

การศึกษาแนวโน้มความต้องการเปิดหลักสูตรระยะสั้น ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานธุรกิจ
เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแนวทางการศึกษาเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้
A STUDY OF TRENDS IN DEMAND FOR DIGITAL CONTENT FOR BUSINESS CERTIFICATE TO
PROMOTE LIFELONG LEARNING BASED ON OUTCOME-BASED EDUCATION

ชรินทร์ญา หวังวัชรกุล¹ ปฐมาวดี คำทอง¹ ณิชนันท์ กะวิวังสกุล¹ ชวลิต ยศสุนทร¹

ภัทรณัฐสุดา จารูธีรพันธุ์¹ วรกร พิมพ์าคณ¹ ไหมคำ ตันติปทุม¹ และ เหมวดี ภัยใหญ่¹

¹คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

Charinya Wangwatcharakul¹ Pathawadee Khamthong¹ Nitchanan Kawiwangsakul¹

Chawalit Yossunthon¹ Phatnudsuda Jaruteerapan¹ Warrakorn Pimpakun¹

Maikam Tantipatum¹ and Hemwadee Kaiyai¹

¹Faculty of Management Science, Loei Rajabhat University

(Received: July 13, 2023; Revised: November 26, 2023; Accepted: December 19, 2023)

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเปิดหลักสูตรระยะสั้น เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแนวทางการศึกษาเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ 2) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method Research) โดยใช้วิธีเชิงปริมาณและวิธีเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 100 คน คัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ประกอบด้วย ผู้ใช้บัณฑิต นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ และบุคคลทั่วไป วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามและสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า 1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เห็นด้วยกับการเปิดหลักสูตรระยะสั้น เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแนวทางการศึกษาเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ประกอบด้วย ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านคุณธรรมจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล 2) หลักสูตรระยะสั้นดิจิทัลคอนเทนต์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ได้มีการพัฒนาผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิพากษ์หลักสูตร และสามารถพัฒนาหลักสูตรที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้จริง

คำสำคัญ: หลักสูตรระยะสั้น, การเรียนรู้ตลอดชีวิต, ผลลัพธ์การเรียนรู้, ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานธุรกิจ

ABSTRACT

Our research has two objectives: to explore the needs of stakeholders providing short-term courses that promote lifelong learning; to develop digital content for business short-term courses within Loei Rajabhat University's Digital Business computer program at the Faculty of Management Sciences. The study utilized purposive sampling to select 100 participants. The sampling consisted of graduate students, students, teachers, and the general public. Data collection methods included questionnaires and interviews. Data analysis determined statistical measures such as percentages, means, and standard deviations.

The study results revealed that stakeholders were receptive to open short-term courses to promote lifelong learning focused on learning outcomes based on knowledge, skills, morality, ethics, and personal characteristics. Digital content of business short-term courses within Loei Rajabhat University's Digital Business computer program at the Faculty of Management Sciences. It has been developed through a process of analyzing data and criticisms from stakeholders then use that data to develop better application specific courses.

Keywords: Short course, Lifelong learning, Outcome-Based Education, Digital Content for Business

บทนำ

ปัจจุบันนี้การศึกษาในประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้หรือเศรษฐกิจฐานความรู้ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาผู้เรียนในยุคศตวรรษที่ 21 โดยรูปแบบการเรียนรู้ต้องมีความหลากหลาย ผู้เรียนสามารถศึกษาได้โดยไม่มีขอบเขตและข้อจำกัด มีกระบวนการทางการศึกษาที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ได้ทุกช่วงวัย เน้นส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาตามศักยภาพของตน เพื่อตอบสนองความต้องการและการปรับตัวให้รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของบริบทสังคมโลก พร้อมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน อันส่งผลให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ พร้อมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และภูมิปัญญา อันจะมีผลในการพัฒนากำลังคนและประเทศชาติต่อไป ดังนั้นการศึกษาดำเนินชีวิต (Lifelong learning) จึงเป็นแนวทางการศึกษาหนึ่งที่มีความเหมาะสม เนื่องจากการผสมผสานการเรียนรู้ทั้งในระบบการศึกษาและนอกระบบการศึกษา มีการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อมุ่งเสริมสร้างทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ให้เต็มศักยภาพ และเหมาะสมเพียงพอต่อการใช้ชีวิตในแต่ละช่วงวัย เพราะมนุษย์สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต (ปิยะ ศักดิ์เจริญ, 2565 และ สุมาลี เชื้อชัย, 2561) ดังนั้นรูปแบบของการศึกษาดำเนินชีวิตควรมีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกสถานที่ทุกเวลา รวมไปถึงควรได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อผลักดันให้เกิดการศึกษาดำเนินชีวิตที่แท้จริง

จากแนวคิดการพัฒนาอุดมศึกษาแห่งอนาคต มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตตามมาตรฐาน ให้มีสมรรถนะเชิงวิชาการ สมรรถนะในการประกอบอาชีพ ทักษะการปฏิบัติงาน ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งสมรรถนะการเป็นพลเมืองและพลโลก เพื่อเพิ่มคุณภาพและปัจจัยการผลิตเทียบเท่าประเทศพัฒนาแล้ว จึงควรมีการปฏิรูปการเรียนการสอนที่เน้นสัมฤทธิ์ผลตามความต้องการของผู้เรียน (เรณูมาศ มาอ่อน, 2559) ดังนั้นในปัจจุบันการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์ (Outcome-based education) มีความสำคัญและถูกนำมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตรระดับอุดมศึกษา โดยหลักสูตรจะการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ การพัฒนาหลักสูตร ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ผลลัพธ์และการประเมินผล ในการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้จะตั้งต้นจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิสัยทัศน์และพันธกิจ ไปสู่วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และระดับรายวิชา นำผลลัพธ์การเรียนรู้มาออกแบบรายวิชา วางแผนการสอน วิธีการสอน และการประเมินในระดับต่าง ๆ โดยคำนึงถึงการเชื่อมโยงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับรายวิชา ช่วยพัฒนากำลังคนขั้นสูงที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง (ฐิติมา ญาณวงษา และคณะ, 2564)

ปัจจุบันเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดิจิทัล ทำให้มีรูปแบบการทำการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการมีหลากหลายช่องทางมากขึ้น ซึ่งการค้าสมัยใหม่นี้จะพัฒนาอยู่ในรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีการทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จาก

พฤติกรรมผู้บริโภคที่ได้ปรับเปลี่ยนไปอยู่ในโลกออนไลน์มากขึ้น การสร้างเนื้อหาดิจิทัลเพื่อดึงดูดและเรียกความสนใจให้กับลูกค้า จึงเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มโอกาสการประชาสัมพันธ์ สร้างยอดขาย และมีรายได้ในยุคดิจิทัล ดังนั้นในภาคธุรกิจจึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับตัว เรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ และนำไปประยุกต์ใช้ในงานตนเองได้

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย มีเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน สถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมทางวิชาการร่วมกัน ได้มีการรวบรวมข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่มีประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรและกิจกรรมของผู้เรียน เพื่อพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอน ซึ่งพบว่า ปัจจุบันมีความต้องการหลักสูตรที่สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะ ได้ฝึกทักษะที่นำไปใช้งานได้จริง สามารถประเมินผลการเรียนรู้ได้ทันที นำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน เสริมสร้างสมรรถนะของตนเองได้ (Reskill และ Upskill) จึงเกิดเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มีวัตถุประสงค์การเรียนรู้ชัดเจน สร้างทักษะและความสามารถในการงานหรือกิจกรรมเฉพาะได้ มีประเมินผลการเรียนรู้ได้ทันที รวมไปถึงสอดคล้องนโยบายของภาคการศึกษาที่ต้องการส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) และเก็บสะสมหน่วยกิตในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank System) ได้ จากความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเรื่องการศึกษาแนวโน้มความต้องการเปิดหลักสูตรระยะสั้น ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแนวทางการศึกษาเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ สามารถสะสมหน่วยกิตและเทียบโอนรายวิชาเมื่อเรียนในสถาบันการศึกษาได้ ทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกในการเรียนรูปแบบใหม่ สามารถเพิ่มทักษะความรู้และนำไปพัฒนาศักยภาพในการทำงานได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

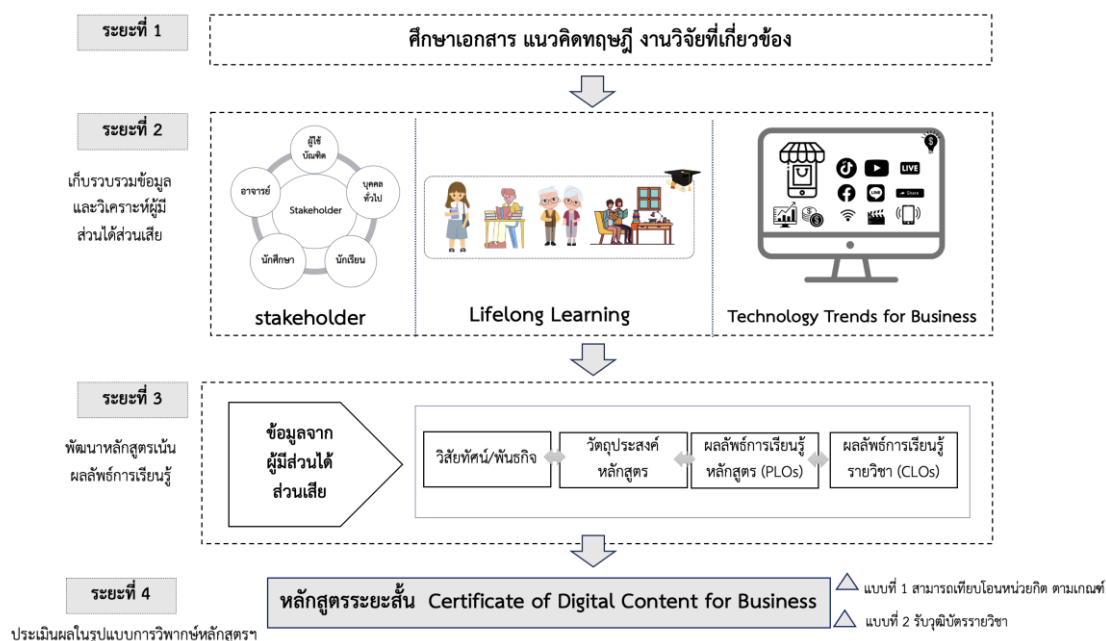
1. เพื่อศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการเปิดหลักสูตรระยะสั้น เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแนวทางการศึกษาเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. รูปแบบการดำเนินการวิจัย

แบ่งออกเป็น 4 ระยะ ดังรายละเอียดในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กระบวนการในการดำเนินงานวิจัย

จากภาพที่ 1 ผู้วิจัยได้ศึกษาวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 4 ระยะ ประกอบด้วย

ระยะที่ 1 การศึกษาเอกสาร แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

1) ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา แนวทางจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย พิจารณาแนวทางว่ามีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และบริบทการทำงานเชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ที่ต้องการเพิ่มพูนทักษะความรู้ ให้กับบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามแนวทางการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตนี้ ได้มีการศึกษาถึงความเป็นไปได้และข้อกำหนดในการจัดเก็บหน่วยกิตไว้ในระบบคลังหน่วยกิต หรือระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank System) เพื่อเชื่อมโยงหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระดับปริญญาตรี โดยยึดตามเกณฑ์การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

2) ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา แนวทางการศึกษาเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-base learning) ซึ่งเป็นการศึกษาที่ทำให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความสามารถ และเจตคติตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เน้นความยืดหยุ่นทั้งรูปแบบการเรียนรู้ การวัดผลและเวลา จึงเหมาะกับการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับแนวทางการเรียนรู้ตลอดชีวิต เนื่องจากเน้นการออกแบบการเรียนรู้ไปสู่ผู้เรียนเป็นเป้าหมายหลัก มุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ช่วยยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน ให้ตรงกับความต้องการของผู้ว่าจ้างและตลาดแรงงาน ซึ่งการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามแนวทางการศึกษาเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้นี้ ผู้วิจัยได้เริ่มจากการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร ตามพันธกิจ วิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) เพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนทุกคนบรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่กำหนด

3) ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้เตรียมข้อมูลในการสร้างแบบสอบถาม และเป็นแนวทางในการสอบถามจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในศาสตร์ทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล ประกอบด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ การสร้างรายได้ในช่องทางออนไลน์ การพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อสนับสนุน

ในการทำงานในธุรกิจ การทำการตลาดดิจิทัลในรูปแบบออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการสร้างคอนเทนต์เพื่องานธุรกิจ เป็นต้น

ระยะที่ 2 การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การสัมภาษณ์ และการทำแบบสอบถามกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้ 1) การสัมภาษณ์ มีกลุ่มตัวอย่าง คือผู้ใช้งาน (ผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร) จำนวน 10 คน และผู้ใช้งาน (พนักงานภาครัฐ/เอกชน) จำนวน 10 คน วิธีการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานจะมีการพูดคุยสอบถามกับหัวหน้างานหรือเจ้าของในสถานประกอบการ ที่นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล ได้มีการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการฝึกงานในรูปแบบสหกิจศึกษา ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มีการสัมภาษณ์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ 2) การรวบรวมจากแบบสอบถาม ประกอบด้วย ผู้ใช้งาน (ผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร) และผู้ใช้งาน (พนักงานภาครัฐ/เอกชน) คิดเป็นร้อยละ 30 อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 5 นักเรียน-นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 30 และบุคคลทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 35 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยแบบสอบถามจะแบ่งระดับของการให้คะแนนออกเป็น 5 ระดับตามมาตรวัดลิเคิร์ต (Likert Scale)

ระยะที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานธุรกิจ

ผู้วิจัยได้ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น โดยมุ่งเน้นการผลิตผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ ทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในงานธุรกิจ ตลอดจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้เกิดเป็นนวัตกรรมที่สนับสนุนกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย สร้างผู้เรียนให้มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรมและจริยธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจชุมชน มีความสามารถในการบริหารงาน พัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม โดยได้พัฒนาตามแนวทางการศึกษานเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ มีการบริหารหลักสูตรโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และแต่งตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตร มีหน้าที่สำคัญในการจัดการเรียนการสอน ออกแบบเนื้อหา องค์ความรู้ ในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดจนการพัฒนาและทบทวนปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับข้อมูลการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีการรายงานผลการดำเนินงานตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ระยะที่ 4 การประเมินผลการพัฒนาหลักสูตร

ผู้วิจัยได้พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น และได้มีกระบวนการวิพากษ์หลักสูตร โดยการสนทนากลุ่ม ประกอบด้วย กรรมการประจำคณะฯ ผู้ใช้งาน ศิษย์เก่า ตัวแทนสถานประกอบการ และนักศึกษา โดยการวิเคราะห์ผลจากแบบสอบถาม มาสร้างข้อสรุปจากการวิเคราะห์เนื้อหา โดยพิจารณาจากความเห็นที่สอดคล้องกัน นำมาปรับปรุงและพัฒนาเป็นหลักสูตรระยะสั้น

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร ได้แก่ ผู้ใช้งาน นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ และบุคคลทั่วไป จำนวน 200 คน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย มีวิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ผู้ใช้งาน จากสถานประกอบการ เจ้าของกิจการ สถาบันการศึกษา ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 20 คน และ 2) การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตร Taro Yamane (Taro Yamane, 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จำนวน 100 คน โดยการใช้แบบสอบถาม ประกอบด้วย ผู้ใช้งาน นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ และบุคคลทั่วไป

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล ที่ได้ผ่านการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อหาคุณภาพของข้อคำถามด้วยดัชนี IOC (Item-Objective Congruence) ข้อคำถามทุกข้อมีค่า IOC มากกว่า 0.5 แสดงว่าข้อคำถามแต่ละข้อสอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย มีรายละเอียด ดังนี้

3.1 แบบสอบถามความต้องการเปิดหลักสูตรระยะสั้น ประกอบไปด้วย 4 ตอน ได้แก่ 1) ข้อมูลสถานภาพทั่วไป 2) ข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อรูปแบบการเปิดหลักสูตรระยะสั้น 3) ปัจจัยที่ช่วยในการตัดสินใจในการเรียนหลักสูตรระยะสั้น 4) ความต้องการเปิดหลักสูตรระยะสั้น ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

3.2 แบบสนทนากลุ่ม (Focus group discussion) ประกอบไปด้วย การกำหนดประเด็นของแนวทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานธุรกิจ ความต้องการในการใช้เทคโนโลยีมาช่วยสร้างการรับรู้ของลูกค้า ความต้องการพัฒนาทักษะดิจิทัล โดยพิจารณาความคิดเห็นที่มีความสอดคล้องกัน หรือมีทิศทางเดียวกันมาเป็นข้อสรุป

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการเปิดหลักสูตรระยะสั้น เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแนวทางการศึกษาเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 ผลการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากแบบสัมภาษณ์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาพรวม เห็นด้วยกับการเปิดหลักสูตรระยะสั้น เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแนวทางการศึกษาเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยมีความคิดเห็น ดังต่อไปนี้

Stakeholder Need1: ผู้ใช้บัณฑิต (ผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร) สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ต่อไปนี้ 1) ด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ ผู้ใช้บัณฑิตต้องการให้หลักสูตรพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญ ประกอบด้วย การพัฒนาโปรแกรมในส่วนของการติดต่อกับผู้ใช้งานหรือการทำงานในส่วน Front-end, User Interface ซึ่งต้องมีการหลักการการออกแบบที่ใช้งานง่าย (User friendly) มีความยืดหยุ่น รองรับทุกแพลตฟอร์ม และมีความสวยงาม 2) ด้านการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์ ผู้ใช้บัณฑิตต้องการให้หลักสูตรพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญด้านการสร้างเนื้อหาผ่านสื่อดิจิทัลให้มีความดึงดูด น่าสนใจ เน้นไปที่สื่อออนไลน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ สามารถใช้เครื่องมือในการสร้างรายได้ทางโซเชียลมีเดีย และนำมาประยุกต์ใช้งานได้จริง นอกจากนี้ต้องการให้ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือในการออกแบบเนื้อหาได้สวยงาม ในระยะเวลาที่จำกัด และประหยัดค่าใช้จ่าย 3) ด้านการสร้างยอดขาย ผู้ใช้บัณฑิตต้องการให้หลักสูตร พัฒนาผู้เรียนในการขายของออนไลน์ผ่านสื่อสมัยใหม่ ประกอบด้วย การขายผ่านช่องทาง Tiktok, Facebook, Line shopping เป็นต้น เพื่อเพิ่มรายได้และประชาสัมพันธ์ธุรกิจ

Stakeholder Need 2: ผู้ใช้บัณฑิต (พนักงานภาครัฐ/เอกชน) ผู้ใช้บัณฑิตต้องการให้หลักสูตรสร้างผู้เรียนให้สามารถใช้เครื่องมือสมัยใหม่ ในการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์ ทั้งการออกแบบสองมิติและสามมิติ การออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก มีทักษะในการถ่ายภาพ ตัดต่อวิดีโอ สร้างแอนิเมชัน และสามารถขายสินค้า บนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ รวมไปถึง การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน

Stakeholder Need 3: นักเรียน/นักศึกษา ต้องการให้หลักสูตรพัฒนาผู้เรียน ให้มีทักษะในการนำเสนอข้อด้วยสื่อดิจิทัล มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสื่อดิจิทัล การทำฟรีเซนเทชั่น การออกแบบสื่อ

อินโฟกราฟิก การเขียนเนื้อหาให้น่าสนใจบนสื่อสังคมออนไลน์ และต้องการสร้าง Vlog หรือช่อง YouTube ของตนเอง

Stakeholder Need 4: บุคคลทั่วไป ต้องการให้หลักสูตรพัฒนาผู้เรียนช่วยเสริมสร้างอาชีพจากการทำธุรกิจออนไลน์ ผู้เรียนมีทักษะในการสร้างสื่ออินโฟกราฟิก สื่อมัลติมีเดีย สามารถการโปรโมทสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และสามารถสร้างช่องทางการขายสินค้าออนไลน์.

Stakeholder Need 5: อาจารย์ ต้องการให้หลักสูตรพัฒนาผู้เรียนให้สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือ นำไปสร้างอาชีพจากการทำธุรกิจออนไลน์ โดยให้ผู้เรียนมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการสร้างสื่อดิจิทัล รวมไปถึงมีความรู้เท่าทันภัยอันตรายที่มาจากในการทำธุรกิจในโลกออนไลน์ โดยเรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ChatGPT ในการสร้างคอนเทนต์, การเรียนการสอนในโลกของ Metaverse และการใช้เครื่องมือที่ไม่ซับซ้อนในการออกแบบงานสื่อต่าง ๆ

1.2 ผลการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากแบบสอบถาม

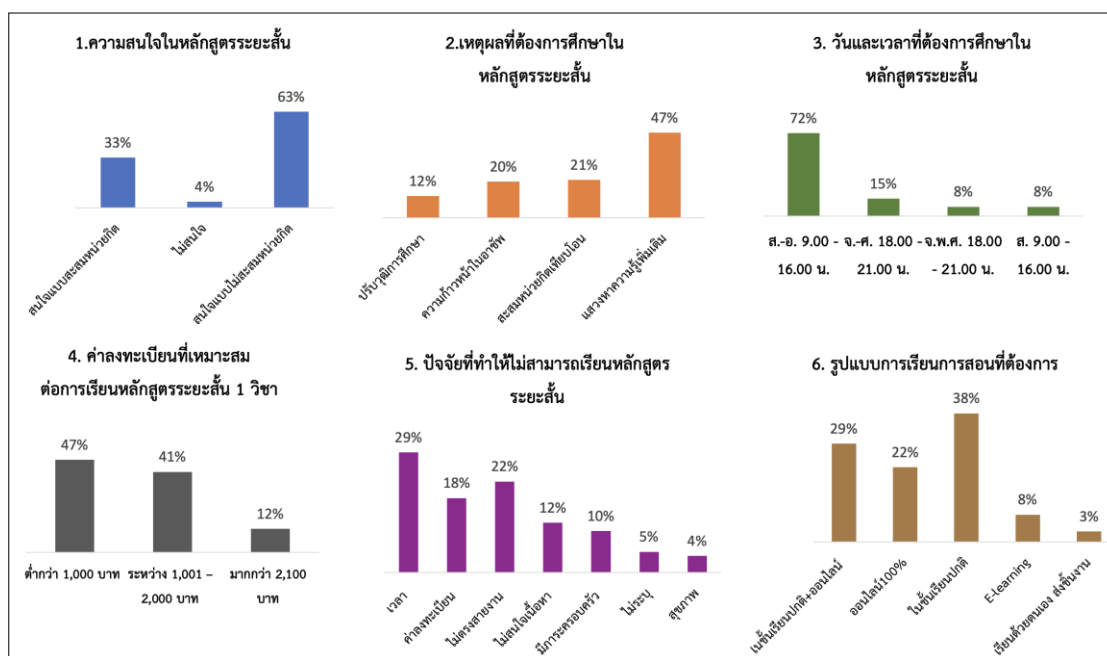
ประกอบด้วย ข้อมูล 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.00 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 44.00 ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.00 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 75.00 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุด อยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 69.00 และส่วนใหญ่มีตำแหน่งงานเป็นพนักงานในภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 44.00

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อรูปแบบการเปิดหลักสูตรระยะสั้น แสดงในภาพที่ 2

จากภาพที่ 2 แสดงผลการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อรูปแบบการเปิดหลักสูตรระยะสั้น มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ภาพที่ 2 ผลการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อรูปแบบการเปิดหลักสูตรระยะสั้น

1) ความต้องการศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น พบว่า ส่วนใหญ่มีความสนใจศึกษาหลักสูตรระยะสั้นในแบบไม่สะสมหน่วยกิต คิดเป็นร้อยละ 63 รองลงมา มีความสนใจศึกษาหลักสูตรระยะสั้นแบบสะสมหน่วยกิต คิดเป็นร้อยละ 33 และไม่สนใจคิดเป็นร้อยละ 4 ตามลำดับ

2) เหตุผลที่ต้องการศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 47 รองลงมา ต้องการสะสมหน่วยกิตเพื่อการเทียบโอน คิดเป็นร้อยละ 21 รองลงมา ต้องการความก้าวหน้าในอาชีพ ร้อยละ 20 และต้องการปรับวุฒิการศึกษาร้อยละ 12 ตามลำดับ

3) วันและเวลาที่ต้องการศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการเรียนในช่วงเวลาเสาร์และอาทิตย์ เวลา 9.00 - 16.00 น. คิดเป็นร้อยละ 72 รองลงมา ต้องการเรียนช่วงเวลารวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.00 - 21.00 น. คิดเป็นร้อยละ 15 รองลงมา ต้องการเรียนช่วงเวลารวันจันทร์-พุธ-ศุกร์ เวลา 18.00 - 21.00 น. และเสาร์ 09.00 - 16.00 น. คิดเป็นร้อยละ 8 และต้องการเรียนช่วงเวลาอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

4) ค่าลงทะเบียนที่เหมาะสมต่อการเรียนหลักสูตรระยะสั้น (1 รายวิชา) พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการให้ค่าลงทะเบียนเรียนต่ำกว่า 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 47 รองลงมา ต้องการให้ค่าลงทะเบียนเรียนอยู่ระหว่าง 1,001 - 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 41 และ ต้องการให้ราคาค่าลงทะเบียนเรียน มากกว่า 2,100 บาท คิดเป็นร้อยละ 12 ตามลำดับ

5) ปัจจัยที่ทำให้ไม่สามารถเรียนหลักสูตรระยะสั้น พบว่า ส่วนใหญ่ปัจจัยเรื่องเวลา คิดเป็นร้อยละ 29 รองลงมา ไม่ตรงสายงาน คิดเป็นร้อยละ 22 รองลงมา ค่าลงทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 18 รองลงมา ไม่สนใจเนื้อหา คิดเป็นร้อยละ 12 รองลงมา มีภาระครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 10 ปัญหาสุขภาพ ร้อยละ 4 และไม่ระบุคิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

6) รูปแบบการเรียนการสอนที่ต้องการ พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการเรียนในชั้นเรียนปกติ คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมา ต้องการเรียนในชั้นเรียนปกติร่วมกับการเรียนออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 29 รองลงมา ต้องการเรียนในรูปแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 22 รองลงมา ต้องการเรียนแบบ E-learning คิดเป็นร้อยละ 8 และเรียนด้วยตนเอง ส่งชิ้นงาน คิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ช่วยในการตัดสินใจในการเรียนหลักสูตรระยะสั้น

ตารางที่ 1 ปัจจัยที่ช่วยในการตัดสินใจในการเรียนหลักสูตรระยะสั้น

รายการประเมิน	ผลการวิเคราะห์		ผลลัพธ์
	$\bar{X}$	S.D.	
1. ชื่อเสียงของสถาบัน	4.23	0.21	มาก
2. เนื้อหาการสอน	4.87	0.24	มากที่สุด
3. การเดินทางและสถานที่เรียน	4.17	0.22	มาก
4. ค่าลงทะเบียน	4.23	0.23	มาก
5. ผู้สอนหรือวิทยากร	4.42	0.44	มาก
6. ได้ทักษะที่ต่อยอดได้	4.88	0.32	มากที่สุด
รวมผลการประเมิน	4.47	4.28	มาก

รายการประเมิน	ผลการวิเคราะห์		ผลลัพธ์
	$\bar{X}$	S.D.	

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ผู้เรียนมีผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงผลสำรวจความต้องการเปิดหลักสูตรระยะสั้น ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ความต้องการเปิดหลักสูตรระยะสั้น เพื่อให้ผู้เรียนมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์	ผลการวิเคราะห์		ความต้องการ
	$\bar{X}$	S.D.	
ด้านความรู้			
(1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในด้านธุรกิจ	4.54	0.40	มากที่สุด
(2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา	4.60	0.42	มากที่สุด
(3) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้	4.75	0.65	มากที่สุด
(4) รับรู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง	4.65	0.61	มากที่สุด
(5) มีความรู้ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพื่อให้เล็งเห็นความเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ	4.60	0.42	มากที่สุด
(6) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจกับความรู้ในสาขาอื่น	4.75	0.65	มากที่สุด
	4.65	0.52	มากที่สุด
ด้านทักษะ			
(1) มีกระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมกิจกรรมหรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ๆ	4.65	0.61	มากที่สุด
(2) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม	4.87	0.30	มากที่สุด
(3) สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ ๆ วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบคอบ มีความกล้าในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์	4.60	0.42	มากที่สุด
	4.71	0.44	มากที่สุด
ด้านคุณธรรมจริยธรรม			
(1) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	4.45	0.65	มาก
(2) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กรและสังคม	4.15	0.61	มาก

ความต้องการเปิดหลักสูตรระยะสั้น เพื่อให้ผู้เรียนมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์	ผลการวิเคราะห์		ความต้องการ
	$\bar{X}$	S.D.	
	4.30	0.63	มาก

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ความต้องการเปิดหลักสูตรระยะสั้น เพื่อให้ผู้เรียนมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์	ผลการวิเคราะห์		ความต้องการ
	$\bar{X}$	S.D.	
ด้านลักษณะบุคคล			
(1) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงาน	4.57	0.30	มากที่สุด
(2) สามารถใช้ความรู้ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจมาขึ้นนำเสนอได้อย่างเหมาะสม	4.32	0.42	มาก
(3) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่มและแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสม	4.23	0.65	มาก
(4) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม	4.25	0.61	มาก
	4.34	0.49	มาก
รวมผลการประเมิน	4.60	0.51	มากที่สุด

จากผลการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากแบบสอบถามความต้องการเปิดหลักสูตรระยะสั้น เพื่อให้ผู้เรียนมีผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านคุณธรรมจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล พบว่า ภาพรวม มีความต้องการเปิดหลักสูตรระยะสั้น ให้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.51) นอกจากนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพิจารณาพันธกิจ วิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) สนับสนุนให้ผู้เรียนทุกคนบรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่กำหนด

2. ผลการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

2.1 ชื่อหลักสูตรระยะสั้น: หลักสูตรประกาศนียบัตร ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานธุรกิจ (Certificate of Digital Content for Business)

2.2 รายวิชาของหลักสูตร

M3510201	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานธุรกิจ	60/ 3 หน่วยกิต
M3510202	มัลติมีเดียในงานด้านธุรกิจ	60/ 3 หน่วยกิต
M3510203	แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับธุรกิจดิจิทัล	60/ 3 หน่วยกิต

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ดังตารางที่ 3 ต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ผลลัพธ์การเรียนรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏเลยตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ
อุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ที่	ชื่อรายวิชา	PLOs	CLOs
1	M3510201 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อ งานธุรกิจ (Computer Graphic for Business)	PLO1: ผู้เรียนสร้าง ดิจิทัลคอนเทนต์ใน รูปแบบสองมิติ สามมิติ ออกแบบสื่ออินโฟ กราฟิกเพื่องานธุรกิจ และมีจรรยาบรรณใน การสร้างสื่อดิจิทัล PLO2: ผู้เรียนใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลคอน เทนต์ เพื่อประยุกต์ใช้ ในงานธุรกิจ	CLO1 อธิบายหลักการเทคโนโลยีในการสร้างดิจิทัล คอนเทนต์ในยุคดิจิทัล หลักการออกแบบกราฟิกในการ สร้างสื่อธุรกิจ ได้ถูกต้อง CLO2 สามารถถ่ายภาพด้วยชุดอุปกรณ์ในการถ่ายภาพ สินค้า CLO3 ประยุกต์ใช้โปรแกรมในการออกแบบสื่อ อินโฟกราฟิก รูปแบบสองมิติและสามมิติ CLO4 สามารถออกแบบสื่อดิจิทัล การสร้างงานกราฟิก เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในธุรกิจ CLO5 สามารถสร้างสื่อดิจิทัล โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณของการใช้เทคโนโลยี
2.	M3510203 แพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับธุรกิจดิจิทัล (Online Platform for Digital Business)	PLO3: ผู้เรียนเข้าใจ หลักการการออกแบบ สื่อมัลติมีเดียในงาน ธุรกิจ PLO4: ผู้เรียนใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปด้าน มัลติมีเดีย เพื่อ ประยุกต์ใช้ในงาน ธุรกิจ	CLO1 อธิบายหลักการออกแบบสื่อมัลติมีเดีย การสร้าง คอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ ได้ถูกต้อง CLO2 สามารถสร้างโครงร่างเนื้อหา (Story board) CLO3 ประยุกต์ใช้โปรแกรมในการตัดต่อและสร้างงาน แอนิเมชัน หรืองานมัลติมีเดีย CLO4 สามารถออกแบบผลงานสื่อมัลติมีเดีย โดยมี องค์ประกอบของภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง และคำบรรยาย CLO5 สามารถนำเสนอสื่อมัลติมีเดียเพื่อ โปรโมทสินค้าและบริการ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย
3.	M3510202 มัลติมีเดียในงานด้าน ธุรกิจ (Multimedia for Business)	PLO5: ผู้เรียนเข้าใจ กระบวนการการทำ ธุรกิจออนไลน์ การ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ PLO6: ผู้เรียนใช้ แพลตฟอร์มออนไลน์ ในการทำธุรกิจในยุค ดิจิทัล	CLO1 อธิบายแนวคิดของธุรกิจออนไลน์ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ระบบชำระเงิน ระบบรักษาความ ปลอดภัย และการจัดส่งสินค้าได้ถูกต้อง CLO2 สามารถวิเคราะห์แพลตฟอร์มออนไลน์ ที่เหมาะสมกับการขายสินค้ายุคดิจิทัล CLO3 ประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล ในการสร้าง ช่องทางการค้าออนไลน์ CLO4 สามารถอธิบายการจดโดเมนเนม และการ นำเสนอเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจได้

2.4 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.4.1 เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในระบบงานธุรกิจในยุคดิจิทัล การใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัลในงานธุรกิจ

2.4.2 เพื่อพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานธุรกิจ
พร้อมที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4.3 เพื่อสร้างสรรค์ผลงานหรือนำวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ ไปใช้ในการ
ปรับปรุงและพัฒนาในงานธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สู่องค์กรธุรกิจและท้องถิ่น

2.4.4 เพื่อเสริมทักษะใหม่ (Upskill) และพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในด้านการพัฒนาสื่อสำหรับธุรกิจยุคดิจิทัลอย่างมืออาชีพ สำหรับบุคคลที่สนใจ

2.5 ผลการวิพากษ์หลักสูตร

ผลการวิพากษ์หลักสูตรที่ได้จากกระบวนการภายในระดับมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย คณะกรรมการประจำคณะฯ ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า สถานประกอบการ และนักศึกษา โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้ 1) ให้ทบทวนรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ควรมีทั้งรูปแบบออนไลน์ และในระบบชั้นเรียน 2) ไม่ควรระบุว่าเป็นเพียงเสาร์ อาทิตย์เท่านั้น หากมีการสอนในระบบออนไลน์ ควรเปิดนอกเวลาในช่วงอื่นได้ด้วย 3) สถานที่จัดการเรียนการสอน ควรระบุเพิ่ม ให้สามารถเปิดได้ที่ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จังหวัดขอนแก่น 4) ปรับตารางการนำเสนองบประมาณค่าใช้จ่ายของหลักสูตร ให้อยู่ในรูปแบบของสัดส่วนร้อยละ 5) ควรเปิดรับผู้เรียน มากกว่า 30 คน เพื่อเป็นโอกาสสำหรับหลักสูตร 4) พิจารณาการเก็บค่าธรรมเนียมแบบเหมาจ่ายใหม่ โดยควรมีทางเลือกให้ผู้เรียนที่ไม่ต้องการสะสมหน่วยกิต ให้สามารถลงทะเบียนเป็นรายวิชาได้ โดยคิดค่าเรียนเป็นรายวิชา (ไม่ควรคิดแบบเหมาจ่าย ยกเว้นกรณีผู้เรียนที่ต้องการเก็บสะสมหน่วยกิต)

อภิปรายผล

ผู้วิจัยได้นำเสนอประเด็น ดังต่อไปนี้

1. การศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการเปิดหลักสูตรระยะสั้น เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแนวทางการศึกษาเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ จากการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร ประกอบด้วย 5 กลุ่มคือ ผู้ใช้บัณฑิต(กลุ่มผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร) ผู้ใช้บัณฑิต(กลุ่มพนักงานภาครัฐ/เอกชน) นักเรียน-นักศึกษา อาจารย์ และบุคคลทั่วไป พบว่า ภาพรวม มีความต้องการให้พัฒนาหลักสูตรที่สามารถเพิ่มความสามารถใช้เครื่องมือสมัยใหม่ในการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์ ออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก การถ่ายภาพ ตัดต่อวิดีโอ สร้างแอนิเมชัน รวมทั้งสามารถขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ สามารถเรียนรู้ได้ทุกช่วงอายุ มีความยืดหยุ่นของรูปแบบการศึกษา โดยเน้นที่การนำไปใช้งานได้จริง สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมชาย เทพแสง และคณะ (2566) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษานี้เน้นผลลัพธ์ Outcome-based Education (OBE) ให้ความสำคัญในการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นนักเรียนเป็นหลัก พบว่าการศึกษานี้เน้นผลลัพธ์ช่วยยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน เตรียมนักเรียนให้พร้อมในการเรียนรู้ นักเรียนทุกคนมีความยืดหยุ่นและอิสระในการเรียนรู้ในแบบของตน ช่วยให้นักเรียนบรรลุเป้าหมายที่ต้องการและช่วยเตรียมนักเรียนสำหรับการจ้างงานในอนาคต

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยะ ศักดิ์เจริญ (2565) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษานี้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตในมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา พบว่า การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนามนุษย์ในยุคศตวรรษที่ 21 แนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตเข้ามาช่วยตอบโจทย์ของสังคมในปัจจุบัน สามารถเรียนรู้ได้ทุกช่วงอายุ จะช่วยให้เกิดการพัฒนาดตนเองและสังคมได้เป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพ เด็กและเยาวชนสามารถเรียนรู้ได้ตามที่ตนเองสนใจ ผู้ใหญ่และวัยเกษียณได้เรียนรู้ในการดูแลสุขภาพ ภาวะของตนเอง เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการช่วยเหลือตนเอง ลดการพึ่งพาบุคลากรสาขาวิชาควรมีการปรับตัวให้ก้าวทันโลกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว การมีจุดแข็ง มีส่วนช่วยในการส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้เกิดขึ้นในสถาบันอุดมศึกษาได้เป็นอย่างดี

2. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ได้พัฒนาให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความ

ทันสมัยสอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ ตลอดจนสอดคล้องพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย รวมทั้งแนวคิดของการจัดการเรียนรู้แบบมุ่งเน้นผลลัพธ์ สามารถเก็บหน่วยกิตไว้ในระบบคลังหน่วยกิต และนำมาเทียบโอนในบางรายวิชาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยได้ เมื่อมีผลการเรียนเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาที่กำหนด สอดคล้องกับ งานวิจัยของ วัฒนาภรณ์ โชครัตนชัย และหงส์วริน ไชยวงศ์ (2564) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น “ขนมไทย” เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเกษตรกรรมสมาชิกนาแปลงใหญ่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และงานวิจัยของ นุติ หนูโพธิ์โรจน์ และคณะ (2565) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การวิจัยเพื่อการพัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นการผลิตสื่อโฆษณาดิจิทัล โดยทั้งสองงานวิจัยได้ได้มีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น สำหรับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและสถานศึกษา มีการนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ด้านเนื้อหาหลักสูตร ควรกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรมที่ชัดเจน และควรมีการปรับพื้นฐานความรู้ เพื่อออกแบบหลักสูตรให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความถนัดที่แตกต่างกัน

1.2 ด้านผู้สอน ควรมีการเชิญวิทยากรผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ตรงเข้ามาช่วยพัฒนาหลักสูตร และช่วยเป็นผู้สอนร่วมในอนาคต

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการเรียนรู้ในหลักสูตรระยะสั้น และทำการเปรียบเทียบกับหลักสูตรระยะสั้นอื่น ๆ ที่มีการจัดการเรียนการสอนในเนื้อหาที่ใกล้เคียงกัน

2.2 ควรมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์คณะและมหาวิทยาลัย รวมไปถึงการทำหนังสือประชาสัมพันธ์ไปยังเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน

เอกสารอ้างอิง

ฐิติมา ญาณะวงษา, สมเกียรติ อินทสิงห์, สุนีย์ เงินยวง, และน้ำผึ้ง อินทะเนตร. (2564). หลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์:

แนวทางใหม่สำหรับหลักสูตรอุดมศึกษา. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราช

ภัฏพิบูลสงคราม, 15(2), 279-291.

นุติ หนูโพธิ์โรจน์, จารุวรรณ นิธิไพบูลย์, ศุภโชคชัย นันทศรี และ อดิพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์. (2565).

การวิจัยเพื่อการพัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นการผลิตสื่อโฆษณาดิจิทัล.

วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิด้า, 9(2), 19-35.

ปิยะ ศักดิ์เจริญ. (2565). การศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา.

Journal of Roi Kaensarn Academi, 7(12), 261-287.

เรณูมาศ มาอ่อน. (2559). การจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ.

JOURNAL OF SOUTHERN TECHNOLOGY, 2(1), 169-176.

- วัฒนาภรณ์ โขครัตนชัย และหงส์วริน ไชยวงศ์. (2564). การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น “ขนมไทย” เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเกษตรกรรมสมาชิกนาแปลงใหญ่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์. **วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา**, 15(2), 82-93.
- สมชาย เทพแสง, กันต์ธมณีนญา นฤโฆษกิตติภักดิ์ และอัจฉริยา เทพแสง (2566). การศึกษาที่เน้นผลลัพธ์ Outcome-based Education (OBE): ฤกษ์แจสำคัญในการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นนักเรียนเป็นหลัก. **วารสารสหวิทยาการวิจัยและนวัตกรรมการศึกษา**, 2(1), 39-52.
- สุมาลี เชื้อชัย. (2561). การพัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัลแก่นิสิตในรายวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับครูประถมศึกษา. **วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย**, 10(2), 65-79.
- Yamane, T. (1973). **Statistic : An Introductory Analysis**. (3 rd ed). New York: Harper & Row.