

语言经济学视角下的 菲律宾汉语学习者学习动机研究

Study on the Learning Motivation of Filipino Chinese Learners from the Perspective of Language Economy

孟广洁¹

MENG Guangjie

厦门工学院博雅教育学院

School of Liberal Education, Xiamen Institute of Technology

E-mail: mengguangjie@xit.edu.cn

摘要 把汉语作为第二语言的学习动机是十分复杂的，但是学习汉语能为学习者带来一定的经济利益，无疑是其中最为基础、也是最为重要的学习动机。菲律宾汉语学习者，对于学习汉语能否为其带来一定的经济利益，不同行业的学习者有不同的看法。即便汉语学习者主观上肯定学习汉语能够为其带来一定的经济利益，但由于他们在工作中很少会用到汉语，汉语能力也不作为求职的必要条件，因此，菲律宾汉语学习者对学习汉语所能带来的经济利益停留在主观假想上。同时，由于他们对学习汉语所需要付出的时间成本和资金成本具有不确定性，以及汉语与其第一语言之间的强大距离感，这些因素导致菲律宾汉语学习者在汉语学习的过程中，学习动机不强，且学习进度慢，学习效果不显著。基于此，在菲律宾国际中文教育的过程中，应该重视学习者以获取汉语经济利益为目的的学习动机，量化学习目标、结合“中文+职业教育”模式，推动菲律宾国际中文教育本土化发展。

关键词 语言经济；国际中文教育；菲律宾

Abstract The motivation for learning Chinese as a second language is very complicated, but the economic benefits that learning Chinese can bring to learners is undoubtedly the most important motivation. Learners of different occupations in the Philippines have different views on whether learning Chinese can bring them certain economic benefits. Even if Chinese learners subjectively assure that learning Chinese can bring them certain economic benefits, they still have subjective assumptions about the economic benefits of learning Chinese, because they seldom use Chinese in their work and Chinese proficiency is not a necessary condition for job hunting. At the same time, due to their uncertainty about

收稿日期：2022年5月1日

作者简介：孟广洁，女，内蒙古赤峰人，厦门工学院博雅教育学院讲师。

基金项目：福建省社会科学规划项目一般项目《以大数据为依据的东盟国家孔子学院本土化研究》（项目编 FJ2019B156）。

the cost of time and money to learn Chinese, as well as the strong sense of distance between Chinese and its first language, Chinese learners in the Philippines are not strongly motivated to learn Chinese, and their learning progress is slow and the learning effect is not significant. Therefore, in the process of International Chinese education in the Philippines, attention should be paid to the learning motivation of learners for the purpose of obtaining Chinese economic benefits, quantitative learning objectives, combined with the “Chinese + vocational education” model, to promote the localization development of Philippine international Chinese education.

Keywords Language economy; International Chinese Education; Philippines

一、引言

从语言经济学的视角来看,语言也是一种商品,语言能力即为能够获取语言经济价值的资本。20世纪60年代,西方学者以加拿大等北美移民为研究对象,从语言经济学的视角,对其双语和多语现象进行了研究(付慧敏,洪爱英,2020),分析语言能力对个人生活的影响。国内围绕语言经济的研究起步得比较晚。在上个世纪90年代初,语言学界已经有学者开始关注语言和经济的关系,对语言的经济价值进行研究。陈建民(1991)从普通话推广的角度,提出“语言同化前进”是“工业化社会的经济需要,不以个人的意志为转移的”。刘绍忠(1996)利用经济学的计算方法,从语言交际的角度,对语言的经济价值进行了建模并分析语言的经济价值是如何获得的。许其潮(1999)正式把“语言经济学”这门学科引入国内,并称其为“一个新兴的领域”。自此,围绕语言经济学的研究开始引起国内学者的关注。张卫国(2012)认为“现代社会,语言的功能已日渐深入到科技、经济、社会生活等众多的行业领域,尤其随着经济全球化时代的到来,语言越来越多地与经济联系在一起”。李宇明(2012)指出“经济活动需要通过语言来组织进行……语言和语言知识已经成为重要的经济资源。”国际中文教育的目的是通过教授中文,从而促进中国与世界其他国家的交流和融合。这其中就自然包括经济领域的沟通与交流。随着国际中文教育的蓬勃发展,如何将国际中文教育产业化,将汉语学习者语言能力转化为资本,是一个迫切需要解决的问题;而语言经济学恰好可以为国际中文教育目前所面临的这一问题,提供崭新的研究视角。

以语言经济学的理论来看,语言是能够参与经济活动并且创造经济价值的重要要素。语言的经济价值可以从宏观、中观、微观领域来研究。宏观领域,即从国家的视角来进行研究,国家的语言能力是国家综合国力的重要体现,是参与国际交流合作的重要凭借,是提升国家话语权的重要手段。中观领域,即从各类机构的视角来进行研究;微观领域,即从个人角度进行的研究。中观和微观领域中围绕语言经济价值的研究,更多的是关注于如何通过提升语言能力,为机构或个人创造出更大的经济价值。陈建民与祝畹瑾(1992)指出“各种语言都能在经济生活中起作用,汉语是这样,藏语是这样,洋泾浜英语也是这样。但是,语言在经济生活中作用的大小往往取决于语言本身的市场价值,而语言的市场价值通常是由以下三方面决定的:第一,社会上对语言的需求情况……第二,使用某种语言的国家或地区的经济实力……第三,使用某种语言以后可以获得显著的物质利益”。只有个人看到使用某种语言以后能够获得显著的物质利益,才会增加社会

上对某种语言的需求，最后才能提升使用某种语言的国家或地区的经济实力。因此，个人对于某种语言经济价值的认识决定着机构乃至国家对于该语言经济价值的重视。

我们试图从微观领域进行探索，也就是从个人的角度入手，分析菲律宾对于汉语的需求以及汉语能够为菲律宾汉语学习者带来的物质利益。李宇明（2012）认为“语言能力是劳动力的重要构成要素”。对于菲律宾汉语学习者来说，汉语能力能否成为菲律宾劳动力的语言资本之一，并且为其带来一定的物质利益呢？而物质利益从某种程度上来说能否成为菲律宾劳动力学习汉语的重要动机呢？显然，菲律宾汉语学习者对汉语的学习态度决定着汉语在菲律宾传播的广度和深度，以及能否实现本土化教育的重要条件。

为了更好的调查菲律宾汉语学习者对于汉语的学习态度，我们采用了问卷调查法进行调查。通过调查菲律宾汉语学习者的构成以及对他们学习汉语的一些基本情况的分析，以此来研究学习汉语为菲律宾汉语学习者所带来的物质利益。在中菲双边合作日益频繁的国际关系的背景下，基于语言经济学视角，从微观领域对菲律宾汉语学习者学习动机的研究，有助于深化国际中文教育传播的路径，并且探索国际中文教育服务“一带一路”战略的有效手段。

二、调查问卷的主体内容

自2005年亚典耀大学孔子学院成立以来，菲律宾已先后成立了四所孔子学院，累计注册学生人数10万余人。从学生数量上来看，菲律宾孔子学院的发展总体还是不错的，取得了一些成绩，但是和东南亚其他国家，诸如泰国（有16所孔子学院，11个孔子课堂）、印度尼西亚（7个孔子学院，2个孔子课堂）相比较来说，发展相对落后。针对这一现象，我们对菲律宾汉语学习者进行了调查，希望进一步了解菲律宾国际中文教育相对落后的原因，并在此基础上提出改进建议，有针对性地提出能够推动国际中文教育在菲律宾深入发展的有效策略。

在我们的问卷中，主体内容是调查菲律宾汉语学习者认为汉语能够为其带来一定的经济价值，主要包含三部分：一是被访者的基本信息，包括性别、年龄、血缘（是否华裔）、教育水平、是否工作、职业、月收入；二是被访者的汉语学习和使用情况，包括“是否在工作中经常使用汉语”“汉语学习者的汉语水平”“学习汉语的计划”；三是被访者对于汉语能够为其带来一定的经济价值的态度，包括“学汉语是否会耗费时间和精力”“学汉语对于工作是否有帮助”“会说汉语能够让自己更自信”“懂汉语能够帮助自己获得更多信息”“懂汉语能够帮助自己获得更多的工作机会”“懂汉语能够帮助自己获得升职的机会”“老板是否支持自己学习汉语”等。在第三部分，我们不仅调查了被访者对于汉语能否带来直接的物质意义上的经济价值的态度，同时还对非物质利益上的价值的态度进行了调查，如是否更自信、是否会获取更多信息等。围绕上述三类调查内容，我们设置了20个题目，在Facebook上发放问卷，共收回159份有效问卷。具体调查结果如下：

（一）基本信息分析

在这一部分中，我们主要调查了学习者的基本情况，因为不同年龄、不同职业和收入水平的汉语学习者，对于汉语经济价值的认识肯定是不同的。同时，我们在发放问卷的过程中，由于并

没有特别地集中在某一群体发放,是随机发放的,我们通过对学习者基本情况的调查(见表1)能够更好地了解哪个职业群体或者年龄范围的被访者,更关注汉语学习问题。

表1: 菲律宾汉语学习者基本情况调查

性别(位)	男性				女性						
	100				59						
年龄(位)	20以下	20-25	25-30	30-35	35-40	40-55	45-50	50以上			
	98	23	18	3	9	1	4	3			
血缘(位)	菲律宾人		菲律宾华裔			其他					
	93		58			8					
是否华校毕业(位)	是			否							
	47			112							
教育水平(位)	高中		学士		硕士		博士				
	99		50		8		2				
是否在工作(位)	工作		学习			边工作边学习					
	37		112			10					
职业(位)	教育		政府职员			服务					
	57		16			27					
月收入(位)	没有收入		<20000P ¹		20000-40000P		40000-80000P				
	98		24		19		11				

通过对问卷填写者基本情况的分析,首先,我们发现在问卷填写者中,男性多于女性,差不多是女性的两倍,这与菲律宾的基本国情有关。在菲律宾,男性承担赚钱养家的任务,需要工作;而女性一般是照顾家庭的家庭妇女,不需要工作。尽管目前的情况有所改善,越来越多的女性也出来工作,但是这只是少部分受过高等教育的女性。因此,我们可以初步判断,汉语教学的对象主要为男性。

从年纪来看,年轻人居多,尤其是不满20岁的年轻人非常多,这是非常好的现象。因为国际中文教育需要进入菲律宾的年轻人中,在年轻人中推广汉语将有利于国际中文教育的持续发展。

在问卷填写者中,大部分问卷填写者不是菲律宾籍的华裔,这也是很好的现象。因为华裔在受到祖语文化与语言的影响,汉语成为必不可少的学习内容,学汉语并不是为了获得更多的经济利益,而是为了祖语文化的传承。但是对于非华裔的菲律宾人来说,汉语学习的文化传承意义就没有了,缺少来自祖语文化传承的要求,学汉语就是为了能够帮他们获得更多的经济利益,学汉语不是必要的,但是可以说是锦上添花的。这虽然为汉语在菲律宾的推广带来了困难,但是也创造了机遇,如果能在这部分群体里成功推广汉语,那么对于菲律宾的汉语推广事业来说,无疑是十分重要的。

从受教育的水平来看,大部分问卷填写者是高中水平,通过我们进一步分析发现,在这部分高中学历的问卷填写者中,大部分是在读高中生(94位),5位是已经工作的高中毕业生,由此可见,问卷填写者的学历普遍不高,年纪较轻,这样,他们在学汉语上还有很大的发展空间。

从职业范围来看,除了学生,最多的就是教育工作者,然后是服务性行业的职员以及政府职

¹ “p”是菲律宾比索的缩写,1比索等于人民币0.127元左右。

员，这说明国际中文教育目前主要在学校、政府和服务行业中受到普遍重视。国际中文教育的职业化需求在菲律宾国际中文教育中越来越突出，中文+项目亟待开展。

（二）汉语学习和使用情况调查

在这一部分中，我们主要想了解学习者关于汉语的学习和使用情况，汉语水平和汉语使用频率是影响学习者学习汉语的一个因素，也是学习者评估汉语能否为其带来经济价值所凭借的基础性条件。

在就“是否在工作中经常使用汉语”这一问题进行调查时，我们发现有 43 位问卷填写者在日常工作中从来不用汉语；有 53 位认为他们在工作中很少会用到汉语；51 位认为使用汉语的频率一般，不高也不低；仅有 12 位认为他们在工作中需要经常使用汉语，他们的工作为别是：教师（五位）、学生（两个）、政府职员（三位）、在服务性行业工作（两位，分别是销售和酒店服务员）。

关于“汉语学习者的汉语水平”的调查，我们发现，仅有三位汉语很流利，其中两位是高中生，一位是高中教师，应该是华校华文教师；认为自己汉语说得还不错的有 47 位，其中依然以教师和学生为主，还有部分服务性行业的工作人员以及政府职员；认为自己会说一点儿汉语的有 89 位，完全不会说汉语的有 20 位。

关于“学习汉语的计划”一题，在不会说汉语的 20 位问卷填写者中，有 11 位有学习汉语的计划，打算学汉语；9 位没有学汉语的计划；9 位不想学汉语的问卷填写者中；有 1 位明确表示虽然学汉语很有用，但是很浪费时间；3 位觉得学汉语虽然不会浪费时间，但是没有学的必要；5 位认为学汉语可能会浪费时间，对学习汉语这件事情需要投入多少时间还没有形成清晰的概念。在不打算学汉语的 9 名问卷填写者中；有 5 位觉得学汉语对于他们的工作和生活来说，没有任何益处。

在我们的调查中，大部分被访者都会说汉语，甚至近三分之一的被访者觉得自己说得还不错。但是遗憾的是，尽管他们会说汉语，但是他们在日常工作和生活中使用汉语的机会并不多，只有 12 位认为他们在工作和生活中会经常使用汉语。这就导致他们对汉语所能够带来的经济价值无法做出准确评估，从而会很容易失去学习汉语的兴趣，无法坚持下去。

（三）汉语能否带来一定的经济利益

这一部分是我们问卷的主体内容。语言参与经济活动，需要遵循一般的经济规律，其价值的获得必然需要付出一定的成本。把汉语作为获取经济利益的工具，其价值能否发挥出来同样也需要付出一定的成本。如果语言学习者想要掌握某种语言能力，就必须为此投入各种成本，如时间成本、资金成本等。随着国际中文教育的推广，汉语价值更多地被看作是汉语所能够创造出来的经济价值，即汉语经济价值。“语言的经济性，指的是语言具有价值、效用、成本和收益等经济属性”（赫琳，张丽娟，2017）。但是“价值”是一个很模糊的词，一般指的是客体能够满足主体需要的效益关系，是表示客体的属性和功能与主体需要间的一种效用、效益或效应关系的哲学范

畴。除了直接的经济价值，我们还应该考虑一些能够间接带来经济价值的因素，比如“获取信息”和“自信”，这些都会成为学习通过学习汉语获得经济价值的附加因素。

关于“会说汉语能够让自己更自信”一题，在上述 139 位会说汉语的问卷填写者中，有 44 位认为懂汉语经常会让他们觉得很自信；有 78 位觉得有时候会让他们觉得自信；有 25 位偶尔会觉得汉语能够提升他们的自信；仅有 3 位认为能说汉语并不能提升他们的自信。

关于“懂汉语能够帮助自己获得更多信息”一题，在上述 139 位会说汉语的问卷填写者中，有 74 位认为能说汉语，懂一些汉语有助于他们获得更多的信息，能够丰富获取信息的渠道；有 60 位认为汉语仅在部分时间可以帮助他们获得一些有用的信息；有 12 位认为懂汉语会说汉语很少会让他们通过汉语去获得更多的信息；有 4 位认为懂汉语对于他们说，从获取信息的角度来说，并没有什么用。

关于“懂汉语能够帮助自己获得更多的工作机会”一题，在上述 139 位能说汉语、懂汉语的问卷填写者中，有 117 位认为会说汉语能够帮助他们获得更多的工作机会；有 2 位认为能说汉语对于就业来说没有任何帮助；有 31 位问卷填写者不确定说汉语能否为他们带来更多的工作机会。

关于“懂汉语能够帮助自己赚更多的钱”一题，在上述 139 位能说汉语、懂汉语的问卷填写者中，有 86 位认为懂汉语可以帮助他们赚更多的钱，增加他们的薪水；有 8 位认为能说汉语、懂汉语对加薪来说没用；有 56 位不太确定说汉语、懂汉语是否能够为他们加薪。

关于“懂汉语能够帮助自己获得升职的机会”一题，在上述 139 位能说汉语、懂汉语的问卷填写者中，有 69 位认为懂汉语有助于升职；有 9 位认为懂汉语对于他们升职来说没有用；有 72 位不确定说汉语、懂汉语对于他们升职来说是否有用。

关于“老板是否支持自己学习汉语”一题，在 159 位被调查中，有 72 位认为他们的老板是鼓励支持他们学汉语的；有 10 位认为他们的老板不会支持他们学汉语；有 68 位不确定老板是否支持他们学汉语。

就目前的调查来看，大部分问卷填写者在日常的工作和学习中，是很少会使用到汉语的，汉语的使用率不高，这就使得汉语学习者失去一些使用和练习汉语的机会，那么学习成就感和学习兴趣就会随着汉语的难度而逐渐减少，最后也许会放弃学习汉语。尽管其中大部分问卷填写者的汉语已经说得很好了，但是也没有使用的机会，那么就无法树立汉语学习的典范，无法让更多的人看到汉语所能够为学习者个人带来的经济利益，从而选择学习汉语。正因为如此，才会有一些人觉得学汉语没有用，甚至会浪费他们的时间。

当然，也还是有相当一部分人认为，学习汉语有助于他们提升自信，获取更多的信息，或者是获得更多的工作机会，甚至是升职加薪。汉语给他们带来的不仅仅是收入的增加，还包含一些对于自我实现的认知价值、信息价值和审美价值等。

除此之外，在进行调查的时候，我们还需要考虑一个非常重要的因素，那就是成本。汉语学习需要投入多少成本。这是语言经济学关注的一个重要问题。“语言技能要花费代价（成本）才能获得，包括货币投入和时间投入等”（王海兰，2015）。目前，菲律宾的汉语学习者主要以非华裔的菲律宾人为主，这就意味着他们的语言与汉语相距甚远，语言距离大。“语言距离可以较好

地量化不同语言之间的差异，并且会影响语言学习者的学习成本。语言距离越大，学习成本越高”（崔萌、张卫国、孙涛，2018）。语言距离大就意味着菲律宾汉语学习者在学习汉语的过程中需要投入更多的成本，而我们在教学的过程中，在国际中文教育中，应该努力帮助学生降低学习成本。我们发现，在问卷填写者中，大部分人认为他们的领导还是支持他们学习汉语的，比如允许带薪请假等，这就为他们学习汉语节约了一定的时间成本；同时，还有些机构选择与孔子学院合作，将汉语课开到机构里面去，这既节约了时间成本，又节约了资金成本，这就进一步解决了汉语学习者的后顾之忧。

三、国际中文教育在菲律宾推广的策略建议

语言能力既然是劳动者作为人力资源所具有的重要资本，劳动者可以通过提升语言能力获取一定的经济价值，那么获取经济价值就成为了菲律宾汉语学习者学习汉语的重要动机之一。崔希亮（2018）指出“尽管孔子学院在数量上已经有了显著提高，但是从质量上来说，需要进一步提升孔子学院的内涵建设，无论是发展理念、孔院机制、教师队伍和教材编写还是课程设计等，都要符合当地的实际需求，主要学习者的需求。”围绕菲律宾汉语学习者对于汉语经济价值的调查，是立足于学习者需求的调查。掌握汉语学习者的学习动机，明确汉语学习者的学习需求，将有助于国际中文教育在菲律宾的本土化发展。基于上述对菲律宾汉语学习者的调查以及反馈结果的分析，我们就菲律宾汉语者汉语学习的现状提出如下建议：

第一，明确课程所需要的时间及预测学生可能达到的程度。

就这一点来看，目前大部分孔子学院和其他的汉语教学机构都能做到，教学计划也非常清楚，但是由于学生请假的情况比较普遍，使得教学时间拖得太长，不够紧凑，学生往往学了后面就忘了前面了。因此，要明确课程所需要的时间，不仅仅是一个总的时间量，比如学完基础汉语课需要 90 课时等，还需要明确每获得一个语言知识或交际能力的具体时间。比如学会打招呼，需要 2 个小时，学会问路需要 3 个小时等。这样将整体教学内容量化到具体的时间中，一方面能够让学习者克服为难情绪，减少学习压力；另一方面，也有助于学习者获得学习上的成就感，通过逐渐取得的小进步来激励他们坚持学习汉语。

第二，制定个性化的中文课程，满足多层次的汉语学习需求。

就调查结果来看，目前汉语教学的主要受众是学生、教育工作者、服务性行业的职员以及政府职员。针对不同的教学对象，应该设置不同的课程。比如，针对学生，可以结合 YCT、HSK、HSKK 的考试，安排一些应试性的汉语课，可以帮助学生通过 YCT、HSK、HSKK 的考试，从而帮助学生成功申请到中国政府的各类奖学金，鼓励他们来中国学习。再比，如针对政府职员，可以结合一些新闻导读类的课程，让政府职员能够通过阅读中国的新闻报道，获取更多的关于中国的信息，帮助他们对中国的当代国情形成更为深刻以及客观的理解。甚至，还可以安排一些中国法律法规类的课程，让服务性行业的职员、政府职员对中国的法律法规有一定的了解，可以提升他们的工作能力。

第三，积极探索和推进“中文+职业技能”项目，将职业教育融入国际中文教育。

“中文+职业技能”是指“借鉴国内职业教育 1+X 证书制度试点基本做法，推动国际中文教育与职业教育‘走出去’融合发展”(马箭飞，2021)。通过对菲律宾汉语学习者关于汉语能否为其创造一定的经济利益的调查，我们发现，不同行业对这个问题的态度是不同的。教师、政府职员、酒店业、旅游业和销售业的从业人员对这一问题持肯定的态度，他们也愿意为此付出更多的时间去学习汉语，以此通过汉语来增加加薪、晋升的机会。因此，随着“中文+职业技能”国际中文教育新模式的提出，菲律宾国际中文教育可以融入上述职业的相关内容，将国际中文教育与职业教育相结合，使国际中文教育可以更加贴近本土国家学习者的实际学习需求，这“对提升国际中文教育和中国职业教育全球适应性，增强中国教育品牌整体国际影响力，助力各国经济社会发展，促进中外民心相通具有十分重要的意义。”(马箭飞，2021)

第四，以中菲双边合作交流为背景，编写适合菲律宾汉语学习者的本土化教材。

在“一带一路”倡议下，中菲关系深入发展，双边贸易合作日益密切，双边贸易额逐年上升，每年赴菲律宾的游客也成百万的增长。2018年11月20日，国家主席习近平在马尼拉同菲律宾总统杜特尔特举行会谈。两国元首共同见证了《中华人民共和国政府与菲律宾共和国政府关于共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录》《中华人民共和国政府与菲律宾共和国政府关于油气开发合作的谅解备忘录》等多项双边合作文件的签署。2019年，在菲律宾总统杜特尔特访华时，习近平指出，过去3年，中菲关系完成转圜、巩固、提升“三部曲”，步入新的发展阶段。汉语国际推广也应该紧跟时代发展潮流以及紧紧把握中菲关系的脉搏，与时俱进，编写新时期下的具有国别化特征的汉语教材，特别是围绕基础设施建设、缉毒等中菲合作的基础性问题，编写针对特定教学对象的教材，真正做到让国际中文教育推广事业为“一带一路”倡议服务。

四、结 论

在国际中文教育中，学习者的学习需求一直是亟待研究的重要问题，特别是学习者的学习动机问题，更是国际中文教育能够实现本土化发展的关键因素。语言能力能够直接参与经济活动并且创造经济价值。随着“一带一路”项目的开展，中国与周边国家的经贸往来日益频繁，汉语人才在这些国家的需求越来越大。因此，越来越多的学习者把获取经济利益作为首要的学习动机。当然，我们应该看到，影响和制约学习者通过汉语获取经济利益的因素是很多的，有国家间的交流与合作、用人机构的发展需求等非个人所能控制和决定的因素。我们这个研究还有一些不足之处，本研究基于语言经济学的视角，仅仅调查了学习者对汉语能否为其带来一定的经济利益的主观态度，希望从微观入手，从个人的学习动机、涉用人机构和国家关于汉语经济价值的态度。我们还需要进一步从国家和机构的层面，从微观领域上升到中观和宏观领域，全面分析菲律宾汉语学习者对于汉语经济价值的认知，以此更好地发现菲律宾国际中文教育中不同层面的问题，这将有助于推进菲律宾国际中文教育的本土化发展。

参考文献

- 陈建民. 语言共同性的扩大与经济效益[J]. 民主, 1991(02): 31-32.
- 陈建民, 祝畹瑾. 语言的市场价值[J]. 语言文字应用, 1992(2): 8.
- 崔萌, 张卫国, 孙涛. 语言距离、母语差异与汉语习得: 基于语言经济学的实证研究[J]. 世界汉语教学, 2018, 32(02): 280-288.
- 崔希亮. 汉语国际教育的若干问题[J]. 语言教学与研究, 2018(2): 7.
- 付慧敏, 洪爱英. 语言经济学视域下的语言竞争与语言规划[J]. 东北师大学报: 哲学社会科学版, 2020(2): 7.
- 赫琳, 张丽娟. 语言经济功能再认识[J]. 武汉大学学报(人文科学版), 2017, 70(06): 105-110.
- 教育项目研究组, 马箭飞. 构建“中文+职业技能”教育高质量发展新体[J]. 中国职业技术教育, 2021(12): 5.
- 李宇明. 认识语言的经济学属性[J]. 语言文字应用, 2012(03): 2-8.
- 刘绍忠. 语用的经济价值与语言学习[J]. 山东外语教学, 1996(1): 5.
- 王海兰. 语言的多层级经济力量分析[J]. 理论学刊, 2015(05): 54-60.
- 许其潮. 语言与经济:一个新兴的研究领域[J]. 外语与外语教学, 1999(7): 5.
- 张卫国. 语言的经济学分析: 一个综述[J]. 经济评论, 2011(04): 140.