

ผลกระทบเชิงกำกับของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กรที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่าง
คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรกับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ
ภาครัฐของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

MODERATING EFFECTS OF ORGANIZATIONAL DIGITAL TRANSFORMATION ON
THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL INTEGRITY AND TRANSPARENCY
WITH EFFICIENCY OF GOVERNMENT PROCUREMENT AND SUPPLY MANAGEMENT
IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF THAILAND

ปวีศา แสงคำ¹

¹คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Pawarisa Saengkham¹

¹Mahasarakham Business School, Mahasarakham University

(Received: December 15, 2022; Revised: June 9, 2022; Accepted: June 19, 2022)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาผลกระทบเชิงกำกับของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กรที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรกับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย จำนวน 85 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณและการวิเคราะห์ การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร ด้านการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด้านความคุ้มค่า และด้านการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล, คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ไม่มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปเป็นแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร เพื่อรองรับกับการบริหารจัดการระบบการศึกษาของไทย 4.0 ในยุคดิจิทัลที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม ผู้บริหารองค์กรควรสนับสนุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและเหมาะสม มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด และควรปรับกลยุทธ์องค์กรและเตรียมข้อมูลเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ยังทำให้ทราบประเด็นปัญหาของคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมในการรณรงค์ เสริมสร้างแก้ไข ปรับปรุงและพัฒนาวิธีการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสให้ดียิ่งขึ้น สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบและประสบความสำเร็จได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

คำสำคัญ: การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร, คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร, ประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the moderating effects of organizational digital transformation on the relationship between organizational integrity and transparency; and the efficiency of government procurement and supply management of higher education institutions in Thailand. We utilized questionnaires for data collection. We collected data from a sample of 85 executives of higher education institutes in Thailand. Statistics used in data analysis were mean, standard deviation, multiple correlation analysis, and multiple regression analysis. The result found that the organizational digital transformation in terms of organizational culture change has a positive correlation and impact on public procurement performance; and on supply management, value, efficiency, and effectiveness. However, organizational integrity and transparency has no significant impact on the efficiency of public procurement and supply management. Our results could be utilized to develop guidelines for organizational implementation of digital transformation. To better support the Thai educational system in the modern age, organizational executives should adopt modern information technology systems to increase the effectiveness and efficiency of curriculum preparation, teaching management, and process optimization. The executives should also emphasize the issues of morality and corporate transparency to strengthen, correct, improve, and develop new operational methods. This will increase morality and transparency such that goals can be achieved sustainably in accordance with the prevailing rules and regulations.

Keywords: Organizational Digital Transformation, Organizational Integrity and Transparency, Government Procurement and Supply Management

บทนำ

ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของโลก มีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านการเมือง สังคมและเศรษฐกิจ เกิดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล เศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมดิจิทัลอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ส่งผลกระทบให้สังคมโลกต้องปรับตัว และมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการและกระบวนการทางสังคม ประเทศไทยเป็นอีกหนึ่งประเทศที่ได้รับผลกระทบนี้อย่างมีอาจหลีกเลี่ยง ดังนั้น จึงต้องเร่งนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยสนับสนุนให้ทุกองค์กรเร่งพัฒนานวัตกรรม เพื่อเชื่อมโยงและเตรียมความพร้อมในทุกมิติให้ทันกับสถานการณ์ในยุคโลกาภิวัตน์ และต้องสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง หน่วยงานภาครัฐได้ตระหนักถึงความท้าทาย และโอกาสนี้เป็นอย่างดี จึงเร่งปรับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ โดยนำหลักการบริหารราชการ

แผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาลที่นำไปสู่ระบบราชการที่มีความสุจริตโปร่งใส เที่ยงธรรม เปิดเผยข้อมูล มีการบริหารงานที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง และมุ่งประโยชน์สุขของประชาชนเป็นสำคัญ โดยหน่วยงานภาครัฐได้บริหารราชการแบบมีส่วนร่วม สร้างสรรค์ เปิดให้ประชาชนหรือกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงได้ มีการติดต่อสื่อสารหลากหลายช่องทางและนำข้อคิดเห็นมาประกอบการตัดสินใจ พร้อมทั้งอธิบายเหตุผล จัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นในทุกช่องทางให้ได้อย่างทั่วถึงที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จและเกิดการยอมรับซึ่งกันและกัน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด อันจะนำไปสู่การสร้างพลังความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบราชการไปสู่เป้าหมายสูงสุด เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดินและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง รวมทั้งผลของการพัฒนาที่เกิดประโยชน์ต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน เกิดสิ่งสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้สังคมและประเทศชาติได้อย่างมั่นคง และยั่งยืนต่อไป (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, 2564) จากการส่งเสริมและสนับสนุนให้ก้าวเข้าสู่ยุคสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล จึงเกิดการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร (Organizational Digital Transformation) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงานขององค์กรโดยการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสร้างสิ่งใหม่ ๆ อย่างมีกลยุทธ์ โดยอาศัยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเปลี่ยนแปลงสิ่งเก่าให้เหมาะสมทันสมัย หรือนำสิ่งใหม่มาเป็นตัวช่วยในการดำเนินงานตั้งแต่กระบวนการแรกไปจนถึงกระบวนการสุดท้าย เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ มีความทันสมัย ราบรื่น และมั่นคงอย่างต่อเนื่องในยุคโลกาภิวัตน์ การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร ต้องดำเนินการให้ครบทุกมิติ ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ขององค์กร(Organizational Strategy) ด้านการสื่อสารของบุคลากรภายในองค์กร (Organization Interpersonal Communication) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร (Organizational Information Technology) ด้านความพร้อมของข้อมูลองค์กร (Organizational Data Riches) และด้านการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture Change) (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, 2559)

การเปลี่ยนแปลงระบบบริหารจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาประเทศไทย ในรูปแบบดิจิทัลภายใต้คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร (Organizational Integrity and Transparency) เป็นการบริหารงานและการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต มีการเปิดเผยข้อมูล ปลุกฝังค่านิยมคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกในการรักษาความซื่อสัตย์สุจริต ควบคู่กับการบริหารงาน โดยมีกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบที่เป็นมาตรฐาน เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ด้านความโปร่งใสขององค์กร (Organizational Transparency) ด้านความรับผิดชอบขององค์กร (Organizational Accountability) ด้านความซื่อสัตย์ในการทำงานขององค์กร (Organizational Work Integrity) และด้านคุณธรรมการบริการ (Organizational Service Integrity) ซึ่งองค์ประกอบนี้ เป็นหลักการที่นำมาใช้บริหารงานได้ทั้งภาครัฐและเอกชน ด้วยเหตุเพราะเป็นกลไกในการป้องกันการทุจริต ช่วยสร้างสรรค์และส่งเสริมองค์กรให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ สร้างระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพและเป็นการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นในการรณรงค์และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสความพร้อมรับผิด คุณธรรมการทำงาน คุณธรรมการให้บริการ และวัฒนธรรมคุณธรรม

ในองค์กร องค์กรที่โปร่งใสย่อมได้รับความไว้วางใจ เป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ หรือ รัฐบาลที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ย่อมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน ประชาชน ตลอดจนส่งผล ดีต่อเสถียรภาพของรัฐบาลและความเจริญก้าวหน้าของประเทศต่อไป (สำนักงานคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ, 2564)

หลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีเป็นนโยบายหลักของรัฐบาลที่สนับสนุนให้หน่วยงาน ภาครัฐ มีเกณฑ์และกรอบการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน เกิดความโปร่งใสและเปิดโอกาสให้มี การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงวัตถุประสงค์ของการใช้งานเป็นสำคัญ ที่จะ ก่อให้เกิดความคุ้มค่าในการใช้จ่ายเงินและงบประมาณ โดยต้องมีการวางแผนดำเนินงานและมีการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้การจัดซื้อจัดจ้างเกิดประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการ ส่งเสริมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เป็นมาตรการหนึ่งเพื่อ ป้องกันปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ดังนั้น กรมบัญชีกลางจึง กำหนดระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (e-GP) และประสิทธิภาพ การ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ (Government Procurement and Supply Management) ขึ้น ซึ่งถือเป็นความสามารถของหน่วยงานที่ใช้ในการดำเนินงานการบริหารงานพัสดุให้มีประสิทธิภาพ ที่ดีขึ้น เพื่อนำไปพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงานพัสดุภาครัฐ ให้บรรลุผลสำเร็จได้ ผลลัพธ์และบริการที่ครบถ้วน ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประหยัดเวลาใช้กำลังและทรัพยากรอย่าง คุ้มค่าและเกิดการสูญเปล่าน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านความคุ้มค่า (Worthiness) ด้านความโปร่งใส (Transparency) ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Efficient and effective) และด้านการ ตรวจสอบได้ (Accountability) เป็นองค์ประกอบที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารงานของ หน่วยงานภาครัฐ จะนำไปสู่การพัฒนาให้เกิดความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืนและต่อเนื่องต่อไป (กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง, 2560)

สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย (Higher Education Institutions in Thailand) เป็น สถาบันการศึกษาหลักที่จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ดี และเป็นที่ยอมรับทางสังคมในทาง ที่ดี สร้างความมั่นใจให้กับสังคมว่าจะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและพัฒนาองค์ความรู้ต่าง ๆ ให้กับสังคม ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้กับบ้านเมือง และเป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทใน การขึ้นนำสังคมมาโดยตลอด สังคมทั่วไปให้การยอมรับและให้ความสำคัญกับหน่วยงานภาครัฐในสังกัด มหาวิทยาลัยว่าเป็นสถาบันหลักของประเทศที่ประชาชนและองค์กรต่าง ๆ สามารถพึ่งพาได้ เมื่อมี ปัญหาต้องแก้ด้วยวิชาการและปัญญาความคาดหวังของสังคม และความรับผิดชอบในภารกิจที่มีอยู่ ทำให้สถาบันอุดมศึกษาต้องใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนและรักษา ความเชื่อมั่นศรัทธาของสังคมให้คงอยู่ตลอดไป ภารกิจที่มีต่อการพัฒนาประเทศและสังคมดังที่กล่าว มา เป็นผลให้สถาบันอุดมศึกษาที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐและในกำกับของรัฐทุกแห่ง ต้องเร่ง ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและการดำเนินการในทุกรูปแบบ เพื่อให้ทันสมัยสอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน คงไว้ซึ่งคุณภาพสามารถสนองตอบความต้องการของประเทศได้อย่างเต็มที่ (สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา, 2565)

จากเหตุผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาวิจัยผลกระทบเชิงกำกับของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กรที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร กับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบว่าการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กรที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรกับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย หรือไม่ อย่างไร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปเป็นแนวทางในการบริหารจัดการระบบการศึกษาของไทยที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ผู้บริหารองค์กรควรนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความทันสมัยเหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด และนอกจากนี้ยังทราบประเด็นปัญหาของคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมในการณรงค์ เสริมสร้าง แก้ไข ปรับปรุงและพัฒนาวิธีการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสให้ดียิ่งขึ้น สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายและประสบความสำเร็จได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กรกับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย
2. เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรกับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย
3. เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร ต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรและประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

สมมติฐานการวิจัย

H₁ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร ด้านกลยุทธ์ขององค์กร มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

H₂ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร ด้านการสื่อสารของบุคลากรภายในองค์กร มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

H₃ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

H₄ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร ด้านความพร้อมของข้อมูลองค์กร มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

H₅ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร ด้านการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

H₆ คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ด้านความโปร่งใสขององค์กร มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

H₇ คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ด้านความรับผิดชอบขององค์กร มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

H₈ คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ด้านความซื่อสัตย์ในการทำงานขององค์กร มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

H₉ คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ด้านคุณธรรมการบริการ มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

H₁₀ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร มีความสัมพันธ์กับคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรและประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

กรอบแนวคิดการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กรและคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรที่มีต่อประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย สามารถสรุปกรอบแนวคิดการวิจัย ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากร

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ได้แก่ อธิการบดี/รองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดี/ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย (มหาวิทยาลัยของรัฐ มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล) จำนวน 85 คน (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2565)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งได้สร้างตามความมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงานในสถาบันอุดมศึกษา ประสบการณ์การทำงานตำแหน่งผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษา และตำแหน่งหน้าที่การปฏิบัติงานในสถาบันอุดมศึกษา

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ประกอบด้วย ประเภทสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย จำนวนบุคลากร รายได้ต่อปี จำนวนนิสิต และจำนวนสาขาวิชาที่เปิดสอน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กรสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ประกอบด้วย ด้านกลยุทธ์ขององค์กร ด้านการสื่อสารของบุคลากรภายในองค์กร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ด้านความพร้อมข้อมูลองค์กร และด้านการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ประกอบด้วย ด้านความโปร่งใสขององค์กร ด้านความรับผิดชอบขององค์กร ด้านความซื่อสัตย์ในการทำงานขององค์กร และด้านคุณธรรมในการบริการ

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ประกอบด้วย ด้านความคุ้มค่า ด้านความโปร่งใส ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล และด้านการตรวจสอบ

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ทำการทดสอบค่าอำนาจจำแนกแบบสอบถามเป็นรายข้อ (Discriminant Power) โดยใช้เทคนิค Item-total Correlation ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร มีค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.406-0.714 คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร มีค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.579-0.773 และประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ มีค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.519-0.732 ซึ่งสอดคล้องกับ Nunnally (1978) ได้นำเสนอว่าการทดสอบค่าอำนาจจำแนกมีค่ามากกว่า 0.4 เป็นค่าที่ยอมรับได้

การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Crobach) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา อยู่ระหว่าง 0.639-0.802 คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา อยู่ระหว่าง 0.786-0.829 และประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา อยู่ระหว่าง 0.728-0.772 ซึ่งสอดคล้องกับ Nunnally and Bernstein (1994) ได้นำเสนอว่าค่าสัมประสิทธิ์แอลฟามีค่ามากกว่า 0.7 เป็นค่าที่ยอมรับได้

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนและวิธีการดังนี้

3.1 เสนอขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน จากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และได้รับเอกสารการรับรองโครงการวิจัย เลขที่ 171-161/2565 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 จึงดำเนินการจัดทำแบบสอบถามตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

3.2 ดำเนินการจัดทำหนังสือราชการจากคณะกรรมการบัญชาและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยแนบพร้อมกับแบบสอบถามส่งไปยังประชากรกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อธิการบดี/รองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดี/ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ/เทียบเท่าของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศ เพื่อขอความอนุเคราะห์และความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

3.3 ดำเนินการส่งแบบสอบถามไปให้กับประชากร โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 จำนวน 85 ฉบับ เพื่อขอความอนุเคราะห์และความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม โดยกำหนดระยะเวลาให้ตอบกลับ ภายใน 30 วัน หลังจากได้รับแบบสอบถาม

3.4 เมื่อครบตามระยะเวลา 30 วัน คือ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 มีแบบสอบถามที่ตอบกลับมาสมบูรณ์ จำนวน 35 ฉบับ ผู้วิจัยได้ดำเนินการติดตามและรอระยะเวลาอีก 60 วัน ถึงวันที่ 1 กันยายน 2565 รวมระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล 90 วัน ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบข้อมูลแบบสอบถาม ปรากฏมีแบบสอบถามที่ตอบกลับมาสมบูรณ์เพิ่มอีก จำนวน 21 ฉบับ

3.5 ทำการสำรวจความถูกต้อง ครบถ้วน และความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืน จำนวน 56 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 65.88 ของจำนวนแบบสอบถาม และ Aaker et al (2005) ได้นำเสนอว่าการส่งแบบสอบถามต้องมีอัตราตอบกลับอย่างน้อย ร้อยละ 20 จึงจะถือว่ายอมรับได้ และนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple and Moderating Regression Analysis) เพื่อทดสอบการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กรที่มีต่อคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรและประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการได้ ดังนี้

$$4.1 \text{ สมการ } DTOT = \beta_1 DTS + \beta_2 DTI + \beta_3 DTT + \beta_4 DTD + \beta_5 DTC + e$$

จากการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กรมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวม (GPSM) และตัวแปรที่สามารถพยากรณ์ คือ ด้านการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร (DTC)

$$\text{ประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวม (GPSM)} = 0.000 + 0.000DTC$$

$$4.2 \text{ สมการ } ITOT = \beta_6 ITT + \beta_7 ITA + \beta_8 ITW + \beta_9 ITS + e$$

จากการวิเคราะห์คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวม (GPSM) ไม่มีความสัมพันธ์กัน

$$\text{ประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวม (GPSM)} = 0.147 + 0.000CMM + 0.000CTS$$

DTOT	แทน การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กรโดยรวม
DTS	แทน การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร ด้านกลยุทธ์ขององค์กร
DTI	แทน การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร ด้านการสื่อสารของบุคลากรภายในองค์กร
DTT	แทน การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร
DTD	แทน การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร ด้านความพร้อมของข้อมูลองค์กร
DTC	แทน การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร ด้านการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร
ITOT	แทน คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรโดยรวม
ITT	แทน คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ด้านความโปร่งใสขององค์กร
ITA	แทน คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ด้านความรับผิดชอบขององค์กร
ITW	แทน คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ด้านความซื่อสัตย์ในการทำงานขององค์กร
ITS	แทน คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ด้านคุณธรรมในการบริการ
GPSM	แทน ประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวม
GPW	แทน ประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด้านความคุ้มค่า
GPP	แทน ประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด้านความโปร่งใส
GPE	แทน ประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล
GPA	แทน ประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด้านการตรวจสอบได้

ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย เป็นเพศชายและหญิง (ร้อยละ 50.00) มีอายุมากกว่า 50 ปี (ร้อยละ 46.60) สถานภาพสมรส (ร้อยละ 67.90) ระดับการศึกษาปริญญาโท (ร้อยละ 53.60) ประสบการณ์การทำงานมากกว่า 15 ปี (ร้อยละ 66.10) ประสบการณ์การทำงานในตำแหน่งผู้บริหารมากกว่า 12 ปี (ร้อยละ 33.90) ตำแหน่งหน้าที่ในการปฏิบัติงานเป็น

รองอธิการบดี (ร้อยละ 44.60) สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ร้อยละ 48.20) มีจำนวนบุคลากร 500-1,000 คน (ร้อยละ 55.40) รายได้ต่อปีต่ำกว่า 1,000,000,000 ล้านบาท (ร้อยละ 46.40) จำนวนนิสิต 5,000-10,000 คน (ร้อยละ 48.20) และจำนวนสาขาวิชาที่เปิดสอน 21-30 สาขา (ร้อยละ 46.40)

ตารางที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร และประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านกลยุทธ์ขององค์กร	4.16	0.53	มาก
2. ด้านการสื่อสารของบุคลากรภายในองค์กร	4.17	0.47	มาก
3. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร	4.33	0.44	มาก
4. ด้านความพร้อมของข้อมูลองค์กร	4.14	0.54	มาก
5. ด้านการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร	4.26	0.50	มาก
โดยรวม	4.21	0.42	มาก
คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านความโปร่งใสขององค์กร	4.56	0.50	มากที่สุด
2. ด้านความรับผิดชอบต่อองค์กร	4.58	0.46	มากที่สุด
3. ด้านความซื่อสัตย์ในการทำงานขององค์กร	4.59	0.45	มากที่สุด
4. ด้านคุณธรรมในการบริการ	4.58	0.47	มากที่สุด
โดยรวม	4.58	0.42	มากที่สุด
ประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านความคุ้มค่า	4.55	0.50	มากที่สุด
2. ด้านความโปร่งใส	4.69	0.41	มากที่สุด
3. ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4.52	0.46	มากที่สุด
4. ด้านการตรวจสอบได้	4.61	0.44	มากที่สุด
โดยรวม	4.58	0.41	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร อยู่ในระดับมากทุกด้าน เช่น ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ด้านการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร และด้านการสื่อสารของบุคลากรภายในองค์กร มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน เช่น ด้านความซื่อสัตย์ในการทำงานขององค์กร ด้านความรับผิดชอบต่อองค์กร และด้านคุณธรรมในการบริการ และมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการ

บริหารพัสดุภาครัฐ อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน เช่น ด้านความโปร่งใส ด้านการตรวจสอบได้ และด้านความคุ้มค่า เป็นต้น

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กรกับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวมของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

ตัวแปร	GPSPM	DTS	DTI	DTT	DTD	DTC	VIFs
$\bar{X}$	4.58	4.16	4.17	4.32	4.13	4.26	
S.D	0.41	0.53	0.47	0.44	0.54	0.50	
GPSPM	-	0.280	0.415	0.434	0.392	0.548	
DTS		-	0.621	0.641	0.755	0.613	2.789
DTI			-	0.612	0.574	0.652	2.090
DTT				-	0.626	0.674	2.266
DTD					-	0.693	2.928
DTC						-	2.617

จากตารางที่ 2 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กรในแต่ละด้าน พบว่า มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวม (GPSPM) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.280-0.548 เมื่อนำไปทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กรในแต่ละด้านกับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวม (MGPS) ได้ดังนี้

ตารางที่ 3 การทดสอบผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กรกับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวมของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร (DTOT)	ประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุโดยรวม (GPSPM)		t	p-value
	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (a)	2.430	0.505	4.813	0.000*
H1, ด้านกลยุทธ์ขององค์กร (DTS)	0.188	0.150	1.260	0.214
H2, ด้านการสื่อสารของบุคลากรภายในองค์กร (DTI)	0.111	0.147	0.756	0.453
H3, ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร (DTT)	0.140	0.163	0.861	0.393
H4, ด้านความพร้อมของข้อมูลองค์กร (DTD)	0.079	0.152	0.521	0.605
H5, ด้านการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร (DTC)	0.361	0.152	2.364	0.022*
F = 4.970 p = 0.001 Adj R ² = 0.265				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 พบว่า การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร ด้านการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร (DTC) มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดย(GPSPM) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานที่ 5 สำหรับการเปลี่ยนแปลง

ทางดิจิทัลขององค์กร ด้านกลยุทธ์ขององค์กร (DTS) ด้านการสื่อสารของบุคลากรภายในองค์กร (DTI) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร (DTT) และด้านความพร้อมของข้อมูลองค์กร (DTD) ไม่มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวม (GPSM)

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรกับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวมของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

ตัวแปร	GPSM	ITT	ITA	ITW	ITS	VIFs
$\bar{X}$	4.58	4.56	4.58	4.58	4.58	
S.D	0.41	0.49	0.46	0.45	0.47	
GPSM	-	0.604	0.670	0.720	0.694	
ITT		-	0.775	0.660	0.581	2.579
ITA			-	0.785	0.708	3.818
ITW				-	0.838	4.515
ITS					-	3.425

จากตารางที่ 4 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรในแต่ละด้าน พบว่ามีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวม (GPSM) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.604-0.720 จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณและสร้างสมการพยากรณ์ประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวม (GPSM) ได้ดังนี้

ตารางที่ 5 การทดสอบผลกระทบของคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรกับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวมของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร (ITOT)	ประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุโดยรวม (GPSM)		t	p-value
	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (a)	1.169	0.413	2.830	0.007*
H6, ด้านความโปร่งใสขององค์กร (ITT)	0.126	0.121	1.047	0.300
H7, ด้านความรับผิดชอบขององค์กร (ITA)	0.122	0.159	0.765	0.448
H8, ด้านความซื่อสัตย์ในการทำงานขององค์กร (ITW)	0.263	0.177	1.490	0.142
H9, ด้านคุณธรรมในการบริการ (ITS)	0.234	0.148	1.582	0.120
F = 17.327 p = 0.000 Adj R ² = 0.543				

จากตารางที่ 5 พบว่า คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ด้านความโปร่งใสขององค์กร (ITT) ด้านความรับผิดชอบขององค์กร (ITA) ด้านความซื่อสัตย์ในการทำงานขององค์กร (ITW) และด้านคุณธรรมในการบริการ (ITS) ไม่มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวม (GPSM)

ตารางที่ 6 การทดสอบอิทธิพลของตัวแปรกำกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กรที่มีต่อ
คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรกับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐโดยรวมของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

อิทธิพลของตัวแปรกำกับ (Moderator Mediation Model)	ประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุโดยรวม (GPSM)		t	p-value
	สัมประสิทธิ์ การถดถอย	ความคลาดเคลื่อน มาตรฐาน		
ค่าคงที่ (a)	0.923	5.374	0.172	0.864
(M) การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร (DTOT)	0.056	1.365	0.041	0.968
(X) คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร (ITOT)	0.811	1.121	0.723	0.473
(H10) ผลกระทบเชิงกำกับของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ขององค์กรที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณธรรมและความโปร่งใส ขององค์กรและประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ (DTOT* ITOT)	0.015	0.282	0.052	0.958
F = 22.760 p = 0.000 Adj R ² = 0.543				

จากตารางที่ 6 พบว่า การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร (DTOT) และคุณธรรมและ
ความโปร่งใสขององค์กร (ITOT) ไม่มีความสัมพันธ์และอิทธิพลกำกับต่อประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้าง
และการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวม (GPSM)

อภิปรายผล

จากการศึกษา ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กรที่มีต่อความสัมพันธ์
ระหว่างคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรและประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ
ภาครัฐของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร ด้านการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร มี
ความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด้านความคุ้มค่า ด้านการมี
ประสิทธิภาพและประสิทธิผล เนื่องจาก ปัจจุบันบริบททางเศรษฐกิจและสังคมก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล
ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต้องเตรียมความพร้อมเร่งปฏิรูปและวางฐานรากดิจิทัลให้เป็นรูปธรรมมาก
ขึ้น เพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลด้วยกระบวนการทางวิชาการและการวิจัยบนฐานข้อมูลดิจิทัลที่
ครอบคลุมทั้งทิศทางการพัฒนาระบบการศึกษาด้วยระบบดิจิทัลทุกรูปแบบ เพื่อสนองตอบความ
ต้องการของภาครัฐ สังคมและประเทศ และมีมาตรฐานเทียบเท่ากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ จึง
ทำให้เกิดวัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ โดยมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการ
ดำเนินงานรูปแบบใหม่ และมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการดำรงชีวิต
ประจำวันให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงจึงทำให้ทุกองค์กรต้องปรับตัวให้ทันกับ
ความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอยู่เสมอ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวางแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับ
ความต้องการของผู้บริโภค วัฒนธรรมองค์กรและผู้นำในองค์กรก็เป็นอีกปัจจัยที่จะช่วยสนับสนุนส่งเสริม

การเปลี่ยนแปลงในองค์กร ต้องมีการกำหนดกระบวนการแนวปฏิบัติให้เป็นระบบในรูปแบบดิจิทัลที่สร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน และผู้นำองค์กรต้องมีความตั้งใจ ความรู้ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ในการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับงานวิจัยของ Tungpantong et al. (2021) พบว่า ในยุคโลกาภิวัตน์สถาบันการศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพความรู้ความสามารถและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ดังนั้น จึงต้องพัฒนาระบบและสนับสนุนด้านระบบการเรียนการสอน ระบบการบริการ และโครงสร้างพื้นฐาน โดยเน้นการปรับปรุงโครงสร้างและระบบการจัดการศึกษาให้มีความยืดหยุ่น มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสู่คุณภาพและมาตรฐานการศึกษานานาชาติ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้กับทรัพยากรขององค์กรที่มีอยู่ในการดำเนินงานใหม่ เพื่อสร้างโอกาสและความท้าทายให้กับองค์กร สถาปัตยกรรมองค์กร การออกแบบนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เชื่อมโยงกับกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ และภาวะผู้นำดิจิทัลที่มีทักษะ ทักษะ ทักษะ ความรู้ความสามารถ ความเป็นมืออาชีพ และประสบการณ์ เป็นแนวทางสู่ความสำเร็จของระบบสารสนเทศและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของสถาบันการศึกษา จะช่วยให้องค์กรสามารถวางกลยุทธ์และดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของจันทร์จิรา เหลลราช (2564) พบว่า ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ในการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จ ได้แก่ วัฒนธรรมองค์กร กลยุทธ์ดิจิทัล เทคโนโลยี ผู้นำองค์กร ผู้ปฏิบัติงาน และกระบวนการจัดการ โดยปัจจัยเหล่านี้จะช่วยให้การปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน และผู้นำองค์กรที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลด้านดิจิทัลจะเป็นผู้ริเริ่มดำเนินการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมดิจิทัล เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานพร้อมสำหรับการเปิดกว้างรับการปรับเปลี่ยนสู่ดิจิทัลด้วย ซึ่งต้องมีการยอมรับวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลง การให้ความสำคัญกับการเปิดกว้าง ความเต็มใจที่จะยอมรับเทคโนโลยีดิจิทัลและสามารถนำไปใช้ จะต้องดำเนินงานก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการปรับเปลี่ยนสู่ดิจิทัล หลังจากนั้นจึงเริ่มดำเนินการพัฒนากลยุทธ์ด้านดิจิทัลที่จะเป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการจัดหาการสร้างและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มเข้ามาใช้งานได้ตามความเหมาะสมของบริบทองค์กรแต่ละแห่ง เพื่อให้การปรับเปลี่ยนสู่ดิจิทัลมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Gaston et al. (2011) พบว่า การจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐมากยิ่งขึ้น ทำให้มีความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใสในการดำเนินงาน มีโอกาสเลือกผู้ผลิตและผู้ขายเพิ่มขึ้น ทำให้ได้รับสินค้าบริการที่ตรงกับคุณลักษณะที่กำหนด รวมถึงการดำเนินงานภาครัฐมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดการยอมรับและด้านการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างแพร่หลาย ถือว่าเป็นการยกระดับความสำคัญของการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้สูงขึ้น และยังมีผลต่อการปฏิบัติงานบริหารพัสดุให้เกิดความเข้มแข็งได้อย่างยั่งยืนขึ้นอีกด้วย ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลจึงถือได้ว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำระบบเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและบริการ เป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจ และเพิ่มรายได้ผลกำไร ความสำเร็จในการขายสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง

2. วัฒนธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ไม่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด้านความคุ้มค่า ด้านความโปร่งใส ด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และ

ด้านการตรวจสอบได้ เพราะสถาบันอุดมศึกษาได้กำหนดมาตรฐานและปลูกฝังค่านิยมคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตควบคู่กับการบริหารจัดการภาครัฐ ของมหาวิทยาลัยว่าต้องเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการทุจริตและประพฤติ มิชอบของบุคลากรสำหรับหน่วยงานภาครัฐไว้อย่างชัดเจน ซึ่งคุณธรรมและความโปร่งใส ถือเป็นกลไก และเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้มหาวิทยาลัยต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานให้ เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ถือเป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติงานและต้องกระทำอย่าง เป็นขั้นตอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงเจตจำนงสุจริต ความมุ่งมั่นตั้งใจในการบริหารงานให้เป็นไปตาม หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปราศจากการทุจริต อนึ่ง คุณธรรมและความโปร่งใส ขององค์กรและประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ เป็นการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อมุ่งเน้นการมุ่งพัฒนาในเชิงบวกและสร้างสรรค์มากกว่ามุ่งจับผิด โดยวางกระบวนการปฏิบัติงานไว้ อย่างเป็นระบบมีมาตรฐานเดียวกัน มีความเชื่อมั่นไม่ว่าจะเป็นด้านความโปร่งใส ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรมการบริการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งผลจากการวิจัยครั้งนี้ ยังทำให้ สถาบันอุดมศึกษาทราบสถานะของคุณธรรมความโปร่งใส และประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุของหน่วยงานภาครัฐที่ได้จากการประเมิน อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการ ดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบใน ระบบราชการไทย ตามหลักธรรมาภิบาล สอดคล้องและเป็นไปตามสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (2564) กล่าวว่า เกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดคุณธรรมความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐที่ดีต้องมีประสิทธิภาพ ต้องครอบคลุมแนวคิดและกระบวนการ ปฏิบัติงานที่แสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินงาน ดังนั้น คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรและ ประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ จึงถือเป็นเครื่องมือที่หน่วยงานภาครัฐได้สำรวจและ ประเมินตนเองอย่างแท้จริง เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลอันส่งผลให้เกิดความตระหนักและปรับปรุงการ บริหารงานและการกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์ต่อประชาชน การมี ระบบการบริหารจัดการที่ดี สามารถใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด ก่อให้เกิดความคุ้มค่าและเกิด ประโยชน์สูงสุด ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีความโปร่งใสสามารถ ตรวจสอบได้ อีกทั้งยังเป็นองค์กรที่ยึดถือและเชื่อมั่นในความถูกต้องดีงาม โดยการรณรงค์เพื่อสร้าง ค่านิยมที่ดีงามให้ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรถือปฏิบัติ ได้แก่ ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ อดทน ขยันหมั่นเพียร และความมีระเบียบวินัย ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกรมบัญชีกลางกระทรวงการคลัง กำหนดให้หน่วยงานของรัฐปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุโดยใช้เงินงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่าต่อภารกิจของรัฐและ ป้องกันปัญหาการทุจริต และเพื่อให้การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ หน่วยงานของรัฐอื่นเกิดความยึดหยุ่นและมีความคล่องตัว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเบญจพร จันทรโคตร (2561) กล่าวว่า ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรภายในองค์กรมีการรับรู้ข้อมูล ประสพการณ์ตรง มีมาตรฐานการดำเนินงาน มีการมอบหมายงานตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ บุคลากรภายในหน่วยงานอย่างชัดเจน และมีการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กร ตามมาตรฐาน หลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่องสม่ำเสมอ สอดคล้องกับงานวิจัยของปริญญ์ สอนซ้าย และสายทิพย์ จะโนภาส (2564) กล่าวว่า ควรให้ความสำคัญกับกระบวนการในการจัดซื้อจัดจ้างทุก

ขั้นตอน เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน มุ่งให้เกิดความโปร่งใส และการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดความคุ้มค่า ประหยัด สามารถช่วยลดปัญหาการทุจริตได้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของปวีศา แสงคำ (2563) กล่าวว่า การกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดีด้านพัสดุส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ เป็นบทบาทสำคัญต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐทุกแห่ง ซึ่งจะช่วยสร้างคุณภาพการทำงานของผู้ปฏิบัติงานในเชิงบวก เพราะการบริหารพัสดุเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพสูงสุด ถือเป็นหัวใจสำคัญของการนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน และองค์กรใดที่มีการสนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรมีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถอย่างต่อเนื่อง ย่อมส่งผลดีต่อตัวองค์กรและผู้ปฏิบัติงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับ

3. การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร และคุณธรรมและความโปร่งขององค์กร ไม่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยรวม เนื่องจาก ในปัจจุบันบริบททางเศรษฐกิจและสังคมมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในทุกมิติ จึงปฏิเสธไม่ได้ว่าทั่วโลกต่างก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ดังนั้น จึงเกิดการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงกระบวนการดำเนินงานรูปแบบใหม่ รวมทั้งมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการดำรงชีวิตประจำวันให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น จึงทำให้ทุกองค์กรต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอยู่เสมอ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเรียนรู้และวางแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับโลกยุคดิจิทัล สถาบันอุดมศึกษาก็เป็นอีกองค์กรหนึ่งที่มีการปรับเปลี่ยนแนวคิด แนวปฏิบัติ พัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน และระบบการบริหารจัดการให้เป็นระบบที่ดีในรูปแบบดิจิทัลอย่างครบวงจรที่สามารถสร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน อาทิ การสร้างความเชื่อมโยงฐานข้อมูลกลาง การเรียนการสอนการประชุมและการทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ สอดคล้องกับงานวิจัยของศิริเกษม ศิริลักษณ์ และ จิตมา วรณศรี (2564) พบว่า แนวทางการบริหารของสถาบันอุดมศึกษาในยุคดิจิทัล ผู้บริหารควรกำหนดเป้าหมายในการบริหารของสถาบันอุดมศึกษาให้ชัดเจน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีองค์ความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญ ให้เป็นบุคลากรที่สมบูรณ์แบบ มีความรู้ความสามารถทักษะที่เป็นเลิศในศตวรรษที่ 21 โดยอยู่บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ธรรมภิบาล เสรีภาพทางวิชาการ ความเป็นอิสระ ความเป็นสากล ความเสมอภาค และความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งเน้นจัดการงานของสถาบันอุดมศึกษาด้วยการวิจัย การจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของสังคม การบริการวิชาการเพื่อสังคม การบริหารทรัพยากรมนุษย์และงบประมาณแนวใหม่ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เข้ากับยุคสมัย ปัจจุบัน การจัดการระบบเทคโนโลยีต้องมีกระบวนการบริหารสถาบันอุดมศึกษาด้วยระบบการศึกษาดิจิทัลตามสภาพปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ดำเนินการตามแผน ตรวจสอบและประเมินผล นำผลไปปรับปรุงและกำหนดมาตรฐานแนวทางการบริหารในยุคดิจิทัลต่อไป และอีกประการหนึ่งสถาบันอุดมศึกษาได้กำหนดมาตรฐานปลูกฝังค่านิยมคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตควบคู่กับการบริหารจัดการภาครัฐของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ต้องเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการทุจริตและ

ประพจน์มีขอบของบุคลากรสำหรับหน่วยงานภาครัฐไว้อย่างชัดเจน โดยจะเห็นจากการแสดงเจตจำนงการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส ซึ่งถือเป็นกลไกและเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ถือเป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติงานและต้องกระทำอย่างเป็นขั้นตอนอย่างต่อเนื่องในการแสดงเจตจำนงสุจริต ความมุ่งมั่นตั้งใจในการบริหารงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใสตรวจสอบได้ และปราศจากการทุจริต เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (2565) กล่าวว่า เกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดความคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐที่ดีมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบทในสังคมไทยต้องเป็นเกณฑ์ที่ครอบคลุมแนวคิดและกระบวนการปฏิบัติงานที่แสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินงาน ได้แก่ มาตรฐานความโปร่งใสด้านการบริหารงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การให้บริการแก่ผู้รับบริการ การติดตามและประเมินผลและการเปิดเผยและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของราชการ ควรให้ความสำคัญในการพัฒนาเกณฑ์การประเมินให้เกิดการสนับสนุนต่อการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรมและสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ควรให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและมุ่งเน้นศึกษาและพัฒนารูปแบบการบริหารสถาบันอุดมศึกษาในยุคโลกาภิวัตน์ เพื่อเป็นแบบอย่างสำหรับการบริหารจัดการระบบการศึกษาในยุคดิจิทัล และเพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลต่อไป

1.2 สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ควรมุ่งเน้นสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร เพื่อป้องกันการทุจริตและประพจน์มีขอบ โดยกำหนดมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสให้ครอบคลุม ครบถ้วนทุกประเด็น อาจจะมีการจัดประชุมชี้แจงเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน และมีการติดตามรายงานผลความก้าวหน้าเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

1.3 สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ควรมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้นศึกษาและทำความเข้าใจถึงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับหรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ภาครัฐกำหนดไว้

1.4 สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ควรมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลและปรับปรุงเว็บไซต์ในการแสดงข้อมูลเป็นปัจจุบัน มีช่องทางการติดต่อที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน และมีการเชื่อมโยงเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงช่องทางเครือข่ายออนไลน์ได้โดยง่าย

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการวิจัยที่นอกจากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีอื่นควบคู่ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth-Interview) และการสัมภาษณ์หรือ

สนทนาแบบกลุ่ม (Focus Group) เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย รายละเอียดที่ตรงประเด็น และสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ตรงตามวัตถุประสงค์มากที่สุด

2.2 ควรมีการศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล เพื่อให้สามารถแข่งขันและปรับตัวให้ทันกับการพัฒนาในยุคดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จ

2.3 ควรสนับสนุนและปรับเปลี่ยนหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลโดยยึดหลักความโปร่งใส การอำนวยความสะดวก รวดเร็ว และเชื่อมโยงภาครัฐให้เป็นหนึ่งเดียว

2.4 ควรมีการศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคหรือนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้กับระบบการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ เพื่อปรับปรุงวิธีปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

2.5 ควรมีการศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถาบันอุดมศึกษาในยุคดิจิทัล เช่น การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาประยุกต์ใช้กับการจัดทำหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ เพื่อให้ผู้บริหารสามารถพัฒนาระบบการศึกษาได้สอดคล้องตรงกับความต้องการ เพื่อประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง

กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง. (2560). **ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560**. กรุงเทพฯ: กระทรวงการคลัง.

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2559). **Digital Thailand แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม 2559-2561**. สืบค้นเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2564, จาก <https://Users/Administrator/Desktop/2559/digital-thailand.pdf>

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2564). **Digital Thailand แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม 2564**. สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2564, จาก <https://Users/Administrator/Desktop/2565/digital-thailand.pdf>

จันทร์จิรา เหลลราช. (2564). ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล. **วารสารสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**, 39(4), 1-14.

เบญจพร จันทร์โคตร. (2561). การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรบริหารส่วนตำบลปากนคร จังหวัดนครศรีธรรมราช. ใน **รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ครั้งที่ 10 (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)**, หน้า 1-9. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

ปริญญ์ สอนซ้าย และสายทิพย์ จะโนภาษ. (2564). ผลกระทบของการควบคุมภายในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีต่อประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2. **วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**, 13(4), 24-37.

ปวีศา แสงคำ. (2563). ผลกระทบการกำกับดูแลที่ดีด้านพัสดุและการควบคุมภายในด้านพัสดุส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี**, 3(4), 67-84.

- ศิริเกษม ศิริลักษณ์ และจิตติมา วรณศรี. (2564). แนวทางการบริหารสถาบันอุดมศึกษาของประเทศ
ไทยในยุคดิจิทัล. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช
วิทยาลัย, 10(3), 543-550.
- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ. (2564). แนวคิดการประเมิน
คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ. สืบค้นเมื่อ 3
ธันวาคม 2564, จาก <https://www.krisdika.go.th/data/planning/ITA.pdf>
- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ. (2565). คู่มือการประเมิน
คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2565. สืบค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2565, จาก
<http://www.stopcorruption.moph.go.th/application/202022.pdf>
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. (2565). ประวัติและความเป็นมาของสำนักงานคณะกรรมการ
อุดมศึกษา. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2565, จาก <http://www.mua.go.th/index>
- Aaker, D. A., Kumar, V., & Day, G. S. (2005). **Marketing research**. (7th ed.). New York:
John Wiley and Son.
- Gaston, C., Hernan, A., Miguel, P., & Carlos, P. (2011). E-Government procurement
observatory, maturity Model and early measurements. **Government
Information Quarterly** 2012, 10(3), 24-37.
- Nunnally, J. C., (1978). **Psychometric theory**. (2nd ed.). New York : McGraw-Hill.
- Nunnally, J. C. & Bernstein, (1994). **Psychometric theory**. (2nd ed.). Test and
Measurement. New York: McGraw-Hill.
- Tungpatong, C., Nilsook, P., & Wannapiroon, P. (2021). A Conceptual Framework of
Factors for Information Systems Success to Digital Transformation in Higher
Education Institutions. In **International Conference on Information and
Education Technology (ICIET)**, 2021(9th) International Conference, p. 57-62.