

新时代地域文化融入国际中文教学的探索与实践

Exploration and Practice of Integrating Regional Culture into International Chinese Teaching in the New Era

崔金明¹

CUI Jinming

西安外国语大学

Xi'an International Studies University

E-mail: cjm029@163.com

闫国庆²

YAN Guoqing

西安外国语大学

Xi'an International Studies University

E-mail: Yan17789122506@163.com

摘要 地域文化是特定区域的生态、民俗、传统、习惯等文明表现,具有鲜明的地域特点,是中华文化传播中最易得、最直观、最富时代性和感染力的文化资源。充分利用地域文化资源,有利于坚定文化自信,有利于学生亲切感知当代中国地方形象,也有利于筑牢亲民话语体系。深入挖掘地域文化元素,使之融入国际中文教学,也是推动人类命运共同体构建的重要手段。地域文化融入课堂教学,不仅主张中华优秀传统文化的传播,更要主张中国新时代文化的弘扬。教育工作者需要因地制宜、因材施教;提升意识、提高站位;深挖教材、理性融入;明确己任,培育“世界公民”。目前,地域文化元素融入国际中文教学存在不足。在新时代,首先要创新理论传播方式方法,其次要进一步依托数字化技术手段,积极推进线上线下融合、直播录播并举,用广大国际友人喜闻乐见的方式,助力传播活力与传播效率提升。

关键词 地域文化;国际中文教学;新时代;数字化

收稿日期:2022年7月7日

作者简介:¹ 崔金明,男,中国山东潍坊人,西安外国语大学汉学院教授,人文社会科学研究院研究人员。主要研究方向为国际中文教学和历史语言学。

² 闫国庆,男,中国山西晋中人,西安外国语大学汉语国际教育硕士。主要研究方向为国际中文教学。

基金项目: 本研究获得世界汉语教学学会全球中文教育主题学术活动资助计划“面向哈萨克斯坦中文学习者的中文教学理论与教学模式研究”支持。

Abstract Regional culture is a civilized expression of ecology, folk customs, traditions and habits in a specific region, with distinctive regional characteristics, and is the most accessible, intuitive, epochal and infectious cultural resource in the spread of Chinese culture. Making full use of regional cultural resources is conducive to strengthening the confidence of Chinese culture, helping students to feel the local image of contemporary China, and building a people friendly discourse system. It is also an important means to promote the construction of a community with a shared future for mankind to deeply explore regional cultural elements and integrate them into international Chinese teaching. The integration of regional culture into classroom teaching not only advocates the spread of Chinese excellent traditional culture, but also advocates the promotion of Chinese new era culture. Educators need to adjust measures to local conditions, teach students in accordance with their aptitude, improve their awareness and position; Dig textbooks deeply and integrate rationally; Clarify responsibilities and cultivate “world citizens”. At present, the integration of regional cultural elements into international Chinese teaching is insufficient. In the new era, first of all, we need to innovate the methods of theoretical communication. Second, we need to further rely on digital technology to actively promote online and offline integration, live broadcast, recording and broadcasting, and use the methods that most international friends like to see to boost the vitality and the efficiency of communication.

Keywords regional culture; International Chinese teaching; New era; digitization

近年来，随着我国经济的纵深发展与综合国力的进一步提升，教育领域对外开放程度显著扩大，学习中文的人数不断增长，国际汉语教育教学事业迎来了新的机遇和挑战。新冠肺炎疫情的严峻形势使得来华留学生人数锐减，但后疫情时代也催生和促进了国际汉语在线课堂的蓬勃发展，线上的汉语教学模式发展迅速。但线上学习者在足不出户即可进行汉语知识学习的同时，其对于中国文化观念、基本国情、当代社会发展、社会生活及政策制度等的认知渠道却显得不够真实具体，也更容易因缺乏实地了解、亲身体验与感受而导致在客观认知当代中国实际、构建个体心目中的中国形象方面产生主观偏差。因此我们要探索一条操作性强的文化融入中文课堂的教学模式，其中，充分利用地域文化资源进行教学就显得尤为必要。

一、地域文化元素融入国际中文教学的意义

在我国，地域文化一般是指特定区域源远流长、独具特色，且现阶段仍发挥作用的文化传统，是特定区域的生态、民俗、传统、习惯等文明表现。它在一定的地域范围内与环境相融合，因而打上了所处地域的烙印，具有鲜明的独特性。地域文化中的“地域”，是文化形成的地理背景，其范围可大可小。我们可以充分利用所在地区的地域空间，把地域文化充分融入到教学中，融入文明互鉴的文化交流中。

充分利用地域文化，有利于坚定中国文化自信。在国际中文教学的跨文化交际中，文化自信是根本动力。中国共产党的十九大报告中指出：“要深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采……推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力”。而在中国共产党的二十大报告中，“文化”出现了 59 次，比如“中华优秀传统文化源远流长、博大

精深,是中华文明的智慧结晶”等,由此可见我国对文化发展和文化传播的重视程度。中国共产党的报告中体现出文化传播的战略布局高瞻远瞩、内涵深邃,不仅阐明了新形势下做好文化国际传播工作的重要性,也为文化教育工作者指明了新时代中国特色社会主义文化传播的重要发力点。我们要顺应新时代的要求,把优秀地域文化展现给世界,讲好中国故事,让世界更好地了解中国。优秀的中华民族特色地域文化是国际中文教学的资源宝库。赵金铭(2014)指出,“对我们民族文化的精华,守成并发扬光大,也是汉语教学中应有的议题”。深刻发掘、巧妙融入地域文化内涵,是国际中文教学的重要使命,也是国际中文教学课程的必然要求,有利于在中华文化国际传播过程中坚定中国特色社会主义文化自信。因此,我们要充分利用地域文化的亲民性、时代性和创新性的特点,在教学中把地域文化作为“点睛之笔”传授给学生,让学生虽在云端也能体验鲜活的地域文化。

地域文化有利于学生亲切感知当代中国地方形象。世界范围内疫情肆虐使得学习者因缺乏对当代中国实际的客观认知而容易在塑造个体心目中的中国形象时产生主观偏差,学习者主体认知与当代中国真实形象有所出入;而汉语学习的直接目的是提升学习者跟当代中国人交际的能力,因此,学习者对于当代中国形象的认知偏差一定程度上直接影响了学习效果。然而我们的汉语教学现状是,在国家形象呈现上总体上呈现重古轻今、以古况今的现象,这无疑是在加重学习者心目中对于中国封建、闭塞、落后的刻板印象。周质平(2014)指出“我们的观念是始终不要‘新’,我们对‘新’有某种回避,对当代中国有某种回避”,“我们始终要讲,要介绍具有中国特色的东西,结果是真有中国特色的东西我们一再回避”。2021年,习近平在给北京大学国际学生的回信中表示,“读懂今天的中国,必须读懂中国共产党”“欢迎你们多到中国各地走走看看,更加深入地了解真实的中国”。而将地域文化元素融入国际中文教学过程中,利用地域文化创新,介绍当代中国社会发展图景、人民生活情状和先进文化事业产业,有助于学习者在课程学习中潜移默化、真实生动、全面客观地了解一个发展、开放、多元的中国,理解中国特色社会主义道路。让汉语学习者群体真正“读懂”今天的中国城市和乡村,有利于真实立体地彰显当代中国地方形象。

地域文化的传播有利于筑牢亲民话语体系。一方面,以欧美国家为主的大部分汉语学习者是通过学习语言而感受中国文化,其在正式开始学习之前对于中国的印象很大程度上受本国媒体的影响,所接收到的与中国相关的信息不够客观理性,甚至可能是负面的、偏激的,归根到底是由于意识形态观念和国际政治舆论导致的。有学者曾基于实际调查指出:68%的受众了解中国的信息渠道主要是欧美媒体,仅有22%的受众通过中国媒体了解中国(姜峰,2020)。媒体对于中国的固有偏见深刻影响着西方受众,以汉语学习者为代表的普通外国青年缺乏获取客观中国信息的良好渠道,在真正步入汉语学习阶段尤其是到了中国后,语言文化知识的不断积累和对中国地域文化的认知深化必定会对其原有观念形成文化冲击。另一方面,“中国传统主流媒体的宏大叙事一直以来都容易引起国际受众的抵触情绪”(俞雅芸、彭泓铭,2021),如果将适合中国宏大文化的话语体系完全照搬至国际舆论舞台,一味追求用直接自白、急于求成的方式来讲述中国故事反而可能会适得其反,也难以调动学习者对于汉语学习和中国文化接受适应的主动性、积极性。因

此有必要针对新形势新受众在叙事方式和话语体系方面进行理性调整，构建筑牢一种亲民化、生活化的话语体系也势在必行。

以 2022 年北京冬奥会开幕式为例，节目展演始终用一种感性的、平民化的叙述话语来阐述设计理念及其背后文化内蕴，其实际效果相对而言要好得多。地域文化的讲述可大可小，大到所在城市，小到一个村落甚至一个街道都是可以就地取材，通过现场讲解、直播或录播的方式传达真实的立体的中国形象。因此，在国际中文教学过程中融入地域文化元素对学习者进行积极引导，用一种柔性的、国际化表达方式讲述普通人的中国故事，“用学习者所熟悉的话语体系，按照其喜欢并乐于接受的话语方式，讲述学习者听得懂的中国故事”（赵金铭，2014），从而在国际舞台展示更加立体、全面、真实的中国，从战略层面更有利于构建筑牢中国的亲民话语体系，扩大中国的国际话语权与影响力。

二、地域文化融入国际中文教学的实践

地域文化融入国际中文教学，是推动人类命运共同体构建的重要方式。教育的本质是立德树人，国际中文教育学科同样也不能简单满足于对学习者的知识和技能教学，而应对其进行更深层次的价值观念引领，体现学科的育人功能。2017 年，习近平在日内瓦总部主旨演讲中明确提出“构建人类命运共同体，实现共赢共享”的中国方案；陈忠（2020）表明，“人类面临同一个世界和共同的命运”“求同存异，包容借鉴，借助于人类命运共同体的群体力量共同应对，是人类不同文化群体唯一的理性选择”；陆俭明（2020）指出，“语言传播的目的不是仅仅为了争夺自己语言的话语权，而是为了建造世界各国语言通向本国，本国通向世界各国的友谊之‘桥’，以增强国与国之间的交流互鉴的纽带作用，有助于建立人类命运共同体”。国际中文教学事业不仅要为中国发展、中华文化国际传播贡献力量，更要为世界和平与文明延续贡献力量。而将地域文化元素融入国际中文教学，从可持续发展、文明多样性教育及个体社会责任等层面进行引导发掘与具体教学内容，能促使学习者定位在所处环境和中国地方环境的区间，能助力学习者“以小见大”，增进对中国地方文化的理解和包容，从而有利于推动不同文明的交流互鉴，为构建休戚与共的人类命运共同体添砖加瓦。如可利用地方优质文化资源为母体，在讲述茶文化时我们就可以设计地方茶文化体验课，注重学生对抽象文化的具象感知；而讲解城市背后彰显的现代文化特点时，如陕西延安，可以通过城市历史介绍、现代发展、生活技能教学等环节来具体展现，学生在这一过程中学到的不只是语言，更是其背后“传统文化与历史文化的碰撞，历史情怀与城市文化的激荡”。只有在具体教学过程中讲深、讲透表象内容背后蕴藉的中国传统文化内核，彰显优秀民族文化的独特魅力，方能为培养合格的汉语学习者夯实基础。这既是国际中文教育所担负的历史使命，也是将地域文化元素融入教学、彰显中华民族文化自信的一个重要渠道。

以陕西省为例，陕西是中华文明的发祥地，先后有 14 个王朝在此建都，三秦文化博大精深，是中华文明的重要组成部分。这片文化厚土不仅生长出了历史悠久的炎黄文化，孕育了周礼秦制汉风唐韵，而且拥有着厚重的黄土地文化和丰富的红色革命文化。怎样利用陕西地域文化进行中

文教学是一个值得深入探索的问题。陕西的山川河流就可以作为汉语教学的素材,如进行《请保护我们的地球》教学设计时,由于环保是永恒命题、热门话题,也是学生感兴趣愿意参与讨论的课堂主题,因此在教学过程中,教师可以通过设计课堂活动来组织学生针对陕西对秦岭的保护经验和教训进行讨论交流,并在课堂进行汇报展示。这一活动不仅有利于培养学生学习汉语的自信心与交流合作意识,且有利于学生在进一步深入探究、研讨基础上,在区域对比视角下体会中国在推进全球环境治理保护方面彰显的大国角色与大国担当。最后老师可以以习近平“绿水青山就是金山银山”做总结语,进一步明确中国倡导的“人类命运共同体”的理念。这样的教学设计可以让学生在课堂中感受、认同中国在国际舞台上所倡导的中国方案与价值观念。

陕西地域中丰富的历史遗迹和历史文物资源蕴含着深厚的文化内涵,可以作为特色课程模块或课堂实例进行教学。如包含丰富碑文书法藏品的西安碑林博物馆,可以通过短视频拍摄、设置单独的直播课程或实地体验课程对博物馆内书法作品进行展示讲解、临摹练习来引导学生了解源远流长的碑文历史,以学习中国书法为契来感受汉字之美,领略书法这一独具魅力的文化瑰宝,进一步读懂并现身“他述”中国传统文化,增强中华文化的国际影响力。又如包含被誉为“世界奇迹”的兵马俑、秦始皇陵考古遗址的秦始皇帝陵博物院,可以借助实地游览、讲解介绍、秦俑藏品展示并就相关词汇进行语言对比学习、文化内涵研讨方式进行文明精神挖掘,讲透陕西特色地域文化内蕴的中华文明胸怀,从而有效推动中华文化的国际传播。

除此之外,其他诸如陕西地域文化孕育的“偏袒”“冠军”“楷模”“相思”等词语,“终南捷径”“朝衣东市”“沧海桑田”“渭水之盟”“日积月累”“杨柳依依”“泾渭分明”等成语,以及俗语“贵人多忘事”“为他人作嫁衣”“化干戈为玉帛”“忠孝难两全”等等,这些基于陕西地域文化发掘的教学素材,在具体讲解过程中也可以有效地融通历史和现实,为教学提供“现身说法”。

后疫情时代需要中华文化对外宣传交流方式的创新发展。除了蓬勃兴起的线上汉语课堂,数字化的文化体验也值得推广。仍以秦始皇帝陵博物院为例,其通过文化遗产的数字化创新中华文物外宣方式,以虚拟展厅、2.5D视觉体验、线上研学课程等形式实现了线上虚拟世界与现实文化遗产的联结,引导学习者足不出户即可身临其境地领略兵马俑的文化魅力与人类文明奇迹。通过数字化手段来进行特色地域文化教学创新,有利于丰富新时代中华文化对外传播方式,在新时代持续书写人类文明交流互鉴崭新篇章。

三、地域文化融入教学的两个维度分析

地域文化融入教学有两个维度,一是传统的,二是当代的。国际中文教学的目标是让学生通过学习,掌握语言知识技能和跨文化交际能力,知晓理解中华文化深刻内涵,从而在中外交流方面做出贡献,成为“知华友华爱华”的使者(毛雪,2020)。而以汉语知识传授为载体,强化对留学生与汉语学习者的地方文化的融入,由点及面,直到深入中华文明的精髓,最终实现彼此价值观念关联互通乃至同频共振,这是新时代讲好中国故事的必然要求与最终目的。当前国际中文教学主要以海内外留学生为教学对象,以培养其语言知识及技能运用能力和跨文化交际能力为教

学目的。因此，我们主张将地域文化融入课堂教学，不仅主张中华优秀传统文化的传播，更要主张中国新时代文化的弘扬。

在中国概况类课程方面，一般教材特别注重传统文化的介绍，但难免与当代中国的现实脱节。而通过介绍讲解地域文化的当代性特征，我们可以让学生体会当今中国日新月异的发展变化速度是远快于教材更新速度的，这样学生在面对“书本里的中国”和“现实中的中国”的巨大差异时就不会再过于困惑。如，我们可以利用陕西咸阳袁家村的历史变迁与时代发展，由古及今地引导学生更多关注当下的中国特色农村发展转型，通过“学-思-体-感”贯通的课堂教学设计来帮助学生以小见大地了解中国地方经济的发展变化和面临的机遇挑战，让学生学习中国语言文化，倾听当代中国故事，过好在华留学生活，并且能够“他述”中国故事。

而在具体课程设计与教学中，也可利用当代中国区域的发展，把聚焦世界目光、充分彰显中国特色社会主义制度自信、理论自信、道路自信的当代“中国举措”作为独立课程或课堂教学模块，引导学习者以一种正面、正确、客观态度来看待当今中国现实，并在课程学习中自行探寻“中国何以成为中国”这一关键性问题的答案。仍以受益于国家乡村旅游发展策略的袁家村为例，通过对比乡村发展的系列图片、呈现近年村民收入增长的可视化数据、面向村干部与经历发展全过程的村民进行人物采访并介绍袁家村转型发展的特色项目与发展理念，来引导学生在体验“关中之美”的同时进行当代中国农村的特色发展路径探索、深入解读中国“乡村振兴”政策。当代中国文化可亲可近，是理解当代中国形象的一把钥匙。让当下中国国情更好地为世界各国人民所了解和把握，是中国文化课的重要组成部分，也是引导留学生群体正确认识中国的重要途径，更应是体现中国文化地域色彩的重要领域。中国概况类的课程要让学生在课堂知识学习与技能获取的同时见证中国奇迹，理解中国精神，尊重中国价值，感受中国力量。

在具体语言要素教学中可以巧妙融入地域文化，让学生感受当代中国形象。以教授语法项目“V+上”句式为例，我们可以设计地处农村家庭的普通中国人物形象，以脱贫攻坚政策实施为时代背景，以陕西省绥德县满堂川乡郭家沟村窑洞翻新、道路整修前后的人居环境对比，在具体实施教学时通过列举“住上新房子、用上了电、看上了电视、用上了新手机、开上小汽车”等一系列可与我国脱贫攻坚取得的斐然成果巧妙结合的课堂例句，让学生在情境训练中掌握目标语法内容，并在汉语课堂上、在语言学习训练中理解中国脱贫攻坚的做法和取得的伟大成就，进一步感知真实、全面、立体的中国。课堂讨论也可以聚焦脱贫攻坚与新农村发展变化这一话题，实现教学内容与理想中国、伟大中国梦的实现相融合，真真正正将新时代的地域文化贯穿课堂。

课文讲解学习也可以聚焦地域文化内涵，注重以话题为引导、以语法为骨架、以文化为蕴含。如讲解主题与乡村振兴话题相关联的课文，可以通过教师提问、视频呈现的方式，基于课文内容讲解拓展延伸对比展示中国新农村变化，一方面有助于丰富课堂形式，能激发学生对课文学习和参与课堂活动的兴趣，另一方面也能介绍在脱贫攻坚政策帮扶之下我国精准扶贫所取得的傲人成果，展示中国普通农村家庭的变化和人民幸福感满足感。此外，讲解结束后可设置采访形式的开放式任务作业，帮助学生在强化语言点训练、提升交际能力的同时进一步加深对于当代中国形象、中国力量的真实感受。

做到地域文化充分融入教学要求我们要充分发挥课堂教学在育人中的主渠道、主阵地地位,着力将地方文化的育人活动贯穿于学校教育教学的全过程。当然,国际中文教学不同于其他学科或本国教育教学,其教学对象具有很强的特殊性,具体体现在以下两方面。一是由于学习者自身教育背景和母语国家政治体制有所差异,可能会呈现出截然不同的政治态度与文化观念;出于文化背景的差异,学校和教师不可直接照搬或套用国内相应教学模式。另一方面,学习者在华进行汉语学习期间,正处于其世界观、人生观、价值观塑造、完备、定型的重要时期,如何以恰当的、合理的、学生易于接受的形式将地域文化元素融入国际中文教学之中,目前研究还相当有限,值得也迫切需要中文教育和文化传播者深入思考与积极探索。

四、对国际中文教育工作者的要求

国际中文教师是教学内容取舍、教学课堂组织的关键因素,教师个体应至少将以下几点作为发展方向,努力成长为使地域文化在教学各个阶段切实发挥育人实效的灵魂人物。

(一) 提升意识、提高站位

首先要提升当代意识和文化自信,包括地域文化的自信。李泉、丁秋怀(2017)指出,“无论是从语言教学的需要,还是中华文化传播的需要,特别是基于外国汉语学习者了解当代中国国情和当代中国文化的需要,都应增强当代意识,拓展当代视角,加强对当代中国及其文化的介绍和诠释”,学生学习汉语是为了与当代的中国人进行交际,因此教师要自觉将当代中国社会变化和地域文化融入教学,讲好当代中国故事,引导学习者理解当代中国社会主流价值观念,树立客观真实的中国形象。而对于汉语教师和学习者而言,汉语教学(学习)过程也是一个跨文化交际过程,教师在这一过程中要以充分的文化自信和底气来进行地域文化教学引导,使学生成为中华优秀传统文化与文明成果的“共享者”“亲历者”和当代中国特色社会主义道路的“共情者”。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量,中华文化要引领时代、影响世界,必须坚持文化自信,提高国家文化软实力和中华文化影响力。教育工作者要从文化自信开始,从身边的文化汲取营养,让中华文化之树枝繁叶茂、开花结果。

此外,教师也要提高自身政治站位。国际中文教师需自觉丰富自身文化涵养,提升自觉意识,时刻不忘地域文化并提升将其元素融入国际中文教学的自觉性,在教学实践中主动探索有效融入途径。在疫情期间以线上教学为主的情况下,教师可将富含地域文化元素的自主学习材料提供给学生进行自学,在翻转课堂的同时提升国际汉语课堂地域文化育人效果。

(二) 深挖教材、理性融入

汉语教材作为教学内容的物质载体,体现着教学知识的价值导向。教材自身包含的地域文化不可小觑,需要教师基于本班学生语言水平对适用元素进行深刻挖掘,并与课程内容合理结合。悠久的历史中有许多地域性的文化故事和事件闪烁着思想光芒,或充分彰显优秀的中国传统文化内涵,或高度契合社会主义核心价值观,同时也与全人类共同追求的和平民主、自由平等、

诚信友善等真善美的价值追求具有内在一致性，很容易被学习者理解接纳。教师要从现有教材入手深度挖掘材料，并在教案设计中根据课程内容自行提炼主题，增强学习者的文化认同与文化归属。只有植根本国、本民族历史文化沃土，坚持文化自信，才能更好地传播中华文化。中国人民秉承的宇宙观、天下观、社会观、道德观，是中华文明的智慧结晶，比如天下为公、民为邦本、天人合一、自强不息等观念厚植于中国文化的沃土，同当代科学社会主义价值观具有高度契合性。拿陕西来说，仓颉、蔡伦造纸、牛郎织女、木兰从军等历史故事承载着祖先的智慧，传播着中华儿女生生不息、富于创造、追求幸福和敢为人先的优秀品质；又比如陕西的秦腔、皮影戏、西安鼓乐、陕北民歌、秧歌等文化遗产为陕西地域文化的国际传播提供了丰富的传播载体，教育工作者可利用这些宝藏作为讲好中国故事、传播中华文明的素材。

教师也要着重注意地域文化元素的理性融入问题。关于文化教育，陆俭明（2019）提到“主要是采取‘随风潜入夜，润物细无声’，潜移默化、耳濡目染的方式”，地域文化同样应遵循这一原则。教师在具体开展教学过程中切忌用宣传说教的方式强行将内容灌输给学习者，而应灵活多样、因势利导，针对学生习惯和特点在启发式、讨论式教学中实现元素融入，使文化内涵真正被学生理解、接受、认同，最终引导学生“实现立体感知，情感交融”（李京京，2022）；而对于某些不便在课堂教学中呈现的内容，教师也应积极思考如何拓宽教学实践渠道开展地域文化教学实践活动，引导学生放下课本、走出课堂，在亲身体验时代与社会中实现“文化在场”。

（三）明确己任——培育“世界公民”

作为现阶段来华留学生高等教育的指导性文件，教育部《来华留学生高等教育质量规范（试行）》（2018）中规定来华留学生的人才培养目标中包括“跨文化和全球胜任力”这一方面，要求来华留学生应当能够在不同民族、社会和国家之间的相互尊重、理解和团结中发挥作用。吴应辉（2013）也提到，“汉语国际传播已经被放到提升中国国家软实力的国家战略高度来看待，并与中国提出的和谐世界理念高度契合”，诚然，我们的汉语教学不敢奢求人人最终都能成为“世界文化学家”，但至少每位学习者都应具有“世界公民”的姿态，这就需要教师在教学实践中始终以培育“世界公民”为己任，与构建“人类命运共同体”同向同行。

在具体教学过程中，教师可以从地域文化引导学习者思索“中华文化”来源，并进一步培养他们“世界公民”意识，让不同政治、宗教、文化背景的学习者学会以理性客观、不失偏颇的态度对待地域文化、异国文化，正确引导他们理解中国经济政治与社会文化，成为“知华”“友华”的使者；在此基础上更好地用中国理论去解读中国实践，在“求同存异”中以“人类命运共同体”引领方向，在提升国际汉语课堂地域文化内涵的同时提高学习者的跨文化理解适应能力和国际胜任力，努力培育合格的“世界公民”。

教师个体应充分认识到地域文化融入国际中文教学的战略意义和重要作用，提高自身认知站位和文化修养；也需要因地制宜、因材施教地在日常教学中持续开展实践，探索出真正有利于地域文化发挥实效的实施路径和具体举措，真正做中国语言知识的传授者、中华优秀传统文化的传播者、中国当代故事的讲述者、中国真实形象的展示者和学生价值观念的引领者。而除教师个体因素外，

地域文化元素融入也需在汉语课程改革、相关课程标准制定与明确、汉语教材革新、教学方法论指导和教学内容调整等方面进一步深入探索。

五、结 语

目前,地域文化元素融入国际中文教学存在不足。如受制于客观环境、教学资源条件等现实因素,仅利用有限的碎片化时间指导学生了解地域文化,可能会使学生对我国基本国情的全面认知缺乏、对我国主流价值观念认同程度较低等现象;受制于教材内容和教学模式的单调重复导致的国际中文教学中地域文化独特优势发挥不利等现象……因此,创设、拓宽国际中文教学地域文化实施路径,提升地域文化作用发挥及优势彰显,进一步讲好中国故事等问题都值得引发我们的深入思考。我们认为,在新时代首先要创新理论传播方式方法。如可以通过编辑系列地方通俗文化读物,使用具有时代特色的地方教材,让平凡角色经历的不平凡中国故事更加通俗易懂地“飞入寻常百姓家”。其次要进一步依托数字化技术手段,积极推进线上线下融合、直播录播并举,上线入云、破“屏”出“圈”,用广大国际友人喜闻乐见的方式,助力传播活力提升。要充分提高文化的传播力,不能仅仅依赖传播技术,还要不断优化内容设置,将课堂、实践对准当前社会发展,关注国际学生诉求,加大社会生活的宣传力度,加大对热点难点问题的阐释力度。

总之,“把握时机,开创对外汉语教学学科和对外汉语教学事业的新局面,是时代和历史赋予我们的重任”(张英,2009)。地域文化元素融入国际中文教学为创新学科课程建设和深入贯彻教育本质之间搭建了沟通的桥梁,也符合我国教育事业的发展理念。地域文化融入课堂、教材、活动是当代国际中文教学面临的一个重要课题,针对如何将地域文化元素有效融入国际中文教学进行思考研讨与探索,应是当代汉教工作者义不容辞的责任。

参考文献

- 陈 忠. 中国式认知方式的文化表征与跨文化教学[J]. 国际汉语教学研究, 2020(03):4-10.
- 姜 峰. 培养具有全球视野和世界眼光的高层次国际化人才[J]. 中国高等教育, 2020(11):26-28.
- 李京京. 对外汉语教学中的课程思政研究[J]. 汉字文化, 2022(07):87-89.
- 李 泉, 丁秋怀. 中国文化教学与传播:当代视角与内涵[J]. 语言文字应用, 2017(01):117-124.
- 陆俭明. 话说汉语走向世界[M]. 北京:商务印书馆, 2020.
- 陆俭明. 试论中华文化的传播[J]. 学术交流, 2019(04):5-12+191.
- 毛 雪. “一带一路”视域下国际学生汉语课堂“课程思政”的探索与实践——以汉语国际教育为例[J]. 河南教育(高教), 2020(09):34-37.
- 吴应辉. 汉语国际传播研究理论与方法[M]. 北京:中央民族大学出版社, 2013.
- 俞雅芸, 彭泓铭. 国际传播新路径:以非政府角色传播中国声音[J]. 江南论坛, 2021(09):52-54.
- 张 英. “对外汉语文化大纲”基础研究[J]. 汉语学习, 2009(05):93-100.
- 赵金铭. 国际汉语教育中的跨文化思考[J]. 语言教学与研究, 2014(06):1-10.
- 周质平. 国际汉语教学中的文化议题[J]. 世界汉语教学学会通讯, 2014(04):88-92.