

**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างนิสัยรักการอ่านของนักศึกษา
สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ**
**The Factors Influencing Love - of - Reading Habit of
Students in Library and Information Science.Faculty of
Humanities and Social Sciences,Sisaket Rajabhat University**

พรจิตร จันทรเปล่ง

Pornchit Chanpleng

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานที่ส่งผลต่อนิสัยรักการอ่านของนักศึกษาสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ (2) เพื่อศึกษานิสัยรักการอ่านของนักศึกษาสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ฯ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ จำนวน 61 คน และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติโดยการแจกแจงค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุด นำผลที่ได้แปลและสรุปผล ส่วนข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ แล้วนำมาสรุปภาพรวมโดยการพรรณานาวิเคราะห์

ผลการศึกษาพบว่า นิสัยรักการอ่านของศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง การเป็นแบบอย่างในการอ่านของพ่อและแม่ ครูอาจารย์และ อยู่ในระดับปานกลาง การส่งเสริมการอ่านจากครอบครัว และจากมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนทัศนคติต่อการอ่าน อยู่ในระดับดี

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ระดับการศึกษาของมารดา อาชีพของมารดา

รายได้รวมของบิดามารดาหรือผู้ปกครองต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับนิสัยรักการอ่านของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 การเป็นแบบอย่างในการอ่านของบิดา มารดา ของครูอาจารย์ และของเพื่อน การส่งเสริมการอ่านจากครอบครัว จากมหาวิทยาลัย และทัศนคติต่อการอ่านมีความสัมพันธ์กับนิสัยรักการอ่านของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ผลการศึกษาหาตัวทำนายนิสัยรักการอ่านของนักศึกษาจากตัวแปรอิสระชุดที่ 1 คือ ปัจจัยพื้นฐานไม่พบว่า มีตัวแปรอิสระใดสามารถทำนายนิสัยรักการอ่านของนักเรียน ตัวแปรอิสระชุดที่ 2 คือ ปัจจัยทางสังคมพบว่า การเป็นแบบอย่างในการอ่านของเพื่อน ของมารดา และของบิดาสามารถทำนายนิสัยรักการอ่านของนักเรียนได้ร้อยละ 44.8 และตัวแปรอิสระชุดที่ 3 คือการส่งเสริมการอ่านจากครอบครัว จากโรงเรียน และทัศนคติต่อการอ่านนั้น พบว่า การส่งเสริมการอ่านจากครอบครัว และจากโรงเรียนสามารถทำนายนิสัยรักการอ่านของนักเรียนได้ร้อยละ 38.5

ผลการศึกษานิสัยรักการอ่านของนักศึกษาจากตัวแปรอิสระทั้งหมด 17 ตัวพบว่า มีตัวแปร

อิสระที่ร่วมทำนายนิสัยรักการอ่านของนักเรียน 3 ตัว เรียงตามลำดับความสำคัญของตัวแปร ได้แก่ การเป็น

แบบอย่างในการอ่านของเพื่อน (36.8 %) การส่งเสริมการอ่านจากครอบครัว (9.3 %) และการส่งเสริมการอ่านจากมหาวิทยาลัย (3.2 %)

Abstract

This research aims to study Factors Influencing Love - of - Reading Habit of Students in Library and Information Science. Faculty of Humanities and Social Sciences, Sisaket Rajabhat University

The results indicated that the reading habit of secondary level pupils was in the moderate level. In addition, the pattern of reading of father, mother, teachers and friends was also in the moderate level. Likewise, the influence from the reading support of the family and university was in the moderate level. The attitude in reading perspective was in the good level.

Hypothesis testing found that the graduation background of the mother, the career of the mother and total income of the parents statistically related to reading habit of student at the significance level .05 . The pattern of reading of father, mother, teachers and friends, the family support for the reading, university support for the reading and the attitude in reading was statistically related to the reading habit of students at the significance level .001 .

The results of the predictive factors of reading habit of the pupils from the first set of independent variable characteristic factors found that there was no independent variable that could predict the reading of the pupils. According to the second set of independent variables which were social factors, the study indicated that the reading pattern of friends, mother and father could predict 44.8% of the pupil' s reading habit. In addition the third set of independent variables which were the family and university supporting and the attitude in reading could predict 38.5% the pupils' reading habit.

The results of the predictive factors of reading habit of secondary level pupils, derived from 17 independent variables, found that there are 3 factors suited for predicting reading habit of students: friends reading pattern (36.8%), family support (9.3%) and university support (3.2%)

บทนำ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ได้บัญญัติให้ทุกส่วนของสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาและยึดหลักว่า ผู้เรียนทุกคนมีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ การจัดการศึกษาตามแนวปฏิรูปการศึกษา จึงกำหนดให้สถานศึกษาจัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ จัดเนื้อหาสาระและกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความถนัดของผู้เรียน จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ฝึกการปฏิบัติให้ทำได้ คิดเป็น ทำเป็น รักการอ่านและเกิดการใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง จัดการเรียนการสอนโดยผสมผสานสาระความรู้ ส่งเสริม

ให้ผู้สอนจัดบรรยากาศ สภาพแวดล้อม สื่อการเรียนและอำนวยความสะดวกเพื่อให้
เกิดการเรียนรู้มีความรอบรู้และจัดการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นทุกเวลาทุกสถานที่ (กระทรวง
ศึกษาธิการ, 2546, น.12)

สภาพการอ่านของคนไทยนั้นอยู่ในระดับน้อยมาก กล่าวคือโดยทั่วไปจะพบว่า
คนไทยนั้นปล่อยเวลาเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ ดังที่ ศรีรัตน เจริญกลิ่นจันทร์ (2542, น.
34-35) ได้สรุปสาเหตุที่คนไทยขาดนิสัยรักการอ่านว่า สภาพการอ่านของคนไทยอยู่
ในระดับน้อยมาก กล่าวคือ โดยทั่วไปจะพบว่าคนไทยนั้นปล่อยเวลาเสียไปโดยเปล่า
ประโยชน์ องค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ ได้บารปรกว่า
ประเทศไทยเป็นประเทศด้อยพัฒนาในด้านการอ่านหนังสือ โดยให้สถิติว่าพลเมือง
ไทย 50 ล้านคน เฉลี่ยแล้วอ่านหนังสือคนละ 5 หน้ากระดาษต่อปี ซึ่งเป็นอัตราที่น้อย
มาก จากการสำรวจสภาพการอ่านของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2544 คนไทยอ่าน
หนังสือเฉลี่ย 2.99 นาทีต่อปี ในกลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไปอ่านหนังสือ 4.43 นาที ต่อปี ซึ่ง
ถือว่าอยู่ในระดับดีของคนไทย ส่วนใหญ่ในกลุ่มที่นำเป็นห่วงคือระหว่างอายุ 10-14 ปี
อ่านหนังสือ 1.28 นาทีต่อปี สรุปโดยรวมแล้วคนไทยอ่านหนังสือ 8 บรรทัดต่อปี
(อันธิกา วงษ์จำปา, 2549, น.4) ปัญหาการอ่านโดยทั่วไปอาจสรุปได้ 3 ประการ
คือ อ่านไม่ออก อ่านไม่เป็น และไม่อ่าน ปัญหาการอ่านไม่ออกนั้นคงต้องหาจุดแก้
ในระบบการเรียนการสอนได้ เริ่มตั้งแต่ชั้นอนุบาลเป็นต้นไป การอ่านไม่เป็นการต้องแก้ไข
ทั้งระบบการจัดการศึกษา อย่างไรก็ตามปัญหาสำคัญที่สุดของการอ่านอยู่ที่ “ไม่อ่าน”
เพราะแม้คนอ่านหนังสือออกก็ยังไม่ยอมอ่าน ดังนั้นจึงต้องรณรงค์เพื่อส่งเสริมนิสัย
รักการอ่าน

นิสัยรักการอ่านไม่ได้เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ จำเป็นต้องอาศัยการปลูกฝัง
การกระตุ้นและการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านนั้นจำเป็นต้อง
ทำตั้งแต่อายุน้อยๆ (ศรีรัตน เจริญกลิ่นจันทร์, 2542, น. 38) ทั้งจากพ่อแม่ ผู้ปกครอง
และสมาชิกในครอบครัว เมื่อเด็กก้าวสู่ระบบการศึกษาก็จะเป็นหน้าที่โดยตรงของ
สถานศึกษาในการพัฒนาการอ่านของผู้เรียนเพื่อให้เป็นสังคมแห่งการอ่าน ด้วยการ
จัดกิจกรรมหลายรูปแบบ กระทรวงศึกษาธิการได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอ่าน
จึงได้ให้ปี พ.ศ. 2546 เป็นปีแห่งการส่งเสริมและการเรียนรู้ เพื่อปลูกฝังให้เด็กไทยรัก
การอ่านและสรรค์สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยการจัดกิจกรรมทั้งในระดับโรงเรียน

ระดับเขตพื้นที่การศึกษาและระดับชาติ แต่กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้และปลูกฝังนิสัยรักการอ่านยังไม่ได้กระทำกันอย่างเต็มที่และเหมาะสม เนื่องจากขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีความเข้าใจเด็กและมีความตั้งใจที่จะทำงานนี้ แม้จะมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่จะทำได้ แต่ก็ยังขาดความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ดีที่หลากหลาย จึงเป็นไปได้ค่อนข้างยากที่จะหวังให้คนไทยมีนิสัยรักการอ่าน

การส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ คือ การสร้างเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกให้เกิดความตระหนักถึงความจำเป็น ความสำคัญของการอ่านและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตทั้งในส่วน การศึกษาทฤษฎีและผลการวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อนิสัยรักการอ่านของนักเรียน สรุปได้ว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องและส่งผลต่อนิสัยรักการอ่านนั้นมีหลายปัจจัย และเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนการสอน ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาว่ามีตัวแปรใดบ้างเป็นปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อนิสัยรักการอ่านของนักศึกษาสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ผลการศึกษาครั้งนี้ ผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอนตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการศึกษา สามารถนำผลการวิจัยไปพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ เพื่อให้ นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้นและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเป็นผู้มีนิสัยรักการค้นคว้า โดยการอ่านมากขึ้นจนเป็นนิสัยถาวร อันจะเป็นการพัฒนาผู้เรียนและพัฒนาการศึกษาของชาติต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานที่ส่งผลต่อนิสัยรักการอ่านของนักศึกษาสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
2. เพื่อศึกษานิสัยรักการอ่านของนักศึกษาสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน

วิธีดำเนินการวิจัย

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาสาขาวิชา
บรรณารักษศาสตร์ฯ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ศรีสะเกษ จำนวน 61 คน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	จำนวน
นักศึกษาสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศ ศาสตร์ ชั้นปีที่ 1	20
นักศึกษาสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศ ศาสตร์ ชั้นปีที่ 2	41
รวม	61

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม จำนวน 2 ฉบับ ดังนี้
ฉบับที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อนิสัยรักการอ่าน
ฉบับที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับนิสัยรักการอ่าน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม
ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ตัวแปรอิสระ (independent variables) ได้แก่

ปัจจัยพื้นฐาน

1. เพศ
2. ระดับชั้นเรียน

3. ระดับการศึกษาของพ่อ
4. ระดับการศึกษาของแม่
5. อาชีพของพ่อ
6. อาชีพของแม่
7. รายได้รวมของพ่อแม่หรือผู้ปกครองต่อเดือน
8. รายรับที่นักศึกษาได้รับจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองต่อเดือน
9. รายจ่ายเกี่ยวกับการซื้อหนังสือของนักศึกษาต่อเดือน

ปัจจัยทางสังคม

1. การเป็นแบบอย่างในการอ่านของพ่อ
2. การเป็นแบบอย่างในการอ่านของแม่
3. การเป็นแบบอย่างในการอ่านของครูอาจารย์
4. การเป็นแบบอย่างในการอ่านของเพื่อน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการอ่าน

1. การส่งเสริมการอ่านจากครอบครัว
2. การส่งเสริมการอ่านจากมหาวิทยาลัย

ทัศนคติต่อการอ่าน

ตัวแปรตาม (dependent variables) ได้แก่ นิสัยรักการอ่าน

ผลการศึกษา

ปัจจัยพื้นฐาน

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาพบว่า เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 30.9 เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 69.1

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการอ่าน

ความชอบในการอ่านของประเภทหนังสือพบว่า นักศึกษาเลือกอ่านหนังสือ บางประเภท คิดเป็นร้อยละ 95.2 อ่านทุกประเภท และไม่ชอบอ่าน มีเพียงร้อยละ 2.4 เท่ากัน แสดงให้เห็นว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีการอ่านหนังสือ ถึงแม้จะไม่ได้อ่านหนังสือ ทุกชนิดทุกประเภท ส่วนประเภทหนังสือที่นักศึกษาชอบอ่านมากที่สุดนอกเหนือจาก หนังสือเรียนในชั้น คือ หนังสือการ์ตูนนวนิยาย คิดเป็นร้อยละ 73.4 หนังสือข่าว

คิดเป็นร้อยละ 48.2 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่ให้สาระความรู้จากบทความเชิงวิชาการ สังคม และความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 45.5 ดังนั้น บิดามารดา ผู้ปกครอง และครูอาจารย์ ควรแนะนำนักศึกษาในการเลือกหนังสืออ่าน และแนะนำให้อ่านหนังสือให้บ่อยขึ้น โดยให้อ่านหนังสือที่เป็นบทความเชิงวิชาการบ้าง เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ อภิปรายสรุปความ เป็นการฝึกให้รู้จักใช้การอ่านให้เป็นประโยชน์ต่อชีวิตประจำวันของตน

กิจกรรมที่นักศึกษาทำนอกเหนือจากการอ่านพบว่า นักศึกษาดูโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.8 ฟังวิทยุ นอนพักผ่อน และเล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 60.2, 48.8 และ 47.6 ตามลำดับ ซึ่งการดูโทรทัศน์ หรือการฟังวิทยุก็มีส่วนช่วยให้นักศึกษาได้รับสาระความรู้ และอาจจะมีส่วนช่วยให้นักศึกษาต้องการซื้อหนังสือเกี่ยวกับเรื่องที่เคยดูจากโทรทัศน์ หรือฟังจากวิทยุมาอ่าน ทั้งนี้ผู้ปกครองต้องรู้จักเลือกและแนะนำให้ชมหรือฟังรายการที่ดีมีประโยชน์ สื่อต่าง ๆ เหล่านี้มีบทบาทช่วยในการเรียนและการฝึกนิสัยที่ดีขึ้นได้

จำนวนครั้งในการอ่านหนังสือต่อสัปดาห์พบว่า นักศึกษาไม่อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 3.9 และอ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 96.1 นักศึกษาอ่านหนังสือ 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 27.4 นักศึกษาอ่านหนังสือน้อยสุดเท่ากับ 1 ครั้ง อ่านมากที่สุดเท่ากับ 15 ครั้ง นักศึกษาอ่านหนังสือเฉลี่ยต่อสัปดาห์เท่ากับ 4.54 ครั้ง ระยะเวลาในการอ่านหนังสือเฉลี่ยต่อครั้งเท่ากับ 27.25 นาที จะเห็นได้ว่านักศึกษารับรู้ประโยชน์ของการอ่านหนังสือต่อสัปดาห์น้อยครั้งมาก ดังนั้นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนิสัยให้ควรแนะนำให้ศึกษารู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจากการอ่านหนังสือ ควรจะชักจูงและแนะนำให้อ่านหนังสือด้วยวิธีการที่เหมาะสม ขั้นแรกควรให้ได้อ่านหนังสือที่ง่าย สั้น และตรงกับความสนใจ

จำนวนครั้งในการเข้าห้องสมุดต่อสัปดาห์พบว่า นักศึกษาเข้าห้องสมุด 2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 38.2 เข้าห้องสมุด 1 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 29.5 และพบว่าจำนวนครั้งในการเข้าห้องสมุดเฉลี่ยต่อสัปดาห์เท่ากับ 2.27 ครั้ง ซึ่งน้อยมาก นักศึกษาใช้ระยะเวลาในการเข้าห้องสมุดต่อครั้ง 15 – 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 61.8 ใช้ระยะเวลามากกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 27.5 และใช้ระยะเวลาเข้าห้องสมุดเฉลี่ยต่อครั้งเท่ากับ 27.98 นาที ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ ดังนั้นมหาวิทยาลัยต้องจัดบรรยากาศภายในห้องสมุดมหาวิทยาลัยให้น่าเข้าไปใช้บริการ มีหนังสือที่ทันสมัย

น่าสนใจ และเหมาะสมกับนักศึกษาให้เลือกอ่านอย่างหลากหลายและเพียงพอ การจัดวางหนังสือสวยงาม มีระเบียบเรียบร้อยน่าเข้าไปหาหนังสืออ่าน มีระบบการค้นคว้าหาหนังสือที่รวดเร็ว มีกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน เช่น การแข่งขันตอบปัญหาจากหนังสือ ประกวดการอ่าน จัดชมรมนักอ่านเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเข้าไปใช้บริการห้องสมุด

การดูงานเกี่ยวกับการแสดงหนังสือพบว่า นักศึกษาไม่เคยไปดูงานเกี่ยวกับการแสดงหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 40.4 และเคยไปดูงานเกี่ยวกับการแสดงหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 59.6 งานสัปดาห์หนังสือเป็นงานที่นักศึกษาเคยไปดูมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.3 งานแสดงหนังสือจากห้องสมุดมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 33.1 ดังนั้นควรเลือกซื้อหนังสือที่เหมาะสมกับความสนใจตามงานแสดงหนังสือต่าง ๆ ที่จัดขึ้น ส่วนทางสาขาวิชา หรือบทบาทของมหาวิทยาลัยก็ควรจัดทัศนศึกษาสำนักพิมพ์ โรงพิมพ์ งานสัปดาห์หนังสือหรือร้านจำหน่ายหนังสือเป็นการเปิดโลกทัศน์ของนักศึกษาให้กว้างไกลขึ้น

ความชอบในการเข้าห้องสมุดมหาวิทยาลัยพบว่า นักศึกษาไม่ชอบเข้าห้องสมุด คิดเป็นร้อยละ 22.5 และชอบเข้าห้องสมุด คิดเป็นร้อยละ 77.5 เหตุผลที่นักศึกษาเข้าห้องสมุดมากที่สุดคือ ไปเพื่อการศึกษาค้นคว้าทำรายงาน คิดเป็นร้อยละ 50.1 ชอบอ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 40.5 ส่วนบรรณารักษ์ยิ้มแย้มแจ่มใส มีเพียงร้อยละ 9.4 เท่านั้น ส่วนเหตุผลที่นักศึกษาไม่ชอบเข้าห้องสมุดคือ ค้นคว้าหาหนังสือยาก คิดเป็นร้อยละ 41.3 เหตุผลอื่น ๆ เช่น คนมาก ไม่มีหนังสือที่น่าสนใจอ่าน และไปเล่นกีฬา คิดเป็นร้อยละ 26.7 หนังสือไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 25.3 และมีหนังสือให้อ่านน้อย คิดเป็นร้อยละ 24.0 ดังนั้น ห้องสมุดเป็นแหล่งสร้างนิสัยรักการอ่านแก่นักศึกษา โดยห้องสมุดต้องจัดเตรียมหนังสือที่น่าสนใจไว้เพิ่มเติมจากหนังสือในห้องเรียนให้เพียงพอแก่นักศึกษา และมีระบบช่วยค้นหาหนังสือ และบริการยืมคืนที่สะดวกรวดเร็ว ซึ่งนักศึกษาสามารถใช้เพื่อช่วยในการทำการบ้าน ทำรายงาน และเป็นแหล่งศึกษาด้วยตนเอง

ห้องสมุดควรจัดระบบการดูแลรักษาทรัพย์สินของนักศึกษาให้ปลอดภัย จัดสถานที่ให้กว้างขวางไม่แออัด มีการสำรวจประเภทหนังสือที่อาจารย์และนักศึกษาน่าสนใจเพื่อตอบสนองความต้องการ เปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการได้แสดงความคิดเห็นและ

เสนอรายชื่อหนังสือที่สนใจ โดยบรรณารักษ์จัดหารายชื่อหนังสือของแต่ละสำนักพิมพ์ มาไว้ให้ผู้อ่านเลือก และจัดหามาไว้บริการในห้องสมุดให้เพียงพอ

ปัจจัยด้านสังคม

ปัจจัยด้านสังคมในที่นี้ผู้วิจัยได้ศึกษาการเป็นแบบอย่างในการอ่านจากผู้ใกล้ชิดกับนักศึกษาโดยแบ่งการเป็นแบบอย่างในการอ่าน 4 ด้านคือ การเป็นแบบอย่างในการอ่านของพ่อ การเป็นแบบอย่างในการอ่านของแม่ การเป็นแบบอย่างในการอ่านของครูอาจารย์ และการเป็นแบบอย่างในการอ่านของเพื่อน ในภาพรวมพบว่า การเป็นแบบอย่างในการอ่านทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับปานกลาง โดยที่การเป็นแบบอย่างในการอ่านของครูอาจารย์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 48.69 รองลงมาการเป็นแบบอย่างในการอ่านของแม่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 42.64 การเป็นแบบอย่างในการอ่านของพ่อมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 41.55 และการเป็นแบบอย่างในการอ่านของเพื่อนมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 39.51

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการอ่าน

ผู้วิจัยได้แบ่งการส่งเสริมการอ่าน 2 แหล่ง คือ การส่งเสริมการอ่านจากมหาวิทยาลัย และการส่งเสริมการอ่านจากครอบครัว ในภาพรวมพบว่า นักศึกษาได้รับการส่งเสริมการอ่านจากมหาวิทยาลัย และการส่งเสริมการอ่านจากครอบครัว อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 50.55 และ 43.22 ตามลำดับ

ทัศนคติต่อการอ่าน

ผลการศึกษาของทัศนคติต่อการอ่านพบว่า ในภาพรวมนักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านคิดเป็นร้อยละ 73.1 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 57.25 ส่วนทัศนคติที่ไม่ดีต่อการอ่าน มีเพียงร้อยละ 3.3 เท่านั้น

นิสัยรักการอ่าน

ผลการศึกษาในภาพรวมพบว่า นักศึกษามีนิสัยรักการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 55.7 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 44.07 นักศึกษามีนิสัยรักการอ่านในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 26.6 และนักศึกษามีนิสัยรักการอ่านในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 17.7

วิจารณ์และสรุปผล

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนิสัยรักการอ่านของนักศึกษาสาขา วิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ พบว่า ในภาพรวมนักศึกษามีนิสัยรัก การอ่านอยู่ในระดับปานกลาง ($x = 44.07$) จากการทดสอบสมมติฐานถึงตัวแปรต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์ และมีอิทธิพลต่อการทำนายนิสัยรักการอ่านของนักศึกษามีผลดังนี้

ปัจจัยพื้นฐานประกอบด้วย เพศ ระดับชั้นเรียน ระดับการศึกษาของพ่อ แม่ อาชีพของพ่อแม่ รายรับที่นักศึกษาได้รับจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองต่อเดือน ราย จ่ายเกี่ยวกับการซื้อหนังสือของนักศึกษาต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับนิสัยรักการ อ่านของนักเรียน แต่พบว่า ระดับการศึกษาของมารดามีความสัมพันธ์กับนิสัยรักการ อ่าน ($r = .109$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่าถ้ามารดามีระดับการ ศึกษาที่สูงขึ้นจึงพยายามแนะนำส่งเสริมให้ลูกอ่านหนังสือ ส่งผลให้ลูกมีนิสัยรักการอ่านที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของทวิศักดิ์ (2528) เรื่ององค์ประกอบที่สัมพันธ์กับนิสัย รักการอ่านของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 1 ในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า ระดับการ ศึกษาของมารดามีความสัมพันธ์ทางบวกกับนิสัยรักการอ่านของนักเรียนมัธยมศึกษา ปีที่ 1 แต่ที่น่าสนใจและควรนำมาเป็นข้อพิจารณาคือ อายุของนักเรียนและระดับชั้น การศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับนิสัยรักการอ่านของนักเรียน แต่เมื่อพิจารณาค่าความ สัมพันธ์มีค่าติดลบ ($r = -.093$ และ $r = -.104$ ตามลำดับ) นั้นแสดงว่านักเรียนที่มีอายุ มากขึ้น และชั้นเรียนที่สูงขึ้นจะมีนิสัยรักการอ่านน้อยลง

นอกจากนี้พบว่า อาชีพของมารดามีความสัมพันธ์กับนิสัยรักการอ่าน อย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จากผลการศึกษาพบว่ามารดาเป็นแม่บ้าน ร้อยละ 28.4 มากกว่าบิดาเป็นพ่อบ้าน ร้อยละ 1.8 แสดงให้เห็นว่ามารดาที่เป็นแม่บ้านมีโอกา สใกล้ชิดลูกมากกว่าบิดาจึงมีเวลาที่จะให้คำแนะนำส่งเสริมในด้านการอ่านแก่ลูกจึงทำให้ ลูกมีนิสัยรักการอ่านที่สูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของทองประดับ (2516) เรื่องความสนใจและแนวการอ่านหนังสือของนักเรียนอายุ 13 – 18 ปี ในโรงเรียนรัฐบาล จ. จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครนายก นครสวรรค์ สระบุรี อ่างทอง ที่พบว่า อาชีพ ของมารดามีผลทำให้นักเรียนสนใจอ่านหนังสือต่างกัน และสอดคล้องกับผลการศึกษา เรื่องอิทธิพลของสภาพครอบครัวที่มีต่อการอ่านของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4

โรงเรียนสายน้ำทิพย์ของสหวิทยา (2527) ที่พบว่า อาชีพของผู้ปกครองมีอิทธิพลและบทบาทต่อการอ่านหรือการสร้างนิสัยรักการอ่านให้แก่เด็กสำหรับผลการศึกษา รายได้รวมของบิดามารดาหรือผู้ปกครองต่อเดือนพบว่า มีความสัมพันธ์กับนิสัยรักการอ่านของนักเรียน ($r = .120$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่านักเรียนที่มีบิดามารดาหรือผู้ปกครองมีรายได้รวมต่อเดือนมากขึ้น จะมีส่วนส่งเสริมในการสร้างนิสัยรักการอ่านมากขึ้นด้วยเพราะบิดามารดาหรือผู้ปกครองมีกำลังทรัพย์พอที่จะจัดหาหนังสือมาให้นักเรียนอ่าน ซึ่งสอดคล้องกับการประมวลผลงานวิจัยของ Mcleod & O'Keefe (1972) พบว่า เด็กที่มาจากครอบครัวฐานะต่ำอ่านสิ่งตีพิมพ์น้อยกว่าเด็กที่มาจากครอบครัวฐานะสูง และยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของดวงเดือน และคณะ (2529) ศึกษาเรื่องการส่งเสริมในครอบครัวกับนิสัยรักการอ่านของนักเรียนวัยรุ่น พบว่านิสัยการอ่านของนักเรียนมีความสัมพันธ์กับฐานะของผู้ปกครอง

จากการศึกษาตัวแปรตามคือ นิสัยรักการอ่าน พบว่านักเรียนมีนิสัยรักการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง ($x = 44.07$) และจากการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการอ่านของนักศึกษา พบว่านักศึกษารับหนังสือบางประเภท คิดเป็นร้อยละ 95.2 อ่านหนังสือทุกประเภทและไม่ชอบอ่าน คิดเป็นร้อยละ 2.4 เท่ากัน หนังสือที่นักศึกษาชอบอ่านมากที่สุดนอกเหนือจากหนังสือเรียนในชั้น ได้แก่ หนังสือการ์ตูน นวนิยาย คิดเป็นร้อยละ 73.4 หนังสือข่าว คิดเป็นร้อยละ 48.2 จะเห็นได้ว่านักศึกษามีการอ่านหนังสือแต่จะเป็นหนังสือประเภทผ่อนคลายอารมณ์ ซึ่งก็นับว่าเป็นสิ่งที่ดีที่นักศึกษายังคงอ่านหนังสือถึงแม้จะไม่ใช่วินิจฉัยหนังสือเรียน ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่านักศึกษาช่วงวัยนี้ยังคงมีนิสัยที่เป็นเด็กอยู่และในการสอบถามนักศึกษาในเรื่องรายจ่ายเกี่ยวกับการซื้อหนังสือของนักศึกษาต่อเดือน

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการอ่านของนักศึกษาพบว่า นักศึกษารับหนังสือเฉลี่ยต่อสัปดาห์ 4.54 ครั้ง และใช้ระยะเวลาในการอ่านเฉลี่ยครั้งละ 27.25 นาที นักศึกษาจะเข้าห้องสมุดเฉลี่ยต่อสัปดาห์ 2.27 ครั้ง ซึ่งนับว่าน้อยมาก และใช้ระยะเวลาในการเข้าห้องสมุดเฉลี่ยต่อครั้ง 27.98 นาทีอยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนประเภทหนังสือที่นักศึกษาชอบอ่านมากที่สุดนอกเหนือจากหนังสือเรียนในชั้น คือหนังสือการ์ตูน นวนิยาย ร้อยละ 73.4 รองลงมาหนังสือข่าว หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 48.2 และ 45.5 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าหนังสือประเภทให้ความบันเทิงเป็นหนังสือที่เด็กวัยรุ่นชอบ

อ่านมาก สำหรับการใช้เวลาว่างของนักศึกษาที่ใช้นอกเหนือไปจากการอ่านหนังสือพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ นอนพักผ่อน และเล่นเกมมาก แต่อย่างไรก็ตามในกิจกรรมบางอย่างที่นักศึกษาศึกษาปฏิบัติอาจจะได้รับความรู้เพิ่มเติมจากสื่อที่นักศึกษาดู – ฟังหรือติดตาม เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ ซึ่งให้ทั้งข่าวสาร ประโยชน์ทางด้านความรู้และความบันเทิงจากการศึกษาเรื่องการดูงานเกี่ยวกับการแสดงหนังสือพบว่า นักศึกษาไม่เคยไปดูงานเกี่ยวกับการแสดงหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 40.4 ซึ่งมีจำนวนค่อนข้างมากทำให้เด็กไม่ทราบว่าหนังสือประเภทใดออกมาวางจำหน่ายบ้าง ขาดการรับรู้เหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวจากการได้พบได้เห็นและได้อ่าน ทำให้ไม่ทราบความเคลื่อนไหวในวงการหนังสือ โลกทัศน์ของเด็กจะแคบลง

จากการศึกษาเรื่องความชอบในการเข้าห้องสมุดและเหตุผล พบว่าสาเหตุส่วนใหญ่ที่นักศึกษาไม่ชอบเข้าห้องสมุดมากที่สุดคือ คำนว้าหาหนังสือยาก คิดเป็นร้อยละ 41.3 หนังสือไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 25.3 มีหนังสือให้อ่านน้อย คิดเป็นร้อยละ 24.0 เท่ากัน แสดงให้เห็นว่าระบบการค้นคว้าหาหนังสือของห้องสมุดยังไม่ทันสมัย และการบริการตอบคำถาม การจัดหมวดหมู่ การจัดเรียงหนังสือ นอกจากนี้หนังสือในห้องสมุดยังเป็นหนังสือแบบเดิม ที่เด็กอาจจะเคยอ่านมาแล้วหลายครั้งโดยไม่มีการจัดหาเพิ่มเติมเด็กจึงไม่สนใจที่จะอ่านอีก

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ มหาวิทยาลัยต้องสร้างบรรยากาศการอ่านให้เกิดขึ้น โดยเฉพาะในแง่ของการจัดให้มีหนังสือหลากหลาย และมีจำนวนเพียงพอสำหรับทุกคนในมหาวิทยาลัย มีบรรณารักษ์ แนะนำหนังสือที่เหมาะสมแก่นักศึกษา มีบริการสืบค้นที่สะดวกรวดเร็ว บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า ช่วยให้ผู้เข้ามาใช้บริการได้รับความสะดวกในการใช้สื่อของห้องสมุด ห้องสมุดควรสอนวิธีการใช้ห้องสมุดที่ถูกต้อง ให้นักศึกษารู้จักกับงานด้านบริการตอบคำถาม รู้จักสารานุกรม การจัดหมู่ การจัดเรียงหนังสือ การใช้บัตรรายการ วิธีรักษาหนังสือ การใช้หนังสือเพื่อการอ่านทั่ว ๆ ไปและเพื่องาน

ค้นคว้า ตัวอย่างการสอนให้นักศึกษารู้จักรักษาหนังสือคือ สอนให้เปิดปิดหนังสือที่ถูกต้องวิธี ห้ามพับหน้าใดของหนังสือหรือทำเครื่องหมายใด ๆ บนหนังสือ การสอนวิธีการใช้บัตรรายการ ควรจัดพิมพ์คำอธิบายวิธีใช้หรือวาดภาพเขียนคำอธิบายเพื่อให้เข้าใจง่ายขึ้น

การบริหารงานห้องสมุดให้ประสบความสำเร็จนั้นมิใช่ประเมิณผลเพียงแต่การจัดห้องสมุดให้ดูเรียบร้อย เป็นระเบียบเท่านั้น แต่ต้องประเมิณผลจากจำนวนผู้มาใช้บริการว่ามีมากน้อยเพียงใด ควรมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในรูปแบบต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ มีการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดอยู่ตลอดเวลาเพื่อจูงใจให้มีผู้มาใช้บริการมากขึ้น ควรมุ่งดำเนินการเพื่อให้เกิดการอ่านอย่างเสรี จัดสื่อหลาย ๆ ประเภท สำหรับคนหลาย ๆ ระดับอายุเพื่อตอบสนองความต้องการและความสนใจ

ผู้บริหารควรกำหนดเน้นการใช้หนังสือที่หลากหลายในการเรียนการสอนวิชาต่าง ๆ เช่น หนังสืออ่านนอกเวลา หนังสือเสริมทักษะ สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน จัดนิทรรศการหนังสือ จัดสัปดาห์ห้องสมุด และสัปดาห์หนังสือในมหาวิทยาลัยอาจเชิญหน่วยงานต่าง ๆ มาจัดนิทรรศการในห้องสมุด และประชาสัมพันธ์ให้คนเข้าร่วมกิจกรรม ในโอกาสนี้ควรจัดให้มีการแสดงผลงานของนักศึกษาเพื่อที่เด็กจะได้ชวนเพื่อนหรือผู้ปกครองมาชมด้วย ได้มีโอกาสชมหนังสือต่าง ๆ ที่จัดพิมพ์ออกมาใหม่ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนพัฒนาการอ่าน

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรทำการศึกษาเปรียบเทียบนิสัยรักการอ่านระหว่างสาขาวิชา เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน ด้วยเหตุว่านักศึกษาแต่ละคนมีนิสัยรักการอ่านที่แตกต่างกันจึงควรมีการเปรียบเทียบระหว่างสาขาอื่นหรือใกล้เคียง

2.2 ควรศึกษานิสัยรักการอ่านของนักศึกษาในสถานศึกษาที่แตกต่างกัน

2.3 ควรศึกษานิสัยรักการอ่านของกลุ่มบุคคลอื่น เช่น บุคคลที่จบการศึกษาไปแล้วหรือบุคคลที่ประกอบอาชีพต่าง ๆ กัน เช่น ในกลุ่มผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมกับผู้ใช้แรงงานก่อสร้างเพื่อจะได้ทราบนิสัยรักการอ่านของบุคคลแต่ละกลุ่มอาชีพ และทำการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดนิสัยรักการอ่านอย่างเหมาะสมต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กรมวิชาการ. (2510). การสัมมนาเรื่องหนังสืออ่านสำหรับเด็ก. กรุงเทพฯ: กรมวิชาการกระทรวงศึกษาธิการ.
- _____. (2546). **ปีแห่งการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีในมงคลวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา 48 พรรษา**. ม.ป.ท.
- กรมการศึกษานอกโรงเรียน. (2535). **เส้นทางการรู้หนังสือ**. กรุงเทพฯ: กองพัฒนาการศึกษานอกโรงเรียน กรมการศึกษานอกโรงเรียน กระทรวงศึกษาธิการ.
- กัลยา ยวนมาลัย. (2539). **การอ่านเพื่อชีวิต**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- กุลทรัพย์ เกษแม่นกิจ. (2533). **ถนนวรรณคดีไทย**. กรุงเทพฯ: สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย.
- กุลวรา ชูพงศ์ไพโรจน์. (2528). “ 25 วิธีที่พ่อแม่สามารถสร้างนิสัยรักการอ่านให้ลูก ”. เอกสารประกอบการสัมมนาระดับชาติว่าด้วยการรณรงค์เพื่อพัฒนาการอ่าน 23 – 25 กันยายน (2528). กรุงเทพฯ: กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ.
- จิตรา วสุวานิช. (2526). **จิตวิทยาการศึกษา**. กรุงเทพฯ: แสงจันทร์การพิมพ์.
- จินตนา ทำสระ. (2530). **การศึกษาเปรียบเทียบความสามารถในการอ่านและนิสัยรักการอ่านของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ในโรงเรียนที่ได้รับและไม่ได้รับหนังสือหมุนเวียน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ประสานมิตร.
- จินตนา ไบกาซูยี. (2534). **หนังสือกับการส่งเสริมการอ่าน**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์การศาสนา.
- จิราภรณ์ ตั้งกิตติภรณ์. (2532). **จิตวิทยาเบื้องต้น**. สงขลา: คณะวิทยาการศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- จุไรเกิดควน. (2547). **พฤติกรรมการอ่านของนิสิตชั้นปีที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตบางเขน**. กรุงเทพฯ: การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาโท,

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

จำรอง เงินดี. (2537). **“จิตวิทยาและชุมชน”**. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ: เนติกุล
การพิมพ์.

ฉัตรชนก โสมาลีย์. (2542). **ทัศนคติของข้าราชการตำรวจชายที่มีต่อการ
ปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจหญิงชั้นสัญญาบัตร**. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท,มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฉวีลักษณ์ บุญยะกาญจน์. (2523). **การอ่านและการพิจารณาหนังสือ**. กรุงเทพฯ:
กรุงเทพการพิมพ์.

_____. (2524). **จิตวิทยาการอ่าน**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ฉวีวรรณ คูหาภินันท์. (2527). **การทำหนังสือสำหรับเด็ก** (พิมพ์ครั้งที่ 4).
กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.

_____. (2542). **การอ่านและการส่งเสริมการอ่าน**. กรุงเทพฯ: ศิลปาบรรณการ.

ดวงเดือน พันธุมนาวิน, อรพินทร์ ชูชม และ สุภาพร ลอยด์. (2529). **รายงานการ
วิจัยเรื่องการส่งเสริมในครอบครัวกับนิสัยรักการอ่านของนักเรียนวัยรุ่น**.
กรุงเทพฯ:สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร.

ถนอมวงศ์ ถ้ายอดมรรคผล. (2530). **การอ่านให้เก่ง**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ:
กระดาศาการพิมพ์.

ทวีศักดิ์ เดชาเลิศ. (2528). **องค์ประกอบที่สัมพันธ์กับนิสัยรักการอ่านของนักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทองประดับ ลิ้มตระกูล. (2516). **การศึกษาความสนใจและแนวการอ่านหนังสือ
ของนักเรียนอายุ 13 – 18 ปี ในโรงเรียนรัฐบาล จังหวัดจันทบุรี
ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครนายก นครสวรรค์ สระบุรี อ่างทอง**. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท, วิทยาลัยวิชาการศึกษาประสานมิตร.

บันลือ พงกษะวัน. (2532). **มิติใหม่ในการสอนอ่าน**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

บุญเรือน ศิริมงคล. (2530). **การอ่านเอาเรื่องภาษาไทยของนักเรียนระดับชั้น
มัธยมศึกษาปีที่สาม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ปภาวดี ดุลยจินดา. (2537). “ ทักษะคิดและความพอใจ ”. เอกสารการสอนชุดวิชา **พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ** หน่วยที่ 8 – 15. (พิมพ์ครั้งที่ 12). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ประดินันท์ อุปรนัย. (2530). “ การพัฒนาความรับผิดชอบของเด็ก ”. เอกสารการสอนชุดวิชาการพัฒนาพฤติกรรมเด็กหน่วยที่ 6 – 10. (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ประเทิน มหาชนธ์. (2537). การสอนอ่านเบื้องต้น. ชลบุรี: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน.
- ผกา สัตยธรรม. (2530). เอกสารทางวิชาการเรื่องสุขภาพจิตเด็ก. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พนิตนันท์ บุญพามี. (2542). เทคนิคการอ่านเบื้องต้น. นครราชสีมา: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, สถาบันราชภัฏนครราชสีมา.
- พรชัย ลิขิตธรรมโรจน์. (2544). พฤติกรรมองค์การ. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ไพรัตน์ อยู่สมบุญ. (2539). การพัฒนาพฤติกรรมเชิงจริยธรรมและนิสัยรักการอ่านในเด็กก่อนวัยเรียนโดยการเล่านิทานแบบไม่จบเรื่องก่อนนอน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ภูธร ดีมาก. (2544). การจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโรงเรียนของครูบรรณารักษ์โรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- มาลี ไชยกาล อุ่นอก. (2528). ผลการวิจัยเรื่องการสำรวจความสนใจในการอ่านวรรณกรรมปัจจุบันของนักเรียนชั้น ป. 1 – ม. 6 ในเขต กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- แมนมาส ขวลิต. (2529). การรณรงค์เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน. กรุงเทพฯ: กรมวิชาการ, กระทรวงศึกษาธิการ.
- _____. (2530). การสร้างสังคมการอ่านและการใช้สารนิเทศ. กรุงเทพฯ: ประเมษฐ์การพิมพ์.
- วาณี ฐาปนวงศ์านติ. (2520). เทคนิคการอ่าน. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

- วิชา ทรวงแสงวง. (2543). การพัฒนารูปแบบเสริมสร้างนิสัยการอ่านสำหรับ
นักศึกษาสถาบันราชภัฏ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์การศาสนา.
- วิฑูรย์ รองศรีแย้ม. (2534). ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับนิสัยรักการอ่านของนักเรียน
ระดับชั้น ประถมศึกษาปีที่ 5. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- วิทยา วิมลถนอม. (2530). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทและทัศนคติ
ของผู้ปกครองในการส่งเสริมการอ่านกับนิสัยรักการอ่านของนักเรียนชั้น
อนุบาล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ศรีรัตน์ เจริญจันทร์. (2542). การอ่านและการสร้างนิสัยรักการอ่าน. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริชัย กาญจนวาสี, ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์ และดิเรก ศรีสุขโข. (2540). การเลือกใช้
สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: พชรกานต์
พับลิเคชัน.
- ศิวกานท์ ปทุมสูติ. (2540). การอ่านเพื่อชีวิต. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ต้นอ่อน
แกรมมีการพิมพ์.