

วารสารธรรมเพื่อชีวิต
JOURNAL OF DHAMMA FOR LIFE
ISSN: 2822-048X
<https://soo8.tci-thaijo.org/index.php/dhammalife/index>



Original Research Article

10.14456/jdl.2024.56

ปัจจัยและกลวิธีการเล่าเรื่องที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอ
พอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับ
ของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร

Factors and Storytelling Strategies That Influence Listener's Choice to Watch Video Podcasts on the Youtube Platform in the Category of Science Stories in Bangkok

พนม วรณศิริ¹, ประภาส นวลเนตร² และ กนกรัตน์ ยศไกร³

Panom Wanasiri¹, Prapas Nualnetr², & Kanokrat Yossakrai³

ARTICLE INFO

Name of Author:

1. ผศ.ดร.พนม วรณศิริ

Assist.Dr.Panom Wanasiri

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Faculty of Communication Arts,

Bangkokthonburi University, Thailand.

Email: panom855@hotmail.com

3. ผศ.ดร.กนกรัตน์ ยศไกร

Assist.Dr.Kanokrat Yossakrai

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Faculty of Communication Arts,

Bangkokthonburi University, Thailand.

Email: Kanokraty@yahoo.com

Corresponding Author:*

2. ผศ.ดร.ประภาส นวลเนตร

Assist.Dr.Prapas Nualnetr

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Faculty of Communication Arts,

Bangkokthonburi University, Thailand.

Email: prapas9@yahoo.com

คำสำคัญ

กลวิธีการเล่าเรื่อง; วิดีโอพอดแคสต์; เรื่องเล่าความเชื่อ
เรื่องลึกลับ

Keywords:

Storytelling Techniques; Video Podcasts;
Telling the Mysterious Beliefs

Article history:

Received: 03/05/2024

Revised: 16/06/2024

Accepted: 15/09/2024

Available online: 25/09/2024

How to Cite:

Wanasiri, P., Nualnetr, P. & Yossakrai, K.
(2024). Factors and Storytelling Strategies
That Influence Listener's Choice to Watch
Video Podcasts on the Youtube Platform in
the Category of Science Stories in Bangkok.
Journal Dhamma for Life, 30(3), 413-440.

ABSTRACT

The research on "Factors and Storytelling Strategies that Influence the Choice of Watching Video Podcast Programs on the YouTube Platform: The Case of Stories about Mysterious Beliefs among Viewers and Listeners in Bangkok" aims to: 1) Study the demographic factors that influence the choice of watching video podcast programs on the YouTube platform in the category of stories about mysterious beliefs among viewers and listeners in Bangkok, 2) Examine the storytelling strategies that influence the choice of watching video podcast programs on the YouTube platform in the same category, and 3) Analyze the formats of stories in video podcast programs on the YouTube platform in the category of stories about mysterious beliefs. This is a quantitative research study. Data were collected through self-administered questionnaires using a single-stage accidental sampling method, with a sample size of 400 respondents. Statistical software was used to analyze the data. The statistics used for data analysis included frequency, percentage, mean, standard deviation, and Spearman's rank-order correlation coefficient. The research results indicated that demographic factors, storytelling techniques, and storytelling formats significantly influenced the choice of watching video podcast programs in the category of mysterious beliefs among viewers in Bangkok. The test values were 0.874, 0.830, and 0.637, respectively, and were statistically significant at the 0.05 level.

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยและกลวิธีการเล่าเรื่องที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยทางประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร (2) ศึกษาวิธีการในการเล่าเรื่องที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร (3) ศึกษารูปแบบเรื่องเล่าของรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับ ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญแบบวัดผลครั้งเดียว เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ 400 ตัวอย่าง มีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมซอฟต์แวร์ทางสถิติ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบสหสัมพันธ์เชิงอันดับของสเปียร์แมน ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ กลวิธีการในการเล่าเรื่อง และรูปแบบเรื่องเล่าของรายการ มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร มีค่าสถิติทดสอบ 0.874, 0.830 และ 0.637 ตามลำดับ ซึ่งมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

บทนำ

ปัจจุบันสื่อมวลชนประเภท วิทยุกระจายเสียง ได้มีการเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยุออนไลน์ ซึ่งมีรูปแบบและลักษณะที่ไม่เหมือนกับวิทยุกระจายเสียงมีความแตกต่างหลากหลาย อย่างไรก็ตามมีความเหมือนซึ่งเป็นหลักสำคัญของวิทยุกระจายเสียง คือ “เสียง” การเป็นสื่อที่ผู้รับสารสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากเสียงและผู้ส่งสารต้องใช้เสียงในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

วิทยุออนไลน์สามารถเชื่อมต่อและเผยแพร่เนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น Facebook, Instagram, Twitter, หรือ YouTube เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของผู้ชมผู้ฟัง ผู้สร้างเนื้อหาสามารถใช้เครื่องมือการวิเคราะห์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความสนใจของผู้ชมผู้ฟังได้ ซึ่งช่วยในการปรับปรุงเนื้อหาและกลยุทธ์การตลาด โดยการสร้างเนื้อหาในวิทยุออนไลน์ กำหนดหัวข้อและกลุ่มเป้าหมายของรายการ การใช้วิทยุออนไลน์ในสื่อสมัยใหม่ พอดแคสต์ (Podcast) ถือเป็นรูปแบบหนึ่งของวิทยุออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูง เนื้อหาอาจเกี่ยวกับการศึกษา บันเทิง ข่าวสาร หรือเรื่องราวเฉพาะกลุ่ม ไปจนถึงรูปแบบวิธีการการสตรีมสด (Live Streaming) เพื่อทำการถ่ายทอดสดผ่านวิทยุออนไลน์ เช่น การสัมภาษณ์ การสนทนา หรือการแสดงดนตรีสด ปัจจุบัน วิทยุออนไลน์ จึงเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับการสร้างเนื้อหาในยุคสมัยใหม่ เพราะสามารถเชื่อมต่อไปกับผู้ชมผู้ฟังได้อย่างใกล้ชิดและเพิ่มโอกาสในการเผยแพร่ข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบที่เข้าถึงได้ง่าย

ในช่วงเวลาที่ผ่านมา สื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นสื่อที่มีการขยายตัวแบบก้าวกระโดด โดยเฉพาะสื่อกระแสแรง เช่น วิทยุชุมชน และความเป็นเจ้าของสื่อเอง ที่เพิ่มจำนวนขึ้นจนสามารถครอบคลุมพื้นที่การกระจายเสียงได้ทั่วประเทศ (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2550) อย่างไรก็ตามเมื่อเกิดสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน Digital Media Disruption สถานการณ์ของสถานีวิทยุชุมชน เกิดสถานการณ์การถดถอยลง มีการประกาศขายคลื่นสถานีวิทยุชุมชนกันเป็นจำนวนมาก แต่ไม่มีรายใดสนใจเข้ามาซื้อกิจการเพื่อลงทุนต่อ อีกทั้งการซื้อคลื่นวิทยุชุมชนไม่สามารถโอนได้ เพราะการทำธุรกรรมเจ้าของเดิมต้องร่วมด้วย ยิ่งไปกว่านั้นในปัจจุบันสถานีวิทยุชุมชนมีราคาไม่สูงนัก เกิดสถานการณ์การคืนคลื่นสถานีวิทยุชุมชนให้กับ กสทช.ไปจำนวนหลายคลื่น อย่างไรก็ตามยังมีสถานีวิทยุชุมชนที่สามารถเอาตัวรอดได้จากสถานการณ์ดังกล่าว โดยการปรับกลยุทธ์ ปรับตัว ลดค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมถึงการลดงบประมาณในการบริหารจัดการ และการปรับตัวให้เข้าสู่ยุคหลอมรวมสื่อ

นอกจากนี้เนื้อหาของรายการเป็นส่วนสำคัญในการทำให้สื่อดั้งเดิม สื่อวิทยุกระจายเสียง ที่ปรับตัวเข้าสู่ยุคหลอมรวมสื่อ สามารถเอาตัวรอดได้ โดยเฉพาะ สื่อวิทยุที่ปรับมาเป็นสื่อใหม่ ในลักษณะของ รายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ รายการสดใน Facebook ที่มีการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับผีและความเชื่อผ่านวิธีการเล่าเรื่อง การเล่าข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับเรื่องผี สิ่งเร้นลับเหนือธรรมชาติที่เกี่ยวกับด้านความเชื่อ อาทิเช่น สิ่งศักดิ์สิทธิ์ เทพยดา การบนบาน การทรงเจ้าเข้าผี และการพบเห็นวิญญาณ และข่าวเกี่ยวกับวิญญาณในคดีฆาตกรรม ที่พบเห็น กันในกรณีที่มีการเสียชีวิตของผู้ประสบเหตุอันน่ามาซึ่งความเชื่อเกี่ยวกับวิญญาณที่มาปรากฏตัว เรียกร้องความเป็นธรรม การนำเสนอข่าวไม่ได้เป็นเพียงการเสนอถึงข้อเท็จจริง แต่เป็นการนำเสนอ ข่าวเกี่ยวกับผีและความเชื่อที่ยังคงเป็นวัฒนธรรมความเชื่อในสังคมว่าผีมีอยู่จริง (เอกพล เรียรถาวร, 2552)

ทั้งนี้ รายการที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือรายการที่นำเสนอเรื่องผีและสิ่งลึกลับผ่านการเล่าเรื่องจากการรับสายผู้เล่าจากทางบ้านที่โทรมาเล่า ประสบการณ์ รายการที่หยิบยกมาดังกล่าวเป็นรายการที่มียอดผู้ติดตามเยอะที่สุด เป็นที่รู้จักและ ค้นเคยกันในกลุ่มผู้ชมผู้ฟังเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีรายการ“สถานีผีดู” ที่ทำร่วมกับทางไทยรัฐทีวี อีกด้วย และได้รับการยอมรับในทางธุรกิจและรายการยังได้รับความนิยมจากผู้ชมผู้ฟัง สะท้อนให้เห็นว่า ความเชื่อเกี่ยวกับวัฒนธรรมเรื่องผียังคงอยู่กับสังคมไทย แม้ว่ารายการ จะมีการนำเสนอผ่านรูปแบบการสื่อสารผ่านการใช้เสียงเท่านั้น แต่กลับได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามรับชมเป็นจำนวนมาก

รายการวิดีโอพอดแคสต์เกี่ยวกับเรื่องเล่าความเชื่อและเรื่องลึกลับบนแพลตฟอร์มยูทูบ ได้รับความนิยมในประเทศไทยด้วยเหตุผลหลายประการ เพราะคนไทยมีความสนใจและเชื่อในเรื่องราวลึกลับ วิญญาณ ผี และเรื่องเล่าที่ไม่สามารถอธิบายได้ด้วยวิทยาศาสตร์ ความสนใจในเรื่องเหล่านี้มีมาตั้งแต่อดีตและยังคงมีอยู่ในปัจจุบัน เรื่องเล่าความเชื่อและลึกลับเป็นเนื้อหาที่น่าสนใจและน่าตื่นเต้น ผู้ชมผู้ฟังชอบที่จะฟังเรื่องราวและสืบหาความจริงในเนื้อหาเหล่านี้ เป็นการให้ความบันเทิงที่ผสมผสานกับการสำรวจและการเรียนรู้ ผู้สร้างเนื้อหาหมกมืตกตะนอยในการเล่าเรื่องที่ น่าสนใจ และสามารถดึงดูดผู้ชมผู้ฟังให้ติดตามได้อย่างต่อเนื่อง

การเล่าเรื่องในรายการวิดีโอพอดแคสต์ประเภทนี้ไม่เพียงแต่มีเนื้อหาที่น่าติดตาม แต่ยังต้องอาศัยปัจจัยและกลวิธีการเล่าเรื่องที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมผู้ฟังได้ การวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นไปที่การศึกษาและ

วิเคราะห์ปัจจัยและกลวิธีการเล่าเรื่องที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์เรื่องเล่าความเชื่อและเรื่องลึกลับบนแพลตฟอร์มยูทูบ ของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร การทำความเข้าใจปัจจัยและกลวิธีเหล่านี้จะช่วยให้ผู้ผลิตเนื้อหาสามารถปรับปรุงและพัฒนารายการให้ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ชมผู้ฟังได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ชมผู้ฟังและเพิ่มโอกาสในการขยายฐานผู้ชมผู้ฟังได้อีกด้วย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่องและปัจจัยและกลวิธีการเล่าเรื่องที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร จึงเป็นที่มาของงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยและกลวิธีการเล่าเรื่องที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาเพื่ออธิบาย ปรากฏการณ์ความนิยมของรายการที่นำเสนอเรื่องผีและสิ่งลึกลับผ่านการเล่าเรื่องจากการรับสายผู้เล่าจากทางบ้านที่โทรศัพท์มาเล่า คือ ภาพสะท้อนการดำรงอยู่ของสื่อวิทยุกระจายเสียงต่อไปในยุคของการหลอมรวมสื่อ จึงกลายเป็นประเด็นที่ผู้วิจัยสนใจ ในการปรับตัวอย่างโรบนเงื่อนไขของสถานการณ์แตกต่างกัน เพื่อจะได้นำผลการศึกษาไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงประโยชน์ในเชิงวิชาการให้กับผู้ที่สนใจศึกษา และสามารถเป็นต้นแบบและเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าทางด้านรายการวิทยุออนไลน์การรองรับการเปลี่ยนแปลง ให้เหมาะสมกับเทคโนโลยีปัจจุบันต่อไป

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและกรอบแนวคิดในการวิจัย

แนวคิดประชากรศาสตร์

ประชากรศาสตร์ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับประชากรของมนุษย์ โดยมุ่งเน้นที่การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากร การเปลี่ยนแปลงทางประชากร และแนวโน้มในอนาคต การศึกษานี้รวมถึงการสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอายุ เพศ เชื้อชาติ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ รายได้ การเคลื่อนย้ายถิ่นฐาน และอื่น ๆ โดยองค์ประกอบหลักของประชากรศาสตร์ อาจจะประกอบด้วย ขนาดของประชากร การวัดจำนวนประชากรทั้งหมดในพื้นที่หรือประเทศหนึ่ง ๆ โครงสร้างประชากร การแบ่งประชากรออกเป็นกลุ่มย่อยตามลักษณะต่าง ๆ เช่น อายุ เพศ สถานภาพสมรส การกระจายตัวของประชากร (Population Distribution) การกระจายตัวของประชากรในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น เมือง ชนบท ภูมิภาคต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงทางประชากร (Population Change) เพื่อทำการศึกษการเปลี่ยนแปลงของประชากรในระยะเวลาหนึ่ง ๆ เช่น การเกิด การตาย การย้ายถิ่น ไปจนถึงการวิเคราะห์กลไกทางการตลาด

ทั้งนี้ การใช้แนวคิดประชากรศาสตร์ในการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยและกลวิธีการเล่าเรื่องที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร” สามารถช่วยให้การวิเคราะห์มีความละเอียดและครอบคลุม

มากขึ้น โดยสามารถนำกรอบแนวคิดมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ปัจจัยประชากรศาสตร์ อายุ (Age) ศึกษาอายุของผู้ชมผู้ฟังเพื่อเข้าใจว่ากลุ่มอายุใดสนใจรายการเรื่องเล่าความเชื่อและเรื่องลึกลับมากที่สุด และอาจมีรูปแบบการเล่าเรื่องที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มอายุ เพศ (Gender) วิเคราะห์ว่าเพศใดมีความสนใจในการรับชมรายการประเภทนี้มากกว่า และมีความชอบในกลวิธีในการเล่าเรื่องแบบใด การศึกษา (Education Level) วิเคราะห์ระดับการศึกษาของผู้ชมผู้ฟังว่ามีผลต่อความสนใจและการเลือกรับชมรายการอย่างไร รายได้ (Income) ศึกษารายได้ของผู้ชมผู้ฟังเพื่อดูว่ากลุ่มรายได้ใดมีแนวโน้มที่จะเลือกรับชมรายการลึกลับมากที่สุด และมีความต้องการเนื้อหาหรือกลวิธีในการเล่าเรื่องแบบใด

ทั้งนี้ การวิเคราะห์กลวิธีในการเล่าเรื่อง (Storytelling Strategies Analysis) รูปแบบการเล่าเรื่อง (Narrative Style) ศึกษาว่ารูปแบบการเล่าเรื่องแบบใด เช่น การเล่าต่อเนื่อง การใช้เสียงบรรยายและเอฟเฟกต์ การเล่าย้อนหลัง ที่ผู้ชมผู้ฟังชื่นชอบและมีผลต่อการเลือกรับชม การสร้างบรรยากาศ (Atmosphere Building) วิเคราะห์ว่าเทคนิคการสร้างบรรยากาศในเรื่องเล่ามีผลต่อการดึงดูดความสนใจของผู้ชมผู้ฟังอย่างไร การใช้ปริศนาและความตื่นเต้น (Mystery and Suspense) ศึกษาว่าการใช้ปริศนาและความตื่นเต้นในการเล่าเรื่องมีผลต่อการติดตามและความพึงพอใจของผู้ชมผู้ฟังมากน้อยเพียงใด การนำแนวคิดประชากรศาสตร์มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูลจะช่วยให้สามารถเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของผู้ชมผู้ฟังได้ดียิ่งขึ้น ทำให้สามารถปรับปรุงกลวิธีในการเล่าเรื่องและการผลิตเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเขตกรุงเทพมหานครได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวคิดสื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรูปแบบการสื่อสารสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม (Social Tool) เพื่อใช้สื่อสารระหว่างกัน เครือข่ายสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใด ๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยเน้นให้ผู้ใช้งานทั้งที่เป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารมีส่วนร่วม (Collaborative) อย่างสร้างสรรค์ ในการผลิตเนื้อหาขึ้นเอง (User-Generate Content UGC) ในรูปของข้อมูล ภาพ และเสียง ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ โดย ภิเชก ชัยนิรันดร์ (2553) ได้อธิบายสื่อสังคมออนไลน์ว่ามีด้วยกันหลายชนิด ขึ้นอยู่กับลักษณะของการนำมาใช้ โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มหลักประกอบด้วย

Weblogs หรือ Blogs คือ สื่อส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ข้อคิดเห็น บันทึก ส่วนตัว โดยสามารถแบ่งปันให้บุคคลอื่น ๆ โดยผู้รับสาร สามารถเข้าไปอ่าน หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ ซึ่งการแสดงเนื้อหาของบล็อกนั้นจะ เรียงลำดับจากเนื้อหาใหม่ไปสู่เนื้อหาเก่า ผู้เขียนและผู้อ่านสามารถค้นหาเนื้อหาย้อนหลังเพื่ออ่าน และแก้ไขเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา Exteen, Bloggang, Wordpress, Blogger, Okanation

Social Networking หรือเครือข่ายทางสังคมในอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายทาง สังคมที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล เพื่อให้เกิดเป็นกลุ่มสังคม (Social Community) เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนและ

แบ่งปันข้อมูลระหว่างกันทั้งด้านธุรกิจ การเมือง การศึกษา เช่น Facebook, Hi5, Ning, Linked in, Myspace, Youmeo, Friendste

Micro Blogging และ Micro Sharing หรือที่เรียกกันว่า “บล็อกจิ๋ว” ซึ่งเป็นเซอร์วิสหรือเว็บไซต์ที่ให้บริการแก่บุคคลทั่วไปสำหรับผู้ให้บริการเขียนข้อความสั้นๆ ประมาณ 140 ตัวอักษร ที่เรียกว่า “Status” หรือ “Notice” เพื่อแสดงสถานะของตัวเองว่ากำลังทำอะไรอยู่ หรือ แจ้งข่าวสารต่าง ๆ แก่กลุ่มเพื่อนในสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ทั้งนี้การกำหนดให้ใช้ข้อมูลในรูปแบบข้อความสั้นๆ ก็เพื่อให้ผู้ใช้ที่เป็นทั้งผู้เขียนและผู้อ่านเข้าใจง่ายที่ นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายคือ Twitter

Online Video เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการวิดีโอออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งปัจจุบัน ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเนื้อหาที่น่าสนใจในวิดีโอ ออนไลน์ไม่ถูกจำกัดโดยผังรายการที่แน่นอนและตายตัว ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถติดตามชมได้ อย่างต่อเนื่อง เพราะไม่มีโฆษณาคั่น รวมทั้งผู้ใช้สามารถเลือกชมเนื้อหาได้ตามความต้องการและ ยังสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้จำนวนมากอีกด้วย เช่น ยูทูบ (YouTube), MSN, Yahoo

Photo Sharing เป็นเว็บไซต์ที่เน้นให้บริการฝากรูปภาพโดยผู้ใช้บริการสามารถอัป โหลดและดาวน์โหลดรูปภาพเพื่อนำมาใช้งานได้ ที่สำคัญนอกเหนือจากผู้ใช้บริการจะมีโอกาส แบ่งปันรูปภาพแล้ว ยังสามารถใช้เป็นพื้นที่เพื่อเสนอขายภาพที่ตนเองนำเข้าไปฝากได้อีกด้วย เช่น Flickr, Photobucket, Photoshop, Express, Zoom

Wikis เป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นแหล่งข้อมูลหรือความรู้ (Data Knowledge) ซึ่ง ผู้เขียนส่วนใหญ่ อาจจะเป็นนักวิชาการ นักวิชาชีพหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านต่าง ๆ ทั้ง การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ซึ่งผู้ใช้สามารถเขียนหรือแก้ไขข้อมูลได้อย่างอิสระ เช่น Wikipedia, Google Earth, diggZy, Favorites Online

Virtual Worlds คือ การสร้างโลกจินตนาการโดยจำลองส่วนหนึ่งของชีวิตลงไป จัดเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่บรรดาผู้ท่องโลกไซเบอร์ใช้เพื่อสื่อสารระหว่างกันบนอินเทอร์เน็ตใน ลักษณะโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) ซึ่งผู้ที่เข้าไปใช้บริการอาจจะบริษัทหรือองค์กรด้าน ธุรกิจ ด้านการศึกษา รวมถึงองค์การด้านสื่อ เช่น สำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น ต้องเสีย ค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่เพื่อให้บริษัทหรือองค์กรได้มีช่องทางในการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเครือข่ายผู้ใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งอาจจะเป็นกลุ่มลูกค้าทั้งหลักและรองหรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัทหรือองค์กรก็ได้ ปัจจุบันเว็บไซต์ที่ใช้หลัก Virtual Worlds ที่ประสบผลสำเร็จและมีชื่อเสียง คือ Second life

Crowd Sourcing มาจากการรวมของคำสองคำคือ Crowd และ Outsourcing เป็น หลักการขอความร่วมมือจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยสามารถจัดทำในรูปของ เว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อค้นหาคำตอบและวิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ ทั้งทางธุรกิจ การศึกษา รวมทั้งการสื่อสาร โดยอาจจะเป็นการดึงความร่วมมือจากเครือข่ายทางสังคมมาช่วยตรวจสอบ ข้อมูลเสนอความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะ กลุ่มคนที่เข้ามาให้ข้อมูล อาจจะเป็นผู้ชมผู้ฟังรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ (YouTube) ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อ เรื่องลึกลับในเขตกรุงเทพมหานครทั่วไป หรือผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อยู่ในภาคธุรกิจหรือแม้แต่ในสังคม

นักข่าว ข้อดีของการใช้ หลัก Crowd sourcing คือ ทำให้เกิดความหลากหลายทางความคิดเพื่อนำ ไปสู่การแก้ปัญหาที่มี ประสิทธิภาพ ตลอดจนช่วยตรวจสอบหรือคัดกรองข้อมูลซึ่งเป็นปัญหาสาธารณะร่วมกันได้เช่น Idea storm, Mystarbucks Idea

Podcasting หรือ Podcast ความต้องการส่วนบุคคล ส่วน “Broadcasting” เป็นการนำสื่อต่าง ๆ มารวมกันในรูปของภาพและเสียงหรืออาจกล่าวง่าย ๆ Podcast คือ การบันทึกภาพและเสียงแล้วนำมาไว้ในเว็บเพจ (Web Page) เพื่อ เผยแพร่ให้บุคคลภายนอก (The public in general) ที่สนใจดาวน์โหลดเพื่อนำไปใช้งาน เช่น Dual Geek Podcast, Wiggly Podcast 10. Discuss Review Opinion เป็นเว็บบอร์ดที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถแสดงความคิดเห็น โดยอาจจะเกี่ยวกับ สินค้าหรือบริการ ประเด็นสาธารณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เช่น Epinions, Moutshut, Yahoo! Answer, Pantip, Yelp (ภิเชก ชัยนิรันดร์, 2553)

ทั้งนี้ สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ผู้ใช้สามารถเชื่อมต่อเครือข่ายสังคมและเครือข่ายนั้นมองเห็นได้ และในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมขนาดใหญ่หลายๆ แห่งการเชื่อมต่อของผู้ไม่เกี่ยวข้องไม่จำเป็นจะต้องจำกัดอยู่ที่พบปะเพื่อนใหม่เท่านั้น แต่พวกเขายังสามารถสื่อสารกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เชื่อมต่อกันในเครือข่ายสังคมปกติอยู่แล้วเช่นกัน เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์มีการพัฒนาลักษณะหน้าตาในหลายรูปแบบ แต่สิ่งที่เป็นแก่นหลักประกอบด้วย ข้อมูลส่วนตัวที่สามารถมองเห็นได้ ที่แสดงการเชื่อมต่อรายการของเพื่อนที่เป็นผู้ใช้งานระบบเดียวกัน ข้อมูล ส่วนตัวจะเป็นที่แยกออกมาชัดเจนที่ทำให้บุคคลสามารถกรอกข้อมูลสถานะของตนได้ (กฤษฎา เทียนรัตน์, 2559: 9) และเมื่อเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคม ออนไลน์แต่ละบุคคลจะถูกขอให้กรอกข้อมูลที่ประกอบไปด้วยชุดคำถาม เช่น อายุ ที่อยู่ ความ สนใจ และสิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวเขา

การวิจัยศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในกลวิธีและการเล่าเรื่องที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครผู้เลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลและความคิดเห็น (Information and Feedback Sharing) บทบาท สื่อสังคมออนไลน์เป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญสำหรับประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครผู้เลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ในการตัดสินใจ การวิจัย วิเคราะห์ว่าข้อมูลและความคิดเห็นที่แชร์บนสื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ชมผู้ฟังรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ (YouTube) ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับในเขตกรุงเทพมหานครอย่างไร เช่น การรื้อวิหฬัสูตร การพูดคุยเกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้ การสร้างความเชื่อมั่น (Trust Building) การสร้างเครือข่ายและการสื่อสาร (Networking and Communication) บทบาทการสร้างเครือข่ายและการสื่อสารระหว่างประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครผู้เลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

แนวคิดการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

แนวคิดการจัดรายการวิทยุคือกระบวนการสร้างสรรค์และการจัดการเนื้อหาที่จะเผยแพร่ผ่านทางคลื่นวิทยุ เพื่อดึงดูดและรักษาความสนใจของผู้ชมผู้ฟัง การจัดรายการวิทยุมีหลายองค์ประกอบที่ต้องพิจารณาเพื่อให้เนื้อหามีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

โดย การจัดรายการวิทยุแบบต่าง ๆ รายการข่าวและข้อมูล (News and Information) การนำเสนอข่าวสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ชมผู้ฟัง เช่น ข่าวประจำวัน สภาพอากาศ สถานการณ์การจราจร หรือการวิเคราะห์เหตุการณ์สำคัญ รายการบันเทิง (Entertainment) การนำเสนอเนื้อหาที่สร้างความบันเทิงให้กับผู้ชมผู้ฟัง เช่น การเปิดเพลง การสัมภาษณ์ศิลปิน การจัดการแข่งขันเกม หรือการเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจ รายการการศึกษาและสารคดี (Educational and Documentary) การนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณค่าทางการศึกษาและความรู้ เช่น การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ การบรรยายเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ หรือการสอนทักษะต่าง ๆ รายการสนทนาและอภิปราย (Talk Shows and Discussions) การจัดรายการที่เน้นการสนทนาและการอภิปรายในหัวข้อต่าง ๆ โดยมีผู้ดำเนินรายการและแขกรับเชิญที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในหัวข้อนั้น ๆ รายการเรื่องเล่าและประสบการณ์ส่วนตัว (Storytelling and Personal Experiences)

การเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจและการแบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัวของผู้ดำเนินรายการหรือผู้ชมผู้ฟัง ขั้นตอนการจัดรายการวิทยุ อาจต้องเริ่มจากการวางแผนและการเตรียมการ กำหนดหัวข้อและเนื้อหาของรายการ เตรียมวัสดุเสียงและดนตรี จัดเตรียมแขกรับเชิญ และจัดเตรียมสคริปต์ การบันทึกเสียงและการตัดต่อบันทึกเสียงของผู้ดำเนินรายการและแขกรับเชิญ ตัดต่อเสียงเพื่อให้เนื้อหามีความต่อเนื่องและน่าสนใจ การเผยแพร่และการโปรโมท เผยแพร่รายการผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น คลื่นวิทยุ เว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันวิทยุออนไลน์ และโปรโมทรายการผ่านโซเชียลมีเดียและช่องทางการตลาดอื่น ๆ โดยการจัดรายการวิทยุที่มีประสิทธิภาพต้องอาศัยการวางแผนที่ดี ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการปรับตัวตามสถานการณ์และความต้องการของผู้ชมผู้ฟัง

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร ส่งผลให้เกิดกระแสการสิ้นสุดของยุคเทคโนโลยีการสื่อสารแบบดั้งเดิมที่ข้ามข้อจำกัดเรื่องของเวลาและสถานที่ สื่อวิทยุกระจายเสียงอาจหมดความสำคัญและเลือนหายไปตามกาลเวลาเช่นกัน แต่ถึงกระนั้น ผู้ประกอบการในธุรกิจวิทยุกระจายเสียงต่างให้ความสนใจและปรับตัวให้เท่าทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป สถานีวิทยุหลายแห่งได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบและสร้างสรรค์เนื้อหารายการของสถานีให้มีความแปลกใหม่ มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อสังคมมากขึ้น (พัชรพร ดิวังษ์, 2557)

ทั้งนี้การประยุกต์การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงในสื่อใหม่ (New Media) หมายถึงการนำเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาและขยายขอบเขตการเข้าถึงของรายการวิทยุ โดยมีการปรับปรุงรูปแบบและวิธีการนำเสนอเนื้อหาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสื่อและพฤติกรรมของผู้ชมผู้ฟังในปัจจุบัน การประยุกต์นี้สามารถทำได้หลายวิธี โดยวิธีที่นิยมในปัจจุบัน คือ การสตรีมมิ่งออนไลน์ (Online Streaming) การถ่ายทอดสดผ่านอินเทอร์เน็ต (Live Streaming) การถ่ายทอดสดรายการวิทยุผ่านเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง เช่น ยูทูบ (YouTube), Facebook Live, หรือ Twitch ทำให้ผู้ชมผู้ฟังสามารถเข้าถึงรายการได้ทุกที่ทุกเวลา การจัดเก็บรายการเพื่อรับฟังย้อนหลัง (On-Demand Streaming) การจัดเก็บรายการวิทยุให้ผู้ชมผู้ฟังสามารถเข้าถึงและฟังย้อนหลังได้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Spotify, Apple Podcasts, หรือ SoundCloud

โดยกระบวนการใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media Integration) ผ่านการโปรโมทรายการผ่านโซเชียลมีเดีย ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Twitter, Instagram และ TikTok ในการโปรโมทรายการสร้างความสนใจและดึงดูดผู้ชมผู้ฟังใหม่ ๆ การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมผู้ฟัง ใช้โซเชียลมีเดียในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมผู้ฟัง เช่น การตอบคำถาม การเปิดโพลหรือการให้ผู้ชมผู้ฟังแสดงความคิดเห็น และการแชร์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับรายการ

การใช้พอดแคสต์ (Podcasting) การสร้างเนื้อหาในรูปแบบพอดแคสต์ การผลิตเนื้อหาของการวิทยุในรูปแบบพอดแคสต์เพื่อให้ผู้ชมผู้ฟังสามารถดาวน์โหลดและฟังได้ตามต้องการ การขยายเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มพอดแคสต์ การเผยแพร่เนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มพอดแคสต์ต่าง ๆ เพื่อขยายฐานผู้ชมผู้ฟัง การนำเสนอเนื้อหาผ่านผู้ช่วยเสมือน เช่น Amazon Alexa, Google Assistant หรือ Apple Siri ทำให้ผู้ชมผู้ฟังสามารถเข้าถึงรายการได้ด้วยคำสั่งเสียง การพัฒนาแอปพลิเคชันเสียง การสร้างแอปพลิเคชันที่เน้นการใช้เสียงในการนำทางและเข้าถึงเนื้อหา ไปจนถึงการสร้างชุมชนผู้ชมผู้ฟัง (Community Building) การสร้างชุมชนออนไลน์ การสร้างกลุ่มชุมชนออนไลน์ผ่านฟอรัมหรือโซเชียลมีเดียเพื่อให้ผู้ชมผู้ฟังสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์เกี่ยวกับรายการ การประยุกต์การจัดการรายการวิทยุในสื่อใหม่เป็นการผสมผสานระหว่างการใช้เทคโนโลยีและการวางแผนเนื้อหาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้รายการวิทยุมีความทันสมัยและสามารถดึงดูดผู้ชมผู้ฟังในยุคดิจิทัลได้อย่างต่อเนื่อง

การเล่าเรื่องเกี่ยวกับความเชื่อและเรื่องลึกลับในรูปแบบของวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์ม ยูทูบ (YouTube) กำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในสังคมไทยและทั่วโลก ความสำเร็จของรายการเหล่านี้ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยและกลวิธีการเล่าเรื่องที่ใช้ในการสร้างความน่าสนใจและการมีส่วนร่วมของผู้ชมผู้ฟัง บทความนี้จะสำรวจปัจจัยหลักและกลวิธีการเล่าเรื่องที่ทำให้รายการเหล่านี้ได้รับความนิยม

โดย ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความนิยม รายการความเชื่อและเรื่องลึกลับในรูปแบบของวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์ม ยูทูบ ประกอบด้วย

เนื้อหาที่น่าสนใจและเข้าถึงง่าย เนื้อหาควรมีความสัมพันธ์กับความเชื่อและเรื่องราวที่ผู้ชมผู้ฟังสนใจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องลึกลับที่เกิดขึ้นจริงในประวัติศาสตร์ เรื่องเล่าจากประสบการณ์ของบุคคล หรือเรื่องราวที่เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมท้องถิ่น การเลือกเนื้อหาที่สามารถสร้างความสงสัยและความตื่นเต้นจะช่วยดึงดูดผู้ชมผู้ฟังได้อย่างดี

การใช้เทคนิคเสียงและภาพ การใช้เสียงที่เหมาะสม เช่น เสียงประกอบที่น่ากลัว เสียงสะท้อน หรือเสียงธรรมชาติ สามารถเพิ่มความสมจริงและสร้างบรรยากาศของเรื่องลึกลับได้อย่างดี การใช้ภาพประกอบหรือกราฟิกที่น่ากลัวหรือเป็นสัญลักษณ์ของความเชื่อสามารถช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับเรื่องราว

บุคลิกภาพและการนำเสนอของผู้เล่าเรื่อง ผู้เล่าเรื่องควรมีความสามารถในการสื่อสารและถ่ายทอดเรื่องราวอย่างมีอารมณ์ การแสดงออกด้วยน้ำเสียง การใช้ภาษา และการมีส่วนร่วมกับผู้ชมผู้ฟังผ่านการตั้งคำถามหรือการตอบกลับความคิดเห็นสามารถทำให้ผู้ชมผู้ฟังรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของเรื่องราว

การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ชมผู้ฟัง การเชิญชวนให้ผู้ชมผู้ฟังส่งเรื่องเล่าของตัวเองเข้ามาหรือการทำรายการสด (Live) ที่ให้ผู้ชมผู้ฟังสามารถโต้ตอบได้ทันที เป็นวิธีที่ช่วยเพิ่มความมีส่วนร่วมของผู้ชมผู้ฟัง และสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับผู้ผลิตเนื้อหา

การเล่าเรื่องแบบอธิบายหรือให้ความรู้ การอธิบายหรือให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องราวที่เล่า เช่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในอดีต จะช่วยเพิ่มความเข้าใจและความน่าสนใจให้กับเนื้อหา ทำให้ผู้ชมผู้ฟังรู้สึกว่าคุณค่าได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ

การเล่าเรื่องแบบตัดสลับเวลา (Non-linear storytelling) การเล่าเรื่องโดยไม่เรียงลำดับเวลาตามเหตุการณ์ อาจช่วยเพิ่มความตื่นเต้นและความอยากรู้อยากเห็นของผู้ชมผู้ฟัง ทำให้พวกเขาต้องการติดตามต่อไปว่าเรื่องราวจะดำเนินไปอย่างไร

การใช้เรื่องเล่าหลายแง่มุม การเล่าเรื่องลึกลับจากหลายมุมมอง เช่น มุมมองของผู้ประสบเหตุ มุมมองทางวิทยาศาสตร์ หรือมุมมองทางศาสนา สามารถเพิ่มมิติและความลึกให้กับเรื่องราว ทำให้ผู้ชมผู้ฟังสามารถคิดวิเคราะห์และตัดสินใจด้วยตนเอง

การสร้างบรรยากาศและการใช้สถานที่ การบรรยายสถานที่ที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องราว หรือการจัดฉากที่เหมาะสมกับบรรยากาศของเรื่องลึกลับจะช่วยเพิ่มความน่ากลัวและความสมจริงให้กับเรื่องราว

การจัดการกับเนื้อหาความเชื่อและเรื่องลึกลับ ซึ่งมีความสำคัญ เนื่องจากเนื้อหาเหล่านี้อาจมีความอ่อนไหว ผู้ผลิตควรให้ความสำคัญกับการนำเสนออย่างเคารพต่อความเชื่อและวัฒนธรรมของกลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง การเลือกใช้คำพูดและภาพประกอบอย่างระมัดระวังจะช่วยป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดหรือความไม่พอใจจากผู้ชมผู้ฟัง

ทั้งนี้ ความสำเร็จของรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์ม ยูทูบ (YouTube) ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อและเรื่องลึกลับขึ้นอยู่กับทางเลือกเนื้อหาที่น่าสนใจ การใช้เทคนิคการเล่าเรื่องที่เหมาะสม การสร้างบรรยากาศ และการมีส่วนร่วมของผู้ชมผู้ฟัง เมื่อผู้ผลิตสามารถผสมผสานปัจจัยเหล่านี้ได้อย่างลงตัวซึ่งจะสามารถสร้างเนื้อหาที่ดึงดูดใจและได้รับความนิยมในวงกว้าง

แนวคิดเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับ

แนวคิดเรื่องเล่าเกี่ยวกับความเชื่อเรื่องลึกลับมีหลายประเด็นที่น่าสนใจและสามารถสำรวจได้หลากหลายรูปแบบ ซึ่งสามารถใช้เป็นหัวข้อในการสร้างเรื่องราวหรือนำเสนอข้อมูลได้

ทั้งนี้ ประเด็นความเชื่อเรื่องลึกลับ เนื้อหาส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับ เรื่องผีและวิญญาณ วิญญาณที่อยู่ในสถานที่ต่างๆ เช่น ผีบ้าน ผีโรงเรียน หรือผีโรงพยาบาล ตำนานผีพื้นบ้าน เรื่องราวของผีท้องถิ่นแต่ละภูมิภาค ประสบการณ์ส่วนบุคคล เล่าเรื่องประสบการณ์การเจอผีของคนต่างๆ ตำนานและเทพนิยาย เทพเจ้าหรือตัวละครในตำนาน เช่น เทพเจ้าโบราณ สิ่งมีชีวิตในตำนานวัตถุศักดิ์สิทธิ์ ของวิเศษหรือวัตถุที่มีพลังลึกลับ พิธีกรรมและการบูชา การบูชาเทพเจ้าหรือวิญญาณ ความเชื่อทางศาสนา การเชื่อในอำนาจเหนือธรรมชาติ เช่น การเชื่อในพรหมลิขิต การเชื่อในอำนาจของพระเจ้าการบำเพ็ญตนและศาสนพิธี เช่น การทำสมาธิ การปฏิบัติตามคำ

สอน เรื่องลึกลับในธรรมชาติ สิ่งมีชีวิตลึกลับ เช่น นาค มนุษย์หมาป่า สัตว์ประหลาด สถานที่ลึกลับ เช่น สามเหลี่ยมเบอร์มิวดา ถ้ำลึกลับ เรื่องลึกลับทางประวัติศาสตร์ ปรัชญาที่ยังไม่คลี่คลาย เช่น การหายตัวของบุคคลสำคัญ การค้นพบวัตถุโบราณที่ไม่ทราบที่มา เรื่องเล่าทางโบราณคดี การค้นพบซากปรักหักพังโบราณ เรื่องลึกลับในยุคเทคโนโลยี ปรากฏการณ์แปลกประหลาด เช่น UFO ปรากฏการณ์เหนือธรรมชาติที่ไม่สามารถอธิบายได้ การติดต่อกับสิ่งมีชีวิตต่างดาว เรื่องเล่าเกี่ยวกับการพบเจอสิ่งมีชีวิตนอกโลก แนวคิดเหล่านี้สามารถนำไปพัฒนาเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจและดึงดูดความสนใจของผู้ชมผู้ฟังหรือผู้อ่านได้อย่างมาก อีกทั้งยังสามารถนำไปปรับใช้ในงานเขียน งานวิจัย หรือสื่อความบันเทิงต่าง ๆ ได้

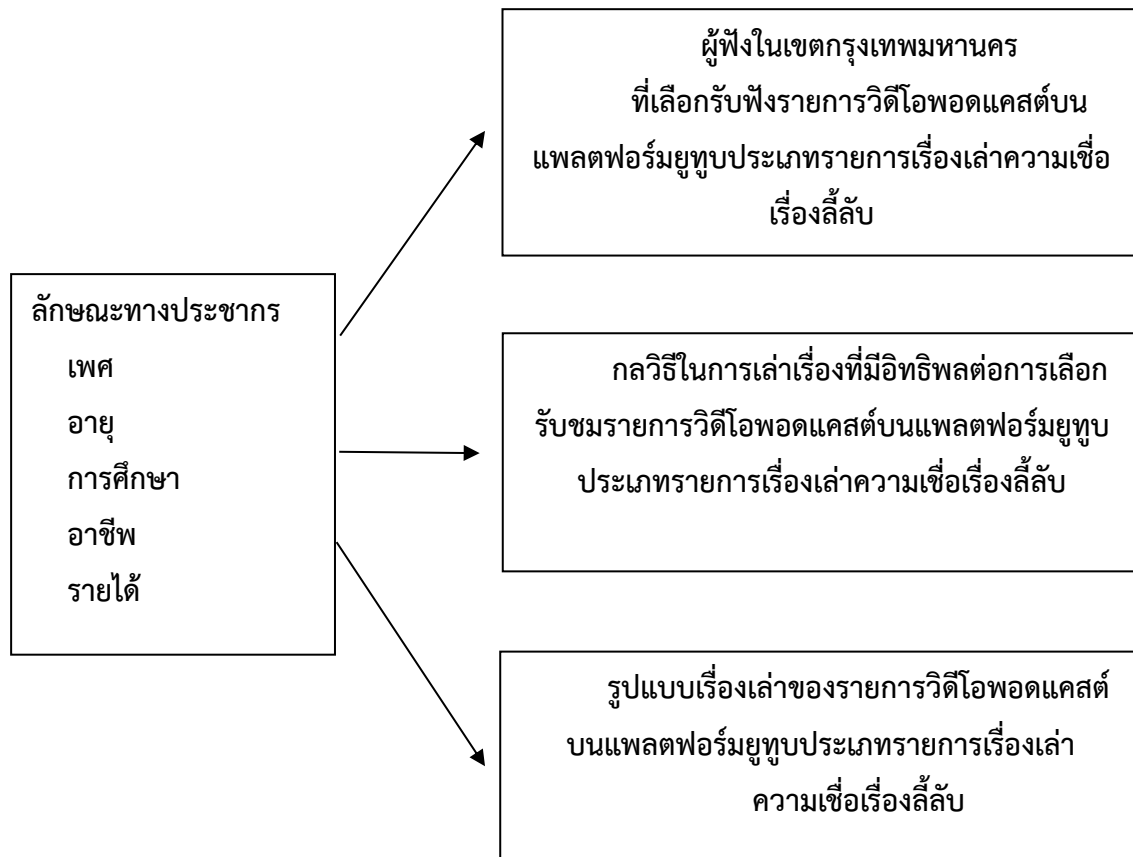
พัฒนา ฤทธิเรื่อง (2562) เสนอว่า ความเชื่อถือเป็น วัฒนธรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของมนุษย์ มนุษย์ทุกคนไม่ว่าจะใด หรือเผ่าพันธุ์ใดภาษาใดต่างย่อมมีความเชื่อในเรื่องต่างๆ มากมาย เพียงแต่เหล่านั้นอาจเหมือนกันหรือแตกต่างกันตามสภาพแวดล้อมของบุคคล ทั้งที่เป็นสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและสภาพแวดล้อมทางสังคมวัฒนธรรม นอกจากนี้ความเชื่อยังเป็นสิ่งที่อยู่คู่กันมาเป็นระยะเวลานาน รวมถึงเป็นสิ่งที่ฝังอยู่ในรากเหง้าทางจิตใจของมนุษย์ เป็นส่วนหนึ่งดำเนินชีวิตของมนุษย์ทั้งในสังคมและชีวิตประจำวัน (พัฒนา ฤทธิเรื่อง, 2562: 9)

ศิริรัตน์ สมสวัสดิ์ (2563) เสนอว่า ความเชื่อเป็นสิ่งที่มนุษย์ใช้ยึดถือเป็นหลักในการดำรงชีวิตเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อสิ่งนั้น ๆ เป็นเหมือนหลักทางความคิดทำให้เกิดการยอมรับและปฏิบัติตามความเชื่อ หมายถึง สภาพที่บุคคลให้ความยึดถือ มั่นใจ เห็นคล้อยตามและปฏิบัติตามสิ่งใดสิ่งหนึ่งแล้วนำไปถ่ายทอดให้บุคคลอื่นได้ทราบ โดยไม่คำนึงว่าสิ่งนั้นจะมีเหตุผลรองรับหรือไม่สามารถพิสูจน์ได้และพิสูจน์ไม่ได้ ดังเช่นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องเล่าลึกลับ ประกอบด้วยความเชื่ออันเกิดจากสิ่งที่มีอำนาจเหนือมนุษย์แม้จะไม่มีเหตุผลและการพิสูจน์ที่ใช้ยืนยันให้เห็นเป็นรูปธรรมได้ ความเชื่อถือเป็นมรดกตกทอดกันมาจนกลายเป็นความศรัทธาปฏิบัติสืบทอดชั่วลูกชั่วหลาน และกลายเป็นเหมือนส่วนหนึ่งของชีวิต

โดยในบริบทของการสื่อสาร เรื่องเล่าความเชื่อและเรื่องลึกลับ เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมมนุษย์มาอย่างยาวนาน ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบของตำนาน นิทานพื้นบ้าน หรือเรื่องเล่าที่ส่งต่อกันมาในชุมชน การสื่อสารเรื่องราวเหล่านี้ผ่านสื่อได้เปลี่ยนแปลงและพัฒนาขึ้นตามยุคสมัย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เรื่องลึกลับและความเชื่อยังคงเป็นที่นิยมและดึงดูดความสนใจของผู้คนอย่างไม่เสื่อมคลาย

การเปลี่ยนแปลงของการเล่าเรื่องลึกลับ เรื่องเล่าความเชื่อและเรื่องลึกลับได้พัฒนาตามยุคสมัยและเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือการเข้าถึงของผู้ชมผู้ฟังและวิธีการเล่าเรื่อง ในอดีต เรื่องเล่าถูกจำกัดอยู่ในชุมชนท้องถิ่น แต่ปัจจุบัน เรื่องราวเหล่านี้สามารถเข้าถึงคนทั่วโลกได้ภายในเวลาอันสั้น การเปลี่ยนแปลงนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้คนมีส่วนร่วมในการสร้างและเผยแพร่เรื่องราวใหม่ๆ ที่อาจกลายเป็นเรื่องเล่าแห่งยุคสมัย เรื่องเล่าความเชื่อและเรื่องลึกลับมีบทบาทสำคัญในวัฒนธรรมของมนุษย์มาอย่างยาวนาน การเล่าเรื่องเหล่านี้ได้ปรับตัวและพัฒนาไปตามเทคโนโลยีและสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป แม้ว่ารูปแบบการเล่าเรื่องและช่องทางการสื่อสารจะเปลี่ยนไป แต่ความสนใจของผู้คนในเรื่องลึกลับและความเชื่อยังคงไม่เสื่อมคลาย ทำให้เรื่องเล่าเหล่านี้ยังคงมีชีวิตชีวาและเป็นที่นิยมในสังคมปัจจุบัน

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่1 กรอบแนวคิดการศึกษา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยทางประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษากลวิธีในการเล่าเรื่องที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษารูปแบบเรื่องเล่าของรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับ

ระเบียบวิธีการวิจัย

“ปัจจัยและกลวิธีในการเล่าเรื่องที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร

1. การศึกษานี้จะมุ่งเน้นการสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยและกลวิธีการเล่าเรื่องที่ส่งผลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์ที่เผยแพร่บนแพลตฟอร์มยูทูบ โดยเน้นเฉพาะประเภทรายการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเล่า ความเชื่อและเรื่องลึกลับ ซึ่งรวมถึงเรื่องเล่าที่เกี่ยวกับวิญญาณ ผี ปรากฏการณ์เหนือธรรมชาติ และความเชื่อทางวัฒนธรรม เนื้อหาของการวิจัยจะครอบคลุมการวิเคราะห์กลวิธีการเล่าเรื่อง เช่น การสร้างบรรยากาศ การใช้เสียงประกอบ การสร้างตัวละคร การใช้จุดหักมุม และการเล่าจากประสบการณ์จริง ตลอดจนการศึกษาปัจจัยทางด้านจิตวิทยาและสังคมที่มีผลต่อการรับชม

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การศึกษานี้จะเน้นกลุ่มประชากรที่เป็นผู้ชมผู้ฟังหรือผู้ชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจะคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ซึ่งมีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและใช้แพลตฟอร์ม YouTube ในการรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์เป็นประจำ

3. ระยะเวลา โดยมีระยะเวลาในการเก็บข้อมูลอยู่ในช่วงเดือน มิถุนายน 2566 - มีนาคม 2567 รวมเวลา 8 เดือน

4. พื้นที่การศึกษา การศึกษาในครั้งนี้จะจำกัดพื้นที่การศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการใช้สื่อออนไลน์และแพลตฟอร์ม YouTube อย่างแพร่หลาย ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจะมาจากผู้ชมในเขตนี้เท่านั้น เพื่อสะท้อนพฤติกรรมการรับชมของประชากรในพื้นที่เมืองใหญ่

5. วิธีการศึกษา การศึกษานี้จะใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ มุ่งเน้นไปที่การวิเคราะห์สถิติพื้นฐานเพื่อระบุความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมและกลวิธีการเล่าเรื่องที่ผู้ชมชื่นชอบ

ทั้งนี้ การวิจัยในขอบเขตดังกล่าวจะช่วยให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยและกลวิธีการเล่าเรื่องที่ส่งผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอพอดแคสต์ในหมวดเรื่องเล่าความเชื่อและเรื่องลึกลับ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาเนื้อหาและกลยุทธ์การตลาดในสื่อดิจิทัลต่อไป

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเพื่อเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	217	54.2
หญิง	183	48.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 54.2 และเป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 48.8

ตอนที่ 2 ปัจจัยการตัดสินใจเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร

ประเด็น	ระดับความรู้สึก					$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)			
ปัจจัยการตัดสินใจเพื่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับ ของประชากรผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร								
1. ความสนใจในเรื่องลี้ลับและเหนือธรรมชาติ วิญญาณ ผี ปราศการณ์เหนือธรรมชาติ	7 1.8%	50 12.5%	307 76.8%	36 9%	-	3.18	0.664	ปานกลาง
2. ความเชื่อทางวัฒนธรรมหรือศาสนา การที่เนื้อหาการเชื่อมโยงกับศาสนาหรือวัฒนธรรมที่ผู้ชมผู้ฟังถือปฏิบัติ	-	56 14%	344 86%	-	-	3.07	0.530	ปานกลาง
3. คุณภาพของการเล่าเรื่อง การเล่าเรื่องที่น่าสนใจและชวนติดตาม การเล่าเรื่องที่มีการเรียบเรียงอย่างดี สร้างความตื่นเต้น และชวนให้ผู้ชมผู้ฟังติดตามต่อเป็นสิ่งที่สำคัญ	20 5%	45 11.3%	302 75.5%	33 8.2%	-	3.14	0.347	ปานกลาง
4. คุณภาพของภาพและเสียง ผู้ชมผู้ฟังมักจะเลือกรับชมเนื้อหาที่มีคุณภาพการผลิตสูง การใช้เสียงประกอบที่เหมาะสม ภาพที่คมชัด และการตัดต่อที่ลื่นไหลสามารถเพิ่มประสบการณ์การรับชมและ	31 7.7%	155 38.7%	197 49.3%	17 4.3%	-	3.50	0.701	มาก

ประเด็น	ระดับความรู้สึก					$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)			
ปัจจัยการตัดสินใจเพื่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับ ของประชากรผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร								
ทำให้ผู้ชมผู้ฟังรู้สึกมีส่วนร่วมกับเรื่องราวมากขึ้น								
5. บรรยากาศและการสร้างความรู้สึกร่วม การใช้เทคนิคการสร้างบรรยากาศที่เหมาะสม เช่น การใช้แสง เสียง เพื่อเพิ่มความน่ากลัวหรือความลึกลับ	-	82 20.5%	318 79.5%	-	-	3.21	0.404	ปาน กลาง
6. ความน่าเชื่อถือของเนื้อหาและผู้เล่าเรื่อง ชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในวงการ ผู้สร้างเนื้อหาที่มีความรู้สึกซึ่งเกี่ยวกับเรื่องที่เล่าหรือมีความเชื่อมโยงกับวงการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องลึกลับ	51 12.7%	327 81.8%	22 5.5%	-	-	4.07	0.422	มาก
7. แหล่งข้อมูล การอ้างอิงถึงแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น หนังสือ บทความ หรือบุคคลที่มีความรู้ ข้อมูลหรือการวิจัยที่ชัดเจนจะเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับรายการ	-	51 12.7%	285 71.2%	64 16%	-	2.97	0.536	ปาน กลาง
8. การมีส่วนร่วมของผู้ชมผู้ฟัง การโต้ตอบกับผู้ชมผู้ฟัง รายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมผู้ฟังมีส่วนร่วม การตั้งคำถามระหว่างวิดีโอ การเปิดให้ผู้ชมผู้ฟังส่งเรื่องเล่าของ	93 23.2%	71 17.8%	236 59%	-	-	3.64	0.835	มาก

ประเด็น	ระดับความรู้สึก							
ปัจจัยการตัดสินใจเพื่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูป ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับ ของประชากรผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
ตนเองเข้ามา หรือการตอบกลับความคิดเห็นของผู้ชมผู้ฟัง								
9. ความสะดวกในการรับชมความยาวพอดี ไม่ยาวหรือสั้นเกินไป การทำเนื้อหาให้กระชับแต่ยังคงความน่าสนใจ	-	172 43%	81 20.3%	41 10.3%	-	3.26	0.629	ปานกลาง
10. รีวิวและคำแนะนำ การที่เนื้อหาได้รับการรีวิวในเชิงบวก หรือถูกแนะนำในแพลตฟอร์มต่างๆ	23 5.7%	106 26.5%	182 45.5%	89 22.3%	-	3.16	0.833	ปานกลาง
11. แนวโน้มและกระแส เทรนด์เรื่องเล่าผีจากต่างประเทศหรือการเล่าเรื่องลี้ลับในสถานที่ที่มีชื่อเสียง	30 7.5%	157 39.2%	199 49.8%	14 3.5%	-	3.51	0.686	มาก
โดยภาพรวม						3.21	0.540	ปานกลาง

จากตารางที่ 2 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัจจัยการตัดสินใจเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูป ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครในระดับปานกลาง โดยคิดว่าความน่าเชื่อถือของเนื้อหาและผู้เล่าเรื่อง ชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในวงการ ผู้สร้างเนื้อหาที่มีความรู้ลึกซึ้งเกี่ยวกับเรื่องที่เล่า หรือมีความเชื่อมโยงกับวงการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องลี้ลับ ($\bar{x} = 4.07$, S.D. = 0.422) อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ การมีส่วนร่วมของผู้ชมผู้ฟัง การโต้ตอบกับผู้ชมผู้ฟัง รายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมผู้ฟังมีส่วนร่วมในการตั้งคำถามระหว่างวิดีโอ การเปิดให้ผู้ชมผู้ฟังส่งเรื่องเล่าของตนเองเข้ามา หรือการตอบกลับความคิดเห็นของผู้ชมผู้ฟัง ($\bar{x} = 3.64$, S.D. = 0.835) แนวโน้มและกระแส เทรนด์เรื่องเล่าผีจากต่างประเทศหรือการเล่าเรื่องลี้ลับในสถานที่ที่มีชื่อเสียง ($\bar{x} = 3.51$, S.D. = 0.686) และการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การมีคุณภาพของภาพและเสียง ผู้ชมผู้ฟังมักจะเลือกรับชมเนื้อหา

ที่มีคุณภาพการผลิตสูง การใช้เสียงประกอบที่เหมาะสม ภาพที่คมชัด และการตัดต่อที่ลื่นไหลสามารถเพิ่มประสบการณ์การรับชมและทำให้ผู้ชมผู้ฟังรู้สึกมีส่วนร่วมกับเรื่องราวมากขึ้น ($\bar{x} = 3.50$, S.D. = 0.701) รองลงมา ความสะดวกในการรับชม ความยาวพอดี ไม่ยาวหรือสั้นเกินไป การทำเนื้อหาให้กระชับแต่ยังคงความน่าสนใจ ($\bar{x} = 3.26$, S.D. = 0.629) บรรยากาศและการสร้างความรู้สึกร่วม การใช้เทคนิคการสร้างบรรยากาศที่เหมาะสม เช่น การใช้แสง เสียง เพื่อเพิ่มความน่ากลัวหรือความลึกลับ ($\bar{x} = 3.21$, S.D. = 0.404) ความสนใจในเรื่องลึกลับและเหนือธรรมชาติ วิญญาณ ผี ปราณภูมิการณ์เหนือธรรมชาติ ($\bar{x} = 3.18$, S.D. = 0.664) รีวิวและคำแนะนำ การที่เนื้อหาได้รับการรีวิวในเชิงบวกหรือถูกแนะนำในแพลตฟอร์มต่างๆ ($\bar{x} = 3.16$, S.D. = 0.833) มีคุณภาพของการเล่าเรื่อง การเล่าเรื่องที่ น่าสนใจและชวนติดตาม การเล่าเรื่องที่มีการเรียบเรียงอย่างดี สร้างความตื่นเต้น และชวนให้ผู้ชมผู้ฟังติดตามต่อเป็นสิ่งที่สำคัญ ($\bar{x} = 3.14$, S.D. = 0.347) ความเชื่อทางวัฒนธรรมหรือศาสนา การที่เนื้อหามีการเชื่อมโยงกับศาสนาหรือวัฒนธรรมที่ผู้ชมผู้ฟังถือปฏิบัติ ($\bar{x} = 3.07$, S.D. = 0.530) และแหล่งข้อมูล การอ้างอิงถึงแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น หนังสือ บทความ หรือบุคคลที่มีความรู้ ข้อมูลหรือการวิจัยที่ชัดเจนจะเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับรายการ ($\bar{x} = 2.97$, S.D. = 0.536) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)			
1. ท่านรับชมเพราะความเหมาะสมของช่วงเวลาการรับชม ต้องรับชมในช่วงเวลาว่างและก่อนนอน	127 31.8%	176 44%	97 24.3%	-	-	4.08	0.745	มาก
2. ท่านรับชมเพราะความเหมาะสมของช่วงเวลาการรับชม ต้องรับชมในระหว่างการเดินทาง	107 26.7%	110 27.5%	183 45.8%	-	-	3.81	0.831	มาก
3. ท่านรับชมเพราะอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมมีความเหมาะสมกับตนเอง	13 3.2%	235 58.8%	152 38%	-	-	3.65	0.541	มาก

พฤติกรรมการณ์ที่มีอิทธิพลต่อ การเปิดรับชมรายการวิดีโอ พอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูป ประเภทรายการเรื่องเล่าความ เชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังใน เขตกรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ
	มาก ที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)			
4. ท่านรับชมเพราะประเภท เนื้อหาที่นิยม เพราะตนเองมี ความชื่นชอบเนื้อหา การ นำเสนอของสื่อ	13 3.2%	270 67.5%	117 29.3%		-	3.74	0.508	มาก
5. ท่านรับชมเพราะมีส่วนร่วม และการติดตาม เพราะตนเอง ต้องการหรือเคยมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องเล่า	72 18%	247 61.8%	81 20.3%	-	-	3.98	0.619	มาก
6. ท่านรับชมเพราะต้องการ รับชมแบบมาราธอน (Binge- watching) เพราะตนเองต้องการ ฆ่าเวลา	37 9.2%	177 44.3%	186 46.5%	-	-	3.63	0.648	มาก
7. ท่านรับชมเพราะปัจจัยทาง สังคมและวัฒนธรรมทำให้ต้อง เลือกรับชม	24 6%	228 57%	148 37%	-	-	3.69	0.579	มาก
8. ท่านรับชมเพราะต้องการมี ความเชื่อมโยงกับชีวิตประจำวัน ทำให้ต้องเลือกรับชม	173 43.3%	181 45.3%	46 11.5%	-	-	3.32	0.669	ปาน กลาง
โดยภาพรวม						3.72	0.621	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูป ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีระดับความคิดเห็นในระดับมาก คือ การรับชมเพราะความเหมาะสมของช่วงเวลาการรับชม ต้องรับชมในช่วงเวลาว่างและก่อนนอน ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.754) รองลงมาเป็น การรับชมเพราะความเหมาะสมของ

ช่วงเวลาการรับชม ต้องรับชมในช่วงเวลาว่างและก่อนนอน ($\bar{x} = 3.98$, S.D. = 0.619) การรับชมเพราะความเหมาะสมของช่วงเวลาการรับชม ต้องรับชมในระหว่างการเดินทาง ($\bar{x} = 3.81$, S.D. = 0.831) การรับชมเพราะประเภทเนื้อหาที่นิยม เพราะตนเองมีความชื่นชอบเนื้อหา การนำเสนอของสื่อ ($\bar{x} = 3.74$, S.D. = 0.508) การรับชมเพราะปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้ต้องเลือกรับชม ($\bar{x} = 3.69$, S.D. = 0.579) การรับชมเพราะอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมมีความเหมาะสมกับตนเอง ($\bar{x} = 3.65$, S.D. = 0.541) และการรับชมเพราะต้องการรับชมแบบมาราธอน (Binge-watching) เพราะตนเองต้องการฆ่าเวลา ($\bar{x} = 3.63$, S.D. = 0.648) และมีระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง รับชมเพราะต้องการมีความเชื่อมโยงกับชีวิตประจำวันทำให้ต้องเลือกรับชม($\bar{x} = 3.32$, S.D. = 0.669) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 กลวิธีการเล่าเรื่อง รายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับในเขตกรุงเทพมหานคร

กลวิธีการเล่าเรื่อง รายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับในเขตกรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)			
1. การสร้างบรรยากาศ (Atmosphere Building)	44 11%	184 46%	172 43%	-	-	3.68	0.662	มาก
2. การใช้เสียงประกอบ เสียงประกอบที่เหมาะสม เช่น เสียงลมพัด เสียงฝนตก เสียงกรีดร้อง หรือเสียงเพลง	-	137 34.3%	210 52.5%	53 13.2%	-	3.21	0.657	ปานกลาง

กลวิธีการเล่าเรื่อง รายการเรื่องเล่า ความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟัง รายการวิดีโอพอดแคสต์บน แพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการ เรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับในเขต กรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)			
3. การใช้แสงและเงา ความมืด ความไม่แน่ใจ ความสงสัย การ บรรยายหรือแสดงภาพที่มีการเล่น กับแสงและเงา เช่น แสงสลัว เงามืด	5 1.3%	132 33%	228 57%	35 8.8%	-	3.27	0.630	ปาน กลาง
4. การตัดต่อและจังหวะการเล่าเรื่อง การตัดต่อที่รวดเร็วและมีจังหวะที่ เหมาะสมสามารถสร้างความตกใจ และความตื่นเต้นให้กับผู้ชมผู้ฟัง	-	87 21.7%	261 65.3%	52 13%	-	3.09	0.584	ปาน กลาง
5. การเล่าเรื่องแบบสลับเวลา (Non- linear Storytelling) สลับ เหตุการณ์หรือการย้อนเวลาไปมา สามารถสร้างความสงสัยและทำให้ ผู้ชมผู้ฟังต้องคอยติดตามว่า เหตุการณ์จะดำเนินไปอย่างไร	-	81 20.3%	289 72.3%	30 7.5%	-	3.13	0.512	ปาน กลาง
6. การใช้เหตุการณ์คู่ขนาน การเล่า เรื่องที่มีหลายเส้นเรื่องดำเนินไป พร้อมกัน แล้วมาบรรจบกันในจุด หนึ่ง	16 4%	133 33.2%	145 36.3%	106 26.5%	-	3.15	0.859	ปาน กลาง
7. การใช้ตัวละครที่มีมิติ (Complex Characters) ตัวละครที่มีประวัติที่ ไม่ชัดเจน หรือมีพฤติกรรมที่น่าสงสัย	-	39 9.7%	246 61.5%	115 28.8%	-	2.81	0.591	ปาน กลาง
8. การเล่าจากมุมมองที่หลากหลาย (Multiple Perspectives) ผู้ที่เคย ประสบกับเหตุการณ์ลี้ลับมาเล่าเรื่อง	-	59 14.7%	283 70.8%	58 14.5%	-	3.00	0.542	ปาน กลาง
	23	35	272	70	-	3.03	0.702	

กลวิธีการเล่าเรื่อง รายการเรื่องเล่า ความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟัง รายการวิดีโอพอดแคสต์บน แพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการ เรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับในเขต กรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)			
9. การใช้สัญลักษณ์ (Symbolism) การใช้สัญลักษณ์ที่สื่อถึงความเชื่อ หรือความลี้ลับ เช่น ไม่วางเลข 13 หรือเครื่องราง ของขลัง	5.7%	8.7%	68%	17.5%				ปาน กลาง
10. การสร้างปมและการคลี่คลาย (Suspense and Resolution)	27 6.7%	80 20%	274 68.5%	19 4.8%	-	3.29	0.660	ปาน กลาง
11. การใช้เรื่องเล่าจากประสบการณ์ จริง (True Stories) การนำ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงมาเล่า	27 6.7%	176 44%	187 46.8%	10 2.5%	-	3.55	0.658	มาก
โดยภาพรวม						3.20	0.570	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รับรู้กลวิธีการเล่าเรื่อง รายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ (YouTube) ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับในเขตกรุงเทพมหานครโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จากการสร้างบรรยากาศ ($\bar{x} = 3.68$, S.D. = 0.662) การใช้เรื่องเล่าจากประสบการณ์จริง (True Stories) การนำเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงมาเล่า ($\bar{x} = 3.55$, S.D. = 0.652) และการสร้างปมและการคลี่คลาย (Suspense and Resolution) ($\bar{x} = 3.91$, S.D. = 0.718) มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง จากกลวิธีการเล่าจากมุมมองที่หลากหลาย (Multiple Perspectives) ผู้ที่เคยประสบกับเหตุการณ์ลี้ลับมาเล่าเรื่อง ($\bar{x} = 3.29$, S.D. = 0.660) การใช้แสงและเงา ความมืด ความไม่แน่ใจ ความสงสัย การบรรยายหรือแสดงภาพที่มีการเล่นกับแสงและเงา เช่น แสงสลัว เงามืด ($\bar{x} = 3.27$, S.D. = 0.630) รองลงมา คือ การใช้เสียงประกอบเสียงประกอบที่เหมาะสม เช่น เสียงลมพัด เสียงฝนตก เสียงกรีดร้อง หรือเสียงเพลง ($\bar{x} = 3.21$, S.D. = 0.657) การใช้เหตุการณ์คู่ขนาน การเล่าเรื่องที่มีหลายเส้นเรื่องดำเนินไปพร้อมกัน แล้วมาบรรจบกันในจุดหนึ่ง ($\bar{x} = 3.15$, S.D. = 0.859) การเล่าเรื่องแบบสลับเวลา (Non-linear Storytelling) สลับเหตุการณ์หรือการย้อนเวลาไปมา สามารถสร้างความสงสัยและทำให้ผู้ชมผู้ฟังต้องคอยติดตามว่าเหตุการณ์จะดำเนินไปอย่างไร ($\bar{x} = 3.13$, S.D. = 0.512) การตัดต่อและจังหวะการเล่าเรื่อง การตัดต่อที่รวดเร็วและมีจังหวะที่เหมาะสมสามารถสร้างความ

ตกใจและความตื่นเต้นให้กับผู้ชมผู้ฟัง ($\bar{x} = 3.09$, S.D. = 0.584) การใช้สัญลักษณ์ (Symbolism) การใช้สัญลักษณ์ที่สื่อถึงความเชื่อหรือความลึกลับ เช่น ไม้กางเขน เลข 13 หรือเครื่องราง ของขลัง ($\bar{x} = 3.03$, S.D. = 0.702) การเล่าจากมุมมองที่หลากหลาย (Multiple Perspectives) ผู้ที่เคยประสบกับเหตุการณ์ลึกลับมาเล่าเรื่อง ($\bar{x} = 3.00$, S.D. = 0.542) และการใช้ตัวละครที่มีมิติ (Complex Characters) ตัวละครที่มีประวัติที่ไม่ชัดเจน หรือมีพฤติกรรมที่น่าสงสัย ($\bar{x} = 2.81$, S.D. = 0.591) ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยโดยแยกตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร คือ เพศ ผู้หญิง เนื่องจากมีความชื่นชอบเรื่องราวที่มีการเล่าอย่างละเอียดอ่อน มีการสร้างบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความลึกลับและความรู้สึกทางอารมณ์ การใช้เสียงประกอบที่มีความละเอียดอ่อนและภาพที่สื่อถึงความน่ากลัวอย่างช้าๆ เป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจของผู้ชมผู้ฟังเพศหญิง สอดคล้องกับงานศึกษาของ จารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์, จันทิมา ศิริ และ กิตติ อัสพรสากร (2564) เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟัง ความคาดหวัง ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 15 ปี - 24 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพนักเรียน/ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครผู้เลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ (YouTube) จึงสรุปได้ว่าประชากรส่วนใหญ่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร คือ เพศหญิง

2. กลวิธีในการเล่าเรื่องที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร คือ การสร้างความมีส่วนร่วม การแสดงออกทางสังคม และความสามารถในการแพร่กระจายเนื้อหาอย่างรวดเร็ว การที่ผู้สร้างเนื้อหาสามารถใช้กลวิธีการเล่าเรื่องที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชมและเชื่อมโยงกับลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้เนื้อหานั้นได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จในวงกว้าง สอดคล้องกับงานศึกษาของนภดล รมโพธิ์, ศากุน บุญอิต, นิธิรุจน์ ภูวรัฐเมธาวีร์ (2565) ที่ศึกษาเรื่อง พ็อดคาสต์ในประเทศไทย ปัจจัยต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้ชมผู้ฟัง โดยผลการศึกษาอธิบายว่า พ็อดคาสต์ หรือวิทยุออนไลน์ได้ถูกใช้เป็นสื่อกลางสำหรับผู้จัดรายการและผู้ชมผู้ฟังในการนำเสนอหรือบอกเล่าเรื่องราว สิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม สามารถตอบโจทย์ผู้ใช้อย่างลงตัว จึงสรุปได้ว่า กลวิธีในการเล่าเรื่องที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่จะให้การสร้างความมีส่วนร่วม การแสดงออกทางสังคม และความสามารถในการแพร่กระจายเนื้อหาอย่างรวดเร็ว

3. รูปแบบเรื่องเล่าของรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับ คือการเล่าเรื่องที่มุ่งเน้นไปที่การสร้างบรรยากาศที่น่ากลัวและลึกลับ การใช้จุดหักมุมที่ไม่คาดคิด การสร้างตัวละครและมุมมองที่น่าเชื่อถือ รวมถึงการนำเสนอเรื่องราวที่มีความสมจริงและสอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น การใช้สัญลักษณ์และการเปรียบเทียบในเรื่องเล่ายังช่วยเพิ่มมิติและความลึกซึ้งให้กับเนื้อหา ทำให้ผู้ชมในกรุงเทพมหานครเลือกรับชมเนื้อหาประเภทนี้อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับงานวิจัยของศิริรัตน์ สมสวัสดิ์ (2565) ที่ศึกษาเรื่อง การศึกษากลยุทธ์การสื่อสารรายการเรื่องลี้ลับ กรณีศึกษารายการเดอะโกสต์เรดิโอ โดยงานวิจัยของศิริรัตน์เน้นการวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารในรายการเดอะโกสต์เรดิโอ ซึ่งเป็นรายการเรื่องลี้ลับที่ได้รับความนิยมอย่างมากในสื่อออนไลน์ ผลการวิจัยของศิริรัตน์พบว่า การใช้เทคนิคการเล่าเรื่องที่มีการสร้างบรรยากาศที่เข้มข้นและน่ากลัว การใช้เสียงประกอบที่สร้างความตึงเครียด และการเล่าเรื่องผ่านประสบการณ์ของผู้ชมผู้ฟังจริง เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้รายการนี้ประสบความสำเร็จ ความสอดคล้อง ผลการวิจัยเกี่ยวกับการเลือกรับชมวิดีโอพอดแคสต์บนยูทูบในกรุงเทพมหานครชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างบรรยากาศและการใช้เสียงประกอบที่มีประสิทธิภาพในการดึงดูดผู้ชม การเล่าเรื่องจากประสบการณ์จริงก็เป็นอีกปัจจัยที่สอดคล้องกับการศึกษาในกรณีของเดอะโกสต์เรดิโอ ทำให้เห็นว่ากลวิธีการเล่าเรื่องเหล่านี้เป็นที่นิยมทั้งในสื่อวิทยุและสื่อวิดีโอพอดแคสต์

สรุป

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุดปัจจุบันอาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ

ผลการศึกษา “การตัดสินใจและการรับรู้เพื่อเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับในเขตกรุงเทพมหานคร” ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยมีจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุดปัจจุบันอาชีพ รายได้ และสถานภาพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 54.2 และเป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 48.8 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในเป็นกลุ่มที่มีอายุ 26 - 35 ปี จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมาคืออายุ 18 - 25 ปีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 อายุ 36 - 45 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 อายุ 46 - 55 ปี จำนวน 11 คน มีเพียงร้อยละ 2.8 และกลุ่มที่มีอายุ 56 - 60 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 ตามลำดับ ระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 รองมาในระดับการศึกษามัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.2 ระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 ระดับปวส.อนุปริญญา จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 ระดับปริญญาโท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6 และสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองมาประกอบอาชีพค้าขายธุรกิจส่วนตัวรับจ้าง จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.2 ประกอบอาชีพ

ข้าราชการพนักงานของรัฐลูกจ้างของส่วนราชการ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนองค์กรมหาชนองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14 และเจ้าของกิจการ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ ซึ่งมีรายได้ต่อเดือน โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาท/เดือน จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.5 รองลงมารายได้ 15,001 - 25,000 บาท/เดือน จำนวน 115 คน ร้อยละ 28.7 25,001 - 35,000 บาท/เดือน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 35,001 - 45,000 บาท/เดือน จำนวน 21 คน มีเพียงร้อยละ 5.3 และมีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป จำนวน 13 คน มีเพียงร้อยละ 3.3 ตามลำดับ และสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3 รองลงมา มีสถานภาพสมรส จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 และมีสถานภาพหย่าร้างหรือแยกกันอยู่ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การตัดสินใจเพื่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูป ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับ ของประชากรผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครของกลุ่มประชากรตัวอย่าง

โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการตัดสินใจเกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจ ปัจจัยและกลวิธีการเล่าเรื่องในรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับ ของประชากรผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครในระดับที่มาก โดยคิดว่ามีปัจจัยการตัดสินใจเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูป ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครในระดับปานกลาง โดยคิดว่าความน่าเชื่อถือของเนื้อหาและผู้เล่าเรื่อง ชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในวงการ ผู้สร้างเนื้อหาที่มีความรู้ลึกซึ้งเกี่ยวกับเรื่องที่เล่า หรือมีความเชื่อมโยงกับวงการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องลี้ อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ การมีส่วนร่วมของผู้ชมผู้ฟัง การโต้ตอบกับผู้ชมผู้ฟัง รายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมผู้ฟังมีส่วนร่วม การตั้งคำถามระหว่างวิดีโอ การเปิดให้ผู้ชมผู้ฟังส่งเรื่องเล่าของตนเองเข้ามา หรือการตอบกลับความคิดเห็นของผู้ชมผู้ฟัง แนวโน้มและกระแส เทรนด์เรื่องเล่าผีจากต่างประเทศหรือการเล่าเรื่องลี้ลับในสถานที่ที่มีชื่อเสียง และการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การมีคุณภาพของภาพและเสียง ผู้ชมผู้ฟังมักจะเลือกรับชมเนื้อหาที่มีคุณภาพการผลิตสูง การใช้เสียงประกอบที่เหมาะสม ภาพที่คมชัด และการตัดต่อที่ลื่นไหลสามารถเพิ่มประสบการณ์การรับชมและทำให้ผู้ชมผู้ฟังรู้สึกมีส่วนร่วมกับการ์ตูนเรื่องราวมมากขึ้น รองลงมา ความสะดวกในการรับชม ความยาวพอดี ไม่ยาวหรือสั้นเกินไป การทำเนื้อหาให้กระชับแต่ยังคงความน่าสนใจ บรรยากาศและการสร้างความรู้สึกรู้สึก การใช้เทคนิคการสร้างบรรยากาศที่เหมาะสม เช่น การใช้แสง เสียง เพื่อเพิ่มความน่ากลัวหรือความลึกลับ ความสนใจในเรื่องลี้ลับและเหนือธรรมชาติ วิญญาณ ผี ปรากฏการณ์เหนือธรรมชาติ รีวิวและคำแนะนำ การที่เนื้อหาได้รับการรีวิวในเชิงบวกหรือถูกแนะนำในแพลตฟอร์มต่างๆ มีคุณภาพของการเล่าเรื่อง การเล่าเรื่องที่น่าสนใจและชวนติดตาม การเล่าเรื่องที่มีการเรียบเรียงอย่างดี สร้างความตื่นเต้น และชวนให้ผู้ชมผู้ฟังติดตามต่อเป็นสิ่งที่สำคัญ ความเชื่อทางวัฒนธรรมหรือศาสนา การที่เนื้อหามีการเชื่อมโยงกับศาสนาหรือวัฒนธรรมที่ผู้ชมผู้ฟังถือปฏิบัติ และแหล่งข้อมูล การอ้างอิงถึงแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น หนังสือ บทความ หรือบุคคลที่มีความรู้ ข้อมูลหรือการวิจัยที่ชัดเจนจะเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับรายการ ตามลำดับ

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร จากกลุ่มประชากรตัวอย่าง

โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีระดับความคิดเห็นในระดับมาก คือ การรับชมเพราะความเหมาะสมของช่วงเวลาการรับชม ต้องรับชมในช่วงเวลาว่างและก่อนนอน รองลงมาเป็น การรับชมเพราะความเหมาะสมของช่วงเวลาการรับชม ต้องรับชมในช่วงเวลาว่างและก่อนนอน การรับชมเพราะความเหมาะสมของช่วงเวลาการรับชม ต้องรับชมในระหว่างการเดินทาง การรับชมเพราะประเภทเนื้อหาที่นิยม เพราะตนเองมีความชื่นชอบเนื้อหา การนำเสนอของสื่อ การรับชมเพราะปัจจัยทางสังคม และวัฒนธรรมทำให้ต้องเลือกรับชม การรับชมเพราะอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมมีความเหมาะสมกับตนเอง และการรับชมเพราะต้องการรับชมแบบมาราธอน (Binge-watching) เพราะตนเองต้องการฆ่าเวลา และมีระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง รับชมเพราะต้องการมีความเชื่อมโยงกับชีวิตประจำวันทำให้ต้องเลือกรับชมตามลำดับ

ตอนที่ 4 กลวิธีการเล่าเรื่อง รายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับในเขตกรุงเทพมหานครจากกลุ่มตัวอย่าง

โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รับรู้กลวิธีการเล่าเรื่อง รายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับในเขตกรุงเทพมหานครโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จากการสร้างบรรยากาศ การใช้เรื่องเล่าจากประสบการณ์จริง (True Stories) การนำเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงมาเล่า และการสร้างปมและการคลี่คลาย (Suspense and Resolution) มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง จากกลวิธีการเล่าจากมุมมองที่หลากหลาย (Multiple Perspectives) ผู้ที่เคยประสบกับเหตุการณ์ลี้ลับมาเล่าเรื่อง การใช้แสงและเงา ความมืด ความไม่แน่ใจ ความสงสัย การบรรยายหรือแสดงภาพที่มีการเล่นกับแสงและเงา เช่น แสงสลัว เงามืด รองลงมา คือ การใช้เสียงประกอบ เสียงประกอบที่เหมาะสม เช่น เสียงลมพัด เสียงฝนตก เสียงกรีดร้อง หรือเสียงเพลง การใช้เหตุการณ์คู่ขนาน การเล่าเรื่องที่มีหลายเส้นเรื่องดำเนินไปพร้อมกัน แล้วมาบรรจบกันในจุดหนึ่ง การเล่าเรื่องแบบสลับเวลา (Non-linear Storytelling) สลับเหตุการณ์หรือการย้อนเวลาไปมา สามารถสร้างความสงสัยและทำให้ผู้ชมผู้ฟังต้องคอยติดตามว่าเหตุการณ์จะดำเนินไปอย่างไร การตัดต่อและจังหวะการเล่าเรื่อง การตัดต่อที่รวดเร็วและมีจังหวะที่เหมาะสมสามารถสร้างความตกใจและความตื่นเต้นให้กับผู้ชมผู้ฟัง การใช้สัญลักษณ์ (Symbolism) การใช้สัญลักษณ์ที่สื่อถึงความเชื่อหรือความลึกลับ เช่น ไม้กางเขน เลข 13 หรือเครื่องราง ของขลัง การเล่าจากมุมมองที่หลากหลาย (Multiple Perspectives) ผู้ที่เคยประสบกับเหตุการณ์ลี้ลับมาเล่าเรื่อง และการใช้ตัวละครที่มีมิติ (Complex Characters) ตัวละครที่มีประวัติที่ไม่ชัดเจน หรือมีพฤติกรรมที่น่าสงสัย ตามลำดับ

ผลจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับของกลวิธีการเล่าเรื่อง รายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับในเขต

กรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับปัจจัยการตัดสินใจเพื่อการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับ ของกลุ่มประชากรในผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับกลวิธีการเล่าเรื่อง รายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับในเขตกรุงเทพมหานคร และมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ (YouTube) ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการจำแนกรายข้อในทุกข้อคำถามมีความสัมพันธ์กับระดับความต้องการการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับของผู้ชมผู้ฟังรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลี้ลับในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ข้อเสนอแนะ

การขยายกลุ่มตัวอย่างให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อเพิ่มความเข้าใจที่ครอบคลุมเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมวิดีโอพอดแคสต์ ควรขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมผู้ชมผู้ฟังจากหลากหลายภูมิภาคและกลุ่มประชากร เช่น ผู้ชมผู้ฟังในชนบทหรือในเมืองอื่นๆ นอกเหนือจากกรุงเทพมหานคร รวมถึงกลุ่มผู้ชมผู้ฟังที่มีอายุ ระดับการศึกษา และพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การศึกษานี้จะช่วยให้ได้ข้อมูลที่มีความหลากหลายและสามารถสะท้อนถึงพฤติกรรมการรับชมในระดับประเทศได้ดียิ่งขึ้น

1. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลวิธีการเล่าเรื่องที่ใช้ในวิดีโอพอดแคสต์ โดยการวิเคราะห์เชิงลึกของเนื้อหา เช่น การใช้เทคนิคการตัดต่อ การใช้ภาพและเสียง การสร้างตัวละคร และการจัดลำดับการเล่าเรื่อง เพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการที่ผู้สร้างเนื้อหาสามารถดึงดูดและรักษาผู้ชมได้ การวิเคราะห์เนื้อหาเหล่านี้สามารถทำได้โดยการศึกษาเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์ผู้สร้างเนื้อหาหรือการวิเคราะห์เนื้อหาวิดีโอพอดแคสต์โดยตรง

2. การศึกษาผลกระทบของเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มต่อพฤติกรรมผู้ชม ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลกระทบของเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มที่ใช้ในการรับชมวิดีโอพอดแคสต์ เช่น การเปรียบเทียบพฤติกรรมการรับชมในแพลตฟอร์มต่างๆ หรือการศึกษาว่าการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ

3. การศึกษาพฤติกรรมการรับชมในบริบทของสื่ออื่นๆ เพื่อเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับการรับชมวิดีโอพอดแคสต์ในบริบทที่กว้างขึ้น ควรมีการศึกษาการรับชมร่วมกับสื่ออื่นๆ เช่น การรับฟังพอดแคสต์เสียง การอ่านบทความออนไลน์ หรือการดูรายการโทรทัศน์

4. การสำรวจปัจจัยทางจิตวิทยาและสังคมที่มีผลต่อการเลือกรับชม ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยทางจิตวิทยาและสังคมที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอพอดแคสต์ เช่น ความกลัว ความตื่นเต้น ความต้องการในการค้นหาความจริง หรือการแสวงหาความหมายในชีวิต

เอกสารอ้างอิง

- กฤษฎา เทียนรัตน์. (2559). การเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในองค์ประกอบของสมาชิกแฟนเพจที่มีผลต่อความนิยม กรณีศึกษาสมาชิกแฟนเพจ “อีหลุยค์ยูเอช”. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2548). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพมหานคร: จามจุรีโปรดักท์.
- จริยาภรณ์ โตเผือก. (2562). ปัจจัยที่มีผลการเล่าเรื่องลึกลับของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครผู้เลือกรับชมรายการวิดีโอ
พอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ (YouTube) ปริญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง. *Journal of Administrative and Management*, 7(2), 56-63.
- จิราภรณ์ ศรีนาค. (2556). การวิเคราะห์ประเภท รูปแบบ เนื้อหา และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย. เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สืบค้นจาก https://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2556/coms40456cs_tpg.pdf
- จารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์, จันทิมา ศิริ และกิตติ อัสพรภาสกร. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟัง ความคาดหวัง ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 11(1), 133-145.
- ณัฐวัชร์ บุญภาพ, ธัญลักษณ์ ศรีงธิ, สุลิมาศ คำมุง และพีระ พันธุ์งาม. (2559). การตัดสินใจการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ (YouTube) ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับ. *วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิค*, 121 -127.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). ธงชัย สันติวงษ์ (2539). (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนิต ณะกุลมาส (2547). *การวิเคราะห์ภาพยนตร์ของจางอี้โหมวในเชิงบริบททางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและแนวคิดแบบอุดมคติเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิต*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นพขวัญ นาคนวน. (2554). *ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมผู้ฟังต่อรายการเก็บตกทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3*. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- นภดล รมโพธิ์, ศากุน บุญอิต และนิธิรุจน์ ภูวรัฐเมธาวีร์. (2565). พ็อดคาสต์ในประเทศไทย ปัจจัยต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้ชมผู้ฟัง. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, 14(1), 280-292.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
- ปรียา รินรัตนกร. (2562). การรับรู้เกี่ยวกับหลักสูตรและแนวโน้มการการเลือกรับชมรายการวิดีโอพอดแคสต์บนแพลตฟอร์มยูทูบ (YouTube) ประเภทรายการเรื่องเล่าความเชื่อเรื่องลึกลับในหลักสูตรนิเทศศาสตร์ในยุคการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์. *วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์*, 145.
- พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. (2554). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2553). *การตลาดแนวใหม่ผ่าน Social Media*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

- ศิริรัตน์ สมสวัสดิ์ (2565). การศึกษากลยุทธ์การสื่อสารรายการเล่าเรื่องลิ้นลับ กรณีศึกษารายการเดอะโกสต์เรดิโอ. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. สืบค้นจาก http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/5088/1/sirirat_soms.pdf
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (18 สิงหาคม 2556). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม. กรุงเทพมหานคร.
- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2560). พจนานุกรมศัพท์ภาษาศาสตร์ (ภาษาทั่วไป) ฉบับราชบัณฑิตยสภา. กรุงเทพมหานคร สำนักงานราชบัณฑิตยสภา
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2550). สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอกพล เขียวถาวร. (2552). การประกอบสร้างความจริงในข่าวเกี่ยวกับเพศและผีของหนังสือพิมพ์ไทย. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.