

ความต้องการศึกษาต่อและปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
REQUIREMENTS FOR FURTHER STUDIES AND DECIDING FACTORS TO STUDY
FOR A MASTER'S DEGREE IN MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
PROGRAM (ACCOUNTING) LOEI RAJABHAT UNIVERSITY

ลภัสรดา พิชญาธีรนาถ¹, สาทิยา กลิ่นสุคนธ์², กานต์ธีรา นามวงศ์³

Laphatrada Pitchayatheeranat¹, Satiya Klinsukhon², Kantheera Namwong^{*3}

^{1,2}สาขาวิชาการบัญชี สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

³สาขาวิทยาการจัดการ สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

^{1, 2}Department of Accounting, Faculty of Management Science, Loei Rajabhat University

³Department of Management, Faculty of Management Science, Loei Rajabhat University

*Corresponding author's e-mail: Laphatrada2355@gmail.com¹, Satiya.kli@lru.ac.th², kantheera.nam@gmail.com^{*3}

Received: May 13, 2024

Revised: June 18, 2024

Accepted: June 24, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการและปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาและเปรียบเทียบความต้องการและปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้สนใจศึกษาต่อ จำนวน 350 คน เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติทดสอบสมมุติฐาน ได้แก่ ทดสอบค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ทดสอบค่าที (t-test) และทดสอบค่าเอฟ (ANOVA) ผลการวิจัยพบว่า ผู้สนใจส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี เป็นศิษย์ปัจจุบันที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วุฒิที่กำลังจะสำเร็จ/สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบัญชี มีเกรดเฉลี่ยสะสม 3.01 – 3.50 ภูมิลำเนาจังหวัดเลย อาชีพปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นนิสิต/นักศึกษา และมีรายได้ต่อเดือนมีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท และส่วนใหญ่มีเหตุผลในการศึกษาต่อคือต้องการได้รับความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้น ประเด็นที่ต้องการมุ่งเน้นในการศึกษาต่อด้านการบัญชี ช่วงวันและเวลาในการศึกษาต่อเป็นวันหยุดราชการ วันเสาร์-วันอาทิตย์ (08.30 – 16.30) รูปแบบการเรียนเป็นภาคพิเศษ (วันเสาร์-วันอาทิตย์) และบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจ

คือตนเอง ในส่วนปัจจัยในการตัดสินใจศึกษา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ ด้านการประกอบอาชีพ รองลงมา ด้านหลักสูตร ด้านสถาบันการศึกษา ด้านปัจจัยพื้นฐานและครอบครัว ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ตามลำดับ ส่วนผลการเปรียบเทียบพบว่าผู้สนใจที่มีเพศ อายุ รายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความต้องการศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และผู้สนใจที่มีเพศ อายุ รายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

คำสำคัญ: ความต้องการศึกษาต่อ; ปริญญาโท; ปัจจัยในการตัดสินใจ; หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

Abstract

The objective was to study research were the needs and factors in decision-making and to compare the needs and decision-making factors for studying the master's degree in the Business Administration Program (Accounting) at Loei Rajabhat University. The sample group was 350 people interested in study. The data collection tool was a questionnaire. Data were analyzed by descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation, and hypothesis testing, including was tested by the chi-square test, t-test, and F-test (ANOVA). The results showed that most of the interested people were female under 25 years old, as current students about to graduate with a bachelor's degree. Qualifications and to be resident were graduate in Business Administration Accounting Cumulative GPA: 3.01–3.50 Domiciled in Loei Province. The majority of respondents were of college students with a monthly income of less than 15,000 baht. The reason for continuing education was to gain more knowledge and experience and want to focus on studying accounting. They were Interested in study on holiday, Saturday or Sunday (08.30–16.30) in the form of a special study (Saturday or Sunday): The decision factors on further study master's degree Master of Business Administration Program (Accounting) Loei Rajabhat University found that the overall level was at a high level, occupation had the highest mean followed by curriculum, educational institutions, fundamentals and family, economic and social and education expenses respectively. As for the comparison results, it was found that interested persons had different genders, ages, and monthly incomes and wanted to study at the Master's degree, Master of Business Administration Program (Accounting major). Overall, the difference was statistically significant at .05. Moreover interested parties with different genders, ages, and monthly incomes had different factors in deciding to study at the master's degree level. Master of Business Administration Program (Accounting) Overall, the difference is statistically significant at .05.

Keyword: requirements to study; master degree; deciding factor in studying; master of business administration program

ความสำคัญของปัญหาการวิจัย

การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ที่ต้องการแสวงหาความรู้และประสบการณ์ควบคู่ไปกับการทำงานได้ โดยมีแนวคิดที่ว่าผู้ที่มีการศึกษาสูงจะมีโอกาสเจริญก้าวหน้าในด้านต่าง ๆ ได้ดีกว่า จึงเกิดแรงผลักดันของการศึกษาต่อในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรีคือระดับบัณฑิตศึกษา ในการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาเป็นการผลิตกำลังคนระดับสูงและเป็นเสมือนแหล่งความรู้ที่จะเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อใช้เป็นปัจจัยในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อันเป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาประเทศ จึงทำให้สถาบันการศึกษาได้มีการเปลี่ยนแปลงและสร้างกระบวนการปรับปรุงและการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อให้สถาบันของตนเองไม่ว่าจะเป็นของรัฐบาลหรือเอกชน สามารถจัดการศึกษาได้ดีและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมโลกโดยภาพรวมของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษานั้น (พีระ พันธุ์งาม และคณะ, 2559)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลยเป็นอีกหนึ่งมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเป็นสถาบันที่มีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในทางวิชาการ มีคุณธรรมจริยธรรม โดยมุ่งเน้นไปที่ความเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ ให้ความสำคัญกับการผลิตผลงานที่เป็นที่ยอมรับในมาตรฐานสากล ก่อให้เกิดองค์ความรู้ที่มีความหลากหลาย ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการมีความพร้อมในการจัดทำหลักสูตรใหม่ในระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) ซึ่งมีอาจารย์ที่มีศักยภาพและมีคุณสมบัติตรงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558 ที่เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนให้มีการยกระดับการศึกษาให้สูงขึ้น โดยหลักสูตรจะมีการมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของวิชาชีพที่ต้องการพัฒนาตนเองให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะที่จำเป็นในวิชาชีพ โดยมุ่งเน้นเนื้อหาวิชาทันสมัย โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสายบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะสาขาวิชาการบัญชีมีจำนวนมากที่มีต้องการที่จะพัฒนาความรู้ต่อยอดจากเดิมให้มีระดับที่สูงขึ้นและได้เรียนในมหาวิทยาลัยใกล้บ้าน

ดังนั้น ในการตัดสินใจศึกษาต่อจะต้องพิจารณาทั้งแรงจูงใจทั้งจากภายนอกและภายในร่วมกันเป็นแรงผลักดันในการอยากเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้นในระดับบัณฑิตศึกษา (ชานาญ ทองเย็น, 2562) ประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือส่วนแรก เป็นแรงจูงใจที่ทำให้เกิดความต้องการอยากจะเรียนต่อ ส่วนที่สอง เป็นแรงจูงใจในภายนอกได้แก่ 1) ความต้องการเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงานมีตำแหน่งสูงขึ้นในอนาคต 2) ความต้องการเงินเดือน ค่าจ้าง ค่าตอบแทนที่สูงขึ้น 3) ความต้องการในอาชีพที่มั่นคง 4) ความต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม มีชื่อเสียง ผู้คนยอมรับนับถือ 5) ค่านิยมในสังคม และ 6) พ่อแม่ ญาติพี่น้องต้องการให้เรียน อาจารย์ แนะนำ หรือมีเพื่อนชักชวน (พีระ พันธุ์งาม และคณะ, 2559)

จากที่กล่าวมาข้างต้นคณะผู้วิจัยจึงศึกษาความต้องการศึกษาต่อและปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) เพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้ที่สนใจในการศึกษาต่อ

ในระดับปริญญาโทและเป็นประโยชน์แก่สถาบันการศึกษานำไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน สังคม และประเทศชาติ ตลอดจนการจัดทำแผนการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี)
2. เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี)
3. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี)
4. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี)

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการศึกษาต่อ งานวิจัยที่ผ่านมาได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา (พีระ พันธุ์งาม และคณะ, 2559) ได้แก่

1.1 หลักสูตร (Curriculum) เป็นปัจจัยที่มีผู้เรียนให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับต้น ๆ ในการตัดสินใจเรียน เนื่องจากส่วนใหญ่พิจารณาก่อนว่าต้องการเรียนอะไรมากกว่าต้องการเรียนที่ไหน ซึ่งการรู้ความต้องการว่าอยากเรียนอะไรจะทำให้รู้ว่าสิ่งที่ต้องการเรียนนั้นผู้เรียนจะต้องเรียนในหลักสูตรไหน ซึ่งความต้องการเรียนหลักสูตรอะไรนั้น ส่วนใหญ่มาจากความถนัดและความชอบส่วนตัว คำนึงถึงส่วนบุคคลรวมทั้งคำนึงถึงสังคม โอกาสในการนำไปประยุกต์ใช้กับหน้าที่การงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงมาจากคำแนะนำของบุคคลรอบข้าง เช่น พ่อแม่ ญาติพี่น้อง หัวหน้างาน ครูอาจารย์ รวมทั้งเพื่อน

1.2 ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบัน (Institution reputation and credibility) ผู้เรียนเลือกสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรที่ต้องการเรียน โดยพิจารณาเปรียบเทียบข้อดีข้อด้อยของแต่ละสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรที่ต้องการเรียน เกณฑ์ที่ใช้ในการเปรียบเทียบมากที่สุดคือ ชื่อเสียงของสถาบัน ซึ่งรวมไปถึงในแง่ของการได้รับการยอมรับเมื่อเข้าเรียนจนสำเร็จการศึกษาจากสถาบันนั้น ๆ นอกจากนี้ในผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจศึกษาต่อใน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันต่าง ๆ ระบุว่าผู้ที่กำลังหาที่เรียนส่วนใหญ่ต้องการที่จะเรียนต่อใน สถาบันการศึกษาของรัฐมากกว่าเอกชน เนื่องจากคิดว่ามีความน่าเชื่อถือมากกว่าและมีชื่อเสียงดีกว่า รวมทั้งมีค่าเทอมและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ถูกกว่า

1.3 คณาจารย์ (Instructors) คณาจารย์ที่สอนในหลักสูตรที่ผู้เรียนต้องการเรียนเป็นปัจจัยสำคัญอีกปัจจัยหนึ่งที่ผู้ที่กำลังหาที่เรียนใช้ในการตัดสินใจในการเลือกสถาบันที่จะเรียน ผู้เรียนจะพิจารณาว่าในหลักสูตรสาขาที่ตนเองต้องการเรียนนั้น คณาจารย์ของสถาบันใดที่มีชื่อเสียงผลงานวิชาการเป็นที่ยอมรับทั้งในแง่ของการสอนและ

ผลงานวิจัยมากที่สุด นอกจากนี้ผู้เรียนยังพิจารณาถึงการเชิญอาจารย์พิเศษจากหน่วยงานหรือองค์กรอื่น ๆ มาร่วมสอนด้วย เช่น ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับการยอมรับว่ามีประสบการณ์และมีชื่อเสียงในสาขาวิชานั้น ๆ เป็นต้น

1.4 รูปแบบการเรียนการสอน (Teaching format) ผู้เรียนมักคำนึงถึงรูปแบบของการเรียนการสอนในหลักสูตรของแต่ละสถาบันว่ารูปแบบการเรียนการสอนเป็นอย่างไร ซึ่งรูปแบบการเรียนการสอนที่ผู้เรียนมักใช้เป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกที่เรียน

1.5 ค่าใช้จ่ายในการศึกษา (Tuition Fee) ผู้เรียนให้ความสำคัญอย่างมากต่อปัจจัยค่าใช้จ่ายในการศึกษา งานวิจัยหลายชิ้นมีผลคล้ายกันว่าผู้เรียนที่เรียนภาคนอกเวลามักเป็นกลุ่มที่ทำงานไปด้วยขณะเรียน ซึ่งคนเหล่านี้จะเรียนด้วยทุนตัวเอง และจะคำนึงถึงความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่ต้องจ่าย เช่น โอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพและเงินเดือนที่จะได้หลังเรียนจบ รวมทั้งความพิเศษที่หลักสูตรมอบให้ในระหว่างเรียน เช่น มีไอแพด ไอโฟนมอบให้ หรือมีการจัดไปดูลานหรือทัศนศึกษา เป็นต้น นอกจากนี้ผู้เรียนหลายคนยังมองถึงปัจจัยในข้อนี้ด้วยว่าทางสถาบันมีการเปิดให้ผู้เรียนสามารถแบ่งจ่ายค่าเล่าเรียน รวมทั้งมีการมอบทุนให้ผู้เรียน เป็นต้น

1.6 ความสะดวกในการเดินทาง (Convenience of transportation) ผู้ที่เรียนภาคนอกเวลาโดยเฉพาะคนที่ต้องเดินทางไปเรียนในช่วงหลังเลิกงานค่อนข้างให้ความสำคัญอย่างมากต่อความสะดวกในการเดินทางไปเรียน ในหลักสูตรที่มีชื่อเสียงใกล้เคียงกัน ผู้เรียนจะเลือกเรียนในสถาบันที่ตนเองสามารถเดินทางได้สะดวกกว่า นอกจากนี้บางคนยังให้ความสำคัญต่อความสะดวกในการเดินทางไปเรียนเป็นอันดับแรกโดยยอมเลือกเรียนสถาบันที่มีชื่อเสียงน้อยลงมาแต่ตัวผู้เรียนสามารถเดินทางไปเรียนได้สะดวกกว่า ผู้เรียนที่ทำงานหรืออาศัยในจังหวัดใด จังหวัดหนึ่งมักเลือกศึกษาในสถาบันที่อยู่ในพื้นที่ที่ใกล้กับที่ทำงานหรือพื้นที่ที่ตนอาศัย

1.7 การคัดเลือกเข้าเรียน (Selection) งานวิจัยบางชิ้นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเรียนต่อแสดงให้เห็นว่าผู้ที่กำลังเลือกที่เรียน หลายคนจะเลือกสถาบันที่ไม่มีการสอบคัดเลือก หรือมีเงื่อนไขในการคัดเลือกผู้เรียนที่ง่ายกว่าสถาบันที่มีกระบวนการคัดเลือกที่ยาก โดยผู้ที่กำลังเลือกที่เรียนจำนวนไม่น้อยที่ยอมเลือกเรียนในสถาบันที่มีชื่อเสียงน้อยลงมาถ้าหากพบว่าสถาบันเหล่านี้สามารถเข้าเรียนได้ง่ายกว่า ทั้งนี้สาเหตุที่ผู้ที่กำลังเลือกที่เรียนส่วนมากไม่ชอบการคัดเลือกที่ยากเพราะกลัวสอบไม่ผ่านการคัดเลือก โดยพบว่าผู้ที่กำลังเลือกที่เรียนส่วนมากจะให้ความสนใจหากหลักสูตรนั้นมีการคัดเลือกด้วยการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว และจะสนใจน้อยลงหากมีการสอบอื่น ๆ ด้วย เช่น สอบวัดระดับภาษาอังกฤษ การสอบความถนัดเฉพาะด้าน เป็นต้น

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ ชำนาญ ทองเย็น (2562) กล่าวว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้แก่

1) ด้านหลักสูตร มีหลากหลายได้รับการรับรองมาตรฐานจาก สกอ. และตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงานและสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้จริง

2) ด้านประกอบอาชีพ มุ่งหวังในความก้าวหน้าในอาชีพ มีเงินเดือนเพิ่มขึ้น สามารถเลือกอาชีพใหม่ได้ มีตำแหน่งที่สูงขึ้น

3) ด้านสถาบันการศึกษา สร้างชื่อเสียงที่ดีและเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการด้านวิชาการที่ทันสมัย คณาจารย์มีความรู้ความชำนาญและมีเทคนิคการสอน มีห้องเรียนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย อาคารสถานที่กว้างขวาง สวยงาม สะอาดและปลอดภัย

4) ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา มีความมุ่งหวังว่าสถาบันการศึกษามีการกำหนดค่าใช้จ่ายอย่างยุติธรรมและมีความเหมาะสม มีทุนการศึกษา มีการกำหนดค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรอย่างชัดเจน

5) ด้านเศรษฐกิจและสังคม มีความต้องการศึกษาต่อตามสภาพฐานะความเป็นอยู่ของตนเอง รวมทั้งการตัดสินใจศึกษาต่อด้วยตนเอง เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพเป็นที่ยอมรับของกลุ่มและสังคม

นอกจากนี้ พรพรรณ จันทา และอัจฉริยา ปราบอริพ่าย (2558) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ได้แก่

1) ด้านสถาบัน เกณฑ์ด้านสถาบันที่ใช้พิจารณาเข้าศึกษาต่อ มี 6 องค์ประกอบ คือ 1.1) ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย 1.2) คณาจารย์ 1.3) สาขาวิชา/หลักสูตร 1.4) การให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร 1.5) การบริหารจัดการ และ 1.6) อุปกรณ์การเรียนการสอน

2) ด้านการประกอบอาชีพ การศึกษาต่อระดับปริญญาโททำให้เพิ่มพูนความรู้ที่ทันสมัย มีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพการงานและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

3) ด้านเหตุผลส่วนตัว เมื่อสำเร็จการศึกษาที่ทำให้เกิดการยกระดับมาตรฐานและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ทำให้มีสิทธิโอกาสประกอบอาชีพที่สนใจ มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและเป็นที่ยอมรับของสังคมมากยิ่งขึ้น

4) ด้านสังคม การสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท เป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือในสายตาคู่ค้าภายนอก สามารถนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างสูงสุด

จากการทบทวนวรรณกรรม พบว่าปัจจัยในการตัดสินใจในการศึกษาต่อมีหลายปัจจัย ในการศึกษาค้นคว้าวิจัยต้องการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) ได้แก่ ด้านสถาบันการศึกษา ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้านการประกอบอาชีพ

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กนกวรรณ สุวรรณที และสุนิสา นาตะเต (2555) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทระหว่างประเทศกับต่างประเทศในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) กรณีศึกษา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 360 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่มีความประสงค์ที่จะศึกษาต่อส่วนใหญ่กำลังศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตต้องการศึกษาต่อในประเทศ เหตุผลเพื่อต้องการเพิ่มพูนความรู้ ซึ่งมาจากการตัดสินใจของตนเองและมหาวิทยาลัยได้รับความนิยมสูงสุดคือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ โดยรวม

พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์/หลักสูตร ปัจจัยด้านราคา/ค่าใช้จ่าย ปัจจัยด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด/โฆษณา โดยรวมอยู่ในระดับมาก

ชานาญ ทองเย็น (2562) ได้ศึกษาความต้องการศึกษาต่อและตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มตัวอย่างจำนวน 418 คน ในจังหวัดสมุทรปราการ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ผลของการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการเพราะเห็นว่ามีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ ส่วนใหญ่เลือกเรียนวันเสาร์หรือวันอาทิตย์ ส่วนแนวโน้มของการศึกษาต่อ นักศึกษาส่วนใหญ่ต้องการทำงานก่อน สำหรับค่าใช้จ่ายต้องการใช้เงินของตนเอง ขาวสารการสมัครเรียนค้นจากอินเทอร์เน็ตและผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจคือ บิดา/มารดา ในการตัดสินใจ นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับหลักสูตรเป็นอันดับแรก หลักสูตรและค่าใช้จ่ายในการศึกษาแตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

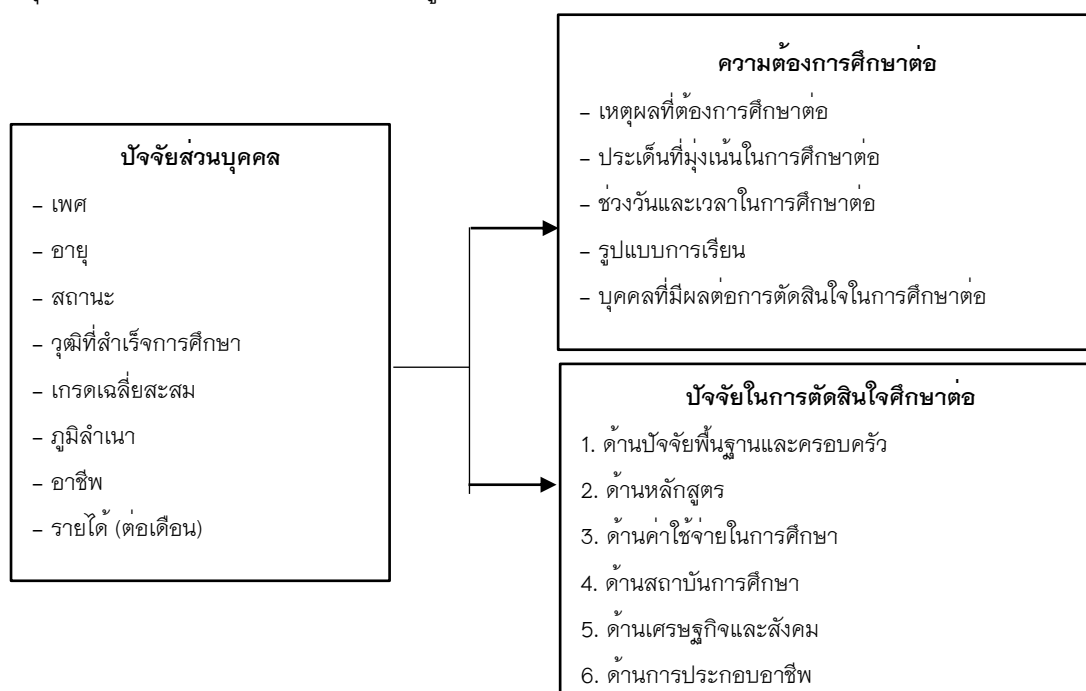
พรณพนัช จันทา และอัจฉริยา ปราบอริพ่าย (2558) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตกำแพงแสนและวิทยาเขตบางเขน จำนวน 381 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) เมื่อพิจารณาแยกตามองค์ประกอบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อภาพลักษณ์อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.22$) และรองลงมาอยู่ในระดับดี 5 องค์ประกอบ ได้แก่ อาจารย์ ($\bar{X} = 4.19$) หลักสูตร ($\bar{X} = 4.08$) การบริหารจัดการ ($\bar{X} = 4.02$) การจัดการเรียนการสอน ($\bar{X} = 4.37$) และเทคโนโลยีและอุปกรณ์การเรียนการสอน ($\bar{X} = 3.88$) ตามลำดับ นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) เมื่อพิจารณาจากเหตุผลในแต่ละด้าน พบว่า ด้านสังคมมีค่าเฉลี่ยความต้องการมากที่สุด ($\bar{X} = 4.14$) รองลงมา คือ ด้านสถาบัน ($\bar{X} = 4.08$) ด้านเหตุผลส่วนตัว ($\bar{X} = 4.08$) และด้านการประกอบอาชีพ ($\bar{X} = 3.99$) ตามลำดับ

สุวิทย์ เพ็งทิพย์นาง และคณะ (2562) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ ของประชาชนในจังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตนักศึกษาที่อยู่ระหว่างการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือประชาชนทั่วไป จำนวน 400 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม พบว่า 1) ประชาชนในจังหวัดสงขลาที่มีเพศ อายุ สถานภาพการสมรส ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจแตกต่างกัน 2) ประชาชนในจังหวัดสงขลาที่มีสถาบันที่กำลังศึกษา/สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา/สำเร็จการศึกษา มูลเหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการศึกษา และสถาบันที่ต้องการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจแตกต่างกัน และ 3) อายุ สถานภาพการสมรส ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางการศึกษา

ศรัณย์วีร์ เหมะศิริ (2561) ได้ศึกษาการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 394 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21 ปี ระดับการศึกษาสูงสุด ม.6 ยังไม่มีเกรดเฉลี่ยสะสม (นักศึกษาใหม่) คณะที่ศึกษาคือบริหารธุรกิจ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท และแหล่งรายได้หลักมาจากพ่อแม่/ผู้ปกครอง ให้ความสำคัญด้านครอบครัว ด้านการเงิน ด้านสถาบันการศึกษาและด้านสังคมในระดับมากทุกด้าน โดยมีค่าเฉลี่ยด้านสังคมสูงที่สุด มีความต้องการที่จะศึกษาต่อปริญญาโทในระดับปานกลาง การทดสอบสมมติฐาน พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม คือ อายุ เกรดเฉลี่ยสะสมของมหาวิทยาลัยสยาม และคณะที่ศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสยาม คือ ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา และปัจจัยด้านสังคม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

กรอบแนวคิดของการวิจัย

จากการศึกษาผลการวิจัยของชานาญ ทองเย็น (2562) ในด้านของตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้แก่ ด้านหลักสูตร ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสถาบันการศึกษาด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา และด้านเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพรรณพัญ จันทา และอัจฉริยา ปราบอริพ่าย (2558) ในด้านปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ได้แก่ ด้านสถาบัน ด้านการประกอบอาชีพ ด้านเหตุผลส่วนตัว และด้านสังคม ทำให้คณะผู้วิจัยสามารถพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดของการวิจัยดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องความต้องการศึกษาต่อและปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร คณะผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ดังขั้นตอนการดำเนินการดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้สนใจศึกษาต่อ ได้แก่ คนทำงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน/ศิษย์เก่า/ศิษย์ปัจจุบันที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสายบริหารธุรกิจ

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้สนใจศึกษาต่อ จำนวน 350 คน คำนวณได้จากกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร ดังนั้น ผู้วิจัยจึงต้องใช้สูตรกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร (Infinite population) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% สัดส่วนของประชากรเท่ากับ 20% และยอมให้มีความคลาดเคลื่อนได้ 5% (ธำนิษฐา ศิลาจารุ, 2555, หน้า 45)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการศึกษาต่อและปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. นำผลการศึกษาจาก 1. มาสร้างแบบสอบถาม แบ่งเป็น 4 ตอนโดยพิจารณาถึงเนื้อหาให้ครอบคลุมความมุ่งหมายและกรอบแนวคิดของการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานะ วุฒิที่สำเร็จการศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม ภูมิลำเนา อาชีพปัจจุบัน และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) ประกอบด้วย เหตุผลในการศึกษาต่อ ประเด็นที่มุ่งเน้นในการศึกษา ช่วงวันและเวลาในการศึกษา รูปแบบการเรียน และบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) ประกอบด้วย ด้านปัจจัยพื้นฐานและครอบครัว ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ด้านสถาบันการศึกษา ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้านการประกอบอาชีพ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปนำเสนอผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือ จำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาความครบถ้วน ความถูกต้องของการใช้ภาษาและครอบคลุมเนื้อหาของการวิจัย มีค่า IOC = .68-1.00

4. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะ แล้วทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน นำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ตามวิธีการของ Cronbach ได้ค่าที่ .896

5. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถาม(ออนไลน์) กับผู้สนใจศึกษาต่อ ได้แก่ คนทำงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน/ศิษย์เก่า/ศิษย์ปัจจุบันที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสายบริหารธุรกิจ จำนวน 350 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยแบ่งได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปและความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)
2. ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
3. เปรียบเทียบความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้สถิติทดสอบ Chi-Square Test
4. เปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้สถิติทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent test) การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ด้วยการใช้การวิเคราะห์ t-test และ F-test (ANOVA) โดยการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการวิจัย

ผลการวิจัย

ตาราง 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ปัจจัยส่วนบุคคล	ส่วนใหญ่ พบว่า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	หญิง	283	68.90
อายุ	ต่ำกว่า 25 ปี	244	69.70
สถานะ	ศิษย์ปัจจุบันที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	185	52.90
วุฒิที่กำลังจะสำเร็จ/สำเร็จ	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี	291	83.10
การศึกษา			
เกรดเฉลี่ยสะสม	เกรดเฉลี่ย 3.01-3.50	125	35.70
ภูมิลำเนา	จังหวัดเลย	249	71.10
อาชีพปัจจุบัน	นิสิต/นักศึกษา	178	50.85
รายได้ต่อเดือน	รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท	245	70.00

จากตาราง 1 แสดงให้เห็นว่าข้อมูลของผู้สนใจ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 80.85 อยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 69.70 มีสถานะเป็นศิษย์ปัจจุบันที่กำลังจะสำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 52.90 วุฒิที่กำลังจะสำเร็จ/สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท บัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 83.10 มีเกรดเฉลี่ยสะสม 3.01 – 3.50 จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 35.70 ภูมิลำเนาจังหวัดเลย จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 71.10 อาชีพปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นนิสิต/ นักศึกษา จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 50.85 รายได้ต่อเดือนมีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 245 คน คิดเป็น ร้อยละ 70.00

ตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ความต้องการศึกษาต่อ	ส่วนใหญ่ พบว่า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เหตุผลที่ต้องการศึกษาต่อ	ต้องการได้รับความรู้และ ประสบการณ์เพิ่มขึ้น	267	76.28
ประเด็นที่ต้องการมุ่งเน้นในการศึกษาต่อ	ด้านการบัญชี	154	44.00
ช่วงวันและเวลาในการศึกษาต่อ	วันหยุดราชการ วันเสาร์-วันอาทิตย์ (08.30-16.30)	237	67.70
รูปแบบการเรียน	ภาคพิเศษ (วันเสาร์-วันอาทิตย์)	248	70.85
บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ตนเอง	225	64.30

จากตาราง 2 แสดงให้เห็นว่าความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย พบว่า ส่วนใหญ่มีเหตุผลในการศึกษาต่อ คือ ต้องการได้รับความรู้และ ประสบการณ์เพิ่มขึ้น จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 76.28 มีประเด็นที่ต้องการมุ่งเน้นในการศึกษาต่อด้านการบัญชี จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 ช่วงวันและเวลาในการศึกษาต่อส่วนใหญ่เป็นวันหยุดราชการ วันเสาร์- วันอาทิตย์ (08.30-16.30) จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 67.70 เลือกรูปแบบการเรียนเป็นภาคพิเศษ (วันเสาร์- วันอาทิตย์) จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 70.85 และบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจ คือ ตนเอง จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 64.30

ตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(สาขาวิชาการบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลยโดยรวม

ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท	$\bar{X}$	S.D.	ระดับปัจจัย	อันดับที่
ด้านปัจจัยพื้นฐานและครอบครัว	4.12	.62	มาก	4
ด้านหลักสูตร	4.26	.60	มาก	2
ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา	3.92	.70	มาก	6
ด้านสถาบันการศึกษา	4.25	.56	มาก	3
ด้านเศรษฐกิจและสังคม	4.01	.69	มาก	5
ด้านการประกอบอาชีพ	4.37	.59	มาก	1
รวม	4.16	.50	มาก	

จากตาราง 3 แสดงให้เห็นว่าปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = .50) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการประกอบอาชีพมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = .59) รองลงมาด้านหลักสูตร ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = .60) ด้านสถาบันการศึกษา ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = .56) ด้านปัจจัยพื้นฐานและครอบครัว ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = .62) ด้านเศรษฐกิจและสังคม ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = .69) และด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = .70) ตามลำดับ

ตาราง 4 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(สาขาวิชาการบัญชี) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท				
	เหตุผลที่ ต้องการ ศึกษาต่อ	ประเด็นที่ ต้องการมุ่งเน้น ในการศึกษาต่อ	ช่วงวันและเวลา ในการศึกษาต่อ	รูปแบบ การเรียน	บุคคลที่มีผล ต่อการ ตัดสินใจ
เพศ	$\chi^2 = 8.417$ p = .209	$\chi^2 = 33.424$ p = .000*	$\chi^2 = 1.753$ p = .416	$\chi^2 = .025$ p = .875	$\chi^2 = 24.643$ p = .000*
อายุ	$\chi^2 = 26.158$ P = .096	$\chi^2 = 23.938$ P = .004*	$\chi^2 = 28.163$ P = .000*	$\chi^2 = 23.840$ P = .000*	$\chi^2 = 88.977$ P = .000*
สถานะ	$\chi^2 = 42.237$ p = .001*	$\chi^2 = 3.272$ p = .000*	$\chi^2 = 54.227$ p = .000*	$\chi^2 = 45.260$ p = .000*	$\chi^2 = 45.214$ p = .000*
วุฒิที่กำลังจะสำเร็จ/ สำเร็จการศึกษา	$\chi^2 = 21.204$ p = .627	$\chi^2 = 39.207$ p = .000*	$\chi^2 = 27.208$ p = .001*	$\chi^2 = 12.568$ p = .014*	$\chi^2 = 77.817$ p = .000*

ตาราง 4 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท				
	เหตุผลที่ ต้องการ ศึกษาต่อ	ประเด็นที่ ต้องการมุ่งเน้น ในการศึกษาต่อ	ช่วงวันและเวลา ในการศึกษาต่อ	รูปแบบ การเรียน	บุคคลที่มีผลต่อ การตัดสินใจ
เกรดเฉลี่ยสะสม	$\chi^2 = 8.341$ p = .973	$\chi^2 = 6.647$ p = .674	$\chi^2 = 25.263$ p = .000*	$\chi^2 = 9.700$ p = .021*	$\chi^2 = 21.353$ p = .045*
ภูมิลำเนา	$\chi^2 = 16.969$ p = .009*	$\chi^2 = 3.784$ p = .286	$\chi^2 = .597$ p = .742	$\chi^2 = .444$ p = .505	$\chi^2 = 3.660$ p = .454
อาชีพปัจจุบัน	$\chi^2 = 37.642$ p = .159	$\chi^2 = 41.261$ p = .000*	$\chi^2 = 73.388$ p = .000*	$\chi^2 = 55.158$ p = .000*	$\chi^2 = 76.776$ p = .000*
รายได้ต่อเดือน	$\chi^2 = 9.666$ p = .942	$\chi^2 = 57.783$ p = .000*	$\chi^2 = 3.592$ p = .000*	$\chi^2 = 15.248$ p = .002*	$\chi^2 = 71.862$ p = .000*

*P – Value < .05

จากตาราง 4 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ดังนี้

ผู้สนใจที่มีเพศแตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) ด้านประเด็นที่ต้องการมุ่งเน้นในการศึกษาต่อและด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผู้สนใจที่มีอายุแตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) ด้านประเด็นที่ต้องการมุ่งเน้นในการศึกษาต่อ ด้านช่วงวันและเวลาในการศึกษาต่อ ด้านรูปแบบการเรียนในการศึกษาต่อ และด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผู้สนใจที่มีสถานะแตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) ด้านเหตุผลในการศึกษาต่อ ด้านประเด็นที่ต้องการมุ่งเน้นในการศึกษาต่อ ด้านช่วงวันและเวลาในการศึกษาต่อ ด้านรูปแบบการเรียนในการศึกษาต่อ และด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผู้สนใจที่มีวุฒิที่กำลังจะสำเร็จ/สำเร็จการศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) ด้านประเด็นที่ต้องการมุ่งเน้นในการศึกษาต่อ ด้านช่วงวันและเวลาในการศึกษาต่อ ด้านรูปแบบการเรียนในการศึกษา และด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผู้สนใจที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมแตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) ด้านช่วงวันและเวลาในการศึกษาต่อ ด้านรูปแบบการเรียนในการศึกษาต่อ และด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผู้สนใจที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) ด้านเหตุผลในการศึกษาต่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผู้สนใจที่มีอาชีพปัจจุบันแตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) ด้านประเด็นที่ต้องการมุ่งเน้นในการศึกษาต่อ ด้านช่วงวันและเวลาในการศึกษาต่อ ด้านรูปแบบการเรียนในการศึกษาต่อ ด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผู้สนใจที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) ด้านประเด็นที่ต้องการมุ่งเน้นในการศึกษาต่อ ด้านช่วงวันและเวลาในการศึกษาต่อ ด้านรูปแบบการเรียนในการศึกษาต่อ และด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตาราง 5 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยในการตัดสินใจ ศึกษาต่อระดับปริญญาโท	เพศ	อายุ	สถานะ	ปัจจัยส่วนบุคคล				รายได้ ต่อ เดือน
				วุฒิที่ กำลังจะ สำเร็จ/ สำเร็จ	เกรด เฉลี่ย สะสม	ภูมิลำเนา ปัจจุบัน	อาชีพ	
1. ด้านปัจจัยพื้นฐานและ ครอบครัว	.168	.003*	.013*	.627	.633	.896	.135	.005*
2. ด้านหลักสูตร	.612	.133	.758	.786	.566	.004*	.004*	.052
3. ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา	.511	.635	.362	.227	.358	.058	.283	.341
4. ด้านสถาบันการศึกษา	.124	.010*	.505	.063	.215	.156	.123	.041*
5. ด้านเศรษฐกิจและสังคม	.911	.053	.351	.220	.402	.542	.100	.122
6. ด้านการประกอบอาชีพ	.052	.398	.505	.028*	.020*	.901	.221	.141
รวมเฉลี่ย	.017*	.042*	.506	.322	.352	.484	.057	.031*

*P – Value < .05

จากตาราง 5 แสดงให้เห็นว่าผู้สนใจที่มีเพศ อายุ รายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ .05 ส่วนผู้สนใจที่มีสถานะ วุฒิที่กำลังจะสำเร็จ/สำเร็จการศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสมภูมิลำเนา และอาชีพ ปัจจุบันแตกต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) ไม่แตกต่างกัน

การอภิปรายผล

1. ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท (สาขาวิชาการบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย พบว่า ส่วนใหญ่เหตุผลในการศึกษาต่อคือต้องการได้รับความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้น ต้องการมุ่งเน้นในการศึกษาต่อด้านการบัญชี ช่วงวันและเวลาในการศึกษาต่อส่วนใหญ่เป็นวันหยุดราชการ วันเสาร์-วันอาทิตย์ เลือกรูปแบบการเรียนเป็นภาคพิเศษ โดยตนเองมีผลต่อการตัดสินใจ สอดคล้องกับชำนาญ ทองเย็น (2562) พบว่า นักศึกษาส่งผลเลือกศึกษาต่อเพราะเห็นว่ามีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ ได้รับความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้น และยังสามารณำความรูไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ การเพิ่มวุฒิการศึกษา การปรับเปลี่ยนตำแหน่งงาน การปรับเงินเดือน หรือได้รับการประเมินให้มีตำแหน่งสูงขึ้น อีกทั้งการเรียนปริญญาโทยังเป็นการฝึกคิดเอง วิเคราะห์เองและนำสิ่งที่วิเคราะห์นั้นไปสร้างให้เกิดเป็นรูปธรรมและลงมือปฏิบัติมากกว่าเรียนทฤษฎี ซึ่งส่งผลให้ได้ลองฝึกลองถูกในที่เรียนและนำไปปฏิบัติในชีวิตจริงได้อย่างผู้มีประสบการณ์ และสอดคล้องกับชนินทร์ เลิศประภาภรณ์ (2553) พบว่า ความคาดหวังว่าเมื่อสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทจะได้งานใหม่ที่ดีกว่าเดิม

2. ปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท (สาขาวิชาการบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการประกอบอาชีพมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือได้รับโอกาสในการเพิ่มเงินเดือน ความก้าวหน้าในอาชีพการงานในอนาคต สอดคล้องกับพรรณพัญ จันทา และอัจฉริยาปราบอริพ่าย (2558) พบว่า มีความต้องการที่จะศึกษาในสาขาวิชาที่สามารถนำไปประกอบอาชีพได้ในอนาคต หรือนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษา รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร พบว่า หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สอดคล้องกับวรวิศรา ดวงตาน้อย (2556) พบว่า นิสิตมีทัศนคติต่อหลักสูตรในระดับมากที่สุด โดยนิสิตมีความเห็นว่าหลักสูตรดังกล่าวเป็นหลักสูตรที่ได้มาตรฐานและผ่านการรับรอง ตลอดจนเป็นหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน ส่วนด้านสถาบัน พบว่า อาจารย์ผู้สอนมีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีศักยภาพ สอดคล้องกับศรัณย์วีร์ เอเมะศิริ (2561) พบว่าด้านสถาบันการศึกษา ที่ผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท อยู่ในระดับมาก คือ ความมีชื่อเสียง ความรู้ความสามารถของคณาจารย์ และ ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ด้านปัจจัยพื้นฐานและครอบครัว พบว่า สร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง และครอบครัวและมีการพัฒนาดตนเองให้มีวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น สอดคล้องกับณิชาญา โหมตเครือ (2563) พบว่า การศึกษาต่อในระดับปริญญาโททำให้มีได้รับความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้น สามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ การเพิ่มวุฒิการศึกษาสูงขึ้น และด้านเศรษฐกิจและสังคม พบว่า สร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมรุ่น และการได้รับการยอมรับจากสังคม สอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐธิดา ศรีวะอุไร (2556) พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการศึกษาต่อตามสภาพฐานะความเป็นอยู่ของตนเองรวมทั้งการตัดสินใจศึกษาต่อด้วยตนเองเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ และเป็นที่ยอมรับของสังคม และด้านที่มีค่านี้น้อยที่สุด คือ ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา

พบว่า มีทุนการศึกษา/ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาที่เหมาะสม สอดคล้องกับภัทริรา เวชพาณิชย์ (2555) พบว่า ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายที่มีผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโททางการบัญชี นั้นมี 2 ปัจจัย คือ ปัจจัยความคุ้มค่าของค่าหนังสือ และอุปกรณ์และปัจจัยความคุ้มค่าของค่าหน่วยกิตและค่าลงทะเบียน

3. เปรียบเทียบความต้องการการศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้สนใจศึกษาต่อที่มีอายุ สถานะ วุฒิที่กำลังจะสำเร็จ/สำเร็จการศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม อาชีพปัจจุบัน และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความต้องการการศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) ด้านเหตุผลในการศึกษาต่อ ด้านประเด็นที่ต้องการมุ่งเน้นในการศึกษาต่อ ด้านช่วงวันและเวลาในการศึกษาต่อ ด้านรูปแบบการเรียนในการศึกษาต่อ ด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 เนื่องจากแต่ละบุคคลมีความต้องการที่ไม่เหมือนกันในแต่ละด้าน สอดคล้องกับชำนาญ ทองเย็น (2562) พบว่าความต้องการการศึกษาระดับปริญญาโทและตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสุวิทย์ เพ็งทิพย์นาง และคณะ (2562) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสงขลา พบว่า สถาบันที่กำลังศึกษา/สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา/สำเร็จการศึกษา มูลเหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการศึกษา และสถาบันที่ต้องการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจแตกต่างกัน

4. เปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้สนใจที่มีเพศ อายุ รายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 สอดคล้องกับสุวิทย์ เพ็งทิพย์นาง และคณะ (2562) พบว่า เพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีปัจจัยต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจแตกต่างกัน และสอดคล้องกับชนินทร์ เลิศประภาภรณ์ (2553) พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ และประสบการณ์ทำงานที่แตกต่างกันจะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโททางการบัญชีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

องค์ความรู้ใหม่

จากการศึกษาเรื่องความต้องการการศึกษาระดับปริญญาโท และปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ทำให้ได้แนวทางในการปฏิบัติเพื่อที่จะปรับปรุงในด้านของหลักสูตร วิธีการเรียนการสอน และการช่วยเหลือนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ดังนั้น ควรมีนโยบายสนับสนุนการจ่ายค่าใช้จ่ายให้มีการผ่อนชำระ หรือ วิธีการอื่นที่เหมาะสมเพื่อกระตุ้นให้ผู้สนใจได้ตัดสินใจศึกษาต่อได้เร็วขึ้น ควรมีหลักสูตรที่ทันสมัย น่าสนใจ มีมาตรฐานและเน้นคุณภาพการศึกษา รายวิชาในหลักสูตรสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เกี่ยวข้องกับงานที่ทำ/จะทำในอนาคตได้

และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ควรจะมีการสำรวจเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของนิสิต/นักศึกษาเป็นระยะ เพื่อให้ได้ข้อได้ข้อมูลที่ปัจจุบันอันจะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารการศึกษาวางแผนการศึกษาลงทุนทางการศึกษาและการพัฒนาการศึกษาให้เหมาะสม นอกจากนั้นมหาวิทยาลัยควรจัดหาทุนและเพิ่มทุนให้กับนิสิต/นักศึกษาที่มีความเดือดร้อนในค่าใช้จ่ายเพื่อให้นิสิต/นักศึกษาเหล่านั้นได้ศึกษาจนสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาได้ ควรเน้นในเรื่องการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง สร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับ และปรับภูมิทัศน์ให้มีความสวยงาม และเปิดโอกาสทางการศึกษาทุกระดับ ควรเน้นการจัดการในการชำระค่าเทอมให้มีความสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน และกระตุ้นให้ได้รับสนับสนุนทุนการศึกษาจากหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานอื่น เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระในระหว่างศึกษา และควรเน้นหลักสูตรให้มีการพัฒนาเกี่ยวกับวิชาชีพให้มากขึ้นสามารถเลือกเรียนได้หลากหลายเพื่อได้มีโอกาสฝึกฝนและนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพได้ตรงได้รับโอกาสในการเพิ่มเงินเดือนและนำความรู้ไปใช้ในการต่อยอดทางอาชีพได้หลากหลาย

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ด้านปัจจัยพื้นฐานและครอบครัว ความพร้อมในการศึกษาต่อและได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษาจากครอบครัว เป็นเรื่องที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ ดังนั้นควรมีนโยบายสนับสนุนการจ่ายค่าใช้จ่ายให้มีการผ่อนชำระ หรือ วิธีการอื่นที่เหมาะสมเพื่อกระตุ้นให้ผู้สนใจได้ตัดสินใจศึกษาต่อได้เร็วขึ้น

1.2 ด้านหลักสูตร ควรมีหลักสูตรที่ทันสมัย น่าสนใจ มีมาตรฐานและเน้นคุณภาพการศึกษา รายวิชาในหลักสูตรสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เกี่ยวข้องกับงานที่ทำ/จะทำในอนาคตได้ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

1.3 ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ควรจะมีการสำรวจเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของนิสิต/นักศึกษาเป็นระยะเพื่อให้ได้ข้อได้ข้อมูลที่ปัจจุบันอันจะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารการศึกษาวางแผนการศึกษาลงทุนทางการศึกษาและการพัฒนาการศึกษาให้เหมาะสมนอกจากนั้นมหาวิทยาลัยควรจัดหาทุนและเพิ่มทุนให้กับนิสิต/นักศึกษาที่มีความเดือดร้อนในค่าใช้จ่ายเพื่อให้นิสิต/นักศึกษาเหล่านั้นได้ศึกษาจนสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาได้

1.4 ด้านสถาบันการศึกษา ควรเน้นในเรื่องการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง สร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับ และปรับภูมิทัศน์ให้มีความสวยงาม และเปิดโอกาสทางการศึกษาทุกระดับ

1.5 ด้านเศรษฐกิจและสังคม ควรเน้นการจัดการในการชำระค่าเทอมให้มีความสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน และกระตุ้นให้ได้รับสนับสนุนทุนการศึกษาจากหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานอื่น เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระในระหว่างศึกษา

1.6 ด้านการประกอบอาชีพ ควรเน้นหลักสูตรให้มีการพัฒนาเกี่ยวกับวิชาชีพให้มากขึ้นสามารถเลือกเรียนได้หลากหลายเพื่อได้มีโอกาสฝึกฝนและนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพได้ตรงได้รับโอกาสในการเพิ่มเงินเดือนและนำความรู้ไปใช้ในการต่อยอดทางอาชีพได้หลากหลาย

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการวิจัยแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เพื่อจะได้ทราบว่านักศึกษาเหล่านั้นเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ นั้นด้วยเหตุผลใด

2.2 ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในลักษณะการวิจัยเชิงคุณภาพในรูปแบบของการสัมภาษณ์เชิงลึกจากการสังเกตหรือการสัมภาษณ์เพิ่มเติม เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในเชิงลึกสามารถจะได้นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณ สุวรรณทิ และสุนิสา นาเคเต. (2555). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทระหว่างประเทศกับต่างประเทศในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA)
กรณีศึกษา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. จุลนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชนินทร์ เลิศประภาภรณ์. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโททางการบัญชี. การศึกษาด้วยตัวเองบัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชำนาญ ทองเย็น. (2562). ความต้องการศึกษาต่อและตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. วารสารเกษมบัณฑิต, 20(1), 24 – 39.
- ณัฐธิดา ศรีระอุไร. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- ณิษฐา โหมดเครือ. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- พีระ พันธุ์งาม, ณัฐวิทย์ บุญภาพ, ธัญลักษณ์ ศรีงธิ, และสุลิมาศ คำมุง. (2559). การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา. วารสารวิชาการสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก, 2(1), 121–127.
- พรรณพณัช จันทา และอัจฉริยา ปราบอริพาย. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปะ, 8(1), 291–318.

- ภัททิรา เวชพาณิชย์. (2555). ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโททางการบัญชี ของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 ภาควิชาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิศรดา ดวงตาน้อย. (2556). ความต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
- ศรัณย์วีร์ เอมะศิริ. (2561). การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสยาม. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.
- สุวิทย์ เพ็งทิพย์นาง, วาสนา สุวรรณวิจิตร, และอนิวัช แก้วจำนงค์. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ ของประชาชนในจังหวัดสงขลา. วารสารเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ, 11(2), 53-76.