

การศึกษากระบวนการผลิตและความพึงพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์
เรื่อง “โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร”

STUDY OF PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION PROCESS AND SATISFACTION OF
“NONG-YAI KINGPROJECT CHUMPHON PROVINCE”

จิตรกร ผดุง¹ ประวิติ เลิศจันทร์¹ สุทธิลักษณ์ แสงจันทร์¹ ชญานิษฐ์ วงษ์ทองดี¹ ฐิติพร อุปลากรณ์¹
และ พรสวรรค์ ผดุง²

¹คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

²คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

Jitrakorn Phadung¹ Prawat Lertchanntarangkool¹ Sutthiluck Sangchan¹ Chayanis Wongthongde¹

Thitiporn Uppalakorn¹ and Pornsawas Phadung²

¹The Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep

²The Faculty of Textile Industry, Rajamangala University of Technology Krungthep

(Received: June 26, 2020; Revised: July 21, 2020; Accepted: August 14, 2020)

บทคัดย่อ

การศึกษากระบวนการผลิตและความพึงพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่อง “โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร” มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1. เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เรื่อง “โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร” 2. เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร 3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ ในทัศนะของนักท่องเที่ยว

วิธีการศึกษาผู้ศึกษาได้ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประเภทประชาสัมพันธ์ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริจังหวัดชุมพร โดยสัมภาษณ์ผู้จัดการโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ พร้อมค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อนำมาเขียนบทวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ จากนั้นจึงผลิตและส่งวีดิทัศน์ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน และกลุ่มตัวอย่างคือ บุคคลทั่วไปจำนวน 30 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า และวิเคราะห์ค่าสถิติโดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการประเมินสื่อวีดิทัศน์โดยผู้เชี่ยวชาญ มีความคิดเห็นในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับดังนี้ คือ ด้านเทคนิคการผลิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ด้านการรับรู้เนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 สรุปได้ว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก ผลการประเมินสื่อวีดิทัศน์โดยกลุ่มตัวอย่างด้านการรับรู้เนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44

คำสำคัญ: วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์, โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ, จังหวัดชุมพร

ABSTRACT

The study of public relations communication process and satisfaction of “Nong-yai Kingproject Chumphon Province” comprised 2 purposes; 1) To study public relations communication process of “Nong-yai King project Chumphon Province” and 2) To produce a public relations communication video for disseminate information to “Nong-yai Kingproject Chumphon Province” 3) To study satisfaction of tourists to a public relations communication video for disseminate information to “Nong-yai Kingproject Chumphon Province”

The researcher had searched information on study of public relations communication process by offering content for Nong-yai Kingproject Chumphon Province and interviewing the manager of Nong-yai Kingproject Chumphon Province and after that wrote the video script for public relations. Then sent the video to 3 experts and 30 participants to evaluate using 5 rating scale questionnaires and analyzed data to find the mean and standard deviation.

Evaluation by experts showed that the mean score was 4.14 at a high level. When considering each aspect; producing technique mean score was 4.14, Perception mean score was 4.13. It could be concluded that all aspects were at a high level. Evaluation video media by sample group comments in the Perception mean score was 4.33 at a high level. When considering the satisfaction in Production mean score was 4.44 at a high level.

Keywords: Public relations communication, Nong-yai King project, Chumphon Province

บทนำ

การประชาสัมพันธ์ เป็นการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนั้นๆ เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและเกิดการสนับสนุนร่วมมือในการดำเนินงาน โดยความหมายของ การประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความพยายามของสถาบันที่จะแสวงหาความสัมพันธ์ ความร่วมมือ และสนับสนุนจากประชาชน ตลอดจนดำรงไว้ซึ่งทัศนคติที่ดีของประชาชนต่อสถาบันให้คงอยู่ต่อไป เพื่อให้ประชาชนยอมรับ สนับสนุน ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามกระบวนการ นโยบาย วัตถุประสงค์ และความเคลื่อนไหวของสถาบันหรือหน่วยงานนั้นๆ (เฉลิมเกียรติ ผิวนวล, 2552)

วิดิทัศน์ เป็นการเล่าเรื่องด้วยภาพ ภาพทำหน้าที่หลักในการนำเสนอ เสียงจะเข้ามาช่วยเสริมในส่วนของภาพเพื่อให้เข้าใจเนื้อเรื่องมากยิ่งขึ้น วิดิทัศน์เป็นสื่อในลักษณะที่นำเสนอเป็นภาพเคลื่อนไหว และสร้างความต่อเนื่องของการกระทำของวัตถุจากเรื่องราวต่างๆ สร้างความรู้สึกใกล้ชิดกับผู้ชม เป็นสื่อที่เข้าใจง่าย สามารถเสนอเหตุการณ์ได้รวดเร็วทันที่ ถ้าเสนอรายการผ่านระบบโทรทัศน์ก็จะเป็นรายการโทรทัศน์ การผลิตวิดิทัศน์ในการศึกษานั้นเป็นเรื่องของการสื่อสาร การถ่ายทอด

ความรู้ผ่านสื่อวีดิทัศน์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ขั้นตอนการผลิตนั้นเหมือนกับการผลิตรายการวีดิทัศน์ทั่วไป แต่จะแตกต่างกันที่รายละเอียดความถูกต้อง น่าเชื่อถือ รายการวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพนั้นต้องสื่อความหมายหรือถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ได้ตามวัตถุประสงค์หลักที่ตั้งไว้ (สุวัฒน์ ธรรมสุนทร, 2563)

โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ เป็นโครงการตามพระราชดำริที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 พระราชทานเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยในเขตเมืองชุมพร ซึ่งสร้างความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สินของชาวชุมพรในช่วงฤดูมรสุม สืบเนื่องจากอุทกภัยพายุไต้ฝุ่นซินดาในเดือนสิงหาคม 2540 ที่สร้างความเสียหายให้กับจังหวัดชุมพรเป็นอย่างมาก ประชาชนเสียชีวิต 28 คน ทรัพย์สินเสียหาย 2,110 ล้านบาท ภายในเดือนพฤศจิกายนในปีเดียวกันนั้น กรมอุตุนิยมวิทยาประกาศเตือนการก่อตัวพายุลินดาทำให้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงห่วงใยในความเดือดร้อนของชาวชุมพร ทรงมีพระราชดำริให้ชุดคลองหัววังพ่วงตั้ง เพื่อระบายน้ำจากแม่น้ำท่าตะเภาออกสู่ทะเล การชุดคลองหัววังพ่วงตั้งแล้วเสร็จในวันที่ 2 พฤศจิกายน 2540 ก่อนพายุลินดาเข้าเพียง 1 วัน และประชาชนรอดพ้นจากอุทกภัยน้ำท่วมเมืองชุมพร โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริบรรเทาความเดือดร้อนจากอุทกภัยและเป็นแหล่งน้ำสำรองสำหรับการเกษตรของราษฎร จังหวัดชุมพรเห็นว่าการพัฒนาเพื่อขยายผลโครงการก่อให้เกิดการเรียนรู้ถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ที่มีต่อพสกนิกรชาวชุมพร โดยเฉพาะการนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่เครือข่ายจากภูผา สุ่มหานที่ น้อมนำไปปฏิบัติจนเกิดผลสำเร็จมาขยายผลเป็นศูนย์เรียนรู้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเครือข่ายจากภูผา สุ่มหานที่ มีเครือข่ายและศูนย์ฝึกอบรมทั่วทั้ง 8 อำเภอของจังหวัดชุมพร ดำเนินการฝึกอบรมให้กับเกษตรกรในโครงการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเกษตรกรผู้พักชำระหนี้ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ในการขยายผลของศูนย์การเรียนรู้ ได้นำความสำเร็จของการปฏิบัติ มานำเสนอในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติที่มีชีวิตของแต่ละอำเภอ (บุญเชิญ คำคำ, 2563)

จากการสัมภาษณ์ คุณบุญเชิญ คำคำ ตำแหน่ง ผู้จัดการศูนย์การเรียนรู้ตามศาสตร์พระราชาโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร มีข้อมูลว่า โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ ยังไม่เป็นที่รู้จักสำหรับบุคคลทั่วไป และทางโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริยังขาดสื่อสำหรับประชาสัมพันธ์ โดยทางโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ ต้องการประชาสัมพันธ์โครงการนี้ ให้กับผู้ที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับการทำเกษตรเพื่อความยั่งยืนหรือเศรษฐกิจพอเพียง ดังนั้น ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาและผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจศึกษาการทำเกษตรเพื่อความยั่งยืนหรือเศรษฐกิจพอเพียง และใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการผลิตวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เรื่อง “โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร”
2. ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริจังหวัดชุมพร

3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของวิดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ ในทัศนะของนักท่องเที่ยว

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัย แสดงรายละเอียดดังนี้

1. ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-Production)

- 1.1 กำหนดเรื่อง ศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องโดยการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งจากบุคคล สื่อ สิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต และขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา
- 1.2 ค้นคว้าข้อมูล เริ่มค้นคว้าข้อมูลและรายละเอียดของเรื่องที่ต้องการศึกษา
- 1.3 เขียนเค้าโครงร่าง นำข้อมูลที่สืบค้นมาทั้งหมดมาเรียบเรียงให้มีความกระชับ และชัดเจน แล้วนำมาเขียนโครงร่าง ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การนำเสนอเป็นไปตามขั้นตอน หรือทิศทางที่วางไว้ และเพื่อใช้ในการถ่ายทำ รวมถึงจัดทำบทเพื่อวางแผนการทำงานต่อไป
- 1.4 สืบหาสถานที่ ผู้ศึกษาได้สำรวจสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำโดยศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้น สภาพการทำงาน และสอบถามรายละเอียด



ภาพที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้จัดการโครงการสำหรับเขียนบท

2. ขั้นตอนการผลิต (Production)

- 2.1 ตรวจสอบอุปกรณ์ก่อนการใช้งาน เรียนรู้วิธีการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องใช้เพื่อความสะดวกในการถ่ายทำจริง
- 2.2 ถ่ายทำวิดิทัศน์ นำข้อมูลที่เขียนโครงร่างมาดำเนินการถ่ายทำวิดิทัศน์ตามแผนการที่วางไว้เพื่อใช้ในขั้นตอนต่อไป
- 2.3 ตรวจสอบภาพหลังการถ่ายทำ เพื่อตรวจสอบดูว่าได้ภาพตรงตามที่ต้องการหรือไม่ ไม่มีข้อบกพร่องหรือความผิดพลาดเกิดขึ้นระหว่างการถ่ายทำหรือไม่ เพื่อที่จะสามารถแก้ไขได้ทัน



ภาพที่ 2 การเตรียมอุปกรณ์ และตรวจสอบอุปกรณ์ทั้งหมด

3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

3.1 ลำดับภาพวิดีโอที่คัดเลือกภาพที่ต้องการมาจัดเรียงไว้อย่างคร่าวๆ ตามบทที่เขียนไว้เพื่อสะดวก และง่ายต่อการตัดต่อ

3.2 ตัดต่อสื่อความหมายจัดการทำเทคนิคพิเศษ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของภาพ และเกิดความน่าสนใจของตัววิดีโอ

3.3 เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ โดยนำผลงานสื่อวิดีโอที่ประชาชนสัมพันธ์เสนอคณะกรรมการ ซึ่งมีผู้ประเมินแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ด้านภาพ ด้านประชาสัมพันธ์ และด้านตัดต่อ อย่างละ 1 คน โดยผู้วิจัยนำเสนอสื่อวิดีโอให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินผล โดยใช้แบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญ และกลุ่มที่ 2 กำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษา เป็นบุคคลทั่วไปที่เดินทางไปท่องเที่ยว ณ โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร กำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยผู้วิจัยนำเสนอสื่อวิดีโอให้กลุ่มตัวอย่างประเมินผล โดยใช้แบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545) ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึง มาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึง ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึง น้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

ผลการวิจัย

1. การศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่อง “โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร” นำเสนอผลการศึกษาโดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มที่ 1 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ และ กลุ่มที่ 2 ผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง มีผลการศึกษา ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ ประเมินด้านการรับรู้เนื้อหา

ลำดับ ที่	ด้านการรับรู้เนื้อหา	ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
		1	2	3			
1.	การดำเนินเรื่องเข้าใจง่าย	5	4	4	4.33	0.577	มาก
2.	การนำเสนอมีความ น่าสนใจ	5	4	4	4.33	0.577	มาก
3.	เนื้อหาที่น่าสนใจมีคุณค่า และให้ประโยชน์ต่อสังคม	5	5	4	4.67	0.577	มากที่สุด
4.	ความยาวของวีดิทัศน์ 5.30 นาที มีความเหมาะสม	4	4	3	3.67	0.577	มาก
5.	หลังจากชมวีดิทัศน์แล้วทำให้ ท่านได้รับความรู้เกี่ยวกับโครงการพัฒนา พื้นที่หนองใหญ่ตาม พระราชดำริ จังหวัดชุมพร	4	3	4	3.67	0.577	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม					4.13	0.577	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 คน ประเมินด้านการรับรู้เนื้อหา มีความคิดเห็นในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ข้อ 3. เนื้อหาที่น่าสนใจมีคุณค่าและให้ประโยชน์ต่อสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับมากที่สุด และระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดมี 2 ข้อ ได้แก่ ข้อ 4. ความยาวของวีดิทัศน์ 5.30 นาที มีความเหมาะสม และข้อ 5. หลังจากชมวีดิทัศน์แล้วทำให้ท่านได้รับความรู้เกี่ยวกับโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 2 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ ประเมินด้านเทคนิคการผลิต

ลำดับที่	ด้านเทคนิคการผลิต	ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
		1	2	3			
1.	ภาพที่นำเสนอมีความสวยงาม	4	4	4	4.00	0.000	มาก
2.	มีการใช้ขนาดภาพได้อย่างเหมาะสม	5	3	4	4.00	1.000	มาก
3.	มีการใช้มุกกล้องได้อย่างเหมาะสม	5	4	3	4.00	1.000	มาก
4.	เชื่อมต่อภาพได้อย่างเหมาะสม	5	3	3	3.67	1.155	มาก
5.	การลำดับภาพมีความน่าสนใจ	4	4	4	4.00	0.000	มาก
6.	เสียงบรรยายมีความชัดเจน	5	5	4	4.67	0.577	มากที่สุด
7.	ดนตรีประกอบสามารถส่งเสริมให้วิดีโอทัศน์มีความน่าสนใจ	5	5	4	4.67	0.577	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม					4.14	0.616	มาก

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 คน ประเมินด้านเทคนิคการผลิตมีความคิดเห็นในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยสูงสุดมี 2 ข้อ คือ ข้อ 6. เสียงบรรยายมีความชัดเจน และข้อ 7. ดนตรีประกอบสามารถส่งเสริมให้วิดีโอทัศน์มีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับมากที่สุด และระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือข้อ 4. เชื่อมต่อภาพได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 3 ผลการประเมินทุกด้านโดยผู้เชี่ยวชาญ

ลำดับที่	รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
1.	ด้านการรับรู้เนื้อหา	4.13	0.577	มาก
2.	ด้านเทคนิคการผลิต	4.14	0.616	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.14	0.597	มาก

จากตารางที่ 3 สรุปผลการประเมินกระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร ทุกด้านโดยผู้เชี่ยวชาญ มีความคิดเห็น ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าระดับความ เหมาะสมที่มีค่าเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ด้านเทคนิคการผลิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ด้านการ รับรู้เนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 สรุปได้ว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	13	43.33
หญิง	17	56.66
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัด ชุมพร ตอบแบบสอบถามมีทั้งหมด 30 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.66

ตารางที่ 5 ผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง ประเมินด้านการรับรู้เนื้อหา

ลำดับ ที่	ด้านการรับรู้เนื้อหา	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
1.	การดำเนินเรื่องเข้าใจง่าย	4.27	0.450	มาก
2.	การนำเสนอมีความน่าสนใจ	4.33	0.606	มาก
3.	หลังจากชมวีดิทัศน์แล้วทำให้ท่านได้รับ ความรู้เกี่ยวกับโครงการพัฒนาพื้นที่ หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร	4.33	0.547	มาก
4.	หลังจากชมวีดิทัศน์เรื่องนี้แล้วมีคุณค่าและ ให้ประโยชน์แก่ท่าน	4.37	0.615	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.33	0.555	มาก

จากตารางที่ 5 ผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง ประเมินด้านการรับรู้เนื้อหา มีความ คิดเห็นในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าระดับความ คิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 4. หลังจากชมวีดิทัศน์เรื่องนี้แล้วมีคุณค่าและให้ประโยชน์แก่ท่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 อยู่ในระดับมาก และระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือข้อ 1. การดำเนิน เรื่องเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 อยู่ในระดับมาก

2. ผลผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร ซึ่งมีความยาว 5.30 นาที เผยแพร่ในโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร ณ วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2560 โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติของโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ พื้นที่แสดงผลผลิตของอำเภอเมือง อำเภอสวี อำเภอกงหรา อำเภอหลังสวน อำเภอพะโต๊ะ อำเภอละแม อำเภอท่าแซะ อำเภอปะทิว เกาะชนนคมไม้ และกิจกรรมศูนย์การเรียนรู้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อาทิ กิจกรรมบ้านคนมีน้ำยา กิจกรรมไปโอดีเซล กิจกรรมปุ๋ยหมักชีวภาพ กิจกรรมจุลินทรีย์ก้อน กิจกรรมคนเอาถ่าน



ภาพที่ 3-4 กิจกรรมบ้านคนมีน้ำยา



ภาพที่ 5-6 กิจกรรมปุ๋ยหมักชีวภาพ



ภาพที่ 7-8 กิจกรรมคนเอาถ่าน



ภาพที่ 9-10 กิจกรรมจุลินทรีย์ก้อน



ภาพที่ 11-12 กิจกรรมไปโอดีเซล



ภาพที่ 13 พื้นที่เกาะเลขเก้าของโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ

ภาพที่ 14 ป้ายโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ

3. ผลการประเมินความพึงพอใจของวิดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ ในทัศนะของนักท่องเที่ยว (กลุ่มตัวอย่าง)

ตารางที่ 6 ผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง ประเมินด้านความพึงพอใจในการผลิต

ลำดับที่	ด้านความพึงพอใจในการผลิต	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)	ความหมาย
1.	ภาพที่นำเสนอมีความสวยงาม	4.53	0.629	มากที่สุด
2.	มีการใช้ขนาดภาพได้อย่างเหมาะสม	4.13	0.571	มาก
3.	เสียงบรรยายมีความชัดเจน	4.60	0.621	มากที่สุด
4.	ดนตรีประกอบสามารถส่งเสริมให้วิดิทัศน์มีความน่าสนใจ	4.50	0.629	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.44	0.613	มาก

จากตารางที่ 6 ผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง ประเมินด้านความพึงพอใจในการผลิต มีความคิดเห็นในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือข้อ 3. เสียงบรรยายมีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 อยู่ในระดับมากที่สุด และระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือข้อ 2. มีการใช้ขนาดภาพได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 อยู่ในระดับมาก

อภิปรายผล

ผลการศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่อง “โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร” สามารถนำมาอภิปรายได้ดังนี้

1. อภิปรายผลจากผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ

1.1 ด้านการรับรู้เนื้อหา ผลการศึกษาพบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นในภาพรวมประเมินด้านการรับรู้เนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ข้อ 3. เนื้อหาที่น่าสนใจและมีคุณค่าและให้ประโยชน์ต่อสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งเป็นผลประเมินที่มีค่าสูง สอดคล้องกับทฤษฎีความรู้เกี่ยวกับวีดิทัศน์ หัวข้อความหมายของวีดิทัศน์คือ วีดิทัศน์เป็นสื่อการสอนที่แสดงให้เห็นการเคลื่อนไหวที่ชัดเจน ทั้งเคลื่อนไหวปกติเร็วหรือช้ากว่าปกติ วีดิทัศน์สามารถนำเสนอได้เป็นอย่างดีเกิดความเข้าใจง่าย นอกจากนี้ภาพที่สมจริงแล้ว ยังมีเสียงประกอบให้เข้าใจสาระได้ดียิ่งขึ้น ทำให้เข้าใจสาระได้ง่ายและยังคงความรู้ไว้นาน (สมสุข หินวิมาน, 2557) และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤติยา พิงพระ และคณะ (2562) เรื่อง การศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เรื่อง “พิพิธภัณฑสถานเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)” ที่ผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่เผยแพร่ข่าวสารของพิพิธภัณฑสถานเด็ก โดยมีเนื้อหาที่ตรงตามวัตถุประสงค์ ทำให้ผู้ชมเกิดความรู้ความเข้าใจในสถานที่แห่งนี้โดยง่าย มีคำบรรยายเนื้อหาที่เหมาะสม ใช้ภาษาที่สละสลวย ชวนฟัง มีการตัดวรรค เกริ่นนำ ดำเนินเรื่องและบทสรุปที่กระชับสอดคล้องกัน รวมถึงมีเนื้อหาที่น่าสนใจชวนให้ติดตาม จึงมีผลการประเมินด้านความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$ S.D. = 0.37) นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ อมร เจริญทัศนียานัน (2558) เรื่อง การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ของสำนักบริหารการเสียภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผลิตวีดิทัศน์รณรงค์ให้ประชาชนใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยมีการนำเสนอเนื้อหาที่สร้างความเข้าใจด้านความสะดวก รวดเร็ว ความทันสมัย และปลอดภัยในการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและประชาชนอย่างยิ่ง จึงมีผลการประเมินด้านความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.75$ S.D. = 0.26)

1.2 ด้านเทคนิคการผลิต ผลการศึกษาพบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นในภาพรวมประเมินด้านเทคนิคการผลิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมี 2 ข้อ คือ ข้อ 6. เสียงบรรยายมีความชัดเจน และข้อ 7. ดนตรีประกอบสามารถส่งเสริมให้วีดิทัศน์มีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งเป็นผลประเมินที่มีค่าสูง มีผลสอดคล้องกับทฤษฎีการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หัวข้อความหมายการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ การนำเสนอเนื้อหาเรื่องราวภาพเคลื่อนไหวและมีเสียงประกอบที่สร้างบรรยากาศให้ดูตื่นตาตื่นใจ (วรพจน์ นวลสกุล, 2563) และตรงกับความเห็นของ คุณชนะวงศ์ น้อยยามาตย์ (ผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์) ที่มีความคิดเห็นว่า เสียงบรรยายมีความหนักแน่น ชัดเจน น่าฟัง และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤติยา พิงพระ และคณะ เรื่อง การศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง “พิพิธภัณฑสถานเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)” ที่ผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่เผยแพร่ข่าวสารของพิพิธภัณฑสถานเด็ก โดยมีภาพนำเสนอมีคุณภาพ

สวยงาม ภาพสามารถเล่าเรื่องได้ดี มีการจัดองค์ประกอบภาพที่สวยงาม เสียงประกอบมีความชัดเจน เหมาะสมกับภาพ มีการเลือกใช้เพลงที่น่าสนใจ แบ่งจังหวะในการตัดต่อได้อย่างสัมพันธ์กัน จึงมีผลการประเมินด้านความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.13$ S.D. = 0.37) นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริธร อ่อนอินทร์ และคณะ (2563) เรื่อง การศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านรหัสคิวอาร์ เรื่อง “เชื่อนวชิราลงกรณ” ที่ผลิตวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวของเชื่อนวชิราลงกรณ โดยมีภาพนำเสนอมุมกล้องสวยงาม ลำดับการตัดต่อได้เหมาะสมเข้าใจง่าย เสียงประกอบมีความชัดเจนเหมาะสมกับภาพ ที่สำคัญเสียงบรรยายตรงตามภาพที่นำเสนอ มีความชัดเจน ไพเราะ ถูกต้องและครบถ้วน จึงมีผลการประเมินด้านความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.92$ S.D. = 0.71)

2. อภิปรายผลจากผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่างด้านการรับรู้

ด้านการรับรู้เนื้อหา ผลการศึกษาพบว่า การประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นในภาพรวม ประเมินด้านการรับรู้เนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 4. หลังจากชมวีดิทัศน์เรื่องนี้แล้วมีคุณค่าและให้ประโยชน์แก่ท่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 อยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นผลประเมินที่มีค่าสูง สอดคล้องกับทฤษฎีการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หัวข้อข้อควรปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อวีดิทัศน์ คือ การผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้องการแสดงถึงเนื้อหาสาระ และประเด็นของเรื่องราวหรือแก่นแท้ (Theme) จะแสดงถึงอะไรบ้าง (อรุณรัตน์ ชินวรรณ, 2553) และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อมร เจริญทักษิณยาน (2558) เรื่อง การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ของสำนักบริหารการเสียภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผลิตวีดิทัศน์รณรงค์ให้ประชาชนใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยมีการนำเสนอเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ ก่อให้เกิดความเข้าใจได้ง่าย มีคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์ความรู้ได้ จึงมีผลการประเมินด้านความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.43) และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริธร อ่อนอินทร์ และคณะ (2563) เรื่อง การศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านรหัสคิวอาร์ เรื่อง “เชื่อนวชิราลงกรณ” ที่ผลิตวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวของเชื่อนวชิราลงกรณ โดยก่อให้เกิดประโยชน์ในแง่ของการทำให้ผู้ชมได้รับทราบข้อมูลภายในเชื่อนวชิราลงกรณ และเกิดความสนใจต่อเชื่อนวชิราลงกรณ จึงมีผลการประเมินด้านความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.37$, S.D. = 0.62) นอกจากนี้ผลการวิจัยสอดคล้องกับข้อเสนอแนะในการผลิตรายการโทรทัศน์ของ อวรุณ สายสืบ (2556) ที่กล่าวว่า วีดิทัศน์ควรมีความทันสมัย สอดแทรกสาระ ข้อมูลและเกร็ดความรู้ และสร้างความประทับใจให้กับผู้ชม

3. อภิปรายผลจากผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่างด้านความพึงพอใจในการผลิตผล

การศึกษาด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจากการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นในภาพรวม ประเมินด้านความพึงพอใจในการผลิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 3. เสียงบรรยายมีความ

ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งเป็นผลประโยชน์ที่มีค่าสูง สอดคล้องกับทฤษฎีการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หัวข้อความหมายการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ การนำเสนอเนื้อหาเรื่องราว ภาพเคลื่อนไหวและมีเสียงประกอบที่สร้างบรรยากาศให้ดูตื่นตาตื่นใจ (วรพจน์ นวลสกุล, 2563) ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สักยา ไชยมาตย์ และ ณัฐพงษ์ พระลักธิรักษา (2558) เรื่อง การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม ที่ผลิตวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม รวมถึงจังหวัดอื่นๆ ได้มาท่องเที่ยว เพื่อให้เห็นถึงความเป็นอยู่ของบรรพบุรุษในจังหวัดมหาสารคาม และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยมีการดำเนินเรื่องที่สามารรถเข้าใจได้ง่าย เนื้อหาน่าสนใจชวนติดตาม มีการใช้เสียงประกอบที่เหมาะสมกับเนื้อหา และมีรูปแบบการตัดต่อที่น่าสนใจรวมถึงทำให้รับทราบข้อมูลภายในสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคามได้ดี จึงมีผลการประเมินด้านความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.45$, S.D. = 0.80) นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของวีพร จรุงฤทธิ์เกษม และคณะ (2560) เรื่อง การพัฒนาวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand ที่ผลิตวีดิทัศน์เชิงสารคดีเรื่อง Elephant Haven Thailand เพื่อสะท้อนให้เห็นในอีกแง่มุมหนึ่งของการอนุรักษ์ช้าง โดยมีวิธีการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ มีการลำดับการนำเสนอที่เหมาะสม สรุปเนื้อหาชัดเจน มีเสียงบรรยายที่ฟังง่าย ชัดเจน มีความเหมาะสมต่อการรับฟัง มีความสอดคล้องของภาพกับเสียงบรรยาย และใช้ดนตรีประกอบได้อย่างไพเราะเหมาะสม จึงมีผลการประเมินด้านความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.16$, S.D. = 0.26) และยังสอดคล้องกับรายงานของ ณภัสนันท์ ปิตรีรุ่งเรืองกุล (2559) เรื่อง การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แนะนำศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมสอบสวนคดีพิเศษ ประจำปี 2559 ที่ผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ โดยมีรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจในเนื้อหาได้ง่าย มีภาพที่สวยงาม ถ่ายทำจากสถานที่จริง ทำให้มองเห็นการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ได้อย่างชัดเจน มีเสียงบรรยายประกอบที่ผ่านการเรียบเรียงให้กระชับ ครบถ้วน และชัดเจน รวมถึงใช้ดนตรีประกอบและเพลงพื้นหลังวีดิทัศน์ได้อย่างเหมาะสมกับงานที่นำเสนอ จึงมีผลการประเมินด้านความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.18$, S.D. = 0.35) อย่างไรก็ตามผลการวิจัยนั้น ตรงกับความคิดเห็นของ ณัฐพล โละกิจ (ผู้เชี่ยวชาญด้านภาพ) ที่มีความคิดเห็นว่า เสียงดนตรีและการบรรยายทำได้ดี

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลวิจัยไปใช้

การใช้สื่อวีดิทัศน์ เป็นหนึ่งในทางเลือกสำหรับช่องทางการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย และเกิดความเพลิดเพลินในการรับข้อมูล ทั้งนี้ ผู้ศึกษาอาจใช้วิธีการเดียวกันนี้กับการประชาสัมพันธ์เรื่องอื่น ๆ หรืออาจใช้ช่องทางอื่นควบคู่กัน เพื่อให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพ เข้าถึงผู้ชมในหลากหลายกลุ่ม อันก่อให้เกิดประสิทธิผลที่เพิ่มมากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การนำเสนอภาพในวิดีโอทัศน์ ควรเน้นภาพที่เกิดจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นจริงในช่วงเวลานั้น ๆ ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยควรตรวจสอบกำหนดการการจัดกิจกรรมของผู้เข้าชมเพื่อจะได้ถ่ายทำภาพการปฏิบัติกิจกรรมของผู้เข้าชมที่มีความสมจริงมากยิ่งขึ้น

2.2 เนื่องจากการใช้โดรนถ่ายภาพนั้นจะต้องปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดไว้ ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไป ก่อนจะใช้โดรนถ่ายภาพมุมสูง ควรแจ้งหน่วยงานที่จะเข้าไปถ่ายทำให้รับทราบเพื่อไม่ให้กระทบต่อการป้องกันภัยต่อความมั่นคงของหน่วยงานนั้น ๆ และห้ามนำโดรนบินเข้าไปในเขตที่หวงห้าม

2.3 ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร ในรูปแบบสื่อประเภทอื่น เพื่อผลิตสื่อที่มีความหลากหลายให้ผู้ที่มีความสนใจรับทราบได้หลายช่องทาง

เอกสารอ้างอิง

- กฤติยา พิงพระ, จิตรกร ผดุง และมนต์ชัย น้อยคำสิน. (2562). การศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง “พิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)”. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 1(3), 21-33.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริการและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เฉลิมเกียรติ ผิวนวล. (2552). เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ณัฏสนันท์ ปิติรุ่งเรืองกุล. (2559). การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์และนำเสนอข้อมูลข่าวสารของกรมสอบสวนคดีพิเศษ ประจำปี 2559. สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2563, จาก <http://www.research-system.siam.edu/co-operative/3593-2016-13-19-01>.
- ถาวร สายสืบ. (2556). เอกสารคำสอน เรื่องการผลิตรายการโทรทัศน์. พิษณุโลก: ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- บุญเชิด คำคำ. ชุมพร. (2563, 18 กุมภาพันธ์). ผู้จัดการ, ศูนย์การเรียนรู้ตามศาสตร์พระราชา โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร. สัมภาษณ์.
- รวีพร จรูญพันธ์เกษม, อภินันท์ ม่วงแก้ว และ ประภัสสร เปาอยู่. (2560). การพัฒนาวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand. ใน การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”. หน้า 198-202. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- วรพจน์ นวลสกุล. (2563). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่. สืบค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2563, จาก www.lib.ubu.ac.th/techno/Down%20Load/Bod%2021.doc

- ศิริธร อ่อนอินทร์, วรรณรดา วัฒนพงษ์, และสินีภรณ์ วัฒนจินดา. (2563). การศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านรหัสคิวอาร์ เรื่อง “เขื่อนวชิราลงกรณ”. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 2(1), 21-32.
- สมสุข หินวิมาน. (2557). **ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โฟร์วัน พรินติ้ง.
- สัทยา ไชยมาตย์ และ ญัฐพงษ์ พระลัทธิรักษา. (2558). การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม. ใน **การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมครั้งที่ 1**. หน้า 97-100. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- สุวัฒน์ ธรรมสุนทร. **สื่อวีดิทัศน์และรายการโทรทัศน์**. สืบค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2563, จาก <http://northnfe.blogspot.com/2012/04/blog-post.html>
- อมร เจริญทักษิณายัน. (2558). การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ของสำนักบริหารการเสียภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์. ใน **การประชุมวิชาการและนำเสนอผลการวิจัย ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 6 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**. หน้า 607 - 609. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). **สื่อประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

