

แนวทางการออกแบบโมบายแอปพลิเคชันสำหรับ Gen Y เพื่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร
GUIDELINES FOR CREATING MOBILE APPLICATIONS FOR GENERATION Y
TO SUPPORT TOURISM IN BANGKOK

ภัคจิรา ตั้งตรงศักดิ์¹ และ ยิวดี จิตต์โกศล¹

¹คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

Pakchira Tangtrongsakda¹ and Yuvadee Jitgosol¹

¹Faculty of Liberal Arts, Ubon Ratchathani University

Corresponding author; e-mail: yuvadee.j@ubu.ac.th

(Received: November 20, 2024; Revised: April 20, 2025; Accepted: July 2, 2025)

บทคัดย่อ

การศึกษาแนวทางการออกแบบโมบายแอปพลิเคชันสำหรับ Gen Y เพื่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร และ 2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของแนวทางการออกแบบโมบายแอปพลิเคชันสำหรับ Gen Y เพื่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร วิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง ผู้ให้ข้อมูลสำคัญมีจำนวนทั้งสิ้น 20 ราย

ผลการศึกษาพบว่า การรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ โดยมีเขตพื้นที่การปกครอง 11 เขต เป็นเขตที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและเดินทางสะดวก โดยศึกษารายละเอียดสถานที่ เวลา-วันทำการ การเดินทาง ประเภทแหล่งท่องเที่ยว และผลการศึกษาความเป็นไปได้ของแนวทางการออกแบบโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร 1. ด้านเนื้อหา เข้าถึงได้ง่ายไม่ซับซ้อน และควรมีการจัดรูปแบบที่เหมาะสมชัดเจน ควรมีการรองรับหลายภาษา เนื้อหามีความสมบูรณ์และน่าสนใจ ครอบคลุมทุกประเภทของสถานที่ต่าง ๆ 2. ด้านการใช้งาน ควรรองรับระบบ iOS และ Android เพื่อให้นักท่องเที่ยวดาวน์โหลดใช้สะดวก ควรมีความปลอดภัยการเข้าถึงระบบการยืนยันตัวตนเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ ควรมีแถบค้นหาที่เด่นชัดโดยใช้ไอคอนและปุ่มที่สื่อความหมายชัดเจน 3. ด้านการใช้ประโยชน์ ควรช่วยในการวางแผนการเดินทางบอกเส้นทางแบบเรียลไทม์เพื่อสร้างคู่มือการท่องเที่ยว ควรมีฟังก์ชันบันทึกและแบ่งปันประสบการณ์ และเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์แนะนำสถานที่ต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ ได้อย่างครอบคลุม 4. ด้านการออกแบบและรูปแบบการนำเสนอ ควรมีความเรียบง่าย ใช้โทนสีและธีมที่สะท้อนความเป็นธรรมชาติสบายตา ควรมีหมวดหมู่แหล่งท่องเที่ยว การเดินทาง และเวลาเปิด-ปิดที่ชัดเจน หน้าจอสามารถแยกประเภทการใช้งานและการใช้เทคโนโลยี AI เพื่อแนะนำสถานที่และกิจกรรมที่เหมาะสมกับผู้ใช้เป็นการเพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้งาน

คำสำคัญ: แนวทางการออกแบบ, โมบายแอปพลิเคชัน, นักท่องเที่ยวชาวไทย Gen Y

ABSTRACT

This study examines design guidelines for a mobile application for Gen Y tourists in Bangkok. The objectives were: (1) to compile information on tourist attractions in Bangkok; and (2) to investigate the feasibility of design guidelines for a Gen Y-oriented mobile tourism application in Bangkok. A qualitative research approach was employed. Data were collected through semi-structured, in-depth interviews with 20 key informants.

The findings showed that tourist-attraction data were compiled from 11 administrative districts in Bangkok that provide convenient access to attractions and ease of travel. The collected information covered site details, operating days and hours, transportation, and attraction types. The feasibility analysis of the proposed design guidelines indicated four key dimensions: (1) Content—information should be easy to access, straightforward, and well organized with clear formatting; multilingual support is recommended, and content should be complete, engaging, and cover all attraction types. (2) System use/Functionality—the application should support both iOS and Android to facilitate downloading and use; secure access with user authentication should be included to enhance credibility; and the interface should provide a prominent search bar with icons and buttons that clearly convey meaning. (3) Usefulness—the application should support trip planning and provide real-time route guidance as a practical travel guide; it should also enable users to save and share experiences and function as a channel for comprehensive promotion and recommendations of Bangkok attractions. (4) Design and presentation—the interface should be simple, using soothing natural tones and themes; categories for attractions, transportation, and opening-closing hours should be clearly displayed; screens should separate functions by use case, and AI-based recommendations of places and activities tailored to users should be incorporated to enhance the user experience.

Keywords: Design Guidelines, Mobile Application Tourism in Bangkok, Thai Gen Y Tourists (Millennials)

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้มหาศาลและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยในปี 2566 กรุงเทพมหานคร นักท่องเที่ยวชาวไทยเฉลี่ย 30,000,000 คน ซึ่งถือเป็นอันดับ 1 ในกรุงเทพมหานคร (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566) ภายใต้ MQDC ได้วิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวของ Gen Y มักเลือกเดินทางบ่อยครั้งโดยเฉลี่ย 4.3 ครั้งต่อปี เพื่อค้นหาประสบการณ์ใหม่ ๆ การเดินทางมักจะไม่เน้นไปยังสถานที่ยอดนิยม สามารถแบ่งปันประสบการณ์ผ่านโลกออนไลน์โดยมีความพร้อมทั้งด้านกำลังเงินและกำลังกายในการเดินทาง (ศูนย์วิจัยอนาคตศึกษา, 2565) Statista เผยสถิติการใช้แอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวของ Gen Y แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มและความชื่นชอบในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวางแผนการ

ท่องเที่ยว และในปี 2566 มีการใช้แอปพลิเคชันท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยประมาณร้อยละ 60 ของกลุ่ม ในการวางแผนการเดินทาง ค้นหาข้อมูล ที่พัก เน้นความสะดวกและรวดเร็วในการเข้าถึงบริการต่าง ๆ (Statista, 2566) ซึ่งงานวิจัย อิทธิพลของรีวิวออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการวางแผนท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มเจนเนอเรชันวาย พบว่า อิทธิพลของแหล่งข้อมูลรีวิวผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์และความพึงพอใจในการเปิดรับรีวิวผ่านทางสื่อออนไลน์นั้น มีผลต่อการวางแผนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเนอเรชันวายในทุกด้าน เพื่อประเมินทางเลือกในการตัดสินใจสถานที่ท่องเที่ยว (แพรวไพลิน มณีขัติย์ และพรพรหม สุชาทร, 2563)



ภาพที่ 1 เทียบแบบ Gen Y
ที่มา: ศุนย์วิจัยอนาคตศึกษา (2565)

โซเชียลมีเดียยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการท่องเที่ยวของ Gen Y ไม่เพียงแต่ใช้เพื่อแบ่งปันประสบการณ์แต่ยังใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยว (ผู้จัดการออนไลน์, 2565) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570 (กรมการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566) ได้มีการเน้นยุทธศาสตร์ที่ 1 ซึ่งมุ่งเสริมความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น พอสการ์เพื่อให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและข้อเสนอโปรโมชั่นจากผู้ประกอบการมีความสะดวกสบายมากขึ้น และสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแอปพลิเคชันท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จมักมีฟีเจอร์ที่ครอบคลุมทุกด้านของการท่องเที่ยว เช่น การค้นหาสถานที่ท่องเที่ยว การจองที่พัก การจองบัตรโดยสารเครื่องบิน รวมถึงการจัดการแผนการเดินทางในแอปพลิเคชันเดียว (TripAdvisor, 2019)

จากการศึกษางานวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบหรือพัฒนาแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ งานวิจัย “การพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร, 2562” การพัฒนาแอปฯ ตอบสนองความต้องการเฉพาะเจาะจงที่เขตมีนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานครเท่านั้น สามารถนำไปสู่การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์แอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร และที่พักเฉพาะเจาะจงในแต่ละจังหวัดของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเป้าหมาย นอกจากนี้การสอบถามนักท่องเที่ยว Gen Y พบว่าหลายครั้งนี้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้พลาดการเยี่ยมชมสถานที่หรือกิจกรรมที่น่าสนใจเนื่องจากขาดข้อมูลที่ครบถ้วน การค้นคว้าวิจัยผ่านเว็บไซต์ Thai Journals Online ในปี 2567 พบว่ายังไม่มีกรออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันที่เน้นนักท่องเที่ยว Gen Y ในกรุงเทพฯ อย่างชัดเจน

คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาและออกแบบโมบายแอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่ม Gen Y โดยทีพาร์ทเนอร์ในปี 2567 ได้กล่าวแนะนำ 9 แอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยว คณะผู้วิจัยจึงให้ความสำคัญและเล็งเห็นถึง การออกแบบแอปพลิเคชันที่มีข้อมูลครบถ้วนภายในแอปพลิเคชันเดียวโดยไม่ต้องสลับหน้าต่างหลายแอปพลิเคชัน ตลอดจนให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เนื่องจาก Gen

Y เป็นกลุ่มที่เติบโตมากับเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความคาดหวังสูงต่อประสบการณ์การใช้งานแอปพลิเคชันที่ราบรื่นและรวดเร็ว การมีแอปเดียวที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการโดยช่วยลดเวลาและความยุ่งยากในการสลับแอปพลิเคชันหลาย ๆ แอปพลิเคชันได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของแนวทางการออกแบบโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

โดยผู้ให้ข้อมูลหลักประกอบด้วย นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นวิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 20 ราย โดยมีคุณลักษณะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว Gen Y ซึ่งมีช่วงอายุปัจจุบันระหว่าง 26 - 41 ปี มีภูมิลำเนาในจังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งเป็น 4 ช่วง คือ 26 - 29 ปี 30 - 33 ปี 34 - 37 ปี และ 38 - 41 ปี โดยเฉลี่ยมีช่วงอายุละ 5 ราย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างภายใต้การทบทวนแนวคิด เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นด้านองค์ประกอบแอปพลิเคชัน และส่วนที่ 3 เสนอแนะแนวทางการออกแบบโมบายแอปพลิเคชันสำหรับนักท่องเที่ยว Gen Y เพื่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ผู้ให้ข้อมูลสำคัญจากนักท่องเที่ยวชาวไทย Gen Y ที่เดินทางท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 20 ราย

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง ภายใต้แนวคิดโมบายแอปพลิเคชัน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย Gen Y ที่เดินทางท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ทั้งหมดนำมาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจำแนก จัดหมวดหมู่ข้อมูล และนำมาวิเคราะห์แบบพรรณนาในประเด็นต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ที่ได้ทำการศึกษา จากนั้นนำผลข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาอภิปรายผล เพื่อทราบแนวทางการออกแบบนวัตกรรมโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย Gen Y

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ ที่ 1 ข้อมูลและประเภทแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร พบว่า ข้อมูลประเภทแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ดังนี้

โดยแนวทางการออกแบบโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวนี้จะทำการเลือกเขตพื้นที่การปกครองจาก 50 เขต คือ เขตทั้ง 11 (สำนักงานสวนสาธารณะ, 2567) ลักษณะเด่นของเขตต่าง ๆ 1. คลองสาน พื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนริมน้ำ 2. ธนบุรี เขตประวัติศาสตร์และวัดวาอาราม 3. สาทร ศูนย์กลางธุรกิจและการเงิน 4. บางรัก ย่านที่ผสมผสานความเก่าแก่และความทันสมัย 5. ราชเทวี

ศูนย์การค้าและแหล่งช้อปปิ้ง 6. พญาไท สถานที่ท่องเที่ยวและโรงพยาบาลขนาดใหญ่ 7. ดินแดง สถานที่ราชการและสถานียขนส่งที่สำคัญ 8. ห้วยขวาง ความหลากหลายทางวัฒนธรรมตลาดนัดกลางคืนและสถานที่บันเทิง 9. วัฒนา ความเจริญรุ่งเรืองด้านการค้าการลงทุน 10. คลองเตย ท่าเรือขนาดใหญ่และศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 11. ดุสิต พื้นที่ความสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวสามารถแบ่งได้หลายประเภทตามลักษณะของสถานที่และกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถทำได้ โดย UNWTO (2015) โดยอ้างอิงที่อ้างถึงใน การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวในแนวทางการท่องเที่ยว 4.0 กรณีศึกษาพื้นที่ ตำบลกึ่งค้าง อำเภอมะแมง จังหวัดเชียงใหม่โดยแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ 1) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ 2) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม 3) รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ ซึ่งช่วยให้สามารถเลือกการท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการและความชอบของแต่ละบุคคลได้ โดยรายละเอียดตัวอย่างแหล่งท่องเที่ยว เวลาเปิด-ปิด วันทำการ การเดินทาง และประเภทแหล่งท่องเที่ยว สามารถสรุปเขตการท่องเที่ยว ตัวอย่างละ 2 สถานที่ ได้ดังนี้

ตารางที่ 1 ประเภทและแหล่งท่องเที่ยว

เขต	รายละเอียดแหล่งท่องเที่ยว
1. คลองสาน	<p>1. ไอคอนสยาม รายละเอียดสถานที่: ศูนย์การค้าและศูนย์รวมไลฟ์สไตล์สุดหรูริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีทั้งร้านค้า ร้านอาหาร และกิจกรรมบันเทิงต่าง ๆ รวมถึงพิพิธภัณฑ์ลอยน้ำ</p> <p>เวลาเปิด-ปิด: 10:00 - 22:00 น. วันทำการ: ทุกวัน การเดินทาง: BTS สายสีลม ลงสถานีสะพานตากสิน ต่อเรือข้ามฟากไปที่ท่าเรือไอคอนสยาม ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: แหล่งช้อปปิ้งและไลฟ์สไตล์</p> <p>2. ตลาดคลองสาน รายละเอียดสถานที่: ตลาดท้องถิ่นที่มีสินค้าหลากหลาย เวลาเปิด-ปิด: 10:00 - 20:00 น. วันทำการ: ทุกวัน การเดินทาง: BTS สายสีลม ลงสถานีสะพานตากสิน ต่อเรือข้ามฟากไปที่ท่าเรือคลองสาน ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: ตลาดท้องถิ่น</p>
2. ธนบุรี	<p>1. วัดอรุณราชวราราม รายละเอียดสถานที่: วัดโบราณที่มีความสำคัญมากที่สุดแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีพระปรางค์ที่สูงตระหง่านและสวยงาม เวลาเปิด-ปิด: 08:00 - 18:00 น. วันทำการ: เปิดทุกวัน การเดินทาง: นั่งเรือข้ามฟากจากท่าเตียน หรือใช้ BTS ไปยังสถานีสะพานตากสินแล้วต่อเรือ ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: วัดและสถานที่ทางศาสนา</p> <p>2. พิพิธภัณฑ์บ้านห้วยหลี่ รายละเอียดสถานที่: บ้านเก่าของเจ้าสัวห้วยหลี่ ที่เปิดให้เข้าชมเรื่องราวและประวัติศาสตร์ของครอบครัวที่มีบทบาทสำคัญในธุรกิจของไทย เวลาเปิด-ปิด: 10:00 - 16:00 น. วันทำการ: เปิดทุกวันเสาร์และอาทิตย์ การเดินทาง: นั่งเรือด่วนเจ้าพระยาไปยังท่าธนบุรีแล้วเดินต่อ ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม</p>
3. สาทร	<p>1. วัดยานนาวา รายละเอียดสถานที่: วัดที่มีเจดีย์เรือสำเภาเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา เวลาเปิด-ปิด: 06:00 - 18:00 น. วันทำการ: เปิดทุกวัน การเดินทาง: BTS สถานีสะพานตากสิน แล้วเดินต่อประมาณ 5 นาที ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: วัดและสถานที่ทางศาสนา</p> <p>2. ตลาดนัดสวนพลู รายละเอียดสถานที่: ตลาดท้องถิ่นที่มีของกินหลากหลาย ทั้งอาหารไทยดั้งเดิมและอาหารนานาชาติ เวลา</p>

	<p>เปิด-ปิด: 05:00 - 21:00 น. วันทำการ: เปิดทุกวัน การเดินทาง: BTS สถานีช่องนนทรี แล้วนั่งแท็กซี่ต่อประมาณ 5 นาที ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: ตลาดและแหล่งช้อปปิ้ง</p>
4. บางรัก	<p>1. วัดพระศรีมหาอุมาเทวี (วัดแขก) รายละเอียดสถานที่: วัดอินดูเก่าแก่ที่สร้างขึ้นในสไตล์ตราวิเดียน ถือเป็นศูนย์กลางของชุมชนชาวอินเดียในกรุงเทพฯ เวลาเปิด-ปิด: 06:00 - 20:00 น. วันทำการ: เปิดทุกวัน การเดินทาง: BTS สถานีช่องนนทรี หรือ MRT สถานีสีลม แล้วเดินต่อประมาณ 10 นาที ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: วัดและสถานที่ทางศาสนา 2. ศาลเจ้าแม่ทับทิม รายละเอียดสถานที่: ศาลเจ้าจีนเล็กๆ ที่เป็นที่นิยมสำหรับผู้ศรัทธาในการขอพรเรื่องความรักและโชคลาภ เวลาเปิด-ปิด: 06:00 - 18:00 น. วันทำการ: เปิดทุกวัน การเดินทาง: BTS สถานีสะพานตากสิน หรือ MRT สถานีสีลม แล้วเดินต่อประมาณ 10 นาที ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: ศาลเจ้าและสถานที่ทางศาสนา</p>
5. ราชเทวี	<p>1. พิพิธภัณฑ์บ้านไทย จิม ทอมป์สัน รายละเอียดสถานที่: บ้านไทยโบราณที่เก็บรักษาและแสดงผลงานศิลปะไทยและของสะสมจากจิม ทอมป์สัน ผู้ก่อตั้งอุตสาหกรรมผ้าไหมไทย เวลาเปิด-ปิด: ทุกวัน 09:00-18:00 น. วันทำการ: เปิดทุกวัน การเดินทาง: BTS สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ เดินต่อประมาณ 5 นาที ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ 2. หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร รายละเอียดสถานที่: พิพิธภัณฑ์ศิลปะและหอศิลป์ที่จัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยหลากหลายรูปแบบจากศิลปินไทยและต่างประเทศ เวลาเปิด-ปิด: อังคาร-อาทิตย์ 10:00-19:00 น. (ปิดวันจันทร์) วันทำการ: อังคาร-อาทิตย์ การเดินทาง: BTS สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ หรือสยาม ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: ศิลปะและวัฒนธรรม</p>
6. พญาไท	<p>1. Sansiri Backyard T77 Community รายละเอียดสถานที่: พื้นที่ชุมชนเพื่อสุขภาพ มีสวนผักออร์แกนิก ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ และกิจกรรมกลางแจ้งเช่นโยคะ เวลาเปิด-ปิด: ทุกวัน 06:00-20:00 น. วันทำการ: เปิดทุกวัน การเดินทาง: BTS สถานีพระโขนง และต่อรถหรือวินมอเตอร์ไซด์ ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: ออกกำลังกายและอาหารเพื่อสุขภาพ 2. ตลาดนัดจตุจักร รายละเอียดสถานที่: ตลาดนัดขนาดใหญ่ที่มีสินค้าหลากหลาย เช่น เสื้อผ้า ของตกแต่งบ้าน ต้นไม้ และอาหาร เวลาเปิด-ปิด: เสาร์-อาทิตย์ 09:00-18:00 น. วันทำการ: เสาร์-อาทิตย์ การเดินทาง: BTS สถานีหมอชิต หรือ MRT สถานีสวนจตุจักร ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: ตลาดและช้อปปิ้ง</p>
7. ดินแดง	<p>1. ตลาดดินแดง รายละเอียดสถานที่: ตลาดสดที่มีของขายหลากหลายประเภท รวมถึงอาหารสด อาหารปรุงสุก และของใช้ต่างๆ เวลาเปิด-ปิด: ทุกวัน 07:00-17:00 น. วันทำการ: เปิดทุกวัน การเดินทาง: MRT สถานีพระราม 9 หรือ BTS สถานีโอโศก ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: ตลาดและอาหาร 2. วัดราชาธิวาส รายละเอียดสถานที่: วัดเก่าแก่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และศาสนา มีสถาปัตยกรรมที่สวยงามและเป็นที่ยอมรับในการไปกราบไหว้ เวลาเปิด-ปิด: ทุกวัน 08:00-17:00 น. วันทำการ: เปิด</p>

	<p>ทุกวัน การเดินทาง: MRT สถานีพระราม 9 หรือ BTS สถานีโศก ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: วัดและศาสนา</p>
8. ห้วยขวาง	<p>1. ตลาดห้วยขวาง รายละเอียดสถานที่: ตลาดสดที่มีของสด อาหารปรุงสุก และสินค้าอื่นๆ รวมถึงอาหารท้องถิ่นที่หลากหลาย เวลาเปิด-ปิด: ทุกวัน 07:00-17:00 น. วันทำการ: เปิดทุกวัน การเดินทาง: MRT สถานีห้วยขวาง ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: ตลาดและอาหาร</p> <p>2. หอศิลป์วัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร รายละเอียดสถานที่: หอศิลป์ที่จัดแสดงนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย นิทรรศการ และกิจกรรมทางวัฒนธรรม เวลาเปิด-ปิด: ทุกวัน 10:00-21:00 น. วันทำการ: เปิดทุกวัน การเดินทาง: MRT สถานีห้วยขวาง และเดินต่อ ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: ศิลปะและวัฒนธรรม</p>
9. วัฒนา	<p>1. เอ็มควอเทียร์ รายละเอียดสถานที่: ห้างหรูที่รวมร้านแบรนด์เนมระดับโลกและร้านอาหารชั้นนำ เวลาเปิด-ปิด: 10:00-22:00 น. วันทำการ: เปิดทุกวัน การเดินทาง: BTS สถานีพร้อมพงษ์ ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: แหล่งช้อปปิ้ง</p> <p>2. พิพิธภัณฑ์บ้านคำเที่ยง รายละเอียดสถานที่: บ้านไม้สักอายุกว่าร้อยปีที่แสดงถึงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ภาคเหนือ เวลาเปิด-ปิด: 09:00-17:00 น. วันทำการ: ปิดวันจันทร์ การเดินทาง: BTS สถานีโศก ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: พิพิธภัณฑ์</p>
10. คลองเตย	<p>1. ตลาดคลองเตย รายละเอียดสถานที่: ตลาดสดขนาดใหญ่ที่ขายสินค้าหลากหลายประเภท ทั้งอาหารสดและสินค้าทั่วไป เวลาเปิด-ปิด: เปิดตลอด 24 ชั่วโมง วันทำการ: เปิดทุกวัน การเดินทาง: MRT สถานีศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: ตลาด</p> <p>2. คลองเตยริมแม่น้ำ รายละเอียดสถานที่: ชายฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา มีร้านอาหารและคาเฟ่ที่มองเห็นวิวแม่น้ำได้ เวลาเปิด-ปิด: ขึ้นอยู่กับร้านอาหารและกิจกรรม วันทำการ: เปิดทุกวัน การเดินทาง: รถยนต์ส่วนตัวหรือแท็กซี่ ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: ร้านอาหารและคาเฟ่ริมแม่น้ำ</p>
11. ดุสิต	<p>1. วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนาราม รายละเอียดสถานที่: วัดพระอารามหลวงที่มีชื่อเสียงด้วยพระอุโบสถหินอ่อนจากอิตาลี และพระพุทธรูปประดิษฐานภายใน เวลาเปิด-ปิด: 06:00-18:00 น. วันทำการ: เปิดทุกวัน การเดินทาง: รถเมล์สาย 2, 18 ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: วัด</p> <p>2. ตลาดเทเวศร์ รายละเอียดสถานที่: ตลาดท้องถิ่นที่มีร้านค้าขายของสดและอาหารพื้นบ้านไทย เวลาเปิด-ปิด: 05:00-20:00 น. วันทำการ: เปิดทุกวัน การเดินทาง: รถเมล์สาย 9, 56 ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: ตลาด</p>

พื้นที่เหล่านี้ตั้งอยู่ในจุดที่สามารถเข้าถึงด้วยระบบขนส่งสาธารณะ เช่น รถไฟฟ้า BTS MRT และระบบขนส่งอื่น ๆ ซึ่งทำให้การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ สะดวกและรวดเร็ว ทั้งยังมีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวให้เลือกสรร เช่น ศูนย์การค้า วัดวาอาราม แหล่งบันเทิง และตลาดนัด เขตการปกครอง

ทั้ง 11 เขตนี้ ถือเป็นจุดสำคัญที่เชื่อมโยงระหว่างศูนย์กลางธุรกิจและวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร จึงเป็นพื้นที่ที่มีความน่าสนใจในการสำรวจและท่องเที่ยวอย่างยิ่ง

วัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่ม Gen Y ที่เดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ดังนี้

ในการศึกษาส่วนที่ 1 คณะผู้วิจัยได้ศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยว Gen Y ที่เดินทางท่องเที่ยวใน กรุงเทพมหานคร ช่วงอายุ 26 – 41 ปี จำนวน 20 ราย โดยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อายุ โดยแบ่งเป็น 4 ช่วงอายุ คือ ตัวแทนช่วงอายุ 26 - 29 ปี เพศหญิง 3 ราย และเพศชาย 2 ราย ตัวแทนช่วงอายุ 30 - 33 ปี เพศหญิง 3 ราย เพศชาย 2 ราย ตัวแทนช่วงอายุ 34 – 37 ปี เพศหญิง 4 ราย เพศชาย 1 ราย และตัวแทนช่วงอายุ 38 – 41 ปี เพศหญิง 2 ราย เพศชาย 3 ราย และมีการเดินทางเข้ามายังกรุงเทพมหานครบ่อยโดยเฉลี่ย พบว่า

- นักท่องเที่ยว 7 ราย มีการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ โดยเฉลี่ย 2 ครั้งต่อสามเดือน
- นักท่องเที่ยว 6 ราย มีการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ โดยเฉลี่ย 1 ครั้งต่อสามเดือน
- นักท่องเที่ยว 5 ราย มีการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ โดยเฉลี่ย 1 ครั้งต่อหกเดือน
- นักท่องเที่ยว 2 ราย มีการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ โดยเฉลี่ย 1 ครั้งต่อหนึ่งปี

ผลการศึกษาพบว่า ในการศึกษาส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกลุ่ม Gen Y ที่เดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครต่อองค์ประกอบแอปพลิเคชัน 4 ด้าน นักท่องเที่ยวได้เสนอความคิดเห็น ทั้ง 4 ด้าน ผลการศึกษามีได้ดังนี้

1. ด้านเนื้อหา

ตัวแทนนักท่องเที่ยวมีช่วงอายุ 26 – 29 ปี นักท่องเที่ยววัย 26 ปีต้องการเนื้อหาที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย และข้อมูลที่รวดเร็ว ร่องรับหลายภาษา (ไทย-อังกฤษ) พร้อมคำแนะนำเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้านความปลอดภัย ในส่วนของนักท่องเที่ยววัย 29 ปีต้องการข้อมูลที่มีรายละเอียดและความลึกซึ้งมากขึ้น เช่น รีวิวสถานที่ท่องเที่ยวที่ละเอียด รวมถึงการเปรียบเทียบหรือข้อเสนอแนะ และสิ่งที่ควรระวัง รีวิวจากผู้ใช้งานจริง และระบบแจ้งเตือนอัปเดตข้อมูล เช่น เทศกาล หรือสถานการณ์ฉุกเฉิน

ตัวแทนนักท่องเที่ยวช่วงอายุ 30-33 ปีต้องการข้อมูลที่ครอบคลุมละเอียด และเชิงลึกเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว กระชับ และเข้าใจง่าย ควรรวมข้อมูลทุกประเภทสถานที่ พร้อมปรับข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ อีกทั้งแนะนำให้รองรับหลายภาษาในแอปฯ เพื่อเพิ่มความสะดวก

ตัวแทนนักท่องเที่ยวช่วงอายุ 34-37 ปีให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่น่าอ่าน โดยต้องมีตัวหนังสือและการจัดรูปแบบที่ชัดเจน พร้อมข้อมูลสถานที่ที่ละเอียด เช่น วิธีการเดินทาง เวลาเปิด-ปิด ค่าเข้าชม และข้อควรระวัง แอปฯ ควรมีฟีเจอร์สำหรับสร้างโปรแกรมนำเที่ยวส่วนตัว และควรเพิ่มภาพถ่ายและวิดีโอคุณภาพสูง รวมถึงวิดีโอสั้นที่แสดงบรรยากาศ

“ปัจจุบันชอบคลิปลั่นอย่างการทำคอนเท้นบนแอปพลิเคชันดีก็ตอก เนื้อหามีความกระชับและเข้าใจในเวลาไม่กี่นาที” อัฐภิญญา พลเยี่ยม

ตัวแทนนักท่องเที่ยวช่วงอายุ 38-41 ปีต้องการข้อมูลครอบคลุมและน่าเชื่อถือ โดยเนื้อหาควรสั้น กระชับ ควรรองรับการดาวน์โหลดแบบออฟไลน์ ฟีเจอร์จัดสรรงบประมาณช่วยวางแผนค่าใช้จ่าย นักท่องเที่ยวยังต้องการฟังก์ชันสร้างคู่มือนำเที่ยวส่วนตัว โดยเพิ่มสถานที่พัก ร้านอาหาร และกำหนดเวลาเที่ยว พร้อมระบบแจ้งเตือนเมื่อใกล้ถึงสถานที่ในแผน

“ชอบการวางแผนเดินทางล่วงหน้าเพราะต้องหาวันลาจากการทำงาน การมีลูกเล่นจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวจึงอาจเพิ่มความมั่นใจในการเดินทางได้” ธีรวัฒน์ ศูนย์ตรง

2. ด้านการใช้งาน

ตัวแทนนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 26–29 ปีให้ความเห็นตรงกันว่าแอปพลิเคชันควรสามารถใช้งานได้ทั้งบนระบบ iOS และ Android ควรใช้งานสะดวกและรวดเร็ว เช่น การค้นหาสถานที่ การจองกิจกรรม ควรมีแผนที่การเดินทางที่สามารถปรับเส้นทางได้เพื่อสะดวกและประหยัดเวลาในการเดินทาง ต้องการแถบค้นหาที่ชัดเจน เข้าถึงเมนูสำคัญได้ง่ายไม่ก้ำกั้นตอน และสามารถเชื่อมโยงแอปฯ กับอีเมลได้

“หากเกิดปัญหาต่าง ๆ นั้น ภายในแอปพลิเคชันควรมีแอดมินหรือบอทไว้ตอบข้อความแก่นักท่องเที่ยว” อนุตตริย์ มาลาล้ำ

ตัวแทนนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 30–33 ปีแนะนำให้การค้นหาสถานที่ในแอปพลิเคชันมีการแบ่งหมวดหมู่แหล่งท่องเที่ยวชัดเจน พร้อมให้ผู้ใช้สามารถรีวิวกิจกรรมที่และปรับแต่งหน้าแรกของแอปฯ ให้แสดงข้อมูลที่ใช่บ่อยที่สุด รองรับการใส่ภาพถ่ายและรายละเอียดในการรีวิว เช่น บริการ ความสะอาด และบรรยากาศ พร้อมให้คำแนะนำโดยใช้ GPS นำเขทบอทเข้ามาช่วยในการตอบคำถามพื้นฐาน

ตัวแทนนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 34–37 ปีแนะนำว่าแอปพลิเคชันควรมีระบบการใช้งานที่สะดวกและง่าย ไม่ซับซ้อน โดยใช้สัญลักษณ์ที่เข้าใจง่ายและสามารถเปลี่ยนหน้าตาต่างๆ ได้สะดวก พร้อมความปลอดภัยที่ควรมีการยืนยันตัวตนเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ รวมถึงฟังก์ชันตัวเลือกที่หลากหลายช่วยให้การค้นหาข้อมูลในแอปฯ สะดวกและไม่สับสน

ตัวแทนนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 38–41 ปีแนะนำว่าแอปพลิเคชันควรมีการใช้งานที่เข้าถึงได้ง่าย โดยไม่ต้องล็อกอินบ่อย ๆ หรือควรมีฟีเจอร์ล็อกอินอัตโนมัติ หากสามารถใช้งานโดยไม่ต้องล็อกอินเลยจะยิ่งดี แชทบอทสามารถให้คำแนะนำได้ สามารถใช้งานได้สะดวกทั้งบน Android และ iOS และควรมีการนำทางที่ง่ายและไม่ซับซ้อน เช่น การกดกลับหรือไปยังหน้าต่อไปได้สะดวก

3. ด้านการใช้ประโยชน์

ตัวแทนนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 26–29 ปีให้ความเห็นตรงกันว่า แอปพลิเคชันควรช่วยในการวางแผนการเดินทาง โดยสามารถค้นหาข้อมูลล่วงหน้า และกิจกรรมต่าง ๆ ควรมีฟีเจอร์ที่ช่วยในการคำนวณระยะทางได้อย่างแม่นยำและสร้างโปรแกรมที่ตรงตามความต้องการ แบ่งปันแผนการเดินทางกับเพื่อนหรือครอบครัวได้ และยังช่วยในการประชาสัมพันธ์สถานที่ต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ ได้อย่างครอบคลุม

ตัวแทนนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 30–33 ปีให้ความคิดเห็นว่าแอปพลิเคชันควรเป็นศูนย์กลางข้อมูลท่องเที่ยวที่ครบครัน รวมถึงกิจกรรมพิเศษในแต่ละพื้นที่ และสามารถวางแผนการเดินทางได้สะดวกและตัดสินใจได้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังต้องสามารถบันทึกและแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวเชื่อมต่อกับผู้คนและชุมชน พร้อมทั้งอ่านรีวิวและคำแนะนำจากนักท่องเที่ยวคนอื่น ๆ

ตัวแทนนักท่องเที่ยวในช่วงวัย 34–37 ปีให้ความเห็นว่า การเดินทางท่องเที่ยวที่สะดวกและสามารถปรับแผนได้ทันที การเดินทางแบบเรียลไทม์จะช่วยให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเดินทางได้ง่ายขึ้น เก็บข้อมูลการใช้งานหรือสถานที่ที่ผู้ใช้ชอบไป เช่น สถานที่โปรดและเส้นทางที่เคยใช้งาน จะช่วยให้การวางแผนทริปในอนาคตมีความสะดวกและประหยัดเวลามากขึ้น

ตัวแทนนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 38–41 ปีให้ความเห็นว่าแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวควรสามารถช่วยในการวางแผนการเดินทางได้อย่างครบวงจร ผู้ใช้จัดการทริปได้ในทีเดียว นอกจากนี้ยังควรส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่น้อยคนรู้จัก เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ

“การเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งมักต้องค้นหาและอ้างอิงจากหลาย ๆ แหล่ง จึงสนใจ ถ้ามีฟังก์ชันทุกอย่างครบภายในแอปพลิเคชันเดียว” วุฒิชัย เสนาคำสอน

4. ด้านการออกแบบและรูปแบบการนำเสนอ

ตัวแทนนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 26–29 ปีแนะนำว่าแอปพลิเคชันควรมีหน้าตาเรียบง่ายและใช้งานง่าย ด้วยการออกแบบอินเทอร์เฟซที่มีสัญลักษณ์และไอคอนที่จำได้ง่าย นอกจากนี้ ควรมีฟังก์ชัน "แนะนำสำหรับคุณ" เพื่อแสดงคำแนะนำตามความสนใจของผู้ใช้ภายในแอปฯ และการใช้โทนสีธรรมชาติ เช่น สีเขียวและสีฟ้า จะช่วยเสริมบรรยากาศการผจญภัยและการท่องเที่ยวให้กับผู้ใช้ได้ ตัวแทนนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 30–33 ปีแนะนำว่าแอปพลิเคชันควรรูปแบบให้เข้าถึงได้ง่าย ด้วยการใส่สีที่สวยงามและสะดุดตาในการอ่าน เพื่อช่วยให้ผู้ใช้สามารถสร้างแผนการเดินทางส่วนตัวได้สะดวก พร้อมแสดงข้อมูลที่จำเป็น การนำภาพต่างๆ ของสถานที่มาช่วยประกอบการตัดสินใจ บางท่านยังแนะนำให้มีส่วนที่เรียบง่ายและสบายตา การค้นหาที่ง่ายและสามารถค้นด้วยคีย์เวิร์ดได้

นักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 34–37 ปีให้ความคิดเห็นที่เน้นการออกแบบแอปพลิเคชันให้สะท้อนความเป็นไทย แนะนำให้ใช้เทคโนโลยี AI ในการแนะนำสถานที่และกิจกรรมที่เหมาะสมกับผู้ใช้ตามความสนใจ ในด้านการออกแบบสี ใช้สีหลักที่สะท้อนแบรนด์ของแอปฯ พร้อมสีเสริมที่ใช้เน้นข้อมูลสำคัญ โดยเลือกสีที่ไม่ทำให้เกิดความสับสนและไม่รกตา ฟอนต์เป็นทางการและอ่านง่าย ขนาดตัวอักษรควรใหญ่พอและมีการเว้นวรรคในแต่ละบรรทัด เพื่อป้องกันไม่ทำให้ผู้ใช้รู้สึกเหนื่อยล้าขณะอ่าน

“บางครั้งแอปพลิเคชันมีตัวหนังสือมากเกินไปทำให้ผู้อ่านมีอาการสายตาล้า” อัฐภิญญา พลเยี่ยม

ตัวแทนนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 38 – 41 ปีให้ความเห็นว่า ต้องการให้เลือกใช้ธีมสีที่สะท้อนความเป็นแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยว เช่น สีฟ้า สีเขียว ที่สื่อถึงธรรมชาติ การใช้ภาพและวิดีโอช่วยสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบเสมือนจริง นำเสนอที่เป็นเอกลักษณ์จำได้ง่าย ทั้งยังสามารถนำเสนอผ่านภาพหรือวิดีโออย่างมีคุณภาพได้ ออกแบบภายในแอปพลิเคชันให้สามารถกดปุ่ม หรือเปลี่ยนหน้าได้อย่างง่าย

“โดยส่วนใหญ่แอปพลิเคชันที่พบเห็นมักมีสีฟ้าโดยส่วนมาก จึงจำได้ว่าเป็นแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว” จุฑาทิพย์ ป้องโล่ห์

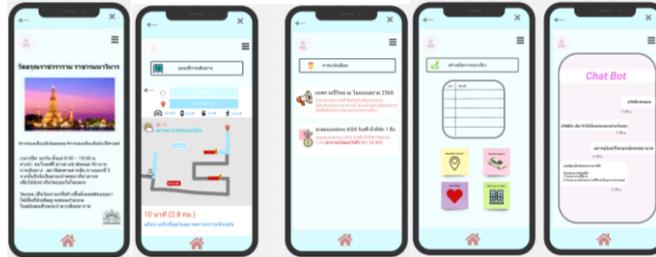
การเสนอแนวทางในการออกแบบนวัตกรรมโมบายแอปพลิเคชัน ผ่านเว็บไซต์ Miro การจำลองเพื่อเสนอแนวทางในการจัดทำแอปพลิเคชันได้ ดังนี้



ภาพที่ 3 แนวทางการออกแบบโมบายแอปพลิเคชัน
ที่มา Miro application

โดยภาพที่ 3 เข้าสู่ระบบผ่านการเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มต่าง ๆ ครอบคลุมทุกความต้องการของผู้ใช้งาน ประกอบด้วยหมวดหมู่การท่องเที่ยว มีการรองรับการแนะนำสถานที่ การคำนวณระยะทางหน้าตาต่าง การรีวิว สะสมคะแนนหรือ “คอยน์” สามารถบันทึกสถานที่ที่สนใจได้โดยคลิกที่ไอคอนรูปหัวใจ การนำเสนอรูปกิจกรรมตัวอย่างผ่าน สวนสาธารณะในกรุงเทพฯ (บีแอลที, 2562) ไซน่าทาวน์ เขาวราช (Paranla, 2562) แอสสิริแบร์คยาร์ด (ผู้จัดการออนไลน์, 2562) ตลาดน้อย (วิกิชุมชน, 2566) 9 วัดในกรุงเทพฯ (พิชญญา, 2566)

ลา เปอติต สลิล สุขุมวิท ทองหล่อ (ฝ่ายบริหาร, 2567) สนามช้าง ATV (Bangkok ATV Adventures, 2567) และห้องทานข้าวสุพรรณนิการ์ (Intercaravanas, 2567)



ภาพที่ 4 แนวทางการออกแบบโมบายแอปพลิเคชัน
ที่มา Miro application

โดยภาพที่ 4 แผนที่การเดินทาง คำนวณเส้นทางจุดเริ่มต้นไปยังจุดหมายที่ ระบบแจ้งเตือนเพื่อให้ผู้ใช้ได้รับข้อมูลที่สำคัญ สามารถสร้างคู่มือแนะนำเที่ยวและวางแผนการเดินทาง การใช้งานแชทบอท

จากการจำลองตัวอย่างโดยภาพต่าง ๆ จะเริ่มจากการออกแบบการจำลองหน้าต่างการเข้าใช้ ลงทะเบียนนำไปสู่ระบบภายใน ผ่านการจำลองโดยใช้แอปพลิเคชัน Miro ในการออกแบบ

อภิปรายผล

แนวทางการออกแบบโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทย ทัศนศึกษา กรุงเทพมหานคร โดยข้อมูลและประเภทแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร จะเน้นเลือกเขตพื้นที่การปกครอง 11 เขตจาก 50 เขตในกรุงเทพฯ ได้แก่ คลองสาน ธนบุรี สาทร บางรัก ราชเทวี พญาไท ดินแดง ห้วยขวาง วัฒนา คลองเตย และดุสิต ซึ่งเป็นเขตที่ตั้งอยู่ในใจกลางเมือง มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ การค้า และการคมนาคมสูง ทำให้การเดินทางสะดวกและเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย ผ่านประเภทแหล่งท่องเที่ยว 3 ประเภทใหญ่

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่ม Gen Y ที่มีช่วงอายุระหว่าง 26 - 41 ปี ทั้งหมด 20 ราย โดยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย สามารถแบ่งเป็น 4 ช่วง คือ ตัวแทนช่วงอายุ 26 - 29 ปี เพศหญิง 3 ราย และเพศชาย 2 ราย ตัวแทนช่วงอายุ 30 - 33 ปี เพศหญิง 3 ราย และเพศชาย 2 ราย ตัวแทน 34 - 37 ปี เพศหญิง 4 ราย เพศชาย 1 ราย และตัวแทนช่วงอายุ 38 - 41 ปี เพศหญิง 2 ราย เพศชาย 3 ราย ความถี่ในการเดินทางเข้ามา กรุงเทพฯ นักท่องเที่ยว 7 ราย มีการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ โดยเฉลี่ย 2 ครั้งต่อสามเดือน การอภิปรายผลทั้ง 4 ด้านเพื่อนำไปเป็นแนวทางการออกแบบนวัตกรรมโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทย ทัศนศึกษากรุงเทพมหานคร

โดยด้านเนื้อหา เนื้อหาภายในแอปพลิเคชันควรเข้าถึงได้ง่ายและกระชับ โดยเน้นการใช้ตัวอักษรที่เหมาะสมและไม่ซับซ้อน ควรมีข้อมูลที่เจาะลึกและชัดเจน พร้อมคำแนะนำท้องถิ่นและข้อมูลที่ครบถ้วน แอปพลิเคชันควรสนับสนุนหลายภาษา โดยเฉพาะภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และคำแนะนำการใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรพรรณษร ช่วยชนะ และเอมอร อ่าวสกุล (2562) แอปพลิเคชันส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ชุมชนวัฒนธรรม ทัศนศึกษาอำเภอสีเกา จังหวัดตรัง ที่แนะนำให้แอปพลิเคชันมีเนื้อหาที่อ่านง่าย ความสมดุลของตัวอักษร และเนื้อหาที่ครอบคลุมทุกประเภท

ด้านการใช้งาน การพัฒนาแอปพลิเคชันที่สามารถใช้งานได้ทั้งบน IOS และ Android ช่วยให้สามารถดาวน์โหลดและเข้าถึงได้ง่ายขึ้น การใช้งานควรมีความปลอดภัย เพื่อความสะดวกในการใช้งาน ฟังก์ชันต่าง ๆ เช่น การสร้างคู่มือนำเที่ยวส่วนตัว การออกแบบแอปควรเน้นความเป็นมิตรต่อผู้ใช้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รุ่งอรุณ พรเจริญ และคณะ (2562) การพัฒนาแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภาควิถีชีวิตชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี แนะนำให้แอปมีฟังก์ชันที่ใช้งานสะดวกและแสดงข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน พร้อมการแยกประเภทการใช้งานที่ชัดเจน และงานวิจัยของ กรสุวรรณ์ ศติสุวรรณ์กุล (2561) การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์สำนักสื่อและเทคโนโลยี การศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยการพัฒนาแอปพลิเคชัน กำหนดให้มีความปลอดภัยโดยมีการใส่รหัสก่อนเข้าใช้งาน การเข้าถึงข้อมูลมีความถูกต้องและรวดเร็ว ปุ่มต่างๆ สามารถหาและคลิกได้สะดวก

ด้านการใช้ประโยชน์ การบอกเส้นทางการเดินทางแบบเรียลไทม์ ซึ่งช่วยให้ปรับเปลี่ยนแผนการเดินทางได้ทันที การแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางข้อมูลท่องเที่ยวที่ครบครัน สามารถเก็บข้อมูลสถานที่โปรดและเส้นทางที่เคยใช้งาน รวมถึงคำนวณระยะเวลาเพื่อสร้างคู่มือนำเที่ยวตามความต้องการของผู้ใช้ เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชนิศา ไกรเทพ และรัตนาวดี เถกิงสุขวัฒนา (2562) ได้พัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในเขตมิวนิค กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ให้สถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่นี้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

ด้านการออกแบบและรูปแบบการนำเสนอ แอปพลิเคชันมีหน้าตาเรียบง่ายใช้โทนสีที่สะท้อนความเป็นธรรมชาติในการท่องเที่ยว เช่น สีเขียว สีฟ้า หรือโทนสีเอิร์ธโทนที่สื่อถึงธรรมชาติ ไอคอนต่างๆควรบ่งบอกถึงแอปพลิเคชันได้อย่างชัดเจนและทำให้น่าสนใจ มีข้อความที่ไม่ซับซ้อนเพื่อความเข้าใจแอปพลิเคชันอย่างง่าย ควรใช้เทคโนโลยี AI ในการแนะนำสถานที่และกิจกรรมที่เหมาะสมตามความสนใจ ฟังก์ชันต่าง ๆ พร้อมใช้ภาพถ่ายและวิดีโอ เพื่อแสดงความสวยงามของสถานที่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สรรเพชญ์ ขอพิงกลาง และนราทัศน์ ประมวลสุข (2562) ที่กล่าวถึงการออกแบบที่เน้นการใช้สี Earth tone ซึ่งบ่งบอกถึงธรรมชาติและให้ความรู้สึกอบอุ่น สบายตาและเหมาะสมกับโครงการที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและวิถีชีวิตพื้นบ้าน และงานวิจัยของ นุชรรัตน์ นุชประยูร และจิตตฤ พูลวัน (2565) การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ที่กล่าวถึงการนำหลักการของการออกแบบ Interface โทรศัพท์เคลื่อนที่ อาทิ ไอคอน ควรบ่งบอกถึงแอปพลิเคชันได้อย่างชัดเจนและทำให้น่าสนใจ มี ข้อความที่ไม่ซับซ้อนเพื่อความเข้าใจแอปพลิเคชันอย่างง่าย

เนื่องจากคณะผู้วิจัยเล็งเห็นว่างานวิจัย แนวทางการออกแบบโมบายแอปพลิเคชันสำหรับ Gen Y เพื่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร สอดคล้องกับ ชนิศา ไกรเทพ และรัตนาวดี เถกิงสุขวัฒนา (2562) การพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมิวนิค กรุงเทพมหานคร การศึกษานำองค์ประกอบแอปพลิเคชันทั้ง 4 ด้าน ของการออกแบบโมบายแอปพลิเคชัน ทั้งด้านเนื้อหา ด้านการใช้งาน ด้านการใช้ประโยชน์ ด้านการออกแบบและรูปแบบการนำเสนอ การอภิปรายผลจากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นถึงความต้องการที่แตกต่างกันในแต่ละวัย ซึ่งควรนำไปพิจารณาในการออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ได้ดีที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1. จากการสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพฯ ควรให้ความสำคัญในการออกแบบให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ใช้งาน เพื่อนำไปพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวให้มีดีขึ้น

2. ควรสร้างระบบที่สามารถปรับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร และกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ใช้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและไม่พลาดกิจกรรมต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร

3. ผลการวิจัยนี้สามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว Gen Y โดยเฉพาะการสร้างแคมเปญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ขยายกลุ่มตัวอย่างและขอบเขตการศึกษา เพิ่มกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยให้ครอบคลุมมากขึ้น ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในหลากหลายช่วงอายุ เพศ และวัตถุประสงค์ในการเดินทาง ซึ่งจะทำให้การออกแบบตอบสนองต่อกลุ่มผู้ใช้ที่มีความหลากหลายได้ดียิ่งขึ้น

2. ควรศึกษาการใช้เทคโนโลยีใหม่ เช่น AR (Augmented Reality) และ VR (Virtual Reality) ในการออกแบบแอปพลิเคชัน เนื่องจากเทคโนโลยีเหล่านี้สามารถเพิ่มประสบการณ์การใช้งานที่น่าสนใจและเสมือนจริง ซึ่งอาจทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกเชื่อมโยงกับสถานที่ท่องเที่ยวมากขึ้น

3. ควรพัฒนาต้นแบบแอปพลิเคชันและทำการทดสอบกับนักท่องเที่ยว Gen Y โดยใช้เทคนิคการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) เพื่อให้สามารถติดตามการนำไปใช้จริงและปรับปรุงฟีเจอร์ต่าง ๆ ตามผลตอบรับที่ได้จากผู้ใช้ ซึ่งจะช่วยให้การพัฒนาเป็นไปตามความต้องการจริง ๆ ของนักท่องเที่ยว

เอกสารอ้างอิง

กรมการท่องเที่ยวและกีฬา. (2566). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570).

<https://planning.dusit.ac.th>

กรสุวรรณ์ ศดิสุวรรณ์กุล. (2561). การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการครุภัณฑ์โสตทัศนูปกรณ์สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ].

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2566). สถิติด้านการท่องเที่ยวปี 2566.

<https://www.mots.go.th/news/category/704>

ชนินาถ ไกรเทพ, & รัตนาวดี เถลิงสุขวัฒนา. (2562). การพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา].

ทีพาร์ทเนอร์. (2567). 9 แอปพลิเคชันท่องเที่ยว. <https://www.tpartnerluggage.com>

นุชรรัตน์ นุชประยูร, & จิตตัญ พูลวัน. (2565). การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาแบบมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี. กองทุนส่งเสริมการวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์นนทบุรี.

บีแอลที. (2562). สวนสาธารณะในกรุงเทพฯ [ภาพประกอบ]. <https://www.bltbangkok.com>

ฝ่ายบริหาร. (2567). ลา เปอติต สลิล สุขุมวิท ทองหล่อ [ภาพประกอบ]. <https://th.tripadvisor.com>

ผู้จัดการออนไลน์. (2562). แสนสิริแบร์คยาร์ด [ภาพประกอบ]. <https://mgronline.com>

- ผู้จัดการออนไลน์. (2565). **การท่องเที่ยวแบบ Gen X Y Z**. <https://mgronline.com>
- พรพรรณนร ช่วยชนะ, & เอมอร อ่าวสกุล. (2562). แอปพลิเคชันส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ชุมชนวัฒนธรรม กรณีศึกษาอำเภอเสลภูมิ จังหวัดตรัง. ใน **รายงานการประชุมวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติครั้งที่ 2** (น. 151-161). มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- พิชญา. (2566). **9 วัดในกรุงเทพฯ** [ภาพประกอบ]. <https://blog.bangkokair.com>
- แพรวไพลิน มณีขัติย์, & พรพรม สุธาทร. (2563). อิทธิพลของรีวิวออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการวางแผนท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มเจนเนอเรชันวาย. **วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี**, 14(2), 590-606.
- รุ่งอรุณ พรเจริญ และคณะ. (2562). การพัฒนาแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภาคใต้ชีวิตชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี. ใน **การประชุมการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12** (น. 1-15). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- วิกิชุมชน. (2566). **ตลาดน้อย** [ภาพประกอบ]. <https://wikicomunity.sac.or.th>
- ศูนย์วิจัยอนาคตศึกษา. (2565). **Gen Y เน้นเที่ยวบ่อย แต่ไม่เที่ยวนาน**. <https://www.futuretaleslab.com/articles/genytravel>
- ศูนย์วิจัยอนาคตศึกษา. (2565). **เที่ยวแบบ Gen Y** [ภาพประกอบ]. <https://shorturl.asia/sgdjQ>
- สรรเพชญ์ ขอฟิ่งกลาง, & นราทัศน์ ประมวลสุข. (2562). โครงการออกแบบสื่อแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวภายในชุมชนเกาะเกร็ด. ใน **การประชุมวิชาการสำหรับนักศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 2** (น. 655-665). มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สำนักงานสวนสาธารณะ. (2567). **รายชื่อเขตของกรุงเทพมหานคร**. <https://sites.google.com/view/publicparksdiv1/>
- อัจฉริยาภรณ์ กันทะมาลาจารย์. (2564). การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวในแนวทางการท่องเที่ยว 4.0 กรณีศึกษาพื้นที่ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยแม่โจ้].
- Bangkok ATV Adventures. (2567). **สนามขี่รถ ATV** [ภาพประกอบ]. <https://www.bkkkids.com>
- Intercaravanas. (2567). **ห้องทานข้าวสุพรรณนิการ์** [ภาพประกอบ]. <https://intercaravanas.com>
- Miro. (2567). **แนวทางการออกแบบโมบายแอปพลิเคชัน**. <https://miro.com/app/board/uXjVK3V4zu4=/>
- Paranla. (2562). **ไชน่าทาวน์ เขาวราช จังหวัดกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย** [ภาพประกอบ]. <https://palanla.com/th/domesticLocation/detail/1416>
- Statista. (2566). **มิลเลนเนียลและเจนเอเรชั่น Z ในประเทศไทย – สถิติและข้อเท็จจริง**. <https://www.statista.com/topics/8994/>
- Thai Journals Online. (2567). **ฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย**. <https://www.tci-thaijo.org/>
- Tripadvisor. (2019, October 28). **Online reviews remain a trusted source of information when booking trips, reveals new research**. <https://tripadvisor.mediaroom.com>

ผู้สัมภาษณ์

จุฑาทิพย์ ป่องโล่ห้. (2567, 29 ตุลาคม). ต.ขามใหญ่ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี. สัมภาษณ์.

ธีรวัฒน์ ศุนย์ตรง. (2567, 10 กรกฎาคม). ข.บางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร. สัมภาษณ์.

วุฒิชัย เสนคำสอน. (2567, 27 ตุลาคม). อ.เมือง จ.นนทบุรี. สัมภาษณ์.

อนุตตรีย์ มาลาล้ำ. (2567, 12 กรกฎาคม). ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด. สัมภาษณ์.

อัฐิปัญญา พลเยี่ยม.(2567, 12 กรกฎาคม). อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี. สัมภาษณ์.