



ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนกับความเป็นองค์กร แห่งนวัตกรรมของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2

วันที่รับบทความ:	13 ตุลาคม 2568
วันแก้ไขบทความ:	10 พฤศจิกายน 2568
วันตอบรับบทความ:	20 กุมภาพันธ์ 2569

วิริยา โต๊ะเส้น¹
บุญเลิศ ธานีรัตน์²
สุดคนึง อาจชอบการ³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน (2) ศึกษาความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน (3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน และ (4) พยากรณ์ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน โดยองค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน ตัวอย่าง ได้แก่ โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2 จำนวน 103 โรงเรียน ผู้ให้ข้อมูล คือ หัวหน้างานบริหารวิชาการ จำนวน 103 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์พหุคูณ และการถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า 1) ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนโดยรวมและรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับดี 2) ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน โดยรวมและรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับดี และ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของผู้บริหารโรงเรียนมีความสัมพันธ์ในทางบวก อยู่ในระดับสูงมาก ($r=.933$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .001 4) องค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนสามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน ได้ร้อยละ 87.00 ($R^2=.870$) และ มีค่าน้ำหนักตัวแปรพยากรณ์สำหรับคะแนนมาตรฐานสำหรับทำนายความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของผู้บริหารโรงเรียนด้วยภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน ซึ่งประกอบด้วย ด้านความรู้ดิจิทัล และนวัตกรรมดิจิทัล เท่ากับ .464 และ .185 ตามลำดับ

คำสำคัญ : ภาวะผู้นำดิจิทัล; ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม; ผู้บริหารโรงเรียน; โรงเรียน

ประเภทบทความ : บทความวิจัย

¹ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์และสังคมศาสตร์
วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้ 124/1 ถนนทุ่งสง-ห้วยยอด ตำบลที่วัง อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80110

^{2,3} อาจารย์ที่ปรึกษา คณะศึกษาศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้ 124/1 ถนนทุ่งสง-ห้วยยอด ตำบลที่วัง อำเภอทุ่งสง
จังหวัดนครศรีธรรมราช 80110

* ผู้รับผิดชอบบทความ อีเมล: Wiyawirya2808@gmail.com

อีเมล: ² boonlert.2701@gmail.com, ³ sudkanerng2514@gmail.com

Relationships between Digital Leadership of School Administrators and Innovative Organization of Schools under Trang Primary Educational Service Area Office 2

Received: 15 October 2025
Revised: 10 November 2025
Accepted: 20 February 2026

Wiriya Tohsen¹

Boonlert Thaneerat²

Sudkanerng Atchopkan³

Abstract

The purposes of this study were to (1) examine the digital leadership of school administrators, (2) innovative organization of schools, (3) relationships between digital leadership of school administrators and innovative organization of schools, and (4) to predict innovative organization of schools based on components of digital leadership. The sample consisted of 103 schools under Trang Primary Educational Service Area Office 2. The informants were 103 heads of academic affairs departments. The data collection instrument was a five-point rating scale questionnaire. The data analysis statistics included mean, standard deviation, Pearson's correlation, multiple correlation analysis, and multiple regression analysis. The findings revealed that; 1) the overall and every aspect of digital leadership of school administrators were found at good levels; 2) the overall and every aspect of innovative organization of schools were also found at good levels; 3) the relationships between digital leadership of school administrators and innovative organization of schools were highly positive, with a very high correlation ($r = .933$) at significance level of .001. 4) The combination of the components of digital leadership could explain 87.00 % of the variance of innovative organization ($R^2 = .870$). There were standardized regression weights for predicting the innovative organization of schools based on the school administrators' digital leadership. The predictors included digital knowledge and digital innovation, with standardized coefficients of .464 and .185, respectively.

Keywords: Digital Leadership ; Innovative Organization ; School Administrators ; School

Type of Article: Research Article

¹ Master of Education Program in Educational Administration, Faculty of Education and Social Sciences, Southern College of Technology, 124/1 Thung Song-Huai Yot Road, Thewang Sub-district, Thung Song District, Nakhon Si Thammarat Province 80110

^{2,3} Advisor, Faculty of Education and Social Sciences, Southern College of Technology, 124/1 Thung Song-Huai Yot Road, Thewang Sub-district, Thung Song District, Nakhon Si Thammarat Province 80110

* Corresponding Author: Wiyawiriya2808@gmail.com

Email: ² boonlert.2701@gmail.com, ³ sudkanerng2514@gmail.com



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พุทธศักราช 2561-2580) เพื่อเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พุทธศักราช 2561-2580) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปีที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนโดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล โดยมีเป้าหมายใน ภาพรวม คือ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้ และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล ปฏิรูปกระบวนการทัศน์ การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (สำนักงาน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2561, หน้า 1) ซึ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนให้ เกิดการเปลี่ยนแปลงดังที่กล่าวข้างต้นภายใน องค์กร ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือ ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษา

ภาวะผู้นำ เป็นพฤติกรรมและกระบวนการของบุคคลที่มีอิทธิพลระหว่างผู้นำและผู้ตาม ซึ่งสามารถ จูงใจให้บุคคลยอมรับและร่วมมือร่วมใจในการดำเนินงานให้บรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้ร่วมกัน อย่างมีประสิทธิภาพ ภาวะผู้นำจึงเป็นสภาพหรือการแสดงออกของบุคคลที่เป็นผู้นำที่มีพื้นฐานความคิดเพื่อ บรรลุความสำเร็จด้วยคนอื่นและฐานความคิดเพื่อการเปลี่ยนแปลง และเพื่ออนาคตที่ดีกว่า (วิโรจน์ สารรัตน์, 2557, หน้า 90) หรืออาจกล่าวได้ว่าภาวะผู้นำเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ในการจูงใจบุคคลอื่นให้กระทำตาม เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จ ตามเป้าหมายขององค์กรและมีความจำเป็นอย่างยิ่งในยุคดิจิทัล ซึ่งถือเป็นยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลต่อการพัฒนาองค์กรเป็นอย่างมาก ภาวะผู้นำจึงมีการเปลี่ยนแปลงแนวคิดและรูปแบบอย่างต่อเนื่องตามสภาพแห่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละ ยุคสมัย (ดาวรรุวรรณ ถวิลการ, 2564, หน้า 75) ซึ่งหนึ่งในภาวะผู้นำที่ได้รับความสนใจ ตรงต่อความต้องการ และเหมาะสมกับโลกในยุคดิจิทัลซึ่งถือเป็นยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านที่ความเจริญก้าวหน้าทางด้าน เทคโนโลยี เข้ามามีอิทธิพลต่อการพัฒนาองค์กรเป็นอย่างมาก นั่นคือ ภาวะผู้นำดิจิทัล

ภาวะผู้นำดิจิทัล เป็นพฤติกรรมของผู้นำที่แสดงออกถึงการมีความรู้ ความเข้าใจ ในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในการบริหารองค์การ มีวิสัยทัศน์และเป็นผู้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรนำเทคโนโลยีมา บูรณาการในการสื่อสาร การสร้างสรรค์นวัตกรรม และการทำงาน ภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากการจัดการเรียนรู้และการบริหารจัดการศึกษา ในยุคดิจิทัลมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ และทักษะที่หลากหลาย ผู้เรียนจะต้องใฝ่เรียนรู้ เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้ตนเอง ฝึกฝนการพัฒนาและต่อยอด องค์ความรู้สู่การสร้างสรรค์ผลงาน ผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ มีความไวเชิงเทคโนโลยีและสามารถ ประยุกต์ใช้เพื่อสร้างรายได้ ในการดำรงชีวิตหรือการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ดาวรรุวรรณ ถวิลการ 2564, หน้า 48) ผู้บริหารสถานศึกษาจึงเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการเข้ามาพัฒนาด้านการศึกษา ขับเคลื่อน การพัฒนาการเรียนรู้และนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ซึ่งทักษะ ที่จำเป็นสำหรับภาวะผู้นำดิจิทัลในปัจจุบัน ประกอบด้วยองค์ประกอบ 5 ด้าน คือ การสื่อสารดิจิทัล

Communication วิสัยทัศน์ดิจิทัล (Vision) ความรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) กลยุทธ์ดิจิทัล (Strategy) และนวัตกรรมดิจิทัล (Innovation Digital) (Contributor 2017, pp. 3-12) ดังนั้นผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลจึงต้องก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เนื่องจากผู้บริหารเป็นกุญแจสำคัญในการเปลี่ยนแปลงทั้งในทางปฏิบัติและวัฒนธรรมภายในโรงเรียน มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการเพื่อยกระดับคุณภาพผู้เรียนและบุคลากรให้ทัน ต่อการเปลี่ยนแปลงและบรรลุเป้าหมายองค์กร (Sheninger, 2019, p. 490) ดังนั้น ภาวะผู้นำดิจิทัล ของผู้บริหารสถานศึกษาจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวขององค์กร หรือสถานศึกษา ถ้าผู้บริหารสถานศึกษามีภาวะผู้นำดิจิทัลสูงก็จะได้เปรียบในการแข่งขันอันจะนำไปสู่ การบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน (จันทนา แสนสุข, 2559, หน้า 139)

องค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา เป็นองค์กรของสถานศึกษาที่มีการบริหารจัดการ ในแนวทางใหม่ซึ่งส่งเสริมให้บุคลากรใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและพัฒนานวัตกรรม ทางการศึกษาเพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการ ยกกระดับคุณภาพการศึกษาและคุณภาพผู้เรียน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง การที่องค์กรการศึกษาจะประสบความสำเร็จ ขึ้นอยู่กับการมีความคิดสร้างสรรค์ การค้นพบสิ่งใหม่ๆ และการสร้างนวัตกรรม (Adams, et al, 2006; Caldwell & O'Reilly, 2003) จากองค์การแบบการดั้งเดิม (Traditional organization) ไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา(Educational innovative organization) ที่ต้องมีการพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษา การบริหารงานใหม่ๆ รวมไปถึงการสร้างนิสัยนวัตกรรมให้เกิดขึ้นกับคนในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ คือ การบริหารจัดการและการมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ ทรัพยากร การเปลี่ยนแปลง และผลลัพธ์ (Kastratović et al., 2015, pp. 41-45) ดังนั้นครูและบุคลากรทางการศึกษาในสถานศึกษา จะต้องมีความคิดริเริ่ม สร้างรูปแบบการทำงาน สร้างสื่อการสอนและวิธีจัดการเรียนการสอน ใหม่ ๆ อยู่เสมอเพื่อพัฒนาสถาบันการศึกษา เพราะความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ถือเป็นจุดกำเนิดของการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นภายในองค์กร เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ไม่อาจจับต้องได้ (Intangible Asset) แต่มีค่ามหาศาลมากกว่าทรัพย์สินทางกายภาพ (Tangible Asset) (องค์กร ประจันเขตต์, 2557, หน้า 46)

การขับเคลื่อนสถานศึกษาให้มีความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในยุคที่มีความผันผวน และการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยี ผู้บริหารสถานศึกษาจึงจำเป็นต้องพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนทิศทางการศึกษา มีวิสัยทัศน์ที่ก้าวหน้า นำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการตัดสินใจวางแผนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ กระตุ้นให้ครูผู้สอนและผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อยู่ตลอดเวลาและสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพ (สุชญา โกมลวานิช, 2563, หน้า 3) สอดคล้องกับผลการวิจัยที่พบว่า ความสำเร็จของการเป็น องค์กรแห่งนวัตกรรมขึ้นอยู่กับภาวะผู้นำ (Leadership) องค์กรที่จะประสบความสำเร็จในอนาคต จะต้องเป็นองค์กรที่สามารถทำให้บุคลากรในองค์กรมีความผูกพันและความรับผิดชอบต่อองค์กร ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถสร้างนวัตกรรม ซึ่งปัจจัยที่จะนำมาสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม ที่ประสบความสำเร็จในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นั้น จำเป็นต้องมีผู้นำที่



เป็นต้นแบบ ที่ดีที่พร้อมจะผลักดันและสนับสนุนทุกการเปลี่ยนแปลง (วัฒนชัย ศิริกาญจ และคณะ, 2560, หน้า 72)

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2 มีโรงเรียนในการกำกับดูแลนิเทศ ติดตามผล การจัดการศึกษา 134 โรงเรียน โดยจำแนกเป็น 5 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอกันตัง จำนวน 33 โรงเรียน อำเภอสิเกา จำนวน 24 โรงเรียน อำเภอห้วยยอด จำนวน 40 โรงเรียน อำเภอวังวิเศษ จำนวน 19 โรงเรียน และอำเภอรัษฎา จำนวน 18 โรงเรียน โดยมีการกำหนดทิศทางการบริหารจัดการศึกษา เพื่อตอบสนอง นโยบายของรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีเป้าประสงค์ใน การพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษา ครู และบุคลากรทางการศึกษาเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มีองค์ความรู้ ปฏิบัติงานตามมาตรฐานตำแหน่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินการ ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วยการกำหนดแนวทางการพัฒนา ตัวชี้วัดเป้าหมาย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามกลยุทธ์ กำหนดกลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนาด้านครู ผู้บริหารสถานศึกษา และศึกษานิเทศก์ ข้อที่ 14 ส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษา ครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีความรู้ ทักษะด้าน การเรียนรู้ ดิจิทัล (Digital Literacy) การสอนดิจิทัล (Digital Pedagogy) ทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ ทักษะสื่อสาร ภาษาที่ 3 สอดคล้องกับภารกิจและหน้าที่ของตน และข้อที่ 9. ส่งเสริมให้ครูสามารถจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-creation) ให้กับผู้เรียนในทุกระดับชั้น รวมทั้งมีกล ยุทธ์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศึกษา ที่มีแนวทางในการพัฒนา ข้อที่ 10 พัฒนาผู้บริหาร สถานศึกษา ครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยี ที่สอดคล้องกับ Digital Literacy และ สมรรถนะครูในทุกด้าน และข้อที่ 12 สร้างและพัฒนานวัตกรรมเพื่อใช้ในการบริหารจัดการศึกษาของ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาและสถานศึกษา แต่จากรายงานผลการปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 พบว่ายังมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานดังกล่าวเนื่องจากความไม่ชัดเจนของรูปแบบ และขั้นตอน การขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสู่สถานศึกษาส่งผลให้ระบบการดำเนินงาน (สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาตรังเขต 2, 2567, หน้า 65)

จากปัญหาและความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ ดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2 สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของ ผู้บริหารโรงเรียน เพื่อพัฒนาโรงเรียนให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และเพื่อให้ ผู้บริหารโรงเรียน ครู บุคลากร ทางการศึกษา ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูล ไปสู่การปฏิบัติและเป็นแนวทางในการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายในสถานศึกษาหรือหน่วยงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อ หน่วยงานต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2
2. เพื่อศึกษาความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรังเขต 2
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2
4. เพื่อพยากรณ์ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน โดยองค์ประกอบของ ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2 จำนวน 134 โรงเรียน (สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2, 2567, หน้า 20)
2. ตัวอย่างที่ศึกษา ได้แก่ โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2 จำนวน 103 โรงเรียน เปิดตารางของ Krejcie and Morgan (1970, pp. 607-610) สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น ผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ หัวหน้างานบริหารวิชาการ จำนวน 103 คน
3. ตัวแปร
 - 3.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนตามแนวคิดของ Contributor (2017, pp. 3-12) ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ 1) การสื่อสารดิจิทัล 2) วิสัยทัศน์ดิจิทัล 3) ความรู้ดิจิทัล 4) กลยุทธ์ดิจิทัล และ 5) นวัตกรรมดิจิทัล
 - 3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน ตามแนวคิดของ Kastratović et al. (2015, pp. 41-45) ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ 1) การบริหารจัดการและการมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ 2) ททรัพยากร 3) การเปลี่ยนแปลง และ 4) ผลลัพธ์

ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย

1. ผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2 สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนสถานศึกษาให้มีความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในยุคที่มีความผันผวน และการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยี
2. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2 สามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนของโรงเรียนในสังกัด เพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการศึกษาให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่ยั่งยืน



3. ผู้สนใจสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยหรือศึกษาเพิ่มเติมเพื่อสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภาวะผู้นำดิจิทัล

ภาวะผู้นำดิจิทัลในบริบทของการบริหาร สถานศึกษา หมายถึง พฤติกรรมของผู้บริหารที่แสดงออกถึงความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในสถานศึกษา โดยมีวิสัยทัศน์และเป็นผู้ดำเนินการส่งเสริมครูและบุคลากร ผู้เกี่ยวข้องนำเทคโนโลยีมาบูรณาการในการจัดการศึกษาได้อย่างสอดคล้องกับสภาพบริบท และความต้องการของผู้เรียน (สฤญญา แซ่มซ้อย, 2562, หน้า 135)

ภาวะผู้นำดิจิทัลมีความสำคัญ ต่อการบริหารจัดการสถานศึกษาในยุคดิจิทัลเนื่องจากเป็นกระบวนการหรือพฤติกรรมของผู้บริหาร ที่มีความตระหนักถึงความรู้(Understand) ประเมิน(Evaluate) การจัดการ(Manage) และใช้(Use) สารสนเทศอย่างมีวิจารณญาณ มีความสามารถประเมินและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารจะต้องพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงที่ก้าวล้ำทางดิจิทัล (ดาวรรณ ธิวิลการ, 2564, หน้า 137)

ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน ตามแนวคิดของ Contributor มีทักษะที่จำเป็นสำหรับภาวะผู้นำดิจิทัล ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ การสื่อสารดิจิทัล วิสัยทัศน์ดิจิทัล ความรู้ดิจิทัล กลยุทธ์ดิจิทัล และนวัตกรรมดิจิทัล (Contributor, 2017, pp. 3-12)

องค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน

องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา หมายถึง สถานศึกษาหรือหน่วยงานทางการศึกษาที่มีการบริหารจัดการในการส่งเสริม สนับสนุน การสร้าง และพัฒนานวัตกรรมการศึกษาให้สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการและยกระดับคุณภาพ การศึกษาภายในสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ (สุริศา ริมศิริ, 2562, หน้า 12) ความสำคัญขององค์กรนวัตกรรม คือการที่องค์กรมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น มีแนวคิด วิธีการใหม่ๆ ทำให้องค์กรเกิดการพัฒนาที่รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ ประหยัดเวลาและเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว ในการดำเนินงาน องค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น เกิดความแตกต่าง ได้เปรียบในการแข่งขัน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการดีขึ้น (จกภัทสรณ์ย์ ไตรรัตน์ และสิรินธร สินจินดาวงศ์, 2563, หน้า 107)

ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน ประกอบด้วยองค์ประกอบจำนวน 4 ด้าน คือ การบริหารจัดการและการมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ ทรัพยากร การเปลี่ยนแปลง และผลลัพธ์ (Kastratovic et al., 2015, pp. 41-45)

ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

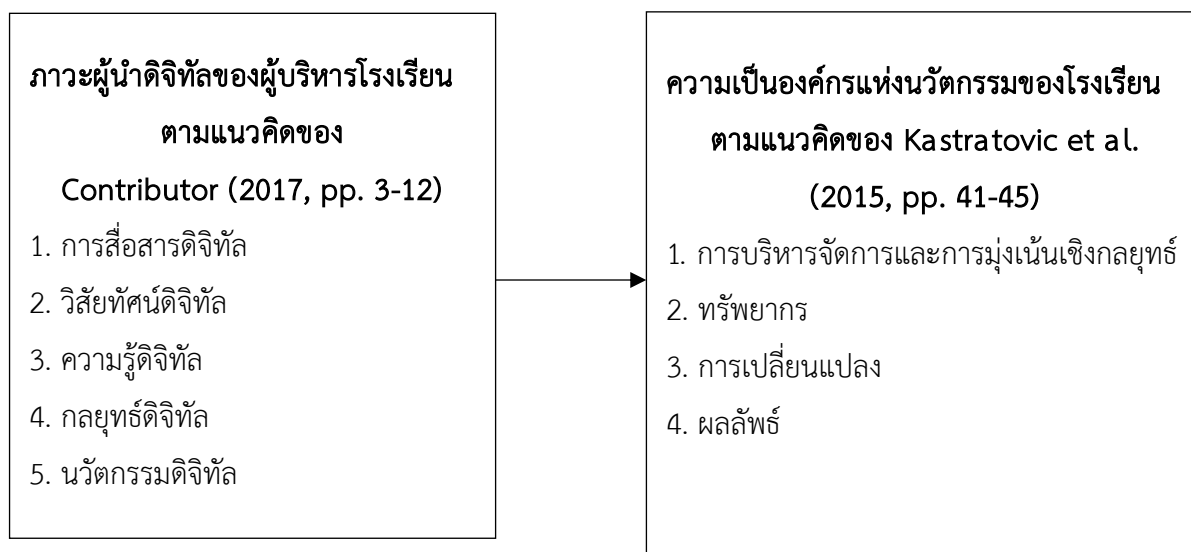
ดาวรรณ ธิวิลการ (2564, หน้า 183-187) กล่าวถึงภาวะผู้นำดิจิทัลกับการสร้างองค์กร นวัตกรรมไว้ว่า นวัตกรรมเป็นสิ่งจำเป็นในการบริหารองค์กรในยุคปัจจุบันและในอนาคต ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จะต้องยอมรับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรม เช่นกัน เห็นได้จากการเปลี่ยนแปลงโลกาภิวัตน์ที่ทำให้การ

ติดต่อสื่อสารของประเทศต่าง ๆ ในโลก เชื่อมถึงกันได้สะดวก ทำให้การแข่งขันของประเทศรุนแรงมากขึ้น ดังนั้นการที่ประเทศต่าง ๆ จะสามารถแข่งขันประเทศอื่นได้จะต้องอาศัยความมีศักยภาพเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในการขับเคลื่อน ในการคิดค้นเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการตลอดจนการจัดการองค์กรใหม่ เพื่อให้ระบบการทำงาน การผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์และการให้บริการในองค์กรยุคดิจิทัลมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (2562, หน้า 31) ได้ระบุว่าองค์กรนวัตกรรมเป็นกระบวนการใหม่เกิดขึ้นตลอดเวลาตามความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป องค์กรควรจะมีการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้เพื่อเกิดเป็นนวัตกรรมในการบริหารและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยนวัตกรรมที่เกิดขึ้นนั้น จะทำให้องค์กรสามารถเดินไปสู่เป้าหมายที่ต้องการได้อย่างดี รวมถึง ได้เสนอแนวทางการปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลที่ต้องใช้ภาวะผู้นำดิจิทัลในการขับเคลื่อน และควรคำนึงถึงประเด็นต่อไปนี้ 1) การมีจุดแข็งเป็นของตัวเอง 2) วิสัยทัศน์ของผู้นำองค์กร 3) การหาพันธมิตร และ 4) การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาปรับใช้

จากความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน สรุปได้ว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลมีความสัมพันธ์กับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียนเนื่องมาจากเมื่อผู้บริหารสถานศึกษามีภาวะผู้นำดิจิทัลสูงก็จะสามารถนำทักษะ ความรู้ ความเข้าใจทางดิจิทัลเข้ามาใช้ในการสนับสนุนและส่งเสริมความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน

กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย



สมมติฐานของการวิจัย

1. ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2 มีความสัมพันธ์ทางบวก
2. องค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนสามารถร่วมกันพยากรณ์ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีประชากรและกลุ่มตัวอย่างดังนี้ ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2 จำนวน 134 โรงเรียน (สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2, 2567 หน้า 20) ตัวอย่างโรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2 ผู้ให้ข้อมูล คือ หัวหน้างานบริหารวิชาการ ปีการศึกษา 2567 จำนวน 103 คน กำหนดขนาดตัวอย่างจากการเปิดตารางสำเร็จรูปเทียบค่าตัวอย่างของ Krejcie and Morgan (1970, pp. 607-610) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซนต์ ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 103 โรงเรียน เลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นอย่างเป็นสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) ตามขนาดของโรงเรียน เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในโรงเรียนนั้นๆ โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับฉลากรายชื่อโรงเรียนจนครบจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของโรงเรียน เป็นชนิดเลือกตอบ (Check List) ประกอบด้วย ประเภทของโรงเรียน ขนาดของโรงเรียน เพศของผู้บริหาร และ วิทยฐานะของผู้บริหาร ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนตามแนวคิดของ Contributor (2017, pp. 3-12) จำนวน 5 ด้าน คือ การสื่อสารดิจิทัล วิสัยทัศน์ดิจิทัล ความรู้ดิจิทัล กลยุทธ์ดิจิทัล และนวัตกรรมดิจิทัล มีลักษณะเป็นแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน ตามแนวคิดของ Kastratovic et al. (2015, pp. 41-45) จำนวน 4 ด้าน คือ การบริหารจัดการและการมุ่งเน้น เชิงกลยุทธ์ ทรัพยากร การเปลี่ยนแปลง และผลลัพธ์ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน ประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามแนวคิดของ Likert (1970, pp. 14-24)

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของวิจัย คือ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression) ด้วยวิธี Enter Regression และสร้างสมการพยากรณ์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอนำเสนอผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยตามหัวข้อ ต่อไปนี้ 1) ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน 2) ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน 3) ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน และ 4) การพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน

ตาราง 1

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน โดยรวมและรายด้าน

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน		M	SD	ระดับ	อันดับ
1	ด้านการสื่อสารดิจิทัล	4.20	0.73	ดี	2
2	ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.10	0.83	ดี	5
3	ด้านความรู้ดิจิทัล	4.15	0.79	ดี	3
4	ด้านกลยุทธ์ดิจิทัล	4.21	0.73	ดี	1
5	ด้านนวัตกรรมดิจิทัล	4.15	0.80	ดี	3
โดยรวม		4.16	0.74	ดี	

จากตาราง 1 พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน โดยรวม อยู่ในระดับดี ($M = 4.16$, $SD = 0.74$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับดี โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงไปหาต่ำ ด้านกลยุทธ์ดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($M = 4.21$, $SD = 0.73$) รองลงมา คือ ด้านการสื่อสารดิจิทัล ($M = 4.20$, $SD = 0.73$) ด้านความรู้ดิจิทัล ($M = 4.15$, $SD = 0.73$) ด้านนวัตกรรมดิจิทัล ($M = 4.15$, $SD = 0.80$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล ($M = 4.10$, $SD = 0.83$)

ตาราง 2

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน โดยรวมและรายด้าน

ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน		M	SD	ระดับ	อันดับ
1	ด้านการบริหารจัดการและมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์	4.18	0.81	ดี	4
2	ด้านทรัพยากร	4.20	0.79	ดี	3
3	ด้านการเปลี่ยนแปลง	4.23	0.69	ดี	2
4	ด้านผลลัพธ์	4.24	0.67	ดี	1
โดยรวม		4.21	0.71	ดี	

จากตาราง 2 พบว่า ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน โดยรวมอยู่ในระดับดี ($M = 4.21$, $SD = 0.71$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียนทุกด้านอยู่ในระดับดี โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงไปหาต่ำด้านผลลัพธ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($M = 4.24$, $SD = 0.67$) รองลงมา คือ ด้านการเปลี่ยนแปลง ($M = 4.23$, $SD = 0.69$) ด้านทรัพยากร ($M = 4.20$, $SD = 0.79$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือด้านการบริหารจัดการและมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ ($M = 4.18$, $SD = 0.81$)



ตาราง 3

ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน (X)		ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน (Y)		
		r	ระดับ	p
1	ด้านการสื่อสารดิจิทัล (X_1)	.898***	สูงมาก	.000
2	ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล (X_2)	.880***	สูงมาก	.000
3	ด้านความรู้ดิจิทัล (X_3)	.919***	สูงมาก	.000
4	ด้านกลยุทธ์ดิจิทัล (X_4)	.887***	สูงมาก	.000
5	ด้านนวัตกรรมดิจิทัล (X_5)	.852***	สูงมาก	.000
โดยรวม		.933***	สูงมาก	.000

***นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

จากตาราง 3 ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน (X) กับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน (Y) โดยรวมมีความสัมพันธ์ทางบวก อยู่ในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .933 เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านมีความสัมพันธ์ทางบวก อยู่ในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยเรียงลำดับค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) จากสูงไปหาต่ำ คือ ด้านความรู้ดิจิทัล (X_3) รองลงมาคือด้านการสื่อสารดิจิทัล (X_1) ด้านกลยุทธ์ดิจิทัล (X_4) ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล (X_2) และด้านนวัตกรรมดิจิทัล (X_5) กับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน (Y) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .919, .898, .887, .880 และ .852 ตามลำดับ

ตาราง 4

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน (X)		ด้านการบริหารจัดการและ การมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ (Y_1)	ด้านทรัพยากร (Y_2)	ด้านการเปลี่ยนแปลง (Y_3)	ด้านผลลัพธ์ (Y_4)	ความเป็นองค์กรแห่ง นวัตกรรมของโรงเรียน รวม (Y)
1	ด้านการสื่อสารดิจิทัล (X_1)	.917***	.876***	.840***	.780***	.898***
2	ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล (X_2)	.887***	.865***	.809***	.788***	.880***
3	ด้านความรู้ดิจิทัล (X_3)	.918***	.907***	.863***	.806***	.919***
4	ด้านกลยุทธ์ดิจิทัล (X_4)	.882***	.866***	.816***	.814***	.887***
5	ด้านนวัตกรรมดิจิทัล (X_5)	.855***	.837***	.816***	.732***	.852***
ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน รวม (X)		.973***	.957***	.955***	.943***	.933***

*** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

จากตาราง 4 พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียนมีความสัมพันธ์ในทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง .973 - .933 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า มีความสัมพันธ์กันดังนี้

ด้านการสื่อสารดิจิทัลมีความสัมพันธ์ เท่ากับ .917 .876 .840 และ.780 ตามลำดับ มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล มีความสัมพันธ์ เท่ากับ .917 .876 .840 และ.780 ตามลำดับ มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ด้านความรู้ดิจิทัล มีความสัมพันธ์ เท่ากับ .918 .907 .863 และ.806 ตามลำดับ มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ด้านกลยุทธ์ดิจิทัล มีความสัมพันธ์ เท่ากับ .882 .866 .816 และ.814 ตามลำดับ มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ด้านนวัตกรรมดิจิทัล มีความสัมพันธ์ เท่ากับ .855 .837 .816 และ.732 ตามลำดับ มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 5

ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของการถดถอยพหุคูณในการพยากรณ์ความสัมพันธ์ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียนด้วยภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	44.232	1	44.232	681.656	.000
Residual	6.554	101	.065		
Total	50.785	102			
$R = .933a$ $R^2 = .871$ $R^2_{adj} = .870$ $F = 681.656$					

*** ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

จากตาราง 5 พบว่า ความแปรปรวนมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 แสดงว่าภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน ประกอบด้วย การสื่อสารดิจิทัล วิสัยทัศน์ดิจิทัล ความรู้ดิจิทัล กลยุทธ์ดิจิทัล และนวัตกรรมดิจิทัล ร่วมกันมีความสัมพันธ์ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R) เท่ากับ .993 และมีค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (Adjusted R^2) เท่ากับ .870 แสดงว่าภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนสามารถพยากรณ์ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน ได้ร้อยละ 87.00



ตาราง 6

ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุคูณขององค์ประกอบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน

Model	ตัวแปรพยากรณ์	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	p
		b	Std. Error	β			
1	(Constant)	.490	.150			3.258**	.002
	ด้านการสื่อสารดิจิทัล	.080	.120	.084		.672	.503
	ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล	.058	.088	.067		.654	.515
	ด้านความรู้ดิจิทัล	.414	.086	.464		4.790***	.000
	ด้านกลยุทธ์ดิจิทัล	.178	.091	.184		1.957	.053
	ด้านนวัตกรรมดิจิทัล	.163	.064	.185		2.535*	.013

$R = .933a$ $R^2 = .871$ $R^2_{adj} = .870$ $F = 681.656$ $Seest = .24941$

a. Dependent Variable: ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน

* ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

*** ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

จากตาราง 6 พบว่า ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ โดยใช้ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนเป็นตัวแปรพยากรณ์ และความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียนเป็นตัวแปรตาม พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน ทั้ง 2 ด้าน คือ ความรู้ดิจิทัล และนวัตกรรมดิจิทัล มีอำนาจในการพยากรณ์ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียนได้ โดยสามารถร่วมกันพยากรณ์ โดยส่งผลต่อความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน ได้ร้อยละ 87.00 (Adjusted $R^2 = .870$) และมีค่าน้ำหนักตัวแปรพยากรณ์ ในรูปแบบคะแนนดิบเท่ากับ .414 และ .163 ตามลำดับ มีค่าคงที่ .490 มีค่าน้ำหนักตัวแปรพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน (Standardized Coefficients) .464, และ .185 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาความมีนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน พบว่า ตัวแปรที่สามารถร่วมกันพยากรณ์โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ ความรู้ดิจิทัล ($p = .000$) นวัตกรรมดิจิทัล ($p = .013$) เมื่อนำตัวแปรทั้งสอง ตัว ที่สามารถพยากรณ์ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียนมาเขียนเป็นสมการได้ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ

$$Y' = a + b_3X_3 + b_5X_5$$

สามารถแทนค่าได้ดังนี้

$$Y' = .490 + .414X_3 + .163X_5$$

เมื่อ Y' คือ คะแนนพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบของตัวแปรตาม

a คือค่าคงที่ (Constant) ของสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ

X_3 คือ ความรู้ดิจิทัล

X_5 คือ นวัตกรรมดิจิทัล

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z' = \beta_3 Z_3 + \beta_5 Z_5$$

สามารถแทนค่าได้ดังนี้

$$Z' = .464 Z_3 + .185 Z_5$$

เมื่อ Z' คือ คะแนนพยากรณ์ในรูปของคะแนนมาตรฐานของตัวแปรตาม

Z_3 คือ ความรู้ดิจิทัล

Z_5 คือ นวัตกรรมดิจิทัล

การอภิปรายผล

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนพบว่า โดยรวม อยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนอยู่ในระดับดี โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงไปหาต่ำ คือ ด้านกลยุทธ์ดิจิทัล ด้านการสื่อสารดิจิทัล ด้านความรู้ดิจิทัล ด้านนวัตกรรมดิจิทัล และ ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล ทั้งนี้เป็นเพราะผู้บริหารโรงเรียนในยุคดิจิทัลมีพฤติกรรมในการบริหารโรงเรียนในยุคดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิรากร เจริญเชื้อ (2565, หน้า 59) ได้ศึกษาระดับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเลย หนองบัวลำภู โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็น รายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับ ดังนี้ วิสัยทัศน์ดิจิทัล รองลงมา คือ ความรู้ดิจิทัล ความร่วมมือ และการสื่อสาร ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พบว่า ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมโรงเรียน โดยรวม อยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของผู้บริหารโรงเรียนทุกด้านอยู่ในระดับดี โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงไปหาต่ำด้านผลลัพธ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ด้านการเปลี่ยนแปลง ด้านทรัพยากร และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือด้านการบริหารจัดการและมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้เป็นเพราะบริบทของโรงเรียน มีประชากรจำนวนไม่มาก ทำให้งบประมาณของโรงเรียนมีค่อนข้างจำกัด ผู้บริหารโรงเรียน จึงจำเป็นต้องจัดสรรทรัพยากรต่างๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ จัดสรรวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จนทำให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่เหมาะสมจนนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในโรงเรียน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภูริรัตน์ สุกใส (2565, หน้า 101) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดอุดรธานี พบว่า โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านบรรยากาศ นวัตกรรมภายในองค์กร

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน กับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน โดยรวมมีความสัมพันธ์ทางบวก อยู่ในระดับสูงมาก



อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านมีความสัมพันธ์ทางบวก อยู่ในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามกับสมมติฐาน ทั้งนี้เป็นเพราะผู้บริหาร โรงเรียนจะต้องมีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสื่อสาร ดำเนินงาน อย่างมีกลยุทธ์ในยุคดิจิทัลได้กว้างไกล มีความคิดที่ก้าวหน้าและทันสมัย กล้าตัดสินใจ สามารถกำหนด วิสัยทัศน์ขององค์กรในยุคดิจิทัลเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และสามารถสร้างนวัตกรรมใน องค์กร สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภาพร ศรีพรหม (2566, หน้า 828) ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษาที่ส่งผลต่อความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาเลย หนองบัวลำภู พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับความเป็นองค์กรแห่ง นวัตกรรมของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเลย หนองบัวลำภู โดยรวม พบว่า มีความสัมพันธ์กันทางบวก อยู่ในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.646

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนทั้ง 2 ด้าน คือ ความรู้ดิจิทัล และนวัตกรรมดิจิทัล มีอำนาจร่วมกันในการพยากรณ์ความเป็นพลเมืองดิจิทัลของครูได้ โดย สามารถร่วมกันพยากรณ์ได้ร้อยละ 87.00 ($R^2 = .870$) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ เท่ากับ .933 ซึ่งเป็นไปตามที่สมมติฐานไว้ เมื่อพิจารณาแล้วตัวพยากรณ์ที่มีค่าทำนายสูงสุด คือ ด้านความรู้ดิจิทัล ด้าน นวัตกรรมดิจิทัล ตามลำดับ ทั้งนี้เป็นเพราะภาวะผู้นำดิจิทัลแสดงให้เห็นถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่ ผู้บริหารโรงเรียนสามารถนำตัวแปรที่ส่งผลต่อการเป็นโรงเรียนแห่งนวัตกรรมไปใช้พัฒนา วางแผน และ ส่งเสริมให้เป็นโรงเรียนแห่งนวัตกรรม โดยสร้างพื้นฐานการเป็นโรงเรียนแห่งนวัตกรรมให้กับบุคลากรจากการ จัดการความรู้ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสู่การเป็นนวัตกรรมที่ดี โรงเรียน มีบรรยากาศ สร้างสรรค์ และสร้างแรงเสริมในการทำงานที่เอื้อต่อการทำงานมีอิสระทางความคิดและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อยู่ เสมอ มีการเสริมสร้างกำลังใจให้รางวัลตอบแทนความสำเร็จในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นแรงกระตุ้นการทำงาน ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ สู่การเป็นโรงเรียนแห่งนวัตกรรมไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภาพร ศรีพรหม (2566, หน้า 112) ได้ศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อความเป็น องค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเลย หนองบัวลำภู พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ได้แก่ ตัวแปรที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสมการ เรียงลำดับความสำคัญ ได้แก่ การมีทักษะและความรู้ดิจิทัล การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล ความเป็นมืออาชีพด้านดิจิทัล และการมี วิสัยทัศน์ดิจิทัล ตามลำดับ ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของ ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1.1 ควรมุ่งเน้นภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล เป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด โดยการกำหนดนโยบายดิจิทัล และข้อตกลงร่วมกันในการใช้เทคโนโลยี เป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ดังนั้นผู้บริหารโรงเรียนควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ ในการกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ ของโรงเรียน

1.2 ควรมุ่งเน้นความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน ด้านการบริหารจัดการและมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ เป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด โดยการพัฒनावิสัยทัศน์ขององค์กรที่นำไปสู่นวัตกรรม สร้างแรงจูงใจกระจายอำนาจให้บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์ เป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ดังนั้นผู้บริหารโรงเรียนควรมีการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมภายในโรงเรียน

1.3 ควรมุ่งเน้นความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน โดยรวมมีความสัมพันธ์ทางบวก อยู่ในระดับสูงมาก เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านมีความสัมพันธ์ทางบวก อยู่ในระดับสูงมาก ด้านที่สูงที่สุดคือ ด้านความรู้ ดังนั้นผู้บริหารโรงเรียนจำเป็นอย่างยิ่งที่จะมีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล มีวิสัยทัศน์ในการเลือกใช้สื่อดิจิทัลที่เหมาะสม สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการแก้ไขปัญหา และด้านที่ต่ำที่สุดคือ ด้านนวัตกรรมดิจิทัล ดังนั้นผู้บริหารโรงเรียนควรเข้ารับการฝึกอบรมพัฒนานวัตกรรมได้อย่างมืออาชีพ

1.4 ควรมุ่งเน้นภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนทั้ง 2 ด้าน คือ ความรู้ดิจิทัล และนวัตกรรมดิจิทัล มีอำนาจร่วมกันในการพยากรณ์ความเป็นองค์กรนวัตกรรมของโรงเรียนได้ เมื่อพิจารณาแล้วตัวพยากรณ์ที่มีค่าทำนายสูงสุด คือ ด้านความรู้ดิจิทัล และด้านนวัตกรรมดิจิทัล ดังนั้นผู้บริหารโรงเรียนควรพัฒนาตนเองด้านความรู้ดิจิทัล และนำมาสร้างนวัตกรรมให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงที่ทันสมัยในยุคดิจิทัล

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

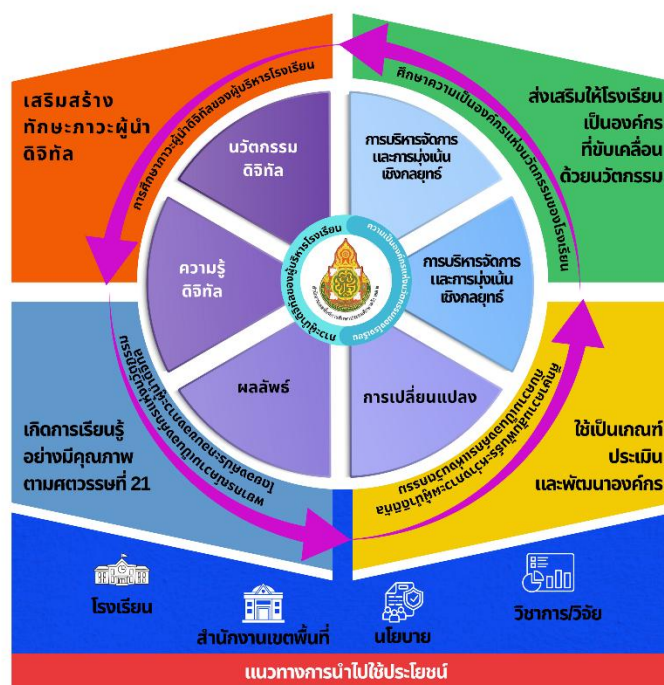
2.1 ควรศึกษาถึงปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน เพื่อให้ได้สารสนเทศในการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2

2.2 ควรศึกษาแนวทางการพัฒนาหรือการหาโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่ส่งผลต่อการเป็นสถานศึกษาแห่งนวัตกรรม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2

2.3 ควรศึกษารูปแบบการพัฒนาความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียนร่วมกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนเพื่อเป็นแนวทางนโยบายหรือหลักสูตรให้แก่สำนักงานเขตพื้นที่หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2

องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัย

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร มีความสัมพันธ์เชิงบวกสูงมาก ($r = .933$) กับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน องค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัล 2 ด้าน ได้แก่ ความรู้ดิจิทัล ($B = .464$) และ นวัตกรรมดิจิทัล ($B = .185$) กระบวนการและวิธีการศึกษา กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และ พยากรณ์ผล ประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างโรงเรียน 103 โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาตรัง เขต 2 กำหนดวิธีการเก็บข้อมูลแบบสอบถามมาตราส่วน 5 ระดับ สถิติที่ใช้ ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน การถดถอยพหุคูณ ($R^2 = .870$) คุณค่าและประโยชน์ เสริมสร้าง ทักษะภาวะผู้นำ ยุคดิจิทัล ส่งเสริมให้โรงเรียนเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ใช้เป็นเกณฑ์ประเมินและพัฒนาองค์กร ช่วยให้การเรียนรู้มีคุณภาพและตอบโจทย์ศตวรรษที่ 21 แนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ระดับโรงเรียนสามารถ พัฒนาผู้นำโรงเรียนสู่ภาวะผู้นำดิจิทัล ระดับสำนักงานเขตพื้นที่สามารถจัดอบรมเสริมภาวะผู้นำเพื่อยกระดับ นวัตกรรม ระดับนโยบายสามารถใช้ข้อมูลวิจัยเป็นฐานกำหนดนโยบายการบริหารการศึกษา ระดับวิชาการ งานวิจัยสามารถขยายผลสู่การพัฒนาโมเดลและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน



ภาพ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2
ที่มา : วิริยา โต๊ะเส้น (2568)

เอกสารอ้างอิง

- จักภัทสรณ์ ไตรรัตน์ และสิรินธร สิ้นจินดาวงศ์. (2563). การพัฒนาสถานศึกษาสู่องค์กรนวัตกรรม
กรณีศึกษา: โรงเรียนในสหวิทยาเขตวิภาวดี. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับ บัณฑิตศึกษา
(ครั้งที่ 15). (น.1903-1914), ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- จันทนา แสนสุข. (2559). *ภาวะผู้นำ*. บริษัท ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- ดาวรรุณ ถวิลการ. (2564). *ภาวะผู้นำดิจิทัล*. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ภูริรัตน์ สุกใส. (2565). *ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับความเป็นองค์กรแห่ง
นวัตกรรมของสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดอุดรธานี*. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- วัฒนชัย ศิริญาณ, วิทยา เจริญศิริ, และสัญญา เคนาภูมิ. (2560). *องค์กรแห่งนวัตกรรม: ทางเลือกใหม่สำหรับ
การพัฒนาในศตวรรษที่ 21*. วารสารอินฟอร์เมชัน (Information), 24(2), 72-80.
<https://infojournal.kku.ac.th/index.php/information/th/article/view/111>
- วิรากร เจริญเชื้อ. (2565). *ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
มัธยมศึกษาเลย-หนองบัวลำภู*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา,
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วิโรจน์ สารรัตน์. (2557). *ภาวะผู้นำ: ทฤษฎีและนันทศาสตร์ร่วมสมัยปัจจุบัน*. ทิพย์วิสุทธิ์.
- สุญา โกมลวานิช. (2563). *ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อสมรรถนะครูในศตวรรษที่ 21
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 23*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต สาขา
การบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). *กรอบสมรรถนะดิจิทัลสำหรับ
พลเมืองไทย*. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต 2. (2567). *รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2566*. <http://trang2.go.th/index.php>
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. (2562). *การขับเคลื่อนองค์กรนวัตกรรมด้วยภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล*. สำนักงาน
นวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน).
- สุกัญญา แซ่มซ้อย. (2562). *การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- สุริสา ริมศิริ. (2562). *การพัฒนาตัวบ่งชี้องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาของโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัด
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน*. ดุษฎีนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร
การศึกษา, มหาวิทยาลัยบูรพา.



- สุภาพร ศรีพรหม. (2566). *ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเลย-หนองบัวลำภู*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง.
- องค์กร ประจันเขตต์. (2557). องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาทางเลือกใหม่ของการบริหารการศึกษา. *วารสารพยาบาลทหารบก*, 15(1). 45-51. <https://he01.tcithaijo.org/index.php/JRTAN/article/view/18430>
- Adams, R., Bessant, J., & Phelps, R. (2006). Innovation management measurement: A review. *International Journal of Management Reviews*, 8(1), 21–47. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2006.00119.x>
- Caldwell, D. F., & O'Reilly III, C. A. (2003). The determinants of team-based innovation in organizations: The role of social influence. *Small group research*, 34(4), 497-517. <https://doi.org/10.1177/1046496403254395>
- Contributor. (2017). *Skill in digital leadership*. <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/03-04-18-the-most-indemand-skills-in-digital-leadership>.
- Kastratović, E., Miletić, L., & Dragić, M. (2015). Innovative organization, innovation, and innovation union scoreboard. *International Journal of Economics & Law*, 5(13), 41–45. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=291239&utm_source=chatgpt.com
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). *Determining sample size for research activities*. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607–610. <https://doi.org/10.1177/001316447003000308>
- Likert, R. (1970). *New patterns of management*. McGraw–Hill.
- Sheninger, E. (2019). *Digital leadership: Changing paradigms for changing times*. Publications.