วารสารการจัดการโซ่คุณค่าและกลยุทธ์ธุรกิจ
ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม 2569

ทักษะของนักบัญชีในธุรกิจโรงแรม: การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ

อุมาพร ทองมี[1*]
ไกรวิทย์ หลีกภัย[2]

Received 27 July 2025
Revised 4 February 2026
Accepted 5 February 2026

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจปัจจัยด้านคุณลักษณะของนักบัญชีในธุรกิจโรงแรม โดยศึกษาจากกิจการที่ดำเนินธุรกิจโรงแรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ดำเนินการวิจัยโดยทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการวัดผลการดำเนินงานหลายด้านเพื่อรวบรวมคุณลักษณะที่เป็นไปได้ของนักบัญชี แต่ไม่ได้จัดกลุ่มคุณลักษณะ นำมาพัฒนาเป็นคำถามเกี่ยวกับความสามารถในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บัญชีในด้านต่างๆ ในธุรกิจโรงแรม สร้างเป็นแบบสอบถาม ผ่านการตรวจสอบความตรงของคำถามกับวัตถุประสงค์ของผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ได้ค่าดัชนี IOC ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 0.5 ใช้แบบสอบถามดังกล่าวในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง ข้อมูลที่ได้นำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ หาค่าสถิติเชิงพรรณนา ดำเนินการการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ และดำเนินการลดตัวแปรให้กระชับด้วยเครื่องมือการหมุนแกนจากค่าของตัวแปรเพื่อให้เหลือตัวแปรที่มีลักษณะร่วมกัน

จาก 40 ตัวแปรได้เป็นตัวแปรแฝงที่เหมาะสมที่แสดงถึงทักษะนักบัญชีในธุรกิจโรงแรม 5 ตัวแปร ได้แก่ ความมุ่งมั่นทำทุกอย่างให้สำเร็จ การแก้ปัญหาแบบเปิดกว้าง การสื่อสารที่สัมฤทธิ์ผล ความมุ่งมั่นพัฒนาการทำงาน และความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาธุรกิจ โดยรวมอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 82.716 แสดงถึงความสามารถในการระบุตัวแปรแฝงที่เป็นแก่นหลักของข้อมูลได้ชัดเจน งานวิจัยนี้ได้ขยายขอบเขตความเข้าใจของงานวิจัยที่ผ่านมาในด้านทักษะของนักบัญชี โดยเน้นไปที่ธุรกิจโรงแรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในบริบทการทำงานในประเทศไทย

คำสำคัญ: ทักษะนักบัญชี โรงแรม การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ

[1 2] คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม
* Corresponding author email: umaporn.thongmee72@gmail.com

SKILLS OF ACCOUNTANTS IN THE HOTEL BUSINESS: AN EXPLORATORY FACTOR ANALYSIS

Umaporn Thongmee[1*]
Kraiwit Leekpai[2]

Abstract

This research explores the factors related to accountants' characteristics in the hotel business by studying hotels operating in the Bangkok metropolitan area. The study began with a review of management literature on various aspects of performance measurement to identify possible characteristics of accountants, initially without grouping them. The information collected was used to develop questions about the operational capabilities of accounting officers in the hotel business. These questions were compiled into a questionnaire, which was evaluated using the Index of Item-Objective Congruence (IOC) and reviewed by three experts. The IOC values for all questions exceeded 0.5. The questionnaire was then used to collect data from 200 accountants working in hotel businesses in the Bangkok metropolitan area. The data were analyzed using statistical software to obtain descriptive statistics and perform Exploratory Factor Analysis (EFA). The number of accountant characteristic factors was reduced using a rotation tool, resulting in only concise variables with common characteristics.

Out of 40 variables, 5 latent variables remained that appropriately represent accountant skills in hotel businesses: commitment to multi-dimensional success, open-minded problem solving, effective communication, creative work process improvement, and effective communication in monetary terms. Together, these explained 82.716 percent of the variance, demonstrating the ability to clearly identify the latent variables that are central to the data. This study extends the understanding of previous research on accountant skills by focusing more deeply on the hotel business within the tourism industry in the context of working in Thailand.

Keywords: Skills of Accountant, Hotel, Exploratory Factor Analysis, EFA

[1 2] School of Accountancy, Sripatum University
* Corresponding author email: umaporn.thongmee72@gmail.com

บทนำ

ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยมีความสำคัญ เนื่องจากเป็นช่องทางสร้างรายได้และนำเงินตราเข้าสู่ประเทศจาการท่องเที่ยว รายได้ของธุรกิจโรงแรมที่พักในประเทศไทยนั้น ปี 2567 อยู่ที่ประมาณ 9.5 แสนล้านบาท (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2567) แต่ก็ขึ้นลงตามฤดูกาล และยังต้องรับมือกับความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ สังคมการเมือง และสาธารณสุข การบริหารต้นทุนทางด้านบุคคลากรจึงมักต้องพึ่งพาอาศัยการใช้บุคลากรที่มีทักษะหลากหลาย อย่างไรก็ตาม งานวิจัยส่วนใหญ่ที่ผ่านมามุ่งไปที่การค้นหาคุณสมบัติของนักบัญชีโดยทั่วไป ไม่ได้ศึกษาเป็นรายอุตสาหกรรม ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่า ควรดำเนินการวิจัยทักษะของนักบัญชีในธุรกิจโรงแรมน่าจะเป็นประโยชน์ ทั้งต่อความเข้าใจคุณลักษณะของบุคลากรในธุรกิจของอุตสาหกรรม และเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาตัวแปรทักษะนักบัญชีในธุรกิจโรงแรมที่พัก โดยศึกษาจากนักบัญชีในกิจการโรงแรมที่พักที่ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การทบทวนวรรณกรรม

ณัฐพล พนมเลิศมงคล (2553) ได้ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของโรงแรมพูลแมน ขอนแก่นราชา ออคิด มี ระหว่างเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2552 โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่า สิ่งที่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการจะพิจารณา ได้แก่ ประสิทธิภาพและคุณภาพของการบริการ ราคา กระบวนการจัดจำหน่าย และกระบวนการให้บริการ การส่งเสริมการตลาด และการใช้บริการของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ สิ่งที่ลูกค้าพิจารณานี้ สามารถนำมาอนุมานได้ว่า สิ่งที่กิจการควรมี เช่น คุณลักษณะของบุคลากร ควรเป็นเช่นไร

กฤษมาพร พึ่งโพธิ์ (2554) ได้ศึกษาเรื่องการเปรียบเทียบคุณภาพบริการที่คาดหวังและรับรู้ของผู้ใช้บริการโรงแรมระดับ 5 ดาว ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ใช้บริการมีความคาดหวังในระดับสูงมากในทุกมิติของคุณภาพบริการและมีการรับรู้คุณภาพบริการในระดับสูงมากในด้านความเป็นรูปธรรมของบริการและด้านการให้ความมั่นใจ นอกจากนั้นในด้านความเชื่อถือ ด้านการตอบสนองความต้องการอย่างรวดเร็ว และด้านการเข้าใจความต้องการของผู้ใช้บริการ มีการรับรู้คุณภาพบริการของผู้ใช้บริการ พบว่าผู้ใช้บริการมีความคาดหวังมากกว่าการรับรู้ในทุกด้านของการบริการ เนื่องจากผู้ใช้บริการมีความคาดหวังก่อนมาใช้บริการในระดับสูงมาก และเมื่อมาใช้บริการมีการรับรู้ในระดับที่สูงแต่น้อยกว่าความคาดหวังที่มีทำให้เกิดช่องว่างระหว่างความคาดหวังและการรับรู้ ดังนั้น ควรให้ความสำคัญในการปรับปรุงคุณภาพบริการด้านการตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว และด้านการเข้าใจความต้องการของผู้ใช้บริการ เพราะเป็นมิติที่มีความแตกต่างระหว่างความคาดหวังและการรับรู้มากที่สุด การศึกษานี้ทำให้มองเห็นภาพของคุณลักษณะที่ควรมีเพื่อตอบสนองความคาดหวัง รวมถึงในแง่คุณสมบัติของบุคลากร

Lau et al. (2005) ได้ศึกษาเรื่อง คุณภาพบริการของโรงแรมระดับ 4 และ 5 ดาว ในมาเลเซีย โดยนำเครื่องมือ SERVQUAL ของ Parasuraman และคณะ (1988 อ้างใน Lau et al., 2005) ที่ปรับปรุงแล้วมาใช้เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ใช้บริการโรงแรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพบริการทั้ง 5 ด้านของ SERVQUAL โดยเก็บข้อมูลจากโรงแรมทั้งหมด 25 โรงแรม ซึ่งผลจากการวิจัยพบว่าการรับรู้คุณภาพบริการของผู้ใช้บริการโรงแรมระดับ 4 และ 5 ดาว ในมาเลเซียยังต่ำกว่าระดับความคาดหวังในคุณภาพบริการ และช่องว่างระหว่างความคาดหวังในคุณภาพบริการของลูกค้าผู้มา

ใช้บริการโรงแรมกับการรับรู้คุณภาพบริการยังต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ แสดงให้เห็นช่องว่างระหว่างความคาดหวังกับสิ่งที่โรงแรมมีอยู่ ทำให้เห็นโอกาสการพัฒนา

Allen (1973) ได้เผยแพร่หนังสือเกี่ยวกับการจัดการว่า การจัดการประกอบด้วย 1) ด้านการวางแผนการปฏิบัติงาน คือ การกำหนดกิจกรรมตลอดจนภารกิจต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติเอาไว้ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้เป็นแนวทางตลอดจนทิศทางในการปฏิบัติงาน การวางแผนควรต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์และขั้นตอนที่จะทำให้บรรลุผลตามที่ต้องการ 2) ด้านการจัดการโครงสร้างการปฏิบัติงาน คือ การกำหนดโครงสร้างตำแหน่ง กำหนดบทบาท หน้าที่ ตลอดจนการทำงานของทุกภาคส่วนให้สอดคล้อง ราบรื่น และไม่ทับซ้อนกัน การจัดการองค์กรยังรวมไปถึงการจัดระเบียบในการทำงานที่จะทำให้การทำงานไม่สะดุด จัดสรรคนให้เหมาะสมกับงาน จัดการงานให้เป็นระบบระเบียบ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากที่สุด 3) ด้านการปฏิบัติงาน คือ ความสามารถในการสร้างแรงจูงใจให้ทุกคนอยากร่วมทำงานได้ ต้องบริหารงานบุคคลได้ดี ต้องเข้าใจการทำงานของตนเองและผู้ใต้บังคับบัญชา รวมถึงมีทักษะในการแก้ไขปัญหาได้ดี และมีการตัดสินใจที่รอบคอบ ฉับไว ดีเยี่ยม สามารถที่จะนำพาทุกคนบรรลุเป้าหมายไปสู่ความสำเร็จได้ และ 4) ด้านการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน คือ การดูแลบุคลากรตลอดจนการทำงานต่างๆ ให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ ตลอดจนการติดตามประเมินผลว่าการปฏิบัติงานนั้นเป็นไปตามที่วางไว้หรือไม่ บรรลุวัตถุประสงค์หรือเปล่า มีความสำเร็จมากน้อยเพียงไร การควบคุมนั้นยังหมายถึงการจัดการกับปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดผลกระทบกับการทำงานน้อยที่สุด

Joshi (2023) ได้สำรวจทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีจากนักบัญชีในกลุ่มสังคมออนไลน์ พบว่า ทักษะที่สำคัญของนักบัญชีโดยทั่วไปที่ให้ความสำคัญในปัจจุบัน นอกจากความสามารถทั่วไปของนักบัญชีได้แก่ความสามารถในการทำความเข้าใจมาตรฐานการบัญชี ความสามารถในการจัดทำงบการเงินและจรรยาบรรณ ทักษะที่ส่งเสริมความสำเร็จของนักบัญชียังประกอบด้วย การบริหารเวลา การคิดเชิงวิเคราะห์ การแก้ปัญหา ความเป็นผู้นำ ความรู้ทางธุรกิจ ทักษะทางดิจิทัล ความสามารถในการอธิบายความหมาย และวิเคราะห์งบการเงิน อย่างไรก็ตาม การศึกษาดังกล่าวเป็นการศึกษาโดยไม่ได้เจาะจงประเทศใดประเทศหนึ่ง และไม่ได้เจาะจงอุตสาหกรรม

Dominquez-Valerio and Orgaz-Aguera (2024) ได้ศึกษาความรู้และทักษะของผู้สำเร็จการศึกษาด้านการท่องเที่ยวสำหรับธุรกิจโรงแรมในประเทศสาธารณรัฐโดมินิกัน ด้านความรู้จะเป็นความรู้สำหรับผู้บริหารจัดการโรงแรม แต่ส่วนที่น่าสนใจคือทักษะ เนื่องจากบ่งบอกทางนัยได้ถึงการทำงานร่วมกันในธุรกิจโรงแรม ซึ่งนำมาอนุมานได้ว่า นักบัญชีเองก็อาจจำเป็นต้องมีทักษะเหล่านั้นเช่นกัน พบว่าประกอบด้วย ทักษะการตัดสินใจ ความเป็นผู้นำ การปรับตัว และความสามารถในการทำงานเป็นทีม การศึกษานี้เป็นการศึกษาในต่างประเทศและศึกษาสาขาอื่น จึงยังมีความจำเป็นที่จะต้องศึกษาในประเทศไทย และด้านบัญชี

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยนี้ คือ สถานประกอบการประเภทโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนประชากรโรงแรมในเขตกรุงเทพและปริมณฑล มีอยู่ทั้งสิ้น 1,744 แห่ง ที่ขึ้นทะเบียนเป็นโรงแรม (ไม่รวมอพาร์ตเมนต์ หอพัก หรือที่พักที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นโรงแรม) ข้อมูลจากครึ่งปีแรกของ พ.ศ. 2567 (ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์, 2567) คำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1973) ที่ความเชื่อมั่นของสัดส่วนประชากร 95 เปอร์เซนต์ และระดับความคาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ของขนาดตัวอย่างเท่ากับ 0.07 ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 183 แห่ง มีนักบัญชีของแต่ละตัวอย่างเป็นผู้ให้ข้อมูล เก็บข้อมูลมาได้ทั้งสิ้น 200 ตัวอย่าง

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้ หรือแบบสอบถาม ใช้การศึกษาเอกสารแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทักษะด้านต่างๆ สร้างเป็นข้อคำถาม ได้เป็นจำนวน 40 ข้อ เจาะจงส่งให้นักบัญชีของธุรกิจโรงแรมที่พักในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ส่วนแรกเป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอายุการทำงาน ส่วนถัดไปเป็นแบบสอบถามระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการปฏิบัติงานที่มีอิทธิพลต่อผลประกอบการของกิจการในธุรกิจโรงแรมที่พักเป็นแบบวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของ ลิเคิร์ท (Likert) มี 5 ระดับ โดย 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย และ 1 = น้อยที่สุด และส่วนสุดท้ายเป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็น ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย นำแบบวัดไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่านพิจารณาตรวจสอบเกี่ยวกับการใช้ภาษา และความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยาม ศัพท์ และตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) หลังจากนั้นนำคะแนนที่ได้จากการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence: IOC) ระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะ เลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ไม่ต่ำกว่า 0.5 ปรับปรุงข้อคำถามตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ ได้คำถามที่เหมาะสมจำนวน 40 ข้อ

การรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม ใช้วิธีการสุ่มเลือกผู้ตอบแบบสอบถามตามสะดวก (Convenience Sampling) วิธีการนี้มีความเสี่ยงว่าตัวอย่างที่ได้อาจไม่กระจายตัวเป็นตัวแทนของประชากร จึงลดความเสี่ยงด้วยการเข้าถึงตัวอย่างที่มาจากทุกเขตของกรุงเทพมหานครเพื่อเข้าร่วมการอบรมที่ภาครัฐจัดขึ้นเพื่อให้ได้ตัวอย่างที่กระจายตัว และเก็บข้อมูลเพิ่มขึ้นให้มากกว่าขนาดตัวอย่างขั้นต่ำที่ต้องการ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว เลือกใช้วิธีนี้เนื่องจากประชากรมีขนาดเล็ก และไม่มีปัจจัยที่ต้องการจำแนกประชากรเพื่อนำไปเปรียบเทียบแต่อย่างใด นำส่งแบบสอบถามแบบกระดาษให้กับนักบัญชีของกิจการที่ดำเนินธุรกิจโรงแรมที่พักในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ยินดีตอบแบบสอบถาม จากนั้นจึงรวบรวม และนำมาคีย์เข้าสู่ตารางข้อมูลในโปรแกรมตารางคำนวณทางธุรกิจ ตรวจสอบความถูกต้องของการคีย์ข้อมูล จนกระทั่งพร้อมสำหรับการนำไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.) และนำไปวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis หรือ EFA) จาก 40 คำถามเกี่ยวกับตัวแปรด้วยเกณฑ์ ได้แก่ Eigenvalue มากกว่า 1 และ Factor Loading มากกว่า 0.3 (สุภมาส อังศุโชติ และคณะ, 2557) โดยรวมอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 60 ขึ้นไปถือว่าเป็นเกณฑ์ที่ยอมรับได้ (Aktas & Tabak, 2018; Korkmaz & Unsal, 2016) เพื่อให้ได้ปัจจัยองค์ประกอบของทักษะ นำมาสรุปเป็นผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัย

ส่วนที่1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 71.5 ในแง่ของอายุ ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 18-25 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42 ในด้านระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามสำเร็จการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 ปริญญาตรีขึ้นไปร้อยละ 31.5 และในแง่ของอายุการทำงานในธุรกิจโรงแรมที่พัก ผู้ตอบมีประสบการณ์ทำงานร้อยละ 40.5 มีอายุการทำงานไม่ต่ำกว่า 10 ปี อีกร้อยละ 20 มีอายุการทำงาน 5 ถึง 10 ปี

ส่วนที่2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทักษะนักบัญชีในธุรกิจโรงแรมที่พัก

ข้อมูลจากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่างถูกนำมาหาค่าสถิติเชิงพรรณนา ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แสดงให้เห็นระดับของทักษะต่าง ๆ ของนักบัญชีในกิจการโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลว่าอยู่ในระดับใด และยังทดสอบความเหมาะสมของข้อมูลด้วยค่าความเบ้ (Skewness) และค่าความโด่ง (Kutosis) ว่าข้อมูลมีการแจกแจงปกติเหมาะต่อการทดสอบต่อไปหรือไม่

ตารางที่ 1 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทักษะนักบัญชีในธุรกิจโรงแรมที่พัก

n = 200

ตัวแปร	คำถาม	Mean	Std. Deviation	Skewness	Kurtosis	ระดับ	ความเหมาะสม
F01	สามารถจัดทำรายงานทางการเงินตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างถูกต้อง	3.89	.828	-.373	.142	มาก	เหมาะสม
F02	มีความเข้าใจแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับบัญชีการเงิน	4.01	.888	-.531	-.130	มาก	เหมาะสม
F03	สามารถอธิบายถึงวิธีการการจัดทำรายงานทางการเงินได้ถูกต้อง	3.95	.925	-.736	.505	มาก	เหมาะสม
F04	สามารถวิเคราะห์และอ่านรายงานทางการเงินเบื้องต้นได้	3.91	.925	-.435	-.366	มาก	เหมาะสม
F05	สามารถวิเคราะห์ปรับปรุงขั้นตอนการจัดทำรายการบัญชีการและรายงานทางการเงิน	3.83	.937	-.420	-.035	มาก	เหมาะสม
F06	สามารถวิเคราะห์และแก้ปัญหาในการจัดทำรายการทางการเงินที่ยุ่งยากซับซ้อนได้	3.94	.930	-.703	.412	มาก	เหมาะสม
F07	สามารถอธิบายถึงแนวทางการจัดการ การเงินเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายได้อย่างเหมาะสม	4.00	.862	-.665	.362	มาก	เหมาะสม
F08	สามารถวิเคราะห์และประมาณการต้นทุนที่นำมาใช้ในแต่ละงานได้อย่างถูกต้อง	3.86	.882	-.422	-.082	มาก	เหมาะสม
F09	สามารถจัดสรรงบประมาณเพื่อรองรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงานได้อย่างเหมาะสม	3.92	.910	-.650	.468	มาก	เหมาะสม
F10	แสวงหาโอกาสในการศึกษาความรู้เพิ่มเติมด้านการเงินในงานที่ตนรับผิดชอบ	4.03	.927	-.854	.689	มาก	เหมาะสม

ตารางที่ 1 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทักษะนักบัญชีในธุรกิจโรงแรมที่พัก (ต่อ)

n = 200

ตัวแปร	คำถาม	Mean	Std. Deviation	Skewness	Kurtosis	ระดับ	ความเหมาะสม
C01	สามารถอธิบายรายละเอียดของสินค้าและบริการตามแนวทางที่กำหนดขึ้น	4.02	.921	-.653	-.066	มาก	เหมาะสม
C02	สามารถกำหนดแผนการเดินทางเพื่อพบปะลูกค้าได้อย่างเหมาะสม	3.97	.926	-.543	-.247	มาก	เหมาะสม
C03	สามารถอธิบายเทคนิควิธีการเปิดและปิดการขายต่อลูกค้าได้อย่างประทับใจ	4.07	.869	-.684	.249	มาก	เหมาะสม
C04	สร้างทัศนคติในทางบวกที่มีต่อการใช้สินค้าและบริการแก่ลูกค้า	4.03	.841	-.712	.600	มาก	เหมาะสม
C05	สามารถแนะนำสินค้าและบริการประเภทต่างๆที่เหมาะสมกับลูกค้าได้	4.01	.916	-.604	-.128	มาก	เหมาะสม
C06	มีเทคนิคในการปิดการการขายต่อลูกค้าได้อย่างประทับใจ	3.94	.930	-.703	.412	มาก	เหมาะสม
C07	สามารถตอบข้อซักถามของลูกค้าได้อย่างถูกต้องตรงประเด็น	3.97	.964	-.781	.321	มาก	เหมาะสม
C08	อธิบายขั้นตอนและวิธีการทำงานที่เป็นหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้าได้	4.01	.911	-.655	.020	มาก	เหมาะสม
C09	สามารถระบุข้อเสนอแนะขั้นตอนการปรับปรุงการให้บริการลูกค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น	3.94	.957	-.669	.171	มาก	เหมาะสม
C10	สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้อย่างเหมาะสม	4.02	.899	-.909	1.044	มาก	เหมาะสม
P01	สามารถระบุถึงกระบวนการและขั้นตอนการทำงานภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสม	3.91	.947	-.680	.270	มาก	เหมาะสม
P02	มีความรู้ถึงบทบาท สถานะของตนเองที่มีผลต่อความสำเร็จของตัวเอง	4.04	.853	-.607	.227	มาก	เหมาะสม

ตารางที่ 1 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทักษะนักบัญชีในธุรกิจโรงแรมที่พัก (ต่อ)

n = 200

ตัวแปร	คำถาม	Mean	Std. Deviation	Skewness	Kurtosis	ระดับ	ความเหมาะสม
P03	สามารถอธิบายวิธีการหรือขั้นตอนการทำงานได้ชัดเจน	3.95	.906	-.473	-.256	มาก	เหมาะสม
P04	สามารถปรับปรุงระบบการทำงานใหม่ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร	3.97	.888	-.454	-.216	มาก	เหมาะสม
P05	มีส่วนร่วมในการกำหนดแผนปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนงานหลักขององค์กร	3.89	.929	-.730	.653	มาก	เหมาะสม
P06	สามารถสรุปประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นจากขั้นตอนการทำงานของหน่วยงานให้แก่ทีมได้	4.06	.869	-.663	.211	มาก	เหมาะสม
P07	สามารถระบุถึงภารกิจและเป้าหมายของทีมงานที่มีส่วนสนับสนุนขององค์กร	3.93	.896	-.697	.661	มาก	เหมาะสม
P08	สามารถระบุช่วงเวลาที่เหมาะสมในการติดต่อประสานงานกับบุคคลภายในองค์กร	3.98	.929	-.567	-.240	มาก	เหมาะสม
P09	สามารถระบุขั้นตอนการทำงานที่ไม่มีประสิทธิภาพขององค์กร	4.03	.899	-.594	-.091	มาก	เหมาะสม
P10	มีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานในการตรวจสอบกระบวนการทำงานขององค์กร	4.01	.922	-.633	-.095	มาก	เหมาะสม
G01	สามารถเรียนรู้ข้อมูลและรายละเอียดของงานที่รับผิดชอบได้อย่างรวดเร็ว	3.97	.893	-.572	.002	มาก	เหมาะสม
G02	แสวงหาโอกาสที่จะเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง	3.89	.934	-.489	-.290	มาก	เหมาะสม
G03	สามารถกำหนดเป้าหมายของการเรียนรู้ในงานที่ตนรับผิดชอบ	3.98	.913	-.440	-.421	มาก	เหมาะสม
G04	สามารถระบุประเด็นปัญหาของการทำงานได้อย่างเป็นระบบ	3.92	.910	-.447	-.276	มาก	เหมาะสม

ตารางที่ 1 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทักษะนักบัญชีในธุรกิจโรงแรมที่พัก (ต่อ)

n = 200

ตัวแปร	คำถาม	Mean	Std. Deviation	Skewness	Kurtosis	ระดับ	ความเหมาะสม
G05	สามารถประยุกต์ใช้ความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงขั้นตอนการทำงานได้อย่างเหมาะสม	4.04	.876	-.612	.076	มาก	เหมาะสม
G06	จัดสรรเวลาในการเรียนรู้งานอื่นนอกเหนือจากงานที่ตนรับผิดชอบ	3.91	.933	-.634	.284	มาก	เหมาะสม
G07	สามารถเรียนรู้ข้อมูลต่างๆจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับสายงานตนเองได้	4.04	.884	-.651	.108	มาก	เหมาะสม
G08	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลหรือประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นได้ถูกต้อง	3.93	.902	-.515	-.109	มาก	เหมาะสม
G09	สามารถรวบรวมข้อมูลต่างๆจากผู้อื่นเพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีเหตุผล	4.00	.891	-.603	.027	มาก	เหมาะสม
G10	สามารถทำงานให้สำเร็จได้ตามมาตรฐานที่กำหนดขึ้นด้วยตัวเอง	3.98	.891	-.607	.070	มาก	เหมาะสม

จากตารางที่ 1 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับทักษะนักบัญชี ค่าเฉลี่ยแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามประเมินทักษะทุกข้อในระดับมาก (จากระดับน้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก และมากที่สุด) และเมื่อพิจารณาความเหมาะสมของแต่ละตัวแปร แต่ละตัวแปรมีค่า Absolute ของค่าความเบ้ (Skewness) ไม่เกิน 2 และค่า Absolute ของค่าความโด่ง (Kurtosis) ไม่เกิน 7 แสดงถึงการแจกแจงปกติ (West et al., 1996) ข้อมูลจึงมีความพร้อมสำหรับการทดสอบต่อไป

ตารางที่ 2 ค่า KMO และ Bartlett's Test ของการสกัดตัวแปรทักษะนักบัญชีในธุรกิจโรงแรมที่พัก

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.969
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	11541.355
	df	780
	Sig.	0.000

ตารางที่ 2 แสดงค่า Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) เท่ากับ 0.969 อยู่ระหว่าง 0.8 ถึง 1 ซึ่งบ่งบอกถึงความเหมาะสมของข้อมูลสำหรับการนำไปสกัดตัวแปร (Kaiser & Rice, 1974) นอกจากนี้ ผลการทดสอบค่า Bartlett's Test of Sphericity จากตารางมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig. = 0.000) จึงบ่งบอกว่าตัวแปร

มีความสัมพันธ์กันมากพอที่จะนำไปสกัดตัวแปรต่อไป การทดสอบนี้เป็นข้อกำหนดเบื้องต้นสำหรับการวิเคราะห์ปัจจัย โดยต้องแน่ใจว่าตัวแปรมีความแปรปรวนร่วมกันเพียงพอที่จะใช้เทคนิคการลดมิติหรือลดตัวแปรได้ ผลการทดสอบที่มีนัยสำคัญ (ค่า p ต่ำ โดยทั่วไปหมายถึง p น้อยกว่า 0.05) บ่งชี้ว่าข้อมูลนี้เหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ปัจจัย (Bartlett, 1950)

ส่วนที่ 3 ผลการสกัดตัวแปรทักษะนักบัญชีในธุรกิจโรงแรม

ข้อมูลคำถามทั้ง 40 ข้อ เกี่ยวกับทักษะของนักบัญชีในธุรกิจโรงแรม จาก 200 ตัวอย่าง ถูกนำมาสกัดเป็นกลุ่มตัวแปรดังผลที่แสดงในตารางต่าง ๆ ต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ผลการสกัดตัวแปรในภาพรวม

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	29.957	74.894	74.894	29.957	74.894	74.894	11.393	28.482	28.482
2	1.142	2.855	77.748	1.142	2.855	77.748	7.387	18.468	46.950
3	.804	2.010	79.758	.804	2.010	79.758	6.065	15.163	62.114
4	.656	1.640	81.397	.656	1.640	81.397	4.446	11.116	73.230
5	.528	1.319	82.716	.528	1.319	82.716	3.795	9.487	**82.716**
6	.485	1.211	83.928						
7	.456	1.140	85.068						
8	.396	.989	86.057						
9	.370	.924	86.981						
10	.361	.902	87.883						
11	.341	.852	88.735						
12	.324	.809	89.544						
13	.310	.775	90.319						
14	.285	.713	91.032						
15	.278	.694	91.726						
16	.257	.644	92.369						
17	.249	.622	92.991						
18	.244	.611	93.602						
19	.227	.568	94.169						
20	.214	.535	94.704						
21	.204	.510	95.214						
22	.172	.430	95.644						
23	.160	.399	96.043						
24	.155	.387	96.430						
25	.146	.366	96.796						
26	.142	.355	97.151						
27	.133	.332	97.483						
28	.127	.319	97.802						

ตารางที่ 3 ผลการสกัดตัวแปรในภาพรวม (ต่อ)

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
29	.117	.292	98.094						
30	.108	.271	98.365						
31	.100	.251	98.616						
32	.086	.214	98.830						
33	.085	.213	99.043						
34	.073	.183	99.226						
35	.067	.168	99.394						
36	.063	.156	99.550						
37	.058	.144	99.694						
38	.046	.116	99.810						
39	.040	.099	99.910						
40	.036	.090	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

สำหรับการศึกษาครั้งนี้ ศึกษาทั้งสิ้น 40 ตัวแปร โดยพิจารณาค่า Initial Eigenvalue มากกว่า 1 เพื่อให้ตัวแปรที่สกัดได้สามารถอธิบายความแปรปรวนได้มาก และในที่สุดลดค่าดังกล่าวลงเป็น 0.5 เพื่อให้ได้จำนวนตัวแปรที่ครอบคลุมมิติของสาขาวิชามากกว่า และค่า Factor Loading มากกว่า 0.3 เป็นเกณฑ์ขั้นต่ำ เนื่องจากสะท้อนว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญเพียงพอที่จะอธิบายได้ในการศึกษาเชิงสำรวจ ซึ่งปัจจัยที่สกัดได้นอกจากมีค่าดังกล่าวสูงกว่าเกณฑ์ 0.3 ซึ่งเป็นขั้นต่ำ ยังมีค่าดังกล่าวสูงกว่า 0.5 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าความสัมพันธ์มีนัยสำคัญอย่างแท้จริง (Practically Significant) ด้วย ผลการศึกษาพบว่า สามารถสกัดออกเป็น 5 กลุ่ม ซึ่งจากตารางที่ 3 ตัวแปรทั้ง 5 ตัวนี้สามารถอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 82.716

ตัวแปรทั้ง 40 ตัวถูกจัดกลุ่มด้วยวิธีหมุนแกน (Rotation) ตามวิธี Verimax ซึ่งเป็นวิธีที่นิยม เนื่องจากทำให้ได้กลุ่มตัวแปรที่มีความสอดคล้องกันเป็นกลุ่มๆ และสะดวกต่อการอธิบาย สามารถจัดกลุ่มคำถามเป็นหมวดหมู่ได้ทั้งสิ้น 5 หมวดหมู่ นำคำถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูลมาเรียงภายใต้เลขกลุ่ม (หมวดหมู่) เพื่อให้เห็นองค์ประกอบได้ชัดเจน พร้อมทั้งทดสอบว่าตัวแปรแต่ละกลุ่มนั้น ค่าคำตอบของคำถามที่ได้ในแต่ละกลุ่มตัวแปรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน (Reliable) หรือไม่ โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach’s Alpha ผลที่ได้แสดงไว้ในแต่ละกลุ่มด้วยแล้วในตารางต่อไปนี้ ซึ่งค่า Cronbach Alpha ระดับ 0.70 ขึ้นไปแสดงให้เห็นความสอดคล้องกันสูงของตัวแปร (Cronbach, 1951; George & Mallery, 1999)

ตารางที่ 4 ตัวแปรที่ถูกจัดเข้าสู่ทักษะนักบัญชีในธุรกิจโรงแรม 5 กลุ่มที่ได้

ตัวแปร	คำถาม	น้ำหนัก (Loading)
ตัวแปรกลุ่มที่ 1 (Cronbach’s Alpha Coefficient = 0.984)		
C10	สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้อย่างเหมาะสม	.739
F09	สามารถจัดสรรงบประมาณเพื่อรองรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงานได้อย่างเหมาะสม	.725

ตารางที่ 4 ตัวแปรที่ถูกจัดเข้าสู่ทักษะนักบัญชีในธุรกิจโรงแรม 5 กลุ่มที่ได้ (ต่อ)

ตัวแปร	คำถาม	น้ำหนัก (Loading)
C09	สามารถระบุข้อเสนอแนะขั้นตอนการปรับปรุงการให้บริการลูกค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น	.706
P05	มีส่วนร่วมในการกำหนดแผนปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนงานหลักขององค์กร	.704
P07	สามารถระบุถึงภารกิจและเป้าหมายของทีมงานที่มีส่วนสนับสนุนขององค์กร	.702
C06	มีเทคนิคในการปิดการการขายต่อลูกค้าได้อย่างประทับใจ	.695
F06	สามารถวิเคราะห์และแก้ปัญหาในการจัดทำรายการทางการเงินที่ยุ่งยากซับซ้อนได้	.680
C07	สามารถตอบข้อซักถามของลูกค้าได้อย่างถูกต้องตรงประเด็น	.670
G06	จัดสรรเวลาในการเรียนรู้งานอื่นนอกเหนือจากงานที่ตนรับผิดชอบ	.668
P01	สามารถระบุถึงกระบวนการและขั้นตอนการทำงานภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสม	.644
F10	แสวงหาโอกาสในการศึกษาความรู้เพิ่มเติมด้านการเงินในงานที่ตนรับผิดชอบ	.638
F03	สามารถอธิบายถึงวิธีการการจัดทำรายงานทางการเงินได้ถูกต้อง	.608
F05	สามารถวิเคราะห์ปรับปรุงขั้นตอนการจัดทำรายการบัญชีการและรายงานทางการเงิน	.602
C08	อธิบายขั้นตอนและวิธีการทำงานที่เป็นหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้าได้	.582
C02	สามารถกำหนดแผนการเดินทางเพื่อพบปะลูกค้าได้อย่างเหมาะสม	.561
F08	สามารถวิเคราะห์และประมาณการต้นทุนที่นำมาใช้ในแต่ละงานได้อย่างถูกต้อง	.537
G03	สามารถกำหนดเป้าหมายของการเรียนรู้ในงานที่ตนรับผิดชอบ	.512
F01	สามารถจัดทำรายงานทางการเงินตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างถูกต้อง	.489
C05	สามารถแนะนำสินค้าและบริการประเภทต่างๆที่เหมาะสมกับลูกค้าได้	.470
ตัวแปรกลุ่มที่ 2 (Cronbach's Alpha Coefficient = 0.972)		
G01	สามารถเรียนรู้ข้อมูลและรายละเอียดของงานที่รับผิดชอบได้อย่างรวดเร็ว	.682
G08	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลหรือประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นได้ถูกต้อง	.679
G10	สามารถทำงานให้สำเร็จได้ตามมาตรฐานที่กำหนดขึ้นด้วยตัวเอง	.654
G02	แสวงหาโอกาสที่จะเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง	.583
G04	สามารถระบุประเด็นปัญหาของการทำงานได้อย่างเป็นระบบ	.569
G05	สามารถประยุกต์ใช้ความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงขั้นตอนการทำงานได้อย่างเหมาะสม	.542
P04	สามารถปรับปรุงระบบการทำงานใหม่ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร	.513
C01	สามารถอธิบายรายละเอียดของสินค้าและบริการตามแนวทางที่กำหนดขึ้น	.510
F02	มีความเข้าใจแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับบัญชีการเงิน	.471
G07	สามารถเรียนรู้ข้อมูลต่างๆจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับสายงานตนเองได้	.444
ตัวแปรกลุ่มที่ 3 (Cronbach's Alpha Coefficient = 0.949)		
C03	สามารถอธิบายเทคนิควิธีการเปิดและปิดการขายต่อลูกค้าได้อย่างประทับใจ	.663
P02	มีความรู้ถึงบทบาท สถานะของตนเองที่มีผลต่อความสำเร็จของตัวเอง	.650
C04	สร้างทัศนคติในทางบวกที่มีต่อการใช้สินค้าและบริการแก่ลูกค้า	.627
P06	สามารถสรุปประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นจากขั้นตอนการทำงานของหน่วยงานให้แก่ทีมได้	.597
P03	สามารถอธิบายวิธีการหรือขั้นตอนการทำงานได้ชัดเจน	.580
ตัวแปรกลุ่มที่ 4 (Cronbach's Alpha Coefficient = 0.938)		
P09	สามารถระบุขั้นตอนการทำงานที่ไม่มีประสิทธิภาพขององค์กร	.570
P10	มีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานในการตรวจสอบกระบวนการทำงานขององค์กร	.547

ตารางที่ 4 ตัวแปรที่ถูกจัดเข้าสู่ทักษะนักบัญชีในธุรกิจโรงแรม 5 กลุ่มที่ได้ (ต่อ)

ตัวแปร	คำถาม	น้ำหนัก (Loading)
G09	สามารถรวบรวมข้อมูลต่างๆจากผู้อื่นเพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีเหตุผล	.535
P08	สามารถระบุช่วงเวลาที่เหมาะสมในการติดต่อประสานงานกับบุคคลภายในองค์กร	.518
ตัวแปรกลุ่มที่ 5 (Cronbach's Alpha Coefficient = 0.839)		
F07	สามารถอธิบายถึงแนวทางการจัดการ การเงินเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายได้อย่างเหมาะสม	.609
F04	สามารถวิเคราะห์และอ่านรายงานทางการเงินเบื้องต้นได้	.580

จากตารางที่ 4 ซึ่งแสดงคำถามเกี่ยวกับทักษะทั้ง 40 ข้อที่จัดหมวดหมู่แล้ว ผู้วิจัยได้ทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ของคำถามสำหรับแต่ละตัวแปรสังเกตได้ (ตัวแปรกลุ่ม) ได้ค่า Cronbach Alpha อยู่ระหว่าง 0.839 ถึง 0.984 สูงกว่า 0.7 ที่ใช้เป็นเกณฑ์ แสดงว่ามีค่าเปลี่ยนแปลงไปในทางเดียวกัน (Reliable) อยู่ในระดับที่สูงถึงสูงมาก (Cronbach, 1951; George & Mallery, 1999) แสดงให้เห็นความเหมาะสมของการจัดกลุ่มตัวแปรเป็น 5 กลุ่มดังกล่าว

หลังจากพิจารณาผลการแบ่งหมวดหมู่ตามคะแนนที่ได้จากการเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามที่ใช้คำถามทั้ง 40 ข้อดังกล่าวแล้ว ผู้วิจัยเสนอชื่อและคำอธิบายตัวแปรทั้ง 5 กลุ่มที่ได้จากการสกัดคุณองค์ประกอบของคุณลักษณะดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5 เสนอชื่อตัวแปรที่ถูกจัดเข้าสู่ทักษะนักบัญชีในธุรกิจโรงแรมแต่ละกลุ่ม รวม 5 กลุ่ม พร้อมคำจำกัดความหรือความหมายที่อธิบายคุณลักษณะตามที่ตัวแปรหมายถึง

กลุ่มที่		ชื่อตัวแปร (แฝง) ที่เสนอ และคำจำกัดความ
1	**ชื่อตัวแปร:**	**ความมุ่งมั่นทำทุกอย่างให้สำเร็จ** (Commitment to Multi-Dimensional Success)
	คำจำกัดความ:	คุณลักษณะที่มีความตั้งใจอย่างแน่วแน่ที่จะดำเนินการ รวมถึงหาวิธีดำเนินการเพื่อทำให้เป้าหมายการทำงานในด้านต่างๆ สำเร็จลุล่วง โดยอาศัยการวิเคราะห์ปัญหาในเชิงระบบ ผ่านการเรียนรู้และพัฒนาตนเองให้ทำได้ทั้งงานหลักที่รับผิดชอบและงานอื่นที่ช่วยดำเนินการให้กับองค์กร ไม่ปฏิเสธโอกาสในการพัฒนาตนเองให้มีความสามารถกว้างขวาง
2	**ชื่อตัวแปร:**	**การแก้ปัญหาแบบเปิดกว้าง** (Open-Minded Problem Solving)
	คำจำกัดความ:	คุณลักษณะของการเป็นนักแก้ปัญหา สามารถวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสม ระบุขอบเขต ประเด็นปัญหา หาทางแก้ไขปัญหาโดยหาข้อมูลเพิ่มเติม และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น สร้างเป็นแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยไม่ลืมที่จะปรับให้สอดรับกับเป้าหมายขององค์กร
3	**ชื่อตัวแปร:**	**การสื่อสารที่สัมฤทธิ์ผล** (Effective Communication)
	คำจำกัดความ:	คุณลักษณะของการมีความสามารถในการสื่อสารที่นำไปสู่ความสำเร็จที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร มีพื้นฐานจากความเข้าใจองค์กร ทั้งในแง่ของสินค้าและบริการที่เสนอแก่ลูกค้า กระบวนการทำงานในองค์กรว่าประกอบด้วยขั้นตอนใดบ้างตามลำดับก่อนหลัง มีทัศนคติเชิงบวก เข้าใจบทบาทสถานะของตนที่จะช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในแต่ละด้าน และมีแนวคิดของการนำปัญหาที่เกิดขึ้นมาสื่อสารให้ทีมเข้าใจและหาวิธีปรับปรุงงานอย่างเป็นรูปธรรม

ตารางที่ 5 เสนอชื่อตัวแปรที่ถูกจัดเข้าสู่ทักษะนักบัญชีในธุรกิจโรงแรมแต่ละกลุ่ม รวม 5 กลุ่ม พร้อมคำจำกัดความหรือความหมายที่อธิบายคุณลักษณะตามที่ตัวแปรหมายถึง (ต่อ)

กลุ่มที่		ชื่อตัวแปร (แฝง) ที่เสนอ และคำจำกัดความ
4	**ชื่อตัวแปร:**	**ความมุ่งมั่นพัฒนาการทำงาน** (Creative Work Process Improvement)
	คำจำกัดความ:	คุณลักษณะของความสามารถในการมองปัญหาแบบองค์รวม มีความคิดเชิงระบบ ไม่เน้นการแก้ปัญหาเพียงเฉพาะจุด แต่เน้นการปรับปรุงงานโดยคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมขององค์กร ผ่านการรวบรวมข้อมูลด้วยการสังเกต สอบถามความคิดเห็นของผู้อื่น และวิเคราะห์อย่างเป็นเหตุเป็นผลถึงกระบวนการที่ไม่สร้างมูลค่า และแนวทางแก้ไขที่ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร
5	**ชื่อตัวแปร:**	**ความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาธุรกิจ** (Effective Communication in Monetary Terms)
	คำจำกัดความ:	คุณลักษณะของผู้ที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรที่เหมาะสม เข้าใจและสามารถใช้สารสนเทศทางการบัญชีให้เกิดประโยชน์ ทั้งด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้อ่านจากงบการเงิน และสื่อสารให้ผู้อื่นเข้าใจถึงสภาวการณ์ เพื่อให้ทราบถึงประเด็นที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเพื่อศึกษาตัวแปรทักษะนักบัญชีในธุรกิจโรงแรมโดยศึกษาจากนักบัญชีในกิจการโรงแรมที่ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลชิ้นนี้ได้บรรลุวัตถุประสงค์ สามารถสกัดตัวแปรทักษะนักบัญชีของกิจการโรงแรมออกมาได้ 5 ตัวแปร ได้แก่ ความมุ่งมั่นทำทุกอย่างให้สำเร็จ การแก้ปัญหาแบบเปิดกว้าง การสื่อสารที่สัมฤทธิ์ผล ความมุ่งมั่นพัฒนาการทำงาน และความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาธุรกิจ ผลการศึกษานี้ได้ให้ภาพเชิงลึกของทักษะความสามารถที่นักบัญชีควรมีดังที่ Joshi (2023) ได้ศึกษาไว้โดยฉายภาพให้เห็นเจาะจงในธุรกิจโรงแรมมากขึ้น และเป็นการศึกษาในบริบทการทำงานในสังคมไทย

องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัย

งานวิจัยนี้ต่างจากงานวิจัยอื่นๆ ที่ผ่านมาที่ศึกษาคุณลักษณะของนักบัญชีโดยทั่วไป โดยงานวิจัยนี้ได้ศึกษาคุณลักษณะของนักบัญชีที่ปฏิบัติงานในธุรกิจโรงแรม ซึ่งเป็นธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นอกจากนี้ การศึกษานี้ได้รวบรวมข้อมูลจากพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล คุณสมบัติของนักบัญชีที่พบทั้ง 5 ประการดังที่กล่าวมานั้นจึงไม่เพียงแต่สะท้อนคุณลักษณะของนักบัญชีในธุรกิจโรงแรม แต่ยังเป็นคุณลักษณะภายใต้บริบทการทำงานในกิจการซึ่งดำเนินการในประเทศไทยด้วย

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

ผู้ประกอบการ หัวหน้าบัญชี หรือนักบัญชี ควรให้ความสนใจ และสังเกตว่า คุณลักษณะทั้ง 5 ประการที่ระบุได้จากการวิจัยนี้เป็นสิ่งที่ต้องการในการดำเนินธุรกิจโรงแรมของตนเองหรือไม่ เพื่อที่จะได้พยายามเสาะหานักบัญชีที่มีคุณบัติดังกล่าว หรือพัฒนาให้มีขึ้น และสิ่งที่ควรทำด้วยก็คือ เมื่อได้เจ้าหน้าที่บัญชีหรือพัฒนานักบัญชีให้มีคุณสมบัติเหล่านี้แล้ว เกิดผลใดขึ้นต่อกิจการบ้าง เพื่อจะได้ดำเนินการต่อไป หรือขยายขอบเขตการใช้ความรู้ดังกล่าวให้เกิดประโยชน์มากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

ผู้วิจัยครั้งต่อไปสามารถนำตัวแปรทักษะของนักบัญชีทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ความมุ่งมั่นทำทุกอย่างให้สำเร็จ การแก้ปัญหาแบบเปิดกว้าง การสื่อสารที่สัมฤทธิ์ผล ความมุ่งมั่นพัฒนาการทำงาน และความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาธุรกิจ ไปพัฒนาเป็นแบบทดสอบเพื่อรวบรวมข้อมูลระดับของทักษะเหล่านี้ในนักบัญชีและผลประกอบการหรือสถานะต่าง ๆ ทางธุรกิจ เพื่อหาความสัมพันธ์ว่า ทักษะเหล่านี้ส่งผลต่อความสำเร็จหรือสถานะทางธุรกิจเหล่านั้นหรือไม่ โดยอาจใช้วิธีวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis) เพื่อศึกษากับกลุ่มตัวอย่างอื่นว่ายังได้ผลลัพธ์สอดคล้องกับผลการศึกษานี้หรือไม่ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในด้านความสัมพันธ์ของตัวแปร และจะได้ทราบทักษะที่ส่งผลต่อผลประกอบการหรือสถานะที่ต้องการของกิจการ เพื่อผู้ประกอบการ นักบัญชี และผู้ที่เกี่ยวข้องจะได้นำไปใช้ได้อย่างมั่นใจต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กฤษมาพร พึ่งโพธิ์. (2554). **การเปรียบเทียบคุณภาพบริการที่คาดหวังและการรับรู้ของผู้ใช้บริการ โรงแรมระดับ 5 ดาว ในเขตกรุงเทพมหานคร**. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. https://doi.nrct.go.th/ListDoi/listDetail?Resolve_DOI=10.14457/KU.the.2011.445

ณัฐพล พนมเลิศมงคล. (2553). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของโรงแรมพูลแมนขอนแก่นราชาออคิด** [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.

ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์. (2567, 30 ตุลาคม). **สถานการณ์ธุรกิจโรงแรม ครึ่งแรกปี 2567**. https://www.reic.or.th/Research/Index/323#:~:text= 1)%20กรุงเทพฯ%20–%20ปริมณฑล%20มีจำนวน,25.2%20ของห้องพักทั้งหมด

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2567, 8 พฤษภาคม). **ปี 2567 รายได้ธุรกิจโรงแรมและที่พักปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง แต่การแข่งขันสูง การฟื้นตัวยังไม่เท่ากัน (กระแสทรรศน์ ฉบับที่ 3489)**. https://www.kasikornresearch.com/th/analysis/k-econ/business/Pages/Hotel-CIS3489-08-05-2024.aspx#:~:text=ปี%202567%20รายได้ธุรกิจโรงแรมและที่พักปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง%20แต่การแข่งขันสูง%20การฟื้นตัวยังไม่เท่ากัน%20(กระแสทรรศน์%20ฉบับที่,น่าจะอยู่ที่ประมาณ%209.5%20แสนล้านบาท%20ขยายตัว%2016.6%25%20จากปี%202566

สุภมาส อังศุโชติ, สมถวิล วิจิตรวรรณา, และรัชนีกูล ภิญโญภานุวัฒน์ (2557). **สถิติการวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์: เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL** (พิมพ์ครั้งที่ 4). เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.

Aktas, M. C., & Tabak, S. (2018). Turkish adaptation of Math and Me Survey: A validity and reliability study. **European Journal of Educational Research, 7**(3), 707-714. https://doi.org/10.12973/eu-jer.7.3.707

Allen, L. A. (1973). **Professional management**. McGraw-Hill.

Bartlett, M. S. (1950). Tests of significance in factor analysis. **British Journal of Statistical Psychology, 3**(2), 77–85. https://doi.org/10.1111/j.2044-8317.1950.tb00285.x

Cronbach, L. (1951). Coefficient Alpha and the Internal Structure of Tests. **Psychometrika, 16,** 297-334. https://doi.org/10.1007/BF02310555

Domínguez-Valerio, C. M., & Orgaz-Agüera, F. (2025). Key Knowledge and Skills for Tourism Graduates: A Study in the Dominican Republic for All-Inclusive Hotels. **Revista De Gestão Social E Ambiental - RGSA, 19**(1), e010872. https://doi.org/10.24857/rgsa.v19n1-076

George, D., & Mallery, P. (1999). **SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference** (4th ed.). Allyn & Bacon.

Joshi, P. L. (2023). A Survey of the Influence of Skill Sets on the Performance of Professional Accountants. **Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies, 9(**3), 162-196. https://doi.org/10.32602/jafas.2023.029

Kaiser, H. F., & Rice, J. (1974). Little Jiffy, Mark Iv. **Educational and Psychological Measurement, 34**(1), 111–117. https://doi.org/10.1177/001316447403400115

Korkmaz, F., & Unsal, S. (2016). Developing the scale of teacher self-efficacy in teaching process. **European Journal of Educational Research, 5**(2), 73-83. https://doi.org/10.12973/eu-jer.5.2.73

Lau, P.M., Khatibi, A.A., & Fie, D.Y.G. (2005). Service Quality: A Study of The Luxury Hotels in Malaysia. **Journal of American Academy of Business, 7**(2), 46-55.

West, S. G., Aiken, L. S., & Krull, J. L. (1996). Experimental personality designs: Analyzing categorical by continuous variable interactions. **Journal of personality, 64**(1), 1-48. https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.1996.tb00813.x

Yamane, T. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis** (3rd ed). Harper and Row.