

# 学习需求指向的来华留学生《中国概况》 教材修订策略的实证分析 ——基于 669 份问卷调查统计数据

## Research on the Compilation of Textbooks of *A Survey of China* Based on the Investigation of Learning Needs

——Taking the International College Students from Southwest as an  
Example

杨甜<sup>1</sup>  
YANG Tian  
西南大学国际学院  
International College, Southwest University  
E-mail:240002349@qq.com

孟丽娟<sup>2</sup>  
MENG Lijuan  
西安市经开第五中学  
Xi'an Jingkai Fifth Middle School  
E-mail:1047493482@qq.com

**摘要** 为适应来华留学生学习需求，完善来华留学生《中国概况》教材的内容设计，提高教材编写质量，本文基于西南地区某大学来华留学生的学习需求展开问卷调查。统计结果表明，当前《中国概况》类教材的文化内容选择尚未充分契合来华留学生的实际需求，未来应突出来华留学

收稿日期：2022 年 5 月 20 日

作者简介：<sup>1</sup> 杨甜，女，中国重庆万盛人，博士，西南大学国际学院副教授，主要研究方向为汉语国际教育，国际与比较教育。

<sup>2</sup> 孟丽娟，女，中国山西临汾人，硕士，西安市经开第五中学教师，主要研究方向为汉语国际教育。

基金项目：教育部中外语言交流合作中心 2021 年度国际中文教育创新项目“一带一路“沿线重点区域本土中文师资培育项目开发与合作研究（项目编号 21YH010CX4）；重庆市研究生教育教学改革研究重点项目“汉语国际教育硕士优质案例资源建设与推广研究”（项目编号 yjg222009）；重庆市高等教育教学改革研究一般项目“汉语国际教育专业教学案例资源库建设”（项目编号 203271）。

生的学习主体地位，注重其学习需求与学习体验，创造更加多元的教材互动形式与个性化学习渠道，引入多元主体参与《中国概况》类教材编写，不断完善数字教材资源建设，以《中国概况》为矩阵完成对来华留学生的中国国情教育使命。

**关键词** 学习需求；中国概况；教材编写

**Abstract** In order to adapt to the learning needs of foreign students in China, improve the content design of the textbook *A Survey of China* for foreign students in China, and improve the quality of textbook compilation, this paper conducts a questionnaire survey based on the learning needs of foreign students in a university in southwest China. The statistical results show that the current cultural content selection of China Profile textbooks does not fully meet the learning needs of foreign students in China. In the future, it should highlight the dominant position of Chinese students, pay attention to their learning needs and experience, create more diversified interactive forms of textbooks and personalized learning channels, introduce multiple subjects to participate in the compilation of China Profile textbooks, and constantly improve the construction of digital textbook resources. Take China Overview as the matrix to complete the mission of China's national education for international students.

**Keywords** Learning needs; *A Survey of China*; Textbook compilation

## 一、引言

随着中国综合国力的发展，全球多元文化互鉴互学日益频繁，来华留学生规模持续扩大，来华留学教育事业步入高质量发展轨道。根据2017年6月教育部、外交部、公安部联合制定的《学校招收和培养国际学生管理办法》第十六条规定，中国概况应当作为全体来华留学生高等学历教育的必修课。《中国概况》类教材作为来华留学生学习中国概况必修课的主要素材，也是教师授课的直接依据，更是来华留学生中国国情教育的重要阵地。习近平（2022）在中国共产党第二十次全国代表大会上指出，要增强中华文明传播力影响力，坚守中华文化立场，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，推动中华文化更好走向世界。从某种程度上讲，《中国概况》类教材的编写在讲好中国故事，传播好中国声音，展现中国形象，提升来华留学生认知中国文化的广度与深度这一过程中就扮演着至关重要的堡垒作用。

西南地区某大学自20世纪50年代开始招收外国留学生，是中国政府奖学金、孔子学院奖学金招生单位，学校自设了校长奖学金、新丝路奖学金以及优秀来华留学生奖学金，留学生生源覆盖全球90多个国家和地区。自习近平提出“一带一路”合作倡议以来，该大学来华留学生规模快速增长，从2013年的930人增加到2021年的2653人，年均增长率近20%。疫情期间，来华留学规模并未受到显著影响，2021年报到注册的长短期生较上年仍增长了21.9%，具有一定的典型性和代表性，可以满足调研对象的饱和条件。

通过对该大学来华留学生中国概况课程学习需求的深入调研，分析学习者对《中国概况》教学资源的需求，以期对《中国概况》教材的编写提出可行建议。理论上，有助于丰富现有中国文化类教材体系建设，发展面向来华留学生的中国文化教学理论，从实践上，能更好的适应疫情背

景下来华留学生个性化学习的需求，促进学习者主体性角色的发挥，促进国际理解教育，实现来华留学教育事业的高质量发展。

## 二、《中国概况》教材编写的相关研究

随着《中国概况》课程在各高校留学教育课程体系中愈加得到重视，学界有关该课程教材的研究不断涌现，其中围绕中国概况课程教学的相关研究居多，针对教材编写的研究相对较少，且大多为学位论文。在此，对《中国概况》教材编写的相关研究进行综述如下。

在教材编写研究方面，胡袁园、于书娟（2019）指出目前国内中国概况课程缺乏优秀教材，韩秀梅（2004）认为教材的编写应当多从留学生学习的角度考虑，教师在教学内容设计上应贴近教学实际。对于文化内容的选取，祖晓梅、陆平舟（2006）提出将主、客观文化因素相结合，注重价值观念与行为模式的融入，从客观准确的表层文化知识探讨深层的文化意义、价值观念和行为模式，另外要把学习者的自身文化纳入教学内容，培养学习者对不同文化开放宽容的态度。

近十年来，韦梓珩（2019）、冯凯云（2019）、金春燕（2018）、温思月（2017）、姜兴蔚（2015）、唐沁菱（2013）、冯锐（2012）等部分研究者从教材结构、教材内容、编写体例、练习设计等多个维度将现有《中国概况》教材进行详细对比与分析，找出了不足并提出了具体建议。

纵观当前国内《中国概况》类教材的编写情况，数量虽多，但仍存在一些不足，例如文化内容多以北京等代表性城市为教学案例，缺少针对各地留学生的地域化、立体化的实用教材；其次，缺乏中国文化与其他文化的比较呈现，留学生很难真正建立看待异文化的比较视野，理解并尊重异文化的独特性；第三，现有研究多从教师教学的角度展开思考，未将学习主体学生的需求和动机纳入教材编写的主要参考要素；第四，练习活动设计较为单调，缺乏交际性；第五，展现中国文化知识较多，剖析文化现象背后的中国人的价值观念、行为模式，中国社会的主流价值与公共价值较少，这实际是塑造来华留学生跨文化交际能力的关键。

因此笔者以西南地区某大学来华留学生群体为调研对象，展开问卷调查与访谈，旨在充分了解学习者学习需求与动机的基础上，对未来《中国概况》类教材的编写提出建设性意见。

## 三、来华留学生《中国概况》学习需求调查

### （一）调查对象与目的

刘珣（1994）指出，教材的编写应该重视“学”的因素，注重以学生为中心。来华留学生作为《中国概况》教材的直接体验者，对其进行调查研究可进一步弥补教材本身研究的不足，也可为之后的教材编写提供更为真实、全面的数据支持。

#### 1. 调查对象

中国概况作为所有来华留学生的公共必修课程，调查组面向西南某大学全体来华留学生随机发放问卷，这些学生来自不同国家和地区，学历层次包括进修、本科、硕士和博士阶段。

#### 2. 调查目的

一方面，对已经修习中国概况课程的留学生，调查他们对所学中国概况教材的评价和编写建议，另一方面，广泛调查全体留学生对中国概况课程的学习需求。通过调研，全面掌握当前《中国概况》教材是否能与学习者的使用需求相匹配，以及今后《中国概况》教材在编写改进的过程中仍需补充和优化的内容。

## (二) 调查设计

### 1. 明确调查主题

调查了解留学生对《中国概况》必修课教材的学习体验及未来学习需求，使今后的《中国概况》教材编写尽可能满足广大来华留学生的个性化学习。

### 2. 确定调查方法

受到全球新冠疫情的影响，很多来华留学生无法如期来中国境内学习，出于现实情况的考量，采用线上调查方法，通过问卷星 APP 向全校来华留学生发放调查问卷，在数据收集阶段通过该平台对统计结果进行整理分析。

### 3. 设计问卷结构

调研问卷主要分为四个部分：

- (1) 留学生个人信息（包括生源国、所在学院、学习专业、已学汉语时间等）
- (2) 《中国概况》教材内容评价（共 9 道题）
- (3) 学习者对《中国概况》学习的需求（共 20 道题）
- (4) 补充建议（对中国文化其他方面的学习需求）

### 4. 设计调查题目

围绕调查主题及调查目标，调查组参考《国际汉语教材评价理论与方法研究》中所提到的 53 项教材评价指标，对问卷进行设计，包括 9 道单选题，主要围绕调查对象对《中国概况》课程的喜爱程度、教材是否能满足留学生当前实际需求及教师的教授方式等内容展开。此外，以《中国概况》教学目标和内容为纲，确定问卷的第三部分题目，即该问卷的主体部分，包括 20 道多选题及 1 道简答题。在宏观层面，问卷从共时文化的维度对当代中国政治、经济、艺术文化、科技、民生和教育等几大专题的学习诉求展开调查；在微观层面，题目设计兼顾传统文化与当代文化、表层文化与深层文化、共性文化与个性文化。被调查者根据自身实际情况选择即可。问卷共计 30 道题，采用选择题、填空题及简答题的形式，尽可能使留学生易于作答。

## 四、问卷调查结果与分析

### (一) 调查统计结果

笔者将调查问卷通过问卷星 APP 发放给西南某大学来华留学生，经过一个多月的时间，共回收问卷 880 余份，有效答卷为 669 份。学生生源国主要来自泰国、越南、老挝、吉尔吉斯斯坦、

埃及、斯里兰卡、哥伦比亚、美国、俄罗斯、马达加斯加、韩国等国家。其学习汉语时间少则一年，多则十几年，且学历层次大多为本科生和硕士研究生，少数学生为博士研究生及语言进修生。

### 1.《中国概况》课程评价统计结果

从调查结果来看，来华留学生对《中国概况》课程的喜爱程度偏高。绝大部分学生认为这门课程不仅有助于他们了解中国人的价值观念和生活方式，在当地顺利开展留学生活，提升自己学习汉语的兴趣，还有助于其培养良好的文化包容意识。多数留学生反映，教师在教材内容外均有大量补充额外素材，对他们的学习需求进行了及时的补充和反馈。此外，对于该课程教师充分利用多媒体数字化教学资源，答卷学生基本给予了高度评价。图1和图2分别为该课程的学生喜爱度以及学习需求满足度统计结果。

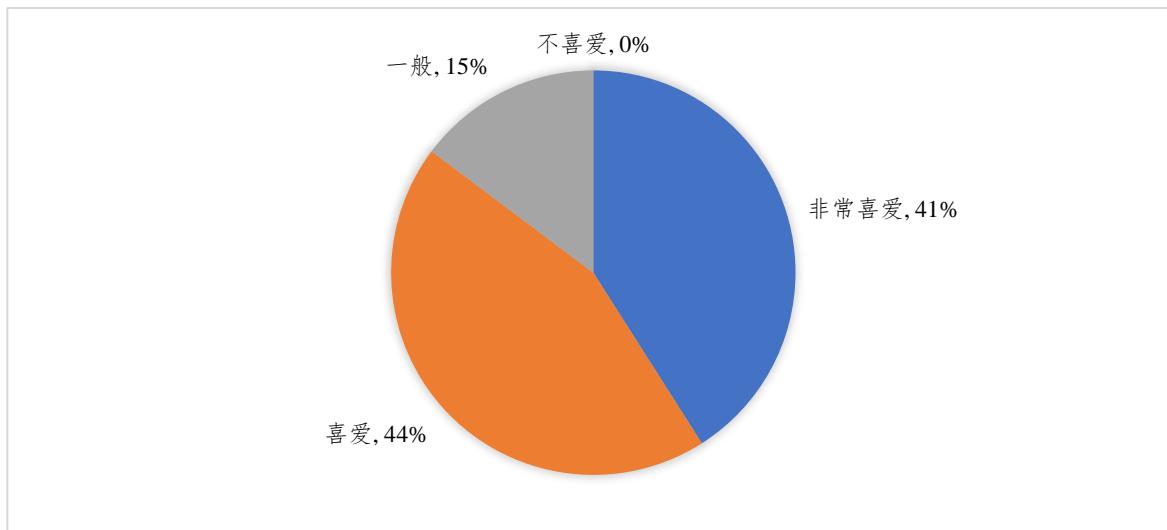


图1 《中国概况》课程学生喜爱度统计结果

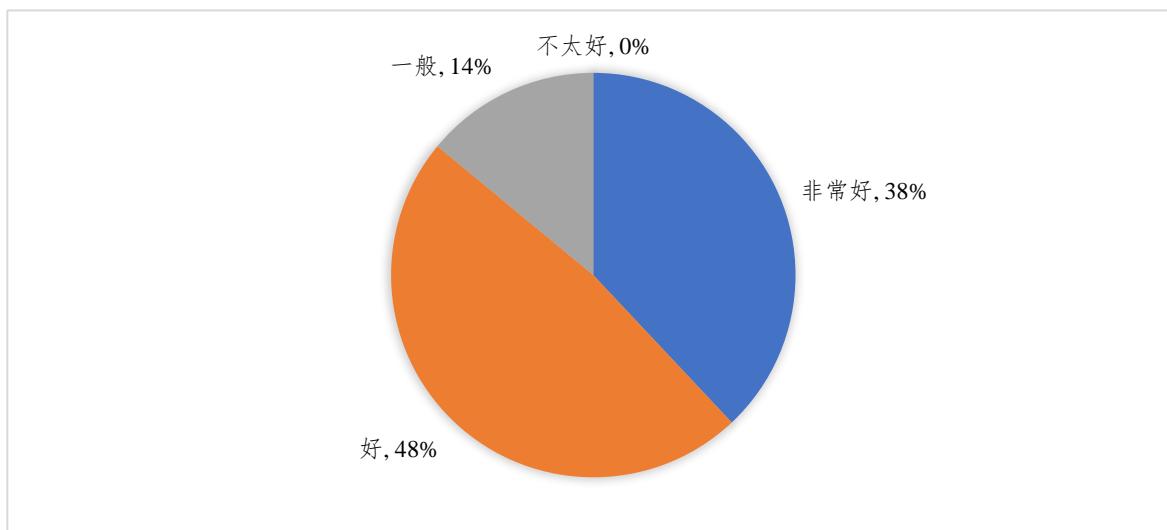


图2 《中国概况》课程学习需求满足度统计结果

### 2.学习者对《中国概况》教材内容的学习需求调查统计结果

## (1) 你希望《中国概况》教材包含哪几方面的内容?

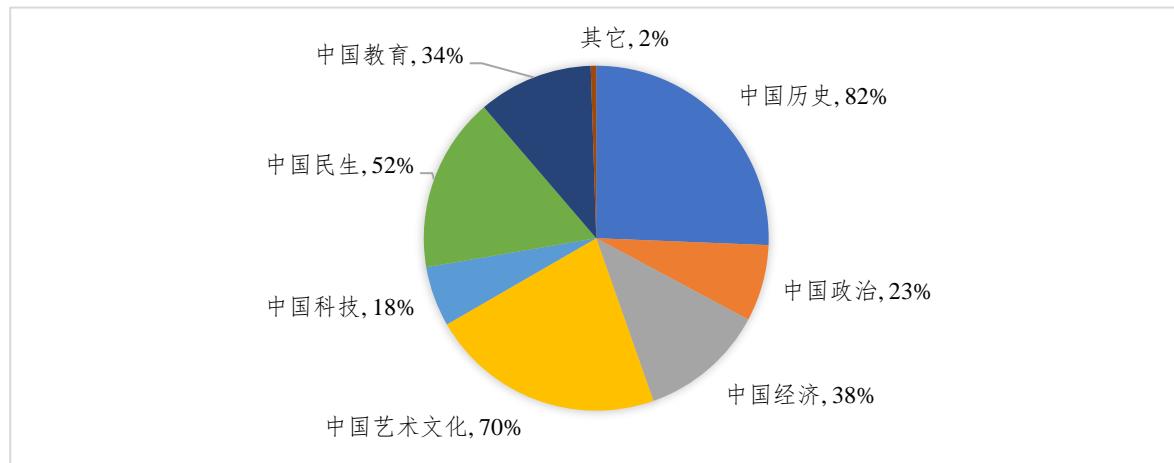


图3 “你希望《中国概况》教材包含哪几方面的内容?”调查统计结果

## (2) 关于中国的基本政治制度, 你希望学习哪些内容?



图4 “关于中国的基本政治制度, 你希望学习哪些内容?”调查统计结果

## (3) 你对中国当代国际交往的哪些方面比较感兴趣?

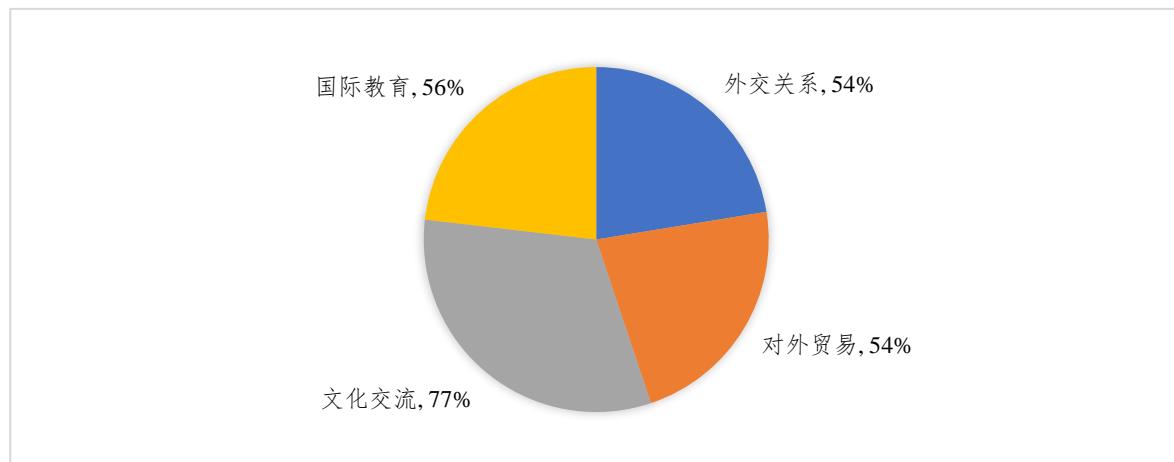


图5 “你对中国当代国际交往的哪些方面比较感兴趣?”调查统计结果

(4) 你对中国历史的哪些时期比较感兴趣？

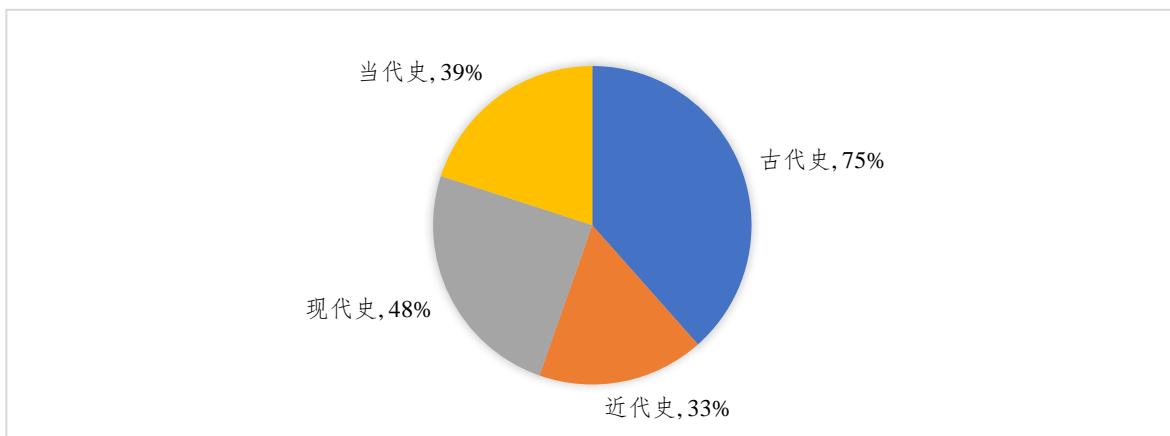


图 6 “你对中国历史的哪些时期比较感兴趣？”调查统计结果

(注：此处调查者有对中国历史分段进行专门说明)

(5) 你对中国古代历史的哪些朝代比较感兴趣？

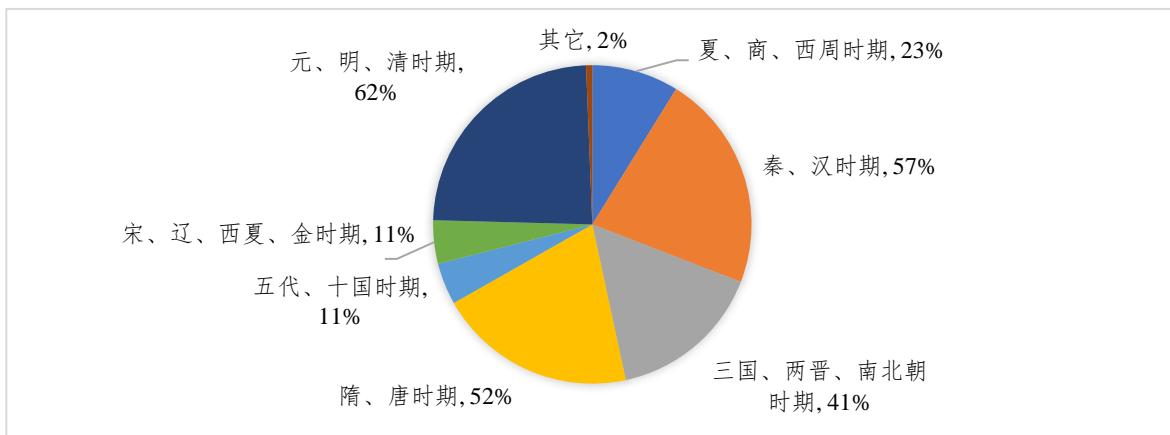


图 7 “你对中国古代历史的哪些朝代比较感兴趣？”调查统计结果

(注：其它为让学生自行增补的内容，具体见表 1)

(6) 你对中国近代史的哪些历史事件比较感兴趣？

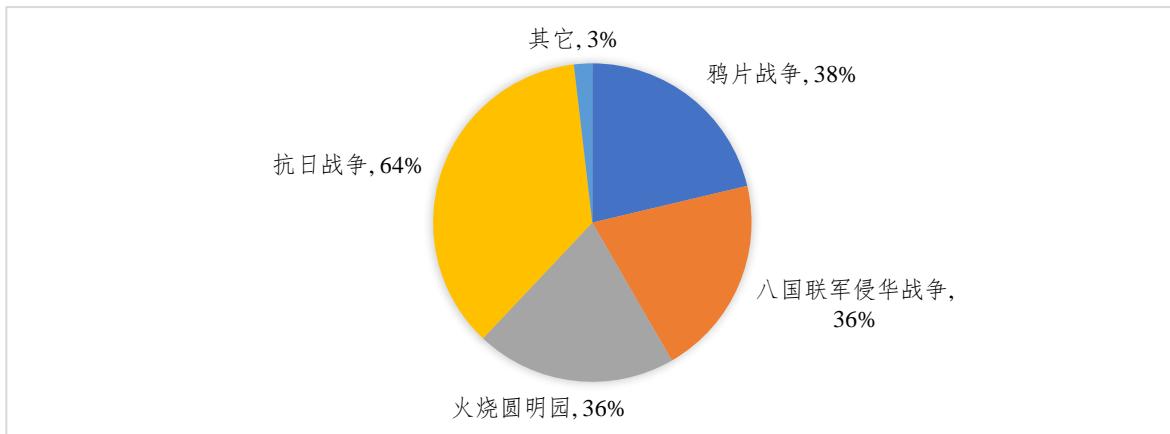


图 8 “你对中国近代史的哪些历史事件比较感兴趣？”调查统计结果

(注：其它为让学生自行增补的内容，具体见表 1)

(7) 如果教材增加新中国发展经验的内容，你对新中国七十年大事<sup>1</sup>的哪些内容比较感兴趣？

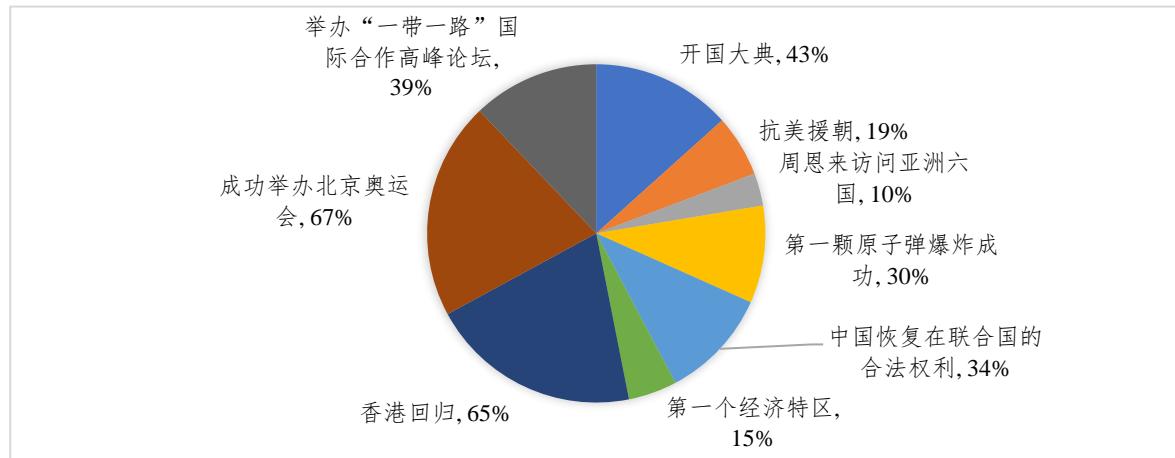


图9 “你对新中国七十年大事的哪些内容比较感兴趣？”调查统计结果

(8) 你对中国经济的哪些方面比较感兴趣？

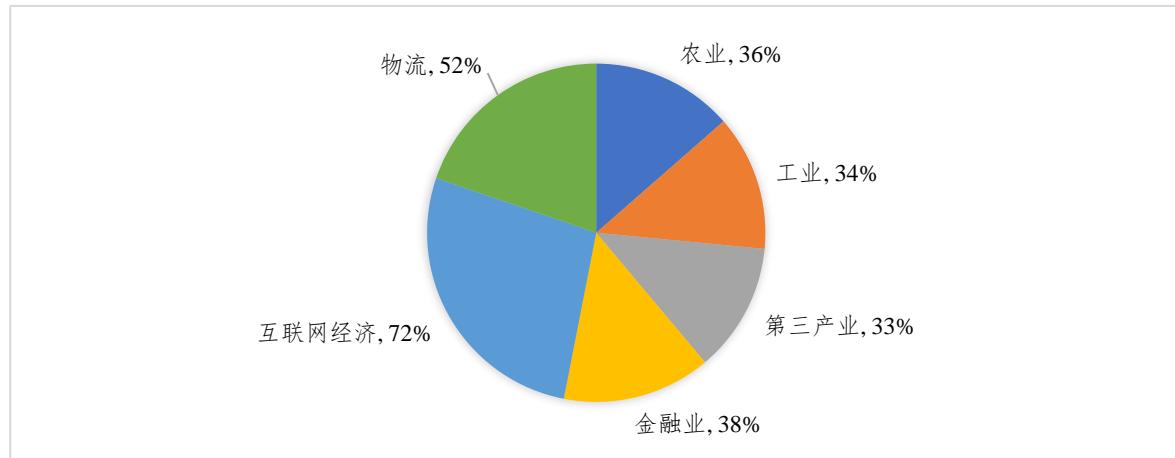


图10 “你对中国经济的哪些方面比较感兴趣？”调查统计结果

(9) 你对中国科技的哪些内容比较感兴趣？

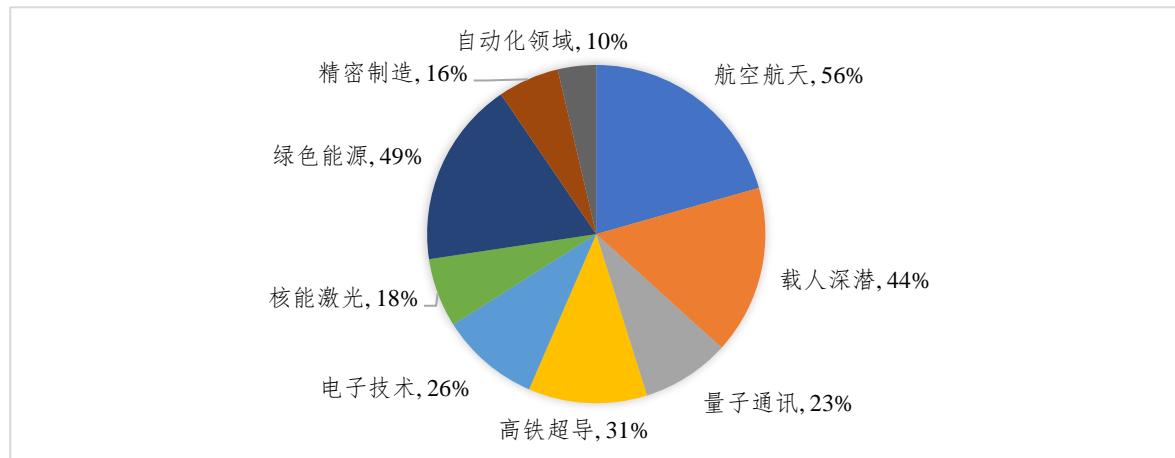


图11 “你对中国科技的哪些内容比较感兴趣？”调查统计结果

<sup>1</sup> 新中国七十年大事参考中国社会科学网“新中国七十年大事点读”。

(10) 如果教材增加中国教育板块，你希望了解哪些内容？

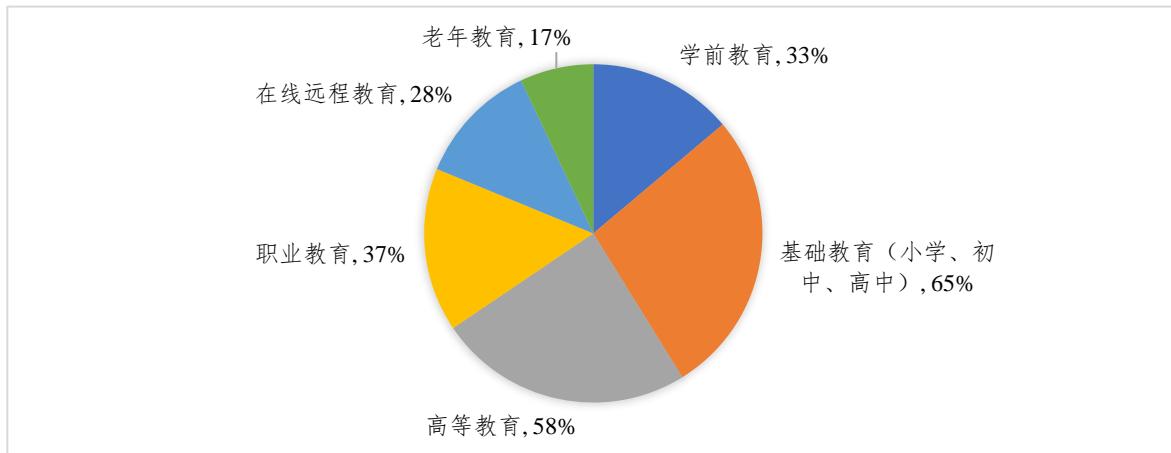


图 12 “如果教材增加中国教育板块，你希望了解哪些内容？”调查统计结果

(11) 关于各种宗教文化你最想学习什么内容？

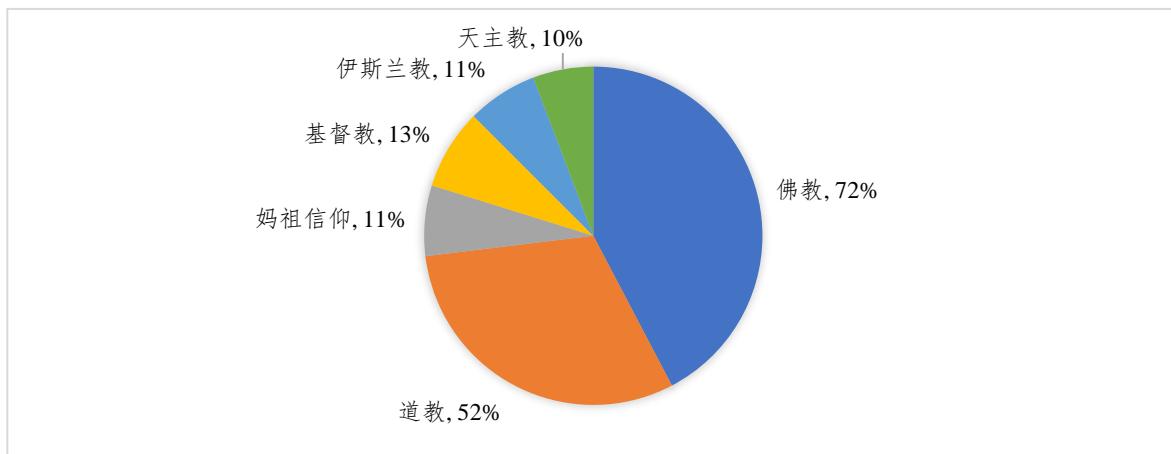


图 13 “关于各种宗教文化你最想学习什么内容？”调查统计结果

(12) 你想了解哪些重庆本土元素？

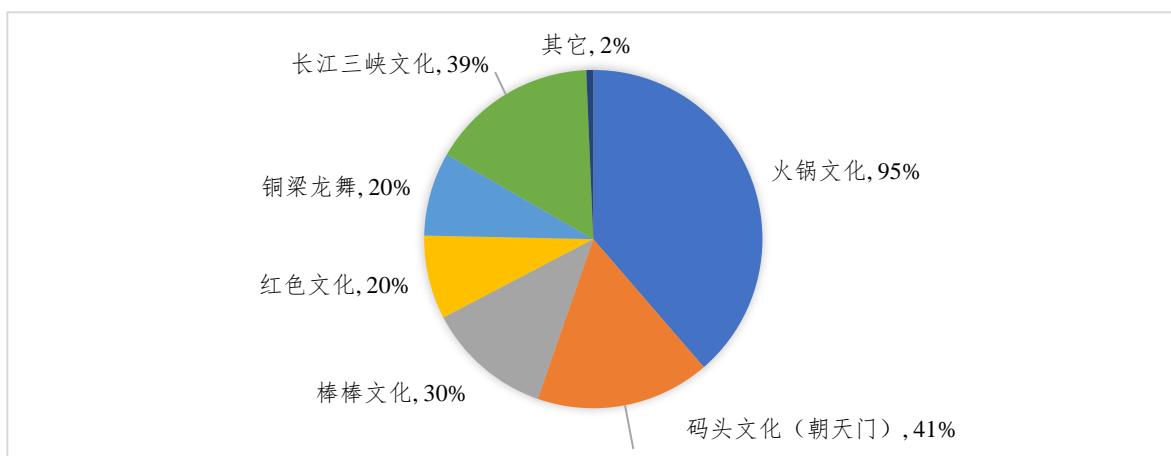


图 14 “你想了解哪些重庆本土元素？”调查统计结果

(注：其它为让学生自行增补的内容，具体见表 1)

(13) 你想了解哪些重庆北碚本土元素?

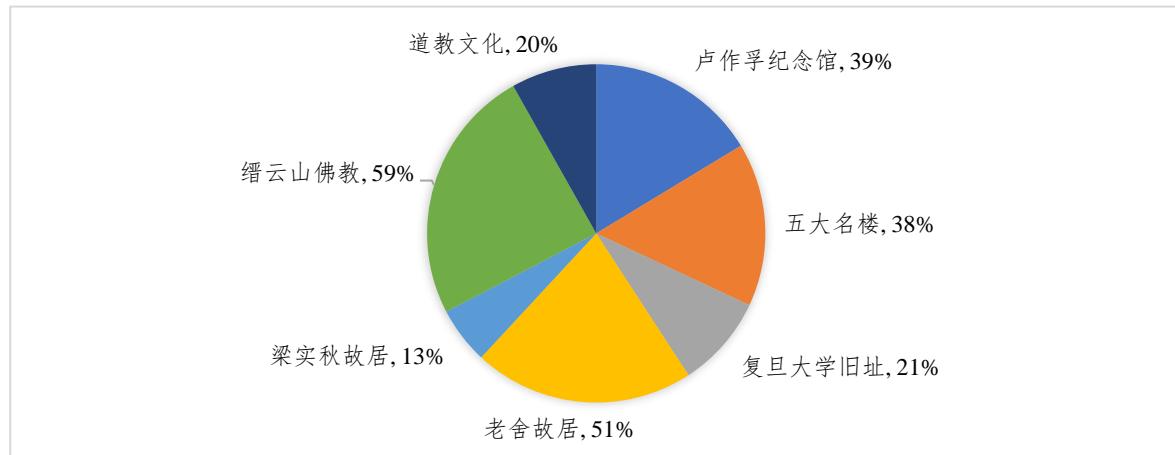


图 15 “你想了解哪些重庆北碚本土元素?”调查统计结果

(14) 你最希望从这门课程中学习哪些中国文学作品?

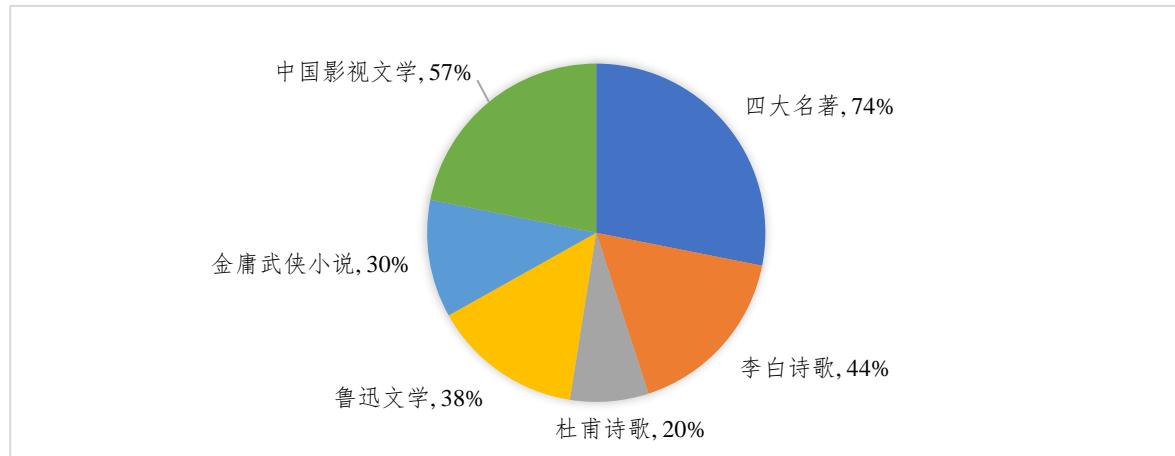


图 16 “你最希望从这门课程中学习哪些中国文学作品?”调查统计结果

(15) 你对中国哪些节日习俗感兴趣?

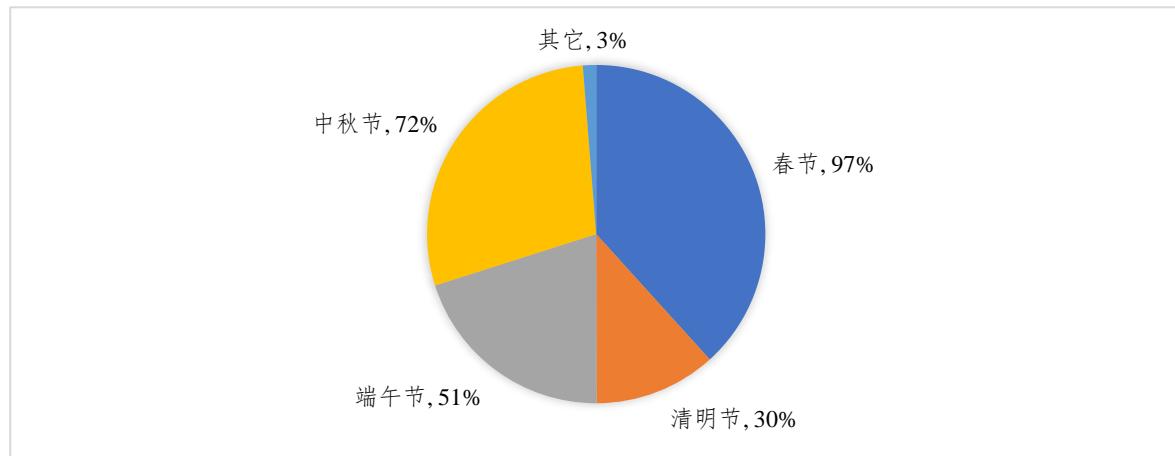


图 17 “你对中国哪些节日习俗感兴趣?”调查统计结果

(注: 其它为让学生自行增补的内容, 具体见表 1)

(16) 你希望了解哪些中国饮食文化？

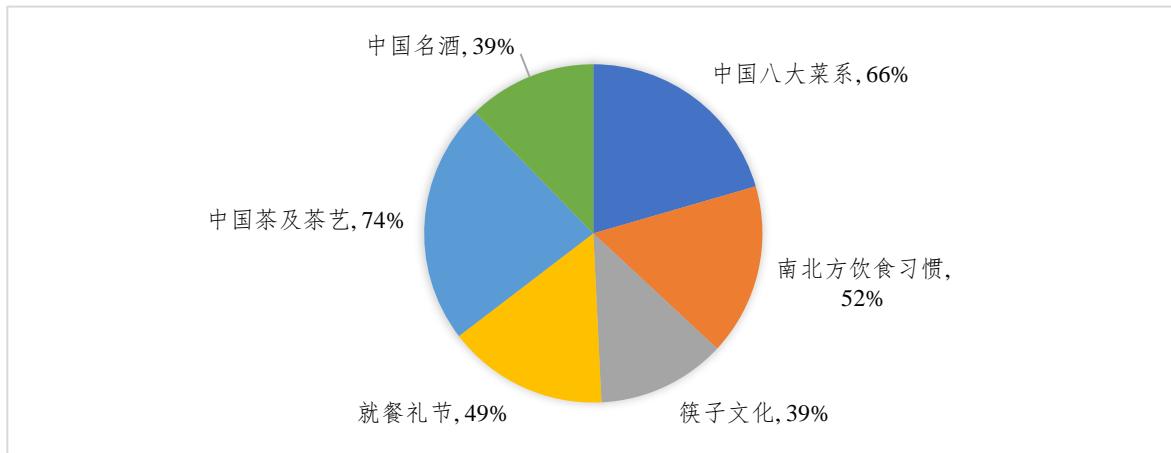


图 18 “你希望了解哪些中国饮食文化？”调查统计结果

(17) 你希望了解哪些中国传统礼俗？

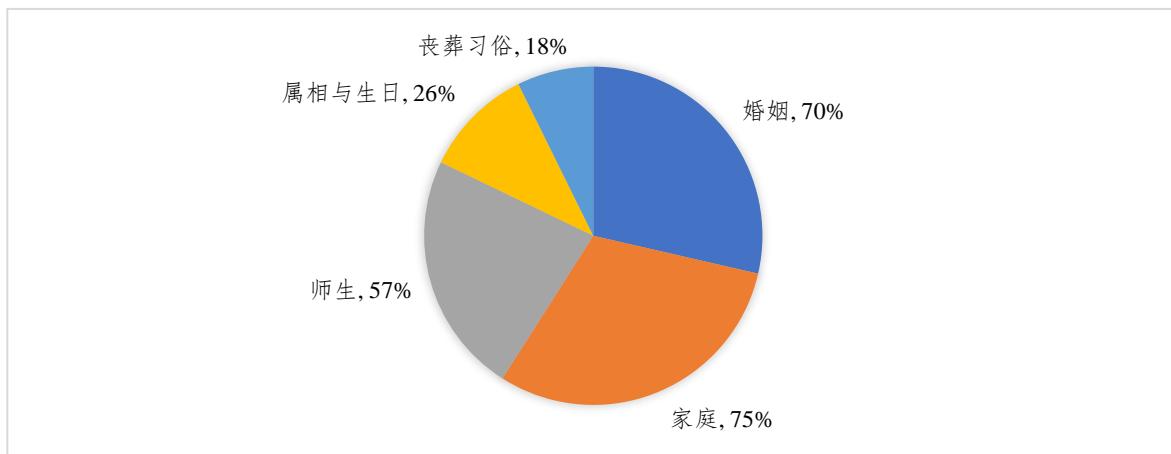


图 19 “你希望了解哪些中国传统礼俗？”调查统计结果

(18) 如果增加中国民生的内容，你希望了解哪些信息？

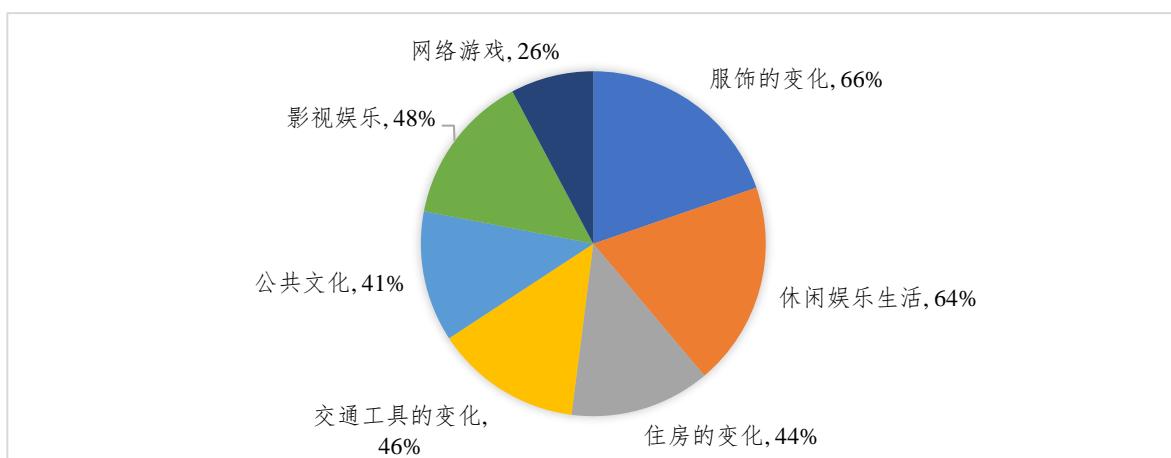


图 20 “如果增加中国民生的内容，你希望了解哪些信息？”调查统计结果

(19) 你对中国影视娱乐文化的哪些方面比较感兴趣?

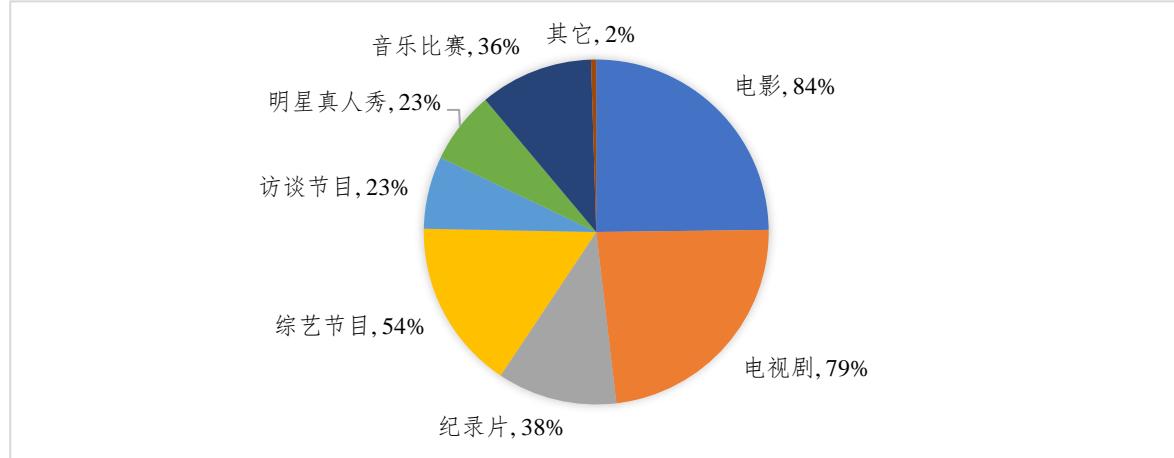


图 21 “你对中国影视娱乐文化的哪些方面比较感兴趣?”调查统计结果

(注: 其它为让学生自行增补的内容, 具体见表 1)

(20) 在学习这门课程的过程中, 你会补充查找哪些类型的学习资料?

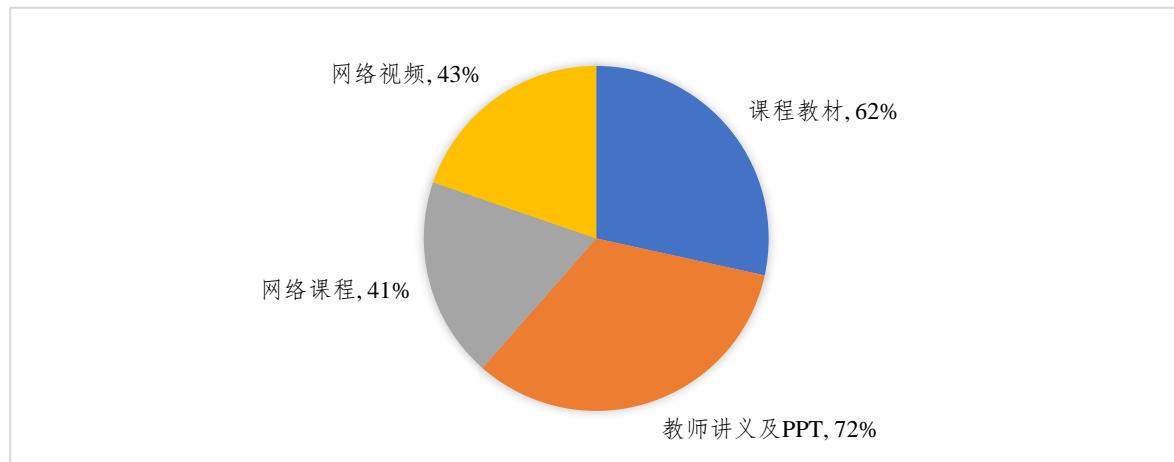


图 22 “你会补充查找哪些类型的学习资料?”调查统计结果

(21) 除了以上内容外, 你还希望从这门课程中学习到什么? (笔者整理留学生自行增补的有效内容列表如表 1 所示)

表 1 留学生还希望从《中国概况》学到什么?

序号	主题分类	答案文本
1	中国经济	互联网经济
2	中国历史	中国各朝代的著名皇帝
3	中国科技	智能支付、中国高铁
4	中国医学	中医治病、武术养生、中国的医疗政策
5	中国建筑	古代建筑、网红城市
6	中国文学	网络流行语、地区方言
7	中国艺术	中国瓷器

## （二）调查结果分析

基于以上调查问卷统计结果，笔者对学校部分留学生的《中国概况》课程学习需求整理分析如下：

### 1.与来华留学生眼见为实的生活体验紧密相关的学习需求

笔者在设计调查问卷题目时，将《中国概况》课程学习内容分为了中国历史、政治、经济、艺术、科技、民生和教育七大模块，从学生答卷情况来看，留学生最为感兴趣的是中国历史、中国艺术和中国民生。关于“中国历史”，留学生最感兴趣的是中国古代史，其次是中国现当代的内容。在中国古代史的众多朝代中，秦汉时期、隋唐时期以及元明清时期的历时文化内容最容易引起学生的学习兴趣。如今的街上有很多人身穿汉服、旗袍出行，无形之中向大众宣传了中国的汉唐文化，也受到了很多国外友人的关注。对于中国的节日文化内容，除了问卷中所提到的春节、中秋节之外，还有少部分学生提到其对中国的冬至和元宵节比较感兴趣。来华留学生在中国学习和生活往往都会感受到中国法定节假日的浓厚氛围，从而对了解中国传统节日文化产生兴趣。关于“中国民生”专题，留学生兴趣度最高的是“服饰的变化”“休闲娱乐生活”和“影视娱乐”。这些内容都与来华留学生的日常生活体验息息相关。从问卷最后一题的答题情况来看，部分学生还提出了自己有关中国文化的其它兴趣点，例如中国武术文化及其对强身健体的益处；跨文化交际内容；中国的医疗政策和中国建筑等。由此可见，今后编写《中国概况》类教材时还应就以上内容作进一步的补充和完善，以便更好地满足留学生的学习需求。

### 2.与当代中国飞速发展相伴而生的新元素紧密相关的学习需求

统计结果显示，填写该调查问卷的学生更容易对当代中国人的生活实际产生更大兴趣。例如，该问卷的第 23 题为“你对中国经济的哪些方面比较感兴趣？”，从答题结果来看，选择“互联网经济”和“物流”的人数最多，分别为 71.67% 和 51.67%。互联网已经与每一个人的日常生活紧密相连，包括在中国学习的留学生，并且淘宝、天猫等网络购物平台的便利也影响着很多留学生的生活方式。在该问卷第 24 题的统计结果中可以分析出，“高铁超导”“电子技术”和“绿色能源”三个选项的选择率较高，而这些也恰恰都是留学生在中国学习和生活中容易有较深感触的方面。还有少数学生对“中医药”比较感兴趣，全球新冠疫情爆发之际，中医药在这场战“疫”中发挥了功不可没的作用，这也使得越来越多的留学生关注到中国的医药技术发展。从第 31 题的答题结果中可以看出，除了中国茶和中国饮食之外，筷子文化及就餐礼节也是很多留学生感兴趣的学习内容，因为这些都是每一位来华留学生必定要接触和了解的文化，与其日常生活息息相关。

### 3.与留学生所在城市本土文化元素紧密相关的学习需求

本问卷还设计了针对地域文化内容的调查题目，例如该问卷第 27 题为“你希望从这门课程了解哪些地域文化？”，统计结果显示学生对“火锅文化”“码头（朝天门）文化”和“长江三峡文化”的兴趣度最高，对“红色文化”“铜梁龙舞”和“棒棒文化”等其它文化符号则了解较少。第 28 题是调查留学生对重庆文化的了解程度，西南某大学校园坐落于此，在这里学习和生活的国际学生理应对这个地区的文化了解更多，从统计结果分析来看，留学生熟悉程度最高的是“缙

云山佛教”“老舍故居”以及“卢作孚纪念馆”，对于其它文化内容的了解相对较少。从现实需求来看，留学生对于他们所在的留学城市有极大的兴趣，而我们当前的《中国概况》教材的编写也应当继续拓展地域文化特色主题版块，尽可能联通《中国概况》课堂与留学生活，增加留学生学习中国语言文化的内驱力，塑造良好的留学氛围。

总体而言，留学生大多对中国现当代的文化内容更为感兴趣，尤其是与他们的留学生活紧密相关的部分，比如留学当地的地域特色文化内容，当前教材提供给学生的学习内容尚且无法真正满足这部分学习体验。尽管此调查问卷尚存在诸多不足之处，但其结果仍可以为今后《中国概况》教材内容的甄选提供一些编写上的参考价值。

## 五、未来《中国概况》类教材编写的有关建议

### (一) 主动关注留学生用户需求

李宇明（2019）提到，来华留学生教育的未来发展，应注意站在学习者的立场上考虑问题。学习者是教材的主要使用者，教材能否满足使用者的需求是其成败的关键。《中国概况》教材的编写应该关注学习者的实际需求，具体来讲包括学习者的情感需求、知识需求和发展需求（胡范铸、陈佳璇、张虹倩，2018）。首先，文化教材编写应该关注到使用者的情感诉求，为他们使用汉语表达声音，讲述本国文化，探讨文化差异创造机会，这样更有利于激发学习者的情感认同。在教材编写中可以选取有利于调动留学生学习动机的文化内容。比如，适当增加中外文化的比较探讨等。其次，教材编写应尽量关注使用者的情感诉求。从调研结果中发现，对于一些留学生兴趣点颇高的中国文化内容，如与学习者留学生活密切联系的智能支付、地域文化等内容，是我们在今后《中国概况》教材编写过程中应当加以补充和拓展的内容，对增强来华留学的跨文化体验和跨文化交际能力大有裨益。最后，随着大量来华留学生有意愿在中国就业、定居，文化教材的编写应该尽可能满足留学生的未来发展需求。来华留学生《中国概况》类教材内容的选取应适当增加当代中国人的生活、中国社会主流价值与公共价值等内容，帮助其顺利地在中国开展工作和学习。

### (二) 多维展现中国文化风貌

任何教材内容都不是一成不变的，尤其是来华留学生所使用的中国文化类教材，更需因时而变。首先，从文化的时间维度上来分析，应避免“厚古薄今”的传统观念，若是一味地将重点放在传统文化上只会给国外民众加深中国社会还停留在改革开放以前的偏见和误解。在中国古代文化内容的选取上，可以遵循“去其糟粕，取其精华”的原则，选取最具代表性或对当代社会发展依旧起到重要作用的部分，例如道德伦理、天人合一等价值观，注重展现中国优秀传统文化的源远流长、博大精深。对于当代中国国情和文化，留学生较为感兴趣的文化内容则可以适当增加比例，特别是在近年来风云变幻的国际形势下，中国社会的高速发展以及中国的和平外交理念等，受到全世界的关注。例如，增加中国人的现代生活板块，介绍与来华留学生日常生活紧密相关的

互联网经济、智能支付等，同时，可增加当代中国社会发展板块，结合当前全球新冠疫情热点问题，介绍以钟南山为代表的一代中国医生的医者仁心，介绍中医与西医相结合的现代医疗案例，介绍中医文化等内容；还可增加中外文化交流专题，重点展现中国古往今来“以和为贵，和而不同”的外交理念，介绍自唐朝就开始的来华留学生等教育交往互动等。这些内容的呈现可以让来华留学生深刻感受到当今中国的巨大发展。

其次，从文化的空间维度上来看，《中国概况》课程教材在编写过程中可以适当加入留学地本土特色文化的内容，使不同城市的留学生都能深入了解不同区域中国人的生活方式与习俗，以比较的视野，对照留学生源国文化与中国地域文化，寻找不同民族文化之间的共同价值和共同理念。

最后，《中国概况》教材的编写还应更加注重体现深层次的中国文化精髓，传播柔性文化。习近平（2016）在哲学社会科学工作座谈会上的讲话中指出，中华民族有着深厚文化传统，形成了富有特色的体系，其中凝聚了中国人几千年来积累的知识智慧和理性思辨。《中国概况》教材中增加能够体现中国智慧和理性思辨的内容，有助于我们深入讲好中国故事，发挥来华留学生教育事业对于提升国家文化软实力的作用。

### （三）推动完善数字化教学资源建设

2020 年突如其来的全球新冠疫情给国际汉语教育事业带来了巨大的冲击和挑战。翻转课堂常态化不仅带来教学环境的改变，随之而来的还有从传统教材向数字化教材的转型。这要求我们的教材编写在内容与形式上要与时俱进，应时而变。在今后的《中国概况》教材编写中可以将纸质教材作为依托，借助其它数字化手段尽可能地丰富中国概况课的教学内容，尝试编写与纸质教材相配套的数字立体化教材，从而更好地适应线上教学的模式，同时也能有效弥补目前中国概况课程线上教学资源的不足，满足新形势下来华留学生文化教学的新需求。

### （四）积极以中国国情教育促进跨文化理解

在当前全社会践行社会主义核心价值观的背景之下，习近平（2022）提出“用好课堂教学这个主渠道，使各类课程与思想政治理论课同向同行”。《中国概况》教材内容涵盖了中国的政治、经济、文化等大量元素，是对当代中国政治经济社会发展的刻画和表述，今后《中国概况》教材的编写需要更加突出社会主义核心价值观，挖掘“思政元素”，以学习者乐于接受的方式潜移默化地进行留学生中国国情教育，加深跨文化交流的深度，增强来华留学生对中国文化的理解和认同，促进国际理解教育。例如，增加中外交流专题，讲解中国“求同存异”“以和为贵”的传统观念，让留学生了解中国构建“人类命运共同体”“推进互惠共赢”的思想源流。

## 参考文献

- 何俊. 实践本位的传统文化教育创新模式[M]. 浙江: 浙江教育出版社, 2018.
- 胡袁园, 于书娟. 面向来华国际学生的全英文中国概况课程教学[J]. 教育观察, 2019(35): 29.
- 韩秀梅. 谈《中国概况》课的教学思路[J]. 云南师范大学学报, 2004(5): 32.
- 黄卓明, 吕兆格. 国际学生中国概况课程建设研究与实践[J]. 云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版), 2020(3): 5-9.
- 胡范铸, 陈佳璇, 张虹倩. 目标设定、路径选择、队伍建设: 新时代汉语国际教育的重新认识[J]. 世界汉语教学, 2018(1): 32.
- 教育部中外语言交流合作中心组编. 国际中文教育用中国文化和国情教学参考框架[M]. 北京: 教学出版社, 2022.
- 李泉. 论对外汉语教材的实用性[J]. 语言与教学研究, 2007(03): 32-33.
- 刘珣. 新一代对外汉语教材的展望[J]. 世界汉语教学, 1994(1): 58-67.
- 刘利. 汉语国际教育知识体系的特色与构建研讨会观点汇辑[J]. 世界汉语教学, 2019(2): 33.
- 新中国七十年大事点读[EB/OL]. [2019-04-15]. <http://hprc.cssn.cn/gsgl/dsnb/zdsj/qian30dashi>.
- [美]塞缪尔·亨廷顿, 劳伦斯·哈里森主编. 文化的重要作用: 价值观如何影响人类进步[M]. 北京: 新华出版社, 2010.
- 祖晓梅, 陆平舟. 中国文化课的改革与建设——以《中国概况》为例[J]. 世界汉语教学, 2006(3): 122-123.