



ISSN: 2774-0390 (Online)

วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Journal of Management Science, Sakon Nakhon Rajabhat University

Homepage: <https://so08.tci-thaijo.org/index.php/JMSSNRU>

e-mail: jmssnru@gmail.com



ทักษะวิชาชีพทางการเงินในยุคดิจิทัลของนักการเงินในธุรกิจโรงแรมที่พัก จังหวัดบุรีรัมย์ ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการแข่งขัน

Digital age financial professional skills of financial practitioners in the hotel
business, Buriram Province, affecting competitive advantage

รัชณีกร จัตุกุล^{1*}

Ratchaneekorn Jatukul^{1*}

¹ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

¹ Faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University

Corresponding author's e-mail: ratchaneekorn_bov@vu.ac.th^{1}

Received: October 31, 2025

Revised November 29, 2025

Accepted: December 15, 2025

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ทักษะวิชาชีพทางการเงินในยุคดิจิทัลของนักการเงินในธุรกิจโรงแรมที่พัก จังหวัดบุรีรัมย์ ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการแข่งขัน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของทักษะวิชาชีพทางการเงินในยุคดิจิทัลของนักการเงินในธุรกิจโรงแรมที่พัก จังหวัดบุรีรัมย์ ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการแข่งขัน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ที่มีประสบการณ์หรือบทบาทโดยตรงในการบริหารจัดการด้านการเงินของโรงแรม และที่พักในจังหวัดบุรีรัมย์ ทั้งหมด เล็ก กลาง และใหญ่ โดยใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 169 คน ผลการวิจัย พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิงวัยทำงานที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีตำแหน่งในระดับปฏิบัติการ และมีประสบการณ์ด้านการเงินในระดับกลาง โดยทำงานในโรงแรมระดับกลางหรือรีสอร์ทเป็นหลัก การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักการเงินพบว่า ทักษะวิชาชีพทางการเงินในยุคดิจิทัล ทั้ง 5 ด้านอยู่ในระดับมาก และพบว่าทักษะการบริหารการเงินแบบดิจิทัล ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน และทักษะการจัดการงบประมาณด้วยเทคโนโลยี มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ: ทักษะวิชาชีพทางการเงิน, นักการเงิน, ธุรกิจโรงแรมที่พัก

Abstract

The study examines to investigate the influence of digital-age financial professional skills among finance practitioners I in the hotel and accommodation businesses in Buriram Province on competitive advantage. The sample consisted of 169 individuals with direct experience or roles in financial management across small, medium and large-scale hotels and accommodations in Buriram Province. A purposive sampling technique was employed to select the participants. The study found that the majority of respondents were working-age females, with a bachelor's degree, holding operational level positions. Most possesses moderate experience in financial management and were primarily employed in mid-scale hotels or resorts. The analysis of financial practitioners' perspective revealed that all five dimensions of digital-age financial professional skills were at a high level. Furthermore, digital financial management skills, financial data analysis skills, and technology-based budgeting skills were found to have statistically significant influence on competitive advantage.

Keywords: financial professional skills, financial practitioners, hotel and accommodation business

ความสำคัญของปัญหาการวิจัย

ในยุคดิจิทัลปัจจุบัน โลกธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากการพัฒนาเทคโนโลยีที่ก้าวกระโดดมีลักษณะการดำเนินงานที่ซับซ้อนและแข่งขันสูง การเงินในธุรกิจโรงแรมจึงมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนประสิทธิภาพองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ และการรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Guilding et al., 2005) โดยเฉพาะภาคธุรกิจบริการ เช่น ธุรกิจโรงแรมที่พัก ต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงและสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น หนึ่งในองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโรงแรม คือ นักการเงิน ซึ่งมีบทบาทไม่เพียงแต่ในการบริหารงบประมาณและต้นทุนเท่านั้น แต่ยังต้องใช้ทักษะดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและวางแผนกลยุทธ์ทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ (World Economic Forum, 2023) การบริหารการเงินในธุรกิจโรงแรมที่พักไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการควบคุมงบประมาณ หรือการบันทึกรายรับรายจ่ายเท่านั้น แต่ยังต้องครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลการเงินเชิงลึก (financial data analytics) การประเมินความสามารถในการทำกำไร (profitability analysis) การบริหารสภาพคล่อง (liquidity management) การวางแผนการลงทุน (capital budgeting) รวมถึงการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน (financial risk management) (Brigham & Ehrhardt, 2020) การเงินในธุรกิจโรงแรมต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มการใช้เทคโนโลยี เช่น ระบบการจัดการทรัพย์สิน (Property Management Systems: PMS) ระบบการจองออนไลน์ (online booking systems) การใช้ซอฟต์แวร์บัญชีบนคลาวด์ (cloud-based accounting) และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (big data analytics) เพื่อให้การตัดสินใจทางการเงินมีความแม่นยำ รวดเร็ว และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา (Ivanov & Webster, 2022)

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้กลายเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและวัฒนธรรมที่สำคัญของประเทศไทย จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง เช่น ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต (Chang International Circuit) หรือ บุรีรัมย์ อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต (Buriram International Circuit: BRIC) และสนามกีฬาอันเดอร์ คาสเซิล (Thunder Castle Stadium) หรือ บุรีรัมย์ สเตเดียม (Buriram Stadium) ตลอดจนการเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับนานาชาติ เช่น MotoGP และบุรีรัมย์มาราธอน ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมที่พักในจังหวัดมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทั้งใน

ด้านปริมาณและระดับคุณภาพ เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มสูงขึ้น และนำมาซึ่งการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมโรงแรมที่พัก (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2566) นอกจากนี้ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงจากการขยายตัวของโรงแรมทั้งในระดับท้องถิ่นและแบรนดระดับประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการบริหารการเงินอย่างมืออาชีพ เพื่อสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดและเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน ด้วยบริบทเฉพาะของจังหวัดบุรีรัมย์ การบริหารการเงินในธุรกิจโรงแรมที่พักจึงต้องผสมผสานทั้งหลักการสากลและการปรับให้เหมาะสมกับปัจจัยท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว ดังนั้น นักการเงินที่ทำงานในโรงแรมจังหวัดบุรีรัมย์จำเป็นต้องมีทักษะทางการเงินที่สอดคล้องกับบริบทดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางการเงิน การใช้ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) หรือความสามารถในการประเมินข้อมูล big Data เพื่อวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสม (Brynjolfsson & McAfee, 2017)

อย่างไรก็ตาม บุคลากรด้านการเงินในภูมิภาคยังเผชิญความท้าทายหลายประการ เช่น การขาดความเข้าใจในเครื่องมือดิจิทัล การขาดทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งอาจกระทบต่อคุณภาพการวางแผนทางการเงินและลดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโรงแรม การศึกษาทักษะวิชาชีพทางการเงินในยุคดิจิทัล จึงมีความจำเป็นในการยกระดับศักยภาพของนักการเงินในโรงแรมจังหวัดบุรีรัมย์ ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยมุ่งเน้นศึกษาทักษะวิชาชีพทางการเงินในยุคดิจิทัลของนักการเงินในธุรกิจโรงแรมที่พัก จังหวัดบุรีรัมย์ ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการแข่งขัน ซึ่งทักษะหลักที่จำเป็น เช่น ทักษะการใช้เทคโนโลยีทางการเงิน (fintech tools) ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน (financial data analytics) ทักษะการวางแผนงบประมาณโดยใช้เทคโนโลยี (digital budgeting tools) และทักษะการจัดการความเสี่ยงในสภาพแวดล้อมดิจิทัล (digital risk management) ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการแข่งขันของโรงแรมที่พัก (Association for Financial Professionals, 2021) โดยข้อมูลเหล่านี้ช่วยเติมเต็มองค์ความรู้เกี่ยวกับการปรับตัวด้านทักษะทางการเงินของบุคลากรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และเป็นแนะแนวทางในการพัฒนาทักษะทางการเงินและการบริหารจัดการในยุคดิจิทัลสำหรับนักการเงินในธุรกิจโรงแรมและที่พัก เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินมาใช้ในการวางแผนและตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมและที่พักในจังหวัดบุรีรัมย์ ผ่านการบริหารจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทักษะวิชาชีพทางการเงินในยุคดิจิทัล ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการแข่งขันของนักการเงินในธุรกิจโรงแรมที่พัก จังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของทักษะวิชาชีพทางการเงินในยุคดิจิทัล ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการแข่งขันของนักการเงินในธุรกิจโรงแรมที่พัก จังหวัดบุรีรัมย์

การทบทวนวรรณกรรม

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มีการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องดังนี้

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทักษะวิชาชีพทางการเงิน

ทักษะวิชาชีพทางการเงิน (financial professional skills) หมายถึง ความสามารถที่บุคคลต้องมีในการบริหารจัดการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การลงทุน การควบคุมต้นทุน ไปจนถึงการตัดสินใจทางการเงินในบริบทขององค์กรและส่วนบุคคล

ทักษะดังกล่าวจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับนักบัญชี นักวิเคราะห์การเงิน ผู้ประกอบการ ตลอดจนบุคลากรในสายงานบริหาร ที่ต้องใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร

องค์ประกอบของทักษะวิชาชีพทางการเงิน สามารถแบ่งออกเป็น 5 องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่

1) ทักษะการวางแผนการเงิน (financial planning skills) หมายถึง ความสามารถในการวางแผน จัดสรร และบริหารจัดการรายรับ รายจ่าย การออม การลงทุน และการจัดการหนี้สินอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อบรรลุความมั่นคงทางการเงินทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

2) ทักษะการวิเคราะห์และตีความข้อมูลทางการเงิน หมายถึง ความสามารถในการอ่าน ทำความเข้าใจ วิเคราะห์ และสรุปความหมายจากข้อมูลทางการเงิน เช่น งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด ตลอดจนการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ เช่น อัตราส่วนทางการเงิน (financial ratios) เพื่อประเมินประสิทธิภาพและสถานะทางการเงินขององค์กร

3) ทักษะการลงทุนและการบริหารความเสี่ยง หมายถึง ความสามารถในการวางแผน วิเคราะห์ และตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการประเมินและจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนหรือการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

4) ทักษะการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีทางการเงิน (fintech literacy) หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจ เข้าถึง และใช้เทคโนโลยีทางการเงิน (financial technology) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย ทั้งในระดับบุคคล และระดับองค์กร เช่น การใช้แอปพลิเคชันธนาคารดิจิทัล การใช้แพลตฟอร์มการลงทุนออนไลน์ ระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน และเทคโนโลยีบล็อกเชน (blockchain) เพื่อการทำธุรกรรม

5) จริยธรรมและความรับผิดชอบทางการเงิน (financial ethics and accountability) จริยธรรมทางการเงิน หมายถึง แนวทางปฏิบัติที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส ความยุติธรรม และความถูกต้องทางกฎหมายในการดำเนินกิจกรรมทางการเงิน เช่น การจัดทำบัญชี การรายงานผลประกอบการ การบริหารเงินขององค์กร และการตัดสินใจ ด้านการลงทุน และความรับผิดชอบต่อสังคม (accountability) คือ ความสามารถและความเต็มใจในการรับผิดชอบต่อผลของการดำเนินการทางการเงิน ไม่ว่าจะต่อองค์กร ลูกค้า ผู้ถือหุ้น หรือสังคม โดยต้องสามารถตรวจสอบและอธิบายการใช้ทรัพยากรทางการเงินได้อย่างโปร่งใส

แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพการแข่งขัน

ทฤษฎีประสิทธิภาพในการแข่งขัน หมายถึง ความสามารถขององค์กรในการสร้างคุณค่า (value creation) ให้เหนือกว่าคู่แข่ง ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากร กระบวนการ และกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลประกอบการที่โดดเด่นทั้งในระยะสั้นและยั่งยืนในระยะยาว โดยนักวิชาการได้เสนอกรอบแนวคิดที่หลากหลาย ดังนี้

Porter's competitiveness theory (Porter, 1980) เสนอว่า ความสามารถในการแข่งขันเกิดจาก

1) ความได้เปรียบด้านต้นทุน (cost leadership) องค์กรที่สามารถบริหารต้นทุนได้ต่ำกว่า จะสามารถแข่งขันด้านราคาได้มีประสิทธิภาพ 2) ความแตกต่าง (differentiation) การสร้างจุดเด่นด้านบริการ คุณภาพ หรือประสบการณ์ให้เหนือคู่แข่ง 3) การมุ่งเน้นตลาดเฉพาะ (focus strategy) ตอบสนองกลุ่มลูกค้าเฉพาะได้ดีกว่าคู่แข่งรายอื่น

สำหรับธุรกิจโรงแรม กลยุทธ์ดังกล่าวสะท้อนผ่านการใช้เทคโนโลยี การจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น ความสะดวกของระบบจองออนไลน์ หรือบริการที่ตรงความต้องการของนักท่องเที่ยว

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ที่พัก

ธุรกิจโรงแรมและที่พักถือเป็นส่วนสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับประเทศและนานาชาติ มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างงาน และเป็นตัวสะท้อนความสามารถในการบริหารจัดการของพื้นที่ หรือ ภูมิภาคหนึ่ง ๆ การศึกษาธุรกิจโรงแรมจึงจำเป็นต้องพิจารณาทั้งในมิติของแนวคิดด้านการจัดการ การตลาด การพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงทฤษฎีด้านกลยุทธ์และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดพื้นฐานของธุรกิจโรงแรมเริ่มจากการมองว่า “การให้บริการ” เป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน โรงแรมคือธุรกิจบริการที่ไม่มีสินค้าจับต้องได้ ลูกค้าจึงรับรู้คุณค่าและประสบการณ์จากการสัมผัสบริการโดยตรง ดังนั้น การสร้างความประทับใจในการให้บริการจึงเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จ แนวคิดของ service marketing โดย Booms & Bitner (1981) ได้เสนอโมเดล 7Ps ที่เหมาะสมกับธุรกิจโรงแรมซึ่งประกอบด้วย product, price, place, promotion, people, process และ physical evidence ซึ่งช่วยวางกรอบการพัฒนาแผนการตลาดที่ครอบคลุมทั้ง ประสบการณ์และคุณค่าที่ลูกค้าได้รับ

นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความแตกต่าง (differentiation) และการวางตำแหน่งทางการตลาด (positioning) เพื่อให้โดดเด่นจากคู่แข่ง แนวคิดของ การบริหารเชิงกลยุทธ์ (strategic management) โดย Porter (1980) เสนอว่า การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (competitive advantage) สามารถทำได้ผ่านสามกลยุทธ์หลัก ได้แก่ การเป็นผู้นำด้านต้นทุน (cost leadership) การสร้างความแตกต่าง (differentiation) และการมุ่งเน้นตลาดเฉพาะ (focus) ซึ่งโรงแรมสามารถเลือกใช้หรือผสมผสานให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและทรัพยากรของตนเอง

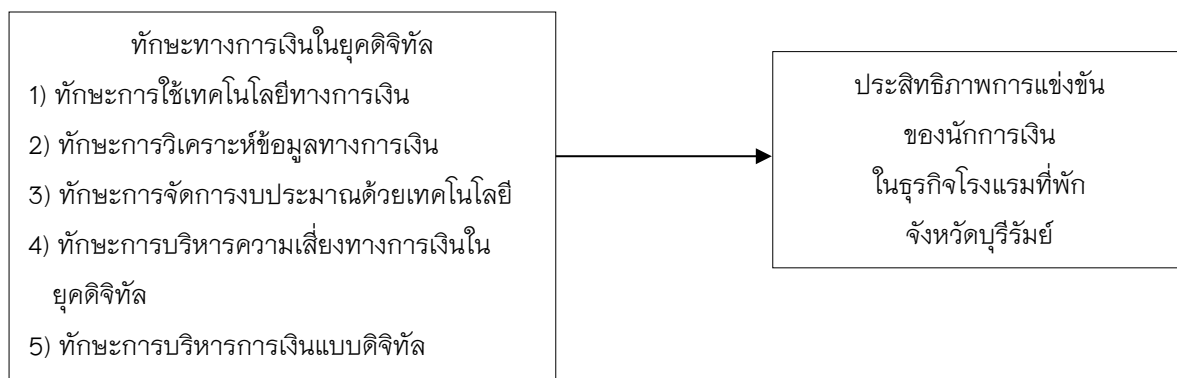
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จิตภา ทับทิม (2568) ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะทางวิชาชีพที่มีผลต่อคุณภาพรายงานทางการเงินของฝ่ายการเงินและบัญชีในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่าทักษะด้านปัญญาและการจัดการบุคคล เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการผลิตรายงานทางการเงินคุณภาพสูง ในขณะที่อีกสองด้านไม่มีผลสำคัญทางสถิติ ความรู้เชิงปัญญา และการจัดการบุคคล เป็นจุดหมายหลักในการพัฒนาบุคลากร ข้อเสนอแนะเพื่อการประยุกต์ เน้นการส่งเสริมทักษะทางปัญญา (cognitive skills) เช่น ผูกอบรมเชิงลึกเรื่องมาตรฐานบัญชี การใช้ซอฟต์แวร์บัญชี พัฒนา ทักษะการบริหารมนุษย์ เช่น การสื่อสารภายใน การมอบหมายงาน การสร้างทีม เพิ่มการศึกษาเชิงระยะยาว (longitudinal study) เพื่อติดตามประสิทธิภาพของการปรับปรุงทักษะ สรรวจตัวแปรอื่น เช่น เทคโนโลยี นโยบายมหาวิทยาลัย และทรัพยากรบุคคลเข้ามา

อุบลวรรณ ขุนทอง และคณะ (2557) ทำการศึกษาปัจจัยความสำเร็จของการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรด้านการบัญชีและการเงินที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงบทบาทของนักบัญชีและนักการเงินและส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานในองค์กรธุรกิจไทย พบว่าด้านสภาพแวดล้อมที่ไม่ใช่ระบบสารสนเทศ (non information system environment) ประกอบด้วย การสื่อสาร การบริหารพนักงาน และด้านสภาพแวดล้อมทางระบบสารสนเทศ (information system environment) ประกอบด้วย คุณภาพของระบบ คุณภาพของสารสนเทศส่งผลให้นักบัญชีและนักการเงินเปลี่ยนแปลงบทบาทคือ บทบาทผู้ให้คำปรึกษาภายในทางด้านบัญชีและการเงินแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรและบทบาท ผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบสารสนเทศ และก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานที่สามารถจัดตั้งได้ ได้แก่ การตอบสนองและเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ลดขั้นตอนการทำงาน ส่งผลให้สามารถใช้เวลาสั้นลง สำหรับการปิดงบการเงิน และการบริหารเงินสดมีความคล่องตัวขึ้น รวมถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ไม่สามารถจับต้องได้ ได้แก่ รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือส่งผลให้มีการวางแผนและตัดสินใจที่ดี องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี และผู้ใช้งานสามารถนำความรู้ที่ได้เป็นประสบการณ์เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ

กรอบแนวคิดของการวิจัย

กรอบแนวคิดของการวิจัย งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทักษะทางการเงินในยุคดิจิทัลกับประสิทธิภาพการบริหารจัดการทางการเงิน และผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมและที่พักในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยคำนึงถึงปัจจัยสนับสนุนจากเทคโนโลยีและความพร้อมขององค์กร กรอบแนวคิดการวิจัยดังกล่าวจะใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อนำไปสู่ข้อเสนอแนะในการพัฒนาทักษะทางการเงินของนักการเงินในยุคดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจในพื้นที่ ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวิธีดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ คือ นักการเงิน หรือพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านการเงิน ซึ่งปฏิบัติงานอยู่ในโรงแรมที่พักในจังหวัดบุรีรัมย์ ที่เปิดดำเนินการกิจการอย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2567 จำนวน 300 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) โดยมี เกณฑ์การคัดเลือกคือ เป็นพนักงานที่ทำงานด้านการเงิน การบัญชี หรือการวางแผนงบประมาณในโรงแรมที่พักในจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติงานในโรงแรมที่เปิดดำเนินการกิจการอย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2567 ยินดีให้ข้อมูล และสามารถตอบแบบสอบถามได้อย่างครบถ้วน ซึ่งคัดเลือกจากผู้ที่มีประสบการณ์หรือมีบทบาทโดยตรงในการบริหารจัดการด้านการเงินของโรงแรม จากจำนวนประชากร 300 คน นำมาเปิดตารางสุ่มสำเร็จรูปของ Krejcie & Morgan ในการประมาณค่าสัดส่วนของประชากรและกำหนดให้สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร เท่ากับ .5 ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% และระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 169 คน (Krejcie & Morgan, 1970) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความแม่นยำและเชื่อถือ เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยมีวิธีดำเนินการ ดังนี้

- 1) รวบรวมรายชื่อโรงแรมที่พักในจังหวัดบุรีรัมย์ ที่เปิดดำเนินการและมีข้อมูลติดต่อได้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หรือเว็บไซต์ของโรงแรมที่พักต่าง ๆ
- 2) ติดต่อขออนุญาตจากผู้บริหารของโรงแรมที่พักต่าง ๆ เพื่อแจกแบบสอบถามให้กับพนักงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการเงิน
- 3) แจกแบบสอบถามให้กับผู้ที่ตรงตามเกณฑ์ และยินยอมเข้าร่วมในการวิจัย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้คือ แบบสอบถาม (questionnaire) ซึ่งพัฒนาขึ้นจากการศึกษา ทฤษฎีแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทักษะวิชาชีพทางการเงินในยุคดิจิทัล และประสิทธิภาพการแข่งขันในภาค ธุรกิจโรงแรมแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ทักษะวิชาชีพทางการเงิน ในยุคดิจิทัล ส่วนที่ 3 ประสิทธิภาพการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมที่พัก และส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

การหาประสิทธิภาพของเครื่องมือโดย ทดสอบความตรงของแบบสอบถามโดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 คน ที่มีความ เชี่ยวชาญด้านการเงิน การบัญชี หรือการวิจัยด้านธุรกิจโรงแรม เพื่อประเมินว่าข้อคำถามในแบบสอบถามครอบคลุม เนื้อหาตามกรอบแนวคิดที่วางไว้หรือไม่ การประเมินความตรงเชิงเนื้อหาใช้วิธี คำนวณดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence: IOC) ข้อคำถามที่มีค่า IOC $\geq .5$ ถือว่ามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย และสามารถนำมาใช้ในการเก็บข้อมูลจริง ผลการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC อยู่ ระหว่าง .67 – 1.00 และปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ นำแบบสอบถาม จำนวน 30 ชุด ทดสอบ ความเชื่อถือได้กับผู้มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่าง (Iacobucci & Duhachek, 2003) ได้มีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา อยู่ใน ช่วง .976 – .992 ซึ่งมีค่ามากกว่า .7 (Nunnally, 1978)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยจดหมาย และแบบออนไลน์ โดยสร้าง แบบสอบถามผ่าน google forms และส่งลิงก์ให้กับกลุ่มตัวอย่างผ่านอีเมล หรือแอปพลิเคชันที่ใช้งานภายในโรงแรม (เช่น line facebook หรือกลุ่มภายในองค์กร) และส่งแบบสอบถามด้วยจดหมายให้กับผู้มีหน้าที่ด้านการเงิน พร้อมแนบซองและที่อยู่สำหรับการส่งคืนทางไปรษณีย์ หรือให้ผู้ช่วยเก็บข้อมูลรับคืนภายหลัง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และทดสอบสมมติฐาน ด้วยการวิเคราะห์ ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์เพียร์สัน (pearson's correlation coefficient) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับทักษะทางการเงินกับ ประสิทธิภาพการแข่งขันและการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (multiple regression analysis) เพื่อตรวจสอบตัวแปร ทักษะทางการเงิน สามารถทำนายประสิทธิภาพการแข่งขัน

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 169 คน ซึ่งทำงานในธุรกิจโรงแรมและที่พักใน จังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 35-44 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ตำแหน่งงานส่วนใหญ่ คือ เจ้าหน้าที่ มีประสบการณ์ทำงานด้านการเงิน 4-6 ปี โดยอยู่ในกลุ่ม โรงแรมระดับ 3-4 ดาว

ตาราง 1 ทักษะวิชาชีพทางการเงินในยุคดิจิทัลของนักการเงินในธุรกิจโรงแรมที่พักในจังหวัดบุรีรัมย์

ด้าน	ทักษะวิชาชีพทางการเงิน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	ความหมาย
		\bar{X}	มาตรฐาน (S.D.)	
1	ทักษะการใช้เทคโนโลยีทางการเงิน	3.64	.69	มาก
2	ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน	3.84	.68	มาก
3	ทักษะการจัดการงบประมาณด้วยเทคโนโลยี	3.92	.66	มาก

ตาราง 1 (ต่อ)

ด้าน	ทักษะวิชาชีพทางการเงิน	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
4	ทักษะการบริหารความเสี่ยงทางการเงินใน ยุคดิจิทัล	3.89	.66	มาก
5	ทักษะการบริหารการเงินแบบดิจิทัล	3.94	.65	มาก
ภาพรวม		3.85	.67	มาก

จากตาราง 1 ผลการประเมินทักษะทางการเงินในยุคดิจิทัล พบว่าโดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในเรื่องทักษะทางการเงินอยู่ในระดับ “มาก” โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.85 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .67 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบส่วนใหญ่มีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันและค่อนข้างสม่ำเสมอ เมื่อพิจารณารายด้านแต่ละรายการประเมินอย่างละเอียด พบว่า ทักษะการบริหารการเงินแบบดิจิทัล ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = .65) มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด แสดงว่าผู้ตอบให้ความสำคัญและมีความมั่นใจในทักษะด้านนี้มากที่สุด รองลงมาคือ ทักษะการจัดการงบประมาณด้วยเทคโนโลยี ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = .66) และทักษะการบริหารความเสี่ยงทางการเงินในยุคดิจิทัล ($\bar{X} = 3.89$, S.D. = .66) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความสามารถและความมั่นใจในด้านการจัดการงบประมาณและการบริหารความเสี่ยงในสภาพแวดล้อมดิจิทัลได้ในระดับสูง ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = .68) และทักษะการใช้เทคโนโลยีทางการเงิน ($\bar{X} = 3.64$, S.D. = .69) อยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน แต่มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่ารายการอื่นเล็กน้อย ซึ่งอาจจะสะท้อนถึงความท้าทายในการใช้เทคโนโลยีและวิเคราะห์ข้อมูลที่ซับซ้อนมากขึ้น โดยสรุป ผลการประเมินแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีทักษะและความมั่นใจในด้านการบริหารและจัดการทางการเงินในยุคดิจิทัลในระดับสูง ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการแข่งขันในธุรกิจยุคปัจจุบัน

ตาราง 2 ประสิทธิภาพการแข่งขันของนักการเงินในธุรกิจโรงแรมที่พักจังหวัดบุรีรัมย์

ข้อ	ประสิทธิภาพการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมที่พัก	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
1	ธุรกิจสามารถปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีการเงินดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้อย่างรวดเร็ว	3.90	.65	มาก
2	ธุรกิจมีผลประกอบการทางการเงินที่ดีขึ้นหลังจากนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้	3.88	.66	มาก
3	ธุรกิจสามารถควบคุมต้นทุนและบริหารรายจ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.69	.64	มาก
4	ธุรกิจมีความสามารถในการตอบสนองของความต้องการของลูกค้าได้ดีกว่าคู่แข่ง	3.82	.70	มาก
5	ธุรกิจมีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจนและสามารถรักษาความสามารถทางการแข่งขันได้ในระยะยาว	3.94	.63	มาก
ภาพรวม		3.90	.66	มาก

จากตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมที่พัก พบว่า ภาพรวมความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.90 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .66 แสดงให้เห็นถึงการรับรู้เชิงบวกว่าธุรกิจโรงแรมที่พักมีศักยภาพในการแข่งขันในยุคดิจิทัล ข้อที่ได้รับความเฉลี่ยสูงสุด คือธุรกิจสามารถควบคุมต้นทุนและบริหารรายจ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = .64) สะท้อนว่าการจัดการด้านการเงินและการใช้ทรัพยากรในธุรกิจมีความรัดกุมและตอบโต้ความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อที่ได้ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือธุรกิจมีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีกว่าคู่แข่ง ($\bar{X} = 3.82$, S.D. = .70) แม้อยู่ในระดับมาก แต่แสดงถึงช่องว่างในการแข่งขันด้านประสบการณ์ลูกค้า ที่อาจยังมีจุดให้พัฒนาให้เหนือกว่าคู่แข่งได้ ส่วนข้ออื่น ๆ อย่าง การปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล ($\bar{X} = 3.90$) และการมีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน ($\bar{X} = 3.94$) ต่างก็มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของธุรกิจในการวางรากฐานการพัฒนาองค์กรระยะยาว

ตาราง 3 อิทธิพลของทักษะวิชาชีพทางการเงินในยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการแข่งขัน

ทักษะ	r	beta	t	p-value	ความหมาย
ทักษะการบริหารการเงินแบบดิจิทัล	.72	.291	3.946	.000	มีนัยสำคัญสูงสุด
ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน	.65	.128	3.112	.002	มีนัยสำคัญ
ทักษะการจัดการงบประมาณด้วยเทคโนโลยี	.60	.210	2.723	.007	มีนัยสำคัญ
ทักษะการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	.48	.143	1.917	.057	ไม่มีนัยสำคัญ
ทักษะการใช้เทคโนโลยีทางการเงิน	.58	.102	1.485	.140	ไม่มีนัยสำคัญ

จากตาราง 3 ผลวิเคราะห์อิทธิพลของทักษะวิชาชีพทางการเงินในยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการแข่งขัน 5 ด้าน ได้แก่ ทักษะการใช้เทคโนโลยีทางการเงิน ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน ทักษะการจัดการงบประมาณด้วยเทคโนโลยี ทักษะการบริหารความเสี่ยงทางการเงินในยุคดิจิทัล ทักษะการบริหารการเงินแบบดิจิทัล กับตัวแปรประสิทธิภาพการแข่งขันของนักการเงินในธุรกิจโรงแรมที่พัก จังหวัดบุรีรัมย์ โดยใช้สถิติการถดถอยพหุ (multiple regression analysis) ผลการวิเคราะห์พบว่าทักษะการบริหารการเงินแบบดิจิทัล (digital financial management skills) มีค่าสัมประสิทธิ์สูงสุด (Beta = .291, P < .001) ทักษะการจัดการงบประมาณด้วยเทคโนโลยี (budgeting skills) (Beta = .210, p < .01) และทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน (data analytics skills) (Beta = .238, p < .01) มีอิทธิพลเชิงบวกและมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนทักษะการใช้เทคโนโลยีทางการเงิน (fintech skills) (Beta = .102, p = .140) และทักษะการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน (risk management skills) (Beta = .143, p = .057) ไม่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการแข่งขัน

การอภิปรายผล

การวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 35-44 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ตำแหน่งงาน คือ เจ้าหน้าที่ ซึ่งมีประสบการณ์ทำงานด้านการเงิน 4-6 ปี โดยอยู่ในกลุ่ม โรงแรมระดับ 3-4 ดาว ข้อมูลเหล่านี้สะท้อนว่าอุตสาหกรรมโรงแรมในจังหวัดบุรีรัมย์มีความหลากหลายของบุคลากรในระดับปฏิบัติการ ซึ่ง

เป็นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการเงินขององค์กรในยุคดิจิทัล ทักษะวิชาชีพทางการเงินในยุคดิจิทัล พบว่า ทั้ง 5 ด้านของทักษะวิชาชีพทางการเงินในยุคดิจิทัล อยู่ในระดับ "มาก" ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสามารถในการใช้งานเครื่องมือดิจิทัลเพื่อการบริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในด้านการวางแผนงบประมาณ การติดตามกระแสเงินสด และการประเมินผลทางการเงินผ่านระบบดิจิทัล อย่างไรก็ตาม ทักษะที่ยังอยู่ในระดับเฉลี่ยต่ำสุดคือทักษะการใช้เทคโนโลยีทางการเงิน นักการเงินในธุรกิจโรงแรมที่พัก จังหวัดบุรีรัมย์ มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทักษะวิชาชีพทางการเงินในยุคดิจิทัลในระดับมาก โดยเฉพาะทักษะการบริหารการเงินแบบดิจิทัล และการจัดการงบประมาณด้วยเทคโนโลยี อยู่ในระดับสูงสุด สอดคล้องกับงานวิจัยของพุทธิศา สุริยะ และคณะ (2568) พบว่าความสามารถด้านการเงินดิจิทัล เช่น การวางแผนงบประมาณและการติดตามกระแสเงินสดผ่านระบบดิจิทัล มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของนักการเงินอย่างมีนัยสำคัญ และงานวิจัยของสุพรรณษา สุวรรณศรี และพรทิภา แสงเขียว (2567) ที่ระบุว่า นักบัญชีที่มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถปรับตัวได้ดีในยุคดิจิทัล และส่งผลต่อคุณภาพการรายงานและประสิทธิภาพการทำงาน ซึ่งจากงานวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าการใช้เทคโนโลยีทางการเงินไม่เพียงแต่ช่วยลดภาระงานซ้ำซ้อน แต่ยังสนับสนุนการตัดสินใจขององค์กรได้อย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะในธุรกิจโรงแรมซึ่งต้องตอบสนองต่อตลาดที่เปลี่ยนแปลงเร็ว ส่วนทักษะที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการแข่งขัน ได้แก่ ทักษะการบริหารการเงินแบบดิจิทัล ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน ทักษะการจัดการงบประมาณด้วยเทคโนโลยี ขณะที่ทักษะการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน และทักษะการใช้เทคโนโลยีทางการเงิน ยังไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ประสิทธิภาพการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมที่พัก พบว่าค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพการแข่งขัน อยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะความสามารถในการควบคุมต้นทุน การปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยี และการมีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน สอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐวุฒิ เหมาะประมาณ (2567) พบว่านวัตกรรมบริการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และผลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสรุปได้ว่า นวัตกรรมบริการเป็นเรื่องของการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเข้ามาอำนวยความสะดวกในการทำงานและให้บริการลูกค้า การนำนวัตกรรมบริการ มาใช้เพื่อความถูกต้องในการให้บริการ รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาการบริการอยู่เสมอ พร้อมทั้งเน้นระบบความปลอดภัย ในการให้บริการเป็นอย่างดี เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการแข่งขัน

จะเห็นได้ว่างานวิจัยนี้สอดคล้องกับแนวคิดและงานวิจัยในหลายประเด็น โดยเฉพาะการยืนยันว่า ทักษะที่นำไปสู่การจัดการต้นทุนและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นกุญแจสำคัญของความสามารถในการแข่งขัน แม้บางทักษะ เช่น ทักษะการใช้เทคโนโลยีทางการเงิน ยังไม่ส่งผลในเชิงสถิติ แต่อยู่ในระดับความคิดเห็นที่สูง ซึ่งหมายถึง "ความพร้อม" ที่ควรเร่งผลักดันให้เกิดการใช้จริง การประยุกต์ใช้ข้อมูลดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์และบริหารการเงินควรเป็นหัวใจของการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจโรงแรมระดับภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

องค์ความรู้ใหม่

จากผลการวิจัยสามารถสรุปองค์ความรู้ได้ว่า ทักษะทางการเงินในยุคดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมที่พัก โดยเฉพาะ ทักษะการบริหารการเงินแบบดิจิทัล ซึ่งมีอิทธิพลสูงสุดรองลงมาคือ ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน และ ทักษะการจัดการงบประมาณด้วยเทคโนโลยี แสดงให้เห็นว่าความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นทรัพยากรเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในยุคดิจิทัล ขณะเดียวกันยังสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการพัฒนาทักษะ

บุคลากรด้านการบริหารการเงินเชิงดิจิทัล เพื่อยกระดับความพร้อมขององค์กรให้สามารถปรับตัวและสร้าง
ความได้เปรียบทางการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ส่งเสริมการฝึกอบรมทักษะดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) หรือสถาบันการศึกษา ควรจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะในการใช้
เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การใช้งานเทคโนโลยีทางการเงิน (fintech) การสร้างแผงควบคุมข้อมูล (dashboard) การบริหาร
งบประมาณผ่านระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) ฯลฯ

1.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีในโรงแรมขนาดกลาง-เล็ก ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่าทักษะบาง
ด้านยังไม่สามารถนำไปใช้จริงได้เต็มที่ เช่น ระบบแจ้งเตือนความเสี่ยงแบบเรียลไทม์ ดังนั้นควรส่งเสริมให้สถาน
ประกอบการมีระบบเทคโนโลยีที่เพียงพอและเหมาะสมกับขนาดของธุรกิจ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ขยายกลุ่มตัวอย่างในระดับภูมิภาคหรือประเทศ เนื่องจากวิจัยนี้ศึกษาเฉพาะจังหวัดบุรีรัมย์ จึงควรศึกษา
ในระดับภาค อาทิ ศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือเปรียบเทียบกับจังหวัดที่มีการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวสูง เช่น
เชียงใหม่ ภูเก็ต เพื่อเปรียบเทียบลักษณะทักษะและความสามารถในการแข่งขัน

2.2 เพิ่มเติมตัวแปรแทรกแซงหรือตัวแปรควบคุม เพื่อความแม่นยำของผลการวิเคราะห์ในอนาคต รวมถึง
อาจพิจารณาเพิ่มตัวแปรอื่น เช่น วัฒนธรรมองค์กร การสนับสนุนจากผู้บริหาร หรือระดับเทคโนโลยีที่ใช้ในองค์กร
เพื่อพิจารณาปัจจัยเสริมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการแข่งขัน

เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2566). *รายงานประจำปี 2566*. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
https://www.tat.or.th/document-publications/annual-report?utm_source=copilot.com.
- จิตภา ทับทิม. (2568). ทักษะทางวิชาชีพที่มีผลต่อคุณภาพรายงานทางการเงินของ ฝ่ายการเงินและบัญชีใน
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *วารสารเศรษฐศาสตร์และการพัฒนามนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ*,
5(1), 15-29.
- ณัฐภูมิ เหมาะประมาณ. (2567). นวัตกรรมบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โรงแรม ของลูกค้ากลุ่มจังหวัด
อันดามัน. *วารสารเทคโนโลยีภาคใต้*, 17(1), 1-13.
- พุทธิดา สุริยะ, ประเวศ เพ็ญภูมิกุล และถิรวุฒิ ยิ่งสุข. (2568). ผลกระทบของสมรรถนะทางวิชาชีพบัญชีและการ
ควบคุมภายในที่ส่งผลต่อคุณภาพ รายงานทางการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสาร
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร*, 5(1), 227-237.
- สุพรรณษา สุวรรณศรี และพรทิวา แสงเขียว. (2567). ทักษะของนักบัญชีในยุคดิจิทัลและกระบวนการปฏิบัติงานที่ส่งผล
ต่อศักยภาพ ในการปฏิบัติงานและคุณภาพการรายงานทางการเงินของผู้ทำบัญชี ของสำนักงานบัญชีในเขต
ภาคเหนือตอนบน. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร*, 4(4), 1526-1540.

- อุบลวรรณ ขุนทอง, ศิริเดช คำสุพรหม และนพพร ศรีวรวิไล. (2557). ปัจจัยความสำเร็จของการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรด้านการบัญชีและการเงินที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงบทบาทของนักบัญชีและนักการเงินและส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานในองค์กรธุรกิจไทย. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 28(86), 295–321.
- Association for Financial Professionals. (2021). 2021 AFP® financial planning & analysis benchmark survey. AFP. <https://www.financialprofessionals.org/training-resources/resources/survey-research-economic-data/Details/xPASurvey>.
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). Marketing strategies and organizational structures for service firms. In J. H. Donnelly & W. R. George (Eds.), *Marketing of services* (pp. 47–51). American Marketing Association.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2020). *Financial management: Theory and practice* (16th ed). Cengage Learning.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *Machine, platform, crowd: Harnessing our digital future*. W. W. Norton & Company.
- Guilding, C., Warnken, J., Ardill, A., & Fredline, L. (2005). An agency theory perspective on the owner/manager relationship in tourism-based condominiums. *Tourism Management*, 26(3), 409–420.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607–610.
- Ivanov, S., & Webster, C. (2022). Economic fundamentals of the use of robots, artificial intelligence and service automation in travel, tourism and hospitality. In Z. Xiang, M. Fuchs, U. Gretzel, & W. Höpken (Eds.), *Handbook of e-tourism* (pp1–20). Springer.
- Iacobucci, D., & Duhachek, A. (2003). Advancing alpha: Measuring reliability with confidence. *Journal of Consumer Psychology*, 13(4), 478–487.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory* (2nd ed). New York McGraw-Hill.
- Porter, M. E. (1980) *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and competitors*. Free Press.
- World Economic Forum. (2023). *The future of jobs report 2023*. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/reports/future-of-jobs-2023>.