

การพัฒนาเว็บไซต์จัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน

WEBSITE DEVELOPMENT FOR WEDDING EVENT MANAGEMENT

วราพร กริเทพ¹ ฐาปนี เพ็งสุข¹ ก่อพงศ์ บุญญาวงศ์สวัสดิ์¹ พิษณุ หาญชัย¹ และ สราวุธ บ่อแต่น¹

¹คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

Waraporn Kreethep¹ Thapanee Pengsuk¹ Korpong Boonyawongsawat¹ Phitsanu Hanchai¹ and Sarawut Botaen¹

¹Faculty of Management Science, Udon Thani Rajabhat University

(Received: December 15, 2024; Revised: August 29, 2026; Accepted: August 31, 2026)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์จัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน และศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กรณีศึกษาร้าน Kawaii wedding studio โดยใช้กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ 6 ขั้นตอน โดยได้พัฒนา 2 ส่วนงาน คือส่วนงานผู้ดูแลระบบ สามารถกำหนดสิทธิ์การเข้าสู่ระบบ จัดการงานด้านข้อมูลพื้นฐาน ด้านการจองคิว ด้านกิจกรรมงาน ด้านรายการค่าใช้จ่าย และส่วนงานของลูกค้า สามารถจองชุดแต่งงาน จองคิวช่างภาพ จองคิวช่างแต่งหน้า จองแพคเกจถ่ายภาพฟรีเวดดิ้ง ซึ่งการดำเนินงานในส่วนผู้ดูแลระบบและส่วนของลูกค้า ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพิ่มความเร็ว ลดความซ้ำซ้อนและลดข้อผิดพลาดจากการบันทึกข้อมูล และจากการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นพบว่าโดยรวมมีประสิทธิภาพระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: เว็บไซต์ธุรกิจจัดงานแต่งงาน, ร้านฟรีเวดดิ้ง, จองคิวถ่ายภาพฟรีเวดดิ้ง

ABSTRACT

This research aims to design and develop a wedding event management website and evaluate its effectiveness, using Kawaii Wedding Studio as a case study. The website was developed using a 6-step website development process, creating two main sections: an administrator system and a customer system. In the administrator section, users can: Set login permissions, Manage basic information, Handle booking management, Manage event activities, and Track expense lists. In the customer section, users can: Book wedding attire, Schedule photographer appointments, Book makeup artist services, and Reserve pre-wedding photoshoot packages. Implementing administrator and customer systems improved operational efficiency, increased speed, reduced redundancy, and minimized data recording errors. The performance evaluation of the developed website revealed an overall effectiveness rating at the highest level.

Keywords: Wedding Event Management Website, Pre-Wedding Studio, Pre-Wedding Photography Booking

บทนำ

ปัจจุบันธุรกิจบริการจัดการงานแต่งงานได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับในการเลือกใช้บริการอย่างกว้างขวางในเรื่องการให้บริการเกี่ยวกับการจัดการแต่งงาน ทั้งนี้ ภัณฑิการร้าน Kawaii wedding studio ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดอุดรธานี ได้ดำเนินธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับการจัดการแต่งงาน ทั้งในส่วนการเช่าชุดเจ้าบ่าว ชุดเจ้าสาว ชุดแพชั่นสวยงาม การให้บริการถ่ายภาพพรีเวดดิ้งภายในสตูดิโอและนอกสถานที่ รวมทั้งมีบริการจัดงานแต่งงานนอกสถานที่งาน ซึ่งกระบวนการทำงานในปัจจุบันคือการลงบันทึกรายการด้วยสมุดบันทึกในทุกกิจกรรมที่ร้านให้บริการ ตั้งแต่การบันทึกข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการจองคิวเช่าชุด การจองคิวถ่ายภาพพรีเวดดิ้ง การจองคิวจัดงานแต่งงาน การจัดการสั่งซื้อวัสดุอุปกรณ์ การเบิกอุปกรณ์ การคืนอุปกรณ์ การรับชำระค่าบริการ จากการดำเนินงานด้วยการบันทึกรายการลงสมุดบันทึกเพียงวิธีเดียว จึงได้พบปัญหาในเรื่องความสับสนของข้อมูลที่ลงรายการ ไม่ชัดเจน ปัญหาเกี่ยวกับการลงข้อมูลซ้ำซ้อน ปัญหาการสื่อสาร เกิดความล่าช้าในการสืบค้นข้อมูล ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียความไว้วางใจจากผู้ใช้บริการ จากปัญหาดังกล่าวจึงควรนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนในการทำงาน ด้วยการพัฒนาระบบจัดการงานแต่งงานที่เหมาะสมผ่านระบบเว็บไซต์ ที่สามารถดำเนินงานจัดการข้อมูล การบันทึกการจองคิวเช่าชุด การจองคิวถ่ายภาพพรีเวดดิ้ง การจองคิวจัดงานแต่งงาน การจัดการสั่งซื้อวัสดุอุปกรณ์ การเบิกอุปกรณ์ การคืนอุปกรณ์ การรับชำระค่าบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การสื่อสาร และการแสดงรายละเอียดงานบริการให้กับลูกค้า รวมถึงสามารถเข้าถึงข้อมูลลูกค้าได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยใช้กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ 6 ขั้นตอน (โปรซอฟท์ เว็บ, 2567) ประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้ 1. การวางแผนการทำงาน 2. การรวบรวมและวิเคราะห์โครงสร้าง 3. การออกแบบและการสร้างเว็บไซต์ 4. ทดสอบและปรับปรุงเว็บไซต์ 5. เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ 6. การพัฒนาเว็บไซต์ โดยได้ศึกษาแนวคิดการพัฒนาเว็บไซต์จากงานวิจัยของ วาตี เจ๊ะเงาะ และคณะ (2562) ที่ศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศการบริการลูกค้าพรีเวดดิ้ง ภัณฑิการร้านพาร์ฮันเวดดิ้ง โดยการใช้ภาษา PHP ร่วมกับระบบจัดการฐานข้อมูล MySQL เพื่อสนับสนุนงานส่วนของลูกค้า สามารถจัดการข้อมูลการจองตามแพ็คเกจ เลือกช่างภาพและช่าง แต่งหน้า ส่วนของพนักงานสามารถจัดการข้อมูลแพ็คเกจ จัดการข้อมูลการทำงานของช่างภาพ ช่างแต่งหน้า และตรวจสอบการโอนเงิน ของลูกค้าเพื่ออนุมัติการจอง ส่วนของช่างภาพและช่างแต่งหน้า สามารถดูตารางการทำงาน และรายละเอียดการจองตามแพ็คเกจของลูกค้า ส่วนของเจ้าของร้าน สามารถดูรายงานสรุปต่างๆ ภายในร้านได้ และส่วนผู้ดูแลระบบสามารถกำหนดสิทธิการใช้งาน ทั้งนี้ระบบสามารถตอบสนองผู้ใช้ได้อย่างครบถ้วนมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาในการจัดเก็บข้อมูล และข้อมูลมีความเป็นระเบียบมากขึ้น และได้ศึกษาการออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบขายหน้าร้านบนคลาวด์เซิร์ฟเวอร์ ของ จารุวัฒน์ ทองชนะ และคณะ (2566) โดยได้พัฒนาการใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 2 กลุ่ม คือ ผู้ดูแลระบบและพนักงาน โดยผู้ดูแล ระบบสามารถดูข้อมูลสรุปที่หน้าแดชบอร์ด ขายและยกเลิกการขายสินค้า พิมพ์ใบเสร็จ จัดการข้อมูล สินค้า ข้อมูลประเภทสินค้า ข้อมูลสต็อกสินค้า ข้อมูลสมาชิก ข้อมูลพนักงาน ดูรายงานสรุปข้อมูลยอดขาย ประจำเดือน ข้อมูลสินค้าขายดีที่สุด และข้อมูลการขายของพนักงานได้ พนักงานสามารถเข้าสู่ระบบเพื่อ ใช้งานทำรายการขายสินค้า รับชำระเงิน ยกเลิกการขาย และพิมพ์ใบเสร็จได้ โดยใช้โปรแกรม Visual studio code, TablePlus, Docker, MySQL, Insomnia, Nginx ในพัฒนาแอปพลิเคชัน และภาษาที่ใช้ในการพัฒนาได้แก่ HTML, CSS, JavaScript, TypeScript, SQL, Fastify, PrismaORM, Vue.js และ Buefy ผลการวิจัย พบว่า ระบบดังกล่าวช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ทำงานรวดเร็ว ง่ายต่อการใช้งาน ข้อมูลมีความปลอดภัย และ สำรองข้อมูลได้ และผู้ใช้งานระบบมีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และยังได้ศึกษางานวิจัยระบบการจัดการร้านเฟอร์นิเจอร์ภัณฑิการร้านวานิเฟอร์นิเจอร์ ของ ยูซรี ดาโอะ และคณะ (2565) ที่ดำเนินการศึกษาโดย

ใช้ขั้นตอนตามวงจรการพัฒนาเว็บ (SDLC) โดยใช้โปรแกรม Visual studio code, ภาษา PHP, HTML, CSS ในการพัฒนาระบบ และใช้ MySQL ในการจัดการฐานข้อมูลโดยได้ออกแบบและพัฒนาระบบการจัดการร้านเฟอร์นิเจอร์ ในส่วนการจัดการข้อมูลหลัก จัดการสินค้า จัดการขายสินค้า และ ออกรายงานการขาย ซึ่งระบบสามารถแก้ปัญหาการจัดเก็บ การค้นหาและการรายงานข้อมูลด้วย ความสะดวกและรวดเร็ว ทั้งนี้จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น และการศึกษาแนวทางทฤษฎีกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในฐานะผู้วิจัยและคณะมีความพร้อมในการดำเนินงานพัฒนาระบบเว็บไซต์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของร้านจัดการงานแต่งงาน โดยเชื่อมั่นว่าสามารถแก้ปัญหาด้านกระบวนการดำเนินงานในส่วนงานบันทึกข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการจองคิวเช่าชุด การจองคิวถ่ายภาพฟรีเว็ดดิง การจองคิวจัดงานแต่งงาน การจัดการสั่งซื้อวัสดุอุปกรณ์ การเบิกอุปกรณ์ การคืนอุปกรณ์ การรับชำระค่าบริการ ให้มีความสะดวก ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานทั้งในส่วนงานผู้ดูแลระบบของร้าน และส่วนหน้าเว็บไซต์บริการลูกค้า

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์จัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน
2. ศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์จัดการธุรกิจจัดงานแต่งงานที่พัฒนาขึ้น

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ 1 คน ลูกค้าที่ใช้บริการจำนวน 10 คน (จากลูกค้าที่ใช้บริการร้าน Kawaii wedding studio ในช่วงเดือนกันยายน และตุลาคม พ.ศ. 2567) อาสาสมัครทดลองใช้งานเว็บไซต์จำนวน 38 คน (จากนักศึกษาแขนงวิชาระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ธุรกิจชั้นปีที่ 4) และผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศ จำนวน 9 คน (จากแขนงวิชาระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ) โดยคัดเลือกแบบเจาะจงทุกกลุ่มประชากร

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) แบบสัมภาษณ์กระบวนการดำเนินงานของธุรกิจจัดงานแต่งงาน 2) แบบเอกสารการศึกษาวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ 3) แบบประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์จัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับการวิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลดังนี้ 1) รวบรวมข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์กระบวนการดำเนินงานของธุรกิจจัดงานแต่งงาน และความต้องการรูปแบบการใช้งานของเว็บไซต์จากผู้ประกอบการ 2) การรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาเอกสารการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศเป็นผู้ให้คำแนะนำและตรวจสอบความถูกต้องในการออกแบบ 3) การรวบรวมข้อมูลด้วยแบบประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ โดยผู้ประกอบการ ลูกค้า อาสาสมัครทดลองใช้งานเว็บไซต์ และผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

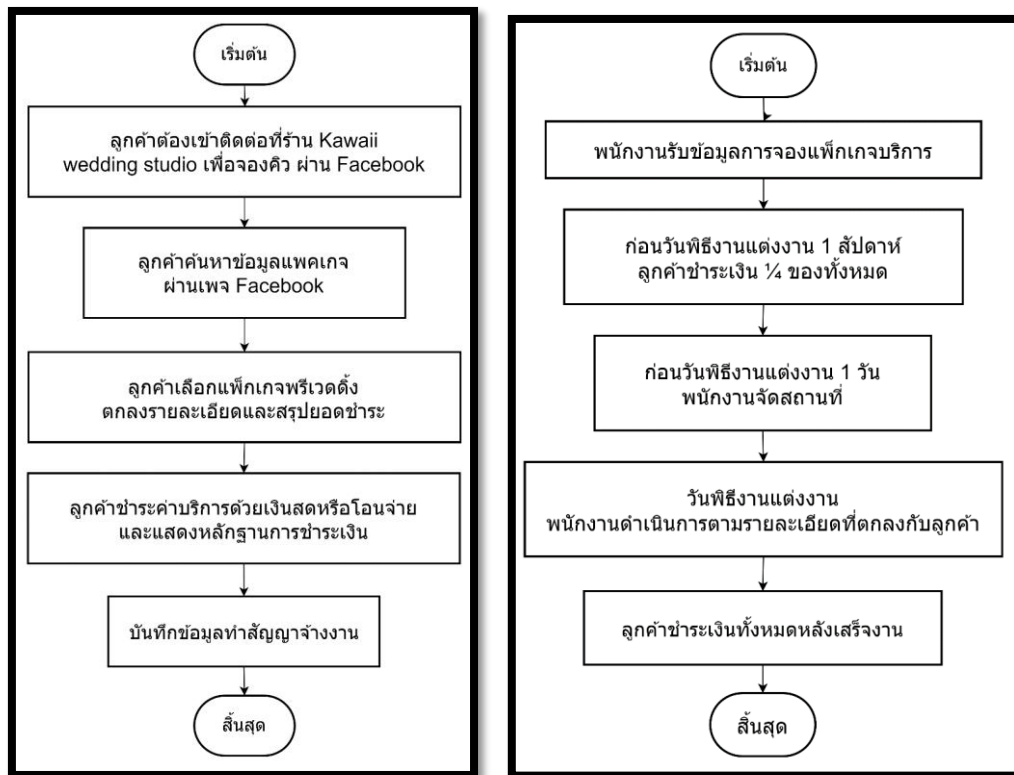
การศึกษาวิจัยครั้งนี้ในส่วนการศึกษาระบบการดำเนินงานของธุรกิจ ความต้องการรูปแบบการใช้งานเว็บไซต์ และการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา สำหรับการศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติวิจัย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยเกณฑ์ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 ประสิทธิภาพมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 ประสิทธิภาพมาก ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 ประสิทธิภาพปานกลาง ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 ประสิทธิภาพน้อย ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 ประสิทธิภาพน้อยที่สุด

ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ดำเนินงานดังนี้

1. การวางแผนการทำงาน ได้กำหนดระยะเวลาการทำงาน กำหนดทีมผู้พัฒนาเว็บไซต์ ในส่วนการใช้งานโปรแกรม Visual studio code, ภาษา PHP และใช้ MySQL ในการจัดการฐานข้อมูล กำหนดงบประมาณที่ต้องใช้ กำหนดอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ค กล้องถ่ายภาพ ที่ต้องใช้ดำเนินงาน ตลอดจนประเมินปัญหาและวิธีการแก้ไข สำหรับดำเนินงานพัฒนาเว็บไซต์จัดการธุรกิจจัดงานแต่งงานครั้งนี้
2. การรวบรวมและวิเคราะห์โครงสร้าง โดยการดำเนินงานได้ รวบรวมข้อมูลที่ต้องใช้ในการสร้างเว็บไซต์ จากขอบเขตความต้องการในส่วนงานผู้ดูแลระบบ และส่วนงานบริการลูกค้า รวบรวมรายละเอียดเนื้อหากิจกรรมที่บริการและรายการแพคเกจการจองชุด การจองช่างภาพ การจองถ่ายภาพพรีเวดดิ้ง และรวบรวมรูปภาพทั้งหมด ที่ต้องใช้ในการดำเนินงานพัฒนาเว็บไซต์
3. การออกแบบและการสร้างเว็บไซต์ ได้ดำเนินการนำเนื้อหาทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง มาสร้างเป็นเว็บไซต์ด้วยภาษา Visual studio code, ภาษา PHP และใช้ MySQL ในการจัดการฐานข้อมูล โดยได้กำหนดวางโครงสร้างของเว็บไซต์ ในแต่ละเพจ ตามขอบเขตการทำงาน 1) ด้านการเข้าสู่ระบบ 2) ด้านจัดการข้อมูลพื้นฐาน 3) ด้านการจองคิว 4) ด้านการจัดการงาน 5) ด้านจัดการรายจ่าย และได้ ในส่วนงาน และออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ และพัฒนาเว็บไซต์ และทดสอบผ่านผ่านเว็บเบราว์เซอร์ (แบบ Offline)
4. ทดสอบและปรับปรุงเว็บไซต์ ได้ดำเนินการทดสอบแบบออฟไลน์ เพื่อตรวจสอบตัวอย่างเว็บไซต์ที่สร้างไว้ทั้งในส่วนงาน ขนาดตัวอักษร ขนาดภาพ การใช้สี ตารางแสดงข้อมูล และดำเนินการการปรับปรุง โดยได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศ ในการแสดงความคิดเห็นต่อการออกแบบที่เหมาะสมของเว็บไซต์
5. เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ ได้ดำเนินการเผยแพร่ผลงานเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นครั้งนี้ ในเบื้องต้นได้ดำเนินการอัปโหลดขึ้นสู่อินเทอร์เน็ตผ่านระบบฟรีโดเมน เพื่อทดลองใช้งานและประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ และจะนำสู่การใช้โดเมนหลักของธุรกิจ ร้าน Kawaii Wedding Studio ในลำดับต่อไป
6. การพัฒนาเว็บไซต์ ได้ดำเนินการทดลองการใช้งานเว็บไซต์เพื่อประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ และนำผลการประเมินมาปรับปรุงเนื้อหา ภาพประกอบ และดำเนินการอัปเดต (Update) ข้อมูลในส่วนกิจกรรมการให้บริการของร้าน Kawaii Wedding Studio อย่างต่อเนื่องเป็นปัจจุบัน

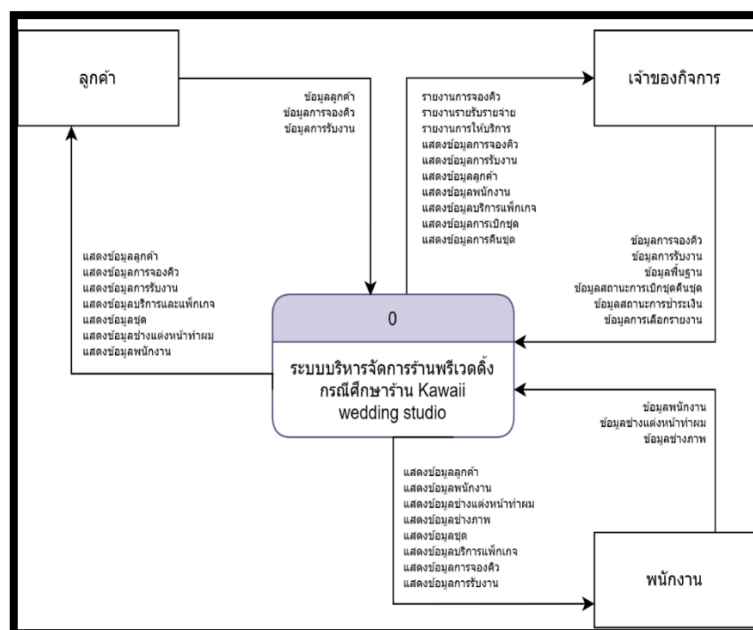
ผลการวิจัย

ผลการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์จัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน ได้ดำเนินการศึกษากระบวนการดำเนินงานของของร้าน Kawaii Wedding Studio ได้พบกระบวนการดำเนินงานดังนี้

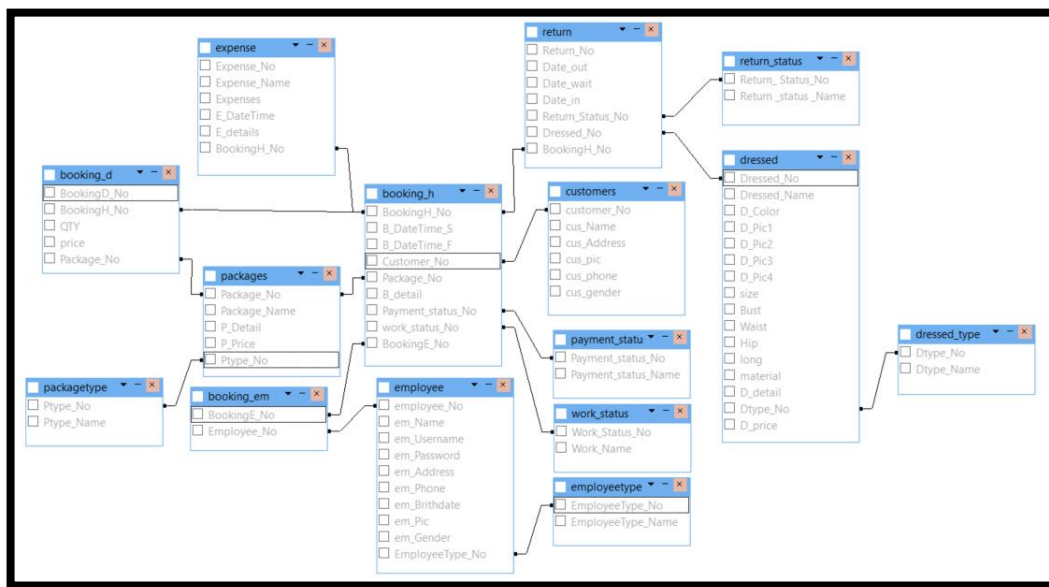


ภาพที่ 1 กระบวนการจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio)

ในส่วนการวิเคราะห์และออกแบบเว็บไซต์จัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) ได้ดำเนินงานพัฒนาแผนผังบริบทงานใหม่ ดังนี้

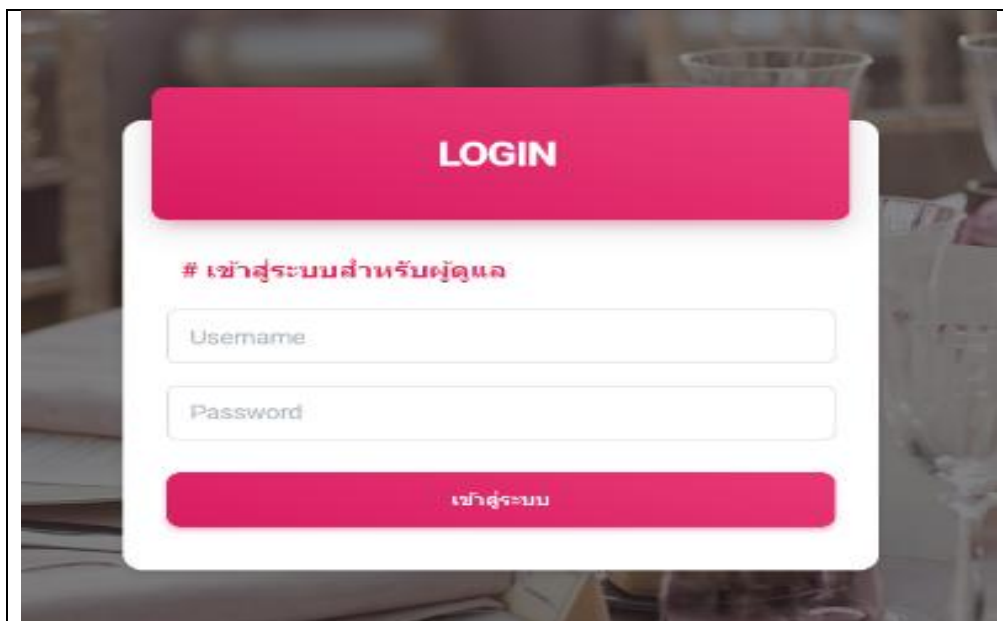


ภาพที่ 2 แผนผังบริบทของระบบงานใหม่ (ร้าน Kawaii Wedding Studio)



ภาพที่ 3 แผนภาพความสัมพันธ์ของข้อมูล (E-R Diagram) (ร้าน Kawaii Wedding Studio)

ผลการพัฒนาเว็บไซต์ระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน กรณีศึกษา ร้าน Kawaii Wedding Studio จากการวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน ในส่วนงานสำคัญต่างๆ โดยนำข้อมูลจากการศึกษาปัญหาของระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน ในปัจจุบัน และนำไปสู่การวิเคราะห์และออกแบบระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน ในรูปแบบใหม่ สนับสนุนงานในด้าน 1) ด้านการเข้าสู่ระบบ 2) ด้านข้อมูลพื้นฐาน 3) ด้านการจองคิว 4) ด้านกิจกรรมงาน 5) ด้านรายการค่าใช้จ่าย



ภาพที่ 4 เพจการเข้าสู่ระบบ

รายชื่อลูกค้า

← กลับหน้าแรก + เพิ่มรายชื่อ

Show 10 entries Search:

ลำดับ	รหัสลูกค้า	ชื่อ	ที่อยู่	รูป	เบอร์โทรศัพท์	เพศ	แก้ไข
1	CUS001	กมลพงศ์ นฤฤทธิ์ สวัสดิ์	5 หมู่ 2 ม.แวง อ.หนอง อ.เมือง อ.อุดรธานี 41000		0956608376	ชาย	
2	CUS002	ศราวุฒ ป้อมแทน	อ.อ.อ.อ.อ.		0875462231	ชาย	
3	CUS003	พิษณุ ภาณุวัฒน์	อุดรธานี		0123456789	ชาย	

ภาพที่ 5 เพจการจัดการข้อมูลค้า

รายการการจอง

← กลับหน้าแรก + เพิ่มการจอง

< > วันนี้ ตุลาคม 2567 เดือน สัปดาห์ วัน

อา.	จ.	อ.	พ.	พ.	ศ.	ส.
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

■ จองแล้ว ■ วันนี้

Show 10 entries Search:

#	รหัสการจอง	วันที่จอง	ชื่อลูกค้า	สถานะการชำระเงิน	สถานะการดำเนินงาน	รายละเอียด	แก้ไข
1	BOOK008	19/10/2024 - 19/10/2024	คุณชายจรรยาเทพ			Other	
2	BOOK007	15/10/2024 - 18/10/2024	ศราวุฒ ป้อมแทน			Premium	

ภาพที่ 6 เพจการจองคิว

ค้นหาข้อมูลการจอง

เลือกหมายเลขการจอง ค้นหา

รายการจอง >> ดูข้อมูลการจอง

หมายเลขการจอง: BOOK008 ชื่อของลูกค้า: คุณชายจุฑาเทพ วันที่เริ่มอัน - สิ้นสุด: 19/10/2024 - 19/10/2024

แพ็คเกจ: Other รายละเอียด: ลูกค้าย่างมวย

บริการเสริม

#	ชื่อบริการ	รายละเอียดบริการ	จำนวนแพ็คเกจ	ราคาขายแพ็คเกจ	ลบ
1	จัดสถานที่	จัดสถานที่งานพิธี	1	6,000.00 บาท	ลบ
2	ถ่ายภาพ 1 ชม.	บริการถ่ายภาพ 1 ชั่วโมง พร้อมแต่งภาพ	1	300.00 บาท	ลบ
3	ค่าเดินทาง	ค่าเดินทาง	3	300.00 บาท	ลบ
4	ส่วนลด 500 บาท	ส่วนลด 500 บาท	1	-500.00 บาท	ลบ
5	ค่าเดินทาง	ค่าเดินทาง	500	500.00 บาท	ลบ
6	จัดสถานที่	จัดสถานที่งานพิธี	2	12,000.00 บาท	ลบ
รวมทั้งรวม:				18,600.00 บาท	

รายการสุดท้ายที่เลือก

เริ่มรายการชุด

#	รหัสชุด	ชื่อชุด	ไซส์	ลบ
1	DRS001	ลายลูกไม้ทรง ทรงเบียด	M	ลบ

ภาพที่ 7 เพจจัดการงาน

รายการรายจ่าย

👤 กลับหน้าแรก + เพิ่มรายจ่าย

📄 รายจ่ายเดือนตุลาคม 17,400.00 บาท

Show 10 entries Search:

ลำดับ	รหัสรายจ่าย	ชื่อรายจ่าย	ยอดจ่ายรวม	วันที่เวลา	รายละเอียด	แก้ไข
1	EXP001	ค่าโปรแกรมแต่งภาพ	2,900.00	2024-10-22	Photoshop	แก้ไข ลบ
2	EXP002	ค่าเช่าบ้าน	3,000.00	2024-10-22		แก้ไข ลบ

ภาพที่ 8 เพจจัดการรายการค่าใช้จ่าย

ผลการประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์จัดการธุรกิจจัดงานแต่งงานที่พัฒนาขึ้น สามารถแสดงผลการประเมินได้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับประสิทธิภาพเว็บไซต์จัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio)

รายการประเมินประสิทธิภาพ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับประสิทธิภาพ
1. ด้านการเข้าสู่ระบบ	4.47	0.442	มาก
2. ด้านข้อมูลพื้นฐาน	4.64	0.331	มากที่สุด
3. ด้านการจองคิว	4.60	0.364	มากที่สุด
4. ด้านกิจกรรมงาน	4.65	0.325	มากที่สุด
5. ด้านรายการค่าใช้จ่าย	4.53	0.421	มากที่สุด
โดยรวม	4.58	0.324	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์โดยรวมทั้งหมดในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.58) โดยประสิทธิภาพในระดับมากที่สุด ในด้านกิจกรรมงาน (ค่าเฉลี่ย 4.65) รองลงมา คือ ด้านข้อมูลพื้นฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.64) ด้านการจองคิว (ค่าเฉลี่ย 4.60) ด้านรายการค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 4.53) และด้านการเข้าสู่ระบบ มีประสิทธิภาพระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.47) ตามลำดับ

อภิปรายผล

การพัฒนาเว็บไซต์จัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน ครั้งนี้ ได้ใช้กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ 6 ขั้นตอน ประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้ 1. การวางแผนการทำงาน 2. การรวบรวมและวิเคราะห์โครงสร้าง 3. การออกแบบและการสร้างเว็บไซต์ 4. ทดสอบและปรับปรุงเว็บไซต์ 5. เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ 6. การพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ของ (โปรซอฟต์แวร์ เว็บ, 2567) โดยใช้ภาษา PHP ร่วมกับระบบจัดการฐานข้อมูล MySQL ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ ของ วาตี เจ๊ะเงาะ และคณะ (2562) ในการพัฒนาเว็บเพจในส่วนงานของลูกค้า สามารถจัดการข้อมูลการจองตามแพ็คเกจ เลือกช่างภาพและช่างแต่งหน้า ส่วนของผู้ดูแลระบบที่สามารถสามารถกำหนดสิทธิการใช้งาน จัดการข้อมูลแพ็คเกจ จัดการข้อมูลการทำงานของช่างภาพ ช่างแต่งหน้า ส่วนของช่างภาพและช่างแต่งหน้า สามารถดูตารางการทำงาน และรายละเอียดการจองตามแพ็คเกจของลูกค้า และสามารถดูรายงานสรุปต่างๆ ภายในร้านได้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าระบบสามารถตอบสนองผู้ใช้ได้อย่างครบถ้วนมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาในการจัดเก็บข้อมูล และสอดคล้องกับการดำเนินงานของจรรยาวัณ ทองชนะ และคณะ (2566) โดยใช้โปรแกรม Visual studio code และ MySQL ในการพัฒนาเว็บไซต์และจัดการฐานข้อมูล ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเว็บไซต์ในส่วนผู้ดูแลระบบที่สามารถจัดการรายการขายและยกเลิกการขายสินค้า พิมพ์ใบเสร็จ จัดการข้อมูลสินค้า ดูรายงานสรุปข้อมูลยอดขาย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการทำงานของเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ทำงานรวดเร็ว ง่ายต่อการใช้งาน ข้อมูลมีความปลอดภัย และ สำรองข้อมูลได้ และผู้ใช้งานระบบมีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด อีกทั้งการพัฒนาเว็บไซต์ครั้งนี้สอดคล้องกับการพัฒนาเว็บของ ยูซรี ดาโอะ และคณะ (2565) ที่ใช้โปรแกรม Visual studio code, ภาษา PHP ในการพัฒนาระบบ และใช้ MySQL ใน

การจัดการฐานข้อมูลเช่นกัน โดยมุ่งเน้นจัดการข้อมูลหลัก จัดการสินค้า จัดการขายสินค้า และ ออกรายงาน การขาย ซึ่งระบบสามารถแก้ปัญหาการจัดเก็บ การค้นหาและการรายงานข้อมูลด้วย ความสะดวกและรวดเร็ว และผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบที่พัฒนาแสดงให้เห็นว่า ระบบที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพโดยรวม ระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.58) โดยด้านกิจกรรมงาน (ค่าเฉลี่ย 4.65) ประสิทธิภาพระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าระบบสามารถจัดการงานที่เกี่ยวข้องกับการทำงานภายในร้านได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ ทำให้การจัดการกิจกรรมงานต่าง ๆ เป็นไปได้อย่างราบรื่น ด้านข้อมูลพื้นฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.64) ประสิทธิภาพระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการทำให้ระบบสามารถจัดการข้อมูลต่าง ๆ ของลูกค้าและพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และข้อมูลสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ด้านการจองคิว (ค่าเฉลี่ย 4.60) ระดับประสิทธิภาพมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้งานสามารถใช้ระบบในการจองคิวได้อย่างสะดวกและไม่มี ความซับซ้อน การจองคิวได้ถูกจัดการอย่างมีระเบียบและง่ายต่อการตรวจสอบ ด้านรายการค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 4.53) ระดับประสิทธิภาพมากที่สุด แสดงให้เห็นถึงความสามารถจัดการข้อมูลรายรับและรายจ่ายได้ดี โดยลด ข้อผิดพลาดในการบันทึกข้อมูลและช่วยให้เจ้าของร้านสามารถควบคุมการเงินได้ง่ายขึ้น และด้านการเข้าสู่ ระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.47) ระดับประสิทธิภาพระดับมาก ซึ่งส่วนนี้ผู้ดูแลระบบจะสามารถกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งานได้ ผู้ใช้งานสามารถเข้าสู่ระบบได้อย่างรวดเร็วและสะดวก ซึ่งสอดคล้องต่อความต้องการของผู้ใช้ระบบในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

ควรกำหนดผู้มีสิทธิ์ในการเข้าใช้งานเว็บไซต์ให้ชัดเจน และตั้งรหัสผ่านที่เหมาะสม เพื่อสร้างความปลอดภัยเข้าใช้งาน

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรพัฒนาระบบการแจ้งเตือนอัตโนมัติสำหรับการจองคิว การชำระเงิน และการจัดการงาน เพื่อให้พนักงานและลูกค้าได้รับข้อมูลที่ทันเวลา
2. ควรพัฒนาระบบการเก็บข้อมูลความคิดเห็นของลูกค้าเกี่ยวกับการใช้งานระบบเพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปปรับปรุงการให้บริการ ได้อย่างเหมาะสมต่อไป
3. ควรพัฒนารูปแบบการชำระเงินออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าและลดขั้นตอนการ ชำระเงินด้วยเงินสด ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

เอกสารอ้างอิง

- จารุวัฒน์ ทองชนะ, พิกุล สมจิตต์, และทวีรัตน์ นวลช่วย. (2566). การออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบขายหน้าร้านบนคลาวด์เซิร์ฟเวอร์. ใน รายงานการประชุมวิชาการระดับชาตินานาชาติ ของมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ครั้งที่ 14 (น. 1967–1979). มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- โปรซอฟท์ เว็บ. (2567). กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์. สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2567, จาก <https://www.sogoodweb.com/Article/Detail/7738/กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์>
- ยูซรี ดาโอะ, อารีสา สาและ, และพิมลพรรณ สีสลักพันธ์. (2565). ระบบการจัดการร้านเฟอร์นิเจอร์ กรณีศึกษา ร้านวานิเฟอร์นิเจอร์. ใน รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคใต้ ของมหาวิทยาลัยสุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 7 (น. 1347–1356). มหาวิทยาลัยสุราษฎร์ธานี.
- วาตี เจ๊ะเงาะ, แสงจันทร์ เรือนอ่อน, โสภี แก้วชะฎา, อวยพร ชูแก้ว, และวิจิต สุขทร. (2562). ระบบสารสนเทศการบริการลูกค้าฟรีเวดจ์ กรณีศึกษาร้านฟรีฮันเวดจ์. ใน รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติสารสนเทศศาสตร์วิชาการ ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (สาขา Information Technology and Intelligence System) (น. 1–8). มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.