

การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

วราภรณ์ ยิ้มอิม¹

วัลภา จินดาพรหม¹

ฐิติกาญจน์ ดอนชาไพโร¹

ศุภาวดี เกื้อนสลาย¹

นฤกร เนื่อนิม¹

วีรวัลย์ ปิ่นชุมพลแสง^{1*}

Received 18 July 2022

Revised 23 December 2022

Accepted 26 December 2022

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคและระดับความพึงพอใจในการให้บริการของร้านกาแฟสดในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสดในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้คือ ผู้ที่เคยใช้บริการร้านกาแฟสดในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และทำการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบแบบที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี อาชีพนักธุรกิจ รายได้ระหว่าง 30,001 ขึ้นไป ความถี่ในการใช้บริการทุกวัน ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการต่ำกว่า 201 บาทขึ้นไป ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการ คือ 18:01-21:00 น. ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการบริโภคที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: พฤติกรรมการบริโภค ความพึงพอใจในการใช้บริการ ร้านกาแฟสด

¹ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

* Corresponding author email: veerawan.pin@rmutr.ac.th

COMPARISON OF FACTORS AFFECTING SERVICE SATISFACTION OF COFFEE SHOP IN HUA HIN DISTRICT, PRACHUAP KHIRI KHAN PROVINCE

Waraphon Yimaim¹

Wanlapa Jandaprom¹

Titikan Donchapai¹

Suphawadee Thueansala¹

Naruephon Nueanim¹

Weerawan Pinchumponsang^{1*}

Abstract

The purpose of this study is to investigate the consumption habits and satisfaction with the service of coffee shops. It also aims to compare the factors that influence satisfaction with service in coffee shops in Hua Hin district, Prachuap Khiri Khan province. The sample used for this research consisted of individuals who had visited coffee shops in Hua Hin district, Prachuap Khiri Khan province. A specific sampling procedure was applied to a total of 400 individuals, using questionnaires as the data collection instrument and testing the hypotheses with t-test and one-way analysis of variance.

The results showed that the majority of respondents were males, under the age of 18, businessmen, earning between 30,001 and above. Frequency of daily use of the service. The usage period is 6:01pm-21:00pm, and the test results show that different demographic factors and consumption habits affect service satisfaction of coffee shop in Hua Hin District, Prachuap Khiri Khan Province. Statistically significant at the .05 level.

Keywords: Consumer Behavior, Service Satisfaction, Coffee Business

¹ Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Rattanakosin

* Corresponding author email: veerawan.pin@rmutr.ac.th

บทนำ

กาแฟเป็นเครื่องดื่มยอดนิยมชนิดหนึ่งในสังคมไทยจะเห็นได้จากการเป็นเครื่องดื่มพื้นฐานที่มีติดไว้ประจำบ้านและสำนักงาน รวมทั้งร้านกาแฟที่มีอยู่จำนวนมากในปัจจุบัน ซึ่งคนรุ่นใหม่นิยมใช้เป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ ในช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมา ตลาดกาแฟนอกบ้านหรือธุรกิจร้านกาแฟเติบโตอย่างโดดเด่น จากการขยายตัวของร้านกาแฟทั้งในส่วนของผู้ประกอบการอิสระ ผู้ประกอบการเครือข่าย (Chain Cafe) รวมถึงร้านสะดวกซื้อ สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชาวไทยที่ใช้ชีวิตนอกบ้านมากขึ้นประกอบกับต้องการความรวดเร็วและสะดวกสบายร้านกาแฟจึงตอบโจทย์ได้เป็นอย่างดี และยังสร้างพฤติกรรมการดื่มกาแฟสดในกลุ่มผู้บริโภคชาวไทย อีกทั้งยังมีการพัฒนาสูตรให้ดีขึ้น ออกรสชาติใหม่ การสื่อสาร การนำกาแฟผงสำเร็จรูปมารังสรรค์เป็นเมนูเครื่องดื่มกาแฟแบบเดียวกับที่ร้านกาแฟขายกัน รวมถึงการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อคงความสดใหม่และสามารถชงดื่มเองได้ง่ายในรูปแบบกาแฟแคปซูล (สถาบันอาหาร, 2564)

ตลาดกาแฟในปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่าสูงถึง 60,000 ล้านบาท โดยกาแฟคาเฟ่มีแนวโน้มส่วนแบ่งการตลาดและยอดขายมากที่สุดในตลาดถึงร้อยละ 40 จากกลยุทธ์ด้านสถานที่ตั้งและจำนวนสาขาที่มีประสิทธิภาพซึ่งจำนวนสาขานั้นจะเพิ่มขึ้นตามจำนวนสถานบริการน้ำมัน ปตท. และยังได้มีการปรับปรุงภาพลักษณ์ให้มีความทันสมัยเป็นโอกาสที่ทำให้ร้านกาแฟ Café Amazon ภายในสถานบริการ ปตท. ทำหน้าที่เป็นเสมือน “ห้องรับรองแขกผู้มาเยือน” ของสถานบริการน้ำมัน ปตท. และในปี 2565 Café Amazon เป็นร้านกาแฟมีสาขาจำนวนมากที่สุดในประเทศไทยถึง 323 สาขา (Brand Buffet, 2022) นอกจากนี้ยังมีร้านกาแฟสดสตาร์บัคส์ที่เป็นร้านกาแฟพรีเมียมที่ได้รับความนิยมของกลุ่มคนรักกาแฟชั้นเลิศ ปัจจุบันมีสาขาทั่วโลกมากกว่า 17,000 แห่งใน 50 ประเทศทั่วโลก ทั้งในทวีปอเมริกาเหนือ ลาตินอเมริกา ยุโรป เอเชียแปซิฟิกบริษัทได้ขยายกิจการเพื่อเข้ามาลงทุนทำธุรกิจร้านกาแฟในประเทศไทยเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ.2541 ปัจจุบันมีสาขาทั้งหมด 409 สาขาทั่วประเทศ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว (Starbucks, 2565) นอกจากกาแฟที่กล่าวมา 2 ร้านที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมแล้วยังมีร้านกาแฟประจำท้องถิ่น ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อีกมากมาย เช่น bOnnie on the beach café, S'more café, Pineapple Surf Clue café, Sugar Bloom café, Drip rim lay café, Molley Coffee Stand café, Little Sea café, Sundance Dayclub café, Miss T café & Restaurant, Ob-Oon Patisserie & Boulangerie เป็นต้น (Apichaya, 2021) นอกจากตัวอย่างร้านกาแฟสดที่เป็นรูปแบบคาเฟ่ที่กล่าวมาข้างต้นยังมีอีกหลากหลายร้านที่มีชื่อเสียง ซึ่งแต่ละร้านจะพยายามดึงดูดลูกค้าด้วยจุดเด่นของสถานที่ที่สามารถใช้ในการพักผ่อน ชมวิว และถ่ายรูป อีกทั้งยังมีการนำเสนอเมนูและบรรยากาศภายในร้านที่สวยงามให้แก่ผู้บริโภคได้รับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ทำให้ร้านแต่ละร้านมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก

อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นั้นมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญมากมาย เช่น ทะเล ภูเขา วัด และจุดชมวิวนาน ๆ เป็นต้น ทำให้ได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟเป็นอย่างมาก จากที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เนื่องจากพื้นที่ในอำเภอหัวหิน เป็นรอยต่อเชื่อมการเดินทางไปจังหวัดปริมณฑลอื่น ๆ เสมือนเป็นจุดแวะพักการเดินทางพาหนะ ซึ่งอำเภอหัวหินยังเป็นที่ที่ผู้คนส่วนใหญ่มักเลือกมาพักผ่อนและที่สำคัญยังมีร้านกาแฟในตัวเมืองหัวหิน ตามห้างสรรพสินค้าให้บริการแก่นักท่องเที่ยวสามารถนั่งพักผ่อน

ระหว่างการเดินทางได้อีกด้วย ดังนั้น ผลการวิจัยสามารถทำให้ผู้ประกอบการร้านค้าแพน้าข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงรูปแบบการตลาดบริการที่ดียิ่งขึ้นต่อไป รวมไปถึงผู้ที่สนใจเริ่มในการทำธุรกิจร้านค้าแพน้าก็สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลการตัดสินใจ และมีแนวทางในการวางกลยุทธ์การตลาดในการทำธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

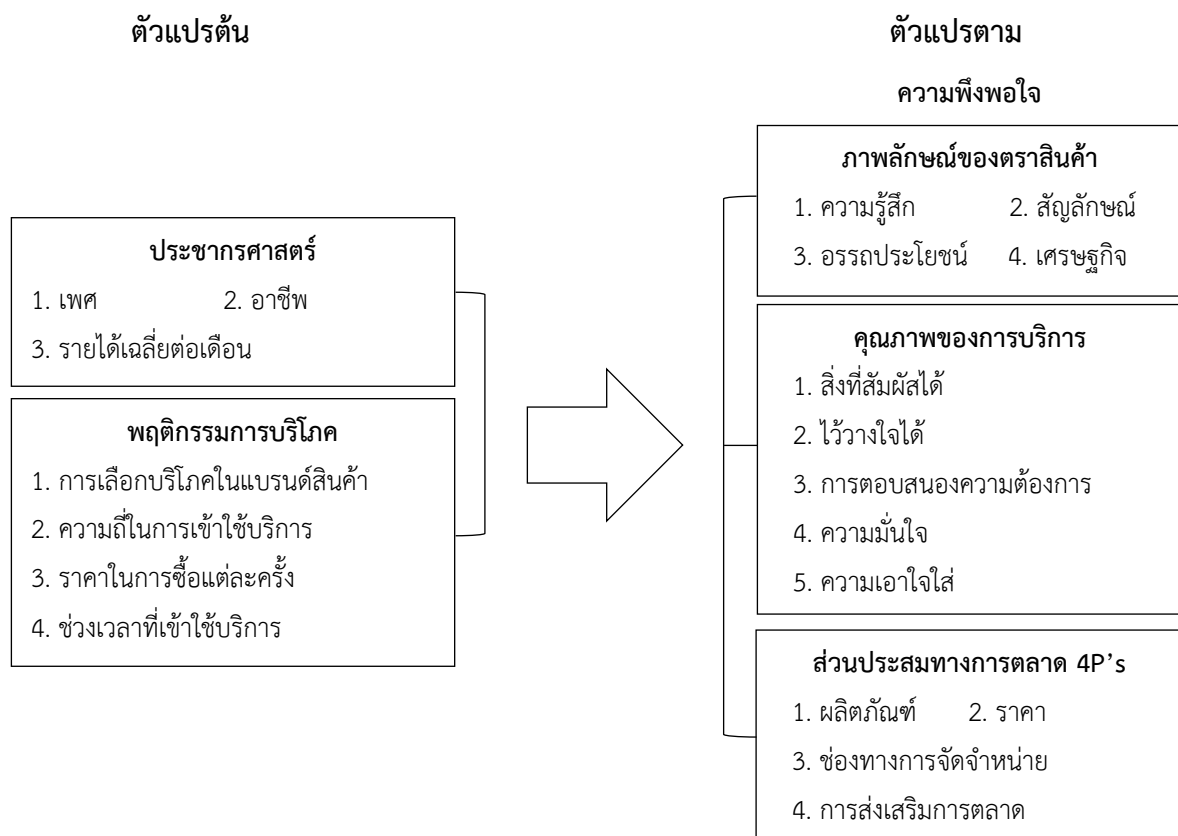
วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคของร้านค้าแพน้า ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจในการให้บริการของร้านค้าแพน้า ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านค้าแพน้า ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในภาพลักษณ์ของตราสินค้า คุณภาพของการบริการ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ของร้านค้าแพน้า ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แตกต่างกัน
2. พฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในภาพลักษณ์ของตราสินค้า คุณภาพของการบริการ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ของร้านค้าแพน้า ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แตกต่างกัน

กรอบแนวความคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 97,787 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564) โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่เคยใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 400 คน ซึ่งได้มาจากสูตรการคำนวณของ Yamane (1973) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้ได้เฉพาะผู้ที่เคยใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จนครบจำนวนที่ต้องการ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นจากศึกษาค้นคว้าเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมบริการบริโภคและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยแบบสอบถามประกอบไปด้วย 5 ส่วน ได้แก่ (1) ปัจจัยประชากรศาสตร์ (2) พฤติกรรมการบริการ (3) ภาพลักษณ์ของตราสินค้า (4) คุณภาพของการบริการ และ (5) ปัจจัยส่วนประสมการตลาด โดยแบบสอบถามนี้ผ่านการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน โดยมีค่าดัชนีความสอดคล้องเท่ากับ 1 และยังผ่านการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยมีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับ 0.991 จึงถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ (กัลยา วานิชย์บัญชา และจิตตา วานิชย์บัญชา, 2558)

3. การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยนี้ประกอบไปด้วย (1) สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ (2) สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบแบบที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อยู่ในช่วงอายุ ต่ำกว่า 18 ปี อาชีพนักธุรกิจ รายได้ระหว่าง 30,001 ขึ้นไป ความถี่ในการใช้บริการทุกวัน ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการต่ำกว่า 201 บาทขึ้นไป ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการ คือ 18:01-21:00 น. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ คือ ด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า แบรินด์ร้านกาแฟมีการช่วยส่งเสริมผู้ว่างงานในชุมชน ด้านราคา พบว่า แบรินด์ร้านกาแฟมีราคาสินค้าเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือสังคม ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า แบรินด์ร้านกาแฟรสชาติเครื่องดื่มกาแฟ ชา น้ำผลไม้ เข้มข้นเหมาะสมคุ้มค่าต่อการบริโภค

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในภาพลักษณ์ของตราสินค้า คุณภาพของการบริการ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ของร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แสดงไว้ในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1

ความพึงพอใจ	เพศ	อาชีพ	รายได้
ภาพลักษณ์ของตราสินค้า			
- ด้านความรู้สึก	-2.332**	2.266**	3.550*
- ด้านสัญลักษณ์	-1.614*	1.903**	2.798**
- ด้านอรรถประโยชน์	-2.754***	2.540**	3.002**
- ด้านเศรษฐกิจ		3.065***	2.553*
คุณภาพการให้บริการ			
- ด้านสิ่งสัมผัสได้	-2.143**	3.192**	2.931**
- ด้านความไว้วางใจ	-1.702*	2.491**	2.653*
- ด้านการตอบสนองความต้องการลูกค้า	-1.911**	2.525**	3.266**
- ด้านการให้ความมั่นใจ	-2.158**	1.797*	2.156*
- ด้านความเอาใจใส่	-1.768	2.069	2.311*
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด			
- ด้านผลิตภัณฑ์	-2.627***	2.221**	3.060**
- ด้านราคา		2.591**	3.230**
- ด้านการจัดจำหน่าย	1.824*		2.414*
- ด้านส่งเสริมการตลาด	1.970**	2.157**	2.424*

หมายเหตุ *, ** และ *** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 , .01 และ .001 ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในภาพลักษณ์ของตราสินค้า คุณภาพของการบริการ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ของร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แสดงไว้ในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

ความพึงพอใจ	แบรนด์ร้าน กาแฟ	เลือกซื้อ กาแฟบอย แคโหนด	ทานกาแฟ ช่วงเวลาใด	วงเงินใน การซื้อ	ดื่มกาแฟวัน ละกี่แก้ว
ภาพลักษณ์ของตราสินค้า					
- ด้านความรู้สึก	1.181**	3.849**		2.463*	2.399*
- ด้านสัญลักษณ์				2.347*	8.929***
- ด้านอรรถประโยชน์		2.528*			7.076***
- ด้านเศรษฐกิจ	2.282*				6.357***

ตารางที่ 2 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	แบรนด์ร้าน กาแฟ	เลือกซื้อ กาแฟบอย แคโหนด	ทานกาแฟ ช่วงเวลาใด	วงเงินใน การซื้อ	ดื่มกาแฟวัน ละกี่แก้ว
คุณภาพการให้บริการ					
- ด้านสิ่งสัมผัสได้	-2.143**				
- ด้านความไว้วางใจ	-1.702*	1.882*	2.323*	2.110*	2.215*
- ด้านการตอบสนองความต้องการลูกค้า	-1.911**	1.796*			3.171**
- ด้านการให้ความมั่นใจ	-2.158**	1.656*	2.892*		
- ด้านความเอาใจใส่	-1.768	1.786*			2.602*
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด					
- ด้านผลิตภัณฑ์	1.801*	2.820*		2.995**	6.014***
- ด้านราคา	3.109***	2.851*		4.442***	3.879**
- ด้านการจัดจำหน่าย		2.378*		2.735**	4.346**
- ด้านส่งเสริมการตลาด	2.701***	4.394**		2.911**	4.689**

หมายเหตุ *, ** และ*** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 , .01 และ .001 ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านภาพลักษณ์ของตราสินค้า มีรายละเอียดดังนี้

1.1 ด้านความรู้สึกมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ความถี่ในการใช้บริการสัปดาห์ละ 2 ครั้ง สาเหตุในการเลือกสถานที่ใช้บริการ คือ บรรยากาศมีความหรูหรา ใกล้บ้าน/สำนักงาน หรือสถานศึกษา สามารถเป็นที่นัดพบหรือพักผ่อนหย่อนใจในเวลาว่าง ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 201 บาทขึ้นไป ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 06:00-12:00 น. เหตุผลหลักที่เลือกใช้บริการ คือ รสชาติของเครื่องดื่ม ใกล้บ้าน/สำนักงาน บรรยากาศมีความหรูหรา และสามารถเป็นที่นัดพบ ความพึงพอใจต่ำที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 25-40 ปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ความถี่ในการใช้บริการทุกวัน ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 71-100 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 18:01-21:00 น.

1.2 ด้านสัญลักษณ์มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ความถี่ในการใช้บริการนาน ๆ ครั้งสาเหตุในการเลือกสถานที่ใช้บริการ คือ บรรยากาศมีความหรูหรา ใกล้บ้าน/สำนักงาน หรือสถานศึกษา สามารถเป็นที่นัดพบหรือพักผ่อนหย่อนใจในเวลาว่าง ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการไปต่ำกว่า 70 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 06:00-12:00 น. เหตุผลหลักที่เลือกใช้บริการ คือ รสชาติของเครื่องดื่ม ใกล้บ้าน/สำนักงาน บรรยากาศมีความหรูหรา และสามารถเป็นที่นัดพบ ความพึงพอใจต่ำที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 19-24 ปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท

ความถี่ในการใช้บริการทุกวัน ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 71-100 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 18.01-21.00 น.

1.3 ด้านอรรถประโยชน์มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่ในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป อาชีพอิสระ มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ความถี่ในการใช้บริการสัปดาห์ละ 2 ครั้ง สาเหตุในการเลือกสถานที่ใช้บริการ คือ บรรยากาศมีความหรูหรา ใกล้บ้าน/สำนักงาน หรือสถานศึกษา สามารถเป็นที่นัดพบหรือพักผ่อนหย่อนใจในเวลาว่าง ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 201 บาทขึ้นไป ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการไม่มีเวลาที่แน่นอน เหตุผลหลักที่เลือกใช้บริการ คือ รสชาติของเครื่องดื่ม ใกล้บ้าน/สำนักงาน บรรยากาศมีความหรูหรา และสามารถเป็นที่นัดพบ ความพึงพอใจต่ำที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 19-24 ปี อาชีพนักธุรกิจ รายได้ระหว่าง 20,001- 30,000 บาท ความถี่ในการใช้บริการทุกวัน ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 71-100 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 18.01-21.00 น.

1.4 ด้านเศรษฐกิจมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ความถี่ในการใช้บริการสัปดาห์ละ 2 ครั้ง สาเหตุในการเลือกสถานที่ใช้บริการ คือ บรรยากาศมีความหรูหรา ใกล้บ้าน/สำนักงาน หรือสถานศึกษา สามารถเป็นที่นัดพบหรือพักผ่อนหย่อนใจในเวลาว่าง ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 101-200 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการไม่มีเวลาที่แน่นอน เหตุผลหลักที่เลือกใช้บริการ คือ รสชาติของเครื่องดื่ม ใกล้บ้าน/สำนักงาน บรรยากาศมีความหรูหรา และสามารถเป็นที่นัดพบ ความพึงพอใจต่ำที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 25-40 ปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ระหว่าง 20,001- 30,000 บาท ความถี่ในการใช้บริการทุกวัน ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 71-100 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 18.01-21.00 น.

ผลการวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิตธารินทร์ ลั่นเพิ่มวุฒิพร (2565) ที่ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการบริโภคกาแฟประเภทแคปซูลของพนักงานออฟฟิศ Generation Y ที่ Work from home ช่วงโควิดในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในด้านคุณภาพของกาแฟประเภทแคปซูล ด้านภาพลักษณ์ของตราสินค้า และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฐิติรัตน์ รุ่งศิริศักดิ์ (2557) ที่ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟของผู้บริโภคในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ส่วนกลาง) ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์มีผลต่อการบริโภคกาแฟของผู้บริโภคในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ส่วนกลาง) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2. ผลการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านภาพลักษณ์ของคุณภาพของการบริการ มีรายละเอียดดังนี้

2.1 ด้านสิ่งสัมผัสได้มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป อาชีพนักธุรกิจ มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ความถี่ในการใช้บริการนาน ๆ ครั้ง สาเหตุในการเลือกสถานที่ใช้บริการ คือ บรรยากาศมีความหรูหรา ใกล้บ้าน/สำนักงาน หรือสถานศึกษา สามารถเป็นที่นัดพบหรือพักผ่อนหย่อนใจในเวลาว่าง ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 201 บาทขึ้นไป ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการไม่มีเวลาที่แน่นอน เหตุผลหลักที่เลือกใช้บริการ คือ รสชาติของเครื่องดื่ม ใกล้บ้าน/

สำนักงาน บรรยายาศมีมีความหรรหามีความทันสมัยพร้อมที่สิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอและสามารถเป็นที่นัดพบ ความพึงพอใจต่ำที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 19-24 ปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ระหว่าง 20,001- 30,000 บาท ความถี่ในการใช้บริการทุกวัน ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 71-100 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 18.01-21.00 น.

2.2 ด้านความไว้วางใจมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ความถี่ในการใช้บริการนาน ๆ ครั้ง สาเหตุในการเลือกสถานที่ใช้บริการ คือ บรรยายาศมีมีความหรรหากลับ้าน/สำนักงาน หรือสถานศึกษา สามารถเป็นที่นัดพบหรือพักผ่อนหย่อนใจในเวลาว่าง ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 201 บาทขึ้นไป ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการไม่มีเวลาที่แน่นอน เหตุผลหลักที่เลือกใช้บริการ คือ รสชาติของเครื่องดื่ม กลับ้าน/สำนักงาน บรรยายาศมีมีความหรรหา สามารถเป็นที่นัดพบและเป็นที่ทำงานเป็นส่วนตัว ความพึงพอใจต่ำที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 19-24 ปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ระหว่าง 10,000- 20,000 บาท ความถี่ในการใช้บริการทุกวัน ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 71-100 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 18.01-21.00 น.

2.3 ด้านการตอบสนองความต้องการลูกค้ามีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป อาชีพนักธุรกิจ มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ความถี่ในการใช้บริการนาน ๆ ครั้ง สาเหตุในการเลือกสถานที่ใช้บริการ คือ บรรยายาศมีมีความหรรหากลับ้าน/สำนักงาน หรือสถานศึกษา สามารถเป็นที่นัดพบหรือพักผ่อนหย่อนใจในเวลาว่าง ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 201 บาทขึ้นไป ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 18.01-21.00 น. เหตุผลหลักที่เลือกใช้บริการ คือ รสชาติของเครื่องดื่ม กลับ้าน/สำนักงาน สามารถเป็นที่นัดพบ ความพึงพอใจต่ำที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 25-40 ปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ระหว่าง 20,001- 30,000 บาท ความถี่ในการใช้บริการทุกวัน ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 71-100 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการไม่มีเวลาที่แน่นอน

2.4 ด้านการให้ความมั่นใจมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 19-24 ปี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ความถี่ในการใช้บริการสัปดาห์ละ 2 ครั้ง สาเหตุในการเลือกสถานที่ใช้บริการ คือ บรรยายาศมีมีความหรรหากลับ้าน/สำนักงาน หรือสถานศึกษา สามารถเป็นที่นัดพบหรือพักผ่อนหย่อนใจในเวลาว่าง ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 201 บาทขึ้นไป ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการไม่มีเวลาที่แน่นอน เหตุผลหลักที่เลือกใช้บริการ คือ รสชาติของเครื่องดื่ม กลับ้าน/สำนักงาน บรรยายาศมีมีความหรรหา และสามารถเป็นที่นัดพบ ความพึงพอใจต่ำที่สุดอยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี อาชีพนักธุรกิจ รายได้ระหว่าง 10,000- 20,000 บาท ความถี่ในการใช้บริการทุกวัน ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 71-100 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 18.01-21.00 น.

2.5 ด้านความเอาใจใส่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป อาชีพอิสระ มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ความถี่ในการใช้บริการสัปดาห์ละ 2 ครั้ง สาเหตุในการเลือกสถานที่ใช้บริการ คือ บรรยายาศมีมีความหรรหากลับ้าน/สำนักงาน หรือสถานศึกษา สามารถเป็นที่นัดพบหรือพักผ่อนหย่อนใจในเวลาว่าง ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้

บริการ 201 บาทขึ้นไป ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการไม่มีเวลาที่แน่นอน เหตุผลหลักที่เลือกใช้บริการ คือ รสชาติของเครื่องดื่ม ใกล้บ้าน/สำนักงาน บรรยากาศมีความหรูหรา และสามารถเป็นที่พักผ่อน ความพึงพอใจต่ำที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 19-24 ปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ความถี่ในการใช้บริการทุกวัน ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 71-100 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 18.01-21.00 น.

ผลการวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฐริภัทร ชั่งจันทร์ (2558) ที่ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสตาร์บัคส์ที่เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์และพฤติกรรมผู้บริโภคส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสตาร์บัคส์ที่เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ เอื้องฟ้า กายธัญลักษณ์ (2559) ที่ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการและบริโภคเครื่องดื่มร้านสตาร์บัคส์ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการและบริโภคเครื่องดื่มร้านสตาร์บัคส์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3. ผลการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาด มีรายละเอียดดังนี้

3.1 ด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป อาชีพอิสระ มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ความถี่ในการใช้บริการนานๆ ครั้งสาเหตุในการเลือกสถานที่ใช้บริการ คือ บรรยากาศมีความหรูหรา ใกล้บ้าน/สำนักงาน หรือสถานศึกษา สามารถเป็นที่พักผ่อนหรือพักผ่อนหย่อนใจในเวลาว่าง ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 201 บาทขึ้นไป ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 06:00-12:00 น. เหตุผลหลักที่เลือกใช้บริการ คือ รสชาติของเครื่องดื่ม ใกล้บ้าน/สำนักงาน บรรยากาศมีความหรูหรา และสามารถเป็นที่พักผ่อน ความพึงพอใจต่ำที่สุดอยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 19-24 ปี อาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ความถี่ในการใช้บริการทุกวัน ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 71-100 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 18:00-21:00 น.

3.2 ด้านราคามีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป อาชีพนักธุรกิจ มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ความถี่ในการใช้บริการสัปดาห์ละ 2 ครั้งสาเหตุในการเลือกสถานที่ใช้บริการ คือ บรรยากาศมีความหรูหรา ใกล้บ้าน/สำนักงาน หรือสถานศึกษา สามารถเป็นที่พักผ่อนหรือพักผ่อนหย่อนใจในเวลาว่าง ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 101-200 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 18:01-21:00 น. เหตุผลหลักที่เลือกใช้บริการ คือ รสชาติของเครื่องดื่ม ใกล้บ้าน/สำนักงาน บรรยากาศมีความหรูหรา และสามารถเป็นที่พักผ่อน ความพึงพอใจต่ำที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 19-24 ปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ความถี่ในการใช้บริการทุกวัน ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการต่ำกว่า 70 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 06:00-12:00 น.

3.3 ด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป อาชีพอิสระ มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ความถี่ในการใช้บริการนาน ๆ ครั้ง สาเหตุในการเลือกสถานที่ใช้บริการ คือ บรรยากาศมีความหรูหรา ใกล้บ้าน/สำนักงาน หรือสถานศึกษา สามารถเป็นที่พักผ่อนหรือพักผ่อนหย่อนใจในเวลาว่าง ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ

201 บาทขึ้นไป ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 06:00-12:00 น. เหตุผลหลักที่เลือกใช้บริการ คือ รสชาติของเครื่องดื่ม ไก่บ้าน/สำนักงาน บรรยากาศมีความหรูหรา และสามารถเป็นที่นัดพบ ความพึงพอใจต่ำที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 19-24 ปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ความถี่ในการใช้บริการทุกวัน ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 71-100 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 18.01-21.00 น.

3.4 ด้านส่งเสริมการตลาดมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ความถี่ในการใช้บริการสัปดาห์ละ 2 ครั้ง สาเหตุในการเลือกสถานที่ใช้บริการ คือ บรรยากาศมีความหรูหรา ไก่บ้าน/สำนักงาน หรือสถานศึกษา สามารถเป็นที่นัดพบหรือพักผ่อนหย่อนใจในเวลาว่าง ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 101-200 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 12:01-18:00 น. เหตุผลหลักที่เลือกใช้บริการ คือ รสชาติของเครื่องดื่ม ไก่บ้าน/สำนักงาน บรรยากาศมีความหรูหรา และสามารถเป็นที่นัดพบ ความพึงพอใจต่ำที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 19-24 ปี อาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ความถี่ในการใช้บริการทุกวัน ค่าใช้จ่ายที่เข้าใช้บริการ 71-100 บาท ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอยู่ระหว่าง 18.01-21.00 น.

ผลการวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธัญดา กীরตะเมคินทร์ และพุดธิธ จิรายุส (2559) ที่ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาด 7p's และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าใช้บริการร้านกาแฟระดับพรีเมียมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเข้าใช้บริการร้านกาแฟระดับพรีเมียมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกันในด้านเพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิเชียร โสมวิภาต (2563) ที่ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคกาแฟสดร้านกาแฟ All Café ในจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการบริโภคส่งผลต่อการเลือกใช้บริการกาแฟสดร้านกาแฟ All Café ในจังหวัดนครสวรรค์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะ

1. ภาพลักษณ์ของตราสินค้า ผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟ หรือผู้จัดการร้าน ควรให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้แก่ผู้บริโภคได้รับทราบอย่างทั่วถึงทุกช่องทาง นอกจากนี้ยังควรมีการพิทักษ์รักษาภาพลักษณ์ของตราสินค้าขององค์กรอย่างถึงที่สุด
2. คุณภาพของการบริการ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟ หรือผู้จัดการร้าน ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการติดตามตรวจสอบ เพื่อที่จะได้นำปัญหาและอุปสรรคในการให้บริการแก่ลูกค้ามาแก้ไขได้อย่างถูกต้องและตรงกับความต้องการของลูกค้า
3. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟ หรือผู้จัดการร้าน ควรให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางการตลาดในด้านต่าง ๆ ดังนี้

3.1 ด้านผลิตภัณฑ์ ร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ควรเพิ่มเมนูเครื่องดื่มให้หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และควรเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย

3.2 ด้านราคา ร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ควรปรับปรุงราคากาแฟให้มีความหลากหลายตามขนาดของบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าบางกลุ่ม

3.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ควรขยายสาขาในห้างสรรพสินค้ารวมทั้งช่องทางอื่นนอกเหนือจากในสถานีสาน้ำร้อน ปตท. เพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ

3.4 ด้านส่งเสริมการตลาด ร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ควรจะมีการปรับปรุงการรองรับลูกค้าให้มีที่นั่งในการรอรับเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นและมีความสะดวกรวดเร็ว ทันสมัย ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอีกทั้งยังเป็นการขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้ไม่มีการกำหนดขอบเขตในการเปรียบเทียบร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในการศึกษาครั้งต่อไปนั้นจึงควรมีกำหนดแบรนด์ของร้านกาแฟสดที่ต้องการศึกษาให้ชัดเจนเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น

2. ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มขึ้น เช่น กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ความจงรักภักดีที่ลูกค้ามีให้ต่อร้านกาแฟสด ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา และจิตา วานิชย์บัญชา. (2558). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล.

โรงพิมพ์สามลดา.

ชิตธารินทร์ ลิ่นเพิ่มวุฒิพร. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการบริโภคกาแฟประเภทแคปซูลของพนักงานออฟฟิศ Generation Y. [สารนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์].

มหาวิทยาลัยมหิดล.

ฐิติรัตน์ รุ่งหิรัญศักดิ์. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟของผู้บริโภคในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ส่วนกลาง). [วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ธัญดา กীরตะเมคินทร์ และพุฒิธร จิรายุส. (2559). ปัจจัยส่วนประสมการตลาด 7p's และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟระดับพรีเมียมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.

วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 8(2), 59-67.

ภูริภัทร ชั่งจันทร์. (2558). ความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสตาร์บัคส์ที่เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า. [สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยสยาม.

วิเชียร โสมวิภาต. (2563). การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคกาแฟสดร้านกาแฟ All Café ในจังหวัดนครสวรรค์. วารสารมหาจุฬานาครธรรม์, 7(12), 160-177.

สถาบันอาหาร. (2564). ธุรกิจกาแฟในประเทศไทย.

<http://fic.nfi.or.th/FoodMarketShareInThailandDetail.php?id=319>

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2564). จำนวนประชากรและบ้าน จำแนกเป็นรายอำเภอ และรายตำบล จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2553.

<http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/districtList/S010107/th/27.htm>

เอื้องฟ้า กายัญลักษณ์. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการและบริโภคเครื่องดื่มร้านสตาร์บัคส์. [การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์].

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Apichaya, P. (2021). 10 คาเฟ่หัวหินเปิดใหม่ พร้อมเช็คอินในปี 2022.

<https://www.klook.com/th/blog/update-cafe-in-huahin/>

Brand Buffet. (2022). Café Amazon เปิดเกมรุกสาขาต่างประเทศ จับมือ ‘เซ็นทรัล’ เร่งขยาย ‘เวียดนาม’ ปีนี้ครบ 20 สาขา. <https://www.brandbuffet.in.th/2022/09/cafe-amazon-expands-business-in-vietnam-target-to-reach-20-branches-by-2022/>

Starbucks. (2565). ประวัติสตาร์บัคส์ประเทศไทย. <https://www.starbucks.co.th/th/about-us/starbucks-in-thailand/>

Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). Harper and Row. Publications.