

การพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ  
THE DEVELOPMENT OF TOURISM LOGISTICS MANAGEMENT  
IN SAMUTPRAKARN PROVINCE

สิริกร ประทุม<sup>1</sup>

<sup>1</sup>คณะโลจิสติกส์และเทคโนโลยีการบิน วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

Sirkorn Prathum<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Faculty of Logistics and Aviation Technology, Southeast Bangkok College

(Received: August 31, 2020; Revised: October 21, 2020; Accepted: November 3, 2020)

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบ การจัดการโลจิสติกส์และองค์ประกอบการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ และเพื่อศึกษาแนวทางการ พัฒนาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 400 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เก็บรวบรวม ข้อมูลด้วยแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก และวิเคราะห์ความ ได้เปรียบในการแข่งขัน ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21 - 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี นับถือศาสนาพุทธ ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท รายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ ด้านรูปแบบ การเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยวมากกว่า 5 ครั้ง นอกจากนี้มี วัตถุประสงค์ในการมาเพื่อการท่องเที่ยว มีระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน (ไป - กลับ) สถานที่พัก ส่วนใหญ่เป็นบ้านในจังหวัดสมุทรปราการ มีการสืบค้นสถานที่ท่องเที่ยวจากการสืบค้นทางอินเทอร์เน็ต แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมมากที่สุดคือ ตลาดบางน้ำผึ้ง งบประมาณในการท่องเที่ยว 1,000 - 2,000 บาท ด้วยเหตุนี้สามารถสรุปความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบด้าน การจัดการโลจิสติกส์ มี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 และองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวโดยรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 อยู่ในระดับ มาก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก สามารถสรุปได้ 2 ประเด็น ที่สามารถนำไปเป็น แนวทางในการพัฒนาโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ คือ 1) พัฒนาศูนย์พัก การท่องเที่ยว 2) อบรมผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์และด้านการท่องเที่ยวและการวิเคราะห์ความได้เปรียบ ในการแข่งขัน พบว่า ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนควรร่วมมือกันเพื่อสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับการจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

คำสำคัญ: การพัฒนา, การจัดการโลจิสติกส์, การท่องเที่ยว

ABSTRACT

This research aimed to 1) study the tourists' satisfaction on logistics management elements and tourism elements in Samutprakan province, and 2) study the development of tourism logistics in Samutprakan province. The sample consisted of 400 tourists who had visited Samutprakan province. The data was collected from

a questionnaire using simple random sampling and analysed by utilizing SWOT Model and Diamond Model. The participants were female aged 21-30, Bachelors's degree, Buddhism, and income between 10,001 - 20,000 Baht. They used private cars and had visited Samutprakarn more than 5 times. In addition, the purpose of their visit was travelling and the duration of the tour is a 1 day trip. They were original Samutprakarn people. They gained information from the Internet. Natural Attractions were their destination and they spent less than 1,000 Baht for a trip. The results showed that average satisfaction of logistics management elements was at 3.92 and tourism elements was at 3.70 which is a high level. Moreover, from SWOT Model Analysis, the researcher found that there were two issues to be further studied as a guideline for the development of tourism logistics in Samutprakarn Province. They were 1) Tourism resources and, 2) Logistics and tourism service providers training. Furthermore, the result from Diamond Model Analysis revealed that public and private stakeholders should cooperate for creating a competitive advantage to support tourism in Samutprakarn Province.

**Keywords:** Development , Logistics Management, Tourism

## บทนำ

ในปัจจุบันประเทศไทยเน้นการประกอบอุตสาหกรรมการผลิต ซึ่งจังหวัดสมุทรปราการจัดเป็นเมืองอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ประกอบกับเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทั้งการขนส่งทางบก ทางน้ำ และอีกทั้งเป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศของประเทศ เป็นที่ตั้งของท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ และยังเป็นศูนย์กระจายสินค้าไปยังภูมิภาคต่างๆ ในเขตภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ส่งผลต่อการลงทุนในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการเชื่อมโยงการคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์ อีกทั้งภูมิประเทศยังได้เปรียบ เนื่องจากเป็นบริเวณปลายสุดของแม่น้ำเจ้าพระยา จึงเหมาะแก่การทำธุรกิจอย่างยิ่ง และยังเป็นจังหวัดที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจอันก่อให้เกิดอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจและสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาของประเทศ อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้ที่มีมูลค่าเพิ่มเป็นอันดับหนึ่ง จากสถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศของจังหวัดสมุทรปราการ 5 ปีย้อนหลัง (พ.ศ. 2556 – 2560) พบว่า อัตราการมาเยือนของนักท่องเที่ยวในแต่ละปีเพิ่มสูงขึ้น โดยส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวและนักทัศนาจรเป็นคนไทยมากกว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และนักทัศนาจร มีจำนวนมากกว่านักท่องเที่ยวที่พักค้างคืน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2561) ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยมากที่สุด จำนวน 1,983 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4.59 นอกจากนี้ พบว่า รายได้จากการท่องเที่ยวมีสถิติเพิ่มสูงขึ้นทุกปี จังหวัดสมุทรปราการมีรายได้จากการท่องเที่ยว 3,373 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4.81 โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากชาวไทย จำนวน 2,180 ล้านบาท จากสถานการณ์ปัญหาข้างต้น จังหวัดได้จัดทำแผนการพัฒนาการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ โดยการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว สินค้า

การบริการ และประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักและประทับใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยเน้นที่แหล่งท่องเที่ยว การบริการและกิจกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้เพียงพอและได้มาตรฐาน การส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร การประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ดังนั้น การคมนาคมขนส่งในระบบ โลจิสติกส์ จึงเข้ามามีบทบาทในการจัดการการเคลื่อนย้ายทรัพยากร ตั้งแต่การเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ทั้งภาคการผลิตและการบริการ จากต้นทางไปสู่ปลายทาง ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ อีกทั้งยังเป็นธุรกิจที่มีผลกระทบโดยตรง และจัดว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงการสร้าง ความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว และอาจส่งผลให้นักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวอีกในอนาคต

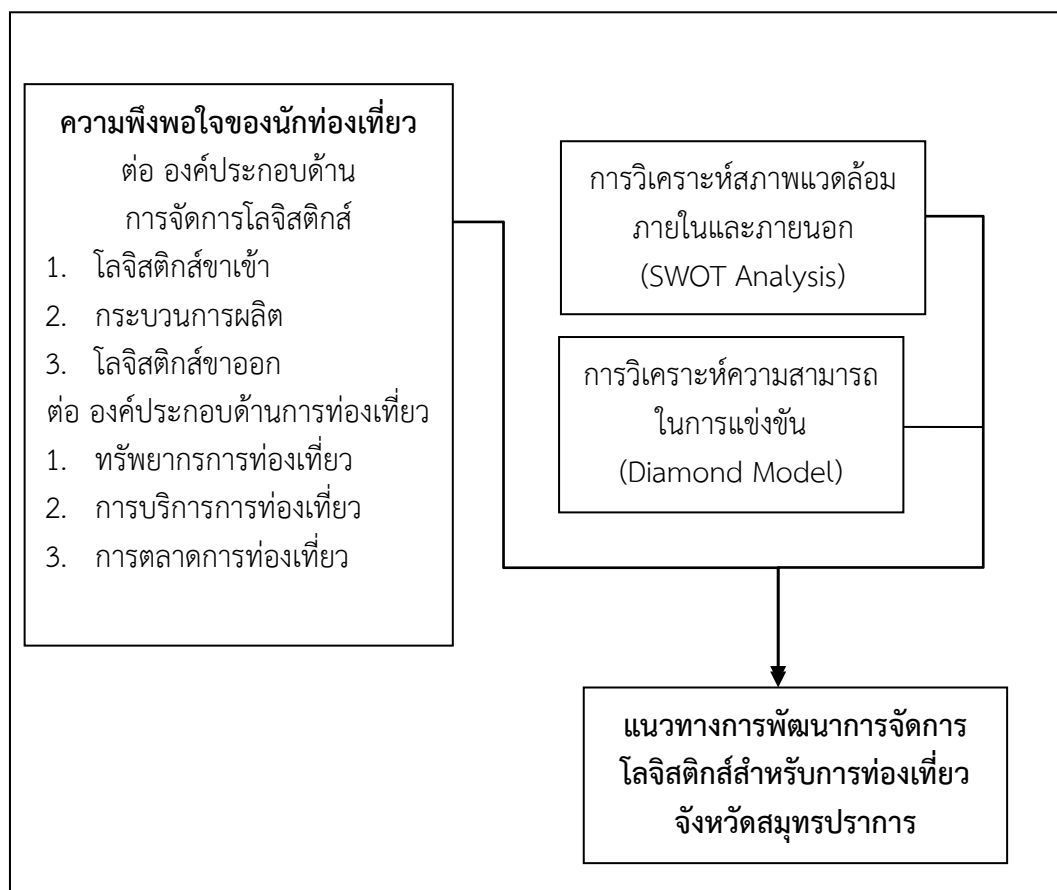
จะเห็นได้ว่า การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว เป็นการประสานงานการจัดการระหว่างกิจกรรมต่างๆ โดยการนำศาสตร์ด้านโลจิสติกส์มาประยุกต์ใช้ในการจัดการห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว (วิทยา สุหฤทธดำรง, 2545) ตั้งแต่จุดเริ่มต้นการเดินทางเข้ามาสู่สถานที่ท่องเที่ยว เพื่อทำให้การไหลของนักท่องเที่ยว ไม่มีข้อผิดพลาด ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจสูงสุด และช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

จากข้อความข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้นำองค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์และองค์ประกอบการท่องเที่ยวมาบริหารจัดการอุปสงค์และอุปทานให้สมดุลกัน (ภัทร บุญโท, 2560) โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก และการวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ตามเป้าหมายจังหวัดสมุทรปราการต่อไป (พเยาว์ ลายทองสุข, 2559)

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์และองค์ประกอบการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

## กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

## วิธีดำเนินการวิจัย

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้ มุ่งศึกษาถึงการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มประชากรเป็นนักท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย จำนวน 1,875,955 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2559) การกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบง่ายที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชายและหญิง เป็นชาวไทยที่เข้ามาเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ การคำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Cochran (1989) กำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 กำหนดได้ขนาดตัวอย่าง 369 ตัวอย่าง ผู้วิจัยทำการเก็บทั้งหมด 400 ตัวอย่าง เพื่อเพิ่มอำนาจการทดสอบ (Power of Test) ทางสถิติ

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 เครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณเป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) เกี่ยวกับองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ และองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว 2) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์และองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ บริเวณจังหวัดสมุทรปราการ และบริเวณใกล้เคียง ตลอดจนกิจกรรมของชุมชนและจังหวัด

โดยแบบสอบถามผ่านขั้นตอนการหาคุณภาพแบบสอบถาม โดยนำเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน และนำคะแนนของผู้เชี่ยวชาญมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงศ์ ซึ่งทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.6 จากนั้น นำแบบสอบถามที่ได้ปรับแก้แล้วไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน นำข้อมูลที่ได้หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยพิจารณาจากค่าความแปรปรวนของคะแนนรวม เท่ากับ 72.36 และสัมประสิทธิ์ครอนบาคแอลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) เท่ากับ 0.89

2.2 เครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ด้วยการสนทนากลุ่ม (Focus group) และการสังเกต (Observing) นักท่องเที่ยวเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ โดยใช้การวิเคราะห์จากเครื่องมือดังต่อไปนี้

2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) เป็นการเก็บข้อมูลจังหวัดสมุทรปราการด้านการจัดการโลจิสติกส์และการท่องเที่ยว มาวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค และนำผลการวิเคราะห์มาสร้างตารางวิเคราะห์และลำดับข้อมูลด้วยคะแนน เป็น Qualitative SWOT Analysis

2.2.2 การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน (Diamond Model) เป็นการวิเคราะห์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว ในรูปแบบคลัสเตอร์ ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มของผู้ที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้เสียที่ตั้งอยู่ในท้องถิ่นหรือพื้นที่ที่ใกล้เคียงกัน ในกลุ่มผลิตสินค้าหรือให้บริการที่มีลักษณะเหมือนกันที่เกี่ยวข้องกันหรือส่งเสริมกัน ซึ่งจะพิจารณา 2 ส่วน คือ 1) วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม 4 ด้าน ที่มีผลกระทบต่อการเพิ่มผลผลิตของบริษัท ได้แก่ สภาพปัจจัยการผลิตในประเทศ อุปสงค์ภายในประเทศ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนกัน และโครงสร้างบริษัทและสภาพการแข่งขันของประเทศ 2) ปัจจัยเสริม ได้แก่ บทบาทภาครัฐ และโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน และประกอบเข้าเป็นระบบเดียวกัน

## 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ประกอบในการศึกษา จำแนกออกเป็น 2 ประเภท คือ

3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ ข้อมูลภายนอกเป็นข้อมูลที่ได้มาจากการสำรวจ การสังเกต และแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์และองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) แบ่งออกเป็น 2 ส่วน 1) ข้อมูลที่ได้จากห้องสมุดหรือหน่วยงานอื่นๆ เก็บรวบรวมไว้แล้ว เช่น รายงานการวิจัย เอกสารสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ และสถิติเกี่ยวข้องกับงานวิจัย รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่อาจเกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่ศึกษา โดยใช้กับข้อมูลด้าน

การจัดการโลจิสติกส์ ด้านการท่องเที่ยว ข้อมูลจังหวัดสมุทรปราการ แผนการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ สถิติการเดินทาง การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ และเส้นทางการเดินทางในจังหวัดสมุทรปราการ 2) ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตและสอบถามผู้ที่มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ หน่วยงานภาครัฐ และนักท่องเที่ยว

#### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ด้านข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว เช่น เพศ อายุ อาชีพ การใช้บริการของนักท่องเที่ยว วิเคราะห์และประมวลผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการหาความถี่และร้อยละ

4.2 ด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์และองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว ที่อยู่ในช่วง 5 ระดับของ likert scale วิเคราะห์และประมวลผลโดยใช้สถิติพรรณนา ในการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.3 ข้อมูลจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งด้านการจัดการโลจิสติกส์และด้านการท่องเที่ยว ใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน (Diamond Model) นำมาวิเคราะห์เป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว

#### ผลการวิจัย

##### 1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ

พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21 - 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี นับถือศาสนาพุทธ ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท รายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 59.75 จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว มากกว่า 5 ครั้ง จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 57.50 มีวัตถุประสงค์ในการมาจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50 มีระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน (ไป - กลับ) จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.75 สถานที่พักส่วนใหญ่เป็นชาวไทยมีบ้านในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 61.75 มีการสืบค้นสถานที่ท่องเที่ยวจากการสืบค้นทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 มีแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเที่ยวตลาดบางน้ำผึ้ง จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 งบประมาณในการท่องเที่ยว 1,001 - 2,000 บาท จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.75

## 2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ

ตารางที่ 1 แสดงความพึงพอใจต่อองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์

| องค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์         | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับความสำคัญ |
|-------------------------------------------|-----------|------|----------------|
| 1. โลจิสติกส์ขาเข้า                       |           |      |                |
| การวางแผนการท่องเที่ยว                    | 4.13      | 0.73 | มาก            |
| การวางแผนเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยว      | 4.06      | 0.78 | มาก            |
| ข้อมูลเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยว         | 4.03      | 0.79 | มาก            |
| ข้อมูลการจองที่พักในแหล่งท่องเที่ยว       | 3.86      | 0.99 | มาก            |
| ข้อมูลการจองตัวในการท่องเที่ยว            | 4.01      | 0.84 | มาก            |
| ข้อมูลร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว          | 3.83      | 0.95 | มาก            |
| การสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยว              | 3.91      | 0.95 | มาก            |
| รวม                                       | 3.98      | 0.86 | มาก            |
| 2. กระบวนการผลิต                          |           |      |                |
| สิ่งอำนวยความสะดวกของเส้นทางการเดินทาง    | 3.49      | 0.94 | ปานกลาง        |
| สิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักร              | 3.98      | 0.86 | มาก            |
| สิ่งอำนวยความสะดวกของร้านอาหาร            | 3.77      | 0.82 | มาก            |
| สิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นข้อมูล       | 4.11      | 0.88 | มาก            |
| ความสะดวกสบายของยานพาหนะในการเดินทาง      | 3.78      | 0.81 | มาก            |
| สภาพการจราจรไปยังแหล่งท่องเที่ยว          | 3.71      | 0.82 | มาก            |
| ระบบขนส่งสาธารณะ                          | 3.68      | 0.75 | มาก            |
| การสั่งจองและสั่งซื้อสินค้าและของที่ระลึก | 3.87      | 0.82 | มาก            |
| ระยะเวลาในการจัดส่งสินค้า                 | 4.04      | 0.77 | มาก            |
| ระยะเวลาในการจองที่พัก                    | 4.00      | 0.78 | มาก            |
| รวม                                       | 3.84      | 0.83 | มาก            |
| 3. โลจิสติกส์ขาออก                        |           |      |                |
| การส่งมอบสินค้าให้นักท่องเที่ยวตรงต่อเวลา | 3.82      | 0.92 | มาก            |
| การส่งมอบสินค้าให้นักท่องเที่ยวตรงตามสเปค | 3.76      | 0.94 | มาก            |
| ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง      | 3.82      | 0.81 | มาก            |
| ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการจองที่พัก    | 4.07      | 0.77 | มาก            |
| ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในร้านอาหาร       | 4.06      | 0.74 | มาก            |
| ความสะดวกของช่องทางการชำระเงิน            | 4.13      | 0.79 | มาก            |
| ความปลอดภัยในการเดินทาง                   | 3.99      | 0.80 | มาก            |
| ความปลอดภัยของสถานที่พักร                 | 3.90      | 0.87 | มาก            |
| ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว           | 4.03      | 0.81 | มาก            |
| รวม                                       | 3.95      | 0.83 | มาก            |
| ภาพรวมองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์   | 3.92      | 0.84 | มาก            |

จากตารางที่ 1 พบว่า ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ 1) ด้านโลจิสติกส์ขาเข้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 อยู่ในระดับมาก 2) ด้านกระบวนการผลิต ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 อยู่ในระดับมาก และโลจิสติกส์ขาออก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 อยู่ในระดับมาก และภาพรวมความพึงพอใจต่อองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 อยู่ในระดับมาก

**ตารางที่ 2** แสดงความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการท่องเที่ยว

| องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว                  | $\bar{X}$   | S.D.        | ระดับความสำคัญ |
|----------------------------------------------|-------------|-------------|----------------|
| 1. ทรัพยากรการท่องเที่ยว                     |             |             |                |
| ทรัพยากรที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ            | 3.80        | 0.95        | มาก            |
| ทรัพยากรทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม      | 3.68        | 0.92        | มาก            |
| ทรัพยากรทางเชิงสันทนาการ                     | 3.48        | 0.97        | ปานกลาง        |
| ทรัพยากรทางประเพณี                           | 3.69        | 0.86        | มาก            |
| <b>รวม</b>                                   | <b>3.66</b> | <b>0.93</b> | <b>มาก</b>     |
| 2. การบริการการท่องเที่ยว                    |             |             |                |
| การบริการของสถานที่พัก                       | 3.80        | 0.78        | มาก            |
| การบริการของร้านอาหาร                        | 3.82        | 0.82        | มาก            |
| การบริการของแหล่งจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก | 3.66        | 0.90        | มาก            |
| การบริการของแหล่งท่องเที่ยว                  | 3.85        | 0.86        | มาก            |
| การบริการของแหล่งกิจกรรมสันทนาการ            | 3.69        | 0.94        | มาก            |
| <b>รวม</b>                                   | <b>3.76</b> | <b>0.86</b> | <b>มาก</b>     |
| 3. การตลาดการท่องเที่ยว                      |             |             |                |
| การเข้าถึงการใช้บริการของนักท่องเที่ยว       | 3.78        | 0.82        | มาก            |
| ความชัดเจนของรายละเอียดสินค้าและบริการ       | 3.74        | 0.93        | มาก            |
| ความเชี่ยวชาญของผู้ให้บริการ                 | 3.63        | 0.90        | มาก            |
| ความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการ               | 3.66        | 0.82        | มาก            |
| ความเท่าเทียมในการให้บริการ                  | 3.62        | 0.80        | มาก            |
| การตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยว           | 3.68        | 0.76        | มาก            |
| <b>รวม</b>                                   | <b>3.69</b> | <b>0.84</b> | <b>มาก</b>     |
| <b>ภาพรวมองค์ประกอบการด้านการท่องเที่ยว</b>  | <b>3.70</b> | <b>0.88</b> | <b>มาก</b>     |

จากตารางที่ 2 พบว่า ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการท่องเที่ยว 1) ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 อยู่ในระดับมาก 2) ด้านการบริการการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 อยู่ในระดับมาก 3) ด้านการตลาดการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 อยู่ในระดับมาก และภาพรวมของความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70

### 3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ของจังหวัด สมุทรปราการ ดังนี้

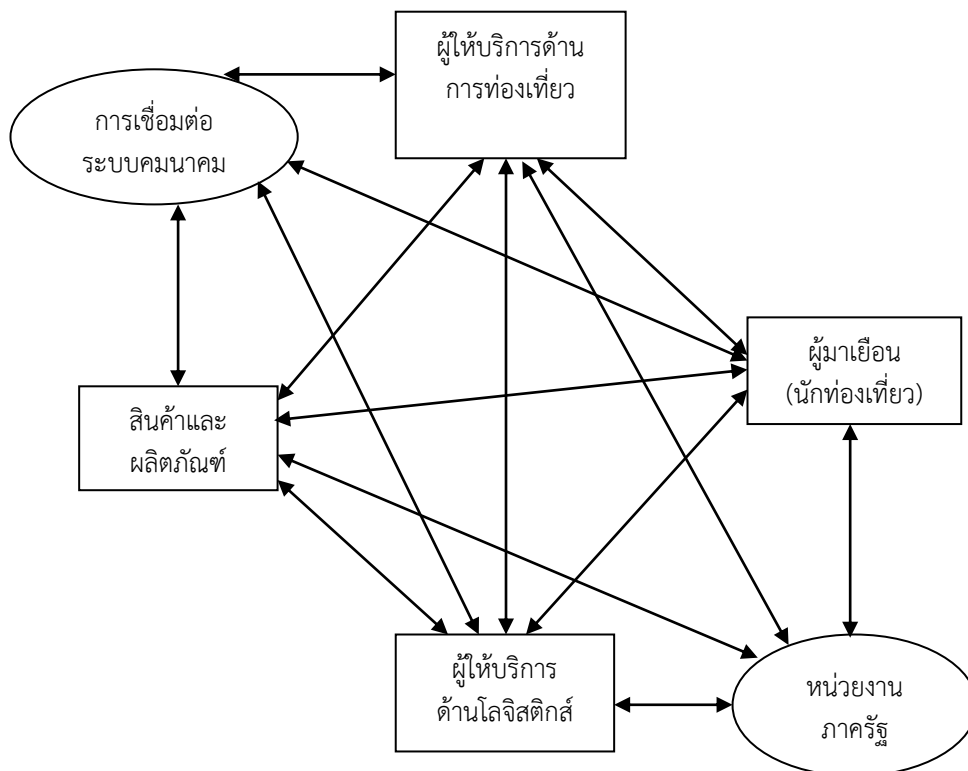
ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในขององค์กร (SWOT Analysis)

| จุดแข็ง (S)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | จุดอ่อน (W)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(1) จังหวัดสมุทรปราการมีจุดแข็งทั้งภูมิศาสตร์ที่มีปากน้ำเชื่อมต่อกับแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นท่าเรือกระจายสินค้าไปทางอ่าวไทย</p> <p>(2) เป็นแหล่งเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ มีระบบการคมนาคมที่เชื่อมโยง ทั้งทางน้ำ ทางถนนและทางอากาศ เนื่องจากสภาพภูมิศาสตร์ติดแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งสามารถออกไปยังอ่าวไทยได้ ทางบกเป็นเส้นทางการขนส่งสินค้าไปยังจังหวัดต่างๆ อีกทั้งสามารถเดินทางไปท่าเรือน้ำลึกจำนวนมาก เช่น ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และทางอากาศ</p> <p>(3) ใกล้สนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นจุดต่อเครื่องไปยังจังหวัดต่างๆ เพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ</p> <p>(4) มีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เป็นพื้นที่สีเขียว พื้นที่สีเขียวผืนใหญ่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัดเป็นอันดับต้นๆ</p> <p>(5) มีสถาปัตยกรรมทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และมีประเพณีที่สืบทอดกันมาในอดีตเป็นการผสมผสานของชาวไทยพระประแดงกับชาวมอญ หรือที่เรียกว่า มอญปากกลัด (มอญพระประแดง) เช่น ประเพณีรับบัว จัดงานทุกวันขึ้น 14 ค่ำ เดือน 11 ของทุกปี และ งานสงกรานต์พระประแดง จัดงานหลังช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประมาณ 1 อาทิตย์ ณ อำเภอพระประแดง จัดร่วมกับประเพณีการปล่อยนกปล่อยปลา การเล่นส่บ้า</p> | <p>(1) ประชากรแฝง ประมาณ 1.1 ล้าน ซึ่งประชากรดังกล่าวเป็นแรงงานข้ามชาติ ที่ขาดความรู้สึกรักและวัฒนธรรมท้องถิ่นของการเป็นเจ้าบ้าน ส่งผลต่อแขกผู้มาเยือน ซึ่งคือนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>(2) ขาดแคลนแรงงานและแรงงานบางส่วน ไร้ฝีมือ ขาดทักษะเฉพาะทาง เช่น ทางด้านโลจิสติกส์และการท่องเที่ยว</p> <p>(3) เนื่องจากเป็นเมืองอุตสาหกรรมทำให้การจราจรติดขัด สำหรับเส้นทางหลักของจังหวัดในการกระจายสินค้า ทำให้เกิดความล่าช้าในการเดินทาง</p> <p>(4) น้ำท่วม เป็นปัญหาของจังหวัด เนื่องจากปัญหาการทรุดตัวของแผ่นดิน และการขยายตัวของชุมชนเมือง ทำให้พื้นที่ลุ่มน้ำที่กว้างว่างเปล่าของเอกชนที่เคยเป็นแหล่งรับน้ำฝน ลดน้อยลง ทำให้ไม่สามารถระบายน้ำได้ทัน จนท่วมพื้นที่การจราจรและพื้นที่เศรษฐกิจในช่วงฤดูฝน และเมื่อน้ำท่วมเป็นเวลานานจะทำให้ถนนเกิดการชำรุดเสียหาย เช่น พื้นที่อำเภอเมืองสมุทรปราการ อำเภอบางเสาธง อำเภอบางบ่อ และอำเภอพระสมุทรเจดีย์ บริเวณถนนอ่อนนุช ถนนบางนาตราด และถนนเทพารักษ์</p> <p>(5) น้ำเสีย ถือเป็นปัญหาที่สำคัญ เกิดจาก 3 แหล่ง คือ 1) น้ำเสียจากชุมชน 2) น้ำเสียจากโรงงาน 3) น้ำเสียจากการเกษตรกรรม ปล่อยน้ำทิ้งสู่ธรรมชาติ รวมทั้งสารเคมีเป็นพิษต่างๆ ทำให้แหล่งน้ำเสีย</p> <p>(6) ขยะมูลฝอย ขยะและของเสียอันตรายโดยส่วนใหญ่เป็นของเสียจากอุตสาหกรรม ส่งผลให้เกิดการร้องเรียนประเด็นการส่งกลิ่นเหม็นและฝุ่นละอองเข้ามาทุกวัน เป็นผลทำให้เกิดปัญหาหมอกพิษทางอากาศ ทำให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมทั้งในเรื่องสารเคมี และวัตถุมีพิษจากโรงงาน และมลภาวะทางเสียงเนื่องจากจังหวัดสมุทรปราการเป็นที่ตั้งของสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ</p> |

**ตารางที่ 3** การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในขององค์กร (SWOT Analysis) (ต่อ)

| โอกาส (O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | อุปสรรค (T)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(1) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นของชาวสมุทรปราการ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น</p> <p>(2) การนำระบบฐานข้อมูลในการสืบค้นเส้นทางท่องเที่ยว การจองตั๋วและที่พัก มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว</p> <p>(3) การเชื่อมต่อของระบบการคมนาคมขนส่ง ทั้งทางบก ทางรถยนต์ รถสาธารณะ รถแท็กซี่ และรถไฟฟ้ามหานคร ซึ่งมีการขยายรถไฟฟ้าสายสีเขียวจากกรุงเทพฯ (สถานีแบริ่ง E14) – สมุทรปราการ (สถานีเคหะสมุทรปราการ E23) จำนวน 10 สถานี ไปยังสถานที่ท่องเที่ยว</p> | <p>(1) การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจโลก ส่งผลกระทบต่อการส่งออก การท่องเที่ยวและการบริการของจังหวัด</p> <p>(2) ปัญหาทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่ไม่สามารถควบคุมได้ ทำให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทเศรษฐกิจ ส่งต่อระบบคมนาคมขนส่ง และอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมการผลิต และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>(3) ความเสื่อมโทรมและการชำรุดของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น</p> |

#### 4. การวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Diamond Model)



**ภาพที่ 2** การวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Diamond Model)

จากภาพที่ 2 แสดงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งประกอบไปด้วย 6 ส่วน ประกอบด้วย ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ การเชื่อมต่อระบบคมนาคมขนส่ง สินค้าและผลิตภัณฑ์ ผู้มาเยือน(นักท่องเที่ยว) และหน่วยงานภาครัฐ

ตารางที่ 4 แสดงการวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Diamond Model)

| ผู้ที่เกี่ยวข้อง              | ความได้เปรียบในการแข่งขัน (+,-)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว | +ผู้ให้บริการธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น<br>ผู้ประกอบการแต่ละรายสร้างบริการตามกลุ่มเป้าหมาย<br>-ยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการบริการ เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นประชากรในชุมชน                                                                                                          |
| ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์    | +ผู้ให้บริการธุรกิจบริการด้านโลจิสติกส์มีจำนวนมาก และมีความเชี่ยวชาญ<br>ทั้งการนำเข้าส่งออกสินค้า และการขนส่งผู้โดยสาร (นักท่องเที่ยว) ไปยังแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงกระบวนการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP<br>-ขาดการวางแผนในการท่องเที่ยว เนื่องจากไม่สามารถทราบความต้องการที่แท้จริงของนักท่องเที่ยว จึงทำให้ต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น             |
| การเชื่อมต่อระบบคมนาคมขนส่ง   | +มีการเชื่อมต่อทั้งทางถนน ทางน้ำ และทางอากาศ เป็นจุดภูมิศาสตร์ที่สำคัญและมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ ในการนำเข้าและส่งออกสินค้า<br>-เส้นทางการเดินทางบางจุดยังเกิดปัญหา เช่น เกิดจากน้ำท่วม และมลพิษต่างๆ ทำให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ยาก                                                                                                  |
| สินค้าและผลิตภัณฑ์            | +มีสินค้า OTOP ประจำจังหวัด เช่น พลาสติกแห้งบางบ่อ และกุ้งเหี้ยยัดบ้านสาขลา<br>-ขาดช่องทางการกระจายสินค้า การตลาดและการประชาสัมพันธ์ (ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว, 2562)<br>-การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์                                                                                                                     |
| ผู้มาเยือน (นักท่องเที่ยว)    | +นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นคนไทย<br>-นักท่องเที่ยวต่างชาติมีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี แต่ถือว่ายังน้อยกว่าคนไทย ร้อยละ 50                                                                                                                                                                                                                         |
| หน่วยงานภาครัฐ                | +รัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เน้นการปรับปรุงเส้นทางการคมนาคมขนส่ง และระบบรถขนส่งมวลชนเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว<br>-การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และการท่องเที่ยว ยังขาดความร่วมมือจากหน่วยงานภาคเอกชนและประชาชนในชุมชนพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ การเข้าถึงพื้นที่ต้องอาศัยยานพาหนะของประชากรในชุมชน |

จากผลการศึกษาข้างต้น สามารถสรุปผลการวิจัยตามกรอบแนวคิด ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 5** แสดงการเชื่อมโยงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน (Diamond Model) กับองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ และองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว

| การวิเคราะห์                          | องค์ประกอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | ด้านการจัดการโลจิสติกส์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ด้านการท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| SWOT Analysis                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| - สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง/ จุดอ่อน) | จากผลการวิจัย พบว่า <u>จุดแข็ง</u> คือ การคมนาคมขนส่งสะดวกและมีรูปแบบการเดินทางที่เชื่อมต่อทางรถยนต์ ทางรถไฟ และทางเรือ อีกทั้งมีภูมิประเทศที่ติดแม่น้ำเจ้าพระยา และมีสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ จึงง่ายต่อการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว และ <u>จุดอ่อน</u> คือ ขาดการสนับสนุนและผลักดันสินค้าให้เป็น OTOP จังหวัด เพื่อกระจายรายได้ให้กับชุมชน โดยเริ่มจากการวิเคราะห์กระบวนการผลิต ไปจนถึงช่องทางการกระจายสินค้า | จากผลการวิจัย พบว่า <u>จุดแข็ง</u> คือ ตำบลบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและสร้างขึ้นเอง เป็นที่นิยมมากของนักท่องเที่ยวที่มาเยือน และได้ประกาศให้เป็นพื้นที่อนุรักษ์ที่เป็นพื้นที่สีเขียว สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว เช่น ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง และ <u>จุดอ่อน</u> คือ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆในจังหวัดที่ยังมีนักท่องเที่ยวไปเยือนน้อย ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการบริการการท่องเที่ยว แนวปฏิบัติในการบริการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ สำหรับการทำการตลาดการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการในชุมชนส่วนใหญ่ยังขาดความเชี่ยวชาญในการขายและการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว นอกจากรอการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ ทำให้นักท่องเที่ยวจากจังหวัดอื่นหรือนักท่องเที่ยวต่างชาติ มาท่องเที่ยวในปริมาณ น้อยกว่าคนในจังหวัดสมุทรปราการ และการปรับปรุงทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยว ในฤดูฝนหลายพื้นที่ของจังหวัดมีน้ำท่วมขังและน้ำหนุ่นเนื่องจากติดทะเล จึงทำให้การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวลำบาก และทำให้การจราจรติดขัด |

**ตารางที่ 5** แสดงการเชื่อมโยงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน (Diamond Model) กับองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ และองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว (ต่อ)

| การวิเคราะห์                           | องค์ประกอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | ด้านการจัดการโลจิสติกส์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ด้านการท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| - สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส/ อุปสรรค)   | จากการวิจัย พบว่า อุปสรรคในการผลักดันสินค้าให้เป็น OTOP คือ มาตรฐานการผลิตที่ได้รับรองจากทางราชการ แต่เป็นเรื่องยากสำหรับชุมชนเนื่องจากบางครอบครัวผลิตสินค้าเพื่อขายแค่พอเลี้ยงชีพ ไม่ได้ทำเป็นธุรกิจ SME แต่ โอกาสที่มี คือ ในชุมชนมีวัตถุดิบอยู่แล้วทำให้ต้นทุนในการผลิตต่ำ ซึ่งสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เพิ่มมูลค่า เช่น พลาสติกแห้งบางบ่อ และ กุ้งเหี่ยวด บ้านสาขลา และหาช่องทางในการกระจายสินค้า รวมถึงการให้ความรู้กับชุมชนด้านโลจิสติกส์ | จากการวิจัย พบว่า อุปสรรค คือ สภาวะเศรษฐกิจ ทำให้ความถี่ในการมาท่องเที่ยวลดลง เนื่องจากต้นทุนในการท่องเที่ยวสูง แต่ โอกาสที่มี คือ การส่งเสริมการท่องเที่ยวจากหน่วยงานภาครัฐ (ททท.) และภาคเอกชน ในการประชาสัมพันธ์การให้ส่วนลดในการมาท่องเที่ยวตลอดทริป มีการทำแคมเปญและโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งอำนวยความสะดวกในการหาข้อมูลจากแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ต่างๆ                                                                                                                  |
| Diamond Model (ความสามารถในการแข่งขัน) | ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง คือ ผู้ให้บริการด้าน โลจิสติกส์ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มีกลยุทธ์ในการให้บริการที่แตกต่างกัน ซึ่งมีผลกับงบประมาณค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อทริป ผู้ประกอบการที่สามารถเชื่อมต่อบริบบการคมนาคมขนส่งได้และต้นทุนเหมาะสม ตั้งแต่ นักท่องเที่ยวเริ่มเดินทาง จนเข้าพักไปยังแหล่งท่องเที่ยว และ Check out ออกจากสถานที่พัก อีกทั้งมาร้านขายของฝากหรือ ร้านค้าในชุมชนที่ขายผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น                | ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง คือ ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งผู้ให้บริการแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก และแหล่งสินค้าทางการ มีกลยุทธ์การให้บริการที่สอดคล้องกับนโยบายของแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ เช่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สถานที่พักส่วนใหญ่เป็นโฮมสเตย์เพื่อให้เข้ากับธรรมชาติและอนุรักษ์วิถีชีวิตของชุมชน ผู้ประกอบการรายใดสร้างสถานที่พักหรือแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องก็สามารถทำให้นักท่องเที่ยวไปเยือนได้มากกว่าสถานที่อื่น |

สรุปผลการวิจัย พบว่า ข้อมูลและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยว มีผลต่อแนวทางในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว ตั้งแต่การวางแผนการท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย การจัดเส้นทาง รูปแบบการเดินทาง ยานพาหนะในการเดินทาง สถานที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว และงบประมาณ ให้เหมาะสมกับการบริการทั้งด้านโลจิสติกส์และการท่องเที่ยว โดยพิจารณาข้อมูลจากการวิเคราะห์จากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมาประกอบการวางแผน เพื่อวางกลยุทธ์การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ จากนั้นสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับผู้ที่มีส่วนได้เสียเพื่อนำไปพัฒนาธุรกิจของแต่ละส่วนงานต่อไป

## อภิปรายผล

จากผลการศึกษาและสรุปผลการวิจัยการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ สามารถอภิปรายข้อค้นพบตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ พบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นประชากรจังหวัดสมุทรปราการ เป็นเพศหญิง อายุ 21 - 30 ปี การศึกษาระดับการศึกษาปริญญาตรี นับถือศาสนาพุทธ ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท รายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ ด้านรูปแบบการเดินทาง ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถส่วนบุคคล เนื่องจากสะดวกสบายมากกว่าการนั่งรถขนส่งสาธารณะ ระยะทางจากที่พักไปยังแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงกัน จึงสามารถมาเที่ยวได้บ่อยเฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อเดือน แบบไปกลับ ไม่ค้างคืน ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 1,000 - 2,000 บาท ต่อคน ต่อวัน ส่วนใหญ่เป็นค่าผ่านประตูไปยังสถานที่ท่องเที่ยว ค่าอาหาร และค่าน้ำมันสำหรับรถส่วนบุคคลที่ใช้ในการเดินทาง จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยวมากกว่า 5 ครั้ง ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ อมรรัตน์ ปริญาณี (2558) ได้ให้เหตุผลด้านพฤติกรรมมาท่องเที่ยวว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ เป็นเพศหญิง อายุ 20 - 35 ปี ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวจากเว็บไซต์ และเดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัวเดินทางมา แบบไม่พักค้างคืน ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประมาณ 1,500 บาท และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกียรติดาว หมอกเมือง (2558) ได้ให้เหตุผลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมญาติและท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยว ด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล ไม่ได้แวะพักค้างคืน ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประมาณ 1,000 - 5,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์ในการมาจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อการท่องเที่ยวและการติดต่อประสานงานที่ได้รับมอบหมายของหน่วยงานที่สังกัด และเนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความชอบในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น แหล่งท่องเที่ยวอันดับหนึ่งคือ ตลาดบางน้ำผึ้ง รองลงมาคือ สถานตากอากาศบางปู และเมืองโบราณสมุทรปราการ ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน (ไป - กลับ) และมีการสืบค้นสถานที่ท่องเที่ยวจากการสืบค้นทางอินเทอร์เน็ต

2. ผลการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ พบว่า นักท่องเที่ยวพึงพอใจกับการสืบค้นข้อมูลเพื่อการวางแผนการท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยว ระยะทางในการกำหนดเส้นทางมาท่องเที่ยว ที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงการชำระเงิน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติพงศ์ ชัยกิตติภรณ์ และอุบลวรรณ ภวานันท์ (2558) ได้ให้เหตุผลเกี่ยวกับการพัฒนาการให้บริการโดยสารประจำทางขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพและ

ปริมาณพล ให้เหตุผลเกี่ยวกับ การวางแผนเส้นทางในการเดินทางได้เองจากการใช้ GPS ในการนำทาง และสามารถคำนวณงบประมาณในการท่องเที่ยวซึ่งสะดวกต่อการวางแผนการท่องเที่ยว และในส่วน ขององค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับการ บริการสถานบันเทิง ร้านอาหารและแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและค่าบริการสถานที่พัก

3. ผลการศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก สามารถสรุป ประเด็นสำคัญ ได้แก่ ประเด็นที่หนึ่ง ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว แนวทางในการพัฒนา คือ หน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน ควรร่วมมือกันบำรุงรักษา ซ่อมแซม และบูรณาการ ด้านการท่องเที่ยว ซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธาสินี วียาภรณ์ และคณะ (2562) ได้ให้เหตุผลเกี่ยวกับ แนวทางในการ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนว่า ต้องใช้ทั้งกลยุทธ์การพัฒนาเชิงรุกในการพัฒนาชุมชนให้อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปาริฉัตร อังจะนิล (2557) ได้ให้เหตุผลเกี่ยวกับ กลยุทธ์การพัฒนาเชิงป้องกันในการสร้างและอนุรักษ์ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ประเด็นที่สอง ขาดความเชี่ยวชาญของผู้ให้บริการ แนวทางในการพัฒนา คือ จัดฝึกอบรมบุคลากรที่ทำหน้าที่ให้บริการ ด้านโลจิสติกส์และการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริเพ็ญ ดาบเพชร (2561) ได้ให้เหตุผล ว่า กลยุทธ์การพัฒนาเชิงรับ จัดทำเพื่อเพิ่มช่องทางในการติดต่อ สื่อโฆษณา ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดย การอบรมให้ความรู้ความชำนาญในการให้บริการ ด้านโลจิสติกส์และด้านการท่องเที่ยวกับบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนากระบวนการทำงานให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

4. ผลการศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขัน จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง 6 ส่วน ดังนี้ การพัฒนาผู้ให้บริการด้านการจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญ การบริหารต้นทุนของผู้ให้บริการ ขนส่งผู้โดยสาร การพัฒนาเส้นทางคมนาคมขนส่งและการซ่อมบำรุง การพัฒนาช่องทางการกระจาย สินค้า OTOP ประจำจังหวัด การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว การส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงาน ภาครัฐในการปรับปรุงเส้นทางคมนาคมขนส่งและระบบรถขนส่งมวลชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ของ วิษระ ยี่สุนเทศ และคณะ (2562) ได้ให้เหตุผลเกี่ยวกับปัจจัยการขนส่งสำหรับการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การใช้สิ่งของที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเอาใจใส่การให้บริการ ความสะดวกสบาย ของช่องทางติดต่อ ช่วงเวลาในการให้บริการ และการให้บริการของว่างและเครื่องดื่มบนยานพาหนะมี ผลต่อระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของธุรกิจการท่องเที่ยว

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติหรือนโยบายที่สอดคล้องกับแนวทาง ในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเพิ่มจำนวน นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ตามอภิปรายผลดังต่อไปนี้

1.1 ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว ควรจัดทริปการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมสถานที่ท่องเที่ยว ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด คือ จัดแผนการท่องเที่ยวแบบ One Day Trip ประชาสัมพันธ์ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ อีกทั้งทำการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงทัศนอาจรให้กับกลุ่มเยาวชนที่เป็นนักเรียนและนักศึกษาที่อยู่ในพื้นที่ เพื่อปลูกฝังการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่และยั่งยืน

1.2 ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ควรเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของยานพาหนะ การรับส่งนักท่องเที่ยว และการพาไปยังแหล่งท่องเที่ยว โดยจัดสรรกำหนดค่าบริการที่เหมาะสมตามเกณฑ์มาตรฐาน และให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

1.3 การเชื่อมต่อบริบบคมนาคมขนส่ง ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนควรรวมตัวกันเพื่อสร้างความสะดวกสบายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยเชื่อมต่อทั้งทางรถไฟ และรถขนส่งมวลชนสาธารณะ รวมถึงการปรับปรุงเส้นทางและภูมิทัศน์ต่างๆ ให้สวยงาม เพื่อสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

1.4 สินค้าและผลิตภัณฑ์ ควรนำเสนอสินค้า OTOP ในแต่ละตำบลของจังหวัดสมุทรปราการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวให้ซื้อผลิตภัณฑ์กลับไปและกลับมาซื้อซ้ำอีก รวมถึงเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอีกด้วย

1.5 ผู้มาเยือน (นักท่องเที่ยว) ควรได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากการมาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงกลับมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

1.6 หน่วยงานภาครัฐ ควรจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอสำหรับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบการท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงกับผู้ที่มีส่วนได้เสีย ตามโครงสร้างองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์และองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว

## 2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยสามารถนำไปวิจัยเพิ่มเติมเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการไหลด้านกายภาพ ด้านสารสนเทศ และด้านการเงิน โดยการสร้างโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการที่เชื่อมโยงทั้งโซ่อุปทาน และสามารถนำไปต่อยอดเป็นงานวิจัย หัวข้อเรื่องการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

### เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยว. (2561). **สถิตินักท่องเที่ยว**. สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2562, จาก [https://www.mots.go.th/more\\_news\\_new.php?cid=531](https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=531).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2559). **คู่มือท่องเที่ยว 15 ตลาดบก 16 ตลาดน้ำ**. ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กิตติพงศ์ ชัยกิตติภรณ์ และอุบลวรรณ ภวากานันท์. (2558). **การพัฒนาการให้บริการโดยสารประจำทางขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.)**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาตรี ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เกล็ดดาว หมอกเมือง. (2558). **ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ปาริฉัตร อัจจะนิล. (2557). **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในรูปแบบตลาดเก่า: กรณีศึกษา ตลาดคลองสวน 100 ปี จังหวัดสมุทรปราการ.** วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พเยาว์ ลายทองสุข. (2559). **กลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าขึ้นตีนจก (ผ้าคูบัว).** วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- ภัทร บุญโท. (2560). **การศึกษาองค์ประกอบแนวปฏิบัติที่ดีของโลจิสติกส์เชิงสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมยานยนต์ประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วัชร ย์สุนเทศ, ทศพร มะหะหมัด และเยาวลักษณ์ แซ่เลียง. (2562). **ปัจจัยการขนส่งสำหรับการท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจในคุณภาพ การให้บริการของธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ. วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 2(2), 1-11.**
- วิทยา สุทธิทดำรง. (2545). **การจัดการห่วงโซ่อุปทาน.** กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว. (2562). **เข็มทิศท่องเที่ยว ไตรมาส 1/2562.** สืบค้นเมื่อ 19 เมษายน 2562, จาก [https://intelligencecenter.tat.or.th/wpcontent/uploads/2019/02/TheCompass\\_Q1\\_2562.pdf](https://intelligencecenter.tat.or.th/wpcontent/uploads/2019/02/TheCompass_Q1_2562.pdf).
- สุธาสนี วิทยาภรณ์, สุรศักดิ์ สุวัฒน์, มุทิตา ทวีการไถ, หทัยชนก วนิศกุล และทักษิณา แสนเย็น. (2562). **แนวทางการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนชุมชนบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. วารสารวิชาการสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก, 5(1), 115-123.**
- อมรรัตน์ ปริญาณี, (2558). **การส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบไม่เร่งรีบในชุมชนบางกระเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.**