

กลยุทธ์ในการสืบค้นวิดีโอสื่อการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยใช้ hashtag (#) คำว่า ภาษาจีน

THE STRATEGIES OF FINDING REQUIRED E-LEARNING'S VIDEO VIA TikTok APPLICATION BY USING THE HASHTAG #ภาษาจีน

วัชรภรณ์ เจริญสะอาด¹/ เอกชัย แสงจันทร์ทะนุ²/ ปิยนนท์ หลวงอินทร์³

Watcharabhorn Charoensa-ard/ Ekachai Saengjantanu/ Piyanon Luangin

^{1,2,3}กลุ่มวิชาภาษาจีน สำนักการศึกษาทั่วไป สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

Chinese department, Office of General Education, Panyapiwat Institute

of Management

ได้รับบทความ: 15 กุมภาพันธ์ 2565

ปรับปรุงแก้ไข: 28 เมษายน 2565

ตอบรับตีพิมพ์: 5 พฤษภาคม 2565

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลลัพธ์และกลยุทธ์ในการค้นหาสื่อวิดีโอ การเรียนรู้ภาษาจีนบนแอปพลิเคชัน TikTok โดยใช้ hashtag ที่มีคำว่า “ภาษาจีน” จาก การศึกษาวิเคราะห์พบว่าผลลัพธ์ของข้อมูลที่ได้จากการค้นหาสามารถแบ่งได้เป็น สองประเภทใหญ่คือ 1. hashtag ที่มีลักษณะไม่จำเพาะ จะแสดงผลลัพธ์ครอบคลุม ทุกหมวดเนื้อหา รวมไปถึงเนื้อหาที่ไม่เกี่ยวข้องกับคำว่า “ภาษาจีน” 2. hashtag ที่มี ลักษณะจำเพาะ จะพบผลลัพธ์เฉพาะบางหมวด ดังนั้นการเลือก hashtag ที่ไม่กว้างเกินไป มีความแม่นยำ เลือกคำค้นที่ใกล้เคียงกับเนื้อหาที่ต้องการสืบค้น และควรใช้ hashtag ในการค้นหาอย่างน้อยสองถึงสามแบบ จะสามารถค้นหาสื่อวิดีโอได้ตรงกับความต้องการ

ของผู้สืบค้นมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ในมุมมองของผู้ผลิตสื่อ การตั้งชื่อ hashtag ที่ดีควรตรงกับเนื้อหา ไม่เว้นวรรค ไม่ใส่สัญลักษณ์ และไม่ควรใช้คำที่จำเพาะหรือเฉพาะกลุ่มเกินไปในเรื่องการติด hashtag ไม่ควรติดมากเกินไปจนความจำเป็นและไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา

คำสำคัญ: การสืบค้น, ภาษาจีน, TikTok, hashtag

Abstract

The purpose of this research aimed to study the results and strategies for Chinese language learning's video data on the TikTok application by using the hashtag “ภาษาจีน” “Chinese language” in the Thai word. The results of the research were divided into two majors: 1) unspecific hashtag, which cover all groups of Chinese language learning's video data, including unrelated to Chinese language learning's video data. 2) specific hashtags, which cover partial groups of Chinese language learning's video data. Therefore, should selected selecting hashtags that was not too broad, accuracy, related keywords with the content and search hashtags at least two to three types were easier to search video media that right requirement of the searcher. From the point of view of media producer, a good hashtag naming should matchup with the content, do not used symbols and space. Moreover, do not used too many specific words or too many phrases. In regards to hashtags, do not used more hashtags than necessary and unrelated to the content.

Keyword: search, Chinese, TikTok, hashtag

บทนำ

ปัจจุบันกระแสความนิยมในการเรียนภาษาจีนและการเรียนออนไลน์เพิ่มสูงขึ้น และเนื่องจากการระบาดของ COVID-19 ทำให้วิถีชีวิตเปลี่ยนแปลงไป เช่น การปฏิบัติงานจากที่ทำการเรียนออนไลน์ ส่งผลให้สื่อสังคมออนไลน์เป็นที่นิยมและมีความจำเป็นต่อชีวิตมากขึ้น เนื่องจากแอปพลิเคชัน TikTok มีลักษณะเป็นคลิปวิดีโอสั้น ตรงจุด ตรงใจเด็กรุ่นใหม่ ทำให้มีผู้ผลิตสื่อและผู้รับชมสื่อในปริมาณที่สูงขึ้น เนื้อหาที่ปรากฏบนแอปพลิเคชัน TikTok จึงมีรูปแบบที่มีความสร้างสรรค์และมีความหลากหลายกว่าเดิม ทั้งด้านบันเทิงและด้านการศึกษา รวมไปถึงแนวโน้มการเรียนภาษาจีนผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ก็ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ทั้งนี้ด้วยความหลากหลายของเนื้อหาและคลิปที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้บางครั้งการค้นหาสื่อวิดีโอในแอปพลิเคชัน TikTok อาจจะได้ผลลัพธ์ของการค้นหาที่ไม่ตรงกับความต้องการของผู้สืบค้น ตัวอย่างเช่น ต้องการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีน แต่หากทำการสืบค้นด้วยคำว่า “ภาษาจีน” ในแอปพลิเคชัน TikTok จะปรากฏผลลัพธ์การค้นหามากมายในทุกหมวดที่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน เช่น คำศัพท์ ไวยากรณ์ ประโยค สำนวน เรื่องขำขัน ฯลฯ

hashtag คือ ดัชนีถ้อยคำหรือชื่อเรียกสัญลักษณ์ # ใช้นำหน้าคำ กลุ่มคำ วลี หรือประโยคสั้นๆ เพื่อค้นหาข้อมูล ในเรื่องเดียวกัน สามารถพบได้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, TikTok เป็นต้น

หากผู้สืบค้นข้อมูลประสงค์จะทำการสืบค้นข้อมูล จากการวิเคราะห์พบว่า มีรูปแบบการสืบค้นอยู่สองรูปแบบหลักคือ 1.สืบค้นจากhashtag ที่เป็นชื่อบัญชีผู้ใช้โดยตรง เช่น #ภาษาจีนติดปีก #krupnewsornjeen #attentionchinese ซึ่งจะพบเฉพาะกลุ่มวิดีโออันเป็นผลงานที่สร้างสรรค์โดยเจ้าของบัญชีผู้ใช้งาน 2. คือการสืบค้นจากคำสำคัญหรือ hashtag แบบทั่วไป เป็นรูปแบบการสืบค้นที่ได้ข้อมูลที่หลากหลาย

บทความนี้จึงทำการศึกษาและวิเคราะห์โดยศึกษาจาก hashtag ที่มีคำว่า “ภาษาจีน” ที่ได้รับความนิยมสูงสุดสืบอันดับบนแอปพลิเคชัน TikTok โดยเรียงลำดับตามความนิยมดังนี้ #ภาษาจีน #สอนภาษาจีน #เรียนภาษาจีน #ภาษาจีนวันละคำสองคำ #ภาษาจีนวันละคำ #ภาษาจีนกลาง #ภาษาจีนง่ายนิดเดียว #ฝึกภาษาจีน #เก่งภาษาจีนกับ

TikTok และ #เรียนภาษาจีนออนไลน์ ทั้งนี้ขอบเขตในการศึกษาไม่จำกัดรูปแบบ hashtag และไม่รวมคำสืบค้นที่เป็นภาษาต่างประเทศ โดยข้อมูลในการสำรวจเรียงตามปริมาณผู้เข้าชมระหว่างวันที่ 3/10/2564 – 31/10/2564

เอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

จิตรา วรรณสอน (2562: 415-423) ได้ศึกษาถึงประเด็นเรื่องรูปแบบเนื้อหาทำการศึกษาจากบทความวิชาการเรื่องรูปแบบการทำตลาดแบบเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อกลุ่มเจเนอเรชันซี (Z) เนื้อหากล่าวถึงคอนเทนต์ที่เป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มประชากรกลุ่มใหญ่ที่สุดในโลกอนาคตอันใกล้ (กลุ่ม Generation Z) คือวิดีโอ และสื่อที่เป็นคลังวิดีโอที่เป็นที่นิยมสูงสุดคือ Youtube และ TikTok โดยเนื้อหาที่เป็นที่นิยมและเข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคจะเป็นเนื้อหาที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย สนุก สร้างความบันเทิง มีพื้นที่สำหรับความคิดสร้างสรรค์และจริงใจ และให้นิยามของ hashtag ว่าเป็นดัชนีกลุ่มคำหรือประโยคที่มีเครื่องหมาย “#” นำหน้า เพื่อรวบรวมเนื้อหา เรื่องราว หรือบทความที่มีความเกี่ยวข้องใกล้เคียง คล้ายคลึง มารวมให้เป็นหมวดหมู่เดียวกัน เพื่อความสะดวกในการค้นหาของผู้ใช้งาน เกิดขึ้นครั้งแรกในทวีตเตอร์ก่อนจะกระจายมาที่แพลตฟอร์มอื่น ๆ

จากการศึกษาบทความวิชาการเรื่องการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนผ่านแอปพลิเคชันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ ยุพดี ทวลอารมณ์และคณะ (2564: 37-52) พบว่าในปัจจุบันผู้เรียนมีแนวโน้มในการเรียนรู้ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์มากยิ่งขึ้น โดยสื่อที่เป็นที่นิยม 3 แพลตฟอร์ม คือ Youtube Facebook และ TikTok ซึ่งแต่ละแพลตฟอร์มจะมีข้อดีและข้อจำกัดที่แตกต่างกัน โดยปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้การเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์เป็นที่นิยมในปัจจุบันคือ เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีการนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลาย เหมาะสมกับรูปแบบการเรียนรู้และวิถีชีวิตในปัจจุบัน นอกจากนี้การเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยังสามารถสร้างแรงจูงใจทางบวกและกระตุ้นความสนใจในการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงสามารถแก้ไขข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ได้เป็นอย่างดี ทำให้ผู้เรียนเรียนรู้ในเรื่องที่สนใจได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น

ในปัจจุบันผู้บริโภคมีการผลิตและเผยแพร่ผลงานของตนเองเพิ่มมากขึ้น Bahiyah Omar และ Wang Dequan (2563: 121-136) ศึกษาวิจัยถึงพฤติกรรม วิธีการและปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ดูและผลิตสื่อใน TikTok การศึกษานี้สร้างสมมติฐานตามทฤษฎีการใช้งานและความพึงพอใจ (U&G) เพื่อตรวจสอบอิทธิพลของลักษณะบุคลิกภาพและแรงจูงใจของผู้ใช้ที่มีต่อการใช้ TikTok เพื่อใช้เป็นปัจจัยทำนายพฤติกรรมของผู้บริโภค ผลการศึกษาพบว่าแรงจูงใจประเภทต่างๆ มีอิทธิพลต่อการใช้สื่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์หรือดู TikTok เพื่อการหลบหนี หลีกเลี่ยงความเป็นจริงหรือการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ในขณะที่ผู้บริโภคสื่อสังคมออนไลน์เหล่านี้ก็มีส่วนร่วมใน TikTok เพื่อแสดงออกโต้ตอบกับผู้อื่น และหลีกเลี่ยงจากแรงกดดันในแต่ละวัน ในทางกลับกัน แรงจูงใจในการผลิตวิดีโอบน TikTok นั้นมาจากความปรารถนาที่จะเติมเต็มความต้องการในการแสดงออกและการเก็บสิ่งเหล่านั้นไว้ถาวร

จากการศึกษาบทความวิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการใช้และความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชัน TikTok ของนักเรียน นักศึกษาในเขตเทศบาลนครอุดรธานี เสกสรร สายสีต และคณะ (2564: 12-26) พบว่า เหตุผลสำคัญที่ทำให้นักเรียนนักศึกษาเลือกเล่นและเข้ารับชมคลิปในแอปพลิเคชัน TikTok คือเป็นแอปพลิเคชันที่มีรูปแบบแปลกใหม่ น่าสนใจ มีความสนุก เพลิดเพลิน เนื้อหาของวิดีโอมีความหลากหลาย และเป็นสิ่งที่ลดความตึงเครียดได้ นอกจากนี้ผลการวิจัยยังแสดงให้เห็นว่าความสะดวก ใช้งานง่าย มีการบอกต่อ การมีส่วนร่วมในการสร้างและเผยแพร่ข่าวสารหรือเนื้อหาที่รวดเร็ว เป็นหนึ่งในสาเหตุที่ทำให้ให้นักศึกษานิยมเล่นและพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์ TikTok

จากข้อมูลที่ได้ศึกษาสืบค้นมาพบว่า ในประเทศไทยเริ่มมีการใช้อุปกรณ์ TikTok ในช่วงระยะเวลา 4-5 ปีที่ผ่านมา การศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแอปพลิเคชัน TikTok ยังมีอยู่อย่างจำกัด จากสถิติการใช้อุปกรณ์ TikTok มีแนวโน้มการใช้งานเพิ่มมากขึ้น ทำให้แอปพลิเคชัน TikTok เป็นหนึ่งในแอปพลิเคชันที่มีความสำคัญและไม่ควรมองข้าม ผู้วิจัยได้สังเกตเห็นถึงปัญหาในการสืบค้นสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับภาษาจีนซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก จึงอาจทำให้ค้นหาไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่ตรงจุด

กลยุทธ์การสืบค้นข้อมูลบน แอปพลิเคชัน TikTok

hashtag ที่มีคำว่า “ภาษาจีน” บน แอปพลิเคชัน TikTok

การศึกษาจะทำการศึกษาจาก hashtag ยอดนิยมที่มีจำนวนผู้ค้นหาสูงที่สุด 10 อันดับแรก โดยเรียงตามปริมาณผู้เข้าชมระหว่างวันที่ 3/10/2564 – 31/10/2564 บนแอปพลิเคชัน TikTok จากการวิเคราะห์ hashtag สามารถจำแนกได้เป็น 2 ลักษณะใหญ่ คือ

1. hashtag ที่มีลักษณะไม่จำเพาะ เป็นคำสืบค้นที่มีผลลัพธ์ครอบคลุมทุกหมวดเนื้อหา เป็นคำมีอัตราการค้นหาสูง เป็นคำพื้น ๆ ที่ทุกคนนึกถึง ในที่นี้คือคำว่า #ภาษาจีน

2. hashtag ที่มีลักษณะจำเพาะ เป็นคำสืบค้นที่มีผลลัพธ์ในการค้นหาครอบคลุมเนื้อหาเพียงบางหมวดหมู่ อาจมีการเพิ่มคำหรือพยางค์เพื่อให้มีความเฉพาะเจาะจงมากกว่า คำค้นแบบกว้าง เช่น #สอนภาษาจีน #เรียนภาษาจีน #ภาษาจีนวันละคำ เป็นต้น

จากการสืบค้นข้อมูลบนแอปพลิเคชัน TikTok ด้วย hashtag ที่มีอัตราการค้นหาสูงสุดจำนวน 10 คำ ข้อมูลระหว่างวันที่ 3/10/2564 – 31/10/2564 พบว่าคำสืบค้น #ภาษาจีน มียอดค้นหาสูงสุด เป็นอันดับ 1 โดยมียอดผู้ค้นหาจำนวน 216.1 ล้าน ปรากฏข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 1 ตารางแสดงผลลัพธ์ที่ปรากฏบนแอปพลิเคชัน TikTok จากการสืบค้นด้วยคำว่า #ภาษาจีน

| hashtag | ข้อมูลที่พบบน แอปพลิเคชัน TikTok | |
|-------------------------------|---------------------------------------|---|
| #ภาษาจีน | คลิปสอนคำศัพท์ภาษาจีน | คลิปบางส่วนจากซีรีส์จีน |
| | คลิปสอนวลีภาษาจีน | คลิปเทคนิคการเรียนภาษาจีน |
| | คลิปสอนประโยคภาษาจีน | คลิปพูดคนไทยจีนซ้ำๆ ตลอดๆ |
| | คลิปสอนการออกเสียงภาษาจีน | คลิปสอนภาษาจีนถิ่นเช่น แต่จิว |
| | คลิปจากประเทศจีน | คลิปคนดังพูดภาษาจีน |
| | คลิปที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาษาจีน | คลิปโฆษณาสถานที่เรียนภาษาจีน |
| | คลิปบางส่วนจาก mv เพลงจีน | คลิปสอนคนจีนพูดภาษาไทย |
| | คลิปสอนออกเสียงสัทอักษร(พินอิน) | คลิปแนะนำเทคนิคเรียนภาษาจีน |
| | คลิปเรียนออนไลน์คาบภาษาจีน | คลิปเพลงจีนพร้อมสัทอักษรพินอิน |
| | คลิปสอนลำดับขีดภาษาจีน | คลิปพูดภาษาจีนมั่วๆ |
| | คลิปแนะนำวิธีเพิ่มพินอินบนตัวอักษรจีน | คลิปลองพูดภาษาจีนมั่วๆให้ google translate ลองแปล |
| | คลิปสอนการทำแบบทดสอบภาษาจีน หรือ HSK | คลิปความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศจีนและคนจีน |
| | คลิป Challenge ภาษาจีน | คลิปทดสอบการฟัง |
| | คลิปสอนใช้แป้นพิมพ์ภาษาจีน | คลิปสอนไวยากรณ์ภาษาจีน |
| คลิปเปรียบเทียบคำศัพท์ภาษาจีน | | |

hashtag ดังกล่าว มีผลลัพธ์การค้นหาที่กว้าง หลากหลาย มีเนื้อหาครอบคลุมทุกหมวดที่เกี่ยวกับภาษาจีนและการเรียนภาษาจีน อีกทั้งบางคลิปอาจมีความเกี่ยวข้องกับภาษาจีนอยู่สองถึงสามคำ บางคลิปก็ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีนแต่อย่างใด ในมุมมองของผู้ทำการค้นหา หากค้นหาโดยใช้ hashtag นี้ จะได้ข้อมูลภาษาจีนในภาพรวมที่หลากหลาย หากผู้ทำการสืบค้นต้องการศึกษาเกี่ยวกับภาษาจีนโดยเฉพาะก็จะไม่ตรงจุดมากนัก เพราะมีคลิปอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องมาปะปน

ข้อมูลระหว่างวันที่ 3/10/2564 – 31/10/2564 คำสืบค้น #สอนภาษาจีน มียอดค้นหาสูงเป็นอันดับ 2 โดยมียอดผู้ค้นหาจำนวน 304.8 ล้าน ปรากฏข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 2 ตารางแสดงผลลัพธ์ที่ปรากฏบน แอปพลิเคชัน TikTok จากการสืบค้นด้วยคำว่า #สอนภาษาจีน

| hashtag | ข้อมูลที่พบบน แอปพลิเคชัน TikTok | |
|-------------|----------------------------------|-------------------------|
| #สอนภาษาจีน | คลิปสอนคำศัพท์ภาษาจีน | คลิปข่าวจากประเทศจีน |
| | คลิปสอนเทคนิคการเรียนภาษาจีน | คลิปข่าวคนไทยพูดภาษาจีน |
| | คลิปสอนออกเสียงภาษาจีน | คลิปทำข่าวจากครูภาษาจีน |
| | คลิปสอนการเขียนตัวอักษรจีน | |

จากการสำรวจข้อมูลที่พบใน แอปพลิเคชันTikTok โดยการใช้เทคนิคการสืบค้นตามคำสำคัญ “#สอนภาษาจีน” ข้อมูลที่พบบน แอปพลิเคชันTikTok สามารถจำแนกตามหมวดหมู่ได้ 7 หมวดหมู่ คือ หมวดคำศัพท์ หมวดตัวอักษรจีน และ หมวดการออกเสียงตามลำดับ และมีหมวดหมู่อื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีนคือ คลิปข่าวจากคุณครูภาษาจีน เป็นต้น ทั้งนี้ไม่พบคลิปที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหมวดวลี ประโยค ไวยากรณ์ สัทอักษรพินอิน การทดสอบภาษาจีน Challenge ภาษาจีน และหมวดเบ็ดเตล็ด

ข้อมูลระหว่างวันที่ 3/10/2564 – 31/10/2564 คำสืบค้น #เรียนภาษาจีน มียอดค้นหาสูงเป็นอันดับ 3 โดยมียอดผู้ค้นหาจำนวน 245.9 ล้าน ปรากฏข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 3 ตารางแสดงผลลัพธ์ที่ปรากฏบน แอปพลิเคชัน TikTok จากการสืบค้นด้วย คำว่า #เรียนภาษาจีน

| hashtag | ข้อมูลที่พบบน แอปพลิเคชัน TikTok | |
|---------------------------------|---|---|
| #เรียนภาษาจีน | คลิปสอนคำศัพท์ในภาษาจีน | คลิปสอนวลีภาษาจีน |
| | คลิปออกเสียงภาษาจีน | คลิปสอนทำอาหารจีน |
| | คลิปเรียนออนไลน์คาบภาษาจีน | คลิปเพลงจีนพร้อมสัทอักษรพินอิน |
| | คลิปเปรียบเทียบคำศัพท์ภาษาจีน | คลิปแนะนำ App เรียนภาษาจีน |
| | Challenge ภาษาจีน | คลิปข่าวจากประเทศจีน |
| | คลิปสอนการทำแบบทดสอบภาษาจีนหรือ HSK | คลิปที่ไม่เกี่ยวกับภาษาจีนแต่มีเพลงจีนหรืออักษรจีนประกอบบางส่วน |
| | คลิปความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศจีนและคนจีน | คลิปสอนออกเสียงสัทอักษร(พินอิน) |
| | คลิปแนะนำวิธีเพิ่มพินอินบนตัวอักษรจีน | คลิปแนะนำเทคนิคเรียนภาษาจีน |
| | คลิปข่าวของเด็กกวีชาวภาษาจีนหรือเรียนศิลปะจีน | คลิปแนะนำวิธีเพิ่มพินอินบนตัวอักษรจีน |
| | คลิปสอนลำดับขีดภาษาจีน | คลิปสอนประโยคภาษาจีน |
| คลิปสอนไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้น | คลิปให้ความรู้เกี่ยวกับทุนการศึกษาจีน | |

จากตารางจะเห็นว่า การค้นหาด้วย #เรียนภาษาจีน เป็นการค้นหาคำที่เจาะจงมากขึ้น โดยการระบุคำว่า “เรียน” เพิ่มขึ้น ซึ่งผลลัพธ์ที่ปรากฏจะพบว่า มีเนื้อหาที่เน้นเรื่องการเรียนภาษาจีนเป็นหลัก แต่ก็มีหลากหลาย โดยคำสืบค้น #เรียนภาษาจีน มีเนื้อหาที่ครอบคลุมตั้งแต่คลิปภาษาจีนขั้นพื้นฐานจนถึงภาษาจีนขั้นที่สูงขึ้นไป เช่น คลิปสอนคำศัพท์ในภาษาจีน คลิปออกเสียงภาษาจีน คลิปสอนออกเสียงสัทอักษร(พินอิน) คลิปสอนลำดับขีดภาษาจีน คลิปสอนวลีภาษาจีน Challenge ภาษาจีน เป็นต้น นอกจากนี้ยังพบผลลัพธ์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเรียนภาษาจีนด้วย เช่น คลิปที่ไม่เกี่ยวกับภาษาจีนแต่มีเพลงจีนหรืออักษรจีนประกอบบางส่วน คลิปทำขันของเด็กวิชาวเอกภาษาจีนหรือนักเรียนมัธยม (สายศิลป์ภาษาจีน) คลิปสอนทำอาหารจีน เป็นต้น

ข้อมูลระหว่างวันที่ 3/10/2564 – 31/10/2564 คำสืบค้น #ภาษาจีนวันละคำสองคำ มียอดค้นหาสูงเป็นอันดับ 4 โดยมียอดผู้ค้นหาจำนวน 27.1 ล้านปรากฏข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 4 ตารางแสดงผลลัพธ์ที่ปรากฏบน แอปพลิเคชัน TikTok จากการสืบค้นด้วยคำว่า #ภาษาจีนวันละคำสองคำ

| hashtag | ข้อมูลที่พบบน แอปพลิเคชัน TikTok | |
|--------------------------|---|---|
| #ภาษาจีนวัน ละคำสองคำ | คลิปสอนคำศัพท์ในภาษาจีน | คลิปสอนประโยคภาษาจีน |
| | คลิปสอนวลีภาษาจีน | คลิปออกเสียงภาษาจีน |
| | คลิปสิ่งที่คนจีนชอบ | คลิปทำขันจากประเทศจีน |
| | คลิปสอนลำดับขีดภาษาจีน | คลิปลิปซิงค์เพลงจีน |
| | คลิปแนะนำเทคนิคเรียนภาษาจีน | คลิปฝึกเขียนอักษรจีนเบื้องต้น |
| | คลิปสอนไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้น | คลิปสอนการทำแบบทดสอบภาษาจีน หรือ HSK |
| | คลิปที่ไม่เกี่ยวกับภาษาจีนแต่มีเพลงจีน หรืออักษรจีนประกอบบางส่วน | |

จากการสำรวจข้อมูลที่ พบในแอปพลิเคชัน TikTok โดยการใช้เทคนิคการสืบค้นตามคำสำคัญคำว่า #ภาษาจีนวันละคำสองคำ สามารถจำแนกตามหมวดหมู่ได้ 10 หมวดหมู่ คือ หมวดบันเทิงจีน และ หมวดเทคนิคการเรียน ตามลำดับ และมีหมวดหมู่อื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน คือ คลิปที่ไม่เกี่ยวกับภาษาจีนแต่มีเพลงจีนหรืออักษรจีนประกอบบางส่วน เป็นต้น ทั้งนี้ไม่พบคลิปที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหมวดศัพท์อักษรพินอิน และหมวดเบ็ดเตล็ด เป็นต้น

ข้อมูลระหว่างวันที่ 3/10/2564 – 31/10/2564 คำสืบค้น #ภาษาจีนวันละคำ มียอดค้นหาสูงเป็นอันดับ 5 โดยมียอดผู้ค้นหาจำนวน 25.0 ล้าน ปรากฏข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 5 ตารางแสดงผลลัพธ์ที่ปรากฏบน แอปพลิเคชัน TikTok จากการสืบค้นด้วย คำว่า #ภาษาจีนวันละคำ

| hashtag | ข้อมูลที่พบบน แอปพลิเคชัน TikTok | |
|---------------------|---|---------------------------------------|
| #ภาษาจีนวัน ละคำ | คลิปสอนคำศัพท์ในภาษาจีน | คลิปสอนวลีภาษาจีน |
| | คลิปสอนประโยคภาษาจีน | คลิปออกเสียงภาษาจีน |
| | คลิปสอนลำดับขีดภาษาจีน | คลิปพูดจีนช้าๆ |
| | คลิปช้าๆจากประเทศจีน | คลิปแนะนำเทคนิคเรียนภาษาจีน |
| | คลิปศิลปินไทยพูดภาษาจีน | คลิปสอนภาษาจีนแต่จิว |
| | คลิปสอนการทำแบบทดสอบภาษาจีน หรือ HSK | คลิปแนะนำวิธีเพิ่มพินอินบนตัวอักษรจีน |
| | คลิปสอนไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้น | คลิปความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศจีน |

จากตารางจะเห็นว่าการค้นหาด้วย #ภาษาจีนวันละคำ ผลลัพธ์ที่ปรากฏจากการค้นหาทั้งคลิปที่เกี่ยวข้องกับการเรียนภาษาจีนและไม่เกี่ยวข้องกัภาษาจีน ซึ่งคลิปที่เกี่ยวข้องกับการเรียนภาษาจีนจะมีความหลากหลายทางด้านเนื้อหาไม่ว่าจะเป็นคลิปสอนคำศัพท์รูปประโยค คลิปที่มีการแนะนำเทคนิคการเรียนภาษาจีนหรือแนะนำเทคนิคการทดสอบวัดระดับภาษาจีนต่างๆ เป็นต้น โดยสามารถแบ่งได้เป็น 8 หมวดหมู่ คือ 1) หมวด

คำศัพท์ 2) หมวดวลี 3) หมวดประโยค 4) หมวดการออกเสียง 5) หมวดไวยากรณ์ 6) หมวดเทคนิคการเรียน 7) หมวดตัวอักษรจีน 8) หมวดการทดสอบภาษาจีน

สำหรับเนื้อหาที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน สามารถแบ่งได้เป็น 3 หมวดหมู่ ดังนี้
1) หมวดบันเทิงจีน 2) หมวดอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน 3) หมวดเบ็ดเตล็ด ซึ่งจะเป็นเนื้อหาที่ไม่เน้นด้านของการเรียนการสอน เช่น คลิปข่าวจีนจากประเทศจีน คลิปศิลปินไทยพูดภาษาจีน คลิปความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศจีน คลิปพูดจีนซ้ำกันเป็นต้น

ข้อมูลระหว่างวันที่ 3/10/2564 – 31/10/2564 คำสืบค้น #ภาษาจีนกลาง มียอดค้นหาสูงเป็นอันดับ 6 โดยมียอดผู้ค้นหาจำนวน 22.1 ล้าน ปรากฏข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 6 ตารางแสดงผลลัพธ์ที่ปรากฏบน แอปพลิเคชัน TikTok จากการสืบค้นด้วยคำว่า #ภาษาจีนกลาง

| hashtag | ข้อมูลที่พบบน แอปพลิเคชัน TikTok | |
|----------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| #ภาษาจีน | คลิปสอนคำศัพท์ในภาษาจีน | คลิปสอนวลีภาษาจีน |
| กลาง | คลิปสอนประโยคภาษาจีน | คลิปออกเสียงภาษาจีน |
| | คลิปข่าวจีนจากประเทศจีน | คลิปแนะนำ App เรียนภาษาจีน |
| | คลิปแนะนำเทคนิคเรียนภาษาจีน | คลิปฝึกเขียนอักษรจีนเบื้องต้น |
| | คลิปเปรียบเทียบความแตกต่างของคำศัพท์ | คลิปความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศจีน |

เนื้อหาที่พบน้อยหรือไม่พบเลย ได้แก่เนื้อหาจำพวก ภาษาจีนถิ่น ไวยากรณ์จีน สัทอักษร (พินอิน) การทดสอบภาษาจีน Challenge ภาษาจีน และอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน สังเกตได้ว่า hashtag ดังกล่าว เน้นไปที่ภาษาจีนกลาง ผลลัพธ์ที่ได้ทำให้สามารถตัดตัวเลือกเกี่ยวกับภาษาจีนถิ่นออก และพบผลลัพธ์ที่เกี่ยวกับไวยากรณ์ สัทอักษร การทดสอบ Challenge และอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องน้อยลง

ข้อมูลระหว่างวันที่ 3/10/2564 – 31/10/2564 คำสืบค้น #ภาษาจีนง่ายนิดเดียว มียอดค้นหาสูงเป็นอันดับ 7 โดยมียอดผู้ค้นหาจำนวน 15.3 ล้าน ปรากฏข้อมูล ดังนี้
ตารางที่ 7 ตารางแสดงผลลัพธ์ที่ปรากฏบน แอปพลิเคชัน TikTok จากการสืบค้นด้วยคำว่า #ภาษาจีนง่ายนิดเดียว

| hashtag | ข้อมูลที่พบบน แอปพลิเคชัน TikTok | |
|--------------------------|--------------------------------------|---|
| #ภาษาจีน ง่ายนิดเดียว | คลิปสอนคำศัพท์ในภาษาจีน | คลิปสอนวลีภาษาจีน |
| | คลิปสอนประโยคภาษาจีน | คลิปออกเสียงภาษาจีน |
| | คลิปจากประเทศจีน | คลิปปริ๊วมหาวิทยาลัย |
| | คลิปสอนลำดับขีดภาษาจีน | คลิปไทยข้ามพันพูดภาษาจีน |
| | คลิปเปรียบเทียบความแตกต่างของภาษาจีน | คลิปความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศจีนและคนจีน |

จากตารางจะเห็นว่าการค้นหาด้วย #ภาษาจีนง่ายนิดเดียว ผลลัพธ์ที่ปรากฏจากการค้นหาแสดงผลทั้งคลิปที่เกี่ยวข้องกับการเรียนภาษาจีนและไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน โดยเนื้อหาที่ปรากฏส่วนมากจะเป็นคลิปเปรียบเทียบความแตกต่างของภาษาจีน คลิปความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศจีนและคนจีน คลิปความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศจีนและคนจีน คลิปจากประเทศจีน คลิปปริ๊วมหาวิทยาลัย เป็นต้น

ข้อมูลระหว่างวันที่ 3/10/2564 – 31/10/2564 คำสืบค้น #ฝึกภาษาจีน มียอดค้นหาสูงเป็นอันดับ 8 โดยมียอดผู้ค้นหาจำนวน 12.5 ล้าน ปรากฏข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 8 ตารางแสดงผลลัพธ์ที่ปรากฏบน แอปพลิเคชัน TikTok จากการสืบค้นด้วยคำว่า #ฝึกภาษาจีน

| hashtag | ข้อมูลที่พบบน แอปพลิเคชัน TikTok | |
|-------------|----------------------------------|------------------------------|
| #ฝึกภาษาจีน | คลิปสอนประโยคภาษาจีน | คลิปสอนการออกเสียงภาษาจีน |
| | คลิป Challenge ภาษาจีน | คลิปสอนเทคนิคการเรียนภาษาจีน |
| | คลิปคนไทยพูดภาษาจีน | คลิปฝึกเขียนอักษรจีน |
| | คลิปสอนไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้น | คลิปจากประเทศจีน |
| | คลิปปริ๊วมักศึกษาไทยในจีน | คลิปบางส่วนจากซีรีส์จีน |

ข้อมูลที่พบบน แอปพลิเคชัน TikTok โดยการใช้เทคนิคการสืบค้นตาม คำสำคัญ คำว่า #ฝึกภาษาจีน สามารถจำแนกตามหมวดหมู่ได้ 8 หมวดหมู่ คือ หมวดเบ็ดเตล็ด

หมวดประโยค และ หมวดไวยากรณ์ ตามลำดับ ไม่พบคลิปที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหมวดคำศัพท์ หมวดวลี สัทอักษรพินอิน และการทดสอบภาษาจีน เป็นต้น

ข้อมูลระหว่างวันที่ 3/10/2564 – 31/10/2564 คำสืบค้น #เก่งภาษาจีนกับแอปพลิเคชัน TikTok มียอดค้นหาสูงเป็นอันดับ 9 โดยมียอดผู้ค้นหาจำนวน 8.4 ล้าน ปรากฏข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 9 ตารางแสดงผลลัพธ์ที่ปรากฏบน แอปพลิเคชัน TikTok จากการสืบค้นด้วย คำว่า #เก่งภาษาจีนกับ TikTok

| hashtag | ข้อมูลที่พบบน แอปพลิเคชัน TikTok | |
|------------------------|---------------------------------------|---|
| #เก่งภาษาจีนกับ TikTok | คลิปจากประเทศจีน | คลิปเรียนภาษาจีนจาก vlog |
| | คลิปบางส่วนจาก mv จีน | คลิปสอนวรรณยุกต์จีน |
| | คลิปฝึกออกเสียงภาษาจีน | คลิปทดสอบการฟัง |
| | คลิปสอนสัทอักษร (พินอิน) | คลิปคนไทยพูดภาษาจีนซ้ำชั้น |
| | คลิปสอนคำศัพท์ภาษาจีน | คลิปความรู้ประวัติศาสตร์จีน |
| | คลิปให้ความรู้เกี่ยวกับทุนการศึกษาจีน | คลิปบรรยากาศการสอบวิทยานิพนธ์ที่ประเทศจีน |
| | คลิปเปรียบเทียบคำศัพท์ภาษาจีน | |

จากการสำรวจข้อมูลที่พบใน แอปพลิเคชัน TikTok โดยการใช้เทคนิคการสืบค้น คำว่า #เก่งภาษาจีนกับ TikTok สามารถจำแนกตามหมวดหมู่ได้ 6 หมวดหมู่ คือ หมวดเบ็ดเตล็ด หมวดบันเทิงจีน หมวดสัทอักษรพินอิน และ หมวดคำศัพท์ ตามลำดับ ไม่พบคลิปที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหมวดวลี ประโยค ไวยากรณ์ เทคนิคการเรียน ตัวอักษรจีน และ Challenge ภาษาจีน เป็นต้น

ข้อมูลระหว่างวันที่ 3/10/2564 – 31/10/2564 คำสืบค้น #เรียนภาษาจีนออนไลน์ มียอดค้นหาสูงเป็นอันดับ 10 โดยมียอดผู้ค้นหาจำนวน 8.1 ล้าน ปรากฏข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 10 ตารางแสดงผลลัพธ์ที่ปรากฏบน แอปพลิเคชัน TikTok จากการสืบค้นด้วย คำว่า #เรียนภาษาจีนออนไลน์

| hashtag | ข้อมูลที่พบบน แอปพลิเคชัน TikTok | |
|----------------------|----------------------------------|------------------------------|
| #เรียนภาษาจีนออนไลน์ | คลิปสอนคำศัพท์ภาษาจีน | คลิปสอนวลีภาษาจีน |
| | คลิปสอนประโยคภาษาจีน | คลิปสอนการออกเสียงภาษาจีน |
| | คลิปจากประเทศจีน | คลิปฝึกอ่านสัทอักษร (พินอิน) |
| | คลิปสอนใช้แป้นพิมพ์ภาษาจีน | คลิปสอนภาษาจีนแต่จิว |
| | คลิปความรู้ประวัติศาสตร์จีน | |

เนื้อหาที่พบน้อยหรือไม่พบเลย ได้แก่ ไวยากรณ์จีน บันทึงจีน ตัวอักษรจีน การทดสอบภาษาจีน Challenge ภาษาจีน เป็นที่สังเกตได้ว่า เนื้อหาที่มีความจำเพาะมากขึ้น เนื้อหาหลักเน้นเกี่ยวกับการเรียนภาษาจีนผ่านสื่อออนไลน์ วลี คำศัพท์ การประสมสัทอักษร เทคนิคการใช้แป้นพิมพ์ รวมไปถึงเรื่องของประวัติศาสตร์จีน และอีกแนวคือคลิปการเรียนภาษาจีนในห้องเรียน เช่น มัธยมศึกษาตอนปลาย แผนการเรียนศิลป์ภาษา-จีน หรือนักศึกษาระดับปริญญาตรีวิชาเอกภาษาจีน บางคลิปเป็นบรรยายภาคการเรียน บางคลิปมีมุกตลกขำขันในห้องเรียน และมีบางส่วนเป็นคลิปจากประเทศจีน ที่ชาวจีนทำขึ้นและกำลังเป็นที่นิยมอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งก็เป็นการเรียนรู้รูประโยคสนทนาในรูปแบบออนไลน์เช่นกัน

จากตารางที่ 1-10 สามารถแบ่งหมวดหมู่เนื้อหาที่แสดงในตาราง ตามการวิเคราะห์ของเจ้าของบทความดังนี้

- 1) หมวดคำศัพท์ แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีน
- 2) หมวดวลี แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนรู้วลี สำนวนภาษาจีน
- 3) หมวดประโยค แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนรู้ประโยค
- 4) หมวดการออกเสียง แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนรู้การออกเสียงคำศัพท์ วลี และประโยค
- 5) หมวดไวยากรณ์ แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนรู้ โครงสร้างประโยค ไวยากรณ์

- 6) หมวดบันเทิงจีน แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับ คลิปข่าวของบุคคลทั่วไป MV เพลงจีน ตัวอย่างภาพยนตร์จีน ไฮไลต์ละครและซีรีส์ เบื้องหลังการถ่ายทำละครและภาพยนตร์จีน
- 7) หมวดเทคนิคการเรียน แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนรู้ เทคนิคการเรียน ภาษาจีน การจำคำศัพท์ การพิมพ์ภาษาจีน
- 8) หมวดตัวอักษรจีน แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนรู้การเขียนลำดับขีด การเขียนพู่กันจีน อักษรภาพ
- 9) หมวดสัทอักษรพินอิน แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนรู้สัทอักษรพินอิน พยัญชนะ สระ วรรณยุกต์ การประสมคำ
- 10) หมวดการทดสอบภาษาจีน แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนรู้เทคนิค การทำข้อสอบ HSK PAT7.4 ตัวอย่างข้อสอบ
- 11) หมวดChallenge ภาษาจีน แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการประลองทักษะ การพูดภาษาจีน
- 12) หมวดเบ็ดเตล็ดที่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป ประวัติศาสตร์ คลิปท่องเที่ยว รีวิวมหาวิทยาลัย โฆษณาสถานที่เรียนภาษาจีน รีวิวชีวิต นักศึกษา วิธีทำอาหารจีน
- 13) หมวดอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน

วิเคราะห์การแสดงผลแยกตามหมวดเนื้อหา

ตารางที่ 11 แสดงการวิเคราะห์ผลการสืบค้นแยกตามหมวดเนื้อหาที่ปรากฏบนแอปพลิเคชัน TikTok จากการสืบค้นด้วย hashtag ภาษาไทยที่ตั้งขึ้นโดยใช้คำว่า “ภาษาจีน” ที่มีจำนวนผู้ค้นหามากที่สุด 10 อันดับ

| เนื้อหา | hashtag ที่ใช้ในการสืบค้น | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|------------|--------------|----------------------|----------------|-------------|---------------------|------------|-----------------------|---------------------|
| | ภาษาจีน | สอนภาษาจีน | เรียนภาษาจีน | ภาษาจีนวันและคำสองคำ | ภาษาจีนวันละคำ | ภาษาจีนกลาง | ภาษาจีนง่ายนิดเดียว | ฝึกภาษาจีน | เก่งภาษาจีนกับ TikTok | เรียนภาษาจีนออนไลน์ |
| 1) หมวดคำศัพท์ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | - | ✓ | ✓ |
| 2) หมวดวลี | ✓ | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | - | - | ✓ |
| 3) หมวดประโยค | ✓ | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | - | ✓ |
| 4) หมวดการออกเสียง | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5) หมวดไวยากรณ์ | ✓ | - | ✓ | ✓ | ✓ | - | - | ✓ | - | - |
| 6) หมวดบทันเทิงจีน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | - |
| 7) หมวดเทคนิคการเรียน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | - | ✓ | - | ✓ |
| 8) หมวดตัวอักษรจีน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | - | - |
| 9) หมวด สัทอักษรพินอิน | ✓ | - | ✓ | - | - | - | - | - | ✓ | ✓ |
| 10) หมวดการทดสอบภาษาจีน | ✓ | - | ✓ | ✓ | ✓ | - | - | - | ✓ | - |
| 11) หมวดChallenge ภาษาจีน | ✓ | - | ✓ | - | - | - | - | ✓ | - | - |
| 12) หมวดเบ็ดเตล็ดที่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน | ✓ | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 13) หมวดอื่นๆที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | - | - | - | - | ✓ |

จากตารางแสดงการวิเคราะห์ผลการสืบค้นแยกตามหมวดเนื้อหาที่ปรากฏบนแอปพลิเคชัน TikTok ที่ค้นหาจาก hashtag ที่ใช้ในการสืบค้นทั้งหมด 10 hashtag จะพบว่าสามารถแบ่งหมวดหมู่เนื้อหาจากผลการค้นหาได้ทั้งหมด 13 หมวดเนื้อหา

#ภาษาจีน และ #เรียนภาษาจีน

หมวดหมู่ผลลัพธ์ที่ปรากฏ หมวดคำศัพท์ หมวดวลี หมวดประโยค การออกเสียง ไวยากรณ์ หมวดบันเทิงจีน เทคนิคการเรียน ตัวอักษรจีน สัทอักษรพินอิน การทดสอบภาษาจีน Challenge ภาษาจีน เบ็ดเตล็ด และ อื่นๆที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน

#ภาษาจีนวันละคำสองคำ และ #ภาษาจีนวันละคำ

หมวดหมู่ผลลัพธ์ที่ปรากฏ หมวดคำศัพท์ หมวดวลี หมวดประโยค การออกเสียง ไวยากรณ์ หมวดบันเทิงจีน เทคนิคการเรียน ตัวอักษรจีน การทดสอบภาษาจีน เบ็ดเตล็ด และอื่น ๆที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน จะไม่พบเนื้อหาในหมวด สัทอักษรพินอินและ Challenge ภาษาจีน

#ภาษาจีนกลาง

หมวดหมู่ผลลัพธ์ที่ปรากฏ หมวดคำศัพท์ หมวดวลี หมวดประโยค การออกเสียง หมวดบันเทิงจีน เทคนิคการเรียน ตัวอักษรจีน และ เบ็ดเตล็ด จะไม่พบเนื้อหาในหมวด ไวยากรณ์ สัทอักษรพินอิน การทดสอบภาษาจีน Challenge ภาษาจีน และ อื่น ๆที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน

#ฝึกภาษาจีน

หมวดหมู่ผลลัพธ์ที่ปรากฏ หมวดประโยค การออกเสียง ไวยากรณ์ หมวดบันเทิงจีน เทคนิคการเรียน ตัวอักษรจีน Challenge ภาษาจีน และ เบ็ดเตล็ด จะไม่พบเนื้อหาในหมวดคำศัพท์ หมวดวลี สัทอักษรพินอิน การทดสอบภาษาจีน และ อื่นๆที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน

#เรียนภาษาจีนออนไลน์

หมวดหมู่ผลลัพธ์ที่ปรากฏ หมวดคำศัพท์ หมวดวลี หมวดประโยค การออกเสียง เทคนิคการเรียน สัทอักษรพินอิน เบ็ดเตล็ด และ อื่นๆที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน จะไม่พบเนื้อหาในหมวดไวยากรณ์ หมวดบันเทิงจีน ตัวอักษรจีน การทดสอบภาษาจีน และ Challenge ภาษาจีน

#ภาษาจีนง่ายนิดเดียว

หมวดหมู่ผลลัพธ์ที่ปรากฏ หมวดคำศัพท์ หมวดวลี หมวดประโยค การออกเสียง หมวดบันเทิงจีน ตัวอักษรจีน และ เบ็ดเตล็ด จะไม่พบเนื้อหาในหมวดไวยากรณ์ เทคนิคการเรียน สัทอักษรพินอิน การทดสอบภาษาจีน Challenge ภาษาจีน และ อื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน

#สอนภาษาจีน

หมวดหมู่ผลลัพธ์ที่ปรากฏ หมวดคำศัพท์ การออกเสียง หมวดบันเทิงจีน เทคนิคการเรียน ตัวอักษรจีน และ อื่นๆที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน จะไม่พบเนื้อหาในหมวดวลี หมวดประโยค ไวยากรณ์ สัทอักษรพินอิน การทดสอบภาษาจีน Challenge ภาษาจีน และ เบ็ดเตล็ด

#เก่งภาษาจีนกับ TikTok

หมวดคำศัพท์ การออกเสียง หมวดบันเทิงจีน สัทอักษรพินอิน การทดสอบภาษาจีน และ เบ็ดเตล็ด จะไม่พบเนื้อหาในหมวดวลี หมวดประโยค ไวยากรณ์ เทคนิคการเรียน ตัวอักษรจีน Challenge ภาษาจีน และ อื่นๆที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน

จากข้อมูลในตารางที่ 11 พบว่าหมวดหมู่ที่เป็นที่นิยมในการจัดทำคลิปจางกาการสืบค้นด้วย hashtag ที่มีคำว่าภาษาจีนที่ได้รับความนิยม 10 อันดับแรก สามารถเรียงตามลำดับ ได้ดังนี้ 1) ได้รับความนิยมสูงสุด คือ หมวดการออกเสียง ปรากฏในทุก hashtag 2) ได้รับความนิยมอันดับสอง คือ หมวดคำศัพท์ หมวดบันเทิงจีน หมวดเบ็ดเตล็ดที่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน 3) ได้รับความนิยมอันดับสาม คือ หมวดประโยค หมวดเทคนิคการเรียน หมวดตัวอักษรจีน

การวิเคราะห์การเข้าถึงข้อมูลตามลักษณะเนื้อหา

จากการวิเคราะห์รูปแบบ hashtag ตามลักษณะเนื้อหา สามารถแบ่งได้เป็น 3 รูปแบบ คือ 1. hashtag ที่เกี่ยวกับเนื้อหา 2. hashtag ที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา 3. แคมเปญการติด hashtag คำว่า “TikTokUni”

1) hashtag เกี่ยวกับเนื้อหา

คือ hashtag คำว่า ภาษาจีน ครอบคลุมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาจีนแบบภาพรวม ซึ่งได้รับความนิยมในการติดตามแต่ละคลิปที่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน ในมุมมองของผู้สืบค้นข้อมูล การค้นหาด้วย hashtag คำว่า “ภาษาจีน” ผลลัพธ์ที่ปรากฏจะปรากฏผลลัพธ์ในทุกหมวด ขาดความจำเพาะ ในมุมมองของผู้ผลิตสื่อการติด hashtag ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาและเป็นที่ยอมรับ ทำให้มีการเข้าถึงข้อมูลที่มากขึ้น

2) hashtag ไม่เกี่ยวกับเนื้อหา

ในมุมมองของผู้สืบค้นข้อมูล การติด hashtag ไม่เกี่ยวกับเนื้อหา จริงอยู่ที่ทำให้มีการเข้าถึงข้อมูลที่มากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันผลลัพธ์ที่ปรากฏไม่ตรงกับสิ่งที่ต้องการไม่ตรงใจผู้ค้นหา กระทบต่อความน่าเชื่อถือของคลิป ซึ่งอาจส่งผลให้มีการรายงานและทำให้คลิปถูกปิดกั้นการเข้าถึงในที่สุด

3) แคมเปญการติด hashtag TikTokUni

แคมเปญ TikTokUni คือ แคมเปญที่ทางแอปพลิเคชัน TikTok จัดทำขึ้นเพื่อดำเนินกิจกรรม มุ่งเน้นการนำเสนอคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ทักษะใหม่และพัฒนาทักษะเดิมที่มีอยู่ให้ดียิ่งขึ้น การเข้าร่วมแคมเปญ TikTokUni ทำให้ปริมาณการเข้าถึงคลิปเพิ่มสูงขึ้น

ชื่อช่องและความนิยมของผู้ผลิตสื่อ

อีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้คลิปของผู้ผลิตได้รับความนิยม คือหากผู้ผลิตสื่อเป็นผู้ที่ได้รับความนิยมจากช่องทางอื่นๆ มาก่อน เช่น Facebook, IG, YouTube ก็จะทำให้มีชื่อเสียงและมีผู้ติดตามคอนเทนต์บน แอปพลิเคชัน TikTok มากขึ้น

อภิปรายผล

hashtag จำนวน 10 ชื่อที่ได้นำมาวิเคราะห์คำสืบค้นมีทั้งคำค้นแบบจำเพาะและแบบไม่จำเพาะ ซึ่งมีการแสดงผลการค้นหาที่แตกต่างกัน คือ คำสืบค้นแบบกว้างจะแสดงผลครอบคลุมทุกหมวดเนื้อหา ส่วนคำสืบค้นแบบแคบจะพบผลลัพธ์ในบางหมวดและในบางหมวดก็ไม่พบ จากผลการวิเคราะห์จึงสามารถจำแนกกลยุทธ์ในการสืบค้นข้อมูลจาก hashtag บนแอปพลิเคชัน TikTok ได้ดังนี้

กลยุทธ์ในการติด hashtag สำหรับผู้ผลิตสื่อ

การตั้งชื่อ hashtag

การตั้งชื่อ hashtag ที่ตีตรงตรงกับเนื้อหา ไม่เว้นวรรค ไม่ใส่สัญลักษณ์อาจมีมากกว่าหนึ่ง hashtag มีความหลากหลายรวมถึงใช้คำที่สั้นและง่ายต่อการจดจำ ทั้งนี้ไม่ควรใช้คำที่จำเพาะหรือเฉพาะกลุ่มเกินไป ซึ่งทำให้ผู้สืบค้นเข้าถึงเนื้อหาหรือข้อมูลได้ยาก นอกจากนี้การตั้งชื่อ hashtag ที่เป็นชื่อบัญชีผู้ใช้หรือชื่อเพจที่มีคำว่า “ภาษาจีน” จะทำให้สามารถเข้าถึงหน้าหลักของบัญชีผู้ใช้ ซึ่งจะทำให้ผู้สืบค้นข้อมูลเข้าถึงข้อมูลหรือวิดีโอสื่อการเรียนรู้ที่เจ้าของบัญชีจัดทำขึ้นได้มากยิ่งขึ้น

การติด hashtag

- ไม่ควรติด hashtag มากเกินความจำเป็น เพราะจะทำให้ระบบอัลกอริทึมวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายผิดพลาดส่งผลให้การเข้าถึงข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้สืบค้นน้อยลง “โดยทางแอปพลิเคชัน TikTok ได้ กำหนดจำนวนตัวอักษรว่าให้ไม่เกิน 100 ตัวอักษร แต่ถ้าไม่อยากให้ข้อความเราถูกตัดและแสดงผลได้เต็มที่” ณัฐชนน บุรณะ. (2564)

- การติด hashtag ที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาอาจส่งผลกระทบต่อบัญชีทั้งหมดของผู้ผลิตสื่อ ทำให้ดูไม่น่าเชื่อถือเหมือนว่าเป็นบัญชีสแปมและก่อความรำคาญกับผู้สืบค้น

- การร่วมแคมเปญ hashtag ที่กำหนดขึ้นโดยแอปพลิเคชัน TikTok

กลยุทธ์ในการสืบค้นวิดีโอสื่อการเรียนรู้จาก hashtag ที่มีคำว่า ภาษาจีน

- **ไม่ใช่คำค้นที่กว้างเกินไป** เพราะจะปรากฏผลลัพธ์ของการค้นหาที่ไม่ตรงประเด็นเป็นจำนวนมาก ตัวอย่างเช่นคำว่า ภาษาจีน มีเนื้อหาครอบคลุมในทุกหมวด ซึ่งอาจไม่ตรงตามความต้องการของผู้สืบค้น

- **เลือกคำค้นที่ใกล้เคียงกับเนื้อหาที่ต้องการสืบค้น** ใช้คำสืบค้นที่มีลักษณะที่สั้น กระชับรัด ได้ใจความ ตัวอย่างเช่น คำว่า เรียนภาษาจีน ภาษาจีนวันละคำ เรียนภาษาจีนออนไลน์ เป็นต้น สังเกตได้จากตารางที่ 11 ว่าจะปรากฏผลลัพธ์ในเนื้อหาบางหมวดที่จำเพาะมากยิ่งขึ้น

- **ใช้ hashtag ในการค้นหาอย่างน้อยสองถึงสามแบบ** หากสังเกตจาก hashtag 10 อันดับแรกจากในตาราง จะเห็นได้ว่า ผลลัพธ์ที่ปรากฏจากการค้นหาบาง hashtag ไม่ปรากฏผลลัพธ์ในบางหมวด แต่ไปปรากฏใน hashtag อื่น ดังนั้น จึงแนะนำให้ใช้การค้นหาอย่างน้อย 2-3 แบบ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงจุดหรือใกล้เคียงกับความต้องการมากที่สุด

เอกสารอ้างอิง

- จิตรา วรณสอน. (2562). รูปแบบการทำตลาดแบบเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อกลุ่มเจเนอเรชันซี (Z). ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 14 ประจำปี 2562 เรื่องวิจัยและนวัตกรรมเพื่อประเทศไทย 4.0* (น. 415-423). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ณัฐชนน บุรณะ. (2564, 24 กันยายน). *สอนทำโฆษณา TikTok Ads ละเอียดยิบแบบฉบับจับมือทำ*. <https://foretoday.asia/articles/tiktok-ads-how-to/>
- ยุพดี ทวลอรารมณ, จิตภา อมรากร และวัชรภรณ์ เจริญสะอาด. (2564). การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนผ่านแอปพลิเคชันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี*, 10(1), 37-52.

เสกสรร สายสีต, ญัฐวุฒิ คำทวี, ธิษัมภรณ์ แก้วกล้า, วราภรณ์ โพนแป๊ะ, เอกรัตน์ แซ่อึ้ง และภัคจิรา ทองนิล. (2564). การศึกษาพฤติกรรมการใช้และความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชัน TikTok ของนักเรียน นักศึกษาในเขตเทศบาลนครอุดรธานี. *วารสารวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม*, 2(3), 11-26.

Bahiyah, O., & Wang, D. Q. (2020, march 12). Watch, Share or Create: The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage. *IJIM*, 14(4), 121-136.
<https://doi.org/10.3991/ijim.v14i04.12429>

Author

Watcharabhorn Charoensa-ard
Chinese department, Office of General Education
Panyapiwat Institute of Management
85/1 Moo 2, Chaengwattana Rd., Bang-Talat, Pakkred,
Nonthaburi, 11120 Thailand
Tel: 091-050-3314 Email: watcharabhorncha@pim.ac.th

Ekachai Saengjantanu
Chinese department, Office of General Education
Panyapiwat Institute of Management
85/1 Moo 2, Chaengwattana Rd., Bang-Talat, Pakkred,
Nonthaburi, 11120 Thailand
Tel: 088-790-1895 Email: ekachaisae@pim.ac.th

Piyanon Luangin

Chinese department, Office of General Education

Panyapiwat Institute of Management

85/1 Moo 2, Chaengwattana Rd., Bang-Talat, Pakkred,

Nonthaburi, 11120 Thailand

Tel: 083-083-6323 Email: piyanonlua@pim.ac.th