

การศึกษาคุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา
A STUDY OF POLITICAL NEWS VALUES FOR LOCAL CABLE TELEVISION STATIONS
IN NAKHON RATCHASIMA PROVINCE

ภัทรธีรา แพครบุรี¹ และ วิเชียร ก่อกิจกุล¹

¹ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

Patteera Paekhonburee¹ and Wichan Korkitkuson¹

¹ Faculty of Management Science, Nakhon Ratchasima Rajabhat University

(Received: February 1, 2019 ; Revised: February 20, 2019 ; Accepted: March 1, 2019)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสารของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา 2) ศึกษาคุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมาตามความคิดเห็นของสมาชิก และ 3) เปรียบเทียบคุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ สมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 357 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน และการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการศึกษาพบว่า

1. พฤติกรรมการเปิดรับสารของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับข่าวจากโทรทัศน์ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ มีการเปิดรับข่าวจากโทรทัศน์ระยะเวลา 15-30 นาที โดยเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์ร่วมกับบิดา/มารดา/พี่น้อง เปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์แล้วนำสารเหล่านั้นไปพูดคุยกับบุคคลอื่น โดยพูดคุยบ้างเท่าที่จำเป็น และเปิดรับข่าวการเมืองด้วยสาเหตุเพื่อรู้เท่าทันต่อเหตุการณ์

2. คุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา ตามความคิดเห็นของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความคิดเห็นด้านการรายงานเหตุการณ์ที่สดและทันต่อเหตุการณ์ทางการเมือง และด้านผลกระทบทางการเมือง มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านเหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจ ด้านความเด่นทางการเมืองและความมีเจื่อนำในทางการเมือง ด้านความใกล้ชิดทางการเมือง ด้านความขัดแย้งทางการเมือง ด้านความผิดปกติทางการเมือง ด้านความก้าวหน้าหรือพัฒนาการทางการเมือง ด้านเพศในทางการเมือง ตามลำดับ

3. การเปรียบเทียบคุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์พบว่า เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน สมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น และระยะเวลาการเป็นสมาชิก แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: คุณค่าข่าวการเมือง, สถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น

ABSTRACT

The objectives of this research were to 1) Study the exposure behavior of members of local cable television stations in Nakhon Ratchasima province 2) Study of political news values for local cable television stations in Nakhon Ratchasima province by members' opinion and 3) Comparison of political news values for local cable television stations in Nakhon Ratchasima province classified by demographic characteristics.

The sample used in this research were 357 local cable television stations members in Nakhon Ratchasima province, using a proportional random sampling and purposive sampling. The instruments used in the study was a questionnaire. The data were analyzed by using frequency distribution, percentage, mean and standard deviation, t-test and One Way ANOVA. The results showed that:

1. Exposure behavior of local cable television stations members in Nakhon Ratchasima showed that: receive news from the television three to four times a week, use the time 15-30 minute, receive news from TV with father/mother/relatives, receive news from television and then bring it to talk to other people as necessary. And the reason was to update news.

2. Political values for local cable television stations in Nakhon Ratchasima province by people's opinion was at a high level. When considering each side, it was found that their opinion in live reporting and timeliness and political consequence the most, the next on people's interest, prominence and suspense, political proximity, political conflict, political unusualness, political progress and political sex respectively.

3. The comparing of political values for local cable television stations in Nakhon Ratchasima province classified by demographic characteristics was found sex, age, educational level, status, occupation, salary, members of local cable television and membership duration were different according to opinion on the political values for local cable television significantly at .05 level.

Keywords: Political News values, Local Cable Television

บทนำ

บทบาทของสื่อมวลชนภายหลังการทำให้รัฐประหารเพื่อควบคุมอำนาจการปกครองของประเทศไทยโดยคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ในวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 ที่ผ่านมา เพื่อจัดการสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองของประชาชนที่เกิดขึ้น ให้กลับคืนสู่สภาวะปกติและความสงบเรียบร้อยของประชาชนในสังคมนั้น สื่อมวลชนเองถูกวิพากษ์วิจารณ์ในด้านลบจากรัฐบาล

นักการเมือง ประชาชน นักวิชาการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ถึงความเชื่อมั่นในการเสนอข่าวสารทางการเมือง อย่างกว้างขวางดังที่ กฤษณ์ทิ แสนทวี (2555) กล่าวไว้ว่า สื่อมวลชนเป็นสื่อกลางที่ได้รับผลกระทบ เพราะถูกกล่าวหาและพาดพิงถึงบทบาทหน้าที่ในการสื่อสารทางการเมือง (Political Communication) ระหว่างรัฐบาลและประชาชนในสถานการณ์ทางการเมืองที่มีความขัดแย้งทางความคิดเห็นทางการเมืองอย่างชัดเจน ดังที่ประชาชนกลุ่มต่างๆ ได้แบ่งแยกทางความคิดเห็นทางการเมืองออกเป็นฝ่ายเป็นขั้วอย่างชัดเจน สาเหตุหนึ่งอันเนื่องมาจากการนำเสนอข่าวการเมืองที่ขาดคุณค่าข่าวการเมือง

การนำเสนอข่าวการเมืองของสื่อโทรทัศน์มีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากในการเผยแพร่ความรู้ ความคิดเห็น และข่าวสารทางการเมืองให้แก่ประชาชน เพราะสื่อโทรทัศน์สามารถสื่อสารไปยังผู้รับชมในการสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นกับผู้รับชมได้อย่างรวดเร็วคราวละมากๆ โดยที่สื่อโทรทัศน์สามารถสร้างความสนใจ และจูงใจให้ผู้ชมรู้สึกคล้อยตามได้โดยเฉพาะในทางการเมือง และที่ผ่านมาสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา ที่มีบทบาทสำคัญในการสื่อสารทางการเมือง (Political Communication) คือ สถานีโทรทัศน์เคซีทีวี และสถานีโทรทัศน์ดีเอ็นทีวี ซึ่งมีความใกล้ชิดกับประชาชนในท้องถิ่นเป็นอย่างมาก โดยมีหน้าที่เป็นสื่อกลางในการรายงานข่าวสารทางการเมืองและอื่นๆ ให้กับคนในชุมชน สังคม และท้องถิ่นได้รับรู้เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นเปรียบดังสถาบันทางสังคมที่มีความสำคัญต่อการสื่อสารทางการเมือง ในการเสนอข่าวสารทางการเมืองไปสู่ประชาชนหรือมวลชนในฐานะตัวแทน (Agent) ที่ทำหน้าที่ในการสำรวจตรวจสอบเหตุการณ์ (Surveillance Function) และทำหน้าที่ในเชิงประสานสัมพันธ์ (Correlation Function) ให้กับประชาชนในทางการเมือง

ดังนั้น การศึกษาคุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา ตามความคิดเห็นของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จึงมีความสำคัญต่อการเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน เนื่องด้วยเหตุผลที่ว่า ข่าวใดที่มีคุณค่าข่าวมากก็จะทำให้ข่าวนั้นได้รับความสนใจจากประชาชนมากด้วยเช่นกัน ดังที่ เสริมศิริ นิลดำ (2555) กล่าวถึงคุณค่าข่าว (News Values) ว่ามีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ด้วยเหตุผลที่ว่าข่าวใดที่ประกอบด้วยคุณค่าข่าวมาก ข่าวนั้นก็จะได้รับความสนใจจากประชาชนมากด้วยเช่นกัน ประกอบกับ “คุณค่าข่าวการเมือง” ตามความคิดเห็นของประชาชน จะเป็นเกณฑ์ที่สื่อมวลชนใช้ในการพิจารณาคัดเลือกและการนำเสนอเป็นข่าวการเมืองที่มีคุณค่าเหมาะสม และน่าสนใจ เพราะคุณค่าข่าวการเมืองที่เหมาะสมและน่าสนใจนั้น มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทางการเมืองของประชาชนในสังคมประชาธิปไตย ทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงสนใจศึกษาคุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา ตามความต้องการของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาพฤติกรรม的开รับสารของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา

2. ศึกษาคุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมาตามความคิดเห็นของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา

3. เปรียบเทียบคุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

การทบทวนวรรณกรรมและกรอบแนวคิด

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้รวบรวม ทบทวน และประมวลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดและระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษา เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้มาอธิบายปรากฏการณ์คุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา โดยมีหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชน

1.1 บทบาทและหน้าที่ของสื่อมวลชน เป็นกรอบการปฏิบัติหน้าที่และภารกิจที่สำคัญของสื่อมวลชนไว้ดังนี้ คือ 1) การเป็นผู้แจ้งข่าวสาร (Informer) ไม่ว่าจะเป็นข่าวสาร ความรู้ เหตุการณ์ สถานการณ์ หรือความบันเทิงในสังคม 2) การกลั่นกรองข่าวสารที่มีความน่าสนใจ ความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อสังคม 3) การกำหนดวาระข่าวสารแก่สังคม (Agenda-setting) ที่จะเป็นผู้ชี้แนะหรือเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องทั้งโดยตรงหรืออ้อมแก่สังคม 4) การเป็นสื่อกลางช่องทางการสื่อสารในสังคม เพื่อให้คนในสังคมได้รับรู้เข้าใจข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

1.2 บทบาทและหน้าที่ของสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์มีบทบาทและหน้าที่สำคัญในการนำเสนอข่าวสารหรือเนื้อหาต่างๆ ที่น่าสนใจ สำคัญ และเป็นประโยชน์ต่อผู้รับสาร ผ่านช่องทางการสื่อสารที่ผู้รับสารสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่ตอบสนองอารมณ์ ความรู้สึก และการเข้าถึงเนื้อหาที่น่าสนใจผ่านเนื้อหา ภาพ เสียง และการเคลื่อนไหว ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ

2. แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าข่าว

2.1 ความหมายของข่าว คือ ผลผลิตด้านข่าวสารของสื่อมวลชนที่เกิดจากการสื่อข่าวและรายงานข่าวอย่างตรงไปตรงมา และปราศจากอคติของสื่อมวลชนที่มุ่งเน้นการรับรู้ของประชาชนในด้านข้อเท็จจริงที่เป็นจริงในสังคมและเกิดประโยชน์โดยตรงต่อสังคม

2.2 ประเภทของข่าวจำแนกตามเกณฑ์ใน 2 ลักษณะ คือ 1) จำแนกประเภทของข่าวตามพื้นที่ของเหตุการณ์ที่เป็นข่าว และ 2) จำแนกประเภทของข่าวตามเนื้อหา หรือเรื่องราวของเหตุการณ์ที่เป็นข่าว

2.3 คุณค่าข่าว ในการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนเพื่อพิจารณาคัดเลือกและตัดสินใจนำเสนอข่าวสู่ประชาชน จำเป็นต้องคำนึงถึงคุณค่าข่าวที่เป็นตัวบ่งชี้ว่าข่าวที่นำเสนอ นั้น มีความสำคัญ และเกิดประโยชน์ต่อผู้รับข่าวสาร โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ขององค์ประกอบหรือคุณลักษณะของข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งหมด ดังนี้ 1) ความทันสมัย 2) ความสำคัญ

3) ความเด่น 4) ความใกล้ชิด 5) ความแปลกประหลาด 6) ความก้าวหน้าหรือภัยพิบัติ 7) ผลกระทบ 8) ความแปลกใหม่ 9) ความสนใจของมนุษย์ และ 10) เรื่องเกี่ยวกับเพศ

3. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมือง

การสื่อสารทางการเมือง หมายถึง กระบวนการสื่อสารทุกรูปแบบที่นักการเมือง ตัวแสดงทางการเมือง (Political Actors) และประชาชนในทางการเมืองทำการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบ วจนภาษา และอวจนภาษา เพื่อสร้างการรับรู้และถ่ายทอดไปสู่ประชาชนหรือผู้มีอำนาจทางการเมือง เพื่อให้บรรลุผลทางการเมืองที่ตั้งไว้ โดยการสื่อสารเป็นกระบวนการพื้นฐานสำหรับกิจกรรมทางการเมืองทั้งหมด ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้ส่งสาร (Communicator) สาร (Message) สื่อ (Media) ผู้รับสาร (Receiver) และการตอบสนอง (Response) โดยมีเป้าหมายทางการเมืองในระดับต่างๆ เช่น การริเริ่ม (Initiation) การสนทนา (Conversation) การสนับสนุนหรือการเสริมกำลัง (Reinforcement) และการกระตุ้น (Activation)ทางการเมืองในด้านความรู้ ทักษะ ทักษะ พฤติกรรมที่มีผลของการสื่อสาร หรือ มติมหาชน ทั้งในผลระยะสั้น ปานกลาง และระยะยาว ตลอดจนผลทางสังคมหรือจิตวิทยาทั้งโดยตรง และอ้อม โดยการสื่อสารทางการเมืองส่งเสริมองค์ประกอบของระบอบประชาธิปไตย ดังต่อไปนี้ คือ สนับสนุนของประชาชนต่อรัฐบาล (Popular Support Government) การแข่งขันทางการเมือง (Political Competition) การพลัดเปลี่ยนอำนาจ (Alternation in Power) ความเป็นตัวแทนของประชาชน (Popular Representation) เสียงข้างมาก (Majority Rule) การคัดค้านและข้อแย้ง (Right of Dissent and Disobedience) ความเสมอภาคทางการเมือง (Political Equality) การฟังความคิดเห็นของประชาชน (Popular Consultation) และอิสรภาพของสื่อมวลชน (Free Press)

4. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

เป็นแนวความคิดที่พยายามชี้ให้เห็นถึงความแตกต่างในด้านคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ระหว่างบุคคล ซึ่งมีผลต่อการแสดงพฤติกรรมที่ต่างกัน นั่นคือ มองว่าบุคคลที่มีคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน ก็จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับแตกต่างกัน นอกจากนั้น แนวคิดนี้ยังเชื่อว่า บุคคลมีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ เป็นต้น จะมีความคิด ความเชื่อ ทักษะ และค่านิยมที่แตกต่างกันออกไปด้วย

5. บริบทของสื่อโทรทัศน์และโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น

เป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่งที่มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการสื่อสาร โดยเฉพาะในทางการเมือง การสื่อสารทางการเมืองที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนในชุมชน ท้องถิ่น หรือภูมิภาค มากกว่าโทรทัศน์แบบฟรีทีวี จึงทำให้โทรทัศน์เคเบิลที่มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดวาระข่าวสารหรือกลั่นกรองข่าวสารที่มีความน่าสนใจ สำคัญ และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน ท้องถิ่น หรือภูมิภาคอย่างแท้จริง มากกว่าสื่อส่วนกลางหรือโทรทัศน์แบบฟรีทีวี ทำให้สื่อโทรทัศน์เคเบิลที่มีความจำเป็นและสำคัญต่อชุมชน ท้องถิ่น หรือภูมิภาค ในฐานะสถาบันสื่อสารมวลชนที่มีความสำคัญและมีพลังต่อประชาชนในทางการเมือง ในการขับเคลื่อนข่าวสารทางการเมืองอย่างแท้จริง

กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรต้น

ลักษณะประชากรศาสตร์
1. เพศ 2. อายุ 3. การศึกษา 4. สถานภาพ 5. อาชีพ 6. รายได้ 7. สมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น 8. ระยะเวลาการเป็นสมาชิก

ตัวแปรตาม

คุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา
1. การรายงานเหตุการณ์ที่สดและทันต่อเหตุการณ์ทางการเมือง 2. เหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจ 3. ความใกล้ชิดทางการเมือง 4. ผลกระทบทางการเมือง 5. ความเด่นทางการเมือง 6. ชัดแจ้งทางการเมือง 7. ความมีเงื่อนไขทางการเมือง 8. ความผิดปกติทางการเมือง 9. ความก้าวหน้าหรือพัฒนาการทางการเมือง 10. เพศในทางการเมือง

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชาชนที่เป็นสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ สถานีโทรทัศน์เคซีทีวี (KCTV) จำนวน 1,500 คน และสถานีโทรทัศน์ดีเอ็นทีวี (DNTV) จำนวน 1,800 คน รวมทั้งสิ้น 3,300 คน ผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Yamane (1970) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณไม่เกิน 5% จะได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 357 คน ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Non-Probability) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นสัดส่วน (Proportional Random Sampling) และการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1.1 การสุ่มตัวอย่างแบบเป็นสัดส่วน (Proportional Random Sampling)

1.2 การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) คือ พิจารณาเลือกตัวอย่างในการกรอกแบบสอบถาม (Questionnaire) กับสมาชิกของสถานีโทรทัศน์เคซีทีวี (KCTV) จำนวน 162 คน และสมาชิกของสถานีโทรทัศน์ดีเอ็นทีวี (DNTV) จำนวน 195 คน ที่เดินทางมาติดต่อกับทางสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นทั้ง 2 สถานี ตามสัดส่วนที่กำหนดไว้

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา โดยทดสอบเพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือดังกล่าว ดังนี้

2.1 การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือทางการวิจัย จำนวน 11 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) สำหรับวัดค่าตัวแปรแต่ละตัว และประเมินค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัย (Index of Item Objective Congruence: IOC) โดยมีเกณฑ์การประเมินข้อคำถามที่อย่างระหว่าง 0.05-1.00 ซึ่งถือว่ามีความเที่ยงตรงและใช้ได้จริง และขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลจริง

2.2 การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุง แก้ไขตามคำแนะนำและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ และหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัย (IOC) ที่อยู่ระหว่าง 0.05-1.00 ซึ่งถือว่ามีความเที่ยงตรงและใช้ได้จริง นำไปทดลองใช้ (Try Out) กับตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริงในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 30 คน แล้วจึงนำมาหาค่าความเชื่อมั่น โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient: α) โดยมีระดับความเชื่อมั่นมากกว่า 0.70 ซึ่งเมื่อนำไปทดสอบแล้วได้ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.943 จึงถือว่าแบบสอบถามนี้ใช้ได้จริง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยดำเนินการลงพื้นที่และแจกแบบสอบถามกับสมาชิกของสถานีโทรทัศน์เคซีทีวี (KCTV) และสมาชิกของสถานีโทรทัศน์ดีเอ็นทีทีวี (DNTV) ตามสัดส่วนจากการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด และให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเองในระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561 โดยมีรายละเอียดการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

3.1 ผู้วิจัยดำเนินการประสานงานกับทางบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อขอออกหนังสือขอความอนุเคราะห์การเก็บรวบรวมข้อมูลทางการวิจัยกับสมาชิกของสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น

3.2 ผู้วิจัยดำเนินการประสานงานเพื่อจัดส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์การเก็บรวบรวมข้อมูลทางการวิจัยกับสมาชิกของสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น

3.3 ผู้วิจัยดำเนินการจัดส่งแบบสอบถามให้กับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับสมาชิกของสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561

3.4 ผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามจากสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นเพื่อดำเนินการต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมแบบสอบถามครบตามจำนวนแล้ว จะดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถาม และทำการบันทึกและลงรหัสข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ Statistical Package for the Social Science (SPSS) ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม และนำผลการวิเคราะห์มาจัดทำตารางเพื่อนำเสนอและสรุปผลการวิเคราะห์

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติทางการวิจัย ดังนี้

5.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

5.1.1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรม的开รับสาร วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency distribution) และร้อยละ (Percentage)

5.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณค่าข้าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น ตามความคิดเห็นของสมาชิกเคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

5.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อเปรียบเทียบคุณค่าข้าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

5.2.1 วิเคราะห์คุณค่าข้าวการเมือง จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านเพศ และการเป็นสมาชิกสถานีเคเบิลท้องถิ่น โดยใช้การทดสอบค่าที (t-test for Independent)

5.2.2 วิเคราะห์คุณค่าข้าวการเมือง จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านอื่นๆ โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one way ANOVA)

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา

ลักษณะของประชากรศาสตร์ของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 53.2) มีช่วงอายุระหว่าง 26-35 ปี (จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3) การศึกษาระดับปริญญาตรี (จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 64.7) สถานภาพโสด (จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 57.7) มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา (จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3) มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท (จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9) เป็นสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นดีเอ็นทีวี (DNTV) (จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 54.6) และเป็นสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นเคซีทีวี (KCTV) (จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 45.4) โดยมีระยะเวลาการเป็นสมาชิกระหว่าง 4-6 ปี (จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5)

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับสารของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิล ท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา

พฤติกรรมการเปิดรับสารของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวจากโทรทัศน์ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ (จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9) โดยเปิดรับข่าวจากโทรทัศน์ระยะเวลา 15-30 นาที (จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5) มีการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์ร่วมกับ บิดา/มารดา/พี่น้อง (จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0) ทั้งนี้เมื่อมีการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์แล้ว จะนำสารเหล่านั้นไปพูดคุยกับ บุคคลอื่น โดยพูดคุยบ้างเท่าที่จำเป็น (จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6) และเปิดรับข่าวการเมือง ด้วยสาเหตุเพื่อรู้เท่าทันต่อเหตุการณ์มากที่สุด (จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8)

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับคุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิล ท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา ตามความคิดเห็นของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น

คุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา ตามความคิดเห็นของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า ระดับคุณค่าข่าวการเมืองของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมาโดยภาพรวม มีระดับคุณค่าข่าวการเมืองอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีระดับคุณค่าข่าวการเมืองมากที่สุด คือ ด้านการรายงานเหตุการณ์ที่สดและทันต่อเหตุการณ์ทางการเมือง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 และด้านผลกระทบทางการเมือง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 รองลงมา คือ ด้านเหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจ มีระดับคุณค่าข่าวการเมืองอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 และด้านที่มีระดับคุณค่าข่าวการเมืองน้อยที่สุด คือ ด้านเพศในทางการเมือง มีระดับคุณค่าข่าวการเมืองอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 ตามลำดับ แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับคุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา ตามความคิดเห็นของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น

คุณค่าข่าวการเมือง	ระดับความคิดเห็น		ความหมาย	อันดับ
	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการรายงานเหตุการณ์ที่สดและทันต่อเหตุการณ์ทางการเมือง	3.80	0.71	มาก	1
2. ด้านเหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจ	3.74	0.72	มาก	2
3. ด้านความใกล้ชิดทางการเมือง	3.67	0.88	มาก	4

ตารางที่ 1 (ต่อ)

คุณค่าชาวการเมือง	ระดับความคิดเห็น		ความหมาย	อันดับ
	$\bar{X}$	S.D.		
4. ด้านผลกระทบทางการเมือง	3.80	0.69	มาก	1
5. ด้านความเด่นทางการเมือง	3.70	0.69	มาก	3
6. ด้านความขัดแย้งทางการเมือง	3.66	0.84	มาก	5
7. ด้านความมีเงื่อนไขทางการเมือง	3.70	0.69	มาก	3
8. ด้านความผิดปกติทางการเมือง	3.63	0.75	มาก	6
9. ด้านความก้าวหน้าหรือพัฒนาการเมือง	3.62	0.73	มาก	7
10. ด้านเพศในทางการเมือง	3.61	0.78	มาก	8
ภาพรวม	3.69	0.75	มาก	

ตอนที่ 4 ผลการเปรียบเทียบคุณค่าชาวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นใน
จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

การศึกษาเปรียบเทียบคุณค่าชาวการเมืองของสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัด
นครราชสีมา มีความแตกต่างกันตามลักษณะประชากรศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบคุณค่าชาวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัด
นครราชสีมา จำแนกตามเพศ

(N = 357 คน)

คุณค่าชาวการเมือง	ชาย (n = 167)		หญิง (n = 190)		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการรายงานเหตุการณ์ที่สด และทันต่อเหตุการณ์ทางการเมือง	3.82	0.71	3.78	0.71	0.50	0.62
2. ด้านเหตุการณ์ทางการเมือง ที่ประชาชนให้ความสนใจ	3.76	0.75	3.73	0.70	0.35	0.73
3. ด้านความใกล้ชิดทางการเมือง	3.65	0.74	3.70	0.99	-0.49	0.62
4. ด้านผลกระทบทางการเมือง	3.80	0.71	3.80	0.67	-0.05	0.96
5. ด้านความเด่นทางการเมือง	3.69	0.70	3.69	0.68	-0.10	0.92
6. ด้านความขัดแย้งทางการเมือง	3.65	0.89	3.68	0.80	-0.36	0.72
7. ด้านความมีเงื่อนไขทางการเมือง	3.62	0.67	3.77	0.71	-1.98*	0.05
8. ด้านความผิดปกติทางการเมือง	3.53	0.74	3.71	0.75	-2.28*	0.02

ตารางที่ 2 (ต่อ)

(N = 357 คน)

คุณค่าชาวการเมือง	ชาย (n = 167)		หญิง (n = 190)		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
9. ด้านความก้าวหน้าหรือพัฒนาการ ทางการเมือง	3.58	0.74	3.66	0.73	-1.06	0.29
10. ด้านเพศในทางการเมือง	3.56	0.81	3.65	0.75	-1.10	0.27
รวม	3.67	0.75	3.72	0.75	-0.81	0.42

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 พบว่า คุณค่าชาวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมาจำแนกตามเพศ โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อคุณค่าชาวการเมือง ด้านความมีเจตนาในทางการเมือง และด้านความผิดปกติทางการเมือง มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบคุณค่าชาวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามอายุ

(N = 357 คน)

คุณค่าชาวการเมือง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านการรายงาน เหตุการณ์ที่สดและทันต่อ เหตุการณ์ทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4	4.05	1.01	2.04	0.09
	ภายในกลุ่ม	352	174.69	0.50		
	รวม	356	178.74			
2. ด้านเหตุการณ์ ทางการเมืองที่ประชาชนให้ ความสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	4	8.57	2.14	4.28*	0.00
	ภายในกลุ่ม	352	176.17	0.50		
	รวม	356	184.74			
3. ด้านความใกล้ชิด ทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4	11.59	2.90	3.88*	0.00
	ภายในกลุ่ม	352	262.66	0.75		
	รวม	356	274.26			
4. ด้านผลกระทบ ทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4	15.16	3.79	8.68*	0.00
	ภายในกลุ่ม	352	153.67	0.44		
	รวม	356	168.84			
5. ด้านความเด่น ทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4	8.49	2.12	4.64*	0.00
	ภายในกลุ่ม	352	160.83	0.46		
	รวม	356	169.32			

ตารางที่ 3 (ต่อ)

(N = 357 คน)

คุณค่าชาวการเมือง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
6. ด้านความขัดแย้งทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4	9.61	2.40	3.49*	0.01
	ภายในกลุ่ม	352	242.71	0.69		
	รวม	356	252.33			
7. ด้านความมีเงื่อนไขในการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4	10.43	2.61	5.72*	0.00
	ภายในกลุ่ม	352	160.53	0.46		
	รวม	356	170.96			
8. ด้านความผิดปกติทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4	13.75	3.44	6.48*	0.00
	ภายในกลุ่ม	352	186.66	0.53		
	รวม	356	200.41			
9. ด้านความก้าวหน้าหรือพัฒนาการทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4	10.87	2.72	5.29*	0.00
	ภายในกลุ่ม	352	180.72	0.51		
	รวม	356	191.59			
10. ด้านเพศในการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4	7.09	1.77	2.99*	0.02
	ภายในกลุ่ม	352	208.82	0.59		
	รวม	356	215.91			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	8.78	2.19	6.28*	0.00
	ภายในกลุ่ม	352	123.00	349.00		
	รวม	356	131.77			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 3 พบว่า คุณค่าชาวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามอายุ โดยภาพรวมแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจ ด้านความใกล้ชิดทางการเมือง ด้านผลกระทบทางการเมือง ด้านความเด่นทางการเมือง ด้านความขัดแย้งทางการเมือง ด้านความมีเงื่อนไขในการเมือง ด้านความผิดปกติทางการเมือง ด้านความก้าวหน้าหรือพัฒนาการทางการเมือง และด้านเพศในการเมือง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบคุณค่าข้าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามการศึกษา

(N=357คน)

คุณค่าข้าวการเมือง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านการรายงานเหตุการณ์ที่สดและทันต่อเหตุการณ์ทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	2.00	3.21	1.60	3.23*	0.04
	ภายในกลุ่ม	354.00	175.53	0.50		
	รวม	356.00	178.74			
2. ด้านเหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	2.00	4.94	2.47	4.86*	0.01
	ภายในกลุ่ม	354.00	179.81	0.51		
	รวม	356.00	184.74			
3. ด้านความใกล้ชิดทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	2.00	5.58	2.79	3.67*	0.03
	ภายในกลุ่ม	354.00	268.68	0.76		
	รวม	356.00	274.26			
4. ด้านผลกระทบทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	2.00	6.46	3.23	7.05*	0.00
	ภายในกลุ่ม	354.00	162.37	0.46		
	รวม	356.00	168.84			
5. ด้านความเด่นทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	2.00	2.75	1.37	2.92	0.06
	ภายในกลุ่ม	354.00	166.57	0.47		
	รวม	356.00	169.32			
6. ด้านความขัดแย้งทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	2.00	5.01	2.50	3.58*	0.03
	ภายในกลุ่ม	354.00	247.32	0.70		
	รวม	356.00	252.33			
7. ด้านความมีเจื่อนำในทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	2.00	6.46	3.23	6.95*	0.00
	ภายในกลุ่ม	354.00	164.50	0.46		
	รวม	356.00	170.96			
8. ด้านความผิดปกติทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	2.00	4.37	2.19	3.95*	0.02
	ภายในกลุ่ม	354.00	196.04	0.55		
	รวม	356.00	200.41			
9. ด้านความก้าวหน้าหรือพัฒนาการทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	2.00	2.82	1.41	2.64	0.07
	ภายในกลุ่ม	354.00	188.77	0.53		
	รวม	356.00	191.59			

ตารางที่ 4 (ต่อ)

(N=357คน)

คุณค่าข้าวการเมือง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
10. ด้านเพศในทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	2.00	1.75	0.88	1.45	0.24
	ภายในกลุ่ม	354.00	214.15	0.60		
	รวม	356.00	215.91			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.00	3.80	1.90	5.25*	0.01
	ภายในกลุ่ม	354.00	127.98	0.36		
	รวม	356.00	131.77			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4 พบว่า คุณค่าข้าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมาจำแนกตามการศึกษา โดยภาพรวมแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการรายงานเหตุการณ์ที่สดและทันต่อเหตุการณ์ทางการเมือง ด้านเหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจ ด้านความใกล้ชิดทางการเมือง ด้านผลกระทบทางการเมือง ด้านความขัดแย้งทางการเมือง ด้านความมีเงื่อนไขทางการเมือง และด้านความผิดปกติทางการเมือง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบคุณค่าข้าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามสถานภาพ

(N = 357 คน)

คุณค่าข้าวการเมือง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านการรายงานเหตุการณ์ที่สดและทันต่อเหตุการณ์ทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	3.00	1.18	0.39	0.78	0.50
	ภายในกลุ่ม	353.00	177.56	0.50		
	รวม	356.00	178.74			
2. ด้านเหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	3.00	2.74	0.91	1.77	0.15
	ภายในกลุ่ม	353.00	182.01	0.52		
	รวม	356.00	184.74			
3. ด้านความใกล้ชิดทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	3.00	2.86	0.95	1.24	0.29
	ภายในกลุ่ม	353.00	271.40	0.77		
	รวม	356.00	274.26			

ตารางที่ 5 (ต่อ)

(N = 357 คน)

คุณค่าชาวการเมือง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
4. ด้านผลกระทบทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	3.00	3.56	1.19	2.54	0.06
	ภายในกลุ่ม	353.00	165.27	0.47		
	รวม	356.00	168.84			
5. ด้านความเด่นทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	3.00	4.12	1.37	2.93*	0.03
	ภายในกลุ่ม	353.00	165.20	0.47		
	รวม	356.00	169.32			
6. ด้านความขัดแย้งทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	3.00	5.09	1.70	2.42	0.07
	ภายในกลุ่ม	353.00	247.24	0.70		
	รวม	356.00	252.33			
7. ด้านความมีเจื่อนำในทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	3.00	4.21	1.40	2.97*	0.03
	ภายในกลุ่ม	353.00	166.75	0.47		
	รวม	356.00	170.96			
8. ด้านความผิดปกติทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	3.00	6.45	2.15	3.91*	0.01
	ภายในกลุ่ม	353.00	193.96	0.55		
	รวม	356.00	200.41			
9. ด้านความก้าวหน้าหรือพัฒนาการทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	3.00	1.59	0.53	0.98	0.40
	ภายในกลุ่ม	353.00	190.00	0.54		
	รวม	356.00	191.59			
10. ด้านเพศในทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	3.00	0.10	0.03	0.05	0.98
	ภายในกลุ่ม	353.00	215.81	0.61		
	รวม	356.00	215.91			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.00	2.52	0.84	2.30	0.08
	ภายในกลุ่ม	353.00	129.25	0.37		
	รวม	356.00	131.77			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 5 พบว่า คุณค่าชาวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมาจำแนกตามสถานภาพ โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านความเด่นทางการเมือง ด้านความมีเจื่อนำในทางการเมือง และด้านความผิดปกติทางการเมือง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 6 การเปรียบเทียบคุณค่าชาวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามอาชีพ

(N = 357 คน)

คุณค่าชาวการเมือง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านการรายงานเหตุการณ์ที่สดและทันต่อเหตุการณ์ทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	8.00	6.09	0.76	1.53	0.14
	ภายในกลุ่ม	348.00	172.65	0.50		
	รวม	356.00	178.74			
2. ด้านเหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	8.00	7.74	0.97	1.90	0.06
	ภายในกลุ่ม	348.00	177.00	0.51		
	รวม	356.00	184.74			
3. ด้านความใกล้ชิดทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	8.00	14.37	1.80	2.41*	0.02
	ภายในกลุ่ม	348.00	259.89	0.75		
	รวม	356.00	274.26			
4. ด้านผลกระทบทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	8.00	8.73	1.09	2.37*	0.02
	ภายในกลุ่ม	348.00	160.10	0.46		
	รวม	356.00	168.84			
5. ด้านความเด่นทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	8.00	9.84	1.23	2.68*	0.01
	ภายในกลุ่ม	348.00	159.48	0.46		
	รวม	356.00	169.32			
6. ด้านความขัดแย้งทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	8.00	11.50	1.44	2.08*	0.04
	ภายในกลุ่ม	348.00	240.82	0.69		
	รวม	356.00	252.33			
7. ด้านความมีเงื่อนไขในทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	8.00	14.58	1.82	4.06*	0.00
	ภายในกลุ่ม	348.00	156.38	0.45		
	รวม	356.00	170.96			
8. ด้านความผิดปกติทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	8.00	10.20	1.27	2.33*	0.02
	ภายในกลุ่ม	348.00	190.21	0.55		
	รวม	356.00	200.41			
9. ด้านความก้าวหน้าหรือพัฒนาการทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	8.00	8.70	1.09	2.07*	0.04
	ภายในกลุ่ม	348.00	182.89	0.53		
	รวม	356.00	191.59			

ตารางที่ 6 (ต่อ)

(N = 357 คน)

คุณค่าชาวการเมือง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
10. ด้านเพศในทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	8.00	11.03	1.38	2.34*	0.02
	ภายในกลุ่ม	348.00	204.88	0.59		
	รวม	356.00	215.91			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	8.00	8.67	1.08	3.06*	0.00
	ภายในกลุ่ม	348.00	123.10	0.35		
	รวม	356.00	131.77			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 6 พบว่า คุณค่าชาวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมาจำแนกตามอาชีพ โดยภาพรวมแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านความใกล้ชิดทางการเมือง ด้านผลกระทบทางการเมือง ด้านความเด่นทางการเมือง ด้านความขัดแย้งทางการเมือง ด้านความมีเงื่อนไขทางการเมือง ด้านความผิดปกติทางการเมือง ด้านความก้าวหน้าหรือพัฒนาการทางการเมือง และด้านเพศในทางการเมือง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 7 การเปรียบเทียบคุณค่าชาวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

(N = 357 คน)

คุณค่าชาวการเมือง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านการรายงานเหตุการณ์ที่สดและทันต่อเหตุการณ์ทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	1.58	0.39	0.78	0.54
	ภายในกลุ่ม	352.00	177.16	0.50		
	รวม	356.00	178.74			
2. ด้านเหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	4.00	4.82	1.21	2.36*	0.05
	ภายในกลุ่ม	352.00	179.92	0.51		
	รวม	356.00	184.74			
3. ด้านความใกล้ชิดทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	3.84	0.96	1.25	0.29
	ภายในกลุ่ม	352.00	270.42	0.77		
	รวม	356.00	274.26			
4. ด้านผลกระทบทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	4.97	1.24	2.67*	0.03
	ภายในกลุ่ม	352.00	163.86	0.47		
	รวม	356.00	168.84			

ตารางที่ 7 (ต่อ)

(N = 357 คน)

คุณค่าชาวการเมือง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
5. ด้านความเด่นทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	2.82	0.70	1.49	0.20
	ภายในกลุ่ม	352.00	166.50	0.47		
	รวม	356.00	169.32			
6. ด้านความขัดแย้งทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	4.41	1.10	1.57	0.18
	ภายในกลุ่ม	352.00	247.91	0.70		
	รวม	356.00	252.33			
7. ด้านความมีเงื่อนไขทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	3.78	0.94	1.99	0.10
	ภายในกลุ่ม	352.00	167.18	0.47		
	รวม	356.00	170.96			
8. ด้านความผิดปกติทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	6.36	1.59	2.88*	0.02
	ภายในกลุ่ม	352.00	194.06	0.55		
	รวม	356.00	200.41			
9. ด้านความก้าวหน้าหรือพัฒนาการทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	6.25	1.56	2.97*	0.02
	ภายในกลุ่ม	352.00	185.34	0.53		
	รวม	356.00	191.59			
10. ด้านเพศในการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	2.74	0.68	1.13	0.34
	ภายในกลุ่ม	352.00	213.17	0.61		
	รวม	356.00	215.91			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.00	3.57	0.89	2.45*	0.05
	ภายในกลุ่ม	352.00	128.20	0.36		
	รวม	356.00	131.77			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 7 พบว่า คุณค่าชาวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยภาพรวมแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านเหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจด้านผลกระทบทางการเมือง ด้านความผิดปกติทางการเมือง และด้านความก้าวหน้าหรือพัฒนาการทางการเมืองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 8 การเปรียบเทียบคุณค่าข้าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามสมาชิกสถานีเคเบิลท้องถิ่น

(N = 357 คน)

คุณค่าข้าวการเมือง	KCTV (n = 162)		DNTV (n = 195)		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการรายงานเหตุการณ์ที่สดและทันต่อเหตุการณ์ทางการเมือง	3.71	0.68	3.87	0.73	-2.21*	0.03
2. ด้านเหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจ	3.66	0.68	3.81	0.75	-1.93*	0.05
3. ด้านความใกล้ชิดทางการเมือง	3.56	0.67	3.77	1.01	-2.34*	0.02
4. ด้านผลกระทบทางการเมือง	3.82	0.61	3.78	0.75	.53	0.60
5. ด้านความเด่นทางการเมือง	3.64	0.66	3.73	0.71	-1.30	0.20
6. ด้านความขัดแย้งทางการเมือง	3.60	0.81	3.71	0.87	-1.21	0.23
7. ด้านความมีเงื่อนไขทางการเมือง	3.69	0.66	3.71	0.72	-0.30	0.77
8. ด้านความผิดปกติทางการเมือง	3.59	0.73	3.65	0.77	-.700	0.49
9. ด้านความก้าวหน้าหรือพัฒนาการทางการเมือง	3.57	0.71	3.67	0.75	-1.27	0.21
10. ด้านเพศในทางการเมือง	3.55	0.77	3.66	0.79	-1.35	0.18
รวม	3.64	0.57	3.74	0.64	-1.51	0.13

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 8 พบว่า คุณค่าข้าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามสมาชิกสถานีเคเบิลท้องถิ่น โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสถานีเคเบิลท้องถิ่นดีเอ็นทีวี (DNTV) มีความคิดเห็นต่อคุณค่าข้าวการเมือง ด้านการรายงานเหตุการณ์ที่สดและทันต่อเหตุการณ์ทางการเมือง ด้านเหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจ และด้านความใกล้ชิดทางการเมือง มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสถานีเคเบิลท้องถิ่นเคซีทีวี (KCTV) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 9 การเปรียบเทียบคุณค่าข้าวการเมืองของสถานีวิจัยเทคโนโลยีเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามระยะเวลาการเป็นสมาชิก

(N = 357 คน)

คุณค่าข้าวการเมือง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านการรายงานเหตุการณ์ที่สดและทันต่อเหตุการณ์ทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	4.54	1.13	2.29	0.06
	ภายในกลุ่ม	352.00	174.20	0.49		
	รวม	356.00	178.74			
2. ด้านเหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	4.00	1.30	0.33	0.63	0.64
	ภายในกลุ่ม	352.00	183.44	0.52		
	รวม	356.00	184.74			
3. ด้านความใกล้ชิดทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	9.18	2.29	3.05*	0.02
	ภายในกลุ่ม	352.00	265.08	0.75		
	รวม	356.00	274.26			
4. ด้านผลกระทบทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	1.08	0.27	0.57	0.69
	ภายในกลุ่ม	352.00	167.75	0.48		
	รวม	356.00	168.84			
5. ด้านความเด่นทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	3.22	0.80	1.70	0.15
	ภายในกลุ่ม	352.00	166.10	0.47		
	รวม	356.00	169.32			
6. ด้านความขัดแย้งทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	4.37	1.09	1.55	0.19
	ภายในกลุ่ม	352.00	247.96	0.70		
	รวม	356.00	252.33			
7. ด้านความมีเงื่อนไขในทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	2.43	0.61	1.27	0.28
	ภายในกลุ่ม	352.00	168.53	0.48		
	รวม	356.00	170.96			
8. ด้านความผิดปกติทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	4.45	1.11	2.00	0.09
	ภายในกลุ่ม	352.00	195.97	0.56		
	รวม	356.00	200.41			
9. ด้านความก้าวหน้าหรือพัฒนาการทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	4.12	1.03	1.93	0.10
	ภายในกลุ่ม	352.00	187.46	0.53		
	รวม	356.00	191.59			

ตารางที่ 9 (ต่อ)

(N = 357 คน)

คุณค่าข้าวการเมือง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
10. ด้านเพศในทางการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.00	4.88	1.22	2.04	0.09
	ภายในกลุ่ม	352.00	211.02	0.60		
	รวม	356.00	215.91			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.00	3.04	0.76	2.08	0.08
	ภายในกลุ่ม	352.00	128.74	0.37		
	รวม	356.00	131.77			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 9 พบว่า คุณค่าข้าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมาจำแนกตามระยะเวลาการเป็นสมาชิก โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความใกล้ชิดทางการเมืองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

การศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาคุณค่าข้าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. พฤติกรรมการเปิดรับสารของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา ส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวจากโทรทัศน์ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ เป็นระยะเวลา 15-30 นาทีต่อครั้ง โดยเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์ร่วมกับบิดา/มารดา/พี่น้อง แล้วนำสารเหล่านั้นไปพูดคุยกับบุคคลอื่น โดยพูดคุยบ้างเท่าที่จำเป็น และเปิดรับข่าวการเมืองด้วยสาเหตุเพื่อรู้เท่าทันต่อเหตุการณ์มากที่สุด รองลงมาคือ เพื่อให้เป็นคนทันสมัย และเพื่อช่วยในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศุภรศม์ ฐิตกุลเจริญ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง คุณค่าข้าวในการนำเสนอของสื่อมวลชนไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมเปิดรับข่าวร่วมกับบิดา/มารดา/พี่น้อง ซึ่งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Palmgreen and Rayburn (1982) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ พบว่า ความต้องการส่วนตัวของแต่ละคน ที่ต้องการจะนำเนื้อหาสาระจากสื่อที่เปิดรับนั้นมาใช้ประโยชน์ เพื่อประกอบการตัดสินใจในชีวิตประจำวันของตนเอง และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศกวรรณ ศิริมาศ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า ประชาชนนำความรู้ที่ได้จากการรับชมรายการข่าวไปประกอบในการดำเนินชีวิต และนำไปสนทนากับบุคคลอื่น

2. คุณค่าข้าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา ตามความคิดเห็นของสมาชิกสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา โดยภาพรวมมีความคิดเห็นต่อคุณค่าข้าวการเมือง อยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นต่อคุณค่าข้าวการเมืองมากที่สุด คือ ด้านการรายงานเหตุการณ์ที่สดและทันต่อเหตุการณ์ทางการเมือง

และด้านผลกระทบทางการเมือง รองลงมาคือ ด้านเหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจ มีความคิดเห็นต่อคุณค่าข่าวการเมือง อยู่ในระดับมาก และด้านที่มีความคิดเห็นต่อคุณค่าข่าวการเมืองน้อยที่สุด คือ ด้านเพศในทางการเมือง มีความคิดเห็นต่อคุณค่าข่าวการเมืองอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศกวรรณ ศิริมาศ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า ข่าวที่นำเสนอส่วนใหญ่มีลักษณะของเนื้อหารายการที่เน้นความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน ซึ่งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภวัฒน์ สงวนงาม (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนของประเด็นเนื้อหาของข่าวที่ผู้ชมให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ความทันสมัย หรือมีความสด ทันต่อเหตุการณ์ของข่าวที่นำเสนอ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ จารุพร เกิดสมบูรณ์ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ภาคเช้าของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านคุณภาพของข่าว มีผลต่อระดับการเปิดรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ภาคเช้าของประชาชนอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งประกอบด้วย การนำเสนอข่าวทันเหตุการณ์ เนื้อหาข่าวที่น่าสนใจ สรุประเด็นได้รวดเร็ว สั้น เข้าใจ เนื้อหาข่าวถูกต้อง

3. การเปรียบเทียบคุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ซึ่งจะเห็นได้ว่า อายุ การศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาการเป็นสมาชิก แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณค่าข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น แตกต่างกัน ในด้านความใกล้ชิด ด้านผลกระทบทางการเมือง ด้านความมีเงื่อนไขในทางการเมือง และด้านความผิดปกติทางการเมือง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Schramm (1973) ได้พูดถึงการเลือกรับข่าวสารจะขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญ ประกอบด้วย ประสบการณ์ การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร ภูมิหลังที่ต่างกัน การศึกษาและสภาพแวดล้อม ความสามารถในการรับสาร บุคลิกภาพ อารมณ์ และทัศนคติ ซึ่งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรวิทย์ แซ่หลี่ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่นของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร พบว่า อายุ สถานภาพ แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเลือกใช้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่น แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรัชย์ โดฬพัฒน์ชัย (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวไอทีวี ฮอตนิวส์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และระดับรายได้ที่แตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวไอทีวี ฮอตนิวส์ โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พงศ์ศิษฐ์ วรรณวิจิตร (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 พบว่า อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าว แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาคุณค่าข่าวการเมืองสำหรับสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา สามารถสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะสำหรับนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.1 องค์กรสื่อสารมวลชนประเภทต่างๆ โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ต้องมีนโยบายที่ส่งเสริมสนับสนุน และสื่อสารทางการเมืองที่ชัดเจน และเฝ้าต่อเจตนาารมณ์และสังคมประชาธิปไตย โดยมุ่งเน้นกระบวนการสื่อสารทางการเมืองที่สร้างสรรค์โดยมุ่งเน้นคุณค่าข่าวการเมืองที่เหมาะสม

1.2 บรรณาธิการหรือผู้สื่อข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น ต้องคำนึงบทบาทของผู้นำกำหนดวาระข่าวสาร/นายทวาร/สุนัขยาม ในการคัดเลือกและนำเสนอข่าวการเมือง โดยคำนึงถึงเกณฑ์คุณค่าข่าวการเมืองทั้ง 10 ประการ เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดประเด็นข่าวการเมืองและการรายงานข่าวการเมือง

1.3 กองบรรณาธิการข่าวโทรทัศน์ต้องคำนึงถึงรูปแบบและเนื้อหาการรายงานข่าวทางการเมือง ประกอบด้วย คุณค่าข่าวการเมืองตามความคิดเห็นของประชาชน โดยมุ่งเน้นการรายงานข่าวการเมืองที่ครบถ้วน รอบด้าน และถูกต้อง ตลอดจนเสนอแนะและชี้นำสังคมประชาธิปไตยได้

1.4 องค์กรวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน ต้องกำหนดแนวทางกระบวนการคัดเลือกและนำเสนอข่าวการเมือง โดยยึดหลักจากการพิจารณาคุณค่าข่าวการเมือง ซึ่งประกอบไปด้วย การรายงานเหตุการณ์ที่สดและทันต่อเหตุการณ์ทางการเมือง เหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจ ความใกล้ชิดทางการเมือง ผลกระทบทางการเมือง ความเด่นทางการเมือง ชัดแย้งทางการเมือง ความมีเงื่อนไขทางการเมือง ความผิดปกติทางการเมือง ความก้าวหน้าหรือพัฒนาการทางการเมือง และเพศในทางการเมือง มาเป็นเจตนาารมณ์แห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชนหรือแนวทางปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมการสื่อสารทางการเมืองแบบมีส่วนร่วม ควบคู่กับการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าวการเมือง โดยนำคุณค่าข่าวการเมืองมาตรวจสอบ ติดตาม และกำกับการนำเสนอข่าวการเมืองของสื่อสารมวลชน

1.5 ข่าวการเมืองต้องมีการส่งเสริมประเด็นคุณค่าข่าวการเมือง เพื่อทำหน้าที่ในการสื่อสารทางการเมือง โดยมุ่งเน้นข่าวการเมืองที่มีคุณค่าและตอบสนองความต้องการของประชาชน ผู้รับสารภายใต้แนวคิด “ข่าวที่ขายได้คือข่าวที่มีคุณค่า” เพื่อสร้างสรรค์สังคม

1.6 คุณค่าข่าวการเมืองที่ประกอบด้วย การรายงานเหตุการณ์ที่สดและทันต่อเหตุการณ์ทางการเมือง เหตุการณ์ทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจ ความใกล้ชิดทางการเมือง ผลกระทบทางการเมือง ความเด่นทางการเมือง ชัดแย้งทางการเมือง ความมีเงื่อนไขทางการเมือง ความผิดปกติทางการเมือง ความก้าวหน้าหรือพัฒนาการทางการเมือง และเพศในทางการเมือง จะเป็นหลักคิดหรือแนวทางให้กับสื่อต่างๆ ในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะสื่อใหม่ต่างๆ ได้แนวทางในการคัดเลือกและนำเสนอข่าวการเมืองที่มีคุณค่าทางการเมืองสู่สังคมต่อไป

1.7 ความต้องการข่าวสารทางการเมืองของประชาชนจะเป็นสิ่งสะท้อนถึงการเปิดรับสาร ความคิดเห็น ทศนคติ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในทางการเมือง ดังนั้น คุณค่าข่าวการเมืองทั้ง 10 ประการ จะเป็นตัวบ่งชี้ความสนใจของประชาชนในการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง ดังนั้น สื่อมวลชนต้องพิจารณาถึงคุณค่าข่าวการเมืองประกอบการรายงานข่าวการเมืองอย่างจริงจัง

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การศึกษาวิจัยด้านคุณค่าข้าวการเมือง ควรมีการขยายกลุ่มไปยังสื่อมวลชนแขนงอื่นๆ เช่น สื่อมวลชนประเภทวิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ สื่อสังคมออนไลน์ หรือสื่อใหม่ เป็นต้น

2.2 ควรมีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพหรือผสมผสาน เพื่อศึกษามิติเชิงลึกเกี่ยวกับคุณค่าข้าวการเมืองของสื่อต่างๆ

2.3 ควรมีการศึกษาคุณค่าข้าวการเมืองหรือคุณค่าข้าวต่างๆ ทั้งในส่วนของผู้ส่งสารทางการเมือง สื่อมวลชน หรือประชาชนในทางการเมือง

2.4 ควรมีการศึกษาคุณค่าข้าวอื่นๆ นอกเหนือจากคุณค่าข้าวการเมือง อาทิ คุณค่าข้าวเศรษฐกิจ คุณค่าข้าวการศึกษา หรือคุณค่าข้าวสังคม เป็นต้น

2.5 ควรมีการศึกษาความสัมพันธ์ของคุณค่าข้าวการเมืองหรือคุณค่าข้าวอื่นกับความคิดเห็นของบรรณาธิการ ผู้สื่อข่าว หรือประชาชน เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

กฤษณ์ท. แสสนทวี. (2555). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อชื่อเสียงองค์กรและการจัดการชื่อเสียงองค์กรธุรกิจในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทเศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จารุพร เกิดสมบุญ. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ภาคเช้าของประชาชนในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พงศ์ศิษฐ์ วรรณวิจิตร. (2559). **การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.

วรวิทย์ แซ่หลี. (2555). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่นของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ศกวรรณ ศิริมาศ. (2554). **ความพึงพอใจการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ศุภรัศมี ฐิติกุลเจริญ. (2558). **คุณค่าข้าวในการนำเสนอของสื่อมวลชนไทย**. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สุภวัฒน์ สงวนงาม. (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเนชั่น.

สุรัชย์ โตพิพัฒน์ชัย. (2550). **ทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าว “ไอทีวี ฮอตนิวส์” ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- เสรีมศิริ นิลดำ. (2555). **คุณค่าข่าวในภาวะวิกฤตทางสังคม**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Palmgreen, P., & Rayburn, J. D. (1982). Gratification sought and media exposure an expectancy value Model. **Communication Research**, 9(4), 561-580.
- Schramm, W. (1973). **Men, message, and media: A look at human communication**. New York: Harper & Row.
- Yamane, T. (1970). **Statistics: an introductory analysis**. (3rd ed.). New York: Harper & Row.