

Online Learning Materials Needs Analysis for the Test of Proficiency in Korean I (TOPIK I): A Case Study of the Needs of Generation Y and Z

การวิเคราะห์ความต้องการสื่อการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับการเตรียมตัวสอบความถนัดทางภาษาเกาหลี I (TOPIK I) : กรณีศึกษาความต้องการตามเจเนอเรชั่น Y และ Z

Wanida Krawmoh

วนิดา คราวเมฆา

Faculty of Arts, Silpakorn University, Thailand

Corresponding author

e-mail: waniwanida555@gmail.com

Received 04-06-2022

Revised 24-11-2022

Accepted 29-11-2022

Abstract

This research article aimed to study the need for online learning materials in preparation for the Test of Proficiency in Korean. The reason for conducting this research was due to an increasing number of people who wanted to take the test, creating a demand for further learning materials. Data was collected via electronic questionnaires completed by 42 people who were either studying in Thailand, working in Thailand, or were living abroad. The sample population was classified by generations: 21 people from generation Y (age 22–41), and 21 people from Generation Z (21 years old). The survey result revealed that more than 70% of the respondents from both groups had previously used online materials for preparation. Those who did not use online material either preferred reading books by themselves or could not find any suitable platform. Most respondents from Generation Y expressed the need for mock online tests with automatic score calculation. Respondents from Generation Z expressed the need for video clips featuring an instructor.

Keywords: test of Korean proficiency, generation Y, generation Z, online learning materials

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิจัยความต้องการสื่อออนไลน์สำหรับการเตรียมตัวสอบความถนัดทางภาษาเกาหลี หรือ TOPIK ที่มาของงานวิจัยมาจากการที่จำนวนผู้ประสงค์ต้องการผลสอบมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นทำให้สื่อการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานและช่วยผลักดันผู้เข้าสอบให้ได้คะแนนตามต้องการเป็นสิ่งจำเป็น ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลโดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์จากผู้กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย กำลังทำงานอยู่ในประเทศไทย และผู้อาศัยอยู่ต่างประเทศ จำนวน 42 คน โดยงานวิจัยนี้แบ่งกลุ่มตัวอย่างตามเจเนอเรชั่น ได้แก่ เจเนอเรชั่น Y ปัจจุบันอายุ 22-41 ปี จำนวน 21 คน และ เจเนอเรชั่น Z ปัจจุบันอายุ 21 ปี ลงมา จำนวน 21 คน ผลการสำรวจปรากฏว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเจเนอเรชั่น Y และ Z เกินร้อยละ 70 เคยเตรียมตัวสอบรูปแบบออนไลน์ ผู้ที่ไม่เคยเตรียมตัวสอบด้วยวิธีออนไลน์เนื่องจากชอบอ่านหนังสือด้วยตัวเอง หรือยังหาแพลตฟอร์มการเตรียมตัวสอบที่เหมาะสมกับตัวเองไม่ได้ เจเนอเรชั่น Y ส่วนมากต้องการการเตรียมสอบที่เป็นข้อสอบออนไลน์และมีการรวมคะแนนอัตโนมัติ ส่วนเจเนอเรชั่น Z ต้องการเตรียมสอบลักษณะคลิปที่มีครูสอนอธิบาย

คำสำคัญ: การสอบวัดความถนัดทางภาษาเกาหลี เจเนอเรชั่น Y เจเนอเรชั่น Z สื่อการเรียนการสอนออนไลน์

บทนำ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับการเตรียมตัวสอบวัดความถนัดทางภาษาเกาหลีหรือ TOPIK (Test of Proficiency in Korean) โดยเป็นการศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการตามเงื่อนไขของผู้เตรียมตัวสอบ ปัจจุบันการสอบ TOPIK ไม่เพียงแต่จัดการสอบในสาธารณรัฐเกาหลีเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงภูมิภาคเอเชีย เอเซียกลาง อเมริกาเหนือ อเมริกากลาง อเมริกาใต้ ยุโรป โอเชียเนีย แอฟริกา และตะวันออกกลาง จำนวนครั้งการจัดสอบต่อหนึ่งปีแบ่งตามภูมิภาคของสนามสอบ ได้แก่ สาธารณรัฐเกาหลีจัดสอบทั้งหมด 6 ครั้ง/1 ปี อเมริกา ยุโรป แอฟริกา โอเชียเนีย จัดสอบทั้งหมด 4 ครั้ง/1 ปี และภูมิภาคเอเชียจัดสอบจำนวนครั้งเท่ากับสาธารณรัฐเกาหลีคือ 6 ครั้ง/1 ปี (Test of Proficiency in Korea. n.d.) สำหรับประเทศไทยมีการจัดสอบ TOPIK ทั้งหมด 3 ครั้ง/1 ปี และหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดสอบของสนามสอบประจำประเทศไทย ได้แก่ ศูนย์การศึกษาเกาหลี ประจำประเทศไทย (Korean Education Center in Thailand) ซึ่งจากการอ้างอิงข้อมูลจำนวนผู้เข้าสอบที่สนามสอบประจำประเทศไทยเปิดรับสมัครสอบในการสอบ TOPIK ครั้งที่ 83 ซึ่งดำเนินการสอบวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 เมื่อรวมจำนวนที่สนามสอบเปิดรับผู้เข้าสอบทั้ง 8 สนามสอบ ปรากฏจำนวนรวมทั้งหมด แยกเป็น TOPIK I¹ จำนวน 1,783 คน และ TOPIK II จำนวน 1,783 คน (Embassy of the Republic of Korea Korean Education Center, 2022) จะเห็นได้ว่าถึงแม้สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ยังคงไม่หายไปและสนามสอบต้องกำหนดมาตรการเรื่องการจำกัดจำนวนการรวมตัวหรือจำนวนผู้เข้าสอบ แต่จำนวนผู้ต้องการสมัครสอบก็ยังมีจำนวนมาก เนื่องจากความจำเป็นต้องใช้คะแนนสำหรับการไปศึกษาต่อ โดยเฉพาะการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่สาธารณรัฐเกาหลี หรือต้องการใช้คะแนนสำหรับการสมัครงานทั้งงานประจำและงานฟรีแลนซ์ และสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาบางแห่ง เช่น มหาวิทยาลัยศิลปากร หลักสูตร 64 มหาวิทยาลัยบูรพา หลักสูตร 64 หรือมหาวิทยาลัยนเรศวรที่บังคับให้ TOPIK เป็นเกณฑ์จบการศึกษา

สื่อการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อการเตรียมตัวสอบวัดความถนัดทางภาษาเกาหลีหรือ TOPIK ปัจจุบันแบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ ได้แก่ สื่อเผยแพร่จากวิทยุ คลิปสอนกลยุทธ์การทำข้อสอบ แอปพลิเคชันฝึกทำข้อสอบ และโมบายแอปพลิเคชันเตรียมตัวสอบ สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ที่กล่าวมามีทั้งสื่อที่มาจากผู้ผลิตสื่อทางการ เช่น จาก National Institute for International Education (NIIED), Ministry of Education สาธารณรัฐเกาหลี และสื่อที่มาจากบุคคลทั่วไป ซึ่งประเภทของสื่อการเรียนการสอนที่กล่าวมาแต่ละอย่างมีทั้งข้อดีและข้อเสียแตกต่างกัน และแสดงให้เห็นถึงช่วงเวลาการพัฒนาของเทคโนโลยีแต่ละประเภทและความต้องการเข้าถึงผู้ใช้บริการตามแต่ละช่วงเวลาที่แตกต่างกัน กล่าวคือ สื่อการเรียนการสอนรูปแบบที่เผยแพร่จากสถานีวิทยุเป็นการเผยแพร่ที่ไม่ต้องใช้ความเร็วของอินเทอร์เน็ตมาก เนื่องจากไม่มีภาพและมีแต่เสียงของผู้สอน แต่ปัญหาการเรียนรู้อาจพบได้หากไม่มีคู่มือการอ่านประกอบ หรือคู่มือออกมาไม่พร้อมกับคลิปเสียงการสอนที่เผยแพร่ ส่วนคลิปสอนกลยุทธ์การทำข้อสอบมักพบเห็นได้จากช่องยูทูปและปัญหาที่พบได้คือมาตรฐานในการเรียนการสอนที่ยังไม่ตรงกันนัก และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเตรียมตัวสอบ มีข้อดีคือสะดวกและเข้าถึงง่ายในยุคปัจจุบัน แต่การลงทุนเรื่องการสร้างแอปพลิเคชันที่ได้มาตรฐานยังคงมีต้นทุนสูง และการเรียนการสอนในลักษณะที่เป็นการตอบโต้ยังคงเป็นเรื่องลำบากสำหรับการเตรียมตัวสอบในลักษณะแอปพลิเคชัน

จากข้อมูลดังกล่าวมาจึงทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นว่าความต้องการสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ยังคงมีความสำคัญและจำเป็น เนื่องจากมักเป็นการเตรียมตัวสอบที่ไม่มีค่าใช้จ่ายหรือมีค่าใช้จ่ายที่น้อย ไม่ต้องเดินทางเนื่องจากสามารถเรียนที่บ้านได้

¹การสอบวัดความถนัดทางภาษาเกาหลี (TOPIK) แบ่งเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับ TOPIK I และ ระดับ TOPIK II ซึ่งระดับ TOPIK I เป็นความถนัดระดับต้น หมายถึง ระดับ 1 และ ระดับ 2 ส่วน TOPIK II เป็นความถนัดระดับกลางและสูง หมายถึง ระดับ 3 ถึงระดับ 6 และระดับที่สามารถนำคะแนนไปใช้สำหรับยื่นสมัครงานและสมัครเรียนคือ TOPIK II ในระดับ 4 เป็นต้นไป ซึ่งแล้วแต่องค์กรนั้น ๆ จะกำหนด และปัจจุบันมีรูปแบบการสอบแบบใหม่ที่วัดความสามารถด้านการพูด หรือ TOPIK SPEAKING ซึ่งปัจจุบันดำเนินการจัดสอบไปแล้ว 3 ครั้ง แต่การจัดสอบยังจำกัดภูมิภาคจัดสอบอยู่ โดยภูมิภาคเอเชียหรือเอเชียกลางมีการจัดสอบที่ประเทศเวียดนาม ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลี มอญโกส อูเชบิกสถาน (<https://www.topik.go.kr>)

หากมีอินเทอร์เน็ต แต่รูปแบบของสื่อการเรียนการสอนควรปรับให้เข้ากับผู้ใช้บริการหรือผู้บริโภค ซึ่งงานวิจัยนี้ได้เลือกทฤษฎีเกี่ยวกับเจเนอเรชั่น (Theory of Generation)² เพื่ออธิบายความสอดคล้องและความต้องการที่เหมาะสมกับช่วงวัยของผู้เตรียมตัวสอบ สำหรับเป็นแนวทางให้เกิดการพัฒนาตรงตามความต้องการและตามยุคสมัยจริง การคัดเลือกกลุ่มประชากรโดยกำหนดแค่เจเนอเรชั่น y และ z เนื่องจากเป็นช่วงวัยที่เติบโตมากับเทคโนโลยี และเป็นช่วงวัยที่กำลังมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อวิเคราะห์หารูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการเตรียมตัวสอบวัดระดับภาษาเกาหลี I (TOPIK I) ตามความต้องการของเจเนอเรชั่น y และ z

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้มีเพื่อศึกษาวิธีการสร้างและพัฒนาสื่อออนไลน์สำหรับการเตรียมตัวสอบวัดระดับภาษาเกาหลี เป็นการวิจัยและพัฒนาโดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้เกี่ยวข้องและมีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำความต้องการของผู้ใช้บริการมาพัฒนาและต่อยอดในอนาคตให้ได้ต้นแบบที่เหมาะสมสำหรับการเตรียมตัวสอบ TOPIK I

1. การกำหนดพื้นที่ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

งานวิจัยนี้กำหนดพื้นที่ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียน นักศึกษา ประชากรผู้ทำงานอยู่ในประเทศไทย หรือผู้ที่อยู่ต่างประเทศเพื่อการศึกษาหรือทำงาน คำว่า “ต่างประเทศ” ในงานวิจัยนี้หมายถึง “สาธารณรัฐเกาหลี” งานวิจัยนี้มีการเก็บข้อมูลล่วงหน้า (pilot test) จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 10 คน ซึ่งเป็นบุคคลคนละกลุ่มกับผู้ตอบแบบสอบถามจริง แต่เป็นกลุ่มบุคคลที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกันกับประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลในรอบจริง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามรอบเก็บข้อมูลจริง มีจำนวนทั้งสิ้น 42 คน³ และผู้วิจัยให้ความสำคัญกับการควบคุมตัวแปรของกลุ่มประชากรไปที่ “อายุ” และ “การที่เคยมีประสบการณ์เตรียมตัวสอบ TOPIK” มาก่อน เนื่องจากผู้วิจัยพิจารณาว่าช่วงอายุกับประสบการณ์การเตรียมตัวสอบ โดยเฉพาะการเตรียมตัวสอบรูปแบบออนไลน์มีความสัมพันธ์กัน และช่วงวัยที่เป็นเจเนอเรชั่น Y กล่าวคือผู้ที่เกิดระหว่าง พ.ศ. 2524-2543 และเจเนอเรชั่น Z กล่าวคือผู้ที่เกิดหลังจากปี พ.ศ. 2544 เป็นต้นไป เป็นช่วงวัยที่กำลังมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งหมายถึงกำลังอยู่ในช่วงที่ต้องสมัครเรียนหรือสมัครงาน ซึ่งแม้ว่าผู้ที่อยู่ในช่วงต้นของเจเนอเรชั่น Y อาจเป็นบุคคลที่ไม่จำเป็นต้องใช้ผลการสอบ TOPIK ในปัจจุบันแล้ว แต่ก็เป็นผู้ที่เคยเตรียมตัวสอบและผ่านประสบการณ์การสอบ TOPIK มาก่อน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย : การใช้เครื่องมือแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์

เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาศึกษาและวิเคราะห์ได้แก่ แบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์จากโปรแกรม google form ซึ่งมีข้อดีตรงที่เป็นโปรแกรมที่ออกแบบมาเพื่อการวิเคราะห์และสำรวจข้อมูล และจัดแสดงผลข้อมูลได้ครบถ้วนแม่นยำ และโปรแกรมจะเลือกการแสดงผลของกราฟต่าง ๆ ตามแต่ละชนิดของข้อมูลได้อย่างเข้าใจง่ายและเกิดประสิทธิผล งานวิจัยนี้ประกอบไปด้วยส่วนประกอบที่ปรากฏในแบบสอบถาม 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนชี้แจงผู้ตอบแบบสอบถามตามมาตรฐาน

² แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีเจเนอเรชั่น (Theory of Generation) เป็นหลักการที่กล่าวถึงการแบ่งและจำแนกกลุ่มคนตามช่วงอายุ ซึ่งแต่ละช่วงอายุส่วนมากจะมีระยะเวลาประมาณ 20 ปี หรือคือความเป็นไปได้ที่เจเนอเรชั่นหนึ่งอาจเป็นพ่อแม่ของคนอีกเจเนอเรชั่นหนึ่ง เช่น คนยุค Baby Boomers หรือ คือคนที่เกิดช่วง พ.ศ. 2489-2507 จะเป็นพ่อแม่ของคนยุคเจเนอเรชั่น Y ซึ่งเป็นคนที่เกิดช่วงปี พ.ศ. 2524-2543 แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีนี้มักนำมาพูดถึงเป็นอย่างมากโดยเฉพาะด้านการศึกษาหรือพฤติกรรมของผู้บริโภค หรือวิเคราะห์เกี่ยวกับด้านสังคมศาสตร์หลายด้าน (Srinont, 2017; Nimngeun, 2020)

³ งานวิจัยนี้มีข้อจำกัดการวิจัยเรื่องจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากข้อจำกัดเรื่องงบประมาณการวิจัย ดังนั้นจึงทำให้ผู้วิจัยจำเป็นต้องเก็บข้อมูลจำนวนรวมทั้งสิ้น 52 คน ด้วยจำนวนที่มีข้อจำกัดจึงทำให้ผู้วิจัยใช้คำถามปลายเปิดและเน้นการวิเคราะห์ในการวิจัย และผลจากการวิจัยไม่จำเป็นต้องใช้สถิติในการวิเคราะห์ผลการวิจัย และในอนาคตหากมีการพัฒนาและปรับปรุงอาจมีการหาวิธีวิเคราะห์ที่เหมาะสมต่อไป

การวิจัยในมนุษย์ ส่วนที่เป็นข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม และส่วนที่เป็นการสอบถามเพื่อสร้างและพัฒนาแบบโปรแกรมสำหรับการเตรียมตัวสอบ TOPIK I ซึ่งมีจำนวนข้อคำถามสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล 30 ข้อ

2.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูล งานวิจัยนี้ให้ความสำคัญไปที่การเคยมีประสบการณ์เตรียมตัวสอบ TOPIK มาก่อน และตัวแปรสำคัญของข้อมูลงานวิจัยนี้ ได้แก่ “อายุ” ตามกราฟวงกลมต่อไปนี้

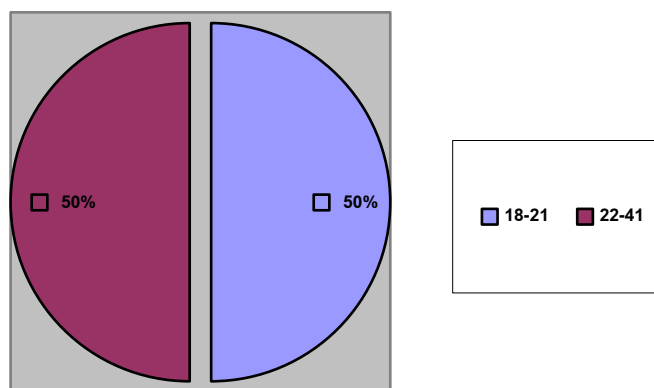


Figure 1 Age of respondents classified by generation

การสร้างคอนเทนต์ที่ดีนอกจากเนื้อหาการสอนดีแล้ว ต้องเป็นคอนเทนต์ที่วางกลยุทธ์สำหรับเจาะกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วย ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ใช้ช่วงวัยของเจเนอเรชันเป็นการกำหนดตัวแปรสำคัญสำหรับศึกษาและวิเคราะห์ กลุ่มประชากร 2 กลุ่ม ทั้งเจเนอเรชัน Y และเจเนอเรชัน Z เป็นกลุ่มคนที่คล้ายคลึงกันตรงส่วนที่เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยี มีนิสัยกล้าแสดงออก เป็นตัวของตัวเองสูง และใช้เทคโนโลยีด้วยความชำนาญ ซึ่งผู้วิจัยจะแบ่งผู้ตอบแบบสอบถามแยกเป็นเจเนอเรชัน Y และ Z ในผลการศึกษา

ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถามอีก 1 ข้อ คือ “ระดับความสามารถทางภาษาเกาหลี” ซึ่งได้รวมสถานการณ์กำลังเตรียมตัวสอบหรือผลการสอบหมดอายุแล้วหรือไม่ ซึ่งข้อนี้ได้ให้สิทธิผู้ตอบเลือกได้เกินกว่า 1 ข้อ ผลการสำรวจข้อมูลระดับความสามารถทางภาษาเกาหลี เป็นไปตามข้อมูลต่อไปนี้

Table 1 TOPIK data of respondents⁴

TOPIK I	TOPIK II	No exam results or prepare for the exam	Exam results have expired.
11 people (26.2%)	15 people (35.7%)	17 people (40.5%)	11 people (26.2%)

เนื่องจากผู้วิจัยได้ให้โอกาสผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคำตอบข้อนี้เกินกว่า 1 คำตอบได้ ดังนั้นจึงทำให้มีผู้ตอบแบบสอบถามรวมทั้งหมด 54 คน Table 1 ทำให้เห็นว่าผู้ไม่มีผลการสอบหรือกำลังเตรียมตัวสอบมากที่สุด

2.2 ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเพื่อการสร้างและพัฒนาแบบโปรแกรมสำหรับการเตรียมตัวสอบ TOPIK I

ส่วนที่ 2 ของแบบสอบถามเป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยเตรียมตัวสอบมาก่อน ในกรณีสำหรับผู้ที่เคยเตรียมตัวสอบแบบออนไลน์ และถามหาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบแพลตฟอร์มที่ผู้ตอบ

⁴เนื่องจากข้อนี้ผู้วิจัยต้องการสอบถามประเด็นเรื่องความเคยหรือไม่เคยในการเตรียมตัวสอบแบบออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การออกแบบสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการได้ ซึ่งช่วงเก็บข้อมูลเป็นช่วงที่ประเทศไทยงดการทดสอบ TOPIK ไปเป็นระยะเวลา 1 ปีโดยประมาณ ทำให้มีกลุ่มประชากรเป้าหมายจำนวนมากไม่สามารถสอบ TOPIK ได้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการแยกออกเป็นกลุ่มที่มีคะแนนสอบยังไม่หมดอายุในปัจจุบันและกลุ่มผู้มีคะแนนสอบ แต่ยังไม่สามารถทำการสอบได้ หรือกลุ่มที่ไม่มีคะแนนสอบเลยและกำลังเตรียมตัวสอบ เนื่องจากผู้วิจัยเก็บข้อมูลตามเจเนอเรชัน ดังนั้นช่วงวัยของเจเนอเรชันจะค่อนข้างกว้างกว่าการจำกัดด้วยคุณสมบัติส่วนอื่น จึงทำให้ต้องแยกผลออกมาเป็นหลายส่วน

แบบสอบถามต้องการให้มี หรือคิดว่าจะเข้าใช้งานถ้าเป็นรูปแบบดังกล่าว ซึ่งประเด็นที่บทความวิจัยนี้จะกล่าวถึง ได้แก่ ประสิทธิภาพการเตรียมตัวสอบออนไลน์ เหตุผลในการเตรียมตัวรูปแบบดังกล่าวสำหรับผู้ที่เคยเตรียมตัวสอบรูปแบบออนไลน์ และเหตุผลที่ไม่เคยเตรียมตัวสอบออนไลน์ในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่าไม่เคยเตรียมตัวสอบออนไลน์ และแพลตฟอร์มที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าเหมาะสมกับการเตรียมสอบ TOPIK

3. การหาคุณภาพเครื่องมือ

การตรวจสอบความเที่ยงตรง (validity) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ใช้กระบวนการ 2 รูปแบบ ได้แก่ การให้ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ประเมินคุณภาพแบบสอบถาม และการทดสอบก่อนนำแบบสอบถามมาใช้ เป็นการเก็บข้อมูลล่วงหน้า (pilot test) จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 10 คน จากกระบวนการดังกล่าว ผู้วิจัยได้แก้ไขและพัฒนาแบบสอบถามเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจง่าย มีความกระชับ เหมาะกับวัยของผู้ตอบ และคำถามไม่มีความกำกวมหรือทำให้ตอบคลาดเคลื่อน

4. ขั้นตอนและวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล

กระบวนการขั้นตอนและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยมีกระบวนการการเก็บรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

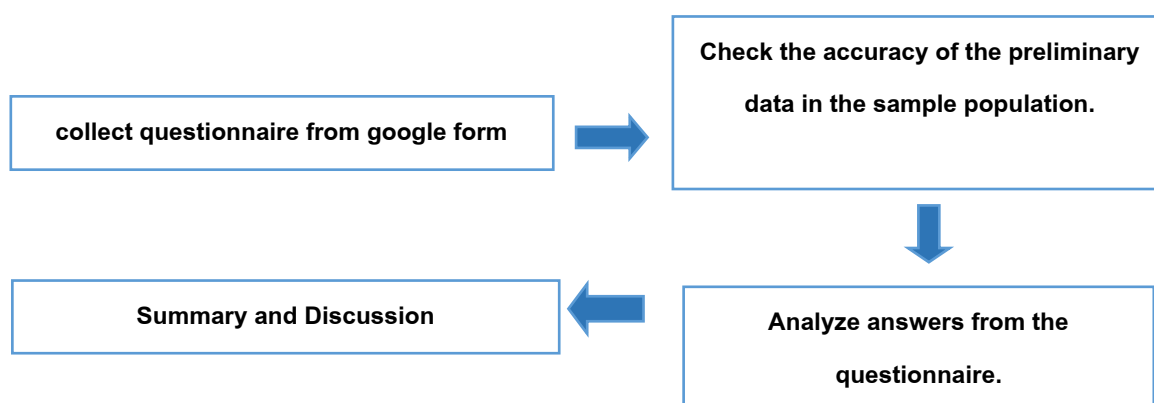


Figure 2 Procedures and methods for collecting information

กระบวนการสุดท้ายคือการวิเคราะห์เพื่อนำไปสังเคราะห์ให้ได้ต้นแบบที่เหมาะสมสำหรับการเตรียมตัวสอบ TOPIK ในแพลตฟอร์มออนไลน์ในคราวต่อไป

ผลการวิจัย

บทนี้แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 3 ข้อ ได้แก่ 1. เจเนอเรชั่น y และ เจเนอเรชั่น z กับแพลตฟอร์มออนไลน์ 2. รูปแบบการเตรียมตัวสอบที่เจเนอเรชั่น y ต้องการ 3. รูปแบบการเตรียมตัวสอบที่เจเนอเรชั่น z ต้องการ

4.1 เจเนอเรชั่น y และ เจเนอเรชั่น z กับแพลตฟอร์มออนไลน์

เจเนอเรชั่น y และ z เป็นเจเนอเรชั่นที่กำลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT (2016) กล่าวว่าคนกลุ่มเจเนอเรชั่น y คือกลุ่มคนรุ่นใหม่ (New Generation) เป็นกลุ่มคนที่มีจำนวนมหาศาลบนโลกใบนี้ และทั้งเจเนอเรชั่น y และ เจเนอเรชั่น z มีความคล้ายคลึงกันตรงส่วนที่ต่างเติบโตในยุคที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตแล้ว แต่เจเนอเรชั่น y เป็นช่วงวัยที่กำลังเริ่มทำงาน และบางส่วนกำลังก้าวเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร หมายความว่าคนในเจเนอเรชั่น y เป็นผู้ที่กำลังต้องการผลสอบคะแนน TOPIK และผู้ที่เคยสอบ TOPIK มาแล้ว ตั้งแต่รูปแบบการสอบ TOPIK แบบที่แบ่งเป็นระดับ 1-6 จนถึงระบบปัจจุบันคือ TOPIK I และ II

เจนเอเรชั่น z เป็นกลุ่มคนที่ปัจจุบันอายุ 21 ปีลงไป แวดล้อมด้วยชีวิตแบบดิจิทัล และมีจำนวนน้อยกว่าเจนเอเรชั่น y เพราะเป็นช่วงอัตราการเกิดลดต่ำทั่วโลก⁵ ซึ่งจำนวนของกลุ่มประชากรที่อ้างอิงมาจากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ได้ให้ข้อมูลว่ากลุ่มเจนเอเรชั่น y มีจำนวน 2.4 พันล้านคน คิดเป็น 32% ของประชากรทั้งหมดบนโลก และรองลงมาคือ กลุ่มประชากรเจนเอเรชั่น z มีจำนวน 1.9 พันล้านคน คิดเป็น 26% ของประชากรทั้งหมด ซึ่งประชากรกลุ่ม GEN Y มาจากประเทศกำลังพัฒนา เช่น จีน มาเลเซีย ไทย

เมื่อวิเคราะห์พื้นฐานข้อมูลเกี่ยวกับเจนเอเรชั่นบูรณาการเชื่อมโยงกับหลักการตลาด ตามหลักการตลาดมีคำพูดที่กล่าวว่า 'Contents is the King' ซึ่งคำพูดดังกล่าวต้องการสื่อสารว่า 'เนื้อหา' คือสิ่งสำคัญ ใครมี 'เนื้อหา' สำหรับการสื่อสารกับกลุ่มผู้ให้บริการคนนั้นจะเป็นผู้ครองตลาดได้ แต่สิ่งที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากันคือกลยุทธ์ในการส่งต่อเนื้อหา เนื่องจากแพลตฟอร์มออนไลน์ที่จะนำมาใช้ในการถ่ายทอดเนื้อหาให้ผู้ใช้งานมีอยู่หลากหลาย และถ้าเลือกแพลตฟอร์มขึ้นมาโดยไม่ยึดผู้ให้บริการเป็นหลักอาจทำให้นั้นไม่ใช่สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการได้ ดังนั้นการเจาะกลุ่มผู้ให้บริการหลักจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ ประเด็นสำคัญของการเลือกแพลตฟอร์มคือผู้สร้างคอนเทนต์กำลังต้องการสื่อสารไปที่กลุ่มวัยไหน และแพลตฟอร์มดังกล่าวจะตอบโจทย์ผู้ใช้งานหรือไม่ Yaipairoj & Pratinaksorn (2020) กล่าวว่าแพลตฟอร์ม 3 อันดับที่มีการตลาดนิยมใช้เผยแพร่คอนเทนต์ ได้แก่ เฟซบุ๊ก ไลน์ และอินสตาแกรม ดังตารางสรุปต่อไปนี้

Table 2 The top three online platforms frequently used by generations y and z

	Generation y	Generation z
No. 1	YouTube 99.6%	YouTube 99.8%
No. 2	Line 99.4%	Line 96.7%
No. 3	Facebook 98.5%	Facebook 91%

(Source: Yaipairoj & Pratinaksorn, 2020)

Table 2 เป็นข้อมูลแยกตามเจนเอเรชั่นกับแพลตฟอร์มที่ใช้อยู่ แต่ถ้ามองภาพรวมแล้วสื่อสังคมออนไลน์ที่คนไทยใช้กันจนติดอันดับ ได้แก่ เฟซบุ๊ก คิดเป็น 98.2% ซึ่งมีความสวนทางกับข้อมูลเมื่อแบ่งตามเจนเอเรชั่นเล็กน้อย ที่เฟซบุ๊กอยู่อันดับ 3 และกิจกรรมยอดนิยม 10 อันดับแรกของคนไทยโดยไม่ได้แยกตามเจนเอเรชั่นกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเรียนออนไลน์อยู่ลำดับที่ 8 คิดเป็น 57.5% ซึ่งเกินกว่าครึ่งที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใช้เวลากับการเรียนในรูปแบบออนไลน์

4.2 รูปแบบการเตรียมตัวสอบ TOPIK ออนไลน์ที่เจนเอเรชั่น y ต้องการ

หัวข้อนี้ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ความต้องการของเจนเอเรชั่น y จากแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ที่สำรวจมา กับรูปแบบการเตรียมตัวสอบความถนัดทางภาษาเกาหลีหรือ TOPIK I ประเด็นที่ต้องการวิเคราะห์แยกตามหัวข้อต่อไปนี้

⁵ สถิติจำนวนประชากรและจำนวนประชากรแยกเป็นช่วงวัยต่าง ๆ จากส่วนบริหารและพัฒนาเทคโนโลยีการทะเบียน สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง (http://stat.bora.dopa.go.th/stat/pk/pk_61.pdf) และ สำนักงานสถิติแห่งชาติ อ้างถึงใน THAILAND BOARD OF INVESTMENT (2022) ได้สรุปจำนวนประชากรในประเทศไทยและจำนวนประชากรแยกตามช่วงวัย ดังนี้

1. จำนวนประชากรทั้งประเทศ 66.17 ล้านคน (ปี พ.ศ. 2564)
2. จำนวนประชากรแยกตามช่วงอายุ (ปี พ.ศ. 2564)

0-14 years 16.49%	15-24 years 12.73%
25-54 years 45.10%	55-64 years 13.12%
65 years or older 12.57%	

3. อัตราการเพิ่มของประชากร 0.26%
4. อัตราการเกิด (ต่อประชากรพันคน) 10.25

จากข้อมูลที่ยังถึงด้านบนแสดงให้เห็นว่าจำนวนประชากรวัย 0-14 ปี และ 15-24 ปี เมื่อรวมกันแล้วเท่ากับ 29.22% ซึ่งยังมีจำนวนน้อยกว่าประชากรวัย 25-54 ปีค่อนข้างมาก และการเพิ่มของประชากรจากข้อมูลสถิติปี พ.ศ. 2564 มีจำนวนไม่ถึง 1 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเป็นจำนวนที่ต่ำมาก

1. แยกประเด็นเป็นการเคยหรือไม่เคยเตรียมตัวสอบแบบออนไลน์
2. วิธีในการเตรียมตัวสอบออนไลน์และเหตุผลในการเตรียมตัวสอบออนไลน์สำหรับผู้ที่เคย และเหตุผลในการไม่เตรียมตัวสอบออนไลน์สำหรับผู้ที่ไม่เคย
3. ลักษณะและรูปแบบของแพลตฟอร์มที่ผู้เตรียมตัวสอบต้องการ และฟังก์ชันการใช้งานเสริมเรื่องการมีส่วนร่วมกับผู้อื่นระหว่างเตรียมตัวสอบด้วยแพลตฟอร์มนั้น

ประเด็นที่ 1 เจเนอเรชัน y กับอัตราส่วนการเคยหรือไม่เคยเตรียมตัวสอบรูปแบบออนไลน์ เน้นนอนว่าการเคยหรือไม่เคยเตรียมตัวสอบออนไลน์อาจไม่ส่งผลให้เห็นความแตกต่างชัดเจนนักระหว่างเจเนอเรชัน y และ z แต่ข้อมูลนี้เป็นการสอบถามเพื่อเข้าถึงประเด็นที่ 2 และ 3 ที่ต้องการวิเคราะห์ต่อไป ผลการสำรวจจากเจเนอเรชัน y ในเรื่องการเคยเตรียมตัวสอบออนไลน์หรือไม่ นั้น ปรากฏผลดังนี้ คือคนที่ตอบว่า “เคยเตรียมตัวสอบจากเส้นทางออนไลน์” คิดเป็น 76.19% และ คนที่ตอบว่า “ไม่เคยเตรียมตัวสอบจากเส้นทางออนไลน์” คิดเป็น 23.80% ซึ่งเกินกว่าครึ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยเตรียมตัวสอบ TOPIK ด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์

ประเด็นที่ 2 วิธีในการเตรียมตัวสอบออนไลน์และเหตุผลในการเตรียมตัวสอบออนไลน์สำหรับผู้ที่เคยเตรียมตัวสอบจากเส้นทางนี้ ข้อคำถามนี้ผู้วิจัยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคำตอบได้เกินกว่า 1 ข้อ เนื่องจากในการเตรียมตัวสอบจริง ผู้เตรียมสอบมักใช้หลากหลายวิธีในการเตรียมสอบ ผลสำรวจปรากฏว่า แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบมากที่สุดไล่ไปหาน้อยที่สุด ได้แก่ “ช่องยูทูป” 68.75% “โมบายแอปพลิเคชัน” 43.75% “เว็บไซต์ทางการของ TOPIK (<http://topik.go.kr>)” 25% “เฟซบุ๊กและอินสตาแกรม” 18.75% และ “เรียนออนไลน์กับอาจารย์ชาวเกาหลี” 6.25% จากผลข้อนี้จะเห็นว่าช่องยูทูปที่เป็นแพลตฟอร์มสาธารณะเป็นอัตราส่วนร้อยละที่น่าเส้นทางอื่น

สำหรับเหตุผลที่ผู้เลือกเตรียมตัวสอบแบบออนไลน์เลือกวิธีนี้นั้น ข้อนี้ผู้วิจัยเห็นว่าผู้เตรียมตัวสอบด้วยรูปแบบออนไลน์อาจมีเหตุผลที่มากกว่า 1 ข้อ ดังนั้นจึงให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ผลปรากฏว่า อันดับ 1 ได้แก่ “เตรียมตัวสอบได้ง่าย ไม่เสียค่าใช้จ่าย” ซึ่งข้อนี้เป็นคำตอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ 100% ส่วนเหตุผลถัดมา ได้แก่ “ผู้สอนมีเทคนิคการสอนที่ดี” 43.75% “โปรแกรมใช้งานดี สะดวก” 37.5% และ “สนุก ไม่เครียด จำเนื้อหาง่าย” 12.5% ซึ่งเหตุผลในการเลือกเตรียมสอบเป็นอันดับหนึ่งตรงกันคือการเตรียมตัวสอบออนไลน์ช่วยผู้เตรียมตัวสอบประหยัดค่าใช้จ่ายได้ ส่วนเหตุผลสำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบว่าไม่เคยเตรียมตัวสอบในรูปแบบออนไลน์ ผลปรากฏว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนี้ใช้วิธี “เตรียมตัวสอบโดยการอ่านหนังสือเอง” ถึง 80% ส่วนเหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนี้เลือกวิธีการอ่านหนังสือเองเรียงลำดับจากอัตราส่วนร้อยละที่ตอบมากที่สุดไล่ไปน้อยที่สุด ได้แก่ “ชอบการอ่านหนังสือด้วยตัวเอง” “ยังหาโปรแกรมการเรียนที่เหมาะสมกับตัวเองไม่ได้” และ “ยังไม่เจอผู้สอนที่ถ่ายทอดชัดเจน”

ประเด็นที่ 3 ลักษณะและรูปแบบของแพลตฟอร์มที่ผู้เตรียมตัวสอบต้องการ และฟังก์ชันการใช้งานเสริมเรื่องการมีส่วนร่วมกับผู้อื่นระหว่างเตรียมตัวสอบด้วยแพลตฟอร์มนั้น ๆ ข้อนี้ผู้วิจัยคิดว่าควรให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบคำถามได้เพียง 1 คำตอบ เนื่องจากเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องการทราบว่าแพลตฟอร์มที่ผู้เตรียมตัวสอบต้องการคือแพลตฟอร์มใด รูปแบบการเตรียมตัวสอบ TOPIK แบบออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถามเจเนอเรชัน y ที่ตอบว่าเคยเตรียมตัวสอบแบบออนไลน์ อันดับ 1 ได้แก่ “ข้อสอบออนไลน์ แบบรวมคะแนนให้อัดโนมิติ” คิดเป็น 56.25% อันดับ 2 “คลิปวิดีโอมีครูสอนอธิบาย” 37.5% และ อันดับ 3 “มีข้อสอบและเฉลยรวมคะแนนให้ พร้อมคลิปอธิบาย” คิดเป็น 6.25% จากผลสำรวจเรื่องวิธีการเตรียมตัวสอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนี้ตอบ จะเห็นว่าเป็นกลุ่มที่ตอบว่าเตรียมตัวสอบจากช่องยูทูปคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละมากที่สุด แต่ผลสำรวจจากการสอบถามเรื่องรูปแบบที่ต้องการเตรียมตัวสอบกลับเป็นลักษณะของข้อสอบออนไลน์ที่ให้เตรียมตัวสอบเองมากที่สุด ส่วนผู้ที่ไม่เคยเตรียมตัวสอบด้วยรูปแบบออนไลน์เลย ผลปรากฏว่า อันดับ 1 ได้แก่ “คลิปวิดีโอที่มีครูสอนอธิบาย” เป็นคำตอบที่เป็นเอกฉันท์ คิดเป็น 100% และฟังก์ชันเสริมของแพลตฟอร์มการเตรียมตัวสอบที่สามารถโต้ตอบกับผู้คนที่เตรียมตัวสอบด้วยกัน ผลปรากฏว่าผู้ที่เคยเตรียมตัวสอบด้วยรูปแบบออนไลน์มาก่อนตอบว่าฟังก์ชันดังกล่าว “จำเป็น” 87.5% และ “ไม่จำเป็น” 12.5% ซึ่งเมื่อเทียบกับอัตราส่วนร้อยละของผู้ไม่เคยเตรียมตัวสอบในรูปแบบออนไลน์มาก่อน ผลปรากฏว่า ผู้ที่ตอบว่า “ไม่จำเป็น” มีถึง 60% ในขณะที่ตอบว่าการโต้ตอบกับผู้คนที่ได้เป็นสิ่ง “จำเป็น” ปรากฏ 40%

คุณลักษณะอื่น ๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเกี่ยวกับแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ตนต้องการเลือกใช้เป็นเครื่องมือเตรียมตัวสอบ TOPIK ข้อคำถามชุดนี้ผู้วิจัยคิดว่าผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบเนื่องจากเป็นข้อคำถามที่นำไปสู่การวิเคราะห์ฟังก์ชันที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอยากให้มี ผลสำรวจได้แก่ อันดับ 1 “ประเมินความเข้าใจของผู้เรียนเป็นช่วง ๆ” 87.5% อันดับ 2 “ดาวน์โหลดข้อมูลมาอ่านทบทวนได้” 81.25% อันดับ 3 “มีครูที่อธิบายชัดเจนก็เพียงพอ” 75% และ อันดับ 4 “สามารถวัดระดับของผู้เรียนได้เที่ยงตรง” 50% กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยเตรียมตัวสอบแบบออนไลน์ มีผลสำรวจเกี่ยวกับประเด็นนี้ ดังต่อไปนี้ อันดับ 1 “ดาวน์โหลดข้อมูลมาอ่านทบทวนได้” 80% “มีครูที่อธิบายชัดเจนและมีแบบฝึกหัดก็เพียงพอ” 80% เท่ากัน อันดับ 2 “สามารถวัดระดับของผู้เรียนได้เที่ยงตรง” 60% และอันดับ 3 “ประเมินความเข้าใจของผู้เรียนเป็นช่วง ๆ” 40% ซึ่งจะเห็นว่าสำหรับกลุ่มที่ไม่อาศัยเทคโนโลยีการเตรียมตัวสอบแบบออนไลน์ ไม่จำเป็นต้องใช้ฟังก์ชันใดเพิ่มเติมจากแพลตฟอร์มนั้น แต่ต้องการเตรียมตัวสอบที่มีการผสมผสานระหว่างรูปแบบเดิมที่มีครูสอนกับมีเอกสารประกอบการเรียนสำหรับให้ตัวเองได้อ่านทบทวนได้ ซึ่งสำหรับกลุ่มตัวอย่างเจนเอเรชั่น y นี้มีทั้งผู้ที่ต้องการใช้เทคโนโลยีสำหรับการเตรียมตัวสอบและผู้ที่ต้องการเตรียมตัวสอบในรูปแบบเดิมคือการอ่านหนังสือเตรียมตัวสอบหรือการจดโน้ตส่วนที่สำคัญในการสอบอยู่ สรุปผลความต้องการสื่อการเตรียมตัวสอบ TOPIK ออนไลน์ ในประเด็นสำคัญ เป็นไปดังกราฟวงกลมต่อไปนี้

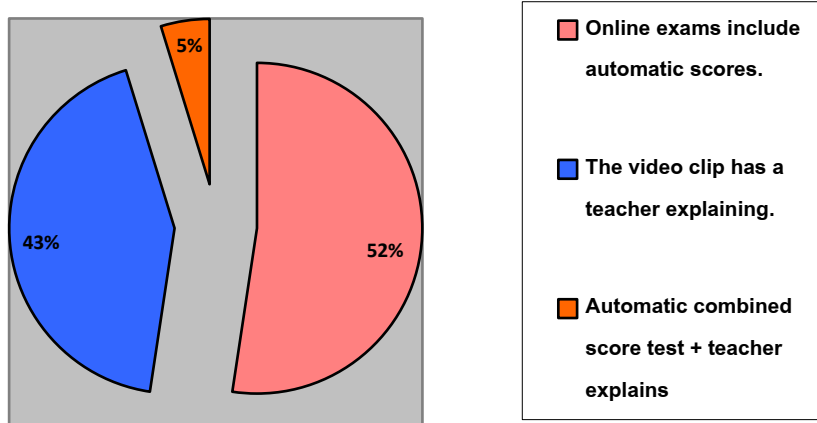


Figure 3 The platform that GEN Y needs

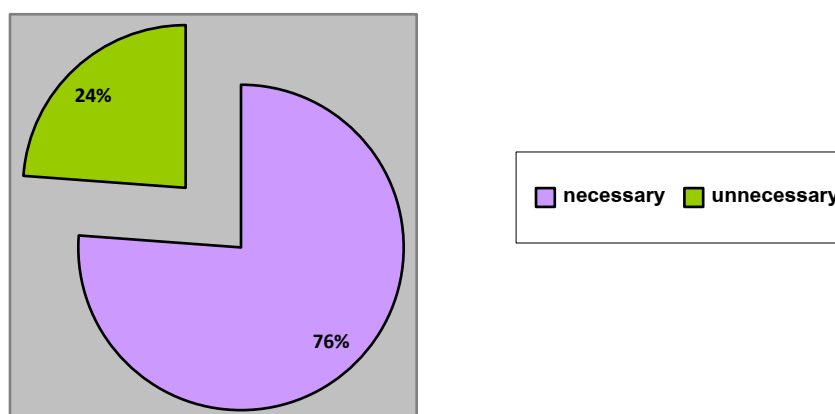


Figure 4 GEN Y and the necessity of a function to interact with others

4.3 รูปแบบการเตรียมตัวสอบ TOPIK ออนไลน์ที่เจนเอเรชั่น z ต้องการ

เจนเอเรชั่น z อาจเรียกว่าเป็นกลุ่มเจนเอเรชั่นที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงทำให้ผู้ที่อยู่ในกลุ่มนี้ต้องอยู่หน้าจอบคอมพิวเตอร์และเรียนออนไลน์มาตลอดเวลาน้อยกว่า 2 ปี และจากสถิติล่าสุดของ Electronic Transactions Development Agency (2021) กล่าวว่าจากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เป็นสาเหตุให้เจนเอเรชั่น z ใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุดมากกว่าเจนเอเรชั่นอื่นเป็น

ปีแรกเพื่อการเรียนออนไลน์ และชั่วโมงการใช้งานน่าจะเหนือระดับ y ซึ่งมีสถิติการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์มาอย่างต่อเนื่อง 6 ปีซ้อน จากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยจึงจะขอแยกประเด็นการวิเคราะห์ความต้องการจากเจเนอเรชัน Z เพื่อแสวงหาความต้องการในการเตรียมตัวสอบ TOPIK และจะใช้ประเด็น 3 ประเด็นที่ได้วิเคราะห์จากข้อ 4.2 มาใช้สำหรับการวิเคราะห์ความต้องการของเจเนอเรชัน z เช่นกัน

ประเด็นที่ 1 แยกการวิเคราะห์เป็นการเคยหรือไม่เคยเตรียมตัวสอบแบบออนไลน์ ผลปรากฏว่ามีอัตราส่วนร้อยละที่เท่ากับเจเนอเรชัน y คือ “ไม่เคยเตรียมตัวสอบจากเส้นทางออนไลน์” 76.19% และ “เคยเตรียมตัวสอบจากเส้นทางออนไลน์” 23.80%

ประเด็นที่ 2 สอบถามวิธีในการเตรียมตัวสอบออนไลน์และเหตุผลในการเตรียมตัวสอบออนไลน์สำหรับผู้ที่เคยเตรียมตัวสอบแบบออนไลน์มาก่อน ประเด็นนี้ผู้วิจัยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ เนื่องจากเหตุผลเดียวกับการสอบถามของเจเนอเรชัน y คือการที่ผู้เตรียมสอบสามารถเลือกวิธีการเตรียมตัวสอบได้มากกว่า 1 วิธีในการเตรียมตัวสอบจริง ผลปรากฏว่า “เตรียมตัวสอบจากช่องทางยูทูป” คิดเป็น 93.75% “เตรียมตัวสอบทางโมบายแอปพลิเคชัน” 43.75% และ “เตรียมตัวสอบจากเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม” คิดเป็น 31.25% ส่วนเหตุผลในการเตรียมตัวสอบคือ “เตรียมตัวสอบได้ง่าย ไม่เสียค่าใช้จ่าย” 93.75% “โปรแกรมใช้งานดี สะดวก” 68.75% “สนุก ไม่เครียด จำเนื้อหาง่าย” 50% “ผู้สอนมีเทคนิคการสอนที่ดี” 37.5% และ “เนื่องจากสถานการณ์โควิดทำให้ต้องติวทางออนไลน์” คิดเป็น 6.25% ซึ่งจากคำตอบนี้จะเห็นได้ว่าเจเนอเรชัน z เตรียมตัวสอบจากช่องทางยูทูปค่อนข้างสูงมากเมื่อเทียบกับอัตราส่วนร้อยละของเจเนอเรชัน y และที่น่าสนใจคือเจเนอเรชัน z ไม่มีผู้ตอบว่าเตรียมตัวสอบจากเว็บไซต์ทางการของ TOPIK ซึ่งเป็นข้อที่น่าสนใจตรงความแตกต่างส่วนนี้ ซึ่งอาจตีความได้ว่าเจเนอเรชัน z ไม่จำเป็นต้องเตรียมตัวสอบจากเว็บไซต์ทางการเสมอไป และอาจมองได้ว่าสื่อออนไลน์ที่ออกมาจากเว็บไซต์ทางการมีการเผยแพร่มาหลายปีแล้ว และขาดการประชาสัมพันธ์ให้ได้รับรู้อย่างต่อเนื่องเป็นวงกว้าง

และเหตุผลในการไม่เตรียมตัวสอบออนไลน์สำหรับผู้ที่ไม่เคยเตรียมตัวสอบจากเส้นทางนี้ ข้อคำถามนี้ผู้วิจัยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ เนื่องจากเหตุผลที่ไม่เคยเตรียมตัวสอบด้วยวิธีออนไลน์อาจมีมากกว่า 1 ข้อได้ ผลปรากฏว่าผู้ตอบแบบสอบถามตอบเหตุผลด้วยอัตราส่วนร้อยละที่เท่ากัน ได้แก่ “ยังหาโปรแกรมการเรียนที่เหมาะสมกับตัวเองไม่ได้” 60% “ยังไม่เจอผู้สอนที่ถ่ายทอดได้ชัดเจน” 60% และ “ชอบการอ่านหนังสือด้วยตัวเอง” 60% ซึ่งจากคำตอบของเจเนอเรชัน z กลุ่มที่ยังไม่เคยเตรียมตัวสอบด้วยเส้นทางออนไลน์จะเห็นว่ายังไม่สามารถค้นหาแพลตฟอร์มที่เหมาะสม แม้ว่าจะเป็นการเตรียมตัวสอบจากเส้นทางยูทูปก็ตาม และเป็นกลุ่มคนที่ชอบการเตรียมตัวสอบด้วยตัวเองเป็นหลัก

ประเด็นที่ 3 ลักษณะและรูปแบบของแพลตฟอร์มที่ผู้เตรียมตัวสอบต้องการ ข้อคำถามนี้ผู้วิจัยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบคำถามได้เพียง 1 ข้อ เนื่องจากต้องการหารูปแบบแพลตฟอร์มที่เจเนอเรชัน z ต้องการ เพื่อนำไปวิเคราะห์ฟังก์ชันการใช้งานต่อไป ผลปรากฏว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเจเนอเรชัน z ที่เคยเตรียมตัวสอบด้วยรูปแบบออนไลน์ เลือกให้ “คลิปวิดีโอมีครูสอนอธิบาย” เป็นอันดับ 1 และปรากฏเป็น 68.75% อันดับ 2 ได้แก่ “ข้อสอบออนไลน์ แบบรวมคะแนนให้อัดโนมิตี” 31.25% ส่วนผู้ที่ไม่เคยเตรียมตัวสอบด้วยรูปแบบออนไลน์มาก่อน ผลสำรวจปรากฏว่า “คลิปวิดีโอมีครูสอนอธิบาย” คิดเป็น 40% และ “ข้อสอบออนไลน์ แบบรวมคะแนนให้อัดโนมิตี” คิดเป็น 40% เท่ากัน ลำดับต่อมาคือ “โมบายแอปพลิเคชัน” มีผู้ตอบแบบสอบถาม 20% ซึ่งจากผลส่วนนี้เป็นที่น่าสนใจว่าอันดับ 1 และ 2 ของรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ตนต้องการนั้นมีการสลับกันระหว่างเจเนอเรชัน y และ z แต่ 2 อันดับต้นยังคงเหมือนกันสำหรับ 2 เจเนอเรชันนี้ คือ “คลิปวิดีโอมีครูสอนอธิบาย” และ “ข้อสอบออนไลน์ แบบรวมคะแนนให้อัดโนมิตี”

และฟังก์ชันเสริมของแพลตฟอร์มการเตรียมตัวสอบที่สามารถโต้ตอบกับผู้อื่นที่เตรียมตัวสอบด้วยกัน ผลปรากฏว่าผู้ตอบแบบสอบถามเจเนอเรชัน z กลุ่มที่เคยเตรียมตัวสอบด้วยรูปแบบออนไลน์มาก่อนมองว่า “จำเป็น” 87.5% และ “ไม่จำเป็น” 12.5% และกลุ่มผู้ที่ไม่เคยเตรียมตัวสอบด้วยเส้นทางออนไลน์มาก่อนตอบว่า “จำเป็น” 80% และ “ไม่จำเป็น” 20% ซึ่งค่อนข้างเป็นเอกฉันท์ว่าส่วนมากแล้วมองว่าการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นแม้จะเป็นการเตรียมตัวสอบในรูปแบบออนไลน์ยังเป็นสิ่งจำเป็น

คุณลักษณะอื่น ๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเกี่ยวกับแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ตนต้องการเลือกใช้เป็นเครื่องมือเตรียมตัวสอบ TOPIK ข้อคำถามนี้ผู้วิจัยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ครั้ง เนื่องจากเป็นลักษณะคุณสมบัติอื่น ๆ

ที่ควรมีหรือที่พึงมี ผลการสำรวจแยกเป็นผู้เคยเตรียมตัวสอบด้วยรูปแบบออนไลน์มาก่อนเลือกให้ อันดับ 1 “ดาวน์โหลดข้อมูลมาอ่านทบทวนได้” 75% อันดับ 2 “มีครูที่อธิบายชัดเจนและมีแบบฝึกหัดก็เพียงพอ” 62.5% อันดับ 3 “ประเมินความเข้าใจของผู้เรียนเป็นช่วง ๆ” 56.25% และ “สามารถวัดระดับของผู้เรียนได้เที่ยงตรง” 56.25% ส่วนผู้ที่ไม่เคยเตรียมตัวสอบด้วยรูปแบบออนไลน์มาก่อน ปรากฏว่า อันดับ 1 “ดาวน์โหลดข้อมูลมาอ่านได้” 100% อันดับ 2 “สามารถวัดระดับของผู้เรียนได้เที่ยงตรง” 80% และ “มีครูที่อธิบายชัดเจนและมีแบบฝึกหัดก็เพียงพอ” 80% และอันดับ 3 “ประเมินความเข้าใจของผู้เรียนเป็นช่วง ๆ” 60% จากข้อมูลที่สำรวจมาจะเห็นว่าเจเนอเรชั่น z ที่เป็นกลุ่มสำรวจเลือกให้การดาวน์โหลดข้อมูลมาเตรียมสอบได้เป็นตัวเลือกอันดับแรก ซึ่งส่วนนี้ค่อนข้างแตกต่างกับเจเนอเรชั่น y กลุ่มที่เคยเตรียมตัวสอบออนไลน์มาแล้วเล็กน้อย ตรงที่กลุ่มดังกล่าวเลือกให้การสำรวจความเข้าใจระหว่างเรียนเป็นช่วง ๆ เป็นสิ่งสำคัญที่สุด สรุปผลความต้องการสื่อการเรียนการสอน TOPIK ออนไลน์ ในประเด็นสำคัญ เป็นไปดังกราฟวงกลมต่อไปนี้

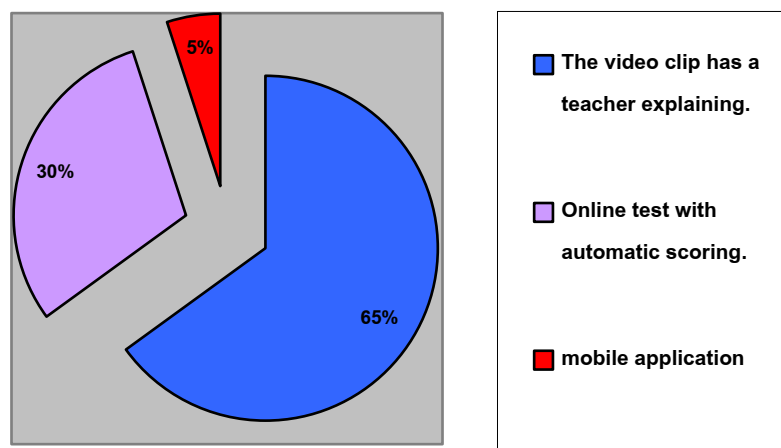


Figure 5 The platform that GEN Z needs

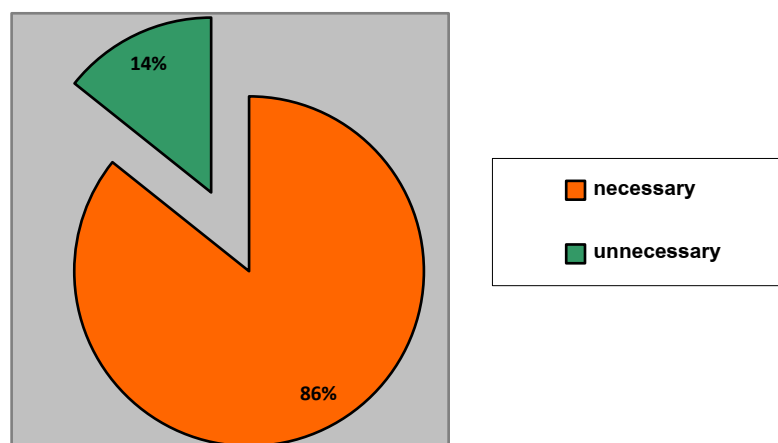


Figure 6 GEN Z and the necessity of a function to interact with others

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

หัวข้อนี้จะสรุปและอภิปรายผลแยกตามประเด็นที่ได้วิเคราะห์จากเจเนอเรชั่น y และ z ดังต่อไปนี้

1) เมื่อคิดอัตราส่วนจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ผลปรากฏว่าทั้งเจเนอเรชั่น y และ z มีผู้ที่ “เคยเตรียมตัวสอบทางออนไลน์” 76.19% และ “ไม่เคยเตรียมตัวสอบทางออนไลน์” 23.80% จำนวนเท่ากัน ผู้ที่เคยเตรียมตัวสอบด้วยวิธีแบบออนไลน์

มาก่อน สำหรับเจเนอเรชั่น y เป็นการเตรียมตัวสอบจากช่อกยูทูปเหมือนกันทั้ง 2 เจเนอเรชั่น แต่อัตราส่วนร้อยละของเจเนอเรชั่น z กับการเตรียมตัวสอบด้วยยูทูปสูงมากกว่าเจเนอเรชั่น y และเจเนอเรชั่น y มีการเตรียมตัวสอบจากเว็บไซต์ทางการของสาธารณรัฐเกาหลี <http://topik.go.kr> ซึ่งผลดังกล่าวไม่ปรากฏกับเจเนอเรชั่น z กลุ่มที่สำรวจมา

เหตุผลที่ทั้ง 2 เจเนอเรชั่นเลือกการเตรียมตัวสอบแบบออนไลน์ เนื่องจากการเตรียมตัวสอบที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย และเป็นวิธีที่สะดวก การเตรียมตัวสอบด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์สาธารณะอย่างเช่นเฟซบุ๊กและอินสตาแกรม ทั้ง 2 เจเนอเรชั่นเลือกวิธีนี้เช่นกัน แต่จะปรากฏผลที่สูงมากกว่าสำหรับเจเนอเรชั่น z

2) ผู้ที่ไม่เคยเตรียมตัวสอบด้วยรูปแบบออนไลน์มาก่อน เหตุผลที่ไม่ได้เตรียมตัวสอบด้วยวิธีนี้ เนื่องจากชอบการอ่านหนังสือด้วยตัวเอง ยังหาโปรแกรมการเตรียมตัวสอบที่เหมาะสมกับตัวเองไม่ได้ และยังหาผู้สอนที่ถ่ายทอดให้ตัวเองเข้าใจไม่ได้ จากการสอบถามข้อนี้มีความเห็นว่า “อุปกรณ์การเรียนไม่พร้อม” แต่ไม่มีผู้ตอบข้อนี้เลย ดังนั้นอาจมองว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามนี้ไม่มีปัญหาเรื่องอุปกรณ์การเรียนแบบออนไลน์

3) รูปแบบการเตรียมตัวสอบที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเจเนอเรชั่น y และ z ต้องการคือ “คลิปวิดีโอมีครูสอนอธิบาย” และ “ข้อสอบออนไลน์ แบบรวมคะแนนอัตโนมัติ” อยู่ในลำดับต้นเหมือนกันทั้งคู่ เพียงแต่เจเนอเรชั่น z ผู้ที่เคยเตรียมสอบแบบออนไลน์มาแล้วเลือก “คลิปวิดีโอมีครูสอนอธิบาย” มากกว่าเจเนอเรชั่น y ที่เคยเตรียมสอบแบบออนไลน์มาก่อน จากข้อนี้สามารถวิเคราะห์ได้ว่าการเรียนรู้รูปแบบดั้งเดิมที่มีครูสอนก็ยังเป็นสิ่งที่ยังคงเป็นที่คนในเจเนอเรชั่นใหม่ต้องการ

4) ฟังก์ชันเสริมอื่น ๆ ที่สามารถเพิ่มเติมให้กับผู้เตรียมตัวสอบ ข้อนี้เป็นจุดที่ผู้วิจัยคำนึงถึงถึงประสิทธิภาพที่ผู้เตรียมตัวสอบจะได้รับจริง ดังนั้นจึงคิดว่าการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ไม่ได้จบลงเพียงแค่การสร้างและผลิตสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบที่เคยมีมา แต่ควรพัฒนาและต่อยอดวิธีอื่น ๆ เช่น “ดาวน์โหลดข้อมูลการเตรียมตัวสอบได้” “มีการประเมินผลผู้เรียนเป็นช่วง ๆ” หรือ “ฟังก์ชันที่ช่วยให้ได้ตอบกับผู้เตรียมสอบคนอื่น” ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามก็มองว่าจุดนี้สำคัญเช่นกันจากอัตราส่วนร้อยละการตอบที่ค่อนข้างสูง จากสรุปข้อ 3 และ 4 การที่จะเลือกแพลตฟอร์มออนไลน์ใด การรู้หน้าที่เด่นของแพลตฟอร์มนั้นเป็นสิ่งสำคัญ Yaipairoj & Pratinaksorn (2020 : 20) ได้พูดถึงหน้าที่ของแพลตฟอร์มออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ ตามหลักการตลาด ดังตารางต่อไปนี้

Table 3 Online Platforms and Marketing Strategies

Facebook	cause awareness and create learning about the product
Line	create promotions and close the deal
YouTube	cause awareness, create learning and create a good attitude towards the product or brand
Instagram	cause awareness and create learning about the product
Twitter	cause awareness and create learning about the product

(Source: Yaipairoj & Pratinaksorn, 2020)

การเจาะลึกกลุ่มผู้ใช้บริการควรต้องอาศัยหลักการตลาดเรื่องแพลตฟอร์มออนไลน์ที่จะเลือกใช้สำหรับการเตรียมตัวสอบ TOPIK ซึ่งไม่เพียงแต่ตัวโปรแกรมการเตรียมตัวสอบเท่านั้น แต่ควรต้องสร้างการรับรู้ให้ผู้ใช้บริการรับรู้ว่ามีโปรแกรมหาดังกล่าว และมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

5) การพัฒนาสื่อออนไลน์สำหรับการเตรียมตัวสอบ TOPIK แบบออนไลน์ หากสร้างต้นแบบขึ้นมาอาจต้องเป็นการผสมผสานและเลือกจุดที่ถึงตัวระหว่างเจเนอเรชั่น y และ z ซึ่งความจริงแล้ว 2 เจเนอเรชั่นนี้ค่อนข้างมีอายุที่ใกล้เคียงกันสำหรับผู้ที่ยังอยู่ในช่วงปลายของเจเนอเรชั่น y และต้นเจเนอเรชั่น z แต่มีอายุที่ห่างกันสำหรับเจเนอเรชั่น y ตอนต้นกับเจเนอเรชั่น z ตอนปลาย ดังนั้นการมองหาแนวทางที่เป็นจุดสมจุดระหว่าง 2 เจเนอเรชั่นจึงเป็นสิ่งจำเป็น

6) การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ที่จะเตรียมสอบ ผู้วิจัยมองว่าสามารถวิเคราะห์และเจาะกลุ่มผู้ที่ยังไม่เคยใช้สื่อออนไลน์ในการเตรียมตัวสอบเลย ซึ่งนั่นหมายความว่าผู้สร้างและผลิตสื่อไม่จำเป็นต้องมองแค่กลุ่มผู้เคยใช้บริการจากแพลตฟอร์มออนไลน์เตรียมสอบมาก่อน แต่การแสวงหาผู้ใช้บริการที่ไม่เคยใช้บริการจากเส้นทางออนไลน์มาก่อนก็เป็นโจทย์ที่ท้าทายเช่นกัน

7) ไม่ว่าแพลตฟอร์มเตรียมสอบออนไลน์จะออกมาในรูปแบบใด แต่แนวคิดสำคัญที่ควรนำมาประยุกต์ใช้กับโปรแกรมการเตรียมตัวสอบคือแนวคิดการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 เช่น 1. หลักสูตรภาษาที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2. แนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร 3. การสอนภาษาแบบองค์รวม (Whole Language Approach) ฯลฯ อ้างถึงใน Wankong (2016) ซึ่งจะทำให้ผู้เตรียมตัวสอบได้รับองค์ความรู้เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการนำความรู้ไปสอบ

กิตติกรรมประกาศ

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยใน “การสร้างและพัฒนาสื่อออนไลน์สำหรับการเตรียมตัวสอบความถนัดทางภาษาเกาหลี (TOPIK I)” ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปี พ.ศ. 2564

References

- Electronic Transactions Development Agency. (2021). *ETDA phoei Covid 19 penhet sangketdai Gen Z chai Net sungsut piraek chana Gen Y champ hok samai*. [ETD reveals that Covid 19 causes GEN Z to use the internet the most in the first year, defeating GEN y, a 6-time champion.]. Retrieved 27 May 2022, from <https://www.eta.or.th/th/pr-news/ETDA-released-IUB-2021.aspx> (In Thai)
- Electronic Transactions Development Agency. (2021). *ETDA-peuy-pon-sam-suaj-IUB 63-kon-thai-chai-net-ppung-mai-wai-keaub-kreung-wan-covid 19-mee-suan*. [ETDA reveals the results of the survey "IUB 63" that Thai people use the Internet a lot. Almost half a day and covid-19 contributed]. Retrieved 28 May 2022, from <https://www.eta.or.th/th/newsevents/pr-news/ETDA-released-IUB-2020.aspx>
- Embassy of the Republic of Korea Korean Education Center (KEC). (2022). *Prakat poet rab samak sop TOPIK pracham prathet Thai*. [Notice of the TOPIK Admission : Thailand]. Retrieved 4 May 2022, from <https://www.facebook.com/photo/?fbid=304781645179489&set=pcb.299826292341691> (In Thai)
- Nimngeun, S. (2020). *Generation Gab phruettikam kan rap khaosan sue tangtang*. [Generation and the behavior of recognizing news through various media]. Retrieved 8 May 2022, from <https://www.prd.go.th/th/content/category/detail/id/31/iid/5263> (In Thai)
- Office of Knowledge Management and Development. (2021). *Khon run mai khue phalang haeng anakhot*. [Now Gen is Now]. Retrieved 3 May 2022, from https://www.okmd.or.th/upload/pdf/2560/the%20opportunity%20by%20okmd/Booklet_New_Gen.pdf (In Thai)
- Srinont, M. (2017). *Thruesadi Generation kap krop withi khit*. [Theory of Generation and Cognitive Framework]. Retrieved 14 May 2022, from https://il.mahidol.ac.th/th/wp-content/uploads/2018/08/innovative_learning_newsletter46.pdf (In Thai)
- Test of Proficiency in Korea. (n.d.). *Topik Speaking*. Retrieved 3 May 2022, from <https://www.topik.go.kr/TWGUID/TWGUID0040.do>
- Test of Proficiency in Korea. (n.d.). *Test Schedule*. Retrieved 4 May 2022, from <https://www.topik.go.kr/TWGUID/TWGUID0020.do>

- Thailand Board of Investment. (2022). *Khomun thuapai dan prachakon*. [Population Statistics]. Retrieved 27 May 2022, from <https://www.boi.go.th/index.php?page=demographic> (In Thai)
- Wankong, A. (2016). English Teaching in the 21st Century. *Journal of Yanasangvorn Research Institute*, 7(2), 303-314. (In Thai)
- Yaipairoj, N. & Pratinaksorn, A. (2020). *Content Marketing fangnaen nai omchai sangyodkhai dai ching ching*. [Content Marketing ingrained in the mind, can actually generate sales]. Bangkok: Infopress Publishing. (In Thai)