

ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด
EXPECTATIONS AND PERCEPTIONS OF TOURISTS TOWARDS ROI ET TOWER
IN ROI ET PROVINCE

สิทธิศักดิ์ เตียวงา¹ ศราวุธ ผิวแดง² และ กนกวรรณกรณ์ หลวงวังโพธิ์¹

¹คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

²คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

Sittisak Thiangnga¹ Sarawut Piewdaeng² and Kanokwannakhon Luangwangpho¹

¹Faculty of Business Administration and Accountancy, Roi Et Rajabhat University

²Faculty of Management Science, Udon Thani Rajabhat University

(Received: June 6, 2024; Revised: September 18, 2024; Accepted: October 31, 2024)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด 2) เพื่อเปรียบเทียบความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมืองจังหวัดร้อยเอ็ดกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ 3) เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ การสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก จำนวน 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอ้างอิง ได้แก่ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่าง ระหว่างกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่เป็นอิสระกัน การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างมากกว่าสองกลุ่ม ผลการวิจัยพบว่า 1) ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2) นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ อาชีพและรายได้ที่ต่างกันมีความคาดหวังที่มีต่อการท่องเที่ยว หอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกันมีความคาดหวังที่มีต่อการท่องเที่ยว หอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดไม่แตกต่างกัน 3) นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ที่ต่างกันมีการรับรู้ต่อการท่องเที่ยว หอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: ความคาดหวัง, การรับรู้, นักท่องเที่ยว, หอโหวดชมเมืองจังหวัดร้อยเอ็ด

ABSTRACT

The objectives of this research are to study tourist expectations and perceptions of Roi Et Tower; to compare tourist expectations of Roi Et city tours with demographic data; and We aim to contrast the opinions of tourists about Roi Et Tower with the demographic information. We collected data by distributing questionnaires to 400 participants. We employed descriptive statistics including frequency, percentage, mean, and standard deviation. Reference statistics were used to compare the mean differences between two independent sample groups and between two groups. The results revealed: 1) Tourists have high expectations and perceptions towards Roi Et

Tower; 2) There is a significant variation in the gender, age, profession, income, and expectations towards tourism among visitors to Roi Et Tower; 3) There is a statistically significant difference between tourists visiting Roi Et Tower from Roi Et province at the level of 0.01.

Keywords: Expectations, Perceptions, Tourist, Roi Et Tower

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมหลักในภาคการบริการที่มีขนาดใหญ่และเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของหลายประเทศ ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย ก่อให้เกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจด้านการพัฒนาประเทศ การลงทุน การจ้างงาน การสร้างอายุ และการกระจายรายได้สู่ประชาชนในภูมิภาคท้องถิ่นและภาคธุรกิจท่องเที่ยว การผลิตสาขาต่าง ๆ ของประเทศอย่างกว้างขวางและยังก่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจของคนในประเทศชาติและคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดีขึ้น มีการรักษาและสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ทรัพยากรทางธรรมชาติและใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืน (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562)

ประเทศไทยเป็นอีกประเทศหนึ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเรื่องที่จะมาท่องเที่ยว เนื่องจากมีศักยภาพการท่องเที่ยวที่โดดเด่นมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวันทนาการ การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และแตกต่างจากต่างประเทศ มีการเดินทางที่สะดวกสบาย ค่าครองชีพที่ไม่สูงจนเกินไปและยังมีอุปทานทางการท่องเที่ยวที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวอีก นอกจากนี้ทางด้านสังคมการท่องเที่ยวยังเป็นการพักผ่อนที่ช่วยลดความตึงเครียดพร้อม ๆ กับสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้มาเยือนและเจ้าของท้องถิ่น จึงเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ความสำเร็จโดยรวมหรือบางส่วนนั้นย่อมมาจากพลังของฟันเฟืองหรือพลังขับเคลื่อนทั้งส่วนเล็กและส่วนน้อยที่ช่วยกันผลักดันกันดันให้อุตสาหกรรมนี้เคลื่อนไหวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้งและแสดงบทบาทนำในการเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจซึ่งนำไปสู่การจ้างงานสร้างอาชีพการกระจายรายได้และการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องมากมายหลายร้อยสาขาเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับประชาชนและประเทศชาติอย่างอนาคอนันต์และนำไปสู่ความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพชีวิต

จังหวัดร้อยเอ็ดเป็นจังหวัดอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทยที่มีทรัพยากรที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาจังหวัดด้านการท่องเที่ยวตามโดยวิสัยทัศน์จังหวัด "เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง ท่องเที่ยววัฒนธรรมอีสานและเมืองสุขภาพ" และให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาให้จังหวัดเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน เชื่อมโยงการบริการ สินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้ง วัฒนธรรมอีสาน ค่านิยม และประเพณีที่ดีงาม สามารถผสมผสานกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมสมัยใหม่ได้อย่างกลมกลืน (จังหวัดร้อยเอ็ด, 2564) มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ มหาเจดีย์ชัยมงคล ฝายหมอกม้วย กู่กาสิงห์ วัดบูรพาภิราม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดร้อยเอ็ด ปรากฏ์ภู สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำและบึงปลาชัย เป็นต้น อีกทั้งสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชบรมราชชนนี จังหวัดร้อยเอ็ด หรือที่เรียกกันว่า บึงปลาชัย ยังตั้งอยู่ในบริเวณกลางเมืองร้อยเอ็ด ถือเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดมีลักษณะเป็นเกาะอยู่กลางบึงน้ำขนาดใหญ่ มีเนื้อที่ประมาณ 50 ไร่ ตกแต่ง

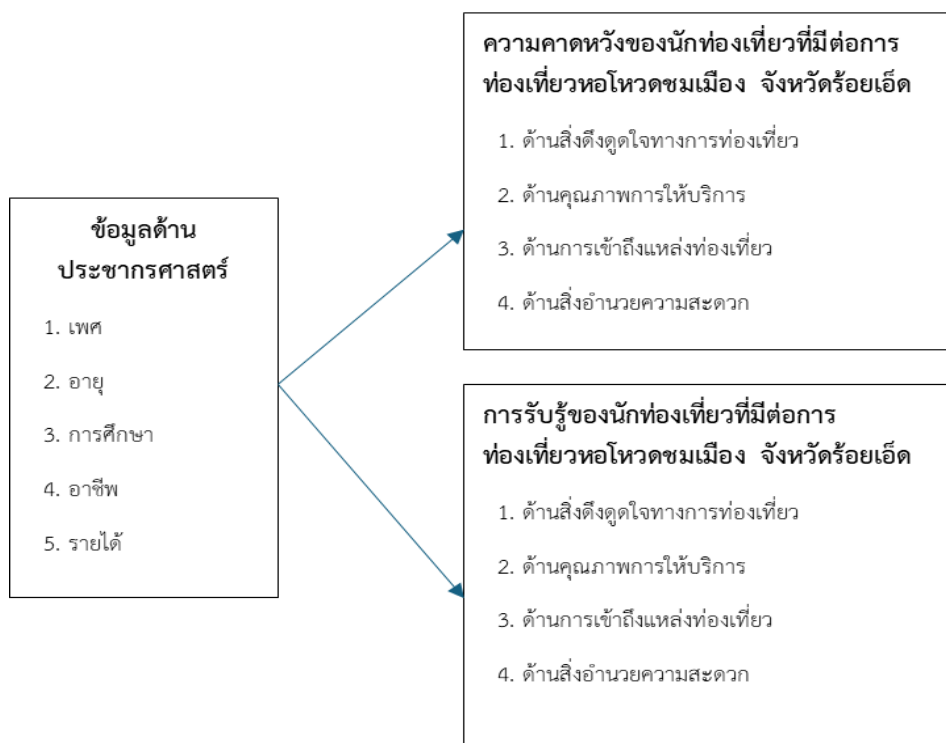
เป็นสวนดอกไม้ขนาดใหญ่มีพันธุ์ไม้ต่าง ๆ รมรื่นและในบึงน้ำมีปลาหลายพันธุ์มากมาย นอกจากนั้นยังใช้เป็นสถานที่จัดงานเทศกาลของจังหวัด รวมทั้งจัดมหรสพต่าง ๆ ภายในบึงพลาญชัยยังมีสิ่งก่อสร้างที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ หอโหวดชมเมืองจังหวัดร้อยเอ็ด หอชมเมืองร้อยเอ็ด หรือ หอโหวด 101 (Roi Et Tower) เป็นหอคอนยอยู่ในจังหวัดร้อยเอ็ด ตั้งอยู่ภายในสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ ร้อยเอ็ด บริเวณด้านหน้าศาลากลางจังหวัดและบึงพลาญชัย เปิดทำการเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2563 มีพื้นที่ใช้สอยจริงจำนวน 12 ชั้น เทียบเท่าความสูงของตึก 35 ชั้น มีความสูง 101 เมตร รวมพื้นที่ทั้งหมด 3,621 ตารางเมตรหอชมเมืองสร้างตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองร้อยเอ็ด 4.0 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชื่อ “โครงการสามเหลี่ยมการท่องเที่ยวสาเกตนคร” โดยมีการเชื่อม 3 อำเภอเข้าด้วยกัน ได้แก่ อำเภอเมืองร้อยเอ็ด อำเภอธวัชบุรี และอำเภอหนองพอก หอชมเมืองหรือหอโหวด 101 ตั้งชื่อตามเครื่องดนตรีพื้นบ้านอีสาน “โหวด” ซึ่งเป็นเครื่องดนตรีประจำจังหวัดและถูกนำมาออกแบบเป็นรูปทรงของอาคาร ภายในอาคารประดับตกแต่งโดยสอดแทรกเรื่องราวท้องถิ่นกับความร่วมสมัย เช่น ดอกอินทนิลบก ดอกไม้ประจำจังหวัด ที่ทำจากคริสตัล เป็นต้น และเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมของจังหวัดร้อยเอ็ดและจังหวัดใกล้เคียง จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 582,847 คน ปี พ.ศ. 2565 มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น จำนวน 765,400 คน อัตราการเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 31.32 (เทศบาลเมืองร้อยเอ็ด, 2565) และปี พ.ศ. 2566 คาดว่านักท่องเที่ยวมีแนวโน้มมากยิ่งขึ้นก่อให้เกิดการกระจายรายได้เพิ่มมากขึ้น

จากความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยจึงศึกษาความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อเป็นการทราบความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวให้จังหวัดร้อยเอ็ดสามารถบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นและเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ดที่มีความยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด
2. เพื่อเปรียบเทียบความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์
3. เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรประกอบด้วยนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวหอโหวด จังหวัดร้อยเอ็ด ปี 2565 จำนวน 765,400 คน (เทศบาลเมืองร้อยเอ็ด, 2565) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว หอโหวด จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 400 คน โดยคำนวณจากสูตรของ Yamane (1973) กำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 การเลือกกลุ่มใช้การสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) กลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวหอโหวด จังหวัดร้อยเอ็ด ปี 2565 จำนวน 765,400 คน โดยการหาขนาดตัวอย่างจากสูตรของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ตามสูตร ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + NE^2}$$

n หมายถึง ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N หมายถึง จำนวนประชากรที่ศึกษา

E หมายถึง ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมให้เกิดขึ้น ในระดับความเชื่อมั่น 95%

หรือระดับนัยสำคัญ 0.05

แทนค่าในสูตร

$$\begin{aligned} n &= \frac{765,400}{1 + 765,400 \cdot (0.05)^2} \\ &= 399.79 \end{aligned}$$

ซึ่งจะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจข้อมูลเท่ากับ 400 ชุด เพื่อป้องกันความผิดพลาดต่าง ๆ จากการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม คณะผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือแบบสอบถามโดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรม งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความคาดหวังและการรับรู้ได้ทำการสังเคราะห์

ขั้นที่ 2 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถาม

ขั้นที่ 3 สร้างแบบสอบถามฉบับร่าง ซึ่งประกอบด้วย 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพและรายได้ เป็นคำถามที่มีคำตอบแบบใช่/ไม่ใช่ (Check List) ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุประสงค์ข้อมูลในการวางแผน แหล่งท่องเที่ยวที่ชอบและบุคคลที่อ้างอิง เป็นคำถามที่มีคำตอบแบบใช่/ไม่ใช่ (Check List) จำนวน 4 ข้อ ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คณะผู้วิจัยได้ปรับปรุงจาก Dickman (1996) นำมาประยุกต์เพื่อให้สอดคล้องของบริบทของพื้นที่ เป็นคำถามที่มีคำตอบแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert, 1961)

ขั้นที่ 4 นำแบบสอบถามฉบับร่างไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว การวัดและประเมินผล สถิติงานวิจัย 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านลงความเห็นเกี่ยวกับความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามเป็นรายข้อ

ขั้นที่ 5 นำคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Index of Item Objective Congruence : IOC) จากนั้นคัดเลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ซึ่งผลการตรวจสอบพบว่ามีค่าอยู่ระหว่าง 0.60 - 1.00 ซึ่งผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่ยอมรับได้มากกว่า 0.5 (Rovinelli & Hambleton, 1977: 49)

ขั้นที่ 6 ปรับปรุงแก้ไขข้อคำถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ และจัดทำเป็นฉบับทดลอง เพื่อนำไปทดลองใช้กับผู้มาใช้บริการ จำนวน 30 คน ที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่างจริงนอกจากนี้ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ หาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาคอนบาค (Cronbach's alpha Coefficient) ผลการตรวจสอบพบว่ามีค่าเชื่อมั่น ความคิดเห็นเกี่ยวกับความคาดหวังนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวด ชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด มีค่าเท่ากับ 0.876 และการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว หอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด มีค่าเท่ากับ 0.894 ถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือและผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ยอมรับได้มากกว่า 0.70 (Hair et al., 2010: 125)

ขั้นที่ 7 จัดทำแบบสอบถามฉบับจริงเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจริง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย ดังนี้

ข้อมูลปฐมภูมิ การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยทำหนังสือขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลจากคณะกรรมการธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ถึงนายกเทศมนตรี ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด เมื่อได้รับอนุญาตให้สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้แล้ว ผู้วิจัยจึงเริ่มดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือนกันยายน ถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2566 จำนวน 400 คน

ข้อมูลทุติยภูมิ การเก็บรวบรวมทุติยภูมิมาจากการค้นคว้า แนวคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัยและบทความทางวิชาการ ตำรา เอกสาร วารสาร รวมทั้งเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับความคาดหวังและการรับรู้เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์เชิงเนื้อหาให้ครอบคลุมทุกมิติและเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.2 การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) การทดสอบสมมติฐาน ได้แก่การทดสอบสมมติฐานด้วย Independent Sample: t-test เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่าง ระหว่างกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่เป็นอิสระกัน การทดสอบสมมติฐานด้วย One-Way ANOVA : F-test

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.3 อายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 สถานภาพส่วนใหญ่โสด จำนวน 304 คน คิดเป็นร้อยละ 76.0 อาชีพนักเรียนนักศึกษา จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 รายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.5 ส่วนใหญ่เคยเดินทางมาเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 391 คน คิดเป็นร้อยละ 97.8

ตอนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการพักผ่อน จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.8 วางแผนตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากเฟสบุ๊ค จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.8 ชื่นชอบแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จำนวน 333 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 และตนเองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.2

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

คุณค่า	ระดับความคาดหวัง			ระดับการรับรู้		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	3.80	0.53	มาก	4.15	0.65	มาก
ด้านคุณภาพการให้บริการ	3.70	0.52	มาก	4.22	0.64	มากที่สุด
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.80	0.60	มาก	4.14	0.67	มาก
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.70	0.55	มาก	4.21	0.57	มากที่สุด
รวม	3.75	0.50	มาก	4.18	0.58	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) โดยมีความคาดหวังด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวและด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในระดับมากที่สุดเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาคือ ด้านคุณภาพการให้บริการและด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับมากเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.70)

ด้านการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.18) โดยมีการรับรู้คุณภาพการให้บริการในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมาคือด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.21) และด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) และน้อยที่สุด คือ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14)

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว หอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด โดยจำแนกตามประชากรศาสตร์

ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวด ชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	ประชากรศาสตร์				
	เพศ	อายุ	การศึกษา	อาชีพ	รายได้
ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	-6.426**	7.136**	1.034	5.034**	8.627**
ด้านคุณภาพการให้บริการ	-6.949**	5.477**	1.098	5.300**	4.050**
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	-8.822**	5.752**	1.357	5.830**	8.148**
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	-9.001**	5.330**	1.036	5.325**	4.747**
รวม	-8.485**	6.921**	2.183	4.213**	7.280**

** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตารางที่ 2 การเปรียบเทียบระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว หอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด จำแนกตามประชากรศาสตร์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดที่มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ อาชีพและรายได้ที่ต่างกันมีความคาดหวังที่มี

ต่อการท่องเที่ยว หอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดที่มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษาที่ต่างกันมีความคาดหวังที่มีต่อการท่องเที่ยว หอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด โดยจำแนกตามประชากรศาสตร์

การรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวด ชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	ประชากรศาสตร์				
	เพศ	อายุ	การศึกษา	อาชีพ	รายได้
ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	-4.738**	13.956**	11.046**	10.297**	17.953**
ด้านคุณภาพการให้บริการ	-4.976**	13.956**	8.209**	6.452*	11.896**
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	-8.087**	7.817**	4.002*	4.619**	7.461**
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	-8.210**	10.077**	3.835*	4.890*	8.516*
รวม	-6.840**	6.921**	6.941**	7.347**	13.059**

**ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตารางที่ 3 การเปรียบเทียบระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว หอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด จำแนกตามประชากรศาสตร์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดที่มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ที่ต่างกันมีการรับรู้ต่อการท่องเที่ยว หอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า **ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว** นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ อาชีพและรายได้ที่ต่างกันมีการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ด้านคุณภาพการให้บริการ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดที่มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ การศึกษาและรายได้ที่ต่างกันมีการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ด้านอาชีพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดที่มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ อาชีพและรายได้ที่ต่างกันมีการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดที่มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ และอายุที่ต่างกันมีการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวด้านแตกต่างกันอย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

1. ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวคาดหวังว่าจะได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการเดินทางท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์จึงมีผลให้ระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิด ทิพย์นารี แพทย์วงศ์ (2556) กล่าวว่าปัจจัยที่กำหนดความคาดหวังมี 3 ประการ ที่ทำให้ความคาดหวังแต่ละบุคคลแตกต่างกัน คือ 1) ลักษณะความแตกต่างของแต่ละบุคคลและสภาพแวดล้อม 2) ความยากง่ายของการปฏิบัติและประสบการณ์ที่ผ่านมาหากบุคคลที่เคยประสบความสำเร็จมาก่อนมักจะตั้งความคาดหวังสูงขึ้นในอนาคต ซึ่งใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากขึ้น หรืออาจตั้งความคาดหวังต่ำลงเพื่อหลีกเลี่ยงความผิดหวัง 3) การประเมินความเป็นไปได้ ความคาดหวังเป็นการคาดการณ์และความรู้สึกของบุคคล ซึ่งอาจเป็นเรื่องรูปธรรมหรือนามธรรม การประเมินความเป็นไปได้ อาจแตกต่างกันไปตามภูมิหลัง ประสบการณ์ความสนใจ และการให้คุณค่าของแต่ละบุคคลสอดคล้องกับการศึกษาของอุณากุล อภิวันสมบัติ (2563) ศึกษาการแบ่งส่วนตลาดนักท่องเที่ยวตามการรับรู้ความคาดหวังและพฤติกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผลการศึกษา พบว่า ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเขตภาคกลาง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และผลการศึกษาของ ณพทัย มุขตีสุทธวัฒน์ (2564) ศึกษาความคาดหวังและการรับรู้ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายังพื้นที่อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ ผลการศึกษาพบว่า ความคาดหวังด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวโดยรวมของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวยังพื้นที่อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์อยู่ในระดับมาก โดยมีความคาดหวังด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวและด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในระดับมากที่สุดเท่ากัน รองลงมาคือด้านคุณภาพการให้บริการและด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับมากเท่ากัน

การรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งการรับรู้ของนักท่องเที่ยวคือการที่นักท่องเที่ยวได้เห็น ได้สัมผัส อาศัยประสบการณ์หรือความรู้สึกลึกซึ้ง เกิดการรับรู้ มีการตกแต่งสถานที่สวยงาม มีทัศนียภาพโดยรอบสวยงามดึงดูดใจนักท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดของณพทัย มุขตีสุทธวัฒน์ (2564) การรับรู้ที่เกิดขึ้นกับแต่ละบุคคลแม้ว่าเกิดจากสิ่งเร้าหรือมีที่มาจากแหล่งเดียวกัน ก็สามารถทำให้บุคคลนั้นแปลความหมายได้แตกต่างกันขึ้นอยู่กับทัศนคติ แรงจูงใจ ความสนใจ ประสบการณ์ในอดีตความคาดหวัง และสถานการณ์ต่าง ๆ สอดคล้องกับการศึกษาของอุณากุล อภิวันสมบัติ (2563) ศึกษาการแบ่งส่วนตลาดนักท่องเที่ยวตามการรับรู้ความคาดหวังและพฤติกรรม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ผลการศึกษา พบว่า ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเขตภาคกลาง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และผลการศึกษาของนิลาวัลย์ สว่างรัตน์ (2561) ศึกษาการประเมินคุณภาพการบริการที่คาดหวังเปรียบเทียบกับบริการที่รับรู้จริงเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยองของประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้านโดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ สิ่งที่สามารถจับต้องได้ ความหน้าเชื่อถือ การตอบสนองต่อผู้รับบริการ การรับประกันคุณภาพ การรู้จักและเข้าใจลูกค้า และผลการศึกษาของศุภาพิชญ์ หมั่นละม้าย และคณะ (2566) ศึกษาการรับรู้และความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศูนย์เรียนรู้เกษตรผสมผสาน บ้านเขากอบ อำเภอยาย้อย จังหวัดตรัง ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อศูนย์

การเรียนรู้ โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ ด้านองค์ความรู้และภูมิปัญญาและด้านสิ่งแวดล้อมความสะอาด การรับรู้ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีการรับรู้คุณภาพการให้บริการในระดับมากที่สุด รองลงมาคือด้านสิ่งแวดล้อมความสะอาดในระดับมากที่สุดและด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในระดับมากและน้อยที่สุด คือ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในระดับมาก

2. การเปรียบเทียบระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว หอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด จำแนกตามประชากรศาสตร์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดที่มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ อาชีพและรายได้ที่ต่างกันมีความคาดหวังที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันเนื่องจากความคาดหวังนั้นเกิดจากการที่นักท่องเที่ยวแต่ละคนมีลักษณะส่วนบุคคล สภาพแวดล้อม และประสบการณ์ที่แตกต่างกัน จึงทำให้มีความต้องการและความคาดหวังที่แตกต่างกันออกไป (Parasuraman et al., 1985) และสอดคล้องกับงานวิจัยของทิพย์นารี แพทย์วงศ์ (2556) ได้กล่าวว่า ลักษณะความแตกต่างของแต่ละบุคคล ทำให้ความคาดหวังและการแสดงออกของบุคคลมีความแตกต่างกัน เนื่องจากปัจจัยส่วนบุคคลและภูมิหลังของแต่ละบุคคลจะ ส่งผลต่อความคิด ความต้องการ และการกระทำที่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดที่มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษาที่ต่างกันมีความคาดหวังที่มีต่อการท่องเที่ยว หอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ เรวิตา สายสุต และคณะ (2565) ได้ทำการศึกษาเรื่องการเปรียบเทียบความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อช่องทางทางการสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเมืองรองของจังหวัดราชบุรีประเทศไทย พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ ระดับการศึกษา แตกต่างกันไปมีระดับความคาดหวังต่อช่องทางทางการสื่อสารภาพลักษณ์ การท่องเที่ยวเมืองรองของจังหวัดราชบุรีไม่แตกต่างกัน

3. การเปรียบเทียบระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว หอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด จำแนกตามประชากรศาสตร์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหอโหวด ชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดที่มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ที่ต่างกันมีการรับรู้ต่อการท่องเที่ยว หอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดโดยรวมแตกต่างกัน เนื่องจากการรับรู้ที่เกิดขึ้นกับแต่ละบุคคลแม้ว่าเกิดจากสิ่งเร้าหรือมีที่มาจากแหล่งเดียวกัน ก็สามารถทำให้บุคคลนั้นแปลความหมายได้ แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับทัศนคติ แรงจูงใจ ความสนใจ ประสบการณ์ในอดีต ความคาดหวัง และ สถานการณ์ต่าง ๆ (ธนบุลย์ พรหมพรต, 2561) สอดคล้องกับงานวิจัยของ รินรดา กุศลช่วย (2561) ได้ ทำการศึกษาเรื่อง ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อมาตรฐานการจัดการที่พักแบบโฮมสเตย์ ในจังหวัดชุมพร พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ รายได้ และสถานภาพที่แตกต่างกันส่งผลให้ การรับรู้ของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 จากการวิจัยพบว่า ระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวด ชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีค่าที่สุด ได้แก่ ด้านคุณภาพการให้บริการและด้านสิ่งแวดล้อมความสะอาด หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนควรให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพการบริการและสิ่งแวดล้อมความสะอาด โดยการสร้างมาตรฐานในการบริการและสิ่งแวดล้อมความสะอาดให้กับนักท่องเที่ยวรู้สึกเชื่อมั่นและประทับใจ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับนักท่องเที่ยว

1.2 หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนควรให้ความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยรวมบูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อเป้าหมายและผลสำเร็จต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดร้อยเอ็ด

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาในการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยอาจใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อให้ได้รายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐ และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมบูรณาการการทำงานร่วมกัน รวมทั้งภาคประชาชน

2.2 ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่คาดว่าจะส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการบริการให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยว

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวหอโหวดชมเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ได้ผ่านการพิจารณาทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดและได้รับการอนุเคราะห์ข้อมูลจากเทศบาลเมืองร้อยเอ็ด เพื่อใช้ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี งานวิจัยฉบับนี้ ขอขอบเป็นประโยชน์แก่นักวิชาการและผู้สนใจใช้เพื่อการศึกษาและพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ให้แก่สังคมต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- จังหวัดร้อยเอ็ด. (2564). **วิสัยทัศน์จังหวัดร้อยเอ็ด**. <https://www.roiet.go.th/101province/index.php?r=about/index&id=9>.
- ณัทชัย มุขดีสุทธรวัฒน์. (2564). **ความคาดหวังและการรับรู้ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมายังพื้นที่อำเภอโกลันแล จังหวัดอุดรดิษฐ์**. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ทิพย์นารี แพทย์วงศ์. (2556). **ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการบริการของอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เทศบาลเมืองร้อยเอ็ด. (2565). **รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2565**. เทศบาลเมืองร้อยเอ็ด.
- ธนบูลย์ พรหมพรต. (2561). **การรับรู้ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินด้านการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินเฉพาะในส่วนของผู้ให้บริการตามเกณฑ์การจัดอันดับของ SKYTRAX ศึกษากรณีบริษัท การบินไทย จำกัด(มหาชน)**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- นิลาวัลย์ สว่างรัตน์. (2561). **การประเมินคุณภาพการบริการที่คาดหวังเปรียบเทียบกับบริการที่รับรู้จริงเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและยั่งยืนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยองของประเทศไทย**. วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์, 8(3).
- รินรดา กุลชัย. (2561). **ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อมาตรฐานการจัดการที่พักแบบโฮมสเตย์ ในจังหวัดชุมพร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

- เรวิตา สายสุต ปริญญา บรรจงมณีและอัญชลี เหลืองอ่อน. (2565). การเปรียบเทียบความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อช่องทางการสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเมืองรองของจังหวัดราชบุรี ประเทศไทย. **วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น**, 7(2).
- ศุภาพิชญ์ หมั่นละม้าย ดนชิตา วาทินพุดผิพร พันจิตต์ สีเหนียง คะนิงรัตน์ คำมณีและจิรัฐินาฏ. (2566). การรับรู้และความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศูนย์เรียนรู้เกษตรผสมผสานบ้านเขากอบ อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง. **วารสารวิทยาศาสตร์เกษตรและการจัดการ**, 6(1).
- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2562). **คู่มือการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- อุณากุล อภิวันสมบัติ. (2563). การแบ่งส่วนตลาดนักท่องเที่ยวตามการรับรู้ความคาดหวังและพฤติกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน. **วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์**.
- Dickman, C. R. (1996). **Overview of the impacts of feral cats on Australian native fauna**. Australian Nature Conservation Agency Canberra.
- Hair, J. F. Jr., Black W. C., Babin B. J., Anderson R. E. and Tatham R. L. (2010). **Multivariate data analysis** (6thed). New Jersey: Pearson Education International.
- Likert, R. (1961). **New Pattern of Management**. New York: McGraw – Hill.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. **Journal of Marketing**, 49(Fall), 41-50.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. & Berry, L.L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. **Journal of Retailing**, 64(1), 12-41.
- Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1997). On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. **Dutch Journal of Educational Research**, 2, 49-60.
- Yamane, T. (1967). **Statistic: An Introductory Analysis**. New York: Harper & row.