

วารสารธรรมเพื่อชีวิต
JOURNAL OF DHAMMA FOR LIFE
ISSN: 2822-048X
<https://soo8.tci-thaijo.org/index.php/dhammalife/index>



Original Research Article

10.14456/jdl.2024.54

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ของนักศึกษาต่างชาติ

Factors Influencing the Decision to Pursue Graduate Studies in the Faculty of Communication Arts at Bangkok Thonburi University Among International Students

ประภาส นวลเนตร¹, สุกัญญา บุรนเดชาชัย^{2*} และ ศักดินา บุญเปี่ยม³Prapas Nualnetr¹, Sukanya Buranadechachai^{2*}, & Sakdina Bunpiem³

ARTICLE INFO

Name of Author

1. ผศ.ดร.ประภาส นวลเนตร

Asist.Dr.Prapas Nualnetr

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Faculty of Communication Arts,
Bangkok Thonburi University, ThailandEmail: prapas9@yahoo.com

3. ดร.ศักดินา บุญเปี่ยม

Dr. Sakdina Bunpiem

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Faculty of Communication Arts,
Bangkok Thonburi University, ThailandEmail: sakdina@hotmail.com

Corresponding Author:*

2. วนันท์ ทวีวัฒน์

Kanatnan Thaweewat

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Faculty of Communication Arts, Bangkok
Thonburi University, ThailandEmail: sukanya.bur@bkkthon.ac.th

คำสำคัญ

การศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา; นักศึกษา
ต่างชาติ; ปัจจัยการตัดสินใจ; มหาวิทยาลัย
กรุงเทพธนบุรี; การสื่อสารข้อมูล

Keywords:

Graduate Studies; International Students;
Decision-Making Factors; Bangkok Thonburi
University; Information Communication

Article history:

Received: 02/06/2024

Revised: 25/06/2024

Accepted: 16/07/2024

Available online: 06/09/2024

ABSTRACT

The research titled “Factors Influencing the Decision to Pursue Graduate Studies in the Faculty of Communication Arts at Bangkok Thonburi University among International Students” aims to explore and analyze the factors affecting international students' decisions to enroll in the graduate programs at the Faculty of Communication Arts, Bangkok Thonburi University. With the growing popularity of studying abroad, students must consider various factors including educational quality, economic conditions, social aspects, and cultural experiences.

Bangkok Thonburi University has gained attention from international students due to its high-quality education, modern teaching programs, and international network connections. Studying in Thailand is perceived as cost-effective, offering memorable cultural experiences. Additionally, university support plays a significant role in the decision-making process of international students. However, international students may face challenges such as language barriers and cultural differences. While most universities offer programs in English, daily life still requires some understanding of Thai. In the field of communication and mass media, communication arts programs in Thailand offer a diverse range of courses including mass communication, public relations, advertising, organizational communication, and digital communication. Thai programs often emphasize practical learning through projects, internships, and real-life communication skills, which is appealing to international students seeking hands-on experience. The communication industry in Thailand is rapidly growing in areas such as digital media, advertising, and public relations, providing students with ample job and internship opportunities. Thailand's status as a hub for trade and investment in Southeast Asia offers international students beneficial networking and career opportunities in the region.

This study aims to explore and analyze the factors affecting international students' decisions to pursue graduate studies in the



How to Cite:

Nualnetr, P., Buranadechachai, S., & Bunpiem S. (2024). Factors Influencing the Decision to Pursue Graduate Studies in the Faculty of Communication Arts at Bangkok Thonburi University Among International Students. *Journal of Dhamma for Life*, 30(3), 378-403.

Faculty of Communication Arts at Bangkok Thonburi University to develop a deeper understanding and comprehensive strategies for future support and policy development. Additionally, the research findings will assist in planning effective communication and promotional strategies to provide accurate and engaging information to prospective international students interested in studying in Thailand.

The study found that key factors influencing international students' decisions to pursue graduate studies at the Faculty of Communication Arts include: 1) Confidence from alumni and positive, creative learning information, 2) Extracurricular activities, internship opportunities, and career development, 3) Facilities, visa processes, and documentation procedures, 4) Tuition fees and scholarships, 5) Faculty expertise and academic support, and 6) Program quality and credibility.

International students receive information about graduate studies from various sources such as online media (Twitter, Facebook, websites), personal contacts (family, colleagues), printed media (posters, brochures, magazines), and events. The study highlights the importance of clear and reliable information dissemination, appropriate media use, and creating accurate understanding among international students in making decisions about graduate studies.

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ของนักศึกษาต่างชาติ” มุ่งสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาต่างชาติในการเลือกศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาที่คณะนิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เนื่องจากการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในต่างประเทศได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น นักศึกษาต้องพิจารณาปัจจัยหลายด้าน เช่น การศึกษา เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีได้รับความสนใจจากนักศึกษาต่างชาติเนื่องจากมีคุณภาพการศึกษาที่ดี โปรแกรมการเรียนการสอนที่ทันสมัย และการเชื่อมโยงกับเครือข่ายระดับนานาชาติ การศึกษาต่อในประเทศไทยถือว่าค่าใช้จ่ายที่คุ้มค่า และมีประสบการณ์วัฒนธรรมที่น่าจดจำ การสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยยังมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเลือกของนักศึกษาต่างชาติ อย่างไรก็ตาม นักศึกษาต่างชาติยังต้องเผชิญกับความท้าทายบางประการ เช่น อุปสรรคด้านภาษาและความแตกต่างทางวัฒนธรรม แม้ว่ามหาวิทยาลัยส่วนใหญ่จะมีโปรแกรมการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ แต่การใช้ชีวิตประจำวันยังต้องการความเข้าใจภาษาไทยในระดับหนึ่ง

ในด้านการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน หลักสูตรในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ในประเทศไทยมีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งการสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การสื่อสารองค์กร และการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตรในประเทศไทยมักเน้นการเรียนรู้ผ่านภาคปฏิบัติ เช่น การทำโครงการ การฝึกงาน และการฝึกทักษะการสื่อสารในสถานการณ์จริง ซึ่งเป็นที่น่าสนใจสำหรับนักศึกษาต่างชาติที่ต้องการประสบการณ์จริง

อุตสาหกรรมสื่อสารในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านสื่อดิจิทัล การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ ทำให้นักศึกษามีโอกาสในการหางานและฝึกงานในอุตสาหกรรมนี้ได้ง่าย ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นักศึกษาต่างชาติที่เรียนในสาขานี้สามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายและโอกาสทางอาชีพในภูมิภาคนี้ได้

งานวิจัยนี้ได้ทำการสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาต่างชาติในการเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เพื่อสร้างความเข้าใจที่ลึกซึ้งในการพัฒนานโยบายและการสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษาต่างชาติในอนาคต นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังช่วยในการวางแผนสื่อและการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลที่ต้องการและน่าสนใจแก่นักศึกษาต่างชาติที่สนใจศึกษาต่อในประเทศไทยจากการศึกษา พบว่าปัจจัยสำคัญที่นักศึกษาต่างชาติพิจารณาในการตัดสินใจศึกษาต่อในคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ได้แก่ 1) ความมั่นใจจากศิษย์เก่าและข้อมูลการเรียนรู้ที่เป็นมิตรและสร้างสรรค์ 2) กิจกรรมเสริมหลักสูตร โอกาสในการฝึกงาน และพัฒนาอาชีพ 3) สิ่งอำนวยความสะดวก การขอวีซ่าและขั้นตอนทางเอกสาร 4) ค่าธรรมเนียมการศึกษาและทุนการศึกษา 5) ความเชี่ยวชาญของคณาจารย์และการสนับสนุนทางวิชาการ 6) คุณภาพและความน่าเชื่อถือของหลักสูตร

นักศึกษาต่างชาติรับข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อจากหลายช่องทาง เช่น สื่อออนไลน์ (Twitter, Facebook, เว็บไซต์) และสื่อบุคคล (ญาติ เพื่อนร่วมงาน) รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมต่าง ๆ ผลการศึกษาแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารข้อมูลที่ชัดเจนและเชื่อถือได้ การใช้สื่อที่เหมาะสม และการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในกลุ่มนักศึกษาต่างชาติในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

บทนำ

ในปัจจุบัน การศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในต่างประเทศกลายเป็นที่นิยมมากขึ้นสำหรับนักศึกษาจากทั่วโลก การตัดสินใจเลือกสถานศึกษาเพื่อศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาเป็นกระบวนการที่สำคัญและซับซ้อนเนื่องจากมีหลายปัจจัยที่ต้องพิจารณา ทั้งในด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย โดยเฉพาะในคณะนิเทศศาสตร์ ได้ดึงดูดความสนใจจากนักศึกษาต่างชาติอย่างมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

สถานการณ์ทางการศึกษาในปัจจุบันของประเทศไทย โดยการศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติมีหลากหลายสาเหตุที่น่าสนใจเพราะ ประเทศไทยได้กลายเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับนักศึกษาต่างชาติในโลกปัจจุบันที่ต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ด้วยการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมที่หลากหลายและการศึกษาเชิงวิชาการที่มีคุณภาพ ประเทศไทยได้รับการยอมรับว่าเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาที่มีเสน่ห์และมีความน่าสนใจอย่างยิ่งสำหรับนักศึกษาจากทั่วโลก

ในบริบททางการศึกษาของประเทศไทยในปัจจุบัน พรรณพณัช จันทา และ อัจฉริยา ปราบอริพ่าย (2558) เสนอว่า ในอดีตที่ผ่านมาการศึกษาในระดับสูงยังมีความต้องการไม่มากนัก จึงทำให้ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ไม่มีความ ต้องการที่จะเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น และการเข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ปริญญาเอก ส่วนมากก็จะมักมีเฉพาะใน ต่างประเทศ แต่ต่อมาในประเทศไทยก็เริ่มที่จะมีสถาบันการศึกษาที่มีโครงการในระดับ มหาบัณฑิตขึ้น และได้มีการวางแผนการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะเห็นว่าเป็น การศึกษาที่มีจุดมุ่งหมาย ในการพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ แนวคิดวิธีการปฏิบัติเฉพาะสาขา เพื่อให้ผู้ที่ได้รับ การศึกษาสามารถปรับสภาพในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมการเพิ่มรายได้จากวุฒิการศึกษา โดย ในปัจจุบันการศึกษาในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกเริ่มได้รับความสนใจอย่างมากโดยเฉพาะ ในกลุ่ม นักศึกษาจบใหม่หรือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ตลอดจนบุคลากรจากองค์กรต่างๆ ทั้งใน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เนื่องด้วยในปัจจุบันหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีการเอื้อต่อการศึกษาต่อในระดับ ปริญญาโทมากขึ้น กล่าวคือ อาจไม่จำเป็นต้องจบการศึกษาในสาขาวิชาดังกล่าวโดยตรงก็สามารถศึกษาใน หลักสูตรที่ตนสนใจได้ เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ที่ต้องการแสวงหาความรู้และประสบการณ์ สามารถเลือกเข้าศึกษา ต่อได้ตามความต้องการ เพื่อสามารถศึกษาต่อควบคู่ไปกับการทำงานได้โดยแรงจูงใจในการศึกษาต่อของ นักศึกษาแต่ละคนย่อมมีความแตกต่างกันออกไป ซึ่งนักศึกษาส่วนมากต่างก็ตระหนักว่าการมีโอกาสได้ศึกษาต่อ ในระดับที่สูงขึ้น ย่อมจะเป็นแนวทางที่จะทำให้ไปสู่ความก้าวหน้าในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านหน้าที่การงาน บุคคลทั่วไปจึงให้ความสำคัญแก่การศึกษา โดยมีแนวคิดที่ว่าผู้ที่มีการศึกษาสูง จะมีโอกาสเจริญก้าวหน้าในด้าน ต่างๆ ได้ดีกว่า ดังนั้น บุคคลทั่วไปจึงพยายามที่จะศึกษาให้ถึงระดับสูงสุดโดยมหาวิทยาลัยไทยได้พยายาม พัฒนาตนเองเพื่อยกระดับในการจัดการศึกษาให้มากขึ้นเพื่อสร้างการยอมรับทั้งในระดับประเทศและในระดับ สากล (พรรณพณัช จันทา, 2558: 193- 294)

โดยมหาวิทยาลัยในประเทศไทยหลายแห่งได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์กรระดับสากล เช่น QS World University Rankings และ Times Higher Education ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพ การศึกษา มหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศมีโปรแกรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ธุรกิจ หรือศิลปะ ทำให้นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาตามความสนใจและความถนัดของ ตนเอง

นอกจากนี้ประเด็น ค่าใช้จ่ายที่คุ้มค่า เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคหรือประเทศตะวันตก การศึกษาต่อในประเทศไทยมีค่าใช้จ่ายที่คุ้มค่ากว่า ทั้งในเรื่องของค่าเล่าเรียน ค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายส่วนตัว แม้ว่าค่าใช้จ่ายอาจจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับมหาวิทยาลัยและเมืองที่นักศึกษาเลือกศึกษา แต่โดยทั่วไปแล้ว ประเทศไทยถือเป็นตัวเลือกที่มีความคุ้มค่าและเข้าถึงได้ง่ายสำหรับนักศึกษาต่างชาติ รวมไปถึงในเชิงการดำเนิน ชีวิต ประสบการณ์วัฒนธรรมที่หลากหลาย ประเทศไทยมีวัฒนธรรมที่หลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ ทำให้นักศึกษาต่างชาติได้รับประสบการณ์ที่น่าจดจำ ทั้งการเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น การร่วมเทศกาลต่าง ๆ และการสัมผัสกับธรรมชาติที่สวยงาม ทั้งนี้ประเทศไทยยังขึ้นชื่อเรื่องอาหารอร่อย ซึ่งได้รับความนิยมทั่วโลก นักศึกษาที่มาเรียนในประเทศไทยจึงสามารถสัมผัสกับการดำเนินชีวิตที่เต็มไปด้วยสีสันและความสุข การ

เชื่อมโยงกับเครือข่ายระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยในประเทศไทยหลายแห่งได้สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาชั้นนำทั่วโลก ทำให้นักศึกษาต่างชาติได้รับโอกาสในการเข้าร่วมโปรแกรมการแลกเปลี่ยน การวิจัยร่วม และโครงการต่าง ๆ ที่ช่วยเสริมสร้างความรู้และทักษะในการเรียนรู้และการทำงานในระดับสากล

อย่างไรก็ตามในการศึกษาต่อต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศไทยยังมีความท้าทายที่นักศึกษาต่างชาติต้องเผชิญ แม้ว่าประเทศไทยจะเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจ แต่นักศึกษาต่างชาติยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายบางประการในการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ อุปสรรคด้านภาษา แม้ว่ามหาวิทยาลัยส่วนใหญ่จะมีโปรแกรมการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ แต่การใช้ชีวิตประจำวันยังคงต้องการความเข้าใจภาษาไทยในระดับหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคสำหรับนักศึกษาต่างชาติบางคนที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย ความแตกต่างทางวัฒนธรรม นักศึกษาต่างชาติอาจพบกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่ต้องปรับตัว เช่น วิธีการสื่อสาร การปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และประเพณีท้องถิ่น การปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมที่แตกต่างอาจใช้เวลาและความพยายาม แต่ก็เปิดโอกาสที่ดีในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง

การศึกษาต่อในประเทศไทยเป็นทางเลือกที่น่าสนใจและมีความหลากหลายสำหรับนักศึกษาต่างชาติ ด้วยคุณภาพการศึกษาที่ดี ค่าใช้จ่ายที่คุ้มค่า และประสบการณ์วัฒนธรรมที่น่าจดจำ อย่างไรก็ตาม นักศึกษาต่างชาติยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายบางประการในการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ แต่ด้วยการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ นักศึกษาต่างชาติสามารถประสบความสำเร็จในการศึกษาต่อในประเทศไทยและพัฒนาอาชีพในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ในคณินยมศึกษาต่อ สาขาวิชาทางการสื่อสาร ศิลปะการสื่อสาร หรือสาขาวิชานิตศาตร์ในประเทศไทยได้รับความนิยมจากนักศึกษาต่างชาติ หลักสูตรในสาขาวิชานิตศาตร์ในประเทศไทยมีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งการสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การสื่อสารองค์กร และการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตรด้านการสื่อสารในประเทศไทยมักเน้นการเรียนรู้ผ่านภาคปฏิบัติ เช่น การทำโครงการ การฝึกงาน และการฝึกทักษะการสื่อสารในสถานการณ์จริง ซึ่งเป็นที่น่าสนใจสำหรับนักศึกษาต่างชาติที่ต้องการประสบการณ์จริง อุตสาหกรรมสื่อสารในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านสื่อดิจิทัล การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ ทำให้นักศึกษามีโอกาสในการหางานและฝึกงานในอุตสาหกรรมนี้ได้ง่าย ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นักศึกษาต่างชาติที่เรียนในสาขานี้สามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายและโอกาสทางอาชีพในภูมิภาคนี้ได้

บริบทการศึกษาต่อทางด้านนิตศาตร์ในระดับบัณฑิตศึกษาของประเทศไทย ปริญญา รัตนการ (2562) เสนอว่า ภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไป หลักสูตรนิตศาตร์ในประเทศไทยมิได้หยุดนิ่ง แต่ได้พัฒนาการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มมากขึ้น โดยได้เปิดสอนสาขาวิชาที่เกี่ยวกับการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่ได้จาก หลักสูตรนิตศาตร์ไปประยุกต์ใช้กับมิติด้านธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากนิตศาตร์มีลักษณะเป็นสหวิชาที่สามารถบูรณาการองค์ความรู้เข้ากับศาสตร์วิชาอื่น ๆ ได้จึงได้มีการ

นำองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการจัดปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการสื่อสาร แม้กระทั่งมาถึงในยุคปัจจุบันเป็นยุคที่การสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (social network) รูปแบบของสื่อ และการสื่อสารปรับเปลี่ยนรูปแบบไป การเกิดขึ้นของเครื่องมือทางการสื่อสารใหม่ ๆ ที่สามารถแพร่กระจายของข่าวสารเพิ่มมากขึ้นรวดเร็วยิ่งขึ้น ปฏิสัมพันธ์ของผู้คนบนโลกออนไลน์มีมากขึ้น ผู้คนหันมาให้ความสนใจและมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันบนโลกออนไลน์สูงขึ้น ประกอบกับเกิดการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของภูมิภาคต่าง ๆ เพิ่มขึ้น นิเทศศาสตร์จึงเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญในระดับโลก (รินรัตนกร, 2562: 145)

โดยมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เป็นมหาวิทยาลัยในประเทศไทยที่เปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตร์ในระดับบัณฑิตศึกษาทั้งในระดับปริญญาเอกและปริญญาโท โดยความนิยมในการเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีเกิดจากปัจจัยหลายประการ เช่น ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพทางการศึกษา โปรแกรมการเรียนการสอนที่หลากหลายและทันสมัย รวมถึงการเชื่อมโยงกับเครือข่ายระดับนานาชาติ ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทยยังมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเลือกของนักศึกษาต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่เป็นมิตรและอบอุ่น รวมถึงความปลอดภัยที่มีอยู่ในประเทศไทย นอกจากนี้ความพร้อมของมหาวิทยาลัยในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก การสนับสนุนด้านการเรียนรู้ และบริการสำหรับนักศึกษาต่างชาติยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้นักศึกษาต่างชาติมั่นใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่นี่ การวิเคราะห์และเข้าใจถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติในขณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี จะช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับปรุงและพัฒนานโยบายการรับนักศึกษาต่างชาติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

งานวิจัยนี้มุ่งเน้นไปที่การสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาต่างชาติในการเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในขณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เพื่อสร้างความเข้าใจที่ลึกซึ้งและครอบคลุมในการพัฒนานโยบายและการสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษาต่างชาติในอนาคต นอกจากนี้จะเพิ่มความสะดวกในการติดต่อสื่อสารแล้วยังมีบทบาทในการกำหนดประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบพฤติกรรมสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของคนในยุคปัจจุบัน สื่อจึงเป็นทั้งประโยชน์และโทษ ที่มีอิทธิพลต่อค่านิยม ความเชื่อถือ การนำไปปฏิบัติของคนในสังคม โดยเฉพาะกับนักศึกษาต่างชาติที่ต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา การเปิดรับสื่อและการรับรู้ข้อมูลจากสื่อจะมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อเป็นอย่างสูง

ดังนั้นการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องกับนักศึกษาต่างชาติที่ต้องการศึกษาต่อที่จะทำให้มีประสิทธิภาพหรือไม่ ขึ้นอยู่กับการนำเสนอข่าวสารของสื่อให้ทั่วถึงและมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อให้นักศึกษาต่างชาติที่ต้องการศึกษาต่อมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเกิดการตระหนักในเรื่องดังกล่าวซึ่งต้องอาศัยการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การสอดแทรกเนื้อหาให้มีความน่าสนใจกว่าเดิม ให้เหมาะสมกับช่องทางต่าง ๆ ทั้งสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ ควบคู่กันไป จนทำให้นักศึกษาต่างชาติที่ต้องการศึกษาต่อมีความรู้ที่ถูกต้องสามารถรับมือกับการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเป็นประโยชน์ให้สังคมสามารถมีความเข้าใจต่อสภาวะดังกล่าวที่เกิดขึ้นและ

มีส่วนช่วยในการแก้ไขหรือลดปัญหาดังกล่าวทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้น “สื่อ” จึงเป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญ

งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ของนักศึกษาต่างชาติ เป็นการศึกษาเพื่อค้นหาการตัดสินใจและการรับรู้เพื่อเปิดรับสื่อในการสร้างความเข้าใจการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเป็นการทำความเข้าใจต่อการเกิดการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ในประชากรนักศึกษาต่างชาติ และซึ่งจะมีส่วนช่วยในการวางแผนสื่อ การผลิตสื่อ เพื่อการป้องกันการเกิดการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ได้อย่างสถานการณ์ปัญหาของประชากรนักศึกษาต่างชาติ จากการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อให้การดูแลช่วยเหลือผู้ที่มีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ในการสร้างสรรค์งานสื่อสารมวลชนและการสื่อสารที่ถูกต้องเหมาะสมในป้องกันการเกิดการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ของประชากรนักศึกษาต่างชาติ ต่อไป

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและกรอบแนวคิดในการวิจัย

ความนิยมและแนวโน้มของการศึกษาต่อในต่างประเทศในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

การศึกษาต่อในประเทศไทยได้แสดงแนวโน้มและความนิยมที่เพิ่มขึ้นในหมู่นักศึกษาต่างชาติ แม้ว่าความท้าทายจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อการเดินทางและการศึกษา แต่ภาพรวมยังแสดงให้เห็นถึงความน่าสนใจของประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการศึกษาต่อ ดังนี้

การเติบโตของความนิยมในการศึกษาต่อในประเทศไทย มีการเพิ่มขึ้นของนักศึกษาต่างชาติ จำนวนของนักศึกษาต่างชาติที่เลือกเรียนในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในระดับบัณฑิตศึกษา เนื่องจากความเชี่ยวชาญและความนิยมในหลักสูตรเฉพาะทางที่มีความหลากหลาย และการดึงดูดนักศึกษาในภูมิภาค ประเทศไทยได้รับความนิยมมากขึ้นในหมู่นักศึกษาจากประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น ลาว, กัมพูชา, และเมียนมาร์ รวมถึงนักศึกษาในภูมิภาคอื่นๆ ที่มองหาความคุ้มค่าและประสบการณ์การศึกษาที่หลากหลาย (QS World University Rankings, 2565) ผลกระทบจากโควิด-19 เป็นการเปลี่ยนแปลงในวิธีการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยในประเทศไทยได้พัฒนาและปรับตัวอย่างรวดเร็วในการเสนอหลักสูตรออนไลน์และการเรียนการสอนผ่านระบบดิจิทัลเพื่อรองรับสถานการณ์การเดินทางที่ถูกจำกัด และการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย หลายมหาวิทยาลัยในประเทศไทยได้เสนอโอกาสในการเรียนออนไลน์และให้การสนับสนุนพิเศษสำหรับนักเรียนที่เรียนทางไกล (UNESCO, 2564) ความนิยมในสาขาวิชาต่าง ๆ เช่น สาขานิเทศศาสตร์และการสื่อสาร หลักสูตรในสาขานิเทศศาสตร์และการสื่อสารมีความหลากหลายและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา และการสื่อสารดิจิทัล และสาขาการจัดการและธุรกิจ หลักสูตรด้านการจัดการและธุรกิจมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว และเป็นที่สนใจสำหรับนักศึกษาเนื่องจากการเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมที่เติบโตในภูมิภาค (ICEF Monitor, 2563)

ข้อได้เปรียบของการศึกษาต่อในประเทศไทย คือ ค่าใช้จ่ายที่คุ้มค่า ประเทศไทยมีค่าใช้จ่ายในการศึกษาและค่าครองชีพที่ต่ำกว่าหลายประเทศในภูมิภาคหรือประเทศตะวันตก ซึ่งทำให้เป็นตัวเลือกที่น่าสนใจสำหรับนักเรียนต่างชาติ และประสบการณ์ทางวัฒนธรรม ประเทศไทยมีวัฒนธรรมที่หลากหลายและประสบการณ์ที่น่าจดจำ เช่น เทศกาลและกิจกรรมวัฒนธรรมที่สามารถทำให้นักเรียนได้รับประสบการณ์ที่พิเศษ (Thailand Education Hub, 2563) การสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและการตลาด ด้วยกลยุทธ์การตลาด มหาวิทยาลัยในประเทศไทยใช้สื่อออนไลน์และการสื่อสารดิจิทัลในการโปรโมทหลักสูตรและดึงดูดนักศึกษาต่างชาติ และการให้ทุนการศึกษาและสิ่งอำนวยความสะดวก มีการเสนอทุนการศึกษาและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักเรียนต่างชาติ เช่น การช่วยเหลือด้านวีซ่าและการดำเนินการทางเอกสาร (British Council, 2563)

การใช้สื่อและการสื่อสารเพื่อดึงดูดนักศึกษาต่างชาติในมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร (2562-2566) ได้แก่ สื่อออนไลน์ ด้วยแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานครใช้แพลตฟอร์มอย่าง Facebook, Instagram, Twitter และ LinkedIn เพื่อดึงดูดนักศึกษาต่างชาติ โดยมีการโพสต์เรื่องราวความสำเร็จ ข่าวสารของมหาวิทยาลัย ทัวร์เสมือน และกิจกรรมถาม-ตอบอย่างสม่ำเสมอ (ICEF Monitor, 2564) เว็บไซต์มหาวิทยาลัย เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยมีส่วนสำหรับนักศึกษาต่างชาติที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร ขั้นตอนการสมัคร ทุนการศึกษา และชีวิตนักศึกษา โดยข้อมูลเหล่านี้มักแปลเป็นหลายภาษาเพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย (Thailand Education Hub, 2563) และ YouTube และวิดีโอโปรโมชัน มหาวิทยาลัยผลิตวิดีโอโปรโมชันที่แสดงวิทยาเขต คำแนะนำจากนักศึกษา และโปรแกรมการเรียนการสอน เพื่อดึงดูดนักศึกษาใหม่ผ่านการนำเสนอที่เห็นได้ชัดและน่าสนใจ (QS World University Rankings, 2565)

การประชาสัมพันธ์ (PR) มีความร่วมมือกับสื่อ มหาวิทยาลัยได้ร่วมมือกับสื่อต่างประเทศและแพลตฟอร์มการศึกษาเพื่อเพิ่มการมองเห็นในกลุ่มนักศึกษาเป้าหมาย เช่น การเผยแพร่บทความและโฆษณาในนิตยสารการศึกษาและเว็บไซต์ (British Council, 2565) การแถลงข่าวและการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยออกแถลงข่าวและข่าวเกี่ยวกับโปรแกรมใหม่ ความสำเร็จในการวิจัย และความสำเร็จของนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาภาพลักษณ์ที่ดีและข้อมูลที่ทันสมัย (Times Higher Education, 2565) และเครือข่ายศิษย์เก่า การใช้ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในการแบ่งปันประสบการณ์ผ่านบทความ บล็อก และโซเชียลมีเดียสามารถมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาที่มีศักยภาพ (OECD, 2566)

กิจกรรมและกิจกรรมพิเศษ คือนิทรรศการการศึกษา มหาวิทยาลัยเข้าร่วมงานนิทรรศการการศึกษาและงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้สามารถพูดคุยกับนักศึกษาและผู้ปกครองได้โดยตรง และให้คำปรึกษาแบบตัวต่อตัว (ICEF Monitor, 2564) วันเปิดมหาวิทยาลัยและการสัมมนาออนไลน์ ในช่วงการระบาดของ COVID-19 มหาวิทยาลัยใช้กิจกรรมออนไลน์อย่างกว้างขวาง เช่น การสัมมนาออนไลน์ การสนทนาสด และการเยี่ยมชมวิทยาเขตแบบเสมือนจริง เพื่อเชื่อมต่อนักศึกษาจากทั่วโลก (UNESCO, 2564) มีโปรแกรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมีโปรแกรมแลกเปลี่ยนระยะสั้นและโรงเรียนฤดูร้อน เพื่อนักศึกษาต่างชาติ

ได้สัมผัสกับการศึกษาและวัฒนธรรมไทย เป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาพิจารณาเรียนต่อในระยะยาว (กระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2566)

หลักสูตรและโปรแกรมการศึกษาด้านเทคโนโลยีในประเทศไทย มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ได้แก่ โครงการ: หลักสูตรนิเทศศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีให้ความสำคัญกับโครงการที่นักศึกษาได้ลงมือทำจริง เช่น การผลิตรายการโทรทัศน์ วิทย์ และสื่อดิจิทัล การฝึกงาน: มหาวิทยาลัยมีโปรแกรมการฝึกงานที่นักศึกษาต้องทำงานร่วมกับบริษัทสื่อหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การฝึกทักษะในสถานการณ์จริง: หลักสูตรรวมการฝึกทักษะในสถานการณ์จริง เช่น การรายงานข่าวสด การจัดกิจกรรม และการสร้างแคมเปญโฆษณา (Thailand Education Hub, 2563) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ด้านโครงการ: มีโครงการให้ทำงานร่วมกับสื่อต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบของทีมและรายบุคคล ด้านการฝึกงาน: มีการฝึกงานในสื่อมวลชน สื่อดิจิทัล และสื่อโฆษณาชั้นนำ ด้านการฝึกทักษะในสถานการณ์จริง: มหาวิทยาลัยใช้สตูดิโอที่มีอุปกรณ์ครบครันสำหรับการฝึกทักษะในการผลิตสื่อ (Thailand Education Hub, 2563) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ด้านโครงการ: หลักสูตรนิเทศศาสตร์ที่เน้นการทำโครงการสื่อสารที่ตอบสนองต่อปัญหาสังคม ด้านการฝึกงาน: การฝึกงานในองค์กรสื่อและบริษัทโฆษณาชั้นนำ ด้านการฝึกทักษะในสถานการณ์จริง: การจำลองสถานการณ์ต่าง ๆ ที่นักศึกษาต้องเจอในการทำงาน (Thailand Education Hub, 2563) หลักสูตรและโปรแกรมการศึกษาด้านเทคโนโลยีในต่างประเทศ University of Southern California (USC) ด้านโครงการ: มีโครงการที่นักศึกษาได้ร่วมงานกับผู้เชี่ยวชาญในวงการบันเทิงและสื่อมวลชน การฝึกงานของนักศึกษามีโอกาสฝึกงานกับสตูดิโอภาพยนตร์และบริษัทสื่อชั้นนำ การฝึกทักษะในสถานการณ์จริงของหลักสูตรมีการฝึกทักษะในสตูดิโอและสถานที่จริงในวงการบันเทิง (QS World University Rankings, 2565)

New York University (NYU) ประกอบด้วย โครงการ นักศึกษาทำโครงการที่เน้นการสร้างสรรค์สื่อที่มีความหลากหลาย การฝึกงาน NYU มีโปรแกรมฝึกงานในสื่อมวลชนและวงการบันเทิงชั้นนำในนิวยอร์ก การฝึกทักษะในสถานการณ์จริง การฝึกทักษะผ่านการทำงานในสตูดิโอและการจำลองสถานการณ์ในวงการสื่อ (QS World University Rankings, 2565) University of Westminster โครงการ หลักสูตรที่เน้นการทำโครงการที่มีความสร้างสรรค์และตอบโจทย์สังคม การฝึกงาน มีการฝึกงานในบริษัทสื่อที่มีชื่อเสียงในลอนดอน การฝึกทักษะในสถานการณ์จริง การฝึกทักษะในสตูดิโอและสถานที่จริง (QS World University Rankings, 2565)

ทฤษฎี SMCR (Source, Message, Channel, Receiver)

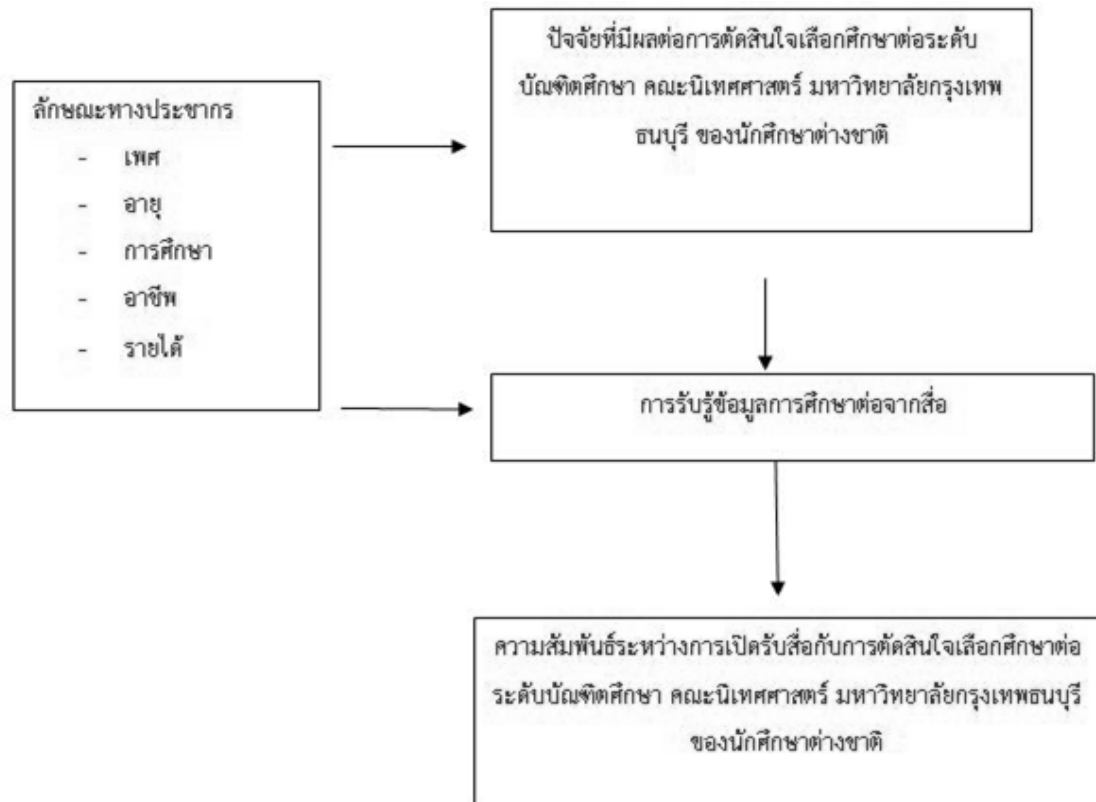
ทฤษฎี SMCR (Source, Message, Channel, Receiver) เป็นหนึ่งในทฤษฎีที่สำคัญในสาขาการสื่อสารที่พัฒนาโดย David Berlo ในปี 1960 ทฤษฎีนี้ช่วยให้เราเข้าใจถึงกระบวนการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารโดยมุ่งเน้นไปที่องค์ประกอบหลัก 4 ส่วน ได้แก่ แหล่งที่มา (Source), ข้อความ (Message), ช่องทาง (Channel), และผู้รับ (Receiver) ดังนี้ ผู้ส่งสาร หรือแหล่งที่มา (Source) ในกระบวนการสื่อสารคือผู้ที่

เริ่มส่งข้อมูลหรือสารต่าง ๆ ไปยังผู้รับ ข้อมูลนี้สามารถเป็นบุคคล องค์กร หรือระบบที่มีหน้าที่ในการส่งข้อมูล แหล่งที่มา มีบทบาทสำคัญในการกำหนดคุณภาพและความน่าเชื่อถือของข้อมูล สาร (Message) คือเนื้อหาหรือข้อมูลที่ถูกส่งจากแหล่งที่มาไปยังผู้รับ ข้อความสามารถอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น คำพูด ข้อความเขียน ภาพ หรือ สัญลักษณ์ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต้องพิจารณาถึงความชัดเจนและความเข้าใจง่ายของข้อความ ช่องทาง (Channel) คือวิธีการหรือสื่อที่ใช้ในการส่งข้อความจากแหล่งที่มาไปยังผู้รับ ช่องทางสามารถเป็นสื่อทางกายภาพ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หรืออินเทอร์เน็ต การเลือกช่องทางที่เหมาะสมเป็นสิ่งสำคัญในการให้ข้อมูลถึงผู้รับอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับสาร (Receiver) คือบุคคลหรือกลุ่มคนที่ได้รับข้อความจากแหล่งที่มา ผู้รับมีบทบาทในการตีความและทำความเข้าใจกับข้อความที่ได้รับ การรับรู้และการตอบสนองของผู้รับมีผลต่อการสื่อสารในกระบวนการทั้งหมด ทฤษฎี SMCR ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจถึงความสำคัญของแต่ละองค์ประกอบในการสื่อสาร การพิจารณาและปรับปรุงทุกองค์ประกอบให้เหมาะสมจะช่วยให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพและมีผลลัพธ์ที่ดีขึ้น (Berlo, D. K., 2503)

ทฤษฎี Social Media

ทฤษฎี Social Media เน้นการศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในกระบวนการสื่อสาร และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้สื่อเหล่านี้ สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงผู้คนและองค์กรในยุคดิจิทัล การศึกษาทฤษฎี Social Media ประกอบด้วยหลายมิติที่สำคัญ ดังนี้ การสร้างและแชร์เนื้อหา (Content Creation and Sharing) เป็นกระบวนการที่ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหาที่มีความหลากหลาย เช่น ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ และแชร์เนื้อหานั้นกับกลุ่มเป้าหมาย การสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและมีคุณค่าจะช่วยดึงดูดผู้ติดตามและเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้ใช้ เนื้อหาที่มีคุณภาพจะถูกแชร์และกระจายไปในวงกว้าง ทำให้ข้อความสามารถเข้าถึงผู้คนได้มากขึ้น การเชื่อมโยงและการมีส่วนร่วม (Connectivity and Engagement) สื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเชื่อมโยงและสื่อสารกับผู้คนในเครือข่ายของตนได้ง่ายขึ้น การมีส่วนร่วมกับผู้ติดตามและการตอบสนองต่อความคิดเห็นจะช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ใช้ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ใช้จะส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นและความภักดีต่อแบรนด์หรือองค์กร การตลาดและการโฆษณา (Marketing and Advertising) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในกระบวนการตลาดและการโฆษณาเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย สื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้เกิดการตลาดสามารถวิเคราะห์และติดตามพฤติกรรมของผู้ใช้ และปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การใช้การโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์จะช่วยเพิ่มการรับรู้และสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าและบริการ ผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรม (Social and Cultural Impact) การใช้สื่อสังคมออนไลน์มีผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมในหลายด้าน เช่น การสร้างชุมชนออนไลน์ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสื่อสาร การเกิดกระแสนิยม (Trends) และการเผยแพร่ข้อมูลที่รวดเร็ว การใช้สื่อสังคมออนไลน์ยังช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและการยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรม การจัดการและควบคุมเนื้อหา (Content Management and Control) การจัดการและควบคุมเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์เป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เนื่องจากข้อมูลและเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมหรือ

เป็นเท็จสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว การมีนโยบายและเครื่องมือในการจัดการและควบคุมเนื้อหาจะช่วยป้องกันการแพร่กระจายของข้อมูลที่ไม่เหมาะสม และรักษาความน่าเชื่อถือของแพลตฟอร์ม ทฤษฎี Social Media จะช่วยให้ผู้วิจัยเข้าใจถึงกระบวนการสื่อสารและการรับรู้ในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารและการตลาดเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ใช้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจที่มีผลต่อการเรียนต่อของนักศึกษาต่างชาติ
2. เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลในการเรียนต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีจากสื่อที่มีผลต่อความต้องการเรียนต่อของนักศึกษาต่างชาติ
3. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อความต้องการเรียนต่อของนักศึกษาต่างชาติ

ระเบียบวิธีการวิจัย

1. การออกแบบเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยสร้างและพัฒนาขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยลักษณะคำถามจะมีทั้งคำถามปลายปิด (Close-ended

Questionnaire) และคำถามปลายเปิด (Open-ended Questionnaire) รวมทั้งหมด จำนวน 37 ข้อ โดยแบ่งเนื้อหาของแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปลักษณะทางประชากรศาสตร์ จะเป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย ซึ่งลักษณะของข้อคำถาม จะเป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 2 ระดับการตัดสินใจเพื่อศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ของประชากรในนักศึกษาต่างชาติ จำนวน 11 ข้อ

ส่วนที่ 3 การรับรู้ข้อมูลในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีจากสื่อกับความต้องการศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติ จำนวน 8 ข้อ ประกอบไปด้วย

ส่วนที่ 4 การเปิดรับสื่อกับความต้องการศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติจำนวน 11 ข้อ

2. การหาคุณภาพเครื่องมือ

ก่อนที่จะนำแบบสอบถาม (Questionnaire) ไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามนี้ ไปหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยการนำไปทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มทดสอบ ซึ่งมีวิธีการ ประกอบด้วย

การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นไปเสนอต่อคณาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี และผู้เชี่ยวชาญด้านระเบียบวิธีวิจัย เพื่อพิจารณาข้อคำถามและตรวจสอบความครอบคลุมด้านเนื้อหา วัตถุประสงค์ และ โครงสร้างของแบบสอบถาม เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ผู้ศึกษาจะนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว เพื่อมาทดสอบความเชื่อมั่นโดยการทดลองนำไปใช้ (Pre-test) กับประชากรในนักศึกษาต่างชาติ จำนวน 30 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะของประชากรตรงตามกลุ่มตัวอย่างที่ใช้จริงในการวิจัย ทั้งนี้เพื่อนำผลจากแบบสอบถามมาพัฒนาและปรับปรุง ให้แบบสอบถามสามารถนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างได้ตรงกับวัตถุประสงค์ให้มากที่สุด หลังจากนั้นหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาช (Cronbach) ผลการทดสอบได้ผลลัพธ์เท่ากับ 0.825 ซึ่งหมายความว่า เครื่องมือนี้มีความน่าเชื่อถือในระดับที่ยอมรับได้

3. วิธีการดำเนินการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One - Shot Case Study) โดยใช้การศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research Method) และใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Questionnaire Online) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาต่างชาติ ที่มีความหลากหลายตามเพื่อเป็นตัวอย่างของกลุ่มนักศึกษาต่างชาติ ที่มีลักษณะแตกต่างกันกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาต่างชาติที่มีความหลากหลายประกอบด้วยลักษณะ ภูมิภาคที่มาจากนักศึกษา นักศึกษาจากทวีปเอเชีย เช่น จีน

อินเดีย ญี่ปุ่น ไทย นักศึกษาจากทวีปยุโรป เช่น ฝรั่งเศส เยอรมนี สเปน รัสเซีย นักศึกษาจากทวีปแอฟริกา เช่น ไนจีเรีย เคนยา อียิปต์ นักศึกษาจากทวีปอเมริกา เช่น สหรัฐอเมริกา บราซิล แคนาดา นักศึกษาจากทวีปออสเตรเลียและหมู่เกาะแปซิฟิก เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ฟิจิ สาขาวิชาที่เรียนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปะศาสตร์และมนุษยศาสตร์ บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ การแพทย์และสาธารณสุข วิศวกรรมศาสตร์ ระดับการศึกษา ปริญญาตรี และปริญญาโท ปริญญาเอก ที่ต้องการศึกษาเพิ่มเติม ภาษาและวัฒนธรรม ภาษาหลักที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการเรียน วัฒนธรรมประจำชาติและประเพณีที่แตกต่างกัน ภูมิหลังทางเศรษฐกิจและสังคม นักศึกษาจากครอบครัวที่มีฐานะต่างกัน นักศึกษาจากพื้นที่เมืองและชนบท การมีนักศึกษาจากภูมิหลังที่หลากหลายจะช่วยเพิ่มมุมมองและประสบการณ์ในการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการและสังคม ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและความคิดที่เป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย โดยผู้วิจัยเลือกประชากรจากกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 400 คน เป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดและได้ตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามและลงรหัสชุดที่ของข้อมูล เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ประกอบด้วย

- 1) ผู้วิจัยทำการลงรหัส (Coding) ข้อมูลตามข้อคำถามต่าง ๆ อยู่ในรูปของตัวอักษรภาษาอังกฤษและตัวเลข เพื่อให้สะดวกในการนำข้อมูลไปใช้ในการคำนวณและแปลความหมายต่อไป
- 2) ผู้วิจัยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ในการประมวลผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล
- 3) ผู้วิจัยแปลความหมายของข้อมูลที่ได้หลังจากการประมวลผลด้วย โปรแกรม สำเร็จรูป SPSS for Windows และจัดทำตารางแสดงผล ความถี่ ร้อยละ และแสดงค่าทางสถิติต่างๆ เพื่อทำรายงานอธิบายสรุปผลการศึกษาต่อไป โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในหัวข้อประเด็นต่าง ๆ จากแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติทางสังคมศาสตร์ (SPSS for Windows) มาช่วยในการคำนวณค่าทางสถิติ ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบไปด้วย ความถี่ (Frequency Distribution) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอในรูปตารางและส่วนท้ายของตารางจะการแปลความหมายและสรุปเชิงบรรยาย เพื่ออธิบายข้อมูลในด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ของนักศึกษาต่างชาติโดยระบุค่าข้อมูล ประกอบด้วย แสดงตารางแบบร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างเพื่อแสดงตารางแบบค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) เพื่อหาลำดับขั้นของข้อมูลต่างๆ ประกอบด้วย ระดับความรู้สึกของการตัดสินใจ ระดับความคิดเห็นของข้อมูลการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ระดับการเปิดรับสื่อของประชากรนักศึกษาต่างชาติ สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามในสมมติฐานตามความเหมาะสมของข้อมูล โดยใช้สถิติทดสอบสหสัมพันธ์เชิงอันดับของสเปียร์แมน (Spearman

Rank Correlation) ซึ่งเป็นสหสัมพันธ์เชิงอันดับของสเปียร์แมน (Spearman Rank Correlation) เป็นเทคนิคทางสถิติที่ใช้หาขนาดและทิศทางของความสัมพันธ์ระหว่างการจัดอันดับของปัจจัยหลายสิ่ง มีการจัดอันดับที่สอดคล้องสัมพันธ์กัน โดยจะให้ค่าสัมประสิทธิ์ที่บอกว่าปัจจัยต่างๆ มีสอดคล้องกันมากน้อยเพียงใด ซึ่งสูตรในการหาขนาดและทิศทางของสหสัมพันธ์เชิงอันดับของสเปียร์แมน การทดสอบนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงอันดับของสเปียร์แมน ใช้สถิติ (t - test) ซึ่งใช้สูตรเดียวกับการทดสอบนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และการแปลความหมายขนาดหรือทิศทางความสัมพันธ์ใช้หลักการเดียวกับสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน โดยมีการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงอันดับของสเปียร์แมน ด้วยโปรแกรม SPSS โดยใช้คำสั่ง Analyze ---> Correlate ---> Bivariate เลือก Spearman

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาต่างชาติ ได้แก่ ข้อมูลจากศิษย์เก่า, บรรยายาการการเรียนรู้, โอกาสในการฝึกงาน, สิ่งอำนวยความสะดวก และค่าธรรมเนียมการศึกษา การรับรู้ข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและมั่นใจในการตัดสินใจศึกษาต่อ

ตารางที่ 1 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและการรับรู้ในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	รายละเอียด
ข้อมูลจากศิษย์เก่า	ศิษย์เก่าที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีให้ข้อมูลและสร้างความมั่นใจให้นักศึกษาต่างชาติ ข้อมูลจากศิษย์เก่าช่วยให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับคุณภาพการเรียนการสอนและประสบการณ์การเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยมากขึ้น
บรรยายาการการเรียนรู้	บรรยายาการที่เป็นมิตรและสร้างสรรค์มีผลต่อความพึงพอใจและการตัดสินใจศึกษาต่อ นักศึกษาต่างชาติให้ความสำคัญกับบรรยายาการที่สนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะอย่างเต็มที่
โอกาสในการฝึกงาน	โอกาสฝึกงานและพัฒนาอาชีพเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้นักศึกษาตัดสินใจศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกงานจริง ๆ มีความน่าสนใจมากกว่า
สิ่งอำนวยความสะดวก	ความสะดวกในการขอวีซ่าและขั้นตอนทางเอกสารที่ไม่ซับซ้อนมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ นักศึกษาต่างชาติให้ความสำคัญกับการได้รับความสะดวกสบายในการจัดการกับเอกสารและขั้นตอนต่าง ๆ

ค่าธรรมเนียมการศึกษา	ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่เหมาะสมและทุนการศึกษาเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยที่มีการเสนอทุนการศึกษาหรือค่าธรรมเนียมที่เหมาะสมมีความน่าสนใจสำหรับนักศึกษาต่างชาติ
สภาพแวดล้อม	สภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรกับนักศึกษาต่างชาติช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจ
คุณภาพของหลักสูตร	คุณภาพของหลักสูตร ความเป็นที่ยอมรับและความน่าเชื่อถือของหลักสูตรมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ นักศึกษาต่างชาติให้ความสำคัญกับหลักสูตรที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวงการนิเทศศาสตร์
ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานครในระดับสากลและการยอมรับจากหน่วยงานหรือองค์กรวิชาการต่าง ๆ มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ
การสนับสนุนทางการเงิน	ทุนการศึกษาหรือการสนับสนุนทางการเงินเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจศึกษาต่อ นักศึกษาต่างชาติให้ความสำคัญกับการได้รับการสนับสนุนทางการเงินเพื่อช่วยลดภาระทางการเงินในการศึกษา

จากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.5 และเป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 47.5 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.75 รองลงมาคืออายุ 18-25 ปี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือปริญญาโท จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการหรือพนักงานของรัฐ จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001 - 25,000 บาท จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42 ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือสมรส จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.25

ตารางที่ 2 เพศของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	237	59.30
หญิง	163	40.70
รวม	400	100

ตารางที่ 3 อายุของกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18-25 ปี	98	24.50

ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
26-35 ปี	133	33.30
36-45 ปี	80	20.00
46-55 ปี	53	13.20
56-60 ปี	36	9.00
รวม	400	100

ตารางที่ 4 ระดับการศึกษาสูงสุดของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 6	85	21.20
ปวส./อนุปริญญา	109	27.20
ปริญญาตรี	155	38.80
ปริญญาโท	42	10.50
สูงกว่าปริญญาโท	9	2.30
รวม	400	100

ตารางที่ 5 อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐ	128	32.00
พนักงานบริษัทเอกชน/องค์กร อิสระ	87	21.80
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	76	19.00
อาชีพอิสระ	72	18.00
เจ้าของกิจการ	37	9.20
รวม	400	100

ตารางที่ 6 รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 15,000	88	22.00
15,001 - 25,000	162	40.50

รายได้ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
25,001 - 35,000	64	16.00
35,001 - 45,000	48	12.00
45,001 ขึ้นไป	38	9.50
รวม	400	100

ตารางที่ 7 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	202	50.50
สมรส	131	32.80
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	67	16.70
รวม	400	100

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการตัดสินใจเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างความสำเร็จจากศิษย์เก่าที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับสูงสุด ความพึงพอใจจากการได้รับคำแนะนำและประสบการณ์จากนักศึกษาต่างชาติที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานครเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อมีดังนี้

1. ข้อมูลจากศิษย์เก่าที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานครมีบทบาทสำคัญในการให้ข้อมูลและสร้างความมั่นใจให้กับนักศึกษาต่างชาติ
2. บรรยากาศการเรียนรู้ที่เป็นมิตรและสร้างสรรค์มีผลต่อความพึงพอใจและการตัดสินใจศึกษาต่อ
3. โอกาสในการฝึกงานและพัฒนาอาชีพเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้นักศึกษาตัดสินใจศึกษาต่อ
4. สิ่งอำนวยความสะดวกในการขอวีซ่าและขั้นตอนทางเอกสารที่ไม่ซับซ้อนมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ
5. ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่เหมาะสมและทุนการศึกษาเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ

การรับรู้ข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ข้อมูลที่ได้รับจากสื่อช่วยให้นักศึกษาต่างชาติมีความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนและกระบวนการในการสมัครและการศึกษาต่อ การรับรู้ข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ มีดังนี้

1. สื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย, เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์
2. สื่อบุคคล เช่น การได้รับข้อมูลจากเพื่อนร่วมงานหรือสมาชิกในครอบครัว
3. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น โปสเตอร์, แผ่นพับ, นิตยสาร
4. สื่อกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

การเปิดรับสื่อมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติ โดยสื่อที่มีผลมากที่สุดคือสื่อออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์และเฟซบุ๊ก การเปิดรับข้อมูลจากสื่อบุคคลและสื่อวิทยุโทรทัศน์ก็มีผลต่อการตัดสินใจเช่นกัน การเปิดรับสื่อมีดังนี้

1. สื่อออนไลน์ (Twitter, Facebook) การเปิดรับข้อมูลจากสื่อออนไลน์ช่วยสร้างความเข้าใจและมั่นใจในกระบวนการศึกษาต่อ
2. สื่อบุคคล การได้รับข้อมูลจากเพื่อนร่วมงานหรือครอบครัวช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจ
3. สื่อวิทยุโทรทัศน์ การเปิดรับข้อมูลจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ช่วยให้เข้าใจขั้นตอนและกระบวนการในการสมัคร

ตารางที่ 8 ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลในการศึกษาต่อ

ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลในการศึกษาต่อ	รายละเอียด
สื่อออนไลน์	สื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย, เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์ เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาต่างชาติใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อ
สื่อบุคคล	การได้รับข้อมูลจากเพื่อนร่วมงานหรือสมาชิกในครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ นักศึกษาต่างชาติให้ความสำคัญกับข้อมูลที่ได้รับจากคนใกล้ชิด
สื่อสิ่งพิมพ์	โปสเตอร์, แผ่นพับ, นิตยสาร เป็นแหล่งข้อมูลที่นักศึกษาต่างชาติมักใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อ
สื่อกิจกรรม	การจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น เช่น งานเปิดบ้านหรือการสัมมนา ช่วยให้นักศึกษาต่างชาติได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยและการศึกษาต่อ
สื่อวิทยุโทรทัศน์	การเปิดรับข้อมูลจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ช่วยให้เข้าใจขั้นตอนและกระบวนการในการสมัคร
สื่อบุคคล (เพื่อนร่วมงาน)	การได้รับข้อมูลจากเพื่อนร่วมงานหรือครอบครัวช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจ
สื่อออนไลน์ (เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์)	การเปิดรับข้อมูลจากสื่อออนไลน์ช่วยสร้างความเข้าใจและมั่นใจในกระบวนการศึกษาต่อ
สื่อสิ่งพิมพ์ (โปสเตอร์, แผ่นพับ)	การเปิดรับข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ช่วยให้นักศึกษาต่างชาติมีข้อมูลที่ชัดเจนและครบถ้วนในการตัดสินใจศึกษาต่อ

การจัดกิจกรรม	การจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น เช่น งานเปิดบ้านหรือการสัมมนา ช่วยให้นักศึกษาต่างชาติได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยและการศึกษาต่อ
ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ	ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับความต้องการศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ นักศึกษาต่างชาติให้ความสำคัญกับข้อมูลที่มีความเชื่อถือและสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตร

เห็นได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับความต้องการศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติ ระดับความต้องการศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติจำแนกรายข้อส่วนใหญ่ไม่มีความสัมพันธ์ หรือกล่าวได้ว่ามีความสัมพันธ์กันที่ค่อนข้างน้อยกับการตัดสินใจกับความต้องการศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติรายข้อ ยกเว้นข้อมูลค่าธรรมเนียมการศึกษาและทุนการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่เหมาะสมทุนการศึกษาหรือการสนับสนุนทางการเงินที่ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความเข้าใจ การศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ของประชากรในนักศึกษาต่างชาติระดับความต้องการศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีจากสื่อกับความต้องการศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติ ความต้องการศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติจำแนกรายข้อส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อกับความต้องการศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติ ยกเว้นการเปิดรับสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาจากสื่อออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ที่ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความเข้าใจ การศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ของประชากรในนักศึกษาต่างชาติที่ระดับนัยสำคัญ

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง ‘การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ของนักศึกษาต่างชาติ’ พบว่ามีความสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎี SMCR ผลการวิจัยที่เกี่ยวกับการศึกษาการตัดสินใจและการรับรู้เพื่อเปิดรับสื่อในความต้องการศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติสามารถสะท้อนถึงแนวคิดและทฤษฎี SMCR แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น บุคลากรของมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่ามีความสำคัญในการสร้างการตัดสินใจที่ดีต่อการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา แหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากกลุ่มเป้าหมายจะทำให้ข้อมูลที่ส่งออกไปมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น ข้อความหรือเนื้อหาที่ถูกออกแบบมาเพื่อสื่อสารเรื่องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ต้องชัดเจน เข้าใจง่าย และตรงกับความต้องการและระดับความรู้ของกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหาที่มีการใช้ภาษาที่เหมาะสมและมีการอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือมีแนวโน้มที่จะถูกเปิดรับและสร้างความเข้าใจได้ดีกว่า Channel หรือ ช่องทางการสื่อสาร การเลือกช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือ หรือการจัดสัมมนาออนไลน์ มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลและการรับรู้การศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวกสบายสำหรับกลุ่มนักศึกษาต่างชาติ มีแนวโน้มที่

จะได้รับความสนใจและเปิดรับข้อมูลมากขึ้น Receiver หรือ ผู้รับสาร การตัดสินใจและการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายมีผลต่อการเปิดรับและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ผู้รับสารที่มีการตัดสินใจเชิงบวกต่อการรับรู้ข้อมูลทางสุขภาพจิต มีความสนใจที่จะเปิดรับและทำความเข้าใจข้อมูลได้ดีกว่า ผลการวิจัยกับทฤษฎี SMCR ทำให้เห็นภาพรวมของกระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความเข้าใจและการรับรู้เกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ในกลุ่มประชากรนักศึกษาต่างชาติ ซึ่งการศึกษาในมิติการตัดสินใจและการรับรู้สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสารสุขภาพที่เหมาะสม

นอกจากนี้ยังพบว่ามีความสอดคล้องกับแนวคิดสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีนัยยะสำคัญ โดยการเข้าถึงง่ายและรวดเร็ว สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, และ Instagram สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า การใช้สื่อเหล่านี้ช่วยให้ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา แพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว และช่วยให้ประชากรนักศึกษาต่างชาติ ที่มีความสะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้ทันที ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการโต้ตอบระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร การสร้างเนื้อหาที่เกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาเช่น บทความ, วิดีโอ, หรือโพสต์ที่เปิดโอกาสให้ผู้รับสารแสดงความคิดเห็นหรือถามคำถาม ช่วยสร้างความเข้าใจและการรับรู้ที่ดียิ่งขึ้น ปรียา รินรัตน์ (2562) พบว่า การมีส่วนร่วมของผู้ใช้สื่อมีความสำคัญในการสร้างการรับรู้และเปลี่ยนแปลงการตัดสินใจ สื่อสังคมออนไลน์สามารถสร้างชุมชนออนไลน์ที่ให้การสนับสนุนทางสังคมแก่ผู้ที่มีการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ได้ เช่น กลุ่มสนทนาออนไลน์หรือเพจที่เน้นการให้คำปรึกษาและสนับสนุน ผลการวิจัยพบว่า การมีชุมชนออนไลน์ที่ให้การสนับสนุนช่วยลดความรู้สึกโดดเดี่ยวและเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าสื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ในประชากรนักศึกษาต่างชาติ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ช่วยให้ข้อมูลแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว มีการมีส่วนร่วมและโต้ตอบ การกระจายข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ, การใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยี และการสร้างชุมชนออนไลน์ที่ให้การสนับสนุนทางสังคม ซึ่งทั้งหมดนี้สอดคล้องกับแนวคิดของสื่อสังคมออนไลน์ ดังที่นักศึกษาต่างชาติ มีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อที่สอดคล้องกับความเชื่อและการตัดสินใจที่มีอยู่ก่อนแล้ว สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ (Media Exposure) (Wen, et al., 2020) ซึ่งหมายความว่าผู้ที่มีความสนใจและความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาจะมีแนวโน้มเปิดรับข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาวะนี้ การใช้สื่อที่น่าเสนอข้อมูลอย่างครบถ้วนและเชื่อถือได้สามารถช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและการรับรู้ที่ถูกต้องในกลุ่มนี้ โดยสื่อสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้สำคัญในการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาการเห็นแบบอย่างที่ดีในสื่อ เช่น เรื่องราวของบุคคลที่เอาชนะการศึกษา การจบการศึกษา การศึกษาที่เปิดโอกาสของชีวิต หรือคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิตช่วยสร้างแรงบันดาลใจและการตัดสินใจที่ดีต่อการรับรู้และการจัดการกับการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาการเปิดรับสื่อที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ช่วยเพิ่มการรับรู้ถึงความสับสน การทำให้ประชากรในนักศึกษาต่างชาติ เข้าใจถึงความเสี่ยงและวิธีการจัดการกับการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ผ่านสื่อที่น่าเชื่อถือสามารถช่วยปรับเปลี่ยนการตัดสินใจและส่งเสริมการเปิดรับข้อมูลเพิ่มเติม ผล

การศึกษาการตัดสินใจและการรับรู้เพื่อเปิดรับสื่อในความต้องการศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติมีความสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อหลายประการ การใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายช่วยเสริมสร้างการรับรู้ การปรับการตัดสินใจ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในทางที่ดีขึ้น

ผลการศึกษาทั้งหมดยังชี้ให้เห็นว่า นักศึกษาต่างชาติมองว่าหลักสูตรมีความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในวงการนิเทศศาสตร์ และได้รับการยอมรับในระดับสากล ในขณะที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ นักศึกษาต่างชาติเห็นว่าหลักสูตรมีความเข้มข้น มีมาตรฐานและคุณภาพสูง และได้รับการยอมรับในวงการสถาปัตยกรรม ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต่างชาติมองว่าชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีมีความสำคัญในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ นักศึกษาต่างชาติมองว่าชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยขอนแก่นและการยอมรับในวงการสถาปัตยกรรมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสิ่งอำนวยความสะดวกและทรัพยากรการเรียนรู้ (Facilities and Learning Resources) ในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ นักศึกษาต่างชาติมองว่าคณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในสาขาสถาปัตยกรรมและบุคลากรให้การสนับสนุนในการเรียนรู้ ในขณะที่คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี นักศึกษาต่างชาติเห็นว่าบรรยากาศการเรียนรู้เป็นมิตรและสร้างสรรค์ และมีกิจกรรมเสริมที่สนับสนุนการพัฒนาอาชีพ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ นักศึกษาต่างชาติเห็นว่าบรรยากาศการเรียนรู้ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และมีกิจกรรมที่สนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติม

ในประเด็น ค่าธรรมเนียมการศึกษาและทุนการศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ นักศึกษาต่างชาติมองว่า ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาะสมและมีทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ นักศึกษาต่างชาติมองว่าค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาะสมและมีทุนการศึกษาให้การสนับสนุน ในเชิงระเบียบวิธีวิจัยและผลการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะนิเทศศาสตร์ของนักศึกษาต่างชาติที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี มีความสอดคล้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ของนักศึกษาต่างชาติที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น ทั้งในเรื่องของคุณภาพหลักสูตร ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย สิ่งอำนวยความสะดวก คณาจารย์และบุคลากร บรรยากาศการเรียนรู้ ค่าธรรมเนียมและทุนการศึกษา คณาจารย์และบุคลากร ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของคณาจารย์ ความเอาใจใส่และการสนับสนุนทางวิชาการ คณาจารย์ที่มีความสามารถและมีประสบการณ์ การสนับสนุนจากบุคลากรที่เป็นกันเอง บรรยากาศการเรียนรู้และกิจกรรมเสริมหลักสูตร บรรยากาศการเรียนรู้ที่เป็นมิตรและสร้างสรรค์ กิจกรรมเสริมหลักสูตรและการพัฒนาอาชีพ บรรยากาศการเรียนรู้ที่เป็นกันเอง กิจกรรมที่สนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาอาชีพ ค่าธรรมเนียมการศึกษาและทุนการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่เหมาะสม ทุนการศึกษาและการสนับสนุนทางการเงิน ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่สามารถรับได้ ทุนการศึกษาหรือการสนับสนุนทางการเงิน ความสะดวกในการเข้าเมืองและการใช้ชีวิต การขอวีซ่าและขั้นตอนทางเอกสารที่ไม่ซับซ้อน สภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรกับนักศึกษาต่างชาติ ความสะดวกในการเดินทางและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การสนับสนุนจากชุมชนท้องถิ่น ประสบการณ์และคำแนะนำจากนักศึกษาที่ผ่านมา ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติที่ผ่านมา คำแนะนำจากนักศึกษาที่เคยศึกษา ประสบการณ์ของนักศึกษาที่เคยศึกษา คำแนะนำจากศิษย์เก่า ความมั่นใจจากศิษย์เก่า

ความมั่นใจจากศิษย์เก่าที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัย การนำประสบการณ์ไปใช้ในการทำงานจริง ความมั่นใจจากศิษย์เก่าที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การทำงานของศิษย์เก่า ความแตกต่างในด้านวัฒนธรรมและความสะดวกในการเข้าเมือง แต่ทั้งนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาไทยต่างมีปัจจัยที่สำคัญที่คล้ายคลึงกันในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ คุณภาพของหลักสูตร ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย สิ่งอำนวยความสะดวกและทรัพยากรการเรียนรู้ คณาจารย์และบุคลากร บรรยากาศการเรียนรู้ ค่าธรรมเนียมการศึกษา และทุนการศึกษา รวมถึงประสบการณ์และคำแนะนำจากนักศึกษาและศิษย์เก่า ทั้งนี้ทั้งสองกลุ่มยังมีความต้องการในด้านการสนับสนุนและการดูแลจากมหาวิทยาลัยเพื่อให้การศึกษาเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ โดยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ของนักศึกษาต่างชาติ ยังมีความสอดคล้องกับงานศึกษาของ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในคณะนิเทศศาสตร์ของนักศึกษาต่างชาติเมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาต่างชาติในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สามารถวิเคราะห์ได้ในเชิงระเบียบวิธีวิจัยและผลการศึกษา การใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) และการสัมภาษณ์ (Interviews) เพื่อรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาต่างชาติที่เลือกศึกษาต่อในคณะนิเทศศาสตร์

ผลการศึกษาทั้งหมดยังชี้ให้เห็นว่า นักศึกษาต่างชาติมองว่าหลักสูตรมีความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในวงการนิเทศศาสตร์ และได้รับการยอมรับในระดับสากล ในขณะที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ นักศึกษาต่างชาติเห็นว่าหลักสูตรมีความเข้มข้น มีมาตรฐานและคุณภาพสูง และได้รับการยอมรับในวงการสถาปัตยกรรม ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต่างชาติมองว่าชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีมีความสำคัญในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ นักศึกษาต่างชาติมองว่าชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยขอนแก่นและการยอมรับในวงการสถาปัตยกรรมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสิ่งอำนวยความสะดวกและทรัพยากรการเรียนรู้ (Facilities and Learning Resources) ในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ นักศึกษาต่างชาติมองว่าคณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในสาขาสถาปัตยกรรมและบุคลากรให้การสนับสนุนในการเรียนรู้ ในขณะที่คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี นักศึกษาต่างชาติเห็นว่าบรรยากาศการเรียนรู้เป็นมิตรและสร้างสรรค์ และมีกิจกรรมเสริมที่สนับสนุนการพัฒนาอาชีพ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ นักศึกษาต่างชาติเห็นว่าบรรยากาศการเรียนรู้ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และมีกิจกรรมที่สนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติม

นอกจากนี้ประเด็น ค่าธรรมเนียมการศึกษาและทุนการศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ นักศึกษาต่างชาติมองว่าค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาะสมและมีทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ นักศึกษาต่างชาติมองว่าค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาะสมและมีทุนการศึกษาให้การสนับสนุน (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2556) ในเชิงระเบียบวิธีวิจัยและผลการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะนิเทศศาสตร์ของนักศึกษาต่างชาติที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี มีความสอดคล้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ของนักศึกษาต่างชาติที่

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ทั้งในเรื่องของคุณภาพหลักสูตร ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย สิ่งอำนวยความสะดวก คณาจารย์และบุคลากร บรรยากาศการเรียนรู้ ค่าธรรมเนียมและทุนการศึกษา ทั้งนี้ในเชิงแนวคิดทฤษฎี การตัดสินใจเป็นกระบวนการที่มีหลายขั้นตอน ประกอบด้วย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประเมินทางเลือก และการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี นักศึกษาต่างชาติจะพิจารณาคุณภาพของหลักสูตร ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย สิ่งอำนวยความสะดวก คณาจารย์ บรรยากาศการเรียนรู้ และค่าใช้จ่ายในการศึกษาก่อนตัดสินใจ สาขานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี นักศึกษาจะพิจารณาทักษะทางภาษา คุณภาพของหลักสูตร การยอมรับในวงการ การสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย และโอกาสในการทำงานก่อนตัดสินใจ บุคคลจะเลือกทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งเมื่อเขาคาดหวังว่าการกระทำนั้นจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เขาต้องการ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี นักศึกษาต่างชาติอาจคาดหวังว่าการเรียนในมหาวิทยาลัยนี้จะนำไปสู่โอกาสทางอาชีพที่ดีในวงการนิเทศศาสตร์ และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น อาจคาดหวังว่าการเรียนในหลักสูตรสามภาษาจะเพิ่มโอกาสในการทำงานระดับนานาชาติ และการพัฒนาทักษะทางภาษาและการสื่อสาร การตัดสินใจของบุคคลถูกกำหนดโดยการรับรู้ข้อมูลและประสบการณ์ที่ผ่านมา ในเชิงแนวคิดทฤษฎี การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในคณะนิเทศศาสตร์ของนักศึกษาต่างชาติที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีมีความสอดคล้องกับแนวโน้มการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ทั้งในด้านการใช้ทฤษฎีการตัดสินใจ ทฤษฎีแรงจูงใจ ทฤษฎีความคาดหวัง ทฤษฎีการรับรู้ และทฤษฎีการเรียนรู้ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษา

สรุป

จากการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.5 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 47.5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุระหว่าง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.75 และอายุ 18-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.25 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่คือปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 37.5 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการหรือพนักงานของรัฐ คิดเป็นร้อยละ 27.5 และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001 - 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 47.5 จากการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ปัจจัยที่มีผลสำคัญ ได้แก่ ข้อมูลจากศิษย์เก่ามีบทบาทสำคัญในการให้ข้อมูลและสร้างความมั่นใจให้กับนักศึกษาต่างชาติ บรรยากาศการเรียนรู้ที่เป็นมิตรและสร้างสรรค์ส่งผลต่อความพึงพอใจและการตัดสินใจ โอกาสในการฝึกงานและพัฒนาอาชีพเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้นักศึกษาตัดสินใจศึกษาต่อ ขั้นตอนการขอวีซ่าและเอกสารที่ไม่ซับซ้อนมีผลต่อการตัดสินใจ ค่าธรรมเนียมและทุนการศึกษาที่เหมาะสมเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ การรับรู้ข้อมูลจากสื่อมีผลอย่างมากต่อการตัดสินใจ โดยสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กและทวิตเตอร์มีอิทธิพลมากที่สุด ขณะที่สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อกิจกรรมที่จัดโดยมหาวิทยาลัยก็มีบทบาทในการสนับสนุนข้อมูล

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ของนักศึกษาต่างชาติ” ถึงแม้จะทำให้ทราบถึงลักษณะและรูปแบบของการสื่อสาร และการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติ แต่หากพิจารณาถึงแนวทางที่สามารถต่อยอดจากสารตั้งต้นนี้ ยังคงมีประเด็นอื่นๆ ที่น่าสนใจ และสามารถสร้างองค์ความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ได้อีกมากมายดังนี้

1. การพัฒนาหลักสูตร ควรมีการปรับปรุงและอัปเดตเนื้อหาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในวงการนิเทศศาสตร์ รวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้ในการเรียนการสอนการเน้นทักษะภาษาและการสื่อสาร ควรเน้นการพัฒนาทักษะทางภาษาและการสื่อสารที่สำคัญสำหรับการทำงานในสื่อสารมวลชนและนิเทศศาสตร์ระดับสากล

2. การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก การเพิ่มทรัพยากรการเรียนรู้ เช่น ห้องสมุดดิจิทัล ฐานข้อมูลออนไลน์ และสื่อการเรียนการสอนที่มีความทันสมัย ควรปรับปรุงห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์การเรียนการสอนให้ทันสมัยและรองรับความต้องการของนักศึกษา

3. การพัฒนาคณาจารย์ การจัดโครงการฝึกอบรมและพัฒนาคณาจารย์เพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงการนิเทศศาสตร์ สนับสนุนการวิจัยของคณาจารย์เพื่อให้เกิดการพัฒนาความรู้และนวัตกรรมในวงการนิเทศศาสตร์

4. ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุนนักศึกษา การบริการให้คำปรึกษาและแนะแนวการศึกษาเพื่อช่วยนักศึกษาในการวางแผนการเรียนและพัฒนาตนเอง ควรมีทุนการศึกษาและการสนับสนุนทางการเงินเพื่อช่วยนักศึกษาที่มีความสามารถแต่ขาดแคลนทางการเงิน

5. ข้อเสนอแนะด้านการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่เป็นมิตร บรรยากาศการเรียนรู้ที่เปิดกว้างและเป็นมิตร เพื่อให้นักศึกษารู้สึกผ่อนคลายและกล้าแสดงความคิดเห็น กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สนับสนุนการพัฒนาทักษะเพิ่มเติม เช่น การฝึกงาน การสัมมนา และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวงการนิเทศศาสตร์ กิจกรรมที่ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและการปรับตัวทางสังคมของนักศึกษาต่างชาติ

6. การให้ข้อมูลและการสนับสนุนทางกฎหมายและการขอวีซ่าเพื่อให้นักศึกษาต่างชาติสามารถเข้ามาศึกษาได้อย่างราบรื่น ขยายขอบเขตการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในภูมิภาค ควรใช้วิธีวิจัยที่หลากหลาย เช่น การศึกษาเชิงคุณภาพ การสัมภาษณ์เชิงลึก และการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและหลากหลาย

การนำข้อเสนอแนะเหล่านี้ไปใช้จะช่วยให้คณะนิเทศศาสตร์สามารถพัฒนาหลักสูตรและบริการต่าง ๆ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาต่างชาติได้ดียิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กฤษฎา เทียนรัตน์. (2559). การเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในองค์ประกอบของสมาชิกแฟนเพจที่มีผลต่อความนิยม: กรณีศึกษาสมาชิกแฟนเพจ “อีหลุยส์เชียงใหม่”. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2548). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.
- จริยาภรณ์ โตเผือก. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- จิราภรณ์ ศรีนาค. (2556). *การวิเคราะห์ประเภท รูปแบบ เนื้อหา และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย*. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารศึกษา บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชลธิชา อินปัน, ภัทรนัย ไชยพรม, พลอยดาว พรหมชาติ, อัญชลารัตนธนากร ฉัตรสุตา มาทา. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อภาวะซึมเศร้าของวัยทำงาน กรณีศึกษาชุมชนแห่งหนึ่ง ในอำเภองาว จังหวัดลำปาง . *วารสารพยาบาลความสามารถด้านกระทรวงสาธารณสุข*, 187- 197.
- โชติหทัย นพวงศ์. (25150). *การติดตามข่าวสารกับความพึงพอใจในการสื่อสารและการทำงานของพนักงานเครือข่ายนิเทศน์ไทยในช่วงการปรับโครงสร้างธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐวิทย์ บุญภาพ, ธัญลักษณ์ คริ่งธิ, สุลีมาศ คำมุง พิระ พันธุ์งาม. (2559). การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา. *วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก*, 121 -127.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). ธงชัย สันติวงษ์ (2539) . กรุงเทพฯ: (พิมพ์ครั้งที่ 9) ไทยวัฒนาพานิช.
- นพขวัญ นาคนวน. (2554). *ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการเก็บตกทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3*. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ปรียา รินรัตนกร. (2562). *การรับรู้เกี่ยวกับหลักสูตรและแนวโน้มการศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร์ในยุคการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์*. *วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์*, 145.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2554). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2553). *การตลาดแนวใหม่ผ่าน Social Media*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2556). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม*. (18 สิงหาคม 2556). กรุงเทพฯ.

- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2560). *พจนานุกรมศัพท์ภาษาศาสตร์ (ภาษาทั่วไป)* ฉบับราชบัณฑิตยสภา. กรุงเทพฯ: สำนักงานราชบัณฑิตยสภา.
- A. N. Oppenheim. (1996). *Questionnaire design and attitude measurement*. (2nd ed.). New York: Basic Book.
- A. T Beck. (1973). *The Diagnosis and Management of Depression*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Amma Fredrika. (2020). *Sad affects and contemporary women's media: depression, anxiety, and neoliberal (post) feminism in the post-recessionary West*. New Jersey: Rutgers, The State University of New Jersey.
- Charles K Atkins. (1973). *Anticipated communication and mass media information seeking public opinion quarterly*. New York: Free Press. Burgon.
- E.M. & Sevenning, L Rogers. (1969). *Modernization Among Peasants: The Impact of Communication*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- G. W. Allport. (1968). *Reading in attitude theory and measurement*. New York: John Welley & Sons.
- Jessica L Schulz. (2015). *Social media use and depression in emerging adults: The moderating effect of parental support*. Delaware: University of Delaware.
- Leon G. and L. Lazar Kanuk Schiffman. (1994). *Consumer Behavior*. New York: 5th ed. Englewood Prentice Hall.
- Theodore M., Ralph H. Turner, and Philip E. Converse Newcomb. (1965). *Social psychology the study of human interaction*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Todd Hunt and Brent D. Ruben. (1993). *Mass Communication: Producers and Consumers*. New York: n.d.
- Wen, J., Aston, J., Liu, X., & Ying, T. (2020). *Effects of misleading media coverage on public health crisis: a case of the 2019 novel coronavirus outbreak in China*. *Anatolia*, 31(2), 331-336.