

ประสิทธิภาพหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม The Effectiveness of Arabic language for hotel book

อาดิละห์ หะยีนีแว¹ รอมยี่ มอหิ^{2*} มะซัมดี สะอะ³
Adilah Hayeeniwa¹, Romyi Morhi^{2*} and Masamdi Saa³

¹ปร.ด., อาจารย์สาขาการภาษาอาหรับเพื่อธุรกิจสุขภาพฯ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

^{2*}คณ., ผู้ช่วยศาสตราจารย์, อาจารย์สาขาการภาษาอาหรับฯ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

³ศศม., อาจารย์สาขาการภาษาอาหรับฯ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

¹Ph.D., Lecturer in Arabic Faculty of Humanities and Social Sciences, Yala Rajabhat University

^{2*}M.ED., Assistant professor, Lecturer in Arabic Faculty of Humanities and Social Sciences, Yala Rajabhat University

³M.A., Lecturer in Arabic Faculty of Humanities and Social Sciences, Yala Rajabhat University

*Corresponding author, e-mail: romyi.m@yru.ac.th

(Received: May 17, 2024; Revised: June 16, 2024; Accepted: June 23, 2024)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาและหาคุณภาพของหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม 2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์การอ่านก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนที่เรียนด้วยหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการใช้นี้หนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสตรีอิสลามวิทยามูลนิธิ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ 1) หนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม 2) แบบทดสอบประสิทธิภาพของหนังสือ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจ ผลการวิจัยพบว่า 1) ประสิทธิภาพหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมมีค่าเท่ากับ 3.83 2) ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการอ่านหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 3) ความพึงพอใจของนักเรียนต่อแบบประเมินพบว่า นักเรียนมีความพึงพอใจต่อการเรียนด้วยหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมอยู่ในระดับมาก โดยที่ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.87 คิดเป็นร้อยละ 77.4 โดยเรียงลำดับจากความพึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้ รองลงมา ด้านการจัดเรียงเนื้อหา/รูปแบบเล่ม การจัดหมวดหมู่ของคำศัพท์เป็นระเบียบเรียบร้อย

คำสำคัญ : ประสิทธิภาพ, หนังสือภาษาอาหรับ, โรงแรม

Abstract

This research has the following objectives 1) To develop and find the quality of hotel Arabic language books 2) To compare the reading achievement before and after class of students who studied Arabic books for hotels. 3) To study students' satisfaction with using Arabic books for hotels. The target group used in this research was 30 Mathayom 6 students at Satri Islamwittaya Foundation School The tools used to collect data are 1) Arabic book for hotels 2) Book efficiency test 3) Satisfaction questionnaire the research results found that 1) The efficiency of Arabic books for hotels is equal to 3.83 2) The results of the comparison of reading

achievement after studying were higher than before, with a statistical significance of .05 3) Students' satisfaction with the assessment found that Students are satisfied with learning the Hospitality Arabic book at a high level. with the overall average being 3.87 or 77.4 percent. Percent, arranged in order of most satisfaction, including utilization. It can be useful in your career, followed by content arrangement/book format. Classification of vocabulary in order

Keywords : Effectiveness, Arabic book, hotel

บทนำ

ภาษาอาหรับเป็นภาษาที่ใช้ในการสื่อสารและมีความสำคัญต่อโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามเนื่องจากเป็นภาษาที่นักเรียนต้องเรียนและใช้ในการประกอบศาสนากิจ อัหมัดซากี มาหามะ (2551) กล่าวว่าภาษาอาหรับเป็นภาษาที่อิสลามทุกคนต้องเรียนรู้เพื่ออ่านในพิธีกรรมทางศาสนา ซึ่งอัลกุรอานเป็นแก่นหลักที่ประทานลงมายังคนอาหรับเพื่อให้ประชาชาติได้เรียนรู้และเข้าใจ บารวี อารียะ (2556) กล่าวว่า ปัจจุบันมีโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาที่ ผู้เรียนจบหลักสูตรอิสลามศึกษาไม่สามารถที่จะสนทนาภาษาอาหรับได้ ในความเป็นการใช้ภาษาอาหรับในปัจจุบันมีความสำคัญมากทั้งในด้านธุรกิจโลกอาหรับจะใช้ภาษาอาหรับในการติดต่อสื่อสารในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นทางด้านธุรกิจ การค้าการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพ เพราะคนอาหรับเข้ามารักษาสุขภาพที่โรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยหลายแห่งทำให้ประเทศไทยได้รับรายได้ในส่วนนี้เป็นจำนวนมาก

การที่จะอ่านและพูดภาษาอาหรับได้นั้น ควรได้รับการพัฒนาในทุกด้านไม่ว่าจะเป็นด้านครูผู้สอน สื่อ และตัวผู้เรียน ครูผู้สอนควรมีการวางแผนการเรียนและจัดหาสื่อหรือตำราที่เหมาะสมต่อผู้เรียนในการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอาหรับ พาทิสะห์ อาลี (2560) กล่าวว่า การอ่านเป็นทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต และเป็นเครื่องมือในการแสวงหาความรู้ เพราะการเรียนรู้วิชาต่างๆ ล้วนแล้วต้องใช้อ่านเป็นสื่อในการเรียนรู้ทั้งสิ้น สอดคล้องกับคำกล่าว ขยพล ใจสูงเนิน (2554) การอ่านเป็นหัวใจของการจัดกิจกรรมทั้งหลายในการเรียนการสอนและมีความสำคัญยิ่งต่อความสำเร็จการอ่านเป็นทักษะที่สำคัญยิ่งอันจะส่งผลต่อการเรียนรู้ การอ่านจึงเป็นวิธีการที่จะช่วยให้คนได้รับความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และแนวคิดใหม่ ๆ อันจะเป็นการพัฒนาตนเองและรู้จักปรับตัวให้อยู่ในสังคมอย่างมีความสุข การจัดการปัญหาทางภาษาของนักเรียนไม่เพียงเฉพาะใช้ทักษะการอ่านเพียงอย่างเดียว การพูดเป็นทักษะในการสื่อสาร ภาษาเป็นตัวเชื่อมให้เกิดความเข้าใจ นักเรียนเอกชนสอนศาสนาหลายคนที่สนใจในภาษาอาหรับแต่เพราะตำราที่ใช้ในการเรียนการสอนอาจมีไม่เพียงพอต่อการฝึกทักษะ ได้แก่ งานบริการในโรงแรมที่นักเรียนเหล่านั้นให้ความสนใจ ซึ่งต้องใช้เวลาในการฝึกฝน การศึกษาวิจัยของ ทศนีย์ ธรพพร (2550) ซึ่งพบว่า พนักงานโรงแรมยังไม่มีคุณภาพและประสิทธิภาพเพียงพอที่จะทำให้นักท่องเที่ยวผู้ใช้บริการพึงพอใจได้ความคล่องแคล่วในการใช้ภาษาที่พบในประเทศไทยถูกจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความคล่องแคล่วในการใช้ภาษาในระดับต่ำมาก ส่วนใหญ่นักศึกษาจะเลือกเรียนภาษาที่ง่ายจนทำให้ไม่มีคนอยากเรียนภาษาอาหรับในสถานประกอบการโรงแรมหรือโรงพยาบาลจึงขาดบุคคลกรในการบริการลูกค้าชาวอาหรับ สำหรับผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการดังกล่าวต้องเพิ่มทักษะทางการสื่อสารภาษาและทักษะบริการลูกค้า ซึ่งการพัฒนาทักษะดังกล่าวจำเป็นต้องใช้คู่มือหรือตำราที่เหมาะสม ดังนั้นจากการสัมภาษณ์นักเรียนชั้นปีที่ 6 โรงเรียนสตรีอิสลามวิทยามูลนิธิ มีความสนใจในภาษาอาหรับแต่เพราะทักษะทางด้านภาษาไม่เป็นที่พึงพอใจจึงเกิดความเบื่อหน่ายในการเรียนภาษาอาหรับ ทางทีมวิจัยจึงปรึกษาและวางแผนเพื่อจัดทำหนังสือเกี่ยวกับโรงแรม เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้พัฒนาทักษะทางด้านภาษาอาหรับและเปิดโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการที่ดีเพื่อทำงานด้านบริการนักท่องเที่ยวอาหรับอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาและหาคุณภาพของหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม
2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์การอ่าน-พูดก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนที่เรียนด้วยหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการใช้หนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม

กรอบแนวคิดในการวิจัย

งานวิจัยนี้ เป็นการวิจัยกึ่งทดลอง ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยตามแนวคิดการวิจัยตามแนวคิดทฤษฎีทักษะการอ่านภาษาอาหรับ โดยการใช้หนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วย คำศัพท์ 150 คำ และบทสนทนา 50 ประโยค เนื้อหาทั้งหมดเกี่ยวกับโรงแรม รายละเอียดอธิบาย ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

วิธีดำเนินการวิจัย

โดยมีรายละเอียดของวิธีการศึกษา ดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักเรียนโรงเรียนสตรีวิทยามูลนิธิ มัธยมศึกษาตอนปลาย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 รวม 30 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิจัยในครั้งนี้ คือ นักเรียนโรงเรียนสตรีวิทยามูลนิธิที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 6 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 2 ห้อง โดยการได้มาซึ่งกลุ่มทดลองอาศัยการเลือกแบบเจาะจง คัดเลือกจากคะแนนผลการเรียนภาษาอาหรับ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 30 คน จากนักเรียนทั้งหมด 58 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น ได้แก่ หนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมที่ประกอบด้วย บทสนทนาจำนวน 10 บท

ตัวแปรตาม ได้แก่ ทักษะที่ได้จากการเรียนหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม คือ ทักษะการอ่าน และทักษะการพูด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. หนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม ที่ประกอบด้วย บทสนทนาจำนวน 10 บท คำศัพท์จำนวน 150 คำ และประโยค 50 ประโยค

2. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์การอ่าน-พูดภาษาอาหรับ ก่อนเรียนและหลังเรียน โดยใช้แบบประเมินพัฒนาการอ่านและแบบทดสอบก่อนเรียนหลังเรียนผ่านระบบเว็บไซต์ออนไลน์ www.Quizz.com ที่เป็นแบบประเมินทดสอบการอ่านจำนวน 2 ชุด ได้แก่ คำศัพท์จำนวน 30 คำ และประโยคจำนวน 10 ประโยค

3. แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสตรีอิสลามวิทยามูลนิธิที่มีต่อหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แบบแผนการทดลอง

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยกึ่งทดลอง (quasi-experimental research) โดยการทดลองก่อนเรียนและหลังเรียน รายละเอียดอธิบายได้ดังนี้

ตารางที่ 1 สัญลักษณ์

กลุ่มทดลอง	สอบก่อนเรียน	ทดลอง	สอบหลังเรียน
E	O_1	T	O_2

ความหมายของสัญลักษณ์

E แทน กลุ่มทดลอง

T แทน จัดการเรียนรู้โดยใช้หนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม

O_1 แทน การประเมินทักษะการอ่าน นักเรียนโรงเรียนสตรีอิสลามวิทยามูลนิธิก่อนการทดลอง

O_2 แทน การประเมินทักษะการอ่าน นักเรียนโรงเรียนสตรีอิสลามวิทยามูลนิธิหลังการทดลอง

2. การดำเนินการทดลอง

ขั้นที่ 1 ขอหนังสือจากคณะมนุษยศาสตร์เพื่อนำไปขออนุญาตทำวิจัยและรวบรวมเก็บข้อมูล

ขั้นที่ 2 นำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการวิจัยและขอเก็บรวบรวมข้อมูลและศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสร้างหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม เสนอต่อผู้อำนวยการโรงเรียนสตรีอิสลามวิทยามูลนิธิ จังหวัดยะลา

ขั้นที่ 3 ทำการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยเลือกแบบเจาะจงจากนักเรียนชั้นปีที่ 6 จำนวน 2 ห้องโดยเลือกจากผลการเรียนวิชาภาษาอาหรับ โดยสร้างบททดสอบการอ่าน-พูดภาษาอาหรับเบื้องต้น ผลการคัดเลือกนักเรียน 30 คน จากจำนวนนักเรียนทั้งหมด 58 คน

ขั้นที่ 4 สร้างหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม พร้อมกับยื่นให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องและนำไปปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

ขั้นที่ 5 ขอความร่วมมือกับโรงเรียนสตรีอิสลามวิทยามูลนิธิ เพื่อขอทำการทดลองกับนักเรียนชั้นปีที่ 6 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 ซึ่งเป็นกลุ่มทดลองในครั้งนี้ โดยผู้วิจัยดำเนินการทดลองใช้หนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม และอธิบายรายละเอียดขั้นตอนการทดลองแก่กลุ่มเป้าหมายให้เข้าใจตรงกันเพื่อให้ได้ผลตามความเป็นจริง

ขั้นที่ 6 ดำเนินการทดลองโดยให้นักเรียนทดลองอ่าน-พูดคำศัพท์ ตามด้วยบทสนทนา จำนวน 5 คำ และประโยคจำนวน 5 ประโยค และให้นักเรียนทำการจดบันทึกคำที่อ่านได้โดยใช้ระยะเวลาในการฝึกอ่าน-พูดภาษาอาหรับ 4 สัปดาห์

ขั้นที่ 7 ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนโรงเรียนสตรีอิสลามวิทยามูลนิธิที่มีต่อหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม แล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. หาประสิทธิภาพของหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม จากผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม (IOC : Index of item objective congruence)

2. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยก่อนการทดลองและหลังทำการทดลองการอ่านด้วยหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม โดยใช้ (t-test dependent samples)

3. วิเคราะห์ความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสตรีวิทยามูลนิธิ ในการทำหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมโดยหาค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แบบประเมินที่แปลความหมาย โดยใช้เกณฑ์และกำหนดเกณฑ์การประเมินจากค่าเฉลี่ย (สมบัติ กาญจนารักษ์พงศ์, 2549) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

ตารางที่ 2 พัฒนาและหาคุณภาพหนังสือเพื่อการโรงแรม

ค่าเฉลี่ยรวม	ผลลัพธ์
3.83	ดี

จากตารางที่ 2 พบว่า การหาคุณภาพหนังสือเพื่อการโรงแรม อยู่ในระดับ ดี คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์การอ่าน-พูดก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนที่เรียนด้วยหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม

ข้อมูล	สัปดาห์ที่ 1	สัปดาห์ที่ 2	สัปดาห์ที่ 3	สัปดาห์ที่ 4
รวม	263	276	286	297
ร้อยละ	87%	92%	95%	99%

จากตารางที่ 3 พบว่า สัปดาห์ที่ 1 จากการทดสอบคำศัพท์ของกลุ่มเป้าหมาย ได้คะแนน 263 คิดเป็นร้อยละ 87% สัปดาห์ที่ 2 จากการทดสอบคำศัพท์ของกลุ่มเป้าหมาย ได้คะแนน 276 คิดเป็นร้อยละ 92% สัปดาห์ที่ 3 จากการทดสอบคำศัพท์ของกลุ่มตัวอย่างได้คะแนน 286 คิดเป็นร้อยละ 95% สัปดาห์ที่ 4 จากการทดสอบประโยคของกลุ่มเป้าหมายได้คะแนน 297 คิดเป็นร้อยละ 99% ส่วนผลรวมทั้งหมดเท่ากับ 93.25 จากเกณฑ์การประเมินที่วางไว้ คือ 80/80

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการอ่านระหว่างก่อนกับหลังการทดลองใช้หนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม

ทักษะ	N	คะแนนเต็ม	Σx	$\bar{x}$	S.D.	ΣD	ΣD^2	t	Sig.
การอ่าน									
ก่อนเรียน	30	19	182	8.38	0.85	31	39	16.49*	0.015*
หลังเรียน	30	19	229	8.38	0.84				
การพูด									
ก่อนเรียน	30	19	202	7.45	0.95	33	45	14.99*	.001**
หลังเรียน	30	19	232	8.42	0.84				

*มีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (df.=28)

จากตารางที่ 4 พบว่า ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการอ่าน-พูด ด้วยหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม หลังการจัดการเรียนรู้โดยรวม สูงกว่าก่อนการจัดการเรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 5 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม

ข้อมูล	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	ผลลัพธ์
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1		
1. ด้านเนื้อหา							
1.1 คำศัพท์และประโยคอ่านออกเสียงง่าย	8 (40)	17 (68)	5 (15)	-	-	4.1	มาก
1.2 คำศัพท์และประโยคมีความเหมาะสม	5 (25)	12 (48)	10 (30)	3 (6)	-	3.63	มาก
2. ด้านการจัดเรียงเนื้อหา/รูปแบบเล่ม							
2.1 การจัดหมวดหมู่ของคำศัพท์เป็นระเบียบเรียบร้อย	10 (50)	14 (56)	6 (18)	-	-	4.13	มาก
2.2 การจัดรูปแบบเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน	8 (40)	12 (48)	10 (30)	-	-	3.93	มาก
2.3 รูปแบบเล่มสวยงาม น่าอ่าน	8 (40)	5 (20)	15 (45)	2 (4)	-	3.63	มาก
2.4 ขนาดและรูปแบบอักษร ชัดเจน	5 (25)	8 (32)	15 (45)	2 (4)	-	3.53	มาก
3. ด้านการนำไปใช้							
3.1 สามารถนำไปใช้ได้จริง	6 (30)	14 (56)	10 (30)	-	-	3.86	มาก
3.2 เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้	10 (50)	15 (60)	5 (15)	-	-	4.16	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.87	มาก
ร้อยละ						77.4	

จากตารางที่ 5 พบว่า การวัดระดับความพึงพอใจของนักเรียนที่ตอบแบบประเมินพบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยที่ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.87 คิดเป็นร้อยละ 77.4 และนักศึกษาที่ตอบแบบประเมินสามารถนำหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการเรียนการสอนหรือประกอบอาชีพได้ในอนาคต

อภิปรายผลการวิจัย

1. หนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญมีประสิทธิภาพเหมาะสมในการฝึกทักษะการอ่านภาษาอาหรับ เนื่องจากคำศัพท์และประโยคที่มีภาษาอาหรับ-ภาษาไทยเกี่ยวกับการบริการในโรงแรม หนังสือภาษาอาหรับเกี่ยวกับโรงแรมที่มีภาษาอาหรับ-ภาษาไทยอาจมีน้อย ดังนั้นการพัฒนาทักษะภาษาอาหรับที่เกี่ยวข้องกับงานบริการโรงแรมของนักเรียนจึงไม่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทัศนีย์ ธราพร (2556) ซึ่งพบว่า พนักงานโรงแรมยังไม่มีคุณภาพและประสิทธิภาพเพียงพอที่จะทำให้นักท่องเที่ยวผู้ใช้บริการพึงพอใจได้ความคล่องแคล่วในการใช้ภาษาที่พบว่า ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความคล่องแคล่วในการใช้ภาษาในระดับต่ำมาก ส่วนใหญ่นักศึกษาจะเลือกเรียนภาษาที่ง่ายจนทำให้ขาดบุคคลกรที่ชำนาญด้านภาษาอาหรับ

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนชั้นปีที่ 6 โรงเรียนสตรีอิสลามวิทยาลัยนิคมมีผลสัมฤทธิ์หลังเรียนโดยรวมสูงกว่าก่อนการจัดการเรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงให้เห็นว่าการเรียนด้วยหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม ช่วยให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น และหนังสือมีเนื้อหาที่น่าสนใจ ทำให้ผู้เรียนมี

ความกระตือรือร้นในการเรียน สามารถนำไปใช้งานจริงในสถานการณ์การบริการในโรงแรม ทักษะการอ่านและพูดภาษาอาหรับ มีความสำคัญสอดคล้องกับงานวิจัยขยพล ใจสูงเนิน (2554) การอ่านเป็นหัวใจของการจัดกิจกรรมทั้งหลายในการเรียนการสอน และมีความสำคัญยิ่งต่อความสำเร็จการอ่านเป็นทักษะที่สำคัญยิ่งอันจะส่งผลต่อการเรียนรู้ การอ่านจึงเป็นวิธีการที่จะช่วยให้คน ได้รับความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และแนวคิดใหม่ ๆ อันจะเป็นการพัฒนาตนเองและรู้จักปรับตัวให้อยู่ในสังคมอย่างมีความสุข และร่มเย็น มอหิ (2561) จากผลการวิจัยการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอาหรับโดยใช้หนังสือการตูนที่บูรณาการกับวัฒนธรรม สามจังหวัดชายแดนใต้กรณีศึกษา โรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม ซึ่งทักษะการอ่านของนักเรียนหลังเรียนด้วยหนังสือ การตูนภาษาอาหรับที่บูรณาการกับวัฒนธรรมสามจังหวัดชายแดนใต้สูงกว่าก่อนเรียนคิดเป็นร้อยละ 24.11 เนื่องจากการใช้หนังสือ ภาษาอาหรับทำให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอาหรับและเข้าใจมากขึ้น ทำให้นักเรียนเกิดความกระตือรือร้นใน การเรียนภาษาอาหรับเพื่อการทำงานในอนาคตต่อไป

3. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมาก เนื่องจากมีการจัดหมวดหมู่ของคำศัพท์เป็นระเบียบเรียบร้อย คำศัพท์และประโยคอ่านออกเสียงง่ายและเป็นประโยชน์ ในการประกอบอาชีพ

สรุปผลการวิจัย

ประสิทธิภาพหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

1. ประสิทธิภาพหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมเมื่อนำหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า 3.83 อยู่ในระดับดี

2. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการอ่านหลังจัดการเรียนรู้ด้วยหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมโดยรวมสูงกว่า ก่อนจัดการเรียนรู้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าการเรียนโดยใช้หนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมของนักเรียน เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งปรากฏ ผลการทดสอบหลังเรียนของหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมสูงกว่าผลการทดสอบ ก่อนเรียนด้วยหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม

3. ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนต่อแบบประเมินหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมพบว่า นักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสตรีอิสลามวิทยามูลนิธิ จำนวน 30 ที่เรียนด้วยหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม มีความพึงพอใจ ต่อการเรียนโดยรวมอยู่ในระดับมาก สรุปได้ว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสตรีอิสลามวิทยามูลนิธิ มีความพึงพอใจ ต่อการเรียนหลังเรียนด้วยหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม อยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 การนำหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมในการเรียนการสอน ผู้สอนควรเข้าใจเนื้อหาและบริบทของประโยค อย่างแท้จริง เพื่อให้ให้นักเรียนไม่เกิดความสับสนในการใช้สื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ และสามารถใช้ประโยชน์ในการบริการ ชาวอาหรับอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 การนำหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมเผยแพร่ในสถานประกอบการโรงแรม หรือสถานประกอบการที่ต้อง ใช้ทักษะการพูดและการบริการเป็นสิ่งที่ควรกระทำ สิ่งนี้เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอาหรับได้ฝึก การอ่าน-พูด เพื่อใช้ในการทำงานในด้านบริการชาวอาหรับต่อไป

1.3 ควรมีกิจกรรมที่เสริมทักษะทางด้านภาษาควบคู่กับการใช้หนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาการเรียนรู้นักเรียน

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างการใช้หนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมกับการใช้สื่อการเรียนรู้รูปแบบอื่น เช่น การใช้ไอ้บุ๊ก บทบาทสมมุติ การเรียนโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ช่วยสอน และสื่อสามมิติ เป็นต้น เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างทางการเรียนของนักเรียน

2.2 ควรมีการติดตามพัฒนาการของกลุ่มเป้าหมายต่อการใช้งานหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรมอย่างต่อเนื่อง หรือศึกษาความคงทนในการเรียนด้วยหนังสือภาษาอาหรับเพื่อการโรงแรม

2.3 อาจารย์หรือครูควรนำเอาตำราหรือนวัตกรรมใหม่ ในการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาของนักเรียน

เอกสารอ้างอิง

- ชัยพล ใจสูงเนิน. (2554). การพัฒนาหนังสือฝึกทักษะเพิ่มเติมเน้นทักษะการอ่านการเขียนด้วยตนเองแบบ 4P ของนักเรียน. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ*, 21(1), 84-85.
- ทัศนีย์ ธารพร. (2556). การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรมโดยใช้รูปแบบการสอนแบบเน้นภาระงาน เพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสาร. *วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน*. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปารวี อาริยะ. (2556). การจัดการเรียนรู้ภาษาอาหรับในโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามควบคู่วิชาสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร. *วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน*. มหาวิทยาลัยรังสิต.
- พาติยะห์ อาลีม. (2560). ผลของการจัดการเรียนรู้สาระภาษาอาหรับโดยใช้เทคนิค KWL Plus ที่มีต่อการอ่านจับใจความสำคัญของนักเรียนชั้นอิสลามศึกษาตอนกลางปีที่ 2 (รายงานผลการวิจัย). ยะลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- รอมย์ มอหิ. (2561). การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอาหรับโดยใช้หนังสือการตูนที่บูรณาการกับวัฒนธรรมสามจังหวัดชายแดนใต้ กรณีศึกษา (รายงานผลการวิจัย). ยะลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- สมบัติ กาญจนารักพงศ์ และคณะ. (2549). *เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ 5E ที่เน้นพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง: กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์*. กรุงเทพฯ: บริษัท 21 เซ็นจูรี จำกัด.
- อัมมัดซากิ มามะ. (2551). *สภาพและปัญหาการจัดการเรียนการสอนภาษาอาหรับในโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม อำเภอเมือง จังหวัดยะลา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาอิสลามศึกษา. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.