

การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip
เขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel
A Study on the Ecotourism Model “Khao Sok One-day trip Program”
in Surat Thani Province Provided by Love Family Tour and Travel Company

เมธาวี วงศ์ไวยโรจน์¹ ศุภกร สืบสาย² ศิริพงษ์ ประสมกิจ³ กันยารัตน์ เหล่าตระกูล⁴ เกศสุนีย์ สุขพลอย⁵
Methavee Wongvairoj¹ Supakron Subsai² Siripong Prasomkit³ Kanyarat laotrakul⁴
Katesunee Sukploy⁵

^{1-2, 5} สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000

Tourism Department, Phuket Vocation College, Phuket 83000

³ สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ จังหวัดกระบี่ 83110

Tourism Department, Krabi Technical College, Krabi 81000

⁴ สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว วิทยาลัยเทคนิคตรัง จังหวัดตรัง 92000

Tourism Department, Trang Technical College, Trang 92000

¹ Corresponding Author : E-mail : metavee2016@gmail.com

Received: 25 July. 2022; Revised: 6 September. 2022; Accepted: 26 September. 2022;

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1. ศึกษาารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel และ 2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel ดำเนินการเก็บข้อมูลจากบริษัท Love Family Tour And Travel โดยผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ซึ่งเป็นบุคลากรที่ทำงานในสถานประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจจันทนาการ และนักท่องเที่ยว จำนวน 88 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา พบว่า ผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับคุณภาพของรายการนำเที่ยว มีค่าความสอดคล้องโดยรวมที่ 0.95 ด้านความพึงพอใจต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่า ความพึงพอใจต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ความร่วมมือของชุมชนในการจัดกิจกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ความเหมาะสมของกลยุทธ์ 4P สถานที่ท่องเที่ยวเหมาะสมในการจัดกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ ความสอดคล้องของกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของบริษัทฯ ตามลำดับ

คำสำคัญ : รูปแบบการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip

Abstract

This research aimed to : 1) study the ecotourism model of “Khao Sok One-day trip Program” in Surat Thani Province provided by Love Family Tour and Travel Company, and 2) find tourists’ satisfaction towards ecotourism “Khao Sok One-day trip Program” in Surat Thani Province provided by Love Family Tour and Travel Company. The data collection was conducted at Love Family Tour And Travel Company from 3 experts who worked in tourism business enterprises and 88 tourists. The research statistics included percentage, mean, and standard deviation.

The results of the study revealed that the experts agreed on the quality of the tour programs with an overall congruence value of 0.95. For the satisfaction with the ecotourism program, it was found that the overall satisfaction level was the highest. When considering on each aspect, the community cooperation in organizing activities was at the highest level followed by the suitability of the 4’P strategy, the suitable tourist attractions and ecotourism activities, the compatibility of the ecotourism activities, and the ecotourism management of the travel agency respectively.

Keywords : tourism model, ecotourism, one-day trip

1. บทนำ

การจัดการท่องเที่ยวของบริษัท Love Family Tour And Travel เน้นการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบ One Day Trip เขาสุก จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรูปแบบการท่องเที่ยวเป็นการจัดนำเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างชาติในการชั่งเดินป่าเขาสุก และจากการดำเนินงาน มักพบกับปัญหาชาวบ้านไม่เห็นด้วยกับการจัดการท่องเที่ยวเนื่องจากข้างเดินเข้าไปในพื้นที่ชุมชนและทำลายพืชผลทางการเกษตร ทางบริษัท จึงต้องการปรับรูปแบบการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน เพื่อลดปัญหากับกลุ่มชาวบ้าน

การจัดการเรียนการสอนของวิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต ระดับเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวเป็นรูปแบบทวิภาคี โดยบริษัท Love Family Tour And Travel ได้ลงนามความร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต ในการจัดการเรียนการสอน และเป็นแหล่งเรียนรู้ในการฝึกประสบการณ์ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยว จึงได้มีการขอคำแนะนำในการพัฒนารูปแบบรายการนำเที่ยวของบริษัทให้เน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อเพิ่มความแปลกใหม่ที่น่าสนใจและสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว โดยการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้น มีปัจจัยหลาย ๆ อย่าง ซึ่งทำให้การท่องเที่ยวเกิดขึ้นในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป ปัจจุบันมีการจัดการการท่องเที่ยวแนวใหม่ (Alternative Tourism) ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อม และเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่เจริญเติบโตขึ้นและช่วยบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติอีกด้วย การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน โดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อม มีหลายรูปแบบ เช่น รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติทางทะเล เป็นต้น รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวชมวัฒนธรรม

ประเพณี และการท่องเที่ยววิถีชีวิตในชนบท เป็นต้น อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวบางกลุ่มมีความชื่นชอบการท่องเที่ยวมากกว่าหนึ่งรูปแบบ หรือที่เรียกว่า การท่องเที่ยวแบบผสมผสาน [1]

การจัดรายการนำเที่ยวของบริษัท Love Family Tour And Travel จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้คณะวิจัย ได้ส่งเสริมการจัดการการท่องเที่ยวแนวใหม่ โดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อม อาศัยความร่วมมือของชุมชนหรือให้ชุมชนมาเป็นส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว และทำให้นักท่องเที่ยวเกิดการเรียนรู้เพิ่มประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งเป็นความเกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนในสาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวโดยตรง ทั้งนี้ ความรู้และประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการเดินทาง สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้กลับมาใช้บริการหรือช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว คณะผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญและมีความสนใจเป็นอย่างยิ่งที่จะศึกษารูปแบบรายการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของบริษัท Love Family Tour And Travel

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาอก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel

2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โปรแกรม One Day Trip เขาอก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร หมายถึง นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวโปรแกรม One Day Trip เขาอก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel ที่มาท่องเที่ยวกับบริษัท Love Family Tour And Travel ในช่วงเวลาเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2563

กลุ่มตัวอย่าง หมายถึง นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยว โปรแกรม One Day Trip เขาอก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel ที่ได้จากการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการของบริษัทฯ ในช่วงเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ 2563 จำนวน 88 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

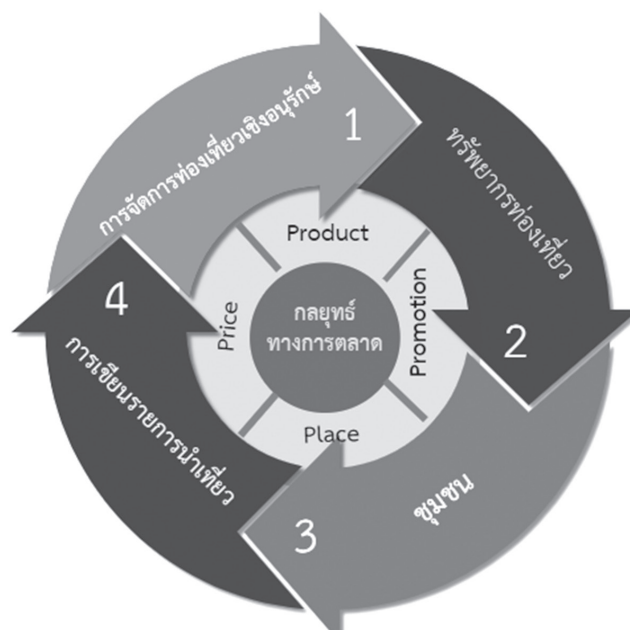
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบสอบถามคุณภาพรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาอก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel และแบบสอบถาม ความพึงพอใจ รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาอก จังหวัด สุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาเอกสารตำรา งานวิจัย ตามลำดับ ซึ่งผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และตัวแทนชุมชน โดยการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 3 ท่าน มีกระบวนการ ดังนี้

บทความวิจัย

3.2.1 กระบวนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง และได้ดำเนินการการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารหลักการทฤษฎี และงานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง นำมาจัดทำรายการนำเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ 1. การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 2. ทรัพยากรการท่องเที่ยว 3. การมีส่วนร่วมของชุมชน 4. การเขียนรายการนำเที่ยว และกลยุทธ์ทางการตลาด ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แสดงรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ One Day Trip

3.2.2 แบบสอบถามคุณภาพ รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารงานวิจัยและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบสอบถามฉบับร่าง รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel

ขั้นตอนที่ 3 การตรวจสอบเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญ

ขั้นตอนที่ 4 ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ จนได้แบบสอบถามฉบับที่สมบูรณ์

3.2.3 แบบสอบถามความพึงพอใจ รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel โดยมีความสอดคล้องของเครื่องมือ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารงานวิจัยและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 2 สร้างแบบสอบถามฉบับร่าง ความพึงพอใจของรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel

ขั้นตอนที่ 3 การตรวจสอบเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญ

ขั้นตอนที่ 4 ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ จนได้แบบสอบถามฉบับที่สมบูรณ์

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ต่อไปนี้

3.3.1 แบบสอบถามชุดที่ 1

นำแบบสอบถามคุณภาพรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel มาสอบถามกับผู้เชี่ยวชาญ ได้ผลตามที่กำหนด ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ระดับ 0.5 ขึ้นไป

3.3.2 แบบสอบถามชุดที่ 2

นำแบบสอบถามความพึงพอใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel ที่จัดทำ พร้อมดำเนินการแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง และรับแบบสอบถามกลับคืนมา ซึ่งผลจากการเก็บแบบสอบถามที่ทำการแจกแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 88 ชุด ได้รับกลับมา 88 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลชุดที่ 1 ตรวจสอบความถูกต้อง และความสมบูรณ์ของแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ ดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือ (IOC) $N = 3$

วิธีการหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ทำได้โดยหาค่าความสอดคล้องหรือดัชนีของความสอดคล้องกันระหว่างข้อคำถามแต่ละข้อกับวัตถุประสงค์ (IOC) จากสูตร ดังนี้ $IOC = IOC = \sum \frac{R}{N}$

IOC คือ ดัชนีความสอดคล้อง A

R คือ คะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ

$\sum^R$ คือ ผลรวมของคะแนนพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ

N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การแปลความหมาย ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป

ข้อมูลชุดที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจ ตรวจสอบความถูกต้อง และความสมบูรณ์ของแบบสอบถามลงรหัสข้อมูลของแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

บทความวิจัย

4. ผลการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจเพื่อศึกษา “การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาสะก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel” เป็นการนำเสนอผลการวิจัยที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากบุคลากรที่ทำงานในสถานประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจ จัดนำเที่ยว และนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวโปรแกรม One Day Trip เขาสะก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยจำแนกรายละเอียด ข้อมูล ดังนี้

4.1 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ One Day Trip ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ One Day Trip

กิจกรรมรายการท่องเที่ยวเดิม	กิจกรรมรายการท่องเที่ยวที่พัฒนา
- กิจกรรมขี่ช้างเดินป่า	- กิจกรรมขี่ช้างเดินป่า
	- กิจกรรมศึกษาวิถีชีวิตชุมชน อาทิ การทำอาหารร่วมกับชุมชน

จากตารางที่ 1 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ One Day Trip เน้นการเรียนรู้ในชุมชนมากขึ้น มีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาด 4P ร่วมกับการจัดการด้านแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน และการจัดการท่องเที่ยวของบริษัทมาใช้เพื่อเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยว

4.2 แบบสอบถามความพึงพอใจ รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาสะก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาสะก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel โดยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

รายการ	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
1. ความเหมาะสมของกลยุทธ์ 4'P	4.84	0.37	มากที่สุด
2. การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4.72	0.58	มากที่สุด
3. รายการนำเที่ยว	4.78	0.42	มากที่สุด
4. ทรัพยากรการท่องเที่ยว	4.72	0.63	มากที่สุด
5. ความร่วมมือของชุมชนในการจัดกิจกรรม	4.91	0.30	มากที่สุด
รวม	4.79	0.46	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ความพึงพอใจต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.79, S.D. = 0.46) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ความร่วมมือของชุมชนในการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.91, S.D. = 0.30) รองลงมา ความเหมาะสมของกลยุทธ์ 4'P ($\bar{X}$ = 4.84, S.D. = 0.37) รายการนำเที่ยว ($\bar{X}$ = 4.78, S.D. = 0.42) การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ($\bar{X}$ = 4.72, S.D. = 0.58) ทรัพยากรการท่องเที่ยว ($\bar{X}$ = 4.72, S.D. = 0.63) ตามลำดับ

5. สรุปผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผล

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาสะก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel ผู้วิจัยได้ทำการศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวของบริษัทจากรูปแบบเดิม มาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โปรแกรม One Day Trip ภายใต้แนวคิดการใช้กลยุทธ์ทางการตลาด การจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวในพื้นที่ที่สามารถนำมาจัดทำรายการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และรายการนำเที่ยวที่จัดทำขึ้นมาเพื่อใช้สำหรับการจัดการท่องเที่ยว One Day Trip

วัตถุประสงค์ ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โปรแกรม One Day Trip เขาสะก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของบริษัท Love Family Tour And Travel ด้านความพึงพอใจ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า ความพึงพอใจต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.79$, S.D. = 0.46) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ความร่วมมือของชุมชนในการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.91$, S.D. = 0.30) รองลงมา ความเหมาะสมของกลยุทธ์ 4P ($\bar{X} = 4.84$, S.D. = 0.37) รายการนำเที่ยว ($\bar{X} = 4.78$, S.D. = 0.42) การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ($\bar{X} = 4.72$, S.D. = 0.58) ทรัพยากรการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.72$, S.D. = 0.63) ตามลำดับ

6. การอภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษารายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของบริษัท Love Family Tour And Travel ต้องมีความสัมพันธ์กับการจัดการท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว ความพร้อมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว สอดคล้องกับ บุญพา คำวิเศษณ์ [2] ศึกษาเรื่องข้อมูลพื้นฐานที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบมีส่วนร่วม : กรณีศึกษาชุมชนหมู่บ้านวัดเขา ตำบลโคกกลอย อำเภอดงตาล จังหวัดพังงา พบว่า ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบในด้านการท่องเที่ยวของชุมชนหมู่บ้านวัดเขา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.266) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.361)

ในด้านความพึงพอใจ พบว่า ด้านสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด สอดคล้องกับแนวคิดของวิภาวี พลรัตน์ [3] กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความสามารถของผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ซึ่งความพึงพอใจจะเกิดขึ้นหลังจากการซื้อสินค้าหรือบริการ และในเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว ยังคงความเป็นธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด สอดคล้องกับแนวคิดของสฤณี แสงอรุณ [4] กล่าวว่าไว้ว่า แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมการตัดสินใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย องค์ประกอบพื้นฐานในประการแรก คือ สิ่งกระตุ้นความต้องการในการท่องเที่ยว หมายถึงสิ่งจูงใจต่าง ๆ ของสถานที่ท่องเที่ยว หรือช่วงเวลาที่ยังใจให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจไปได้ เพราะความเป็นธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้มีแรงจูงใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ

ข้อเสนอแนะ

- 1) การเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ ควรเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์การทำงานด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- 2) ผู้ทำวิจัยควรทราบข้อมูลรายละเอียดโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทตัวอย่างละเอียด ก่อนที่จะนำมาพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว
- 3) ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาเปรียบเทียบการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กับจังหวัดอื่น ๆ

7. เอกสารอ้างอิง

- [1] กษมา ประจง. (2546). ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชน : กรณีศึกษาชุมชนบ้านศรีฐาน ตำบลศรีฐาน อำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. เลย. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2562 จาก http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/ref%20data.php?ArticleID=117400&issn=1905
- [2] บุญพา คำวิเศษณ์. (2554). ข้อมูลพื้นฐานที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบมีส่วนร่วม : กรณีศึกษาชุมชนหมู่บ้านวัดเขา ตำบลโคกกกลอย อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา ภูเก็ต. วิทยาลัยราชพฤกษ์
- [3] วิภาวี พลรัตน์. (2551). การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางน้ำ : กรณีศึกษา ย้อนรอยเส้นทางประวัติศาสตร์วัดราชธานีกรุงธนบุรี กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- [4] สฤกษ์ แสงอริย์. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือเชิงนิเวศ (Ecotourism). [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2562, จาก <http://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco.html>