

การศึกษาเพื่อพัฒนาลังสินค้า เพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท XXX จำกัด

ชัยกิจ นิละนนท์¹ ปิยะมาศ สื่อสวัสดิ์วิชญ์²

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการพัฒนาลังสินค้าเพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท XXX จำกัด และ (2) ลดปัญหาในการดำเนินการของคลังสินค้าเพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท XXX จำกัด เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยวิธีการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 คน

ผลการวิจัย พบว่า (1) MAN ขาดแนวคิดความรู้ในการจัดการคลังสินค้า (2) MACHINE ระบบสารสนเทศไม่มีความครอบคลุมในส่วนงานคลังสินค้า (3) MATERIAL การขาดอุปกรณ์ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และ (4) METHOD การจัดการสินค้าไม่เป็นระบบ การจัดการคลังสินค้ายังไม่เหมาะสม ดังนั้น ได้นำแผนภูมิแกงปลาและหลักการพาเรโตมาจัดการคลังสินค้าใหม่ ปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยการทำระบบ Stock Card รู้ถึงการเคลื่อนไหวของสินค้าแต่ละรายการ มีการออกแบบจัดเก็บและแบ่งหมวดหมู่ตามยอดขายตามสินค้าและกำหนดรูปแบบผังในการจัดเก็บเป็นแบบตำแหน่งตายตัว ทำให้สินค้ามีการจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบ และใช้ระยะเวลาในการเบิกจ่ายสินค้าลดลงจากเดิม

คำสำคัญ: การพัฒนา; คลังสินค้า; ตลาด E-Commerce

ประเภทบทความ: บทความวิจัย

¹นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2086 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 ประเทศไทย, อีเมล: 6314970148@ru.ac.th

²อาจารย์ ดร., ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2086 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 ประเทศไทย, อีเมล: piyamas.s@ru.ac.th



Study on Warehouse Development to Support the E-Commerce Market of XXX Company Limited

Chaikit Nilanont¹ Piyamas Suesawadwanit²

Abstract

This research's objectives were (1) to study the development of warehouses to support the e-commerce market of XXX Company Limited and (2) to reduce problems in warehouse operations to support the e-commerce market of XXX Company Limited. It was a qualitative study by the method of interviewing 10 people.

The results of the study revealed that (1) MAN, lack of knowledge in warehouse management, (2) MACHINE, the information system is not comprehensive in the warehouse sector, (3) MATERIAL, lack of efficient working equipment, and (4) METHOD, inadequate product management. Warehouse management is not appropriate. Therefore, the fishbone chart and the Pareto principle have been applied to manage the new warehouse. Improvement of workflow by making a stock card system was also applied to monitor the movement of each goods item. The storage was designed and categorized according to sales by product, and the diagram of the storage layout was fixed, making the products organized, and the period for disbursement of goods reduced.

Keywords: Development; Warehouse; E-Commerce Market

Type of Article: Research Article

¹Student, Master of Business Administration Program in Logistics and Supply Chain Management,
Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University

2086 Ramkhamhaeng Road, Huamark, Bangkok 10240, Thailand, E-mail: 6314970148@ru.ac.th

²Lecturer Dr., Master of Business Administration Program in Logistics and Supply Chain Management,
Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University

2086 Ramkhamhaeng Road, Huamark, Bangkok 10240, Thailand, E-mail: piyamas.s@ru.ac.th

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การพัฒนาทางอุตสาหกรรมและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจได้นำพาสังคมไปสู่การเปลี่ยนแปลงจากสังคมเกษตรแบบพึ่งพาตนเองสังคมการเลี้ยงสัตว์ จนกระทั่งเกิดการเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรม หรือที่เรียกว่า ยุคสมัยแห่งการปฏิวัติอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ครั้ง ครั้งที่ 1 การปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ 2 การปฏิวัติอุตสาหกรรม 2.0 ครั้งที่ 3 การปฏิวัติอุตสาหกรรม 3.0 ครั้งที่ 4 การปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 (ภาวิณี บุญยโสภณ, 2559) การเข้ามาของระบบอินเทอร์เน็ต ที่ทุกคนบนโลกสามารถเข้าถึงได้ พร้อมแหล่งข้อมูลจากทุกที่ทั่วโลกและพร้อมบริการตลอดเวลา และ Digital Technologies ที่มีการพัฒนาตลอดเวลา (ศรวิศา เมฆไพบูลย์, 2561) จากการปฏิวัติอุตสาหกรรมทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลไปทั่วโลก และยังส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในทุกทาง ไม่ว่าจะเป็นทางพฤติกรรม ทางความคิด ทางนิสัย การแข่งขันทางธุรกิจสูงมากขึ้น ในปัจจุบันที่มีระบบการสื่อสารได้ย่อโลกทั้งให้เล็กลงเหลือเพียงแค่บนฝ่ามือของ ทุกคน ทำให้เกิดอำนาจในการรับข่าวสารข้อมูล รับรู้ถึง การตัดสินใจ ของผู้อื่นที่ได้ใช้บริการทั้งทางด้าน การให้บริการ การใช้งาน การบริโภค การอุปโภค และทำให้ผู้บริโภคหรือลูกค้า สามารถเลือกการบริการ เลือกสินค้า ที่ตรงต่อความต้องการ ตรงต่อความพึงพอใจ ของลูกค้ามากที่สุด และด้วยเทคโนโลยี ด้วยเหตุนี้จึงนำไปสู่การแข่งขันในการให้บริการและการจัดจำหน่ายออนไลน์ หรือ E-Commerce เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้ามากที่สุด

ปัญหาของการทำธุรกิจ E-Commerce ที่ต้องการการแก้ไข คือ การที่ผู้รับบริการบางรายถูกหลอกลวง การได้รับสินค้าไม่ตรงตามโฆษณา ขั้นตอนการสั่งซื้อยุ่งยาก เป็นห่วงความปลอดภัยทางด้านข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลบัตรเครดิต การส่งของที่ล่าช้าและไม่เห็นสินค้าก่อนสั่งซื้อหรือ สั่งจอง ฯลฯ ที่มาด้วยปัญหาต่าง ๆ ทำให้สามารถแบ่งปัญหาที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อรองรับต่อการจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ หรือ E-Commerce ซึ่งสามารถแบ่งปัญหาออกเป็นส่วนต่างได้ดังนี้ (1) สินค้าไม่ตรงกับคำสั่งซื้อ ปัญหาที่เกิดขึ้นเกิดจากกระบวนการจัดการของคลังสินค้าในกระบวนการ Picking ที่ผิดพลาดนำไปสู่ปัญหา และ (2) สินค้าชำรุดเสียหายจากการขนส่งปัญหาที่เกิดขึ้นเกิดจาก 2 ส่วน (1) ส่วนคลังสินค้า Picking (2) ส่วนขนส่ง การจัดวาง และ (3) การส่งคืนและการเปลี่ยนสินค้าปัญหาที่เกิดขึ้นเกิดจากการส่งสินค้าผิดพลาดทำให้เกิดปัญหาการบริหารจัดการที่ไม่สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและจะนำไปสู่ความเสียหายทางการแข่งขันในทางธุรกิจ E-Commerce ภาพลักษณะขององค์กร

บริษัท XXX จำกัด เป็นบริษัทหนึ่งที่อยู่ในธุรกิจ E-Commerce ที่ผู้วิจัยพบความเกี่ยวข้องของสาเหตุต่าง ๆ ในการที่จะเป็นจุดที่เกิดปัญหาเรื่อง สินค้าเก่า สินค้าตกเกรด สินค้าเสื่อมสภาพ สินค้าชำรุด สาเหตุเกิดจากการจัดการคำสั่งผลิตที่ไม่ได้ผ่านการประมาณการหรือการพยากรณ์ยอดขาย แนวโน้มทางการตลาด ประกอบกับการที่ไม่สามารถตรวจเช็คจำนวนสินค้าคงคลังในปัจจุบันได้ จึงส่งผลให้เจ้าของธุรกิจ กลัวสินค้าขาดตลาด จึงทำการเปิดคำสั่งผลิต มีการผลิตสินค้าในจำนวนมากเกินความต้องการของลูกค้า และรูปแบบธุรกิจเป็นแบบธุรกิจแพชชั่นที่ต้องมีสินค้าที่ทันสมัยตามยุคสมัย ทำให้สินค้าเก่าจึงหลุดออกจากกระแสนิยมจนกลายเป็นสินค้าเก่าและจะแปรสภาพเป็นสินค้าที่ชำรุดเสียหาย และเสื่อมสภาพ ผลของปัญหาที่เกิดขึ้นเชื่อมโยงไปยังกิจกรรมอื่น ๆ ในคลังสินค้าด้วย เช่น พื้นที่จัดเก็บไม่เพียงพอเป็นสาเหตุให้เกิดการวางสินค้ารวมกันจนนำไปสู่การหาสินค้าไม่เจอเพราะตำแหน่งการวางสินค้าล้นคลัง ปัญหาการจัดสินค้าและการตรวจสอบจำนวนสินค้าประจำเดือน เนื่องจากปัญหาจากการที่สินค้าล้นคลังสินค้า ทำให้จัดเก็บไม่ตรงตำแหน่งของสินค้าที่วางสินค้าประจำ จนนำไปสู่การหาสินค้าไม่เจอ ไม่สามารถควบคุมปริมาณสินค้าสินค้าคงคลัง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเรื่องการศึกษาเพื่อพัฒนาคลังสินค้า เพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท XXX จำกัด



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการพัฒนาคลังสินค้าเพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท XXX จำกัด
2. เพื่อลดปัญหาในการดำเนินการของคลังสินค้าเพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท XXX จำกัด

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ให้ข้อมูล จำนวน 10 คนของบริษัท XXX จำกัด ประกอบด้วย ผู้จัดการคลังสินค้า 1 คน หัวหน้าคลังสินค้า 3 คน รองหัวหน้าคลังสินค้า 3 คน พนักงานคลังสินค้า 3 คน รวม 10 คน

ขอบเขตด้านระยะเวลา งานวิจัยนี้ศึกษาเดือนตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึงเดือนมกราคม พ.ศ. 2565

ขอบเขตด้านเนื้อหา ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลของสินค้าในคลังสินค้า บริษัท XXX จำกัด ในส่วนของสินค้าในคลังสินค้านี้ ทั้งหมด 1,842 รายการ สามารถแบ่งเป็นประเภทได้ 5 ประเภท ดังนี้ สินค้าประเภท PU สินค้าประเภท EVA สินค้าประเภท PVC สินค้าประเภท Phylon สินค้าประเภท Sneakers

นิยามศัพท์เฉพาะ

บริษัท XXX จำกัด หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมผลิตรองเท้าและจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในประเทศไทย
คลังสินค้าของบริษัท XXX จำกัด หมายถึง พื้นที่สำหรับจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปภายในบริษัท
สินค้าสำเร็จรูป หมายถึง สินค้าที่ผลิตเสร็จสิ้นผ่านการตรวจ สอบคุณภาพแล้วพร้อมจำหน่าย

ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย

1. เพื่อแก้ไขปัจจัยที่จะนำไปสู่ปัญหาในการจัดการคลังสินค้าเพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท XXX จำกัด ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า
2. เพื่อพัฒนาคลังสินค้าเพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท XXX จำกัด ช่วยลดความเสี่ยงลดค่าขนส่ง และเพิ่มความพร้อมที่จะรับมือกับภาวะการเปลี่ยนแปลงของตลาด

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดการคลังสินค้า

คำนาย อภิปรัชญาสกุล (2550) กล่าวถึงความหมายของคลังสินค้า หมายถึง พื้นที่ที่ได้วางแผนแล้วเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้สอยและการเคลื่อนย้ายสินค้าและวัตถุดิบ และการจัดการคลังสินค้า เป็นการจัดส่งสินค้าให้ผู้รับเพื่อกิจกรรมการขายเป้าหมายหลักในการบริหาร ดำเนินธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้าเพื่อให้เกิดการดำเนินการเป็นระบบให้คุ้มกับการลงทุน

ฐาปนา บุญหล้าและนางลักขณ์ นิติมิตรภูวดล (2555, หน้า 124) กล่าวว่า ประสิทธิภาพของการจัดการคลังสินค้า คือ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติการคลังสินค้าขึ้นอยู่กับหลักการ 3 ประการสำคัญ ดังนี้ (1) สินค้าพักภายในคลังสินค้าอย่างเหมาะสม มีการออกแบบพื้นที่ใช้งานและอุปกรณ์เครื่องมือที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติการในคลังสินค้า (2) พื้นที่จัดเก็บสินค้าภายในคลังสินค้า จะต้องระบุให้ทราบถึงตำแหน่งสินค้าแต่ละรายการเพื่อการ

ปฏิบัติการคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และ 3) บุคลากรจะต้องมีคุณสมบัติในการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้รับการฝึกฝนในแต่ละงานด้วยแนวทางที่ดีที่สุด และมีเวลาเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน

ผู้วิจัยได้นำแนวคิดการจัดการคลังสินค้ามาเป็นหลักในการพัฒนาคลังสินค้า กรณีศึกษาการพัฒนาคลังสินค้าเพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท XXX จำกัด เนื่องจากปัญหาที่มีอยู่ในคลังสินค้าเกิดการขาดความเข้าใจในการจัดการและการบริหารคลังสินค้าจึงทำให้เกิดปัญหาและไม่มีการเสนอแนวทางในการดำเนินการแก้ไข ทั้งจากหัวหน้างาน รองหัวหน้างาน และพนักงาน ส่งผลให้เกิดความล้มเหลวในการจัดการและการพัฒนาคลังสินค้า โดยแนวทางที่จะจัดการปัญหาและนำไปสู่การพัฒนาคลังสินค้าได้ ต้องเกิดจากความเข้าใจในการจัดการคลังสินค้าและความเข้าใจในปัญหาของคลังสินค้าด้วย

แนวคิดหลักการพาเรโต (Pareto Principle)

William (2012) กล่าวถึง พาเรโต หรือ เพเรโต (Pareto) เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ใช้แสดงรายละเอียดของสิ่งที่เราสนใจในรูปแบบของกราฟสมระหว่างกราฟแท่ง กับกราฟเส้น โดยเรียงลำดับของรายละเอียดในแต่ละหัวข้อตามลำดับความถี่มากไปหาที่น้อยกว่า ตามหลักของกฎ 80:20 หรือ กฎของเพเลโต ที่ว่า สาเหตุหลัก 20% ส่งผลทำให้เกิดผลลัพธ์ 80% เช่น ปัญหางานแตก เกิดจากการขนย้ายซึ่งเป็นปัญหาหลัก ถ้าเราแก้ไขปัญหการขนย้ายได้ โอกาสที่ของเสียจะลดลงถึง 80% ดังนั้น ต้องหาสาเหตุ หรือต้นตอของปัญหาหลักให้เจอ และแก้ไขโดยเร็วที่สุด

ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดหลักการพาเรโต (Pareto Principle) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการคลังสินค้าเพื่อบริหารจัดการจำนวนรายการสินค้า ที่มีปริมาณรายการสินค้าจำนวนมากและไม่สามารถควบคุมปริมาณสินค้าในคลังสินค้าได้ โดยผู้ศึกษานำข้อมูลการขายสินค้านย้อนหลัง 5 เดือนมาวิเคราะห์ ว่ารายการสินค้าไหนที่มีการเคลื่อนไหวในปริมาณมาก รายการสินค้าไหนที่มีการเคลื่อนไหวในปริมาณน้อย เพื่อให้สามารถนำรายการสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวปริมาณมากมาดำเนินการจัดการในส่วนของการจัดวางสินค้าการจัดเก็บสินค้า การควบคุมปริมาณสินค้า ทั้งนี้การควบคุมปริมาณสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวปริมาณมากจะทำให้สามารถเพิ่มอัตราการหมุนเวียนของสินค้านั้นได้ และจะทำให้สามารถควบคุมทั้งปริมาณสินค้า ตำแหน่งการจัดเก็บสินค้า ข้อมูลจำนวนสินค้า ตลอดจนสามารถประเมินปริมาณสินค้าคงเหลือในคลังสินค้า และทำให้การสั่งผลิตสินค้าอยู่ในปริมาณที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด และสามารถประเมินความต้องการในอนาคต ของสินค้านี้ปัจจุบันและสินค้านี้ใหม่ที่จะวางจำหน่าย จากการที่สามารถควบคุมปริมาณสินค้านี้ ทำให้บริษัทสามารถลดปริมาณการผลิตเพื่อที่จะทำให้เกิดพื้นที่ว่างในคลังสินค้าและนำสินค้าใหม่ออกจำหน่าย จะส่งผลให้มีที่จัดเก็บที่เพียงพอกับสินค้านี้ใหม่ ๆ ที่จะเข้าสู่ตลาดและเข้าสู่คลังสินค้า (ศุภชัย นาทะพันธ์, 2551)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จารุภา อุ่นจางวาง (2556) ศึกษาเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า พบว่า การศึกษากระบวนการทำงานของ ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ห้างหุ้นส่วนชัยภูมิแตรี่ พบว่า การนำระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นมาใหม่มาใช้ในการปฏิบัติงาน ทำให้การจัดการสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยลดกระบวนการขั้นตอนการบันทึกข้อมูลในบัญชีและการนำระบบสแกนบาร์โค้ดเข้ามาทดแทนในการเพิ่มยอดสินค้าและการลดยอดสินค้าในระบบ ทำให้สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น



ปรัชกรณ์ เศรษฐเสถียรและกฤติยา เกิดผล (2561) งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงระบบการจัดเก็บสินค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการเบิก-จ่ายสินค้า ศึกษาคลังสินค้าของร้านน้ำเพชร กลาส แอนด์ อลูมิเนียม จากการศึกษาดำเนินงานพบปัญหา คือ สินค้ามีการจัดเก็บไม่เป็นระเบียบ ส่งผลให้ใช้เวลานานในการค้นหาสินค้า และสินค้าที่ถูกจัดเก็บไว้เป็นเวลานานเกิดความชำรุด ดังนั้น จึงได้มีการเก็บข้อมูลรายการสินค้า เพื่อคัดแยกประเภทสินค้าพบว่า สินค้าภายในร้านมี 13 ประเภท แบ่งออกได้ทั้งหมด 93 ชนิด สามารถจัดประเภทสินค้าหลัก ๆ ได้ 3 ประเภท จากนั้นใช้การวิเคราะห์ ABC Classification และ Visual Control เพื่อใช้ในการคัดแยก การจัดหมวดหมู่สินค้า เรียงลำดับความสำคัญ และจัดทำป้ายบ่งชี้ตำแหน่งการจัดวางสินค้าบนชั้นสินค้า พบว่า การปรับปรุงระบบการจัดเก็บสินค้าแบบใหม่ ทำให้สินค้ามีการจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบ และใช้ระยะเวลาในการเบิกจ่ายสินค้าลดลง จากเดิมระยะเวลาในการหยิบสินค้า 12 ชั่วโมง 21 นาที 18 วินาที ลดลงเป็น 6 ชั่วโมง 25 นาที 23 วินาที ซึ่งสามารถวัดประสิทธิภาพเวลาในการหยิบสินค้าลดลง 48.17%

สำราญ ขำโสมและสุรศักดิ์ พรบรรเจิดกุล (2564) ศึกษาสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน พบว่าในการจัดวางสินค้านั้นไม่ได้มีการกำหนดรูปแบบการจัดวางเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน ทำให้สินค้าปะปนกัน รวมถึงมีสินค้าวางกองไว้ที่พื้นที่ทางเดินในคลังสินค้า จึงได้ใช้แผนผังก้างปลาเข้ามาเพื่อช่วยหาสาเหตุของปัญหา พบว่าปัญหาหลักคือ การค้นหาสินค้าเป็นเวลานาน คิดเป็น 23.3% ของการทำงาน จากปัญหาที่เกิดขึ้นได้มีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยการทำระบบ Stock Card สำหรับการเบิก-จ่าย และการรับเข้าของสินค้าทั้งหมด เพื่อให้รู้ถึงการเคลื่อนไหวของสินค้าแต่ละรายการ ในด้านสถานที่ได้มีการออกแบบจัดเก็บและแบ่งหมวดหมู่ตามยอดขายตามสินค้าขายดีและกำหนดรูปแบบผังในการจัดเก็บเป็นแบบตำแหน่งตายตัว โดยสินค้าที่ขายได้เร็วเคลื่อนไหวเร็ว จะถูกนำมาไว้ใกล้กับประตูเพื่อให้ง่ายต่อการเบิกจ่าย ทำการอบรมพนักงานเพื่อให้ทราบรูปแบบการจัดเก็บแบบตำแหน่งตายตัว และทำการจับเวลาในการทำงานในการเบิก-จ่ายสินค้า

ระเบียบวิธีวิจัย

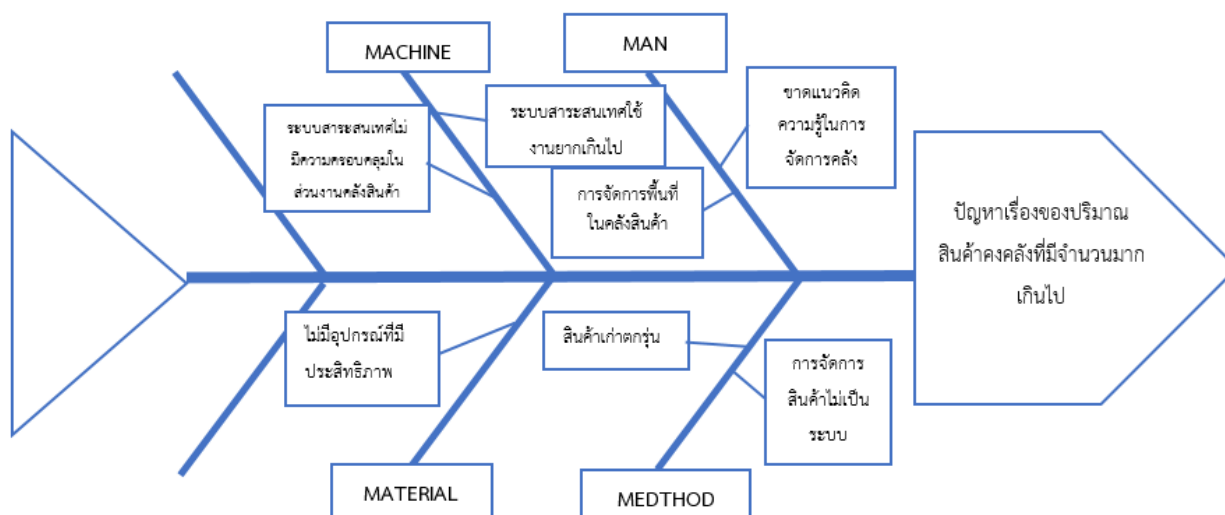
ผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานของบริษัท XXX จำกัด จำนวน 10 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง เนื่องจากเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคลังสินค้าโดยตรง ประกอบด้วย ผู้จัดการคลังสินค้า จำนวน 1 คน ประสพการณ์ 6 ปี หัวหน้าคลังสินค้า จำนวน 3 คน ประสพการณ์ 5-6 ปี รองหัวหน้าคลังสินค้า จำนวน 3 คน ประสพการณ์ 4-5 ปี และพนักงานคลังสินค้า จำนวน 3 คน ประสพการณ์ 2-3 ปี เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ จากนั้นนำผลการสัมภาษณ์ไปวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อหาสาเหตุของปัญหา โดยใช้ทฤษฎีแผนผังแสดงเหตุและผล เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหานำเหตุและผลที่ได้ มาสรุป ระดมความคิดและวิเคราะห์เพื่อหาทางแก้ไขปัญหของบริษัท

ผลการวิจัย

จากประเด็นปัญหาที่ได้มาจากการวิเคราะห์ทำให้สามารถสรุปได้ว่า ปัญหาหลักคือปัญหาเรื่องของปริมาณสินค้า คงคลังที่มีจำนวนมากเกินไป และหาทางแก้ไขตามหลักทฤษฎี หลักแนวคิด เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคลังสินค้า สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

ตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 เพื่อศึกษาการพัฒนาคลังสินค้าเพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท xxx จำกัด

1. การพัฒนาคลังสินค้าเพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท XXX จำกัด ตามทฤษฎีแผนผังแสดงเหตุและผล (Cause and Effect Diagram)



ภาพ 1 แผนผังแสดงเหตุและผลโดยวิเคราะห์ปัญหาทั้งสาเหตุและผลของปัญหาที่เกิดขึ้นที่คลังสินค้า

จากทฤษฎีแผนผังแสดงเหตุและผล ผู้วิจัยสามารถนำปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหามาระบุลงในแผนผังแสดงเหตุและผล โดยสามารถแยกประเด็นออกมาได้ ดังนี้

1. MAN ขาดแนวคิดความรู้ในการจัดการคลังสินค้าส่งผลให้การบริหารจัดการคลังสินค้าไม่สามารถควบคุมปริมาณสินค้า ไม่สามารถตรวจสอบจำนวนสินค้าคงคลังได้ ไม่สามารถแยกจ่ายสินค้าเก่าและใหม่ได้
2. MACHINE ระบบสารสนเทศไม่มีความครอบคลุมในส่วนงานคลังสินค้าและใช้งานยากเกินไปเนื่องจากระบบสารสนเทศเดิมไม่ได้รับการพัฒนาและมีความซับซ้อนในการทำงาน
3. MATERIAL การขาดอุปกรณ์ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อใช้จัดการคลังสินค้า เช่น รถโฟล์คลิฟท์ เครื่องยิงบาร์โค้ด
4. METHOD การจัดการสินค้าไม่เป็นระบบทำให้เกิดปัญหา ในกิจกรรมการจัดเก็บ กิจกรรมการจัดสินค้า กิจกรรมการตรวจพิสูจน์ทราบ ทำให้ในกิจกรรมการตรวจพิสูจน์ทราบเกิดความผิดพลาดและมีความคลาดเคลื่อนจากจำนวนจริงส่งผลให้ต้องมีการเรียกสินค้าเข้ามาโดยนำไปสู่ปัญหาได้

2. การพัฒนาคลังสินค้าเพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท XXX จำกัด ตามแนวคิดหลักการพาเรโต (Pareto Principle)

จากแนวคิดสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการจัดการคลังสินค้าได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นว่า ถ้าพื้นที่คลังสินค้า 100% เราสามารถนำหลัก 20% ในหลักการพาเรโต (Pareto Principle) ที่สร้างมูลค่าได้ 80% มาทำให้อยู่ในพื้นที่ที่สะดวกต่อการทำงานในกิจกรรมการคลังสินค้า กิจกรรมจัดเก็บ กิจกรรมจัดสินค้าได้ เพื่อขยายฐานของสินค้า 20% ให้เกิดการเคลื่อนไหวที่รวดเร็วและควบคุมได้อย่างชัดเจน ทั้งในแง่ของปริมาณและคุณภาพ จากแนวคิดสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการจัดการคลังสินค้าได้ ซึ่งจะสามารถอธิบายได้ 2 แนวทาง ดังนี้



แนวทางที่ 1 จากหลักการ พาเรโต 80/20 โดยยึดจากพื้นที่จัดเก็บสินค้าเป็นตัวตั้ง จะเท่ากับว่าในพื้นที่คลังสินค้า 100 % มีพื้นที่ที่ใช้เป็นประจำหรือจุดที่มีการเคลื่อนย้ายสินค้าผ่านเข้าออกมากถึง 80% จากพื้นที่เพียงแค่ 20% ของพื้นที่คลังสินค้าทั้งหมดที่มี

แนวทางที่ 2 จากหลักการ พาเรโต 80/20 โดยยึดจากสินค้าในคลังสินค้าเป็นเป็นตัวตั้งจะความหมายว่าสินค้าในคลังสินค้า 100% มีสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวและยอดจำหน่ายสูงเพียงแค่ 20% ของสินค้าที่อยู่ในคลังสินค้าทั้งหมด แสดงว่าสินค้าที่เก็บอยู่อีก 80% มีการเคลื่อนไหวแค่ 20% ของยอดสินค้าที่เคลื่อนไหวทั้งหมด

จากทั้งสองแนวทางนี้สามารถแสดงให้เห็นว่า ถ้าพื้นที่คลังสินค้า 100% เราสามารถนำ 20% ที่สามารถสร้างมูลค่าได้ 80% มาทำให้อยู่ในพื้นที่ที่สะดวกต่อการทำงานในกิจกรรมการคลังสินค้า กิจกรรมจัดเก็บ กิจกรรมจัดสินค้าได้ เพื่อขยายฐานของสินค้า 20% ให้เกิดการเคลื่อนไหวที่รวดเร็วและควบคุมได้อย่างชัดเจนทั้งในแง่ของปริมาณและคุณภาพ

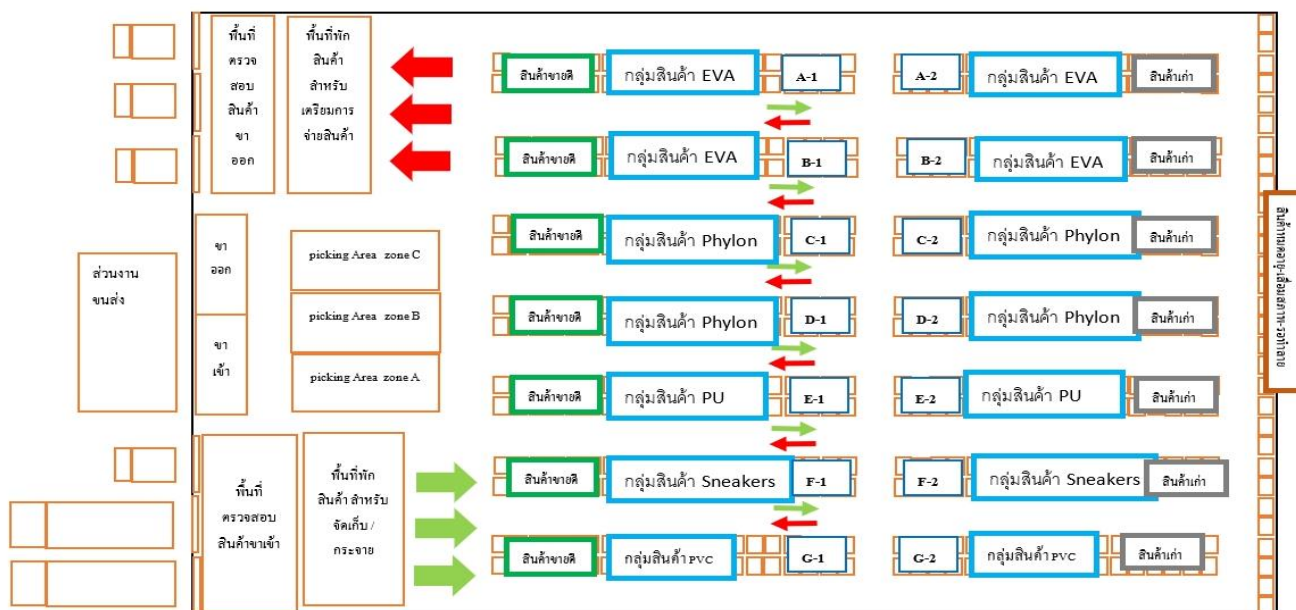
ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงนำรายการสินค้าและปริมาณสินค้าหมุนเวียนต่อเดือน ย้อนหลัง 5 เดือน มาทำการจัดกลุ่มสินค้าตามหลักการพาเรโต (Pareto Principle) 80/20 เพื่อให้สามารถจำแนกสินค้าออกมาได้ว่ากลุ่มสินค้า 20% ที่มีการเคลื่อนไหวหมุนเวียนในคลังสินค้าถึง 80% ของสินค้าคงคลังทั้งหมด เพื่อให้สามารถดำเนินการในการจัดพื้นที่วางแผนผังในการวางสินค้า ตรวจสอบจำนวนสินค้า ระบุตำแหน่งของสินค้า บันทึกตำแหน่งสินค้าลงในระบบสารสนเทศ เพื่อให้สามารถควบคุมปริมาณสินค้าหมุนเวียนได้ ทั้งนี้ เนื่องจากรายการสินค้าทั้งหมดในคลังสินค้าของบริษัท XXX จำกัด มีจำนวนมากเกินไป ทางผู้วิจัยจึงดำเนินการได้ในส่วนของสินค้าที่เป็นสินค้าที่ยังมีการเคลื่อนไหวตามแนวคิดเรื่องการจัดการคลังสินค้า

3. การพัฒนาคลังสินค้าเพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท XXX จำกัด ตามแนวคิดการจัดการคลังสินค้า

วิธีการขั้นตอนดำเนินการ ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 กระบวนการคัดแยกสินค้าที่เสื่อมสภาพ หมดอายุ และเสียออกมา เพื่อให้ได้พื้นที่ที่ใช้ในการจัดการสินค้าทั้ง 19 รายการที่เป็นสินค้าที่มีการหมุนเวียนสูง ด้วยเหตุนี้จึงต้องเตรียมพื้นที่เพื่อดำเนินการในกิจกรรมการจัดเก็บ กิจกรรมการจัดสินค้า กิจกรรมการตรวจพิสูจน์ทราบ โดยดำเนินการตามแผนการทำงาน

ขั้นตอนที่ 2 การจัดการวางแผนผังในการจัดเก็บสินค้า



ภาพ 2 การจัดการวางแผนผังในการจัดเก็บสินค้า

ขั้นตอนที่ 3 จัดวางสินค้าเข้าสู่ตำแหน่งที่วางแผนผังไว้ โดยแบ่งเป็น หมวดการจัดเก็บตามกลุ่มสินค้า วิธีการแบ่งกลุ่มสินค้า นำรายการสินค้า 19 รายการมาแบ่งกลุ่มตามประเภทสินค้าและนำเฉพาะสินค้า 19 รายการที่มีการหมุนเวียนมากมาไว้ในส่วนหน้าของตำแหน่ง สินค้าขายดีตามแผนผังโดยแยกประเภทสินค้าตามชนิดของสินค้า ดังนี้

สินค้าประเภท EVA	ตำแหน่งจัดวาง	A-1,A-2,B-1,B-2
สินค้าประเภท Phylon	ตำแหน่งจัดวาง	C-1,C-2,D-1,D-2
สินค้าประเภท PU	ตำแหน่งจัดวาง	E-1,E-2
สินค้าประเภท Sneakers	ตำแหน่งจัดวาง	F-1,F-2
สินค้าประเภท PVC	ตำแหน่งจัดวาง	G-1,G-2

ขั้นตอนที่ 4 แยกสินค้าที่เสื่อมสภาพ หมดยุ อายุ ชำรุด เสียหาย เก็บยังตำแหน่งที่วาง สินค้าหมดยุ เสื่อมสภาพ รอกการทำในส่วนท้ายของคลังสินค้า โดยการคัดแยกต้องมีการบันทึกจำนวนสินค้าที่เสื่อมสภาพหมดยุ ชำรุดเสียหาย ระบุจำนวน รุ่น สี ไซส์ เพื่อทำการตัดยอดจากระบบ ERP เพื่อไม่ให้เกิดการสูญหาย และนำเอกสารบันทึกสินค้าที่เสื่อมสภาพ หมดยุ อายุ ชำรุด เสียหาย ส่งให้ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจตรวจสอบ และอนุมัติการทำลาย เพื่อให้เกิดพื้นที่ว่างภายในคลังสินค้า

ขั้นตอนที่ 5 ทำการตรวจสอบปริมาณสินค้าคงคลังทั้งหมด เพื่อทำการปรับยอดสินค้าคงเหลือให้เป็นยอดจริงที่เป็นสินค้าพร้อมขาย เพื่อให้คลังสินค้าสามารถควบคุมปริมาณสินค้าในคลังสินค้าได้ และสามารถบริหารจัดการพื้นที่ จำนวนสินค้า กำลังคน และอุปกรณ์ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม

ขั้นตอนที่ 6 จัดพื้นที่ Forward Pick Area สำหรับการรองรับตลาด E-Commerce ในการจัดการคลังสินค้าที่เพิ่มความสามารถในการหยิบสินค้า เพื่อห่อ บรรจุ และส่งสินค้าให้ลูกค้าจึงจำเป็นต้องมีพื้นที่สำหรับหยิบย่ยสินค้าลงสู่ชั้นวางสินค้าเพื่อให้สามารถดำเนินการหยิบสินค้าได้สะดวก

ในการทำพื้นที่ Forward Pick Area สำหรับการรองรับตลาด E-Commerce นั้นจากภาพ 2 ดังกล่าว ทำให้สามารถเพิ่มปริมาณ งานหยิบสินค้าได้รวดเร็วขึ้นสะดวกขึ้นและสามารถเพิ่มพื้นที่ในการจัดวางสินค้าเพื่อสำหรับการหยิบสินค้าและบรรจุเพื่อการจัดส่งสินค้าได้เพิ่มขึ้น

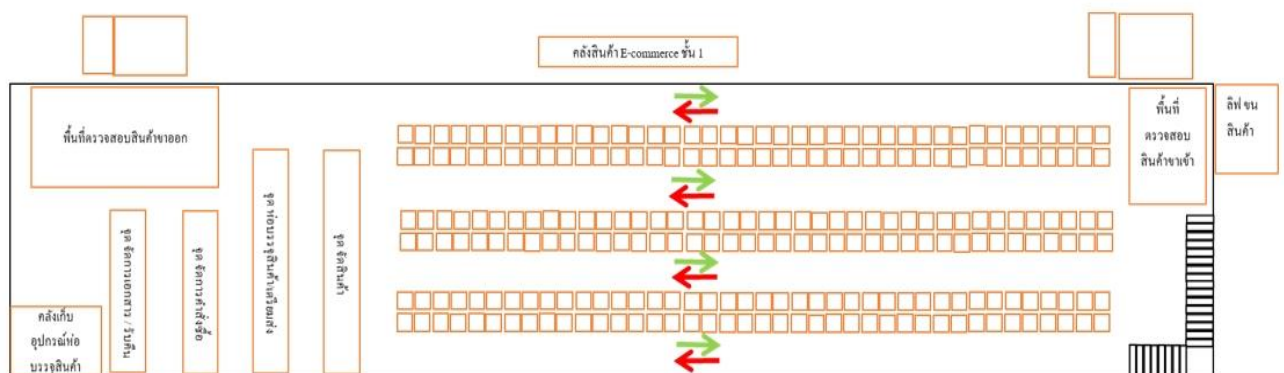
ตาราง 1

รายงานประจำเดือนคลังสินค้า E-Commerce ปี 2564 ย้อนหลัง 5 เดือน

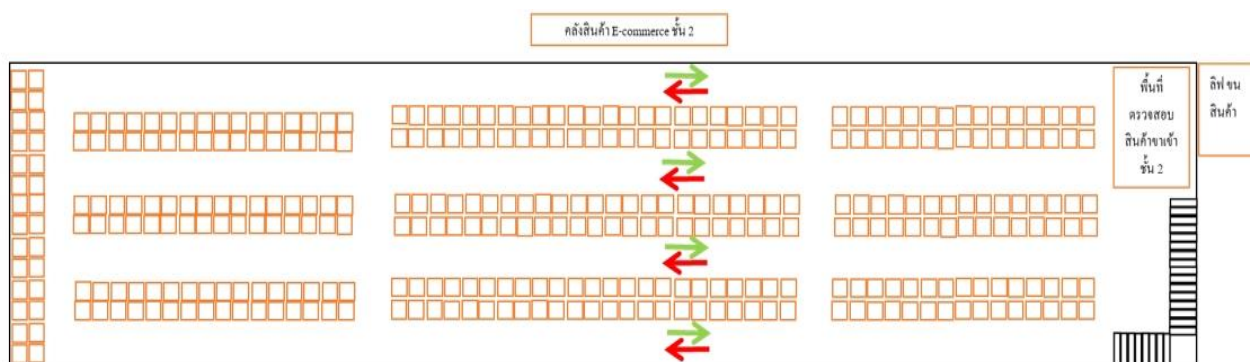
รายงาน ประจำเดือน	คำสั่งซื้อสินค้า E-Commerce ทั้งหมด	สินค้าที่ส่งออก E-Commerce ทันรอบเวลา	สินค้าที่ส่งออก E-Commerce ไม่ทันรอบเวลา	คำสั่งซื้อสินค้า E-Commerce ที่ลูกค้ายกเลิก	ยกเลิกคำสั่งซื้อสินค้า E-Commerce กรณีหาสินค้าไม่เจอ
เม.ย. 64	21,604	12,215	7,389	1,275	725
พ.ค. 64	24,895	18,750	4,798	946	401
มิ.ย. 64	25,715	18,641	5,312	1,025	737
ก.ค. 64	26,925	17,539	6,045	1,875	1,466
ส.ค. 64	25,421	16,542	5,413	1,953	1,513
ก.ย. 64	26,584	25,634	436	295	219

*เดือน ก.ย. 2564 เป็นเดือนที่ทำการพัฒนาคลังสินค้าเพื่อรองรับตลาด E-Commerce

ข้อมูลการสัมภาษณ์หลังจากผู้วิจัยได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาคลังสินค้าและนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการคลังสินค้า ดังแสดงในภาพ 3 และภาพ 4



ภาพ 3 แผนผังคลังสินค้า E-Commerce ชั้น 1



ภาพ 4 แผนผังคลังสินค้า E-Commerce ชั้น 2

ระบบจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System) มีความสำคัญในการจัดการในทุกกิจกรรมของคลังสินค้าสรุป 7 องค์ประกอบของระบบจัดการคลังสินค้า มีดังนี้ (1) ระบบสินค้าเข้า (Stock Entry) ช่วยติดตามสินค้าเข้าคลัง (2) ระบบจัดการและเอกสารต่าง ๆ (Documenting) ช่วยทำเอกสารและใบเบิกต่าง ๆ (3) ระบบบริหารสินค้า (Inventory Management) ช่วยจัดการสินค้าในคลัง (4) ระบบจัดการการขนส่ง (Transportation Management System) ควบคุมการขนส่งสินค้า (5) ระบบโอนย้ายสินค้า (Inventory Transfers) ดูแลการโอนย้ายสินค้าระหว่างคลัง (6) ระบบตั้งหน่วยนับสินค้า (Unit of Measurement) ช่วยตั้งระบบในการกำหนดจำนวนและอัตราส่วนของหน่วยนับสินค้า และ (7) รายงานสรุปภาพรวมสินค้า (Report)

ตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อลดปัญหาในการดำเนินการของคลังสินค้าเพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท XXX จำกัด

1. การแก้ไข/ลดปัญหาด้วยทฤษฎีแผนผังแสดงเหตุและผล (Cause and Effect Diagram)

จากที่ผู้วิจัยได้ทำการแสดงวิธีการทำแผนผังแสดงเหตุและผล เพื่อหาประเด็นที่เป็นสาเหตุแห่งปัญหาและผลที่เกิดจากปัญหาแล้ว ทำให้เกิดแนวทางในการแก้ไขปัญหาในแง่มุมต่าง ๆ และยังแสดงให้เห็นถึงความเกี่ยวข้องกันของสาเหตุต่าง ๆ ในการที่จะเป็นจุดที่เกิดปัญหาได้ โดยผู้วิจัยได้นำประเด็นปัญหามาอธิบายดังนี้ ประเด็นเรื่อง สินค้าเก่า สินค้าตกรุ่น สินค้าเสื่อมสภาพ สินค้าชำรุด สาเหตุเกิดจากการจัดการคำสั่งผลิตที่ไม่ได้ผ่านการประมาณการหรือการพยากรณ์ยอดขาย แนวโน้มทางการตลาด ประกอบกับการที่ไม่สามารถตรวจเช็คจำนวนสินค้าคงคลังในปัจจุบันได้ จึงส่งผลให้เจ้าของธุรกิจ กลัวสินค้าขาดตลาด จึงทำการเปิดคำสั่งผลิต เพื่อให้มีสินค้ารองรับความต้องการของลูกค้า และเมื่อปริมาณสินค้ามีจำนวนมากเกินความต้องการของลูกค้า ประกอบกับรูปแบบธุรกิจเป็นแบบธุรกิจแฟชั่น ที่ต้องมีสินค้าที่ทันสมัยตามยุคสมัยทำให้สินค้าเก่าจึงหลุดออกจากกระแสนิยมจนกลายเป็นสินค้าเก่าและจะแปรสภาพเป็นสินค้าที่ชำรุดเสียหาย และเสื่อมสภาพในที่สุด จากประเด็นปัญหาก่อนหน้านี้ด้วยสาเหตุนี้ก็จะยังส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจอื่น ๆ ในคลังสินค้าด้วยเช่น (1) พื้นที่จัดเก็บไม่เพียงพอเป็นสาเหตุให้เกิดการวางสินค้ารวมกันจนนำไปสู่การหาสินค้าไม่เจอเพราะตำแหน่งการวางสินค้าล้นคลัง (2) ปัญหาการจัดสินค้าและการตรวจสอบจำนวนสินค้าประจำเดือน เนื่องจากปัญหาจากการที่สินค้าล้นคลังสินค้า ทำให้จัดเก็บไม่ตรงตำแหน่งของสินค้าที่วางสินค้าประจำ จนนำไปสู่การหาสินค้าไม่เจอ และส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการตรวจสอบสินค้าประจำเดือนได้ และ (3) ปัญหาจากการตรวจสอบสินค้าประจำเดือนไม่ได้ นำไปสู่การที่ไม่สามารถ ควบคุมปริมาณสินค้าสินค้าคงคลัง และเป็น

ผลทำให้ต้องมีการสั่งผลิตสินค้ามาเพิ่มเติมเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า และในส่วนที่เกินจากความต้องการของลูกค้าจะกลายเป็นสินค้าเก่า สินค้าที่หาไม่เจอก็จะกลายเป็นสินค้าเก่าและนำไปสู่สินค้าที่เสื่อมสภาพในที่สุด



ภาพ 5 ก่อนและหลังจากจัดเก็บและดำเนินการจัดเรียงตามแผนผัง

2. การแก้ไข/ลดปัญหาด้วยตามแนวคิดหลักการพาเรโต (Pareto Principle)

ผู้วิจัยนำรายการสินค้าและปริมาณสินค้าหมุนเวียนต่อเดือน ย้อนหลัง 5 เดือน มาทำการจัดกลุ่มสินค้าตามหลักการพาเรโต (Pareto Principle) 80/20 เพื่อให้สามารถจำแนกสินค้าออกมาได้ว่ากลุ่มสินค้า 20% ที่มีการเคลื่อนไหวหมุนเวียนในคลังสินค้าถึง 80% ของสินค้าคงคลังทั้งหมด เพื่อให้สามารถดำเนินการในการจัดพื้นที่ วางแผนผังในการวางสินค้า ตรวจสอบจำนวนสินค้า ระบุตำแหน่งของสินค้า บันทึกตำแหน่งสินค้าลงในระบบสารสนเทศ เพื่อให้สามารถควบคุมปริมาณสินค้าหมุนเวียนได้ ทั้งนี้ เนื่องจากรายการสินค้าทั้งหมดในคลังสินค้าของบริษัท XXX จำกัด มีจำนวนมากเกินไป ทางผู้วิจัยจึงดำเนินการได้ในส่วนของสินค้าที่เป็นสินค้าที่ยังมีการเคลื่อนไหว

3. การแก้ไข/ลดปัญหาด้วยตามแนวคิดการจัดการคลังสินค้า

ผู้วิจัยได้ทำการวางแผนผังในการจัดเก็บสินค้า ระบุตำแหน่งสินค้าในการจัดเก็บ คัดแยกสินค้า และตรวจสอบจำนวนสินค้า แล้วได้นำข้อมูลที่ได้ทั้งหมด มาบันทึกลงในระบบจัดการคลังสินค้า พร้อมและสามารถแยกประเด็นที่ดำเนินการแก้ไขได้ ดังนี้ (1) การกำหนด ปริมาณสินค้า ต่อหน่วยจัดเก็บที่เหมาะสมต่อการเบิกจ่ายสินค้า เพื่อแก้ไขปัญหาในการควบคุมปริมาณสินค้าในคลังสินค้า E-Commerce (2) การจัดเก็บสินค้าให้ได้ตรงกับตำแหน่งที่ระบุในระบบจัดการคลังสินค้า เพื่อแก้ไขปัญหาในการหาสินค้าไม่เจอ ในคลังสินค้า E-Commerce (3) การตรวจสอบจำนวนสินค้านรายเดือน เพื่อแก้ไข ปัญหาในการเบิกจ่ายให้ตรงตามข้อมูลและสามารถระบุปัญหาในการทำงานในคลังสินค้า E-Commerce ได้ และ (4) การทำรายงานสรุปผลสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการทำงานที่ผิดพลาดและซ้ำซ้อนได้และยังแสดงให้เห็นถึงสินค้าที่เป็น สินค้าเก่าจำนวนและอายุ ทำให้รู้และสามารถจัดการกับสินค้าได้ก่อนที่สินค้าจะเสื่อมสภาพในคลังสินค้า E-Commerce

การอภิปรายผล

ตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 เพื่อศึกษาการพัฒนาคลังสินค้าเพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท XXX จำกัด

ในการศึกษางานวิจัยเรื่อง การศึกษาการพัฒนาคลังสินค้าเพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท XXX จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในคลังสินค้า และหาวิธีการแก้ไข แนวทางการปรับปรุงการพัฒนาคลังสินค้า โดยใช้หลักแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคลังสินค้า จากการศึกษา สังเกตการณ์ และสัมภาษณ์กลุ่มประชากรตัวอย่าง ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์และสรุปได้ว่าปัญหาที่เกิดขึ้นในคลังสินค้า มีดังนี้ (1) ปัญหาเรื่องการจัดการพื้นที่ในคลังสินค้า (2) ปัญหาเรื่องของปริมาณสินค้าคงคลังที่มีจำนวนมากเกินไป (3) ปัญหาเรื่องสินค้าเก่าตกรุ่น (4) ปัญหาเรื่องความรู้ความสามารถในการเข้าใจการจัดการคลังสินค้า (5) ปัญหาเรื่องสินค้าที่หมดอายุ เสื่อมสภาพ เสียหาย และ (6) ปัญหาเรื่องพนักงานขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดการคลังสินค้า การพัฒนาคลังสินค้า สอดคล้องกับ จารุภา อุ่นจางวาง (2556) ศึกษาเรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า พบว่าการศึกษาระบบการทำงานของ ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ห้างหุ้นส่วน จำกัดมีแต่รี พบว่าการนำระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นใหม่มาใช้ในการปฏิบัติงาน ทำให้การจัดการสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อลดปัญหาในการดำเนินการของคลังสินค้าเพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce ของบริษัท XXX จำกัด

จากการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในคลังสินค้าผู้ศึกษาจึงได้ปัญหาหลักที่เป็นต้นเหตุแห่งปัญหาทั้งหมด ทำให้ไม่สามารถ จัดพื้นที่ในการดำเนินการคลังสินค้า E-Commerce ได้ คือ ปัญหาการที่คลังสินค้ามีปริมาณสินค้ามากจนเกินไป เมื่อผู้วิจัยวิเคราะห์จากปัญหาแล้วจึงได้หาแนวทางที่จะแก้ปัญห โดยหลักแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการปัญหาด้วยวิธีการใช้ทฤษฎีแผนผังแสดงเหตุและผล (Cause and Effect Diagram) เป็นการนำปัจจัยหลักของปัญหามาวิเคราะห์ถึงเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาโดยวิเคราะห์จาก 4M ได้แก่ (1) MAN (2) MACHINE (3) MATERIAL และ (4) METHODS และสามารถสรุปได้ ดังนี้ (1) MAN ขาดแนวคิดความรู้ในการจัดการคลังสินค้า (2) MACHINE ระบบสารสนเทศไม่มีความครอบคลุมในส่วนงานคลังสินค้า (3) MATERIAL การขาดอุปกรณ์ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และ (4) METHOD การจัดการสินค้าไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดปัญหาในกิจกรรมการจัดเก็บ กิจกรรมการจัดสินค้า กิจกรรมการตรวจพิสูจน์ทราบ สอดคล้องกับ สำราญ ชำโสม และสุรศักดิ์ พรบรรเจิดกุล (2564) ศึกษาหาสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน พบว่าในการจัดวางสินค้านั้นไม่ได้มีการกำหนดรูปแบบการจัดวางเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน ทำให้สินค้าปะปนกัน รวมถึงมีสินค้าวางกองไว้ที่พื้นที่ทางเดินในคลังสินค้า จึงได้ใช้แผนผังก้างปลาเข้ามาเพื่อช่วยหาสาเหตุของปัญหา ปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยการทำระบบ stock card รู้ถึงการเคลื่อนไหวของสินค้าแต่ละรายการ มีการออกแบบจัดเก็บและแบ่งหมวดหมู่ตามยอดขายตามสินค้าขายดีและกำหนดรูปแบบผังในการจัดเก็บเป็นแบบตำแหน่งตายตัว

ตามแนวคิดหลักการพาเรโต (Pareto Principle) สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการจัดการคลังสินค้าเพื่อแก้ไขหรือลดปัญหาได้ ถ้าพื้นที่คลังสินค้า 100% เราสามารถนำ 20% ของหลักการพาเรโต ที่สร้างมูลค่าได้ 80% มาทำให้อยู่ในพื้นที่ที่สะดวกต่อการทำงานในกิจกรรมการคลังสินค้า กิจกรรมจัดเก็บ กิจกรรมจัดสินค้า ได้เพื่อขยายฐานของสินค้า 20% ให้เกิดการเคลื่อนไหวที่รวดเร็วและควบคุมได้อย่างชัดเจน ทั้งในแง่ของปริมาณและคุณภาพ โดยนำรายการสินค้าและปริมาณสินค้าหมุนเวียนต่อเดือน ย้อนหลัง 5 เดือน มาทำการจัดกลุ่มสินค้าตามหลักการพาเรโต



80/20 เพื่อให้สามารถจำแนกสินค้าออกมาได้ว่ากลุ่มสินค้า 20% ที่มีการเคลื่อนไหวหมุนเวียนในคลังสินค้าถึง 80% ของสินค้าคงคลังทั้งหมด เพื่อให้สามารถดำเนินการในการจัดพื้นที่ วางแผนผังในการวางสินค้า ตรวจสอบจำนวนสินค้า ระบุตำแหน่งของสินค้า บันทึกตำแหน่งสินค้าลงในระบบสารสนเทศ เพื่อให้สามารถควบคุมปริมาณสินค้า หมุนเวียนได้ สอดคล้องกับปรัชญา เศรษฐศาสตร์และกฏดียวา เกิดผล (2561) ศึกษาการปรับปรุงระบบการจัดเก็บสินค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการเบิก-จ่ายสินค้า ศึกษาคลังสินค้าของร้านน้ำเพชร กลาส แอนด์ อลูมิเนียม พบว่า การปรับปรุงระบบการจัดเก็บสินค้าแบบใหม่ ทำให้สินค้ามีการจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบ และใช้ระยะเวลาในการเบิกจ่ายสินค้าลดลงจากเดิม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้

การศึกษาการพัฒนาคลังสินค้าเพื่อรองรับกับตลาด E-Commerce กรณีศึกษา บริษัท XXX จำกัด นี้ ได้ทำการพัฒนาคลังสินค้า E-Commerce ในส่วนของรายการสินค้าที่ได้คำนวณจากหลักการพาเรโต จึงมีจำนวนรายการสินค้าเพียง 20% ของรายการสินค้าในคลังสินค้า E-Commerce ยังมีรายการสินค้าที่ต้องปรับปรุงและแก้ไขดำเนินการอีก 80% ของรายการสินค้าทั้งหมดในคลังสินค้า

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การพัฒนาเพื่อให้คลังสินค้า E-Commerce สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงควรดำเนินการพัฒนาในส่วนที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา โดยทำการวิจัยเชิงปริมาณเพิ่มเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มากขึ้นต่อการพัฒนาคลังสินค้า

เอกสารอ้างอิง

- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2550). *การจัดการคลังสินค้า: Warehouse management* (พิมพ์ครั้งที่ 2). โฟกัส มีเดีย แอนด์ พับลิชชิง.
- จารุภา อุ้นจางวาง. (2556). *การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า.สาขาวิชาการจัดการโซ่อุปทานแบบบูรณาการ. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะวิศวกรรมศาสตร์.*
- ฐาปนา บุญหล้าและนางลักษณ์ นิมิตรภูวดล. (2555). *การจัดการโลจิสติกส์: มิติซัพพลายเชน*. ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ปรัชญา เศรษฐศาสตร์ และกฏดียวา เกิดผล. (2561). *การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้า*. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- ภาวิณี บุญยโสภณ. (2559). *การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณสมบัติเชิงกลและโครงสร้างของคอมโพสิตสีเขียว*. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ศรวิศา เมฆไพบูลย์. (2561). *ทางรอดในโลกใบใหม่แห่งการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่สี่* (พิมพ์ครั้งที่ 2). อมรินทร์ ฮาวทู.
- ศุภชัย นาทะพันธ์. (2551). *การควบคุมคุณภาพ*. ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สำราญ ชำโสม และสุรศักดิ์ พรบรรเจิดกุล. (2564). *การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา คลังสินค้ารองท่ามือสอง*. วารสารวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, 7(1), 34-48.
- William, J. S. (2012). *Operations management*. McGraw-Hill/Irwin.