were to: 1) study product costs. and 2) study the returns of Bun Chiang Kruea pottery products, Mueang District, Sakon Nakhon Province. The sample group consisted of 20 members of the pottery group using the purposive selection method. It is quantitative research using questionnaires as tools, and statistics were used to analyze the data, including percentages and ratios it found that the main products included plant pots and jars with lids. hanging pots and products according to customer orders. The overall product cost was 28,245 baht per month. It could produce six types of products, or 1,430 pieces. The overall cost per product unit was 19.75 baht (estimated to be an integer equal to 20 baht per piece). The majority of the expense was the labor costs. 19,520 baht, accounting for 69.10%, followed by raw materials, 6,325 baht, accounting for 22.39% , and expenses, 2,400 baht, accounting for 8.51% , respectively. In the section on product cost classification, it was found that The majority of costs was derived from labor costs between 61.32 and 69.97% , followed by raw materials between 22.36 and 29.38% , and expenses calculated between 7.22 and 9.30% . Income from sales is divided into two types: wholesale price (by purchasing 20 pieces or more) and retail price. The estimated price set for sale could be separated according to the type of product. Prices range from 19.60 to 50.40 baht, which determines the selling price of similar products available in the market, will have an average income of 30,000–70,000 baht per month; Profit was between 9,000 and 35,000 baht, and the actual selling price was not much different from the estimated price. The rate of return could be calculated as follows: Yield an overview of pottery products. The gross profit ratio was between 33.35 and 64.12%, and the net profit ratio (Net Profit Margin: NPM) was between 32.59 and 55.75%.

Keywords: cost; return; pottery product

ความสำคัญของปัญหาการวิจัย

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเต็มไปด้วยภูมิปัญญาที่สืบทอดต่อกันมาแต่โบราณมากมาย วัฒนธรรม ประเพณี ไปจนถึงข้าวของเครื่องใช้ต่าง ๆ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์การมหาชน (2566) ที่ออกแบบมาอย่างชาญฉลาดสำหรับการดำรงชีพในพื้นที่ราบสูงภูมิปัญญาที่โด่งดังที่สุดอย่างหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ ‘เครื่องปั้นดินเผา’ ซึ่งเป็นอุปกรณ์ของใช้ภายในบ้านขึ้นสำคัญ หากใครเคยได้ไปเยือนบ้านเรือนแถบอีสานจะได้พบ

เครื่องปั้นดินเผาอย่างน้อยหนึ่งชิ้นในทุก ๆ การดำเนินการตามภูมิปัญญาในการประดิษฐ์เครื่องปั้นดินเผาเป็นภูมิปัญญา
ร่วมของดินแดนอีสาน ซึ่งถือเป็นศูนย์เรียนรู้ในชุมชนและมีวัฒนธรรมที่แตกต่างกันออกไป ทำให้แต่ละหมู่บ้าน
แต่ละจังหวัดก็มีอัตลักษณ์และรูปแบบการสร้างเครื่องปั้นดินเผาไม่เหมือนกัน

ปัจจุบันเครื่องปั้นดินเผาของชาวบ้าน ‘เชียงเครือ’ จังหวัดสกลนคร เป็นเครื่องปั้นดินเผาที่พิเศษและ
มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ขึ้นชื่อว่ามี ความแข็งแรงและทนทานกว่าที่อื่น ๆ เพราะรูปแบบของเครื่องปั้นฯ ที่ชาวบ้าน
เชียงเครือทำกันจะเป็น ‘งานทำมือ’ ในทุกขั้นตอน โดยสืบสานเทคนิคการผลิตต่อ ๆ กันมาตั้งแต่อดีตกาลสิ่งที่ทำให้
เครื่องปั้นดินเผาเชียงเครือมีความพิเศษและแตกต่างจากเครื่องปั้นดินเผาในพื้นที่อื่น ๆ เทศบาลตำบลเชียงเครือ
(2566) ทรัพยากรอันล้ำค่าอย่าง ‘ดินเหนียว’ ที่อยู่ตามไร่นาของชาวบ้านในชุมชน ดินเหนียวของชาวบ้านเชียงเครือ
เป็นดินชั้นดี มีความละเอียดและเหนียวเป็นพิเศษ ความเหนียวที่สามารถปั้นขึ้นรูปโถงดินได้โดยไม่ต้องใช้กรรมวิธีใด ๆ
เข้าช่วยในขณะที่หากเป็นดินเหนียวทั่วไป การปั้นโถงดินจะต้องใช้เครื่องมือเข้ามาช่วยมิฉะนั้นจะไม่สามารถขึ้นรูปได้
จากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้น ประชากรจากกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเครือ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร ยังได้
รวมกลุ่มกันผลิตสินค้าและมีผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ได้แก่ กระถางปลูกต้นไม้ โถงน้ำพร้อมฝาปิด และสินค้าตาม
คำสั่งของลูกค้า การปั้นเครื่องปั้นถือเป็นอาชีพหลักและอาชีพเสริมให้แก่สมาชิกในกลุ่ม เพื่อให้มีรายได้และ
ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จากการสังเกตขั้นตอนการปั้นเครื่องปั้นดินเผาและสัมภาษณ์นายเปรม บุญตาท้าวผู้นำกลุ่ม คือ
ไม่มีการบันทึกต้นทุนการผลิตและรายได้จากการขาย ราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดกำหนดขึ้นมาเองโดยไม่ได้ใช้
หลักการใด ๆ เมื่อไม่มีการจดบันทึกบัญชี ไม่มีการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ จึงทำให้ไม่ทราบว่าได้
ถึงกำไรหรือขาดทุนที่แท้จริง

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเครือ อำเภอ
เมือง จังหวัดสกลนคร เนื่องจากสมาชิกกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาจากขาดการจดบันทึกต้นทุนการผลิตและรายได้จากการขาย
ราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดกำหนดขึ้นมาเองโดยไม่ได้ใช้หลักการใด ๆ เมื่อการจดบันทึกบัญชีไม่สม่ำเสมอ จึงทำให้
ไม่ทราบว่ากำไรหรือขาดทุนที่แท้จริง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ และ
วางแผนต้นทุน ผลตอบแทน อันเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาต้นทุนผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเครือ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร
2. เพื่อศึกษาผลตอบแทนผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเครือ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับต้นทุน

ต้นทุนการผลิต (Production cost) หมายถึง ทรัพยากรของกิจการที่สามารถกำหนดมูลค่าเป็นตัวเงิน ที่ต้อง
สูญเสียเพื่อแลกเปลี่ยนกับสินค้าหรือบริการที่จะได้รับเป็นสิ่งที่ต้องทำความเข้าใจก่อนที่จะนำไปวิเคราะห์และตัดสินใจ
(ไพบูลย์ ผจงวงศ์, 2561)

อนุรักษ์ ทองสุขวงศ์ (2559) ให้ความหมาย ต้นทุน (Cost) หมายถึง มูลค่าของ ทรัพยากรที่สูญเสียไปเพื่อให้
ได้สินค้าหรือบริการ โดยมูลค่านั้นจะต้องสามารถวัดได้เป็นหน่วยเงินตรา ซึ่งเป็นลักษณะของการลดลงในสินทรัพย์

หรือเพิ่มขึ้นในหนี้สิน ต้นทุนที่เกิดขึ้นอาจจะให้ประโยชน์ในปัจจุบันหรือในอนาคตก็ได้ เมื่อต้นทุนใดที่เกิดขึ้นแล้วและกิจการได้ใช้ประโยชน์ไปทั้งสิ้นแล้ว ต้นทุนนั้นก็จะถือเป็น “ค่าใช้จ่าย” (Expenses) ดังนั้น ค่าใช้จ่ายจึงหมายถึงต้นทุนที่ได้ให้ประโยชน์และกิจการได้ใช้ประโยชน์ทั้งหมดไปแล้วในขณะนั้นและสำหรับต้นทุนที่กิจการสูญเสียไป แต่จะให้ประโยชน์แก่กิจการในอนาคตเรียกว่า “สินทรัพย์” (Assets) วัตถุดิบทางตรง (Direct materials) หมายถึง วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต และสามารถระบุได้อย่างชัดเจนว่าใช้ในการผลิตสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งในปริมาณและต้นทุนเท่าใด รวมทั้ง จัดเป็นวัตถุดิบส่วนใหญ่ที่ใช้ในการผลิตสินค้าชนิดนั้น ๆ เช่น ไม้แปรรูปจัดเป็นวัตถุดิบทางตรงของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ผ้าที่ใช้ในอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ยางดิบที่ใช้ในการผลิตยางรถยนต์ แร่เหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมถลุงเหล็ก กระดาษที่ใช้ในธุรกิจสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ค่าแรงงานทางตรง (Direct labor) หมายถึง ค่าแรงงานต่าง ๆ ที่จ่ายให้แก่คนงานหรือลูกจ้างที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้าสำเร็จรูปโดยตรง รวมทั้งเป็นค่าแรงงานที่มีจำนวนมาก เมื่อเทียบกับค่าแรงงานทางอ้อมในการผลิตสินค้าหน่วยหนึ่ง ๆ และจัดเป็นค่าแรงงานส่วนสำคัญในการแปรรูปวัตถุดิบให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป เช่น คนงานที่ทำงานเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตก็ควรถือเป็นแรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิต (Manufacturing costs) หมายถึงค่าใช้จ่ายการผลิต หมายถึง แหล่งรวบรวมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เบญจมาศ อภิสิทธิ์ปัญญา (2559) และ ฐานันดร ปรีดาภิษฎารัตน์ (2560) กล่าวว่า การผลิตสินค้าซึ่งนอกเหนือจากวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงาน ทางตรง เช่น วัตถุดิบทางอ้อม ค่าแรงงานทางอ้อม ค่าใช้จ่ายในการผลิตทางอ้อมอื่น ๆ ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา ค่าประกันภัย ค่าภาษี เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายเหล่านี้ก็ต้อง เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการดำเนินการผลิตในโรงงานเท่านั้น ไม่รวมถึงเงินเดือน ค่าเช่า ค่าไฟฟ้า ค่าเสื่อมราคา ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในสำนักงาน ดังนั้น ค่าใช้จ่ายการผลิตจึงถือเป็นรวมของ ค่าใช้จ่ายในการผลิตทางอ้อมต่าง ๆ (Cost pool of indirect manufacturing costs) นอกจากนี้ ยังจะพบว่าในบางกรณีก็มีการเรียกค่าใช้จ่ายการผลิต ในชื่ออื่น ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายโรงงาน (Factory overhead) โสหุ่ยการผลิต (Manufacturing burden) ต้นทุนผลิตทางอ้อม (Indirect costs) เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับผลตอบแทน

ผลตอบแทนเป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนขายกับขายสุทธิ อัตราส่วนที่ นิยมใช้ในการวิเคราะห์ผลตอบแทน ประกอบด้วย 1) อัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายสุทธิ 2) อัตราส่วนกำไรจาก การดำเนินงานต่อยอดขายสุทธิ และ 3) การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร (ฐาปนา ลิ่นไพศาล, 2553)

สุพะยอม นาจันทร์ และคณะ (2562) กล่าวว่า การวิเคราะห์ผลตอบแทนเป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ต้นทุนขายกับขายสุทธิ อัตราส่วนที่นิยมใช้ในการวิเคราะห์ผลตอบแทน วิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร จะสามารถพิจารณาได้จาก 5 อัตราส่วน ได้แก่

1. อัตราส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย เป็นอัตราส่วนที่จะบอกให้ทราบว่า กิจการมีความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นเป็นร้อยละเท่าไรเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายสุทธิ อัตราส่วนกำไรขั้นต้นยิ่งสูงยิ่งดีแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการบริหารงานและการจัดซื้อสินค้ารวมทั้งนโยบายการผลิต และการตั้งราคาขาย

$$\text{อัตราส่วนกำไรขั้นต้น} = \frac{\text{กำไรขั้นต้น}}{\text{ยอดขาย}} \times 100$$

2. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายสุทธิ เป็นอัตราส่วนที่ทำให้ทราบว่ากิจการมีความสามารถในการทำกำไรสุทธิเป็นร้อยละเท่าไรของยอดขายสุทธิ อัตราส่วนนี้ยิ่งสูงแสดงว่า กิจการสามารถบริหารจัดการได้ดี

$$\text{อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{ยอดขาย}} \times 100$$

3. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เป็นอัตราส่วนที่ทำให้ทราบว่ากิจการได้นำส่วนของเจ้าของไปบริหารเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่ธุรกิจอย่างไร อัตราส่วนนี้ยิ่งสูงยิ่งดี

$$\text{อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{รวมส่วนของผู้ถือหุ้น}} \times 100$$

4. อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน เป็นการเปรียบเทียบระหว่างกำไรสุทธิกับสินทรัพย์ที่มีตัวตน อัตราส่วนนี้ทำให้ทราบว่ากิจการใช้เงินไปลงทุนในสินทรัพย์แล้วก่อให้เกิดประโยชน์หรือ ผลตอบแทนแก่กิจการมากน้อยเพียงใด อัตราส่วนนี้ยิ่งสูงยิ่งดีเช่นเดียวกัน นอกจากนี้อัตรากำไรต่อต้นทุนก็ถือเป็นส่วนหนึ่งของการวิเคราะห์ผลตอบแทน เป็นอัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างกำไรที่เกิดขึ้นหลังจากหักค่าใช้จ่ายและภาษีออกจากรายได้แล้ว โดยนำมาเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตทั้งสิ้น อัตราส่วนนี้ยิ่งสูงยิ่งดี

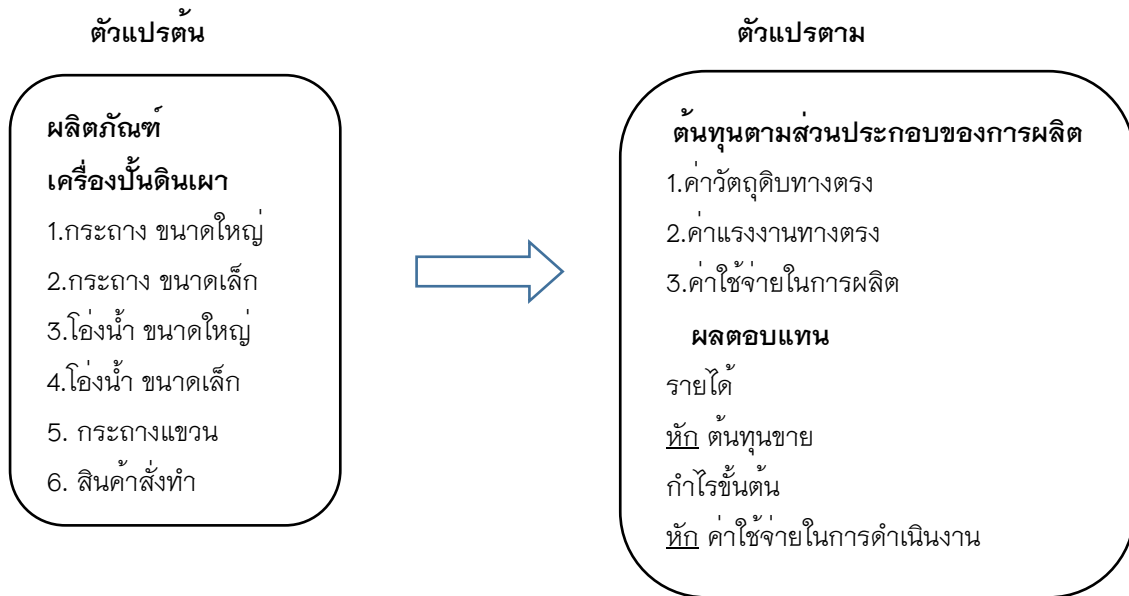
$$\text{อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน} = \frac{\text{รายได้} - \text{เงินลงทุน}}{\text{เงินลงทุน}} \times 100$$

5. อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนรวม เป็นอัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างกำไรที่เกิดขึ้นหลังจากหักค่าใช้จ่ายและภาษีออกจากรายได้แล้ว โดยนำมาเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตทั้งสิ้น อัตราส่วนนี้ยิ่งสูงยิ่งดี

$$\text{อัตรากำไรสุทธิ} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{รายได้รวม}} \times 100$$

กรอบแนวคิดของการวิจัย

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผา บ้านเชียงเครือ อำเภอมือง จังหวัดสกลนคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนผลตอบแทนกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาผลิตภัณธ์ โดยศึกษาจากเอกสาร ตำรา ที่เกี่ยวข้องและกำหนดกรอบในการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) จากสมาชิกกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเครือ อำเภอมะนัง จังหวัดสกลนคร จำนวน 20 คน (จากทะเบียนสมาชิกกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเครือ 15 มีนาคม พ.ศ. 2566)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และมีกระบวนการสร้างเครื่องมือและลักษณะของเครื่องมือ ดังนี้

1. ศึกษาจากเอกสาร แนวคิดทฤษฎี บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาสร้างเป็นแบบสอบถามให้ตรงตามความเป็นจริงที่สุด โดยกำหนดโครงสร้าง เพื่อวางแผนการออกแบบสอบถามกระบวนการในการผลิตเครื่องปั้นดินเผา

2. สร้างแบบสอบถามแบบสอบถามตามกระบวนการในการผลิต ต้นทุนผลตอบแทนเครื่องปั้นดินเผา ได้เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลงานวิจัย เป็นการเก็บข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับกระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผา โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน แบ่งออกเป็น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับกระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผา ได้แก่ การจัดเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิต การวางแผนขั้นตอนการผลิต วิธีการ และปริมาณในการผลิตต่อครั้ง

ส่วนที่ 2 ต้นทุนการผลิต ได้แก่ วัตถุดิบ ค่าแรง ค่าใช้จ่าย

ส่วนที่ 3 ผลตอบแทน วิธีการขาย การวิเคราะห์กำไรขั้นต้น

ส่วนที่ 4 ข้อมูลอื่น ๆ

3. ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัยเพื่อให้เกิดความถูกต้องและสมบูรณ์ โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน พร้อมทั้งปรับแก้ไขเครื่องมือตามข้อเสนอแนะก่อนการเก็บข้อมูล

3. วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ 1. แจกแบบสอบถามด้วยตนเอง 2. ส่งแบบสอบถามไปให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมชี้แจงรายละเอียด ความมุ่งหมายของการออกแบบสอบถามนี้ เพื่อทำความเข้าใจให้ตรงกันในการตอบแบบสอบถาม 3. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเองและการลงพื้นที่จริงเพื่อนำแบบสอบถามไปแจกแก่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 คน พร้อมทั้งชี้แจงรายละเอียด ความมุ่งหมายของการออกแบบสอบถาม 4. ตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อนำแบบสอบถามไปประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการ ดังนี้ 1. ตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถาม 2. ตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วลงรหัส (Coding form) 3. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติต่าง ๆ ดังนี้สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) อัตราส่วน (Ratios)

ผลการวิจัย

1. การศึกษาต้นทุนรายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงศรีอำเภอมืองจังหวัดสกลนคร ผลการวิจัยดังตาราง 1 และตาราง 2

ตาราง 1 วิเคราะห์ต้นทุนรายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงศรีอำเภอมืองจังหวัดสกลนคร โดยภาพรวมและรายผลิตภัณฑ์

หน่วย : เดตา: บาท									
ประเภท ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ			ค่าแรง		ค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย	จำนวน
	ดิน	ทราย	ไม้	ค่าแรง ปั้น	ค่าแรง อื่น	ดำเนินงาน		อื่นๆ	การ ผลิต
						ค่าน้ำ	ค่าไฟ		
1.โอ่งน้ำ ขนาดเล็ก	600	165	500	2,640	1,240	60	200	250	250
2.โอ่งน้ำ ขนาดกลาง	600	165	500	2,640	1,240	60	200	250	200
3.กระถาง ขนาดเล็ก	600	165	500	2,640	1,240	60	200	200	330
4.กระถาง ขนาดใหญ่	600	165	500	2,400	1,240	60	200	200	300
5.กระถาง แขวน	600	165	500	3,000	1,240	60	200	200	350
รวม	3,000	825	2,500	13,320	6,200	300	1,000	1,100	1,430

จากตาราง 1 พบว่า ต้นทุนผลิตภัณธ์ภาพรวม ต้นทุนการผลิต 28,245 บาท สามารถผลิตสินค้าได้ 5 ประเภท จำนวน 1,430 ชิ้น ภาพรวมต้นทุนต่อหน่วยสินค้าต่อชิ้นเท่ากับ 19.75 บาท (ประมาณเป็นจำนวนเต็มได้เท่ากับชิ้นละ 20 บาท) ต้นทุนส่วนใหญ่มาจากค่าแรงงาน 19,520 บาท คิดเป็น 69.10% รองลงมาคือค่าวัตถุดิบ 6,325 บาท คิดเป็น 22.39% และค่าใช้จ่าย 2,400 บาท คิดเป็น 8.51% เรียงตามลำดับ

ต้นทุนผลิตภัณธ์โถงน้ำขนาดเล็ก พบว่า ต้นทุนการผลิต 5,655 บาท สามารถผลิตสินค้าได้ จำนวน 250 ชิ้น ต้นทุนต่อหน่วยสินค้าต่อชิ้น เท่ากับ 23 บาท (ประมาณเป็นจำนวนเต็มได้เท่ากับชิ้นละ 20 บาท) ต้นทุนส่วนใหญ่มาจากค่าแรงงาน 3,880 บาท คิดเป็น 68.61% รองลงมาคือค่าวัตถุดิบ 1,265 บาท คิดเป็น 22.36% และค่าใช้จ่าย 510 บาท คิดเป็น 9.03% เรียงตามลำดับ

ต้นทุนผลิตภัณธ์โถงน้ำขนาดกลาง พบว่า ต้นทุนการผลิต 5,595 บาท สามารถผลิตสินค้าได้ จำนวน 200 ชิ้น ต้นทุนต่อหน่วยสินค้าต่อชิ้น เท่ากับ 27.97 บาท (ประมาณเป็นจำนวนเต็มได้เท่ากับชิ้นละ 28 บาท) ต้นทุนส่วนใหญ่มาจากค่าแรงงาน 3,880 บาท คิดเป็น 69.35% รองลงมาคือค่าวัตถุดิบ 1,265 บาท คิดเป็น 22.60% และค่าใช้จ่าย 450 บาท คิดเป็น 8.05% เรียงตามลำดับ

ต้นทุนผลิตภัณธ์กระถางขนาดเล็ก พบว่า ต้นทุนการผลิต 5,545 บาท สามารถผลิตสินค้าได้ จำนวน 330 ชิ้น ต้นทุนต่อหน่วยสินค้าต่อชิ้นเท่ากับ 16.80 บาท (ประมาณเป็นจำนวนเต็มได้เท่ากับชิ้นละ 17 บาท) ต้นทุนส่วนใหญ่มาจากค่าแรงงาน 3,880 บาท คิดเป็น 69.97% รองลงมาคือค่าวัตถุดิบ 1,265 บาท คิดเป็น 22.81% และค่าใช้จ่าย 400 บาท คิดเป็น 7.22% เรียงตามลำดับ

ต้นทุนผลิตภัณธ์กระถางขนาดใหญ่ พบว่า ต้นทุนการผลิต 4,305 บาทนี้ สามารถผลิตสินค้าได้ จำนวน 300 ชิ้น ต้นทุนต่อหน่วยสินค้าต่อชิ้นเท่ากับ 14.35 บาท (ประมาณเป็นจำนวนเต็มได้เท่ากับชิ้นละ 15 บาท) ต้นทุนส่วนใหญ่มาจากค่าแรงงาน 2,640 บาท คิดเป็น 61.32% รองลงมาคือค่าวัตถุดิบ 1,265 บาท คิดเป็น 29.38% และค่าใช้จ่าย 400 บาท คิดเป็น 9.30% เรียงตามลำดับ

ต้นทุนผลิตภัณธ์กระถางแขวน พบว่า ต้นทุนการผลิต 4,665 บาท สามารถผลิตสินค้าได้ จำนวน 350 ชิ้น ต้นทุนต่อหน่วยสินค้าต่อชิ้นเท่ากับ 13.33 บาท (ประมาณเป็นจำนวนเต็มได้เท่ากับชิ้นละ 14 บาท) ต้นทุนส่วนใหญ่มาจากค่าแรงงาน 3,000 บาท คิดเป็น 64.30% รองลงมาคือค่าวัตถุดิบ 1,265 บาท คิดเป็น 27.12% และค่าใช้จ่าย 400 บาท คิดเป็น 8.58% เรียงตามลำดับ

ตาราง 2 ตารางวิเคราะห์ต้นทุนรายผลิตภัณธ์ของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงศรีอำเภอมืองจังหวัดสกลนคร
ประเภทงานสั่งทำ

หน่วย : เต้า บาท									
ประเภท ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ			ค่าแรง		ค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย	จำนวน การผลิต
						ดำเนินงาน		อื่น ๆ	
	ดิน	ทราย	ไม้	ค่าแรง ปั้น	ค่าแรง อื่น	ค่าน้ำ	ค่าไฟ		
งานสั่งทำ	600	165	500	4,000	1,240	60	200	250	200
รวม	3,000	825	2,500	13,320	6,200	300	1,000	1,100	1,430

ผลิตภัณฑ์ประเภทงานสั่งทำ พบว่า ต้นทุนการผลิต 7,015 บาทนี้ สามารถผลิตสินค้าได้ จำนวน 200 ชิ้น ต้นทุนต่อหน่วยสินค้าต่อชิ้นเท่ากับ 35.08 บาท (ประมาณเป็นจำนวนเต็มได้เท่ากับชิ้นละ 36 บาท) สามารถผลิตสินค้าได้ จำนวน 350 ชิ้น ต้นทุนต่อหน่วยสินค้าต่อชิ้นเท่ากับ 13.33 บาท (ประมาณเป็นจำนวนเต็มได้เท่ากับชิ้นละ 14 บาท) ต้นทุนส่วนใหญ่มาจากค่าแรงงาน 5,240 บาท คิดเป็น 74.69% รองลงมาคือค่าวัตถุดิบ 1,265 บาท คิดเป็น 18.03% และค่าใช้จ่าย 510 บาท คิดเป็น 7.28% เรียงตามลำดับ

การกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ ราคาขายส่ง และราคาขายปลีก โดยราคาขายส่งจะมีราคาถูกกว่าและต้องจัดซื้อจำนวนตั้งแต่ 20 ชิ้นขึ้นไป

2. การศึกษาผลตอบแทนรายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงศรีอำเภอมืองจังหวัดสกลนคร
ผลการวิจัยดังตาราง 3

ตาราง 3 วิเคราะห์ผลตอบแทนรายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงศรีอำเภอมืองจังหวัดสกลนคร
โดยภาพรวมและรายผลิตภัณฑ์

ประเภท ผลิตภัณฑ์	จำ นวน/ ชิ้น	ราคาขาย		รายได้จาก		รายได้ ประมาณ จากการ ขายส่ง	หัก ต้นทุน	กำไร ขั้นต้น	ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน การ อื่นๆ	กำไร สุทธิ
		ประมาณการ		การขายจริง						
		ขาย ปลีก	ขาย ส่ง	ขาย ปลีก	ขาย ส่ง					
1.โอ่งน้ำ ขนาดเล็ก	250	32.20	32.20	60	50	12,500	5,655	6,845	600	6,245
2.โอ่งน้ำ ขนาดกลาง	200	39.20	39.20	100	70	14,000	5,595	8,405	600	7,805
3.กระถาง ขนาดเล็ก	330	23.80	23.80	35	30	9,900	5,545	4,355	600	3,755
4.กระถาง ขนาดใหญ่	300	21.00	21.00	50	40	12,000	4,305	7,695	500	7,195
5.กระถาง แขวน	350	19.60	19.60	25	20	7,000	4,665	2,335	250	2,085
6.งานสั่งทำ	200	50.40	50.40	60	55	11,000	7,015	3,985	400	3,585
		รวม				64,000	32,780	33,620	2,950	30,670

จากตาราง 3 พบว่า รายได้จากการขายเป็น 2 แบบ คือ จากราคาขายส่ง และราคาขายปลีก โดยราคาจากการประมาณการกำหนดไว้เพื่อขายจะแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ มีราคาตั้งแต่ 19.60 – 50.40 บาท ซึ่งเป็นการกำหนดราคาขายจากสินค้าลักษณะเดียวกันที่มีจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด จะมีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 30,000–70,000 บาท

กำไรอยู่ระหว่าง 9,000-35,000 บาท และราคาขายจริงไม่แตกต่างกันมากจากราคาประมาณการ และสามารถคิดอัตราผลตอบแทนได้ดังนี้

ภาพรวมผลิตภัณฑ์ อัตราส่วนกำไรขั้นต้น 60.63 % และอัตราส่วนกำไรสุทธิ (Net Profit Margin: NPM) 46.18 % โองน้ำขนาดเล็ก อัตราส่วนกำไรขั้นต้น 54.76 % และอัตราส่วนกำไรสุทธิ (Net Profit Margin: NPM) 49.96 % โองน้ำขนาดกลาง อัตราส่วนกำไรขั้นต้น 60.03 % และอัตราส่วนกำไรสุทธิ (Net Profit Margin: NPM) 55.75 % กระถางขนาดเล็ก อัตราส่วนกำไรขั้นต้น 43.98 % และอัตราส่วนกำไรสุทธิ (Net Profit Margin: NPM) 37.92 % กระถางขนาดใหญ่ อัตราส่วนกำไรขั้นต้น 64.12 % และอัตราส่วนกำไรสุทธิ (Net Profit Margin: NPM) 59.95 % กระถางแขวน อัตราส่วนกำไรขั้นต้น 33.35 % และอัตราส่วนกำไรสุทธิ (Net Profit Margin: NPM) 29.78 % และงานสั่งทำ อัตราส่วนกำไรขั้นต้น 36.22 % และอัตราส่วนกำไรสุทธิ (Net Profit Margin: NPM) 32.59 %

การอภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา บ้านเชียงเครือ อำเภอมือง จังหวัดสกลนคร ผู้บริโภคแต่ละคนจะมี ความแตกต่างกันในด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลมาจากความแตกต่างกันของลักษณะทางกายภาพ และสภาพแวดล้อม ของแต่ละบุคคล ให้การตัดสินใจซื้อของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน โดยชุดิมา นีมานวล (2563) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า OTOP กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดพระนครศรีอยุธยา การส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า พบว่า อายุและอาชีพ มีผลต่อการเลือกซื้อแตกต่างกันใน ด้านผลิตภัณฑ์รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อการเลือกซื้อด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด และสอดคล้องกับงานวิจัยของพิรพัฒน์ เงินหมื่น และศิริรัตน์ โกศการิกา (2565) ได้กล่าวไว้ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ วิวิศน์ สุขแสงอร่าม กฤตชน วงศ์รัตน์ และณัฐธร มหาทำนุโชค (2566) และจิรทัศน์ ดาวสมบูรณ์ (2563) ได้ศึกษาการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จาก ภูมิปัญญาท้องถิ่นเครื่องปั้นดินเผาบ้านมอญ ตำบลบ้านแก่ง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภาชนะในชีวิตประจำวันที่มีน้ำหนักเบา ไม่แข็งแรง แตกหักง่ายไม่คุ้มค่ากับการผลิตเพื่อจำหน่าย สำหรับกระเบื้องดินเผาด้วยพิมพ์ เพิ่มมูลค่า ด้วยประโยชน์ใช้สอยด้วยการนวดเท้า เพื่อให้ความรู้สึกผ่อนคลาย สอดคล้องกับพนมศักดิ์ สุวิสุทธิ (2561) ได้ศึกษาเครื่องปั้นดินเผาพื้นบ้านแนวแม่น้ำเจ้าพระยา การวิจัยการผลิตเครื่องปั้นดินเผาพื้นบ้านแนวแม่น้ำเจ้าพระยา ได้แก่ เครื่องปั้นดินเผาบ้านแก่ง อำเภอมือง จังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งภายในชุมชนมีแหล่งวัตถุดิบ ดินเหนียว และทรายละเอียดจากแม่น้ำอิง ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการทำเครื่องปั้นดินเผาพื้นบ้าน อีกทั้งมีเชื้อเพลิงภายในชุมชนที่มีราคาถูก จึงทำให้ยังคงมีการผลิตเครื่องปั้นดินเผาที่ดีและมีราคาถูก เครื่องปั้นดินเผาบ้านคลองสระบัว ตำบลคลองสระบัว อำเภอมือง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นพื้นที่ลุ่มต่ำ มีน้ำท่วมเป็นประจำ ทำให้เตาเผาและเครื่องมือเสียหาย อีกทั้งไม่มีแหล่งวัตถุดิบและแหล่งเชื้อเพลิงภายในชุมชนใช้กลายเป็นเชื้อเพลิงในการเผา จึงทำให้มีการผลิตที่มีคุณภาพและต้นทุนการผลิตต่ำ ความสะดวกสบายในการใช้ด้านราคาที่เหมาะสมและสมปอง ช่วงทิพย์ (2556) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเครือ อำเภอมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ในจังหวัดอุบลราชธานี โดยสอดคล้องกับแนวคิดของ Kotler (2000) ที่กล่าวว่า ราคาทุน ที่ลูกค้าจ่ายไปในการได้ผลิตภัณฑ์ต้นทุนอยู่ในรูปของตัวเงิน ซึ่งผู้บริโภคจะนำมาเปรียบเทียบกับระหว่างมูลค่าของผลิตภัณฑ์กับราคา

ผลิตภัณฑ์ นำเสนอขาย อีกทั้งต้องมีการใช้ กลยุทธ์ในการตั้งราคาที่จะทำให้เกิดการยอมรับจากตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าของผลิตภัณฑ์กับราคาของผลิตภัณฑ์นั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาจะตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร สอดคล้องกับงานวิจัยจินตนา จันทนนท์, ศักดาเดช กุลากุล, และนิรมล เนื่องสิทธิ์ (2566) ได้ศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนปลูกแตงโมเกษตรกร กรณีศึกษาตำบลท่ากอน อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร กลุ่มตัวอย่างได้แก่ เกษตรกรกลุ่มปลูกแตงโม พบว่า 1) ต้นทุนการผลิตซึ่ง ประกอบด้วยวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานและค่าใช้จ่ายในการผลิต สอดคล้องกับงานวิจัยของอนรรตน์ ภูวนาคำ (2563) ได้ศึกษาการพัฒนาเนื้อดินด้านเกวียนเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมบ่มโต๊ะอาหาร งานวิจัยฉบับนี้มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาดิน ด้านเกวียนให้มีสมบัติที่เหมาะสมต่อการนำไปผลิต เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร โดยใช้ เฟลด์สปาร์ ดิน เกลาหิน (ดินล้าลำปาง) และ ทราย เป็น วัตถุดิบสำหรับปรับปรุงสมบัติของดินด้านเกวียน วัตถุดิบทั้งหมดจะถูกผสม เข้าด้วยกันตามสัดส่วนที่ออกแบบจากแผนภาพสี่เหลี่ยม ของผสมทั้งหมดจะถูกนำไปขึ้นรูปเป็นแท่งทรงกระบอก ด้วยเครื่องเอ็กซ์ทรูเดอร์ ก่อนนำไปเผาที่อุณหภูมิ 1100 หรือ 1200 องศาเซลเซียส จากนั้นจึงนำไปทดสอบ ความแข็งแรง การดูดซึมน้ำ ปริมาณรูพรุนและการหดตัว งานวิจัยฉบับนี้เผยให้เห็นว่าดินด้านเกวียนสามารถพัฒนา คุณสมบัติให้เหมาะสมกับการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารได้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุพะยอม นาจันทร์ และคณะ (2562) ที่ได้ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนของกลุ่มหัตถกรรมบ้านชุมพอ ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ ต้นทุนการผลิต รายได้ และผลตอบแทนจากการลงทุน เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้น มาวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนและ ผลตอบแทนในการลงทุนของกลุ่มหัตถกรรมบ้านชุม ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสงขลาว่ามีความเหมาะสม หรือไม่เพียงใด

องค์ความรู้ใหม่

จากการวิจัยที่ผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเครือ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร จำนวน 20 คน ได้ร่วมวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายซึ่งถือเป็นต้นทุนและรายได้อันเป็นผลตอบแทนผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ซึ่งสามารถแยกตามผลิตภัณฑ์หลัก ๆ 6 ประเภท ได้แก่ 1) กระถาง ขนาดใหญ่ 2) กระถาง ขนาดเล็ก 3) โอ่งน้ำ ขนาดใหญ่ 4) โอ่งน้ำ ขนาดเล็ก 5) กระถางแขวน และ 6) ประเภทงานสั่งทำ เพื่อช่วยในการวางแผนการผลิต ลดต้นทุน และกำหนดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด

การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตทำให้กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเครือ ทราบถึงค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายไปในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ทั้งยังสามารถนำมาคำนวณราคาขายของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทให้สอดคล้องกับ ค่าใช้จ่ายที่เสียไป อีกทั้งยังสามารถวิเคราะห์ช่วงเวลาและจำนวนปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการตลาด และ ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเครือ ควรศึกษาความเป็นได้ในการปรับราคาต้นทุนในการผลิตให้ต่ำลง และการพัฒนาฝีมือแก่เยาวชนรุ่นใหม่ เพื่อความอยู่รอดของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาและถือเป็นอนุรักษ์อาชีพที่มีมาแต่ดั้งเดิม

1.2 กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเครือ ควรมีการจัดบันทึกรายรับรายจ่ายอย่างละเอียดและมีระบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนที่แท้จริง

1.3 กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเครือ ควรมีการปรับตัวให้ทันกับยุคสมัยทั้งการผลิต และช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีสื่อออนไลน์เข้ามาเกี่ยวข้อง โดยยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นไว้

1.4 กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเครือ ควรมีการพัฒนาคุณภาพเครื่องปั้นดินเผาให้มีคุณภาพมากขึ้น และเพิ่มรูปแบบในการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้หลากหลายกลุ่ม

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรทำการศึกษาในพื้นที่อื่น ๆ หรือการผลิตที่มีความใกล้เคียงเพื่อทำการวิเคราะห์และเปรียบเทียบ จุดเด่น จุดด้อย จุดที่ควรปรับปรุง

2.2 ควรศึกษาเกี่ยวปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตเครื่องปั้นดินเผาของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาโดยสถิติขั้นสูง เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนผลิต

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ที่มอบทุนสนับสนุนในการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- จินตนา จันทนนท์, ศักดาเดช กุลากุล, และนิรมล เนื่องสิทธิ์. (2566). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนปลูกแตงโมเกษตรกร กรณีศึกษา ตำบลท่าก้อน อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร. *วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี*, 10(1), 37-50.
- จิรัชน์ ดาวสมบุญ. (2563). การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเครื่องปั้นดินเผาบ้านมอญ ตำบลบ้านแก่ง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์. *กระแสวิวัฒนาการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์*, 22(42), 19-33.
- ชุติมา นิมนวล. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา*, 22(1), 27-34.
- ฐานันดร ปรีดากัญญารัตน์. (2560). การวิเคราะห์ต้นทุน. *วารสารราชชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลล้านนา*, 5(2), 77-91.
- ฐานา นินไพศาล. (2553). *การเงินธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่ 22. กรุงเทพฯ: ยงพลเทรดดิ้ง.

- เทศบาลตำบลเชียงเคี่ยน. (2566). *ศูนย์ผลิตภัณท์เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเคี่ยน*. สืบค้น 6 มีนาคม 2566 จาก <http://www.chkr.go.th/2018/index.php/>.
- ทะเบียนสมาชิกกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเคี่ยน. (2566). สืบค้น ณ วันที่ 15 มีนาคม 2566.
- เบญจมาศ อภิลิทธิภิญโญ. (2559). *การบัญชีต้นทุนเบื้องต้น (Cost Accounting)*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- พนมศักดิ์ สุวิสุทธิ. (2561). การวิจัยเครื่องปั้นดินเผาพื้นบ้านแนวแม่น้ำเจ้าพระยา. *วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 22(2), 98-114.
- ไพบูลย์ ผจงวงศ์. (2561). *การบัญชีเพื่อการจัดการ*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัท แสงดาว จำกัด.
- พิรพัฒน์ เงินเหม และศิริรัตน์ โกศการิกา. (2565). ความสัมพันธ์ของส่วนประสมทางการตลาดและกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ร้านแก้ไขเสื้อผ้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*, 5(2), 53-67.
- วิวิศน์ สุขแสงอร่าม กฤตชน วงศ์รัตน์ และณัฐธร มหาทำนุโชค. (2566). แนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์คุกกี้อัญมณีเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของ My Mon ตำบลไร้สะท้อนอำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี. *วารสาร มจร การพัฒนาสังคม. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย*, 8(1), 99-112.
- ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์การมหาชน. (2566). *จุดเด่นบ้านเชียงเคี่ยน*. สืบค้น 6 มีนาคม 2566 จาก <https://wikicomunity.sac.or.th/>.
- สุพะยอม นาจะนทร์, ปทุมพร หิรัญสาลี, จุไรรัตน์ ทองบุญชู, วรกร ภูวิเศษ, และลักขณา คำชู. (2562). ต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนของกลุ่มหัตถกรรมบ้านชุมพอ ตำบลเกาะแก้ว อำเภอมือง จังหวัดสงขลา. *การประชุมวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, ระดับชาติ ครั้งที่ 2 วันที่ 5-6 สิงหาคม 2562 ณ (หน้า 923-939)*. สงขลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- สมปอง ช่วงทิพย์ (2556). การบริหารจัดการผลิตภัณท์เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงเคี่ยน ตำบลเชียงเคี่ยน อำเภอมือง จังหวัดสกลนคร. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร*, 10(50), 35-46.
- อนุรักษ์ ทองสุขโขวงศ์. (2559). *การบัญชีต้นทุน (Cost Accounting)*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- อนุรัตน์ ภูวนาคำ. (2563). รายงานวิจัยเรื่อง *การพัฒนาเนื้อดินด้านเกวียนเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร*. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- Kotler, P. (2000). *Marketing management* (The millennium ed.). New Jersey: Prentice Hall International.