

การศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การ
ท่องเที่ยวผ่านรหัสคิวอาร์ เรื่อง “เขื่อนวชิราลงกรณ”
STUDY OF VIDEO PRODUCTION PROCESS FOR PUBLIC RELATIONS
“VACHIRALONGKORN DAM” TOURISM VIA QR CODE

จิตรกร ผดุง¹ สนิภรณ์ วัฒนจินดา¹ มนต์ชัย น้อยคำสิน¹

วรรณรดา วัฒนพงษ์¹ และ ศิริธร อ่อนอินทร์¹

¹คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

Jittrakorn Phadung¹ Siniporn Wattanachinda¹ Monchai Noikumsin¹

Wanrada Wadphongpee¹ and Sirithorn aonin¹

¹The Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep

(Received: January 5, 2020; Revised: February 23, 2020; Accepted: February 24, 2020)

บทคัดย่อ

การศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านรหัสคิวอาร์ เรื่อง “เขื่อนวชิราลงกรณ” มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านรหัสคิวอาร์ เรื่อง “เขื่อนวชิราลงกรณ” และ 2) ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อให้ผู้ชมได้รับรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของเขื่อนวชิราลงกรณ

วิธีการศึกษา ผู้ศึกษาได้ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการทำวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเขื่อนวชิราลงกรณ จัดทำบท และเสนอตรวจสอบโดยอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อนำมาวางแผนถ่ายทำ จากนั้นนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 3 คน ประเมินโดยใช้แบบสอบถาม แล้วจึงปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ หลังจากนั้นนำมาประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน โดยใช้แบบสอบถาม แล้วนำมาวิเคราะห์ค่าทางสถิติเพื่อหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ผลประเมินในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.26 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับจากมากไปน้อยพบว่า ด้านการรับรู้เนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 อยู่ในระดับมาก และด้านเทคนิคการผลิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 อยู่ในระดับมาก

ผลการศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ผลประเมินในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับจากมากไปน้อยพบว่า ด้านการรับรู้เนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 อยู่ในระดับมาก และด้านการนำเสนอเนื้อเรื่องมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์, รหัสคิวอาร์, เขื่อนวชิราลงกรณ

ABSTRACT

The purposes of this study were to 1) To study the Video Production Process for Public Relations “Vachiralongkorn Dam” Tourism via QR code 2) To produce a public relations video for travel location of Vachiralongkorn Dam

Study method, researchers have researched information about the study of public relations communication process and content for Vachiralongkorn Dam. Then

make a script and present to advisor for planning. And then consulted with 3 experts to evaluate the content and production techniques. The sample of 30 people did a questionnaire. Data were analyzed for mean and standard deviation.

Evaluation by experts have showed that the mean score was 4.26, which was high. When considering each aspect, it was found that the level of content from most to least mean score was 4.25, which was high. And production techniques mean score was 3.92, which was high.

The results of the sample evaluation mean score was 4.26, which was high. When considering each aspect from most to least, it was found that the level of content presentation mean score was 4.26, which was high. Perception and understanding of the content mean score was 4.08, which was high.

Keywords: Video for Public Relations, QR Code, Vachiralongkorn Dam

บทนำ

การประชาสัมพันธ์ คือกระบวนการในการจัดการบริหารข้อมูลขององค์กร เพื่อให้ข่าวสารขององค์กรเกิดการสื่อสารที่ดี เป็นที่รับรู้ของคนในองค์กรและนอกองค์กรได้เข้าใจถึงภารกิจขององค์กร ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีและเกิดความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงาน องค์กร สถาบัน กับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงาน องค์กร สถาบัน นำมาซึ่งความร่วมมือให้การสนับสนุนจากประชาชน และในที่สุดองค์กรก็จะประสบผลสำเร็จ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นที่รู้จักยอมรับกันมาอย่างแพร่หลาย เป็นการสื่อสารชนิดหนึ่งของประชาชน ตลอดจนองค์กรหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งองค์กรสาธารณกุศลที่ไม่มุ่งแสวงหากำไร มุ่งสร้างสัมพันธ์ภาพความเข้าใจอันดีต่อกันผ่านสื่อชนิดต่างๆ ในรูปแบบที่หลากหลายกลวิธี ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก ทำให้มนุษย์เรามีโอกาสติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ได้มากยิ่งขึ้น โดยไม่มีขีดจำกัดในเรื่องระยะทางและเวลาอีกต่อไป จากความก้าวหน้าดังกล่าว ส่งผลให้มนุษย์แสวงหาความรู้ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ข้อมูลข่าวสาร ที่กระจัดกระจายอยู่ทั่วโลกได้สะดวกยิ่งขึ้น (อรุณรัตน์ ชินวรรณ, 2553)

เขื่อนวชิราลงกรณ หรือแต่เดิมชาวบ้านเรียกว่า เขื่อนเขาแหลม เป็นเขื่อนขนาดใหญ่อันดับที่ 4 ของประเทศไทย รองจากเขื่อนภูมิพล เขื่อนศรีนครินทร์ และเขื่อนสิริกิติ์ เป็นเขื่อนอเนกประสงค์ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าพลังน้ำ มีลักษณะเป็นเขื่อนหินถม ด้านหน้าด้วยคอนกรีตเสริมเหล็กสูง 92 เมตร สันเขื่อนกว้าง 10 เมตร ยาว 1,019 เมตร ปริมาตรตัวเขื่อนประมาณ 8.1 ล้านลูกบาศก์เมตร กั้นปิดลำน้ำที่มาจากการรวมตัวของแม่น้ำสามสายคือ แม่น้ำปาย คลองกาเลีย รันตี ทางตอนเหนือในอำเภอสงขะบุรี และถูกปล่อยไปเป็นลำน้ำแควน้อย ที่ถือว่าเป็นเส้นเลือดใหญ่ของจังหวัดกาญจนบุรี เขื่อนวชิราลงกรณ ตั้งอยู่ที่ตำบลท่าขนุนเหนือตัวอำเภอทองผาภูมิไปอีกประมาณ 6 กิโลเมตร อยู่ห่างจากตัวเมืองกาญจนบุรีประมาณ 153 กิโลเมตร ได้เริ่มก่อสร้างในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2522 และเสร็จในปี พ.ศ. 2527 ทำพิธีเปิดเมื่อวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2559 โดยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิ

พลอดุลยเดช เสด็จพระราชดำเนินพร้อมด้วยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ และสมเด็จพระเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ฯ ทรงประกอบพิธีเปิดและพระราชทานชื่อใหม่ว่า “เขื่อนวชิราลงกรณ” (เวสต์ทราเวล เซ็นเตอร์อินโฟเซอริวิส, 2560)

ภายในเขื่อนวชิราลงกรณ มีความจุที่ประมาณ 8,860 ล้านลูกบาศก์เมตร ติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 3 เครื่อง ขนาดกำลังผลิตรวมทั้งสิ้น 300,000 กิโลวัตต์ ให้พลังงานไฟฟ้าเฉลี่ยปีละ 760 ล้านกิโลวัตต์ต่อชั่วโมง และยังอุดมไปด้วยธรรมชาติทั้งทางดิน น้ำ และอากาศที่สมบูรณ์ เขื่อนวชิราลงกรณ เป็นเขื่อนอเนกประสงค์ โดยมีวัตถุประสงค์ด้านผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นหลัก ซึ่งสร้างปิดกั้นแม่น้ำแควน้อยบริเวณตำบลท่าขนุน อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี และยังมีประโยชน์ในด้านต่างๆ อีกมากมาย เช่น ด้านการชลประทานและการเกษตร ทำให้มีแหล่งน้ำถาวรเพิ่มขึ้นอีกแห่งหนึ่ง เพื่อช่วยเสริมระบบชลประทานในพื้นที่ของโครงการแม่กลองใหญ่ โดยเฉพาะทำการเพาะปลูกในฤดูแล้งจะได้ผลผลิตการเกษตรเพิ่มขึ้น ด้านการประมง อ่างเก็บน้ำเหนือเขื่อนเหมาะสำหรับเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดได้เป็นอย่างดี และยังช่วยเพิ่มพูนรายได้ให้แก่ประชาชนอีกทางหนึ่งด้วย สำหรับประโยชน์ที่นับว่าสำคัญอีกประการหนึ่งคือ ช่วยต้านน้ำเค็มและน้ำเสียในฤดูแล้ง รวมทั้งยังมีน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมของสองฝั่งแม่กลองอีกส่วนหนึ่ง และจากการปล่อยน้ำจากเขื่อนเพิ่มขึ้นในฤดูแล้ง จะช่วยขับไล่ น้ำเสียและผลักดันน้ำเค็มทำให้สภาพน้ำในแม่น้ำแม่กลองมีคุณภาพดีขึ้น นอกจากนี้ภายในเขื่อนวชิราลงกรณ ยังมีโครงการเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นโครงการพระราชดำรินี้ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และโครงการขยายพันธุ์กล้วย เพื่ออนุรักษ์พันธุ์กล้วยท้องถิ่นโครงการพระราชดำรินี้สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เจ้าฟ้ามหาดัชนีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี ให้ผู้เข้าชมได้ศึกษาและเรียนรู้การกระบวนการทำการผลิตต่างๆ ภายในโครงการ

จากการสัมภาษณ์นายอำนาจ เข้มเงิน เจ้าหน้าที่บำรุงรักษาประจำเขื่อนวชิราลงกรณ ภายใต้โครงการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ได้ข้อมูลว่าทางองค์กรต้องการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์แนะนำเกี่ยวกับเขื่อนวชิราลงกรณให้กับนักท่องเที่ยว ดังนั้นผู้ศึกษาจึงได้ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้เขื่อนวชิราลงกรณได้นำเสนอแก่ผู้สนใจมาท่องเที่ยว และยังนำไปใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ภายในเว็บไซต์ขององค์กร โดยการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคนิครหัสคิวอาร์นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวภายในเขื่อนวชิราลงกรณและข้อมูลต่างๆ ที่ผู้สนใจสามารถเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้สมาร์ตโฟนได้ตามที่ต้องการ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านรหัสคิวอาร์ เรื่อง “เขื่อนวชิราลงกรณ”
2. ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อให้ผู้ชมได้รับรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของเขื่อนวชิราลงกรณ

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัย แสดงรายละเอียดดังนี้

1. ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-Production)

1.1 การกำหนดหัวข้อ ศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเขื่อนวชิราลงกรณ โดยการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งจากบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต และขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

1.2 การค้นคว้าข้อมูล ศึกษาค้นคว้าข้อมูลความเป็นมาของเขื่อนวชิราลงกรณ โดยการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งจากการสัมภาษณ์บุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต

1.3 การเขียนเค้าโครงร่าง นำข้อมูลที่สืบค้นทั้งหมด นำมาเรียบเรียงเนื้อหาให้มีความกระชับ และชัดเจน ซึ่งได้ประเด็นปัญหาว่า ทางเขื่อนวชิราลงกรณขาดสื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ต่างๆ ภายในเขื่อนโดยตรง แล้วจึงนำมาเขียนเค้าโครงเรื่อง ถือเป็นส่วนสำคัญที่จะนำมานำเสนอให้เป็นไปตามขั้นตอนหรือทิศทางที่วางไว้ และเพื่อใช้ในการถ่ายวีดิทัศน์ จัดทำบทร่าง เพื่อวางแผนการทำงานต่อไป

1.4 การสำรวจพื้นที่ ก่อนถ่ายทำจริงได้สำรวจข้อมูลของเขื่อนวชิราลงกรณ จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อเป็นการสำรวจข้อมูลเบื้องต้น เช่น ประวัติและที่มาของเขื่อนวชิราลงกรณ โครงการพระราชดำริภายในเขื่อนวชิราลงกรณ และการเดินทาง เป็นต้น ผ่านทางการสอบถามข้อมูล อินเทอร์เน็ต และห้องสมุด

จากการสำรวจพื้นที่จริงและได้สัมภาษณ์ คุณอำนวยการ ชื่นเงิน หัวหน้าแผนกบำรุงรักษาโยธา และ คุณอริยา ก้านทอง เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์เขื่อนวชิราลงกรณ ทำให้ทราบว่าทางเขื่อนวชิราลงกรณ ยังขาดสื่อประชาสัมพันธ์ที่ให้นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่และโครงการต่างๆ ภายในเขื่อน ดังนั้น ทางหน่วยงานของเขื่อนวชิราลงกรณจึงมีความประสงค์ที่จะให้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แก่ผู้มาเยี่ยมชม

1.5 ขึ้นวางแผน กำหนดแนวทางการดำเนินการถ่ายทำ เพื่อเตรียมตัวล่วงหน้าและเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติตามเป้าหมายของงานที่กำหนดไว้

1.6 การเตรียมอุปกรณ์ ตรวจสอบอุปกรณ์ให้อยู่ในความพร้อมใช้งาน เช่น ตรวจสอบระบบการทำงานของกล้อง ตรวจสอบเครื่องบันทึกเสียง ความจุของแบตเตอรี่และการ์ดความจำ (Memory Card) สภาพขาตั้งกล้อง และอุปกรณ์ต่างๆ

2. ขั้นตอนการผลิต (Production)

2.1 วางมุมกล้องและขนาดภาพ วางมุมกล้องตามสภาพพื้นที่การถ่ายทำ โดยอาศัยการจัดองค์ประกอบภาพในการถ่ายทำวีดิทัศน์การท่องเที่ยว และการกำหนดการเคลื่อนไหวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงแต่ละเหตุการณ์ และกำหนดขนาดภาพตามความเหมาะสมของแต่ละสถานที่



ภาพที่ 1 วางมุมภาพในสถานที่ถ่ายทำ

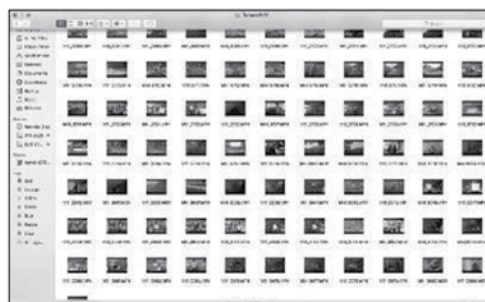
จากภาพที่ 1 ผู้ศึกษาและทีมงานได้ทำการวางมุมภาพ เพื่อการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ ให้เป็นไปตามความเหมาะสมแก่สถานที่และตามเป้าหมายของงานที่ได้วางแผนไว้

2.2 การถ่ายทำ จัดลำดับการถ่ายทำ สัมภาษณ์ผู้ดูแลเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญกับทางผู้ดูแล ทดสอบเสียงเพื่อไม่ให้มีปัญหา บันทึกภาพวีดิทัศน์ในการติดต่อ เช่น บรรยากาศ สถานที่ ผู้ดูแล ชาวบ้าน วิถีชีวิต ภาพที่ใช้แทรกในแต่ละช่วง (Insert) เป็นต้น

2.3 การตรวจสอบสภาพเสียง หลังการถ่ายทำแต่ละขั้นตอน จะทำการตรวจสอบสภาพเสียงและภาพในทันที เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้ หากมีการผิดพลาดจะได้ดำเนินการแก้ไขได้ทันที

3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

3.1 การเลือกภาพและเสียง นำวีดิทัศน์ที่ได้ถ่ายมาเลือกจัดเรียงเป็นกลุ่มพร้อมจัดทำไฟล์เตอร์ เพื่อสะดวกแก่การนำมาใช้ คัดเลือกภาพและเสียงที่สอดคล้องกับบทถ่ายทำ ตรวจสอบภาพและเสียงว่าครบถ้วนตามที่ต้องการหรือไม่ คัดเลือกเสียงประกอบให้มีความเหมาะสมกับเนื้อเรื่องวีดิทัศน์ที่ต้องการนำเสนอ



ภาพที่ 2 การเลือกไฟล์วีดิทัศน์จากการถ่ายทำ

จากภาพที่ 2 หลังจากการถ่ายทำเสร็จสิ้น ผู้ศึกษาได้ทำการคัดและแยกไฟล์ วิดีทัศน์ที่ต้องการใช้และสอดคล้องกับการดำเนินเรื่องที่จัดทำไว้ เพื่อถ่ายทอดขั้นตอนการตัดต่อเพื่อนำเสนอ

3.2 ตัดต่อภาพสื่อความหมาย สร้างโครงเรื่องก่อนการตัดต่อ เรียงลำดับภาพ ซึ่งสามารถเล่าเรื่องราววิถีชีวิต ความเป็นมา และบรรยากาศโดยรอบภายในเขื่อนวชิราลงกรณได้ เพื่อให้ผู้ชมเข้าถึงสถานที่ และได้ชมความงดงามทางธรรมชาติภายในเขื่อนวชิราลงกรณ รวมไปถึงได้เห็นการดำเนินงานตามโครงการพระราชดำริต่างๆ ภายในเขื่อนวชิราลงกรณ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดแรงจูงใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในสถานที่แห่งนี้



ภาพที่ 3 การตัดต่อวิดีโอ

จากภาพที่ 3 หลังจากการคัดแยกไฟล์ภาพและเสียงตามต้องการที่กำหนดบทดำเนินเรื่องไว้แล้ว ทางผู้ศึกษาได้ทำการตัดต่อภาพและเสียง เพื่อสื่อความหมายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถดำเนินเรื่องให้ผู้ชมได้รับรู้และเข้าใจตามที่ผู้ศึกษาต้องการนำเสนอ

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ นำวิดีโอที่จัดทำเสร็จแล้ว ส่งให้ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 3 คน ทำการประเมิน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้เนื้อหา และด้านเทคนิคการผลิต หลังจากนั้นนำวิดีโอที่ได้รับการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว นำไปใช้ในการดำเนินงานเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล โดยกำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษา เป็นบุคคลทั่วไปที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนวชิราลงกรณ กำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยผู้วิจัยนำเสนอวิดีโอให้กลุ่มตัวอย่างประเมิน แล้วจึงนำผลการประเมินที่ได้รับจากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึง มาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึง ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึง น้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

ผลการวิจัย

การศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านรหัสคิวอาร์ เรื่อง “เชื่อนวชิราลงกรณ” นำเสนอผลการศึกษาโดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มที่ 1 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ และ กลุ่มที่ 2 ผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง มีผลการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการรับรู้เนื้อหา

ลำดับที่	ด้านการรับรู้เนื้อหา	ผู้เชี่ยวชาญ			$\bar{X}$	SD	ความหมาย
		1	2	3			
1	การนำเสนอเนื้อหาของวีดิทัศน์ตรงตามวัตถุประสงค์	4	4	4	4.00	0.00	มาก
2	การนำเสนอเนื้อหาเกิดความเข้าใจ	4	5	4	4.33	0.57	มาก
3	การนำเสนอเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์มีคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ได้	4	5	4	4.33	0.57	มาก
4	คำบรรยายนำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสม	4	5	4	4.33	0.57	มาก
รวม					4.25	0.43	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการรับรู้เนื้อหาพบว่า มีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมี 3 ข้อ คือ การนำเสนอเนื้อหาเกิดความเข้าใจ ($\bar{X} = 4.33$) การนำเสนอเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ได้ ($\bar{X} = 4.33$) และคำบรรยายนำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.33$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ การนำเสนอเนื้อหาของวีดิทัศน์ตรงตามวัตถุประสงค์ ($\bar{X} = 4.00$)

ตารางที่ 2 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคการผลิต

ลำดับที่	ด้านเทคนิคการผลิต	ผู้เชี่ยวชาญ			$\bar{X}$	SD	ความหมาย
		1	2	3			
1	ภาพที่นำเสนอมีมุกตลกที่สวงาม	3	4	3	3.33	0.57	ปานกลาง
2	การลำดับการตัดต่อสื่อวีดิทัศน์เหมาะสมเข้าใจง่าย	3	5	3	3.67	1.16	มาก
3	เสียงประกอบมีความชัดเจนเหมาะสมกับภาพ	4	5	4	4.33	0.57	มาก
4	เสียงบรรยายตรงตามภาพที่นำเสนอ	4	5	4	4.33	0.57	มาก
รวม					3.92	0.71	มาก

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคการผลิตพบว่า มีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากมี 3 ข้อคือ เสียงประกอบมีความชัดเจนเหมาะสมกับภาพ ($\bar{X} = 4.33$) เสียงบรรยายตรงตามภาพที่นำเสนอ ($\bar{X} = 4.33$) และการลำดับการตัดต่อสื่อวีดิทัศน์เหมาะสมเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 3.67$) ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางมี 1 ข้อคือ ภาพที่นำเสนอมีมุกตลกที่สวงาม ($\bar{X} = 3.33$)

ตารางที่ 3 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญในภาพรวม

ลำดับที่	รายการประเมิน	$\bar{X}$	SD	ความหมาย
1	ด้านการรับรู้เนื้อหา	4.25	0.29	มาก
2	ด้านเทคนิคการผลิต	3.92	0.71	มาก
รวม		4.09	0.50	มาก

จากตารางที่ 3 สรุปผลการประเมินสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านรหัสคิวอาร์ เรื่อง “เชื่อนวชิราลงกรณ” โดยผู้เชี่ยวชาญ ในภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับจากมากไปน้อยคือ ด้านการรับรู้เนื้อหา ($\bar{X} = 4.25$) และด้านเทคนิคการผลิต ($\bar{X} = 3.92$) ซึ่งผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 4 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	13	43.33
หญิง	17	56.67
อายุ		
18-20	11	36.67
21-23	16	53.33
24-26	1	3.33
27-30	2	6.67
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับชมสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่าน รหัสคิวอาร์ เรื่อง “เชื่อนวชิราลงกรณ” โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (จำนวน 17 คน, ร้อยละ 56.67) และมีอายุระหว่าง 21 – 23 ปี (จำนวน 16 คน, ร้อยละ 53.33)

ตารางที่ 5 ผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง ประเมินด้านการนำเสนอเนื้อเรื่อง

ลำดับที่	ด้านการนำเสนอเนื้อเรื่อง	$\bar{X}$	SD	ความหมาย
1	การดำเนินเรื่องสามารถเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย	4.17	0.75	มาก
2	เนื้อหามีความน่าสนใจ ชวนติดตาม	4.13	0.73	มาก
3	ความยาวของเนื้อหาที่เสนอมีความเหมาะสม	4.00	0.75	มาก
4	การใช้เสียงประกอบมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.17	0.75	มาก
5	รูปแบบการตัดต่อ มีความน่าสนใจ	3.93	0.79	มาก
	รวม	4.08	0.75	มาก

จากตารางที่ 5 ผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง เพื่อประเมินด้านการนำเสนอเนื้อเรื่อง พบว่า มีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.08) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมี 2 ข้อคือ การดำเนินเรื่องสามารถเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย ($\bar{X}$ = 4.17) และการใช้เสียงประกอบมีความเหมาะสมกับเนื้อหา ($\bar{X}$ = 4.17) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ รูปแบบการตัดต่อ มีความน่าสนใจ ($\bar{X}$ = 3.93)

ตารางที่ 6 ผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง ประเมินด้านการรับรู้

ลำดับที่	ด้านการรับรู้	$\bar{X}$	SD	ความหมาย
1	การรับทราบข้อมูลภายในเชื่อนวชิราลงกรณ	4.40	0.56	มาก
2	ความสนใจที่มีต่อเชื่อนวชิราลงกรณ	4.33	0.67	มาก
รวม		4.37	0.62	มาก

จากตารางที่ 6 ผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง เพื่อประเมินด้านการรับรู้พบว่า มีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การรับทราบข้อมูลภายในเชื่อนวชิราลงกรณ ($\bar{X} = 4.40$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ความสนใจที่มีต่อเชื่อนวชิราลงกรณ ($\bar{X} = 4.33$)

ตารางที่ 7 ผลการประเมินทุกด้านโดยกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับที่	รายการประเมิน	$\bar{X}$	SD	ความหมาย
1	ด้านการนำเสนอเนื้อเรื่อง	4.08	0.75	มาก
2	ด้านการรับรู้เนื้อหา	4.37	0.62	มาก
รวม		4.26	0.69	มาก

จากตารางที่ 7 สรุปผลการประเมินสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านรหัสคิวอาร์ เรื่อง “เชื่อนวชิราลงกรณ” โดยกลุ่มตัวอย่างพบว่า ในภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ด้านรับรู้เนื้อหา ($\bar{X} = 4.37$) และด้านการนำเสนอเนื้อเรื่อง ($\bar{X} = 4.08$) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน

อภิปรายผล

ผลการศึกษาระบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านรหัสคิวอาร์ เรื่อง “เชื่อนวชิราลงกรณ” สามารถนำมาอภิปรายได้ ดังนี้

1. อภิปรายผลจากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ

1.1 ด้านการนำเสนอเนื้อเรื่อง ผลการศึกษาพบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นในภาพรวมด้านการนำเสนอเนื้อเรื่องอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมีอยู่ด้วยกัน 3 ข้อ คือ การนำเสนอเนื้อหาเกิดความเข้าใจ การนำเสนอเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์มีคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ได้ และคำบรรยายนำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสม ซึ่งเป็นการประเมินค่าสูง สอดคล้องกับเนื้อหาการผลิตวีดิทัศน์ตามประเด็นการวิเคราะห์

เนื้อหา เพื่อให้ได้เนื้อหาสาระ ความรู้ และข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัยตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ (ถาวร สายสืบ, 2556) โดยพิจารณาจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่ให้ความคิดเห็นว่า เนื้อหาสมบูรณ์ เข้าใจง่าย น่าสนใจ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

1.2 ด้านการรับรู้ ผลการศึกษาพบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมี 2 ข้อคือ เสียงประกอบมีความชัดเจนเหมาะสมกับภาพ และเสียงบรรยายตรงตามภาพที่นำเสนอ สอดคล้องกับทฤษฎีการกำหนดมุกกล้องและขนาดของภาพในการสื่อความหมายของสื่อวีดิทัศน์ เพื่อให้ผู้ชมรับรู้ถึงสิ่งที่ต้องการนำเสนอเนื้อหา (ธนวัฒน์ เวียงแสง, 2560) โดยพิจารณาจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่ให้ความคิดเห็นว่า การถ่ายภาพควรจัดภาพเพิ่มเติมเรื่องการปรับวีดิทัศน์ให้มีความสดใสเพิ่มเติม และควรมีข้อความขึ้นเป็นช่วงๆ เพื่อเน้นย้ำเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอในเรื่องของระยะเวลาการนำเสนอควรกระชับมากขึ้น

2. อภิปรายผลจากการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ด้านการนำเสนอเนื้อหาเรื่อง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในภาพรวมด้านการนำเสนอเนื้อหาอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมี 2 ข้อคือ การดำเนินเรื่องสามารถเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย และการใช้เสียงประกอบมีความเหมาะสมกับเนื้อหา ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เหตุที่ได้ผลประเมินในระดับมาก เพราะผู้ศึกษาให้ความสำคัญกับการจัดทำวีดิทัศน์และเสียงบรรยาย ที่ควรใช้ภาษาและน้ำเสียงที่สละสลวย ชวนอ่าน ชวนฟัง มีการตัดวรรคตอนที่เหมาะสม และการเกริ่นนำการดำเนินเรื่องที่สอดคล้องกัน (ถาวร สายสืบ, 2556)

2.2 ด้านการรับรู้ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในภาพรวมด้านการรับรู้อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การได้รับทราบข้อมูลภายในเชื่อนวชิราลงกรณ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับดีมาก เหตุที่ได้ผลประเมินในระดับมาก เป็นเพราะบทวีดิทัศน์และการลำดับภาพเหมาะสมกับการบรรยายเป็นความเรียงที่ใช้ภาษาสละสลวย ทันสมัย สอดแทรกสาระ ข้อมูลและเกร็ดความรู้ และสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ชม (ถาวร สายสืบ, 2556)

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

การใช้รหัสคิวอาร์ เป็นหนึ่งในทางเลือกสำหรับช่องทางการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งผู้ที่ศึกษาอาจใช้วิธีการเดียวกันนี้ในประชาสัมพันธ์เรื่องอื่นๆ หรือใช้ช่องทางอื่นควบคู่กัน เพื่อให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การนำเสนอภาพในวีดิทัศน์ ควรเน้นเฉพาะมิติของการนำเสนอภาพในส่วนของการท่องเที่ยว ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรจัดทำบทดำเนินเรื่องที่นำเสนอเชิงลึกของการใช้ชีวิตของนักท่องเที่ยวตามเขื่อนต่างๆ

2.2 การนำเสนอภาพบรรยากาศในวิดีโอ ส่วนใหญ่นำเสนอให้เห็นความงามของบรรยากาศในช่วงเวลาเดียว ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรนำเสนอความงามของบรรยากาศที่หลากหลาย

เอกสารอ้างอิง

ธนวัฒน์ เวียงแสง. (2560). มุมภาพและขนาดของภาพ. สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2562, จาก <https://nikefitzone.wordpress.com>

ถาวร สายสืบ. (2556). เอกสารคำสอน เรื่องการผลิตรายการโทรทัศน์. พิษณุโลก: ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร.

เว็ลด์ทราเวลเซ็นเตอร์อินโฟเซอร์วิส. (2560). ประวัติเขื่อนวชิราลงกรณ. สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2562, จาก <http://www.tourdoi.com/travel/dam/wachirarongkorn.htm>

อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: วี.พริ้น.