

การศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์
เรื่อง “พิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)”

STUDY OF PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION PROCESS OF
“CHILDREN'S DISCOVERY MUSEUM BANGKOK 2ND PLACE (THUNGKRU)”

จิตรกร ผดุง¹ กฤติยา พึ่งพระ¹ ดาว ดุเบย์¹ สนิภรณ์ วัฒนจินดา¹ และ มนต์ชัย น้อยคำสิน¹

¹ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

Jitrakorn Phadung¹, Kittiya puengpha¹, Dao Dubey¹, Siniporn Wattanachinda¹

and Monchai Noikumsin¹

¹The Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep

(Received: April 25, 2019 ; Revised: May 7, 2019 ; Accepted: May 14, 2019)

บทคัดย่อ

การศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ “พิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)” มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง พิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) 2) เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สำหรับเผยแพร่ข้อมูล พิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)

วิธีการศึกษา ผู้ศึกษาได้ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์และเนื้อหาเกี่ยวกับ พิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) จากนั้นจัดทำบทและเสนอตรวจสอบโดยอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อนำมาวางแผนถ่ายทำ จากนั้นนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตสื่อวีดิทัศน์ จำนวน 3 คน ประเมินด้านเนื้อหารายการและเทคนิคการผลิต หลังจากนั้นนำมาประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ประเมินด้านการนำเสนอเนื้อเรื่องและด้านการรับรู้ ประเมินโดยใช้แบบสอบถามชนิด มาตรฐานประมาณค่า (Rating Scale) แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ค่าสถิติ คือ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ผลการประเมินภาพรวมนั้นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยพบว่า ด้านเทคนิคการผลิต มีค่าเฉลี่ย 3.25 อยู่ในระดับปานกลาง ด้านเนื้อหารายการ มีค่าเฉลี่ย 3.17 อยู่ในระดับปานกลาง สำหรับผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง มีผลประเมินในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับจากมากไปน้อยพบว่า ด้านการนำเสนอเนื้อเรื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 อยู่ในระดับมาก และด้านการรับรู้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: วีดิทัศน์, สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์, พิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)

ABSTRACT

Study of Public Relations Communication Process of “Children's Discovery Museum Bangkok 2nd Place (Thungkru)” were 1. to study public relations communication process of “Children's Discovery Museum Bangkok 2nd Place (Thungkru)” 2. to produce a public relations video for disseminate information to Children's Discovery Museum Bangkok 2nd Place (Thungkru)

Study method, researcher searched information on study of public relations communication process and content for Children's Discovery Museum Bangkok 2nd Place (Thungkru). Then wrote a chapter and presented to advisor for planning. After that video documentary was evaluated by 3 experts on content and production techniques. Finally evaluation by 30 sample. Assess the presentation and perception evaluation by a questionnaire rating scale to find the mean and standard deviation.

Evaluation by experts; the mean score was 3.21 . When considering each aspect, it was found that the level of production techniques mean score was 3.25, content list mean score was 3.17. The results of the sample evaluation mean score was 3.84 considering each aspect from most to least it was found that the level of content presentation mean score was 3.93 which was high. And perception and understanding of the content mean score was 3.75, which was high respectively.

Keywords: Video Production Program, Public Relations Communication, Children's Discovery Museum Bangkok 2nd Place (Thungkru)

บทนำ

โครงการพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) จัดตั้งขึ้นด้วยนโยบายรัก กรุงเทพฯ ร่วมสร้างกรุงเทพฯ ของหม่อมราชวงศ์สุขุมพันธุ์ บริพัตร ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ในการส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งการเรียนรู้ สำนักรวบรวมวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จึงได้รับมอบหมายให้พัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนรู้ของพิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) เดิมให้เป็นศูนย์การเรียนรู้สำหรับครอบครัว เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาสและประชาชนทั่วไป เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และสุดท้ายได้ส่งเสริม การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว พิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่ในบริเวณศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติซึ่งมีแนวคิดการจัด

พื้นที่และกระบวนการเรียนรู้สร้างสรรค์เชิงบูรณาการ เพื่อให้เด็กและครอบครัวได้ใช้เวลาร่วมกัน (สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว, 2557)

จากการสัมภาษณ์คุณปริดา พูลสิน ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรม ควบคุม ดูแล บริหาร จัดการพิพิธภัณฑสถานเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) สรุปว่า ปัจจุบันที่พิพิธภัณฑสถานเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) ใช้สื่อวีดิทัศน์ที่ล้ำสมัย แม้ว่าความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การสื่อสารในปัจจุบันจะเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีการรับส่งข้อมูลข่าวสารในช่องทางอื่น แต่ด้วยบุคลากร ผู้เชี่ยวชาญในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีจำนวนน้อย จึงส่งผลยากต่อการให้ข้อมูลข่าวสารแก่บุคคลภายนอกและผู้ที่จะเข้าชมจะเข้าร่วมกิจกรรม ดังนั้นจึง เป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องจัดทำสื่อที่สามารถนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑสถานเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)

การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการทำงานที่มีความละเอียดอ่อน มีความพิถีพิถัน ที่ผ่านการวางแผนมาเป็นอย่างดี ใช้จิตวิทยาการนำเสนอซึ่งต้องสร้างความพอใจให้ทั้ง เจ้าของงานหรือผู้ว่าจ้างและผู้ชมที่เป็นมวลชน อันมีความหลากหลายด้านความรู้สึนึกคิด ต่าง จิต ต่างใจ ต่างพื้นฐาน สื่อวีดิทัศน์ถ้ามีการวางแผนการผลิตที่ดี มีความประณีต สื่อสารได้ตรงประเด็น ย่อมจะนำสู่ความสำเร็จสมหวังได้ (ถาวร สายสืบ, 2546)

ผู้ศึกษาจึงสนใจในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) ที่มีความสะดวกต่อการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ไปสู่สังคมในวงกว้าง สื่อ ประชาสัมพันธ์มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเผยแพร่ข่าวสาร ซึ่งหากขาดสื่อประชาสัมพันธ์แล้วการ ประชาสัมพันธ์จะไม่มีประสิทธิภาพหรืออาจไม่สามารถเกิดขึ้นได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง “พิพิธภัณฑสถานเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)”
2. เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สำหรับเผยแพร่ข้อมูล พิพิธภัณฑสถานเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-production) มีขั้นตอนดังนี้
 - 1.1 กำหนดหัวข้อจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยพบว่า สื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสมในการนำมาใช้เผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

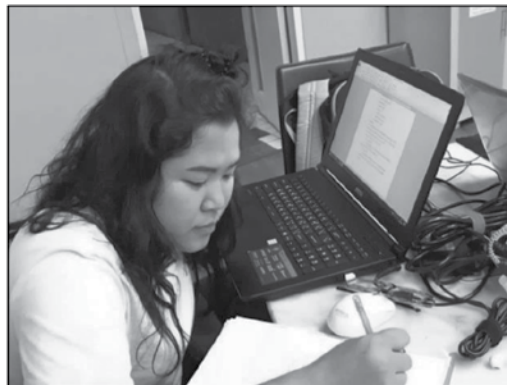
1.2 กำหนดแนวคิดสำหรับการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) โดยกำหนดรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์

1.3 การเขียนบทสัมภาษณ์คุณปริดา พูลสิน ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรม ควบคุมดูแล บริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) (เพื่อนำมาเขียนบทให้สอดคล้องกับประเด็นการนำเสนอข้อมูลพื้นฐาน การจัดแสดงชุดนิทรรศการด้านต่างๆ กิจกรรมสำหรับเด็กและครอบครัว และเสนออาจารย์ที่ปรึกษา หลังจากนั้นนำมาปรับแก้ไขให้สมบูรณ์

1.4 การสำรวจสถานที่ก่อนการบันทึกภาพจริง มีการสำรวจพื้นที่พิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) จากนั้นจึงทำการติดต่อประสานงานโดยตรงกับคุณปริดา พูลสิน เพื่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินเรื่อง ทำเอกสารขอลงพื้นที่ แล้วจึงทำการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้มาใช้บริการในแต่ละวันว่ามีมากน้อยเพียงใด รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นภายในพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)

1.5 ขั้นตอนวางแผนงานโดยการกำหนดแนวทางการถ่ายทำจากประเด็นที่ศึกษา โดยกำหนดวันเวลาถ่ายทำ ค่าวนค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการถ่ายทำและกำหนดจำนวนทีมงานร่วมถ่ายทำโดยแบ่งบทบาทและหน้าที่

1.6 ทำการจัดเตรียมเบ็กและตรวจเช็คอุปกรณ์ถ่ายทำให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา เช่น ตรวจเช็คระบบการทำงานของกล้อง ความจุของแบตเตอรี่กล้อง การัดหน่วยความจำสภาพขาตั้งกล้องสามขา และอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมสำหรับการใช้งาน



ภาพที่ 1.1 การเขียนบทถ่ายทำวีดิทัศน์

จากภาพที่ 1.1 นางสาวกฤติยา พิงพระ กำลังทำการเขียนบทให้สอดคล้องกับประเด็นการนำเสนอข้อมูลพื้นฐาน การจัดแสดงชุดนิทรรศการด้านต่าง ๆ กิจกรรมสำหรับเด็กและครอบครัว และการบรรยายเนื้อหาในวีดิทัศน์



ภาพที่ 1.2 การลงพื้นที่เพื่อสำรวจสถานที่

จากภาพที่ 1.2 นางสาวดาว ดุเบย์ ลงพื้นที่เพื่อสำรวจโซนพื้นที่กิจกรรมภายในพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) และประสานงานกับ คุณอรสิริ บุญมา ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์



ภาพที่ 1.3 โซนจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์เด็ก

จากภาพที่ 1.3 บรรยากาศภายในพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) เป็นสถานที่จัดแสดงชุดนิทรรศการเพื่อให้ความรู้แนวคิด ภายในจะมีกิจกรรมให้ได้ร่วมสนุกพร้อมทั้งได้รับความรู้และเพิ่มทักษะต่าง ๆ



ภาพที่ 1.4 ประชุมผู้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)

จากภาพที่ 1.4 มีการประชุมเพื่อแบ่งหน้าที่ก่อนเริ่มการถ่ายทำ และแบ่งทีมงานเป็น 2 ทีม แต่ละทีมมีกล้องหลัก 1 ตัว เก็บภาพกว้าง กล้องรอง 1 ตัว เก็บภาพมุมอื่น ๆ และกระจายทีมงานไปยังโซนพื้นที่กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อถ่ายทำวิดีโอ

2. ขั้นตอนการผลิต (Production) มีขั้นตอนดังนี้

2.1 ในสถานที่ถ่ายทำผู้ศึกษาวางแผนกล้องตามบทที่กำหนดไว้โดยอาศัยหลักการจัดองค์ประกอบภาพในการถ่ายทำวิดีโอทัศนศึกษาสัมพันธ์ เลือกวางแผนภาพตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง และการกำหนดการเคลื่อนไหวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงแต่ละเหตุการณ์และกำหนดขนาดภาพตามความเหมาะสมของแต่ละสถานที่

2.2 จัดลำดับการถ่ายทำ โดยในที่นี้ได้ใช้กล้อง 2 ตัว คือ กล้อง หลัก 1 ตัวเป็นภาพกว้าง กล้องอีก 1 ตัว เก็บภาพมุมอื่น เพื่อถ่ายระยะใกล้ และใช้โดรนในการเก็บภาพบรรยากาศด้านนอกอาคาร



ภาพที่ 2.1 วางตำแหน่งภาพ

จากภาพที่ 2.1 ทีมงานถ่ายทำปรึกษากันเรื่องการวางตำแหน่งภาพ สำหรับการถ่ายทำภาพทางเข้าพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) ให้ดูเหมาะสมมากที่สุด



ภาพที่ 2.2 กล้องถ่ายเก็บมุมมองพระยะใกล้

จากภาพที่ 2.2 กล้องถ่ายเก็บมุมมองพระยะใกล้ เป็นการถ่ายน้อง ๆ ที่กำลังให้ความสนใจในกิจกรรมสนทนากลุ่มการวาดภาพศิลปะ และตั้งใจแข่งกันระบายสีในส่วนของตนเองอย่างมีความสุขสนุกสนาน



ภาพที่ 2.3 ทีมงานกล้องโดรน

จากภาพที่ 2.3 นายไกรวิชญ์ วัฒนธรรม ผู้บังคับกล้องโดรนในการถ่ายภาพมุมสูงเพื่อเก็บภาพบรรยากาศพื้นที่โดยรอบของพิพิธภัณฑเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)

3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-production) มีขั้นตอนดังนี้

3.1 ผู้ศึกษาทำการโอนไฟล์ดิจิทัล SD Card ลงคอมพิวเตอร์ และคัดเลือกภาพที่ต้องการนำมาตัดต่อโดยคัดเลือกการถ่ายทำในแต่ละสถานที่ที่สมบูรณ์ที่สุดทำการตัดต่อภาพและเสียงด้วยโปรแกรมสำหรับตัดต่อให้สมบูรณ์



ภาพที่ 3.1 วางฟุตเทจ (Footage) ตามบทดำเนินเรื่อง

จากภาพที่ 3.1 เลือกการวางฟุตเทจ (Footage) ควรเลือกภาพที่จะนำเสนอให้ตรงกับประเด็นที่ต้องการจะสื่อในช่วงเวลานั้น ๆ อย่างชัดเจนเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อเรื่องโดยรวม ซึ่งจะทำให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

ผลการวิจัย

การศึกษาระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เรื่อง “พิพิธภัณฑเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)” ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการศึกษาโดยแบ่งการวิเคราะห์ผลเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 โดยการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ และส่วนที่ 2 การประเมินจากกลุ่มตัวอย่าง มีผลการศึกษาดังนี้

สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เรื่อง “พิพิธภัณฑเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)” นำเสนอเนื้อหาในหัวข้อตามขอบเขตงานคือ 1) เนื้อหาข้อมูลต่าง ๆ ภายในพิพิธภัณฑเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) 2) ข้อมูลชุดนิทรรศการ และกิจกรรมที่จัดแสดง



ภาพที่ 4.1 ด้านหน้าพิพิธภัณฑเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)

จากภาพที่ 4.1 พิพิธภัณฑเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) ตั้งอยู่ภายในศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ มี 2 อาคาร พื้นที่ 18,473.08 ตารางเมตร ดำเนินงานโดย

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีแนวคิดในการให้เด็กและครอบครัวได้ใช้เวลาร่วมกันเรียนรู้
อย่างสร้างสรรค์



ภาพที่ 4.2 โชนจัดแสดงนิทรรศการการเรียนรู้เกี่ยวกับโลกของเรา

จากภาพที่ 4.2 โชนจัดแสดงนิทรรศการการเรียนรู้เกี่ยวกับโลกของเรา ใช้วิธีการจัดแสดงโดย
จำลองสถานการณ์เกี่ยวกับโลกในยุคต่าง ๆ เพื่อให้เด็กเรียนรู้เรื่องราวเกี่ยวกับโลกที่เปลี่ยนแปลงไป
ตามยุคสมัย



ภาพที่ 4.3 กิจกรรมระบายสี

จากภาพที่ 4.3 เป็นภาพกิจกรรมระบายสีที่จัดขึ้น เพื่อให้เด็กได้พัฒนาทักษะ ความสามารถ
ทางศิลปะ และพัฒนาความคิดอย่างสร้างสรรค์



ภาพที่ 4.4 กิจกรรมตกปาลมหาสนุก

จากภาพที่ 4.4 ภายในพิพิธภัณฑสถานเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) มีกิจกรรมหลากหลายให้เด็กได้ร่วมสนุก เช่น กิจกรรมตกปาลมหาสนุก เป็นต้น

1. สรุปผลการประเมินด้านเทคนิคการผลิตโดยผู้เชี่ยวชาญ

การศึกษาระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เรื่อง “พิพิธภัณฑสถานเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)” ได้รับการประเมินโดยใช้แบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านเนื้อหารายการ 2) ด้านเทคนิคการผลิต สามารถนำมาสรุปได้ดังนี้

1.1 ด้านเนื้อหารายการโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 คน ประเมินด้านเนื้อหารายการมีผลประเมินในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.17 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมีอยู่ด้วยกัน 2 ข้อ คือ ข้อที่ 1 การนำเสนอเนื้อหาของวีดิทัศน์ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อที่ 2 การนำเสนอเนื้อหาเกิดความเข้าใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 อยู่ในระดับปานกลาง และระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดมีอยู่ด้วยกัน 2 ข้อคือ ข้อที่ 3 การนำเสนอเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ได้ และ ข้อที่ 4 คำบรรยายนำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 อยู่ในระดับปานกลาง

1.2 ด้านเทคนิคการผลิตโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 คน ประเมินด้านเทคนิคการผลิตมีผลประเมินในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.25 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อที่ 1 ภาพนำเสนอมีสีสันสวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 อยู่ในระดับมาก และระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อที่ 3 เสียงประกอบมีความชัดเจนเหมาะสมกับภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67 อยู่ในระดับปานกลาง

1.3 สรุปผลการประเมินทุกด้านโดยผู้เชี่ยวชาญ มีผลประเมินในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยพบว่า

ด้านเทคนิคการผลิต มีค่าเฉลี่ย 3.25 อยู่ในระดับปานกลาง ด้านเนื้อหารายการ มีค่าเฉลี่ย 3.17 อยู่ในระดับปานกลาง

2. สรุปผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง

แบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่างประเมินสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เรื่อง “พิพิธภัณฑสถานเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)” แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ 1) ด้านการนำเสนอเนื้อเรื่อง 2) ด้านการรับรู้ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน สามารถนำมาสรุปได้ดังนี้

2.1 ด้านการนำเสนอเนื้อเรื่องโดยกลุ่มตัวอย่าง ระดับความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.93 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นที่มีค่าสูงสุด คือ ข้อที่ 1 การดำเนินเรื่องสามารถเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 อยู่ในระดับมาก และระดับความคิดเห็นที่มีค่าต่ำสุด คือ ข้อที่ 2 เนื้อหาไม่น่าสนใจ ขวนทิดตาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 อยู่ในระดับมาก

2.2 ด้านความพึงพอใจด้านการรับรู้โดยกลุ่มตัวอย่าง ระดับความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.75 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นที่มีค่าสูงสุด คือ ข้อที่ 1 หลังชมสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ ท่านได้รับทราบข้อมูลภายในพิพิธภัณฑสถานเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 อยู่ในระดับมาก ระดับความคิดเห็นที่มีค่าต่ำสุด คือ ข้อที่ 2 หลังชมสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ ท่านเกิดความสนใจพิพิธภัณฑสถานเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) มากน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 อยู่ในระดับมาก

2.3 สรุปผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง ผลประเมินในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับจากมากไปน้อยพบว่า ด้านการนำเสนอเนื้อเรื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 อยู่ในระดับมาก และด้านการรับรู้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 อยู่ในระดับมาก

อภิปรายผล

ผลการศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง “พิพิธภัณฑสถานเด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)” สามารถนำมาอภิปรายได้ ดังนี้

1. อภิปรายผลจากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ

1.1 ด้านเนื้อหารายการ ผลการศึกษพบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นในภาพรวมด้านเนื้อหารายการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมีอยู่ด้วยกัน 2 ข้อ คือ ข้อที่ 1 การนำเสนอเนื้อหาของวีดิทัศน์ตรงตามวัตถุประสงค์ และข้อที่ 2 การนำเสนอเนื้อหาเกิดความเข้าใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 อยู่ในระดับปานกลาง สามารถพัฒนาให้ดีกว่านี้ โดยพิจารณาจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ คือ คุณทวีรัตน์ โชคชัย

เพิ่มพูนผล ให้ความคิดเห็นว่าควรเพิ่มเติมรูปภาพที่หลากหลายจะทำให้วีดิทัศน์มีความน่าสนใจ และ
ทันสมัยมากขึ้น

1.2 ด้านเทคนิคการผลิต ผลการศึกษาพบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นในภาพรวมด้าน
เทคนิคการผลิตภาพรวมมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.25 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ
พบว่าระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อที่ 1 ภาพนำเสนอมีลูกเล่นสวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ
3.67 อยู่ในระดับมาก ผลประเมินสูงกว่าปานกลางไม่มาก สามารถพัฒนาให้ดีกว่านี้ โดยพิจารณา
ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ 2 คน คือคุณปฐมฤกษ์ อรรถฤกษ์ และ คุณชนะวงค์ น้อยอำมาตย์ ให้ความ
คิดเห็นว่าการเลือกใช้เพลงมีความน่าสนใจ มีการแบ่งจังหวะในการตัดต่อที่สัมพันธ์กัน ภาพสามารถ
เล่าเรื่องในระดับปานกลาง และมีการจัดองค์ประกอบภาพที่สวยงาม

2. อภิปรายผลจากการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ด้านการนำเสนอเนื้อเรื่อง ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นใน
ภาพรวมด้านการนำเสนอเนื้อเรื่องมีค่าเฉลี่ย 3.93 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า
ระดับความคิดเห็นที่มีค่าสูงสุด คือ ข้อที่ 1 การดำเนินเรื่องสามารถเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย โดยมีค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 4.13 อยู่ในระดับมาก เหตุที่ได้ผลประเมินในระดับมาก เป็นเพราะผู้ศึกษาได้ให้ความสำคัญกับ
บทสอคล้องกับบทวีดิทัศน์ ควรจะมีการใช้ภาษาที่สละสลวย ชวนอ่าน ชวนฟัง มีตัวละคร มีการ
เกริ่นนำ การดำเนินเรื่อง และบทสรุปที่กระชับสอดคล้องกัน (ถาวร สายสืบ, 2546)

2.2 ด้านการรับรู้ ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในภาพรวมด้านการ
รับรู้ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.75 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นที่มี
ค่าสูงสุด คือ ข้อที่ 1 หลังชมสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ ท่านได้รับทราบข้อมูลภายในพิพิธภัณฑ์เด็ก
กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 อยู่ในระดับมาก เหตุที่ได้ผลประเมินใน
ระดับมาก เป็นเพราะบทวีดิทัศน์เขียนเป็นความเรียงที่ใช้ภาษาสละสลวย ทันสมัย สอดแทรกสาระ
เกร็ดความรู้ และสร้างความประทับใจ ให้แก่ผู้ชม (ถาวร สายสืบ, 2546)

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษากระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เรื่อง “พิพิธภัณฑ์เด็ก
กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ)” ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. เพื่อให้ข้อมูลที่ใช้ในการเขียนบทและถ่ายทำออกมาสมบูรณ์ ดังนั้น ควรลงพื้นที่เพื่อเก็บ
ข้อมูลก่อนการถ่ายทำ
2. เพื่อให้วีดิทัศน์ออกมามีความน่าสนใจมากขึ้น อาจใส่บทสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการ หรือ แอนิเมชัน
นำเสนอข้อมูลต่าง ๆ เพิ่มเติม

3. การคัดเลือกฟุตเทจ (Footage) ที่จะใช้ในการตัดต่อมีส่วนช่วยให้วีดิทัศน์มีความน่าสนใจ เช่น ฟุตเทจส่วนที่มีการทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายในพิพิธภัณฑ์ หรือเด็ก ๆ ทำกิจกรรมพร้อมกับครอบครัว

4. การคัดเลือกเสียงผู้บรรยาย จะต้องกำหนดลักษณะเสียงและโทนเสียง ให้เหมาะสมกับช่วงอายุของผู้รับชม พอเลือกลักษณะเสียงได้แล้ว ควรคัดเลือกผู้บรรยาย เลือกผู้ที่มีรูปเสียงใกล้เคียงกับผลงานมากที่สุด เพราะเสียงบรรยายช่วยให้เข้าถึงสื่อที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลด้านภาพที่จำเป็น และมีความสำคัญได้ดียิ่งขึ้น

5. การอัดเสียงผู้บรรยายจะต้องระวังเรื่องเสียงรบกวนให้มากที่สุด เพราะจะส่งผลทำให้งานมีเสียงแทรกรบกวน ควรอัดในห้องที่มีการเก็บเสียง การเลือกเพลงประกอบที่ทำให้เนื้อเรื่องมีความน่าสนใจขึ้น แลสิ่งที่ไม่ได้คือเสียงประกอบต่าง ๆ ที่อยู่ในงาน ควรระวังจะทำให้ผู้ชมรู้สึกวุ่นวายและคล้อยไปกับเรื่องราว

6. การใช้เสียงเพลงพื้นหลัง เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับสื่อ ควรเป็นเพลงที่มีลักษณะฟังแล้วรื่นหู และผ่อนคลายในเวลาเดียวกัน ถ้าอยากให้ดึงดูดความสนใจผู้ชม ให้เลือกใช้เพลงที่ฟังแล้วรู้สึกตื่นเต้น

7. พื้นที่จัดแสดงของพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) เป็นพื้นที่จัดแสดงข้อมูลวิทยาศาสตร์ และวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของชุมชนธนบุรี จึงสามารถนำสื่อที่จัดทำไปต่อยอดได้ในประเด็นการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของฝั่งธนบุรี แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร

เอกสารอ้างอิง

เกียรติชัย สุวรรณศร. (2551). เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์. นนทบุรี:

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2540). ระบบสื่อการสอน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณรงค์ สมพงษ์. (2553). สื่อเพื่องานเผยแพร่. กรุงเทพฯ: บางกอกการพิมพ์.

ถาวร สายสืบ. (2546). เอกสารคำสอน เรื่องการผลิตรายการโทรทัศน์. พิษณุโลก: ภาควิชา

เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.

พินิจ รัตนกุล. (2552). เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีและการวิจารณ์เบื้องต้น หน่วยที่ 9-15.

นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

วิภา อุดมรัตน์. (2554). หลักการประชาสัมพันธ์ทั่วไป. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิรัช ลภีรัตนกุล. (2549). การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว. (2557). คู่มือประกอบการเรียนรู้ศูนย์การเรียนรู้
สำหรับครอบครัว โครงการพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร แห่งที่ 2 (ทุ่งครุ). ม.ป.พ.
เสกสรร สายสีสอด. (2542). หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.