

# มังกร: รูปลักษณ์และความเชื่อในสินค้าของเพจขายสินค้า Shopee และ Lazada Dragon: The Appearance and Belief of Products on Shopee and Lazada Selling Pages

(Received: October 19, 2023 Revised: December 20, 2023 Accepted: December 25, 2023)

หลี่ ดานน่า<sup>1</sup>, สมบัติ สมศรีพลอย<sup>2</sup>  
*Li Danna, Sombat Somsriploy*

## บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปลักษณ์และความเชื่อของมังกรที่ปรากฏในเพจขายสินค้า Shopee และ Lazada เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิเคราะห์ข้อมูลสินค้าที่มีรูปลักษณ์และความเชื่อของมังกรจากเพจ Shopee และ Lazada จำนวน 25 รายการ ผลการศึกษา พบว่า 1) รูปลักษณ์มังกรในสินค้าเหล่านี้มีความคล้ายคลึงกันกับรูปลักษณ์มังกรตามตำนานของประเทศจีน ที่เล่าต่อ ๆ กันมานั้น ส่วนใหญ่เป็นมังกรที่รูปตัวสีทอง มีเกล็ด มีเขา มีหนวด มีหาง มี 4 ขา มี 5 เล็บหรือ 4 เล็บ ถือลูกแก้วด้วยขาหน้า และ 2) สินค้าที่มีรูปลักษณ์และข้อความแสดงความเชื่อ ประกอบด้วย 9 ความเชื่อ 1. สิริมงคล 2. โชคลาภ มั่งคั่งร่ำรวย 3. เสริมบารมี อำนาจ 4. เจริญรุ่งเรือง 5. ส่งเสริมธุรกิจการค้า 6. เสริมฮวงจุ้ย 7. แก้ปีชง เสริมดวง 8. ความสำเร็จ และ 9. สุขภาพดี

---

<sup>1</sup>นักศึกษาลัทธิสุทธศาสนาพุทธมหานิกาย สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา E-mail: llddnn320@gmail.com

<sup>2</sup>นาวาอากาศโท ดร. ประจำสาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา E-mail: sombatsomsriplay@gmail.com

นอกจากนี้ การผลิตสินค้ารูปม้งกรมีความเชื่อมโยงสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อเกี่ยวกับม้งกรของจีนกับการสร้างสรรค์ศิลปะรูปม้งกรในสินค้าความเชื่อของข้อความประกอบโฆษณาสินค้าดังกล่าวถือว่าเป็นสิ่งมงคล เพราะเชื่อว่าใครที่ได้ซื้อสินค้าแล้วจะเกิดความเป็นสิริมงคล ทำให้ชีวิตมีความสุข ความเจริญรุ่งเรือง ดังนั้น สินค้าดังกล่าวเป็นการผสมผสานการสร้างสรรค์ศิลปะและความเชื่อได้อย่างมีศิลปะเป็นการประกอบสร้างเพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อศรัทธาในการตัดสินใจซื้อสินค้าได้เป็นอย่างดี

**คำสำคัญ:** ม้งกร รูปลักษณ์ ความเชื่อ สินค้า

## Abstract

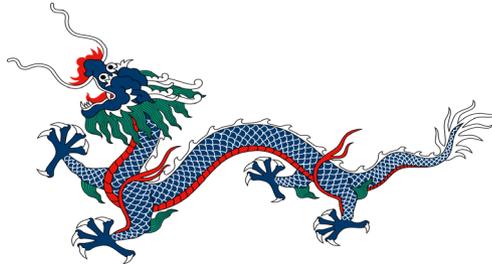
This research article aimed to investigate the appearance and the beliefs of dragons on the Shopee and Lazada product pages. This study was qualitative research, which analyzes information on available products and dragon legends from Shopee and Lazada pages, in a total of twenty-five items. The results were as follows: (1) The appearance of the dragons in the online products is similar to the appearance of dragons according to the Chinese mythical story. The majority of the dragon appearances are dragons with a golden body, scales, horns, antennae, a tail, four legs, five claws or four nails, holding a crystal ball with the front legs, and (2) The products with a dragon image and a message expressing beliefs has consisted of nine beliefs as were: a) auspiciousness, b) luck, c) wealth, d) prestige and power, e). prosperity, f) promote businesses, g) Feng Shui enhancement, h) fix bad years, enhance luck, i) success and j) good health.

In addition, the production of dragon-shaped products has a connection between beliefs about dragons in Chin and the creation of dragon arts. The message in the advertisement reflected the beliefs, which considered as auspicious things. Since it was believed that anyone who purchased the product, they would have good fortune, a happy life, and prosperity. Therefore, the product would have a combination of artistic creation and belief in an artistic way to respond to the demand of the consumers who have faith in dragon to buy the product.

**Keywords:** Dragon, Appearance, Belief, Product.

## บทนำ

มังกร ถือเป็นสัญลักษณ์ของจักรพรรดิและวัฒนธรรมของประเทศจีนที่มีความโดดเด่นเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งชาวจีนนับถือเป็นเวลาหลายพันปี Jantrawongphaisan (2010, p. 155) กล่าวว่า มังกรสร้างขึ้นมาจากการนำเอาสัญลักษณ์เฉพาะของชนเผ่าโบราณเผ่าต่าง ๆ มารวมกันโดยหวังที่ได้แก่ ศิระชะของหมู, หูของวัว, หนวดของแพะ, เขาของกวาง, ลำตัวของงู, เกร็ดของปลา และอุ้งเท้าของเหยี่ยว มารวมกัน



ภาพที่ 1 รูปลักษณ์มังกร

ที่มา: (Wikipedia, 2023, Online)

Jankrajangjaeng & Rueangsri (2020, p. 7) ได้กล่าวถึงรูปลักษณ์มังกรมีวิวัฒนาการความเปลี่ยนแปลงมาเรื่อยจนถึงสมัยราชวงศ์ชิงซึ่งเป็นรูปแบบที่พบเห็นอยู่ในปัจจุบัน และตั้งแต่สมัยราชวงศ์ฮั่นเรื่อยมาเริ่มมีนิยามและรูปลักษณ์ของมังกรที่เป็นพื้นฐาน ชาวจีนจะแทนลักษณะเฉพาะของมังกรด้วยความคล้ายของสัตว์ 9 ชนิด ส่วน PlaiNoi (2013, pp. 80-81) ให้ข้อมูลหน้าที่ของมังกร โดยแบ่งเป็น 4 พวก คือ 1. มังกรสวรรค์ หรือมังกรฟ้า มีหน้าที่รักษาวิมานเทวดาและค้ำจุนหนุนวิมานเหล่านั้นไว้ไม่ให้พังหล่นลงมา 2. มังกรเทพหรือมังกรเจ้า มีหน้าที่ให้ลม ให้ฝนเพื่อประโยชน์ของมนุษย์ 3. มังกรพิภพหรือมังกรดิน มีหน้าที่กำหนดเส้นทาง ดูแลแม่น้ำและลำธาร 4. มังกรเผ่าทรัพย์ มีหน้าที่เฝ้าขุมทรัพย์แผ่นดิน บางตำราเพิ่มมังกรกษัตริย์

อีกอย่างหนึ่งรวมเป็น 5 พวก มังกรเป็นสัตว์ศักดิ์สิทธิ์ของจีน ซึ่งเป็นตัวแทนของความเป็นสิริมงคล ความยิ่งใหญ่ คุณธรรมความดี ถ้ากล่าวถึงมังกรสามารถเห็นภาพและทราบได้ทันทีว่าเป็นสัญลักษณ์ของประเทศจีนกลุ่มชาติพันธุ์ซึ่งมีความขยันขันแข็ง เด็ดขาด เฉลียวฉลาด มองโลกในแง่ดี ส่วน Vechasat (2016, p. 8) ได้กล่าวสัญลักษณ์มังกรไว้ในงานวิจัยเรื่อง มโนทัศน์เรื่องนาคของชนชาติไท ดังนี้

มังกรจีนเป็นสัญลักษณ์ของจักรพรรดิอันสื่อความหมายถึงความยิ่งใหญ่ ความมีอำนาจเหนือผู้อื่น ดังจะเห็นรูปมังกร 5 เล็บเป็นตราของจักรพรรดิและรัชทายาทเป็นลายปักบนฉลองพระองค์ของจักรพรรดิและเป็นตราบนธงชาติจีนในสมัยโบราณ ชาวจีนเชื่อว่าตนสืบเชื้อสายมาจากเผ่าพันธุ์มังกรและมังกรเป็นสัตว์ที่มีอยู่จริงในโลก ทั้งยังมีความคิดว่ามังกรเป็นเครื่องหมายแห่งความเข้มแข็ง ความเป็นสิริมงคลความดีงาม ความมั่งคั่ง ความอุดมสมบูรณ์และความเจริญรุ่งเรือง ดังจะเห็นว่าชาวจีนและชนชาติที่รับอิทธิพลวัฒนธรรมจีนนิยมสร้างรูปมังกรเป็นองค์ประกอบของสถาปัตยกรรม พระราชวัง วัด และศาลเจ้า

ประเทศไทยกับประเทศจีนมีความผูกพันและติดต่อกันมายาวนานนับแต่โบราณกาล มังกรก็ได้แพร่มาสู่สังคมไทยตามการอพยพของชาวจีนและได้นำความเชื่อเรื่องมังกรมาด้วย มังกรจึงได้มีอิทธิพลต่อประเทศไทยมาก Jankrajangjaeng & Rueangsri (2020, p. 12) กล่าวว่า ความเชื่อของมังกร เป็นตัวแทนความโชคดีสูงสุด ทำให้มนุษย์เกิดการบูชามังกรจนนำไปสู่การทำเครื่องรางมังกรด้วยความเชื่อที่ว่าหากมีมังกรอยู่ที่บ้านจะช่วยเสริมเรื่องความมั่งคั่ง พลังอำนาจและความโชคดี ส่วน PlaiNoi (2013, pp. 141-145) กล่าวว่า การที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 โปรดเกล้าให้จัดพระราชพิธีต่าง ๆ แบบจีน และพระองค์ทรงประทับ

พระที่นั่งบัลลังก์อย่างจีน ทรงฉลองพระบาท พระมาลาอย่างจีน พระบรมวงศานุวงศ์ และข้าราชการก็แต่งแบบจีนซึ่งฉลองพระองค์ของพระมหากษัตริย์จะเป็น เสื้อปักไหมสีต่าง ๆ เป็นภาพมังกร 5 เล็บ ซึ่งสิ่งนี้แสดงให้เห็นถึงความเชื่อเกี่ยวกับมังกรด้านพลังอำนาจ ตลอดจนความมั่งคั่ง

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media หรือ Social Network) เป็นต้น Facebook Line Google ฯลฯ มีความสำคัญในวงกว้างต่อระบบ การสื่อสารทำให้ผู้คนสามารถเชื่อมต่อกันอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ สื่อสังคมออนไลน์ยังเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ที่สามารถสั่งซื้อสินค้าและบริการ จำนวนมากจากเพจขายสินค้าออนไลน์ต่าง ๆ เช่น เพจ Shoppe และ Lazada ตามสถิติช้อปปิ้งออนไลน์ (E-Commerce) ที่เผยแพร่จาก Spring News (2022, Online) ว่า การเข้าชมเว็บไซต์ Shopee กับ Lazada อยู่ในอันดับ 1 และ 2 ของประเทศไทย ใน พ.ศ. 2565 ปัจจุบัน Shopee เป็นแพลตฟอร์ม ออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEA) เปิดตัวครั้งแรก อย่างเป็นทางการที่ประเทศสิงคโปร์ในปี พ.ศ. 2558 และขยายไปยัง ประเทศไทย ให้บริการซื้อและขายสินค้าออนไลน์แก่ผู้ใช้ในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ ส่วนลาซาด้า (Lazada) เป็นบริษัทอีคอมเมิร์ซระดับโลก ก่อตั้งโดย มักซิมิเลียน บิตเนอร์ เปิดตัวที่ประเทศสิงคโปร์ในเดือนมีนาคม 2555 และมีกลุ่มอาลีบาบาเป็นเจ้าของ ในปี 2557 ลาซาด้า กรุ๊ป โดยมีรูปแบบ ธุรกิจขายสินค้าให้กับลูกค้าจากคลังสินค้าของตนเอง ให้บริการใน 5 ประเทศ ในภูมิภาคอาเซียน หนึ่งในนั้นคือ ประเทศไทยดังนั้น จะเห็นได้ว่า Shopee กับ Lazada มีอิทธิพลต่อสังคมไทยมากในสินค้าของเพจดังกล่าว มังกร เข้ามามีบทบาท เป็นรูปสัญลักษณ์ที่นำไปใช้เป็นรูปประกอบหรือตราสัญลักษณ์ ในสินค้าต่าง ๆ อันแสดงให้เห็นบทบาทหน้าที่ของมังกรในฐานะความเชื่อ ทางคติชนวิทยาที่ทำให้เกิดสิริมงคลหรือความโชคดี หากได้ซื้อสินค้าที่มี ตราสัญลักษณ์มังกรไปไว้ครอบครองหรือใช้บริการสินค้านั้น ๆ

## วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษารูปลักษณ์และความเชื่อของมังกรที่ปรากฏในเพจขายสินค้า Shopee และ Lazada

## กรอบแนวคิด

### 1. แนวคิดด้านคติชน

คติชนวิทยาเป็นการศึกษาวิถีชีวิต หรือแนวทางของมนุษย์ ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่ง WinithaSathitkul & Jiramethi (2015, pp. 31-40) กล่าวถึง แนวคิดคติชนวิทยา ว่า เป็นวิชาที่ศึกษาปรากฏการณ์ ที่เกิดขึ้นจากวิถีชีวิตหรือความเป็นอยู่ของมนุษย์ ตลอดจนผลผลิตหรือ การสร้างสรรค์ต่าง ๆ จากอดีตมาจนปัจจุบันของมนุษย์ในสังคมหนึ่ง ๆ เป็นวิชาที่เกี่ยวกับวิถีทางในการดำเนินชีวิตขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ ค่านิยม ที่ได้รับการสืบทอดมาเป็นเวลานาน ส่วนความเชื่อ คือ การยอมรับ ว่าสิ่งใดสิ่งหนึ่งเป็นความจริงหรือเป็นสิ่งที่เราไว้วางใจความจริงหรือความไว้วางใจ ที่เป็นรูปของความเชื่อนั้น ไม่จำเป็นว่าจะต้องเป็นความจริงที่ตรงตามหลักเหตุผล หรือหลักวิทยาศาสตร์ใด ๆ คนที่เชื่อเรื่องราวของขลังก็จะมีคามยึดมั่นว่า เครื่องรางของขลังให้คุณให้โทษแก่ตนได้จริง ตัวอย่างของความเชื่อ ได้แก่ ไสยศาสตร์ โหราศาสตร์ โชคลาง ของขลัง ผีสง นางไม้ ความเชื่ออำนาจลึกลับ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์ปาฏิหาริย์เหล่านี้ เป็นต้น

### 2. ทฤษฎีการสร้างสรรคศิลป์

มนุษย์เป็นกลุ่มที่มีทักษะในการสร้างสรรค์งานที่ถือว่าเป็น งานประณีตศิลป์ ซึ่งใช้กลวิธีการสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดความงดงาม Pidokrajt (2019, p. 234) การสร้างสรรค์ศิลป์มีหลักคิด 2 ประการคือ 1. หลักมิติ การสร้างสรรค์ กล่าวถึงการสร้างสรรค์ศิลป์เกิดขึ้นจากการกระทำของมนุษย์ เกิดขึ้นจากจินตนาการ การต่อยอดบุพภูมิด้วยผลวิจัยตามระเบียบวิธีวิจัย

ความคิดริเริ่มจนก่อให้เกิดเป็นสมบัติศิลป์ของ 2. หลักวิพธิลักษณะการสร้างสรรค์หลักนี้อธิบายถึงลักษณะการพิจารณาคุณสมบัติผลงานการสร้างสรรค์ศิลป์ 5 ลักษณะ คือ 1. วิถีชน ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และกระบวนการทางวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงสัมพันธ์กับงานสร้างสรรค์ศิลป์ 2. ปัจจัยภายในด้านความเชื่อ ศาสนา ความศรัทธา ความรัก มีผลต่อการสร้างสรรค์ศิลป์ 3. ปัจจัยภายนอกด้านวิถีโลกาภิวัตน์ การแพร่กระจายทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม มีผลต่อการสร้างสรรค์ศิลป์ 4. งานสร้างสรรค์ศิลป์สามารถเรียนรู้ สะสมความรู้ ถ่ายทอด ริเริ่มขึ้นใหม่ และพัฒนาต่อยอดได้ และ 5. คุณค่าของงานสร้างสรรค์ศิลป์ขึ้นอยู่กับความรู้และประสบการณ์ทางศิลป์ของผู้รับรสศิลป์ ซึ่งใช้เป็นทิศทางในการวิพากษ์และประเมินคุณค่าทางศิลปะที่เกิดจาก การสร้างสรรค์

### ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยนี้เก็บรวบรวมข้อมูลรูปลักษณะของสินค้าในเพจ Shopee กับ Lazada โดยเลือกเก็บข้อมูลเฉพาะสินค้าที่มีรูปมั้งกรและความเชื่อเรื่องมั้งกร โดยใช้ระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม - มีนาคม 2566

### วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมั้งกร
2. ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความเชื่อด้านคติชนวิทยาและการสร้างสรรค์ศิลป์
3. รวบรวมสินค้าที่มีตราสัญลักษณ์เป็นรูปมั้งกรจากเพจ Shopee กับ Lazada จำนวน 25 รายการ ระยะเวลาตั้งแต่เดือนมกราคมถึงมีนาคม 2566
4. นำข้อมูลรูปมั้งกรจากสินค้าในเพจ Shopee กับ Lazada มาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
5. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

## ผลการวิจัย

การศึกษา “มังกร: รูปลักษณ์และความเชื่อในสินค้าของเพจขายสินค้า Shopee และ Lazada” นี้ สามารถวิเคราะห์ได้ 2 ประเด็น ได้แก่ 1) รูปลักษณ์มังกรที่ปรากฏในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada 2) ความเชื่อเรื่องมังกรปรากฏในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada มีรายละเอียดดังนี้

### 1. รูปลักษณ์มังกรที่ปรากฏในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada

รูปลักษณ์สินค้าที่เป็นมังกรปรากฏในเพจ Shopee กับ Lazada สามารถรวบรวมสินค้าได้ทั้งหมด 25 รายการ ผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ตามลักษณะการสร้างสรรค์งานศิลปะ ได้แก่ 1) ประติมากรรมมังกร 2) จิตรกรรมมังกร 3) สติกเกอร์มังกร 4) เครื่องประดับมังกร และ 5) กุญแจมังกร ซึ่งสินค้าเหล่านี้ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปลักษณ์มังกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada

1. ประติมากรรมมังกรแบบลอยตัว	รูปลักษณ์มังกร	ข้อความโฆษณาสินค้า
1.1 มังกรมงคล  ภาพที่ 2 มังกรมงคล ที่มา: (Shopee, 2023, Online)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวสีทอง</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 4 ขา 5 กรงเล็บ</li> <li>- ถือลูกแก้วด้วยขาหน้า</li> <li>- อยู่บนกองเงินกองทอง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำพาความมั่งคั่ง</li> <li>- รุ่งเรืองโชคลาภ</li> <li>- เงินทองเข้ามาหา</li> <li>- ช่วยให้เกิดความเจริญ</li> <li>- รุ่งเรืองต่ออาคาร</li> <li>- บ้านเรือน</li> <li>- ส่งเสริมธุรกิจการค้า</li> <li>- ให้ประสบความสำเร็จ</li> <li>- เร็วยิ่งขึ้น</li> </ul>

## ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปลักษณะมังกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada (ต่อ)

1. ประติมากรรมมังกรแบบลอยตัว	รูปลักษณะมังกร	ข้อความโฆษณาสินค้า
<p>1.2 มังกร 88</p>  <p>ภาพที่ 3 มังกร 88 ที่มา: (Shopee, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวสีทอง</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 4 ขา 5 กรงเล็บ</li> <li>- ถือลูกแก้วสีทองด้วยขาหน้า</li> <li>- เหยียบเมฆ พันตัวเป็นเลข 88</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมฮวงจุ้ย</li> <li>- เสริมบารมี เพิ่มพลัง</li> <li>- แก้ซง เฮง ๆ ทั่วไป</li> </ul>
<p>1.3 มังกรเลข 8</p>  <p>ภาพที่ 4 มังกรเลข 8 ที่มา: (Shopee, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวสีทอง</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 4 ขา 5 กรงเล็บ</li> <li>- ถือลูกแก้วสีแดงด้วยขาหน้า</li> <li>- พันตัวเป็นเลข 8</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเป็นสิริมงคล</li> <li>- ช่วยเสริมโชคลาภเงินทองมหาศาล</li> <li>- ความรุ่งเรือง</li> <li>- เสริมอำนาจ บารมี</li> <li>- ส่งเสริมธุรกิจ</li> <li>- ความมั่งคั่ง สุขภาพดี</li> <li>- วางตกแต่งบ้านร้านค้า ที่ทำงาน</li> <li>- ให้เป็นของขวัญ</li> </ul>

## ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปลักษณะมังกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada (ต่อ)

1. ประติมากรรมมังกรแบบลอยตัว	รูปลักษณะมังกร	ข้อความโฆษณาสินค้า
<p>1.4 มังกรถือมุกอัครคี</p>  <p>ภาพที่ 5 มังกรถือมุกอัครคี ที่มา: (Shopee, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลำตัวสีเขียว</li> <li>หัว กรงเล็บสีแดง</li> <li>เขา หางสีทอง</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 4 ขา 5 กรงเล็บ</li> <li>- ถือลูกแก้วสีทองด้วยขาหน้า</li> <li>- เขี้ยวแหลม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมฮวงจุ้ย เสริมบารมีที่ดีที่สุด มีอำนาจบารมีสูงส่ง สามารถสะกด <b>ข่มสิ่งชั่วร้าย</b>ต่าง ๆ ให้หลีกหนีไป</li> <li>- คนส่วนใหญ่จึงนิยมนำไปตั้งไว้ที่ห้องทำงานหรือที่บ้านเพื่อเสริมส่งให้เจริญก้าวหน้า <b>รุ่งเรือง</b> และเป็นที่ยำเกรงต่อผู้อยู่ใต้บังคับบัญชา อีกทั้งยังเป็นสัญลักษณ์ <b>นำโชคที่ดีต่อธุรกิจ</b> การงานการค้า</li> <li>- หากตั้งมังกรไปทางทิศตะวันออกเฉียงของบ้านหรือห้องทำงานได้ ก็จะช่วยส่งเสริมให้เกิดความมั่งคั่ง <b>ร่ำรวย มีพละนาภัย</b> ที่สมบูรณ์แข็งแรง บังเกิดแต่สรรพสิ่งมงคลทุกประการ</li> </ul>

## ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปลักษณะมังกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada (ต่อ)

1. ประติมากรรมมังกรแบบลอยตัว	รูปลักษณะมังกร	ข้อความโฆษณาสินค้า
<p>1.5 มังกรถือลูกแก้ว</p>  <p>ภาพที่ 6 มังกรถือลูกแก้ว ที่มา: (Shopee, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวสีทอง</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 4 ขา 5 กรงเล็บ</li> <li>- ถือลูกแก้วสีทองด้วยขาหน้า</li> <li>- เหยียบเมฆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่วยเสริมโชคลาภเงินทองมหาศาล</li> <li>- ความรุ่งเรือง</li> <li>- เสริมอำนาจ บารมี ส่งเสริมธุรกิจ</li> <li>- ความมั่งคั่ง สุขภาพดี</li> <li>- ลูกแก้ว: ช่วยกระจายพลังงานที่ดีให้ไหลเวียนเข้าบ้าน ช่วยแก้จุดอับฮวงจุ้ยเสริมดวง</li> </ul>
<p>1.6 มังกรล้อมแก้ว</p>  <p>ภาพที่ 7 มังกรล้อมแก้ว ที่มา: (Shopee, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวสีทอง</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 4 ขา 4 กรงเล็บ</li> <li>- ล้อมลูกแก้วสีทอง</li> <li>- นั่งอยู่บนเมฆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำมาใช้แก้ปีชง</li> <li>- ปรับเสริมฮวงจุ้ยดวงชะตา ปรับบริหารแก้ไขปัญหา</li> <li>- มีสติปัญญา</li> <li>- นำไปตั้งโต๊ะทำงาน ตู้โชว์ ห้องรับแขก ห้องพัก ที่ทำงาน</li> <li>- จัดสวน กระถางต้นไม้</li> <li>- ดิดหน้ารถ</li> <li>- เสริมราศีมังกร</li> </ul>

## ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปลักษณะมังกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada (ต่อ)

2. ประติมากรรมมังกรแบบนูนต่ำ	รูปลักษณะมังกร	ข้อความโฆษณาสินค้า
<p>2.1 เหรียญที่ระลึก</p>  <p>ภาพที่ 8 เหรียญที่ระลึก ที่มา: (Shopee, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มังกรคู่กับฟีนิกซ์</li> <li>- สีทอง</li> <li>- ไม่มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 4 ขา 5 กรงเล็บ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มหามงคล</li> <li>- ความโชคดี</li> </ul>
<p>2.2 เหรียญที่ระลึก</p>  <p>ภาพที่ 9 เหรียญที่ระลึก ที่มา: (Shopee, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มังกรคู่กับฟีนิกซ์</li> <li>- สีเงิน</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 4 ขา 5 กรงเล็บ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อความเป็นมงคลของผู้ครอบครองและสามารถให้เป็นของขวัญมงคลในเทศกาลต่าง ๆ หรือเก็บไว้กระเป๋าสตางค์</li> <li>- เพื่อความเป็นมงคลอำนาจบารมีและลดทลายอันเป็นเอกลักษณ์</li> </ul>

## ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปลักษณะมังกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada (ต่อ)

2. ประติมากรรมมังกรแบบนูนต่ำ	รูปลักษณะมังกร	ข้อความโฆษณาสินค้า
<p data-bbox="181 475 410 503">2.3 เหรียญมังกรมงคล</p>  <p data-bbox="196 844 514 921">ภาพที่ 10 เหรียญมังกรมงคล ที่มา: (Lazada, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พันตัวในเหรียญ</li> <li>- สีทอง</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 2 ขา 5 กรงเล็บ</li> </ul>	<p data-bbox="755 475 984 877">- เหรียญมี 2 ด้าน ด้านที่เป็นมังกรหมายถึงพลังอำนาจบารมี ความยิ่งใหญ่ ด้านหลังเหรียญเป็นศิลปะยุโรป หมายถึงความมั่งคั่งร่ำรวย ดังนั้นความหมายเหรียญนี้คืออำนาจบารมี มั่งคั่งร่ำรวยที่มั่นคง</p> <p data-bbox="755 893 984 1125">- การนำสัญลักษณ์มังกรมาใช้ หากเป็นของจักรพรรดิมังกรจะมี 5 เล็บ ของขุนนางจะมี 5 เล็บ ถ้าสามัญชนจะมี 3 เล็บเท่านั้น</p> <p data-bbox="755 1141 984 1417">- มังกรยังเป็นผู้นำฝนแห่งชีวิตมาให้ภาพลักษณะของมังกรจะเหมาะสมอย่างยิ่งกับผู้ที่เกิดปีไก่ (ระกา) ซึ่งเชื่อกันว่าแปลงร่างมาเป็นนกฟีนิกซ์ที่เป็นเพื่อนสนิทกับมังกร</p>

## ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปลักษณะมังกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada (ต่อ)

3. จิตรกรรมมังกรติดผนัง	รูปลักษณะมังกร	ข้อความโฆษณาสินค้า
<p>3.1 กรอบรูปมงคลมังกรทอง</p>  <p>ภาพที่ 11 กรอบรูปมงคลมังกรทอง ที่มา: (Lazada, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวสีทอง หางสีเขียว</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 4 ขา 4 กรงเล็บ</li> <li>- ถือลูกแก้วสีขาวด้วยขาหน้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมดวง เสริมอำนาจ เสริมวาสนา เสริมบารมี</li> <li>- เสริมฮวงจุ้ยเฮง ๆ รวย ๆ</li> <li>- สมหวังตั้งปรารถนา</li> <li>- เจริญก้าวหน้า รุ่งเรืองมั่นคง</li> <li>- เสริมความก้าวหน้า รุ่งเรืองให้สำเร็จรวดเร็ว</li> <li>- การคว่ำโชคลาภ และโอกาสทางธุรกิจ</li> <li>- เหมาะแก่เป็นของขวัญ ของฝากของแต่งบ้าน</li> </ul>
<p>3.2 กรอบรูปมังกร 9 ตัว</p>  <p>ภาพที่ 12 กรอบรูปมังกร 9 ตัว ที่มา: (Shopee, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 9 ตัว สีทอง</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 4 ขา 5 กรงเล็บ</li> <li>- มังกรเหยียบเมฆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตามหลักของฮวงจุ้ย</li> <li>- การเสริมฮวงจุ้ยด้วยรูปมังกรจะช่วยเสริมบารมี พลังอำนาจให้กับเจ้าของบ้าน</li> <li>- และช่วยปิดเป่าพลังงานที่ไม่ดีให้ออกจากบ้าน</li> </ul>

## ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปลักษณะมังกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada (ต่อ)

3. จิตรกรรมมังกรตีตมั่ง	รูปลักษณะมังกร	ข้อความโฆษณาสินค้า
<p>3.3 กรอบมงคลมังกรทองคำ</p>  <p>ภาพที่ 13 กรอบมงคลมังกรทองคำ ที่มา: (Lazada, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 ตัว สีทอง</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 4 ขา 5 กรงเล็บ</li> <li>- เล่นลูกแก้วสีทอง</li> </ul>	<p>- มังกรเป็นสัตว์ชนิดเทพที่ศักดิ์สิทธิ์ สามารถเหาะเหินเดินอากาศและแหวกน้ำดำดินได้</p> <p>- มังกรเหมาะมากสำหรับการส่งเสริมธุรกิจการค้าให้รุ่งเรือง โดยเฉพาะสำนักงานหรือร้านค้า ช่วยเรียกโชคลาภให้มาเยือน การวางมังกรต้องหันหน้าเข้าสู่สำนักงานหรือร้านค้า โดยยึดประตูเข้า-ออกเป็นหลัก</p>
<p>3.4 รูปภาพมังกรตีตมั่ง</p>  <p>ภาพที่ 14 รูปภาพมังกรตีตมั่ง ที่มา: (Shopee, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลำตัวสีทอง</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 4 ขา 4 กรงเล็บ</li> <li>- เหยียบเมฆ</li> </ul>	<p>- มังกรเป็นสัญลักษณ์ของความเป็นสิริเป็นมงคล เป็นคลที่ดีที่สุด มังกรเหยียบเมฆเป็นสัญลักษณ์ที่สื่อถึงอำนาจและสวยงาม</p> <p>- การบังคับบัญชามังกรจะทรงอำนาจที่สุด หากตั้งไว้ทางทิศตะวันออกของบ้าน สามารถตั้งมังกรไว้ที่ใดก็ได้เพื่อนำโชคอันมหาศาลเข้าบ้าน นำโชคที่ดีต่อธุรกิจ หากนำไว้</p>

## ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปลักษณ์มังกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada (ต่อ)

3. จิตรกรรมมังกรติดผนัง	รูปลักษณ์มังกร	ข้อความโฆษณาสินค้า
3.4 รูปภาพมังกรติดผนัง (ต่อ)		ที่ทำงานจะบ่งบอกถึงความยิ่งใหญ่อำนาจบารมี ความมั่งคั่ง พลานามัยที่สมบูรณ์
3.5 โปสเตอร์รูปภาพมังกรติดผนัง  ภาพที่ 15 โปสเตอร์รูปภาพมังกรติดผนัง ที่มา: (Lazada, 2023, Online)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลำตัวสีทอง</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 4 ขา 4 กรงเล็บ</li> <li>- ถือลูกแก้วสีทองด้วยขาหน้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เหมาะสำหรับตกแต่งบ้านร้านค้าสำนักงานเพื่อ <b>ความสวยงาม</b></li> <li>- เหมาะสำหรับใช้ประดับภายในบ้านเพื่อ <b>เสริมความเป็นสิริมงคล</b> ให้สวยงาม <b>เสริมโชคเสริมบารมี</b> หรือให้เป็นของขวัญของฝากของที่ระลึกในวาระต่าง ๆ</li> </ul>
3.6 สติกเกอร์มังกร  ภาพที่ 16 สติกเกอร์มังกร ที่มา: (Lazada, 2023, Online)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มังกรคู่ สีดำ</li> <li>- ไม่มีมีเกล็ด</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหาง</li> <li>- ไม่มีเขา</li> <li>- ไม่มีกรงเล็บ</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>เสริมมงคล</b></p>

## ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปลักษณะมั่งกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada (ต่อ)

4. เครื่องประดับมั่งกร	รูปลักษณะมั่งกร	ข้อความโฆษณาสินค้า
<p>4.1 สร้อยคอมั่งกร</p>  <p>ภาพที่ 17 สร้อยคอมั่งกร ที่มา: (Lazada, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวสีทอง</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 4 ขา 4 กรงเล็บ</li> <li>- เล่นลูกแก้วสีทอง</li> </ul>	<p>นำโชค มงคล</p>
<p>4.2 สร้อยคอมั่งกร</p>  <p>ภาพที่ 18 สร้อยคอมั่งกร ที่มา: (Lazada, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวสีทอง</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 4 ขา 4 กรงเล็บ</li> <li>- รอบเสาทอง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่วยเสริมดวง-เหมาะกับผู้ดวงตกทำทุกสิ่งทุกอย่างก็มีอุปสรรคไม่ราบรื่นให้ชีวิตรุ่งโรจน์โชคดี</li> <li>- ช่วยให้ฝ่าฟันอุปสรรคต่าง ๆ ไปได้ง่าย ๆ เสริมดวงสุขภาพทำให้จิตใจสงบ ส่งผลต่อสุขภาพกายและใจที่ดี</li> <li>- เสริมดวงความงามจะทำให้หน้าทีการงานเลื่อนตำแหน่งขึ้นรายได้</li> </ul>

## ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปลักษณะมังกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada (ต่อ)

4. เครื่องประดับมังกร	รูปลักษณะมังกร	ข้อความโฆษณาสินค้า
<p>4.3 จี้มังกร</p>  <p>ภาพที่ 19 จี้มังกร ที่มา: (Lazada, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สีเขียวหยก</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- ไม่มีเขา</li> <li>- ไม่มีหนวด</li> <li>- ไม่มีหาง</li> <li>- ไม่มีขา</li> <li>- ไม่มีกรงเล็บ</li> </ul>	<p>- สามารถพกพาเสริมมงคลนำโชคลาภ มีแต่สิ่งดี ๆ เข้ามาในชีวิต จี้หยกมังกรประจำปีเกิดมะโรง = เสริมความมั่งคั่งอำนาจ เจริญรุ่งเรืองพลังที่ดี ๆ ในทุกด้าน</p> <p>- ตามความเชื่อของชาวจีน เครื่องรางมงคล พกติดตัวก็ช่วยเสริมสิริมงคล เป็นผลดีตลอดปีใหม่นี้</p> <p>- จี้หินหยกจี้แก๊ซเสริมดวง</p>
<p>4.4 จี้มังกร</p>  <p>ภาพที่ 20 จี้มังกร ที่มา: (Shopee, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวสีทอง</li> <li>- มี 4 ขา 4 กรงเล็บ</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- ไม่มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- ถือลูกแก้วสีทองด้วยขาหน้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เหมาะมากสำหรับการส่งเสริมธุรกิจการค้าให้รุ่งเรือง</li> <li>- สำนักงานหรือร้านค้าช่วยเรียกโชคลาภให้มาเยือน</li> </ul>

## ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปลักษณะมังกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada (ต่อ)

4. เครื่องประดับมังกร	รูปลักษณะมังกร	ข้อความโฆษณาสินค้า
<p>4.5 สร้อยข้อมือ</p>  <p>ภาพที่ 21 สร้อยข้อมือ ที่มา: (Lazada, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีหัวมังกร ลำตัว</li> <li>พันเป็นวงกลม</li> <li>- สีเงิน</li> <li>- ไม่มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- ไม่มีขา</li> <li>- ไม่มีกรงเล็บ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมดวง</li> <li>- เสริมโชคลาภ</li> <li>ความสำเร็จ</li> <li>ร่ำรวย</li> <li>- แสดงพลังและ</li> <li>ความแข็งแกร่ง</li> </ul>
<p>4.6 กำไลข้อมือ</p>  <p>ภาพที่ 22 กำไลข้อมือ ที่มา: (Lazada, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลำตัวรอบกำไล</li> <li>- สีเงิน</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 4 ขา 4 กรงเล็บ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เจ้าของจะปลอดภัย</li> <li>- ช่วยให้คุณมีอาชีพในฝัน</li> <li>- เงินล้านและ</li> <li>ความอุดมสมบูรณ์</li> <li>- ไม่มีหมดเงินอีกต่อไป</li> <li>- เจ้าของสามารถมี</li> <li>โชคลาภทรัพย์สินสมบัติ</li> <li>มากมายตลอดชีวิต</li> </ul>

## ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปลักษณะมังกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada (ต่อ)

4. เครื่องประดับมังกร	รูปลักษณะมังกร	ข้อความโฆษณาสินค้า
<p>4.7 กำไลข้อมือ</p>  <p>ภาพที่ 23 กำไลข้อมือ ที่มา: (Shopee, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวมังกร ไม่มีลำตัว</li> <li>- สีเงิน/ทอง</li> <li>- ไม่มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- ไม่มีหาง</li> <li>- ไม่มีขา</li> <li>- ไม่มีกรงเล็บ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสำเร็จชีวิต</li> <li>- เจริญรุ่งเรือง ยันต์</li> <li>- พลังงาน</li> <li>- มังกรเป็นสัญลักษณ์ของฮวงจุ้ย</li> <li>- ป้องกันความชั่วร้าย</li> <li>- ช่วยเพิ่มความเจริญรุ่งเรืองของชีวิต</li> </ul>
<p>4.8 แหวนมังกร</p>  <p>แหวนมังกร เสริมบารมี</p> <p>ภาพที่ 24 แหวนมังกร ที่มา: (Shopee, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มังกรลายฉลุ</li> <li>- สีทอง</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 2 ขา 4 กรงเล็บ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใส่แล้วดูแพง</li> <li>- เสริมบารมี</li> <li>- งานเกรดพรีเมียม</li> </ul>

## ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปลักษณะมั่งกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada (ต่อ)

5. พวงกุญแจรูปมั่งกร	รูปลักษณะมั่งกร	ข้อความโฆษณาสินค้า
<p>5.1 พวงกุญแจไม้แกะสลัก</p>  <p>ภาพที่ 25 พวงกุญแจไม้แกะสลัก ที่มา: (Lazada, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สีนํ้าตาล</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- ไม่มีขา ไม่มีกรงเล็บ</li> <li>- พันตัวพันตัว</li> </ul> <p>เป็นเลข 8</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมพลัง อำนาจ</li> <li>บารมี ความมั่งคั่ง</li> <li>ไม่มีที่สิ้นสุด เครื่องราง</li> <li>มงคลจีน นำโชค เสริมดวง</li> <li>- นำโชคอันมหาศาล</li> <li>เข้าบ้าน</li> <li>- นำโชคที่ดีต่อธุรกิจ</li> <li>หากนำไปไว้ที่ทำงานจะ</li> <li>บ่งบอกถึงความยิ่งใหญ่</li> <li>อำนาจบารมีความมั่งคั่ง</li> <li>พละนามัยที่สมบูรณ์</li> </ul>
<p>5.2 พวงกุญแจมั่งกร</p>  <p>ภาพที่ 26 พวงกุญแจมั่งกร ที่มา: (Shopee, 2023, Online)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สีนํ้าตาล</li> <li>- มีเกล็ด</li> <li>- มีเขา</li> <li>- มีหนวด</li> <li>- มีหาง</li> <li>- มี 2 ขา 4 กรงเล็บ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่วยสลายพลังพิฆาต</li> <li>ทุกประเภทที่ได้ผลดี</li> <li>เป็นอย่างมาก</li> <li>- ปิดเป่าสิ่งไม่ดีป้องกัน</li> <li>คุณไสยและสิ่งอัปมงคล</li> <li>- มั่งกรคือสัตว์มหามงคล</li> <li>อำนาจโชคลาภยศฐา</li> <li>บรรดาศักดิ์</li> <li>- ช่วยเสริมโชคผู้ใหญ่</li> <li>อุปถัมภ์โชคลาภทรัพย์</li> <li>สมบัติและความอุดม</li> <li>สมบูรณ์</li> </ul>

## ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปลักษณะมังกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada (ต่อ)

5. พวงกุญแจรูปมังกร	รูปลักษณะมังกร	ข้อความโฆษณาสินค้า
5.2 พวงกุญแจมังกร (ต่อ)		- เสริมตำแหน่งหน้าที่ การทำงานกิจการค้าราบรื่น - ดวงตาของมังกรนั้น ส่งเสริมเรื่องการเห็น ช่องทางทำมาหากิน ให้เงินเพิ่มพูน

จากตัวอย่างที่ปรากฏทั้งหมด 25 รายการ พบรูปลักษณะของมังกรในงานศิลป์แต่ละชนิดที่คล้ายคลึงกันในเรื่องลักษณะที่เติมตัว แต่รายละเอียดจะต่างกันออกไป ดังนี้

1) ประเภทประติมากรรมมังกรแบบลอยตัวหรือรูปปั้นที่ปรากฏทั้งหมด 6 ตัวอย่าง สีของตัวมังกรที่เป็นสีทองพบจำนวน 5 รูป แสดงให้เห็นว่ารูปลักษณะของมังกรได้สร้างสรรค์ขึ้นจากวิถีชีวิตตามความเชื่อดั้งเดิมของมังกรที่ได้รับการนับถือในฐานะเทพเจ้า การนำสีทองมาสร้างสรรค์ให้รูปลักษณะของมังกรเด่นชัดขึ้น จึงเป็นการเน้นย้ำความศรัทธาผ่านรูปลักษณะของมังกร อีกทั้งสีทองยังมีความหมายเกี่ยวกับความเจริญรุ่งเรืองเช่นกัน ส่วนรูปปั้นมังกรที่เป็นสีเขียวจากภาพที่ 5 หมายถึงความมั่นคง ความเจริญเติบโตที่ดี ซึ่งหากจำแนกรูปลักษณะในส่วนประกอบของร่างกายจากรูปปั้นจะพบรูปปั้นมังกรนั้นมีเขา มีเกล็ด มีหาง มีขา และมีหนวด ส่วนเล็บพบว่ามี 5 เล็บจำนวน 5 รูป ส่วนรูปปั้นจากตัวอย่างสุดท้ายพบ 4 เล็บ

2) ประเภทประติมากรรมมังกรแบบนูนต่ำหรือเหรียญมังกรพบทั้งสิ้น 3 เหรียญ รูปลักษณะมังกรที่ปรากฏจะมีรูปลักษณะแบบเติมตัวการสร้างสรรค์รูปลักษณะยังพบว่าสร้างสรรค์โดยใช้ชุดความเชื่อลักษณะมังกรดั้งเดิม

ของชาวจีนที่ตกทอดมาในปัจจุบัน กล่าวคือ รูปลักษณ์ส่วนร่างกายของมังกรที่ปรากฏเหมือนกับ คือ มีเขา มีหาง มีหนวด ส่วนลำตัวเป็นสีทองบ่งบอกความเชื่อเกี่ยวกับความร่ำรวย 2 เหยี่ยว สีน้ำเงิน ปรากฏ 1 เหยี่ยว นอกจากนั้น เหยี่ยวที่ 1 และ 2 ยังพบว่ามีส่วนขาจำนวน 4 ขาและกรงเล็บ จำนวน 5 กรงเล็บ มีเพียงเหยี่ยวที่ 3 ที่ปรากฏ 2 ขา แต่มี 5 กรงเล็บเช่นเดียวกัน

3) ภาพมังกรในงานจิตรกรรมพบทั้งสิ้น 6 ภาพ ซึ่งมีรูปลักษณ์ที่เกิดจากการสร้างสรรค์โดยใช้ชุดความเชื่อเกี่ยวกับมังกรที่เป็นความเชื่อดั้งเดิมว่ามีรูปลักษณ์ เช่น มีเขา มีหาง มีกรงเล็บ เป็นต้น โดยในงานประเพณีจิตรกรรมนี้ พบว่า รูปลักษณ์ของมังกรที่ปรากฏลำตัวสีทองตามความเชื่อของชาวจีนเกี่ยวกับความร่ำรวย ปรากฏทั้งสิ้น 5 ภาพ ส่วนภาพที่ 6 ปรากฏเป็นสีดำ นอกจากนั้นรูปลักษณ์ของร่างกายที่มีเหมือนกันทั้งหมด 6 ภาพ ได้แก่ มีเขา มีหนวด มีหาง ส่วนที่รูปลักษณ์ไม่เหมือนกัน ได้แก่ จำนวนขาและจำนวนกรงเล็บ ดังที่ปรากฏในตาราง

4) เครื่องประดับมังกร ประกอบไปด้วยสร้อยคอ 2 เส้น จี้มังกร 2 จี้สร้อยและกำไลข้อมือ 3 เส้น/ขอน และแหวนมังกร 1 วง เครื่องประดับดังกล่าวปรากฏรูปลักษณ์ของมังกรที่ชัดเจนร่วมอยู่ด้วย โดยรูปลักษณ์ที่เหมือนกันจำนวน 3 ส่วน ได้แก่ มีเขา มีหนวด และมีหาง พบในสร้อยคอทั้ง 2 ตัวอย่าง จี้ 1 ตัวอย่าง สร้อย/กำไลข้อมือ 2 ตัวอย่าง และในแหวน รูปลักษณ์ต่อมาที่ปรากฏจำนวนเท่ากัน คือ มีเกล็ด พบ 6 ตัวอย่าง ได้แก่ สร้อยคอ 2 เส้น จี้ 1 จี้ กำไล 2 ขอน และไม่มีเกล็ดพบ 2 ตัวอย่าง จากกำไล 2 ขอน นอกจากนั้น ขา พบ 5 ตัวอย่าง จากสร้อยคอมังกร 2 เส้น จี้มังกร 1 จี้ กำไลข้อมือ 1 ขอน และจากแหวน 1 ตัวอย่าง

5) รูปลักษณ์จากกุญแจ พบว่ารูปลักษณ์ของมังกรเป็นสีน้ำตาล ซึ่งเกิดจากวัสดุ คือ เนื้อไม้ โดยส่วนที่เหมือนกัน ได้แก่ มีเกล็ด มีหนวด มีหาง มีเขา แต่สิ่งที่ไม่เหมือนกันคือไม่มีเขาและกรงเล็บ

การสร้างสรรครูปลักษณะมังกรในรูปแบบต่าง ๆ ที่ปรากฏทั้งหมด 5 รูปแบบ ได้แก่ 1) ประติมากรรมมังกรประเภทลอยตัว 2) ประติมากรรมมังกรแบบเหรียญ 3) ภาพจิตรกรรมมังกร 4) เครื่องประดับมังกร และ 5) พวงกุญแจมังกร เป็นการสร้างสรรค์ศิลป์ที่เกิดจากความเชื่อดั้งเดิมของชาวจีนที่ตกทอดมาสู่กลุ่มคนไทยเชื้อสายจีนในปัจจุบัน จากการวิเคราะห์แม้ว่ามังกรจะสร้างขึ้นจากรูปแบบงานที่แตกต่างกัน แต่รูปลักษณะของมังกรยังคงอยู่โดยสิ่งสำคัญที่ยังพบมากที่สุด คือ หัว หาง และเขาของมังกร ส่วนหนวดขา และกรงเล็บ อาจปรากฏหรือไม่ปรากฏก็ได้ สีที่สำคัญในลำตัวของมังกรคือ สีทองที่หมายถึง ความเจริญ รุ่งเรือง นอกจากนั้นยังพบสีเขียว สีดำ และสีไม้ โดยความเชื่อเหล่านี้แม้จะข้ามวัฒนธรรมมาเป็นรูปแบบสินค้าในประเทศไทย แต่องค์ประกอบความเชื่อดั้งเดิมยังคงอยู่ และมีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ศิลป์ในสินค้าออนไลน์ผ่านเพจขายสินค้า Shopee และ Lazada ดังที่ปรากฏในรูปลักษณะจากตารางที่ 1

## 2. ความเชื่อของมังกรที่ปรากฏในสินค้าของเพจ ขายสินค้า Shopee และ Lazada

การโฆษณาของสินค้า นอกจากมีรูปลักษณะของมังกรที่สร้างสรรค์ขึ้นผ่านความเชื่อของกลุ่มชน และได้รับการถ่ายทอดมาเป็นสินค้าแล้วยังมีข้อความปรากฏในการอธิบายคุณลักษณะความเชื่อของสินค้าที่มาจากตัวมังกร ดังรายละเอียดข้อความที่ปรากฏในตารางข้อที่ 1 สามารถวิเคราะห์เกี่ยวกับความเชื่อทางด้านคติชนได้ตารางต่อไป

## ตารางที่ 2 ตารางแสดงความเชื่อของมังกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada

ความเชื่อ ชื่อสินค้า	สิริมงคล	โชคลาภ มั่งคั่ง ร่ำรวย	เสริม บารมี อำนาจ	เจริญ รุ่งเรือง	ส่งเสริม ธุรกิจ การค้า	แก้ป้ชง เสริม ดวง	เสริม ฮวงจุ้ย	ความ สำเร็จ	สุขภาพ ดี	รวม
2.1 กรอบรูป มงคลมังกร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		8
2.2 มังกร ถือลูกอ๊อคี้	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	7
2.3 มังกรเลข 8	✓	✓	✓	✓	✓				✓	6
2.4 มังกร ถือลูกแก้ว		✓	✓	✓	✓	✓	✓			6
2.5 จี้มังกร	✓	✓	✓	✓	✓	✓				6
2.6 พวงกุญแจ ไม้แกะสลัก	✓	✓	✓		✓	✓				5
2.7 มังกรมงคล	✓	✓		✓	✓			✓		5
2.8 กรอบมงคล มังกรทองคำ	✓	✓		✓	✓					4
2.9 สร้อยข้อมือ		✓				✓		✓	✓	4
2.10 กรอบรูป มังกร 9 ตัว	✓		✓				✓			3
2.11 รูปภาพ มังกรติดผนัง	✓	✓	✓							3
2.12 โปสเตอร์ รูปภาพมังกร ติดผนัง	✓	✓	✓							3
2.13 จี้มังกร	✓	✓		✓						3
2.14 กำไลข้อมือ				✓			✓	✓		3
2.15 เหรียญ มังกรมงคล	✓	✓	✓							3

## ตารางที่ 2 ตารางแสดงความเชื่อของมังกรในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada (ต่อ)

ความเชื่อ ชื่อสินค้า	สิริมงคล	โชคลาภ มั่งคั่ง ร่ำรวย	เสริม บารมี อำนาจ	เจริญ รุ่งเรือง	ส่งเสริม ธุรกิจ การค้า	แก้ปชง เสริม ดวง	เสริม ฮวงจุ้ย	ความ สำเร็จ	สุขภาพ ดี	รวม
2.16 พวงกุญแจ มังกร	✓	✓			✓					3
2.17 มังกร 88			✓				✓			2
2.18 มังกร ล้อมแก้ว						✓	✓			2
2.19 สร้อยคอ มังกร	✓	✓								2
2.20 สร้อยคอ มังกร						✓		✓		2
2.21 กำไลข้อมือ		✓		✓						2
2.22 แหวนมังกร	✓		✓							2
2.23 เหรียญที่ ระลึก	✓	✓								2
2.24 เหรียญ ที่ระลึก	✓		✓							2
2.25 สติกเกอร์ มังกร	✓									1
รวม	18	17	13	10	9	7	7	4	4	

จากตารางที่ 2 พบว่าสินค้าที่มีรูปมังกรจำนวน 25 รายการ ปรากฏความเชื่อที่ได้รับการสืบทอดมาจากอดีต โดยความเชื่อเหล่านี้ เชื่อว่า มังกรมีอำนาจในด้านความเป็นสิริมงคลให้โชคลาภ มั่งคั่ง ร่ำรวย เป็นต้น สินค้ารูปมังกรทุกชิ้นในเพจขายสินค้าจะมีข้อความแสดงอำนาจความเชื่อ ด้านต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก โดยแบ่งเป็น 1) สินค้าที่มีรูปมังกรและข้อความ ที่แสดงความเชื่อและ 2) ความเชื่อที่ปรากฏในข้อความประกอบสินค้าที่มี รูปมังกร

## 2.1 สินค้าที่มีรูปมังกรและข้อความที่แสดงความเชื่อ

สินค้าที่มีรูปมังกรและข้อความแสดงความเชื่อเป็นการโฆษณาที่ปรากฏความเชื่ออยู่ภายในสินค้า ซึ่งทั้ง 2 เพจขายสินค้านี้จะปรากฏการใช้ข้อความที่แสดงให้เห็นถึงความเชื่อในด้านต่าง ๆ เพื่อบ่งชี้ให้เห็นอำนาจของมังกรที่เป็นความเชื่อความศรัทธาของกลุ่มชน โดยจากการวิเคราะห์พบรูปลักษณะของมังกรที่มีข้อความประกอบความเชื่อในแต่ละรายการตามลำดับ ดังนี้

1. กรอบรูปมงคลมังกร ปรากฏข้อความโฆษณาประกอบความเชื่อของมังกรมากที่สุดจำนวน 8 ด้าน ได้แก่ “สิริมงคล” “โชคลาภ มั่งคั่งร่ำรวย” “เจริญรุ่งเรือง” “เสริมบารมี อำนาจ” “แก้ปีชง เสริมดวง” “เสริมฮวงจุ้ย” “ความสำเร็จ” และ “ส่งเสริมธุรกิจการค้า”

2. มังกรถือมุกอัครี ปรากฏข้อความโฆษณาประกอบด้วยความเชื่อของมังกรจำนวน 7 เรื่อง ได้แก่ “สิริมงคล” “โชคลาภ มั่งคั่งร่ำรวย” “เจริญรุ่งเรือง” “เสริมบารมี อำนาจ” “เสริมฮวงจุ้ย” “ส่งเสริมธุรกิจการค้า” และ “สุขภาพดี”

3. ประกอบด้วยสินค้า 3 รายการ ที่ปรากฏข้อความโฆษณาประกอบความเชื่อของมังกรจำนวน 6 เรื่อง ได้แก่ 1) มังกรเลข ประกอบด้วย “สิริมงคล” “โชคลาภ มั่งคั่งร่ำรวย” “เจริญรุ่งเรือง” “เสริมบารมี อำนาจ” “ส่งเสริมธุรกิจการค้า” “สุขภาพดี” 2) มังกรถือลูกแก้วประกอบด้วย “โชคลาภ มั่งคั่งร่ำรวย” “เจริญรุ่งเรือง” “เสริมบารมี อำนาจ” “แก้ปีชง เสริมดวง” “เสริมฮวงจุ้ย” และ “ส่งเสริมธุรกิจการค้า” และ 3) จั๊มมังกร ประกอบด้วย “สิริมงคล” “โชคลาภ มั่งคั่งร่ำรวย” “เจริญรุ่งเรือง” “เสริมบารมี อำนาจ” “แก้ปีชง เสริมดวง” และ “ส่งเสริมธุรกิจการค้า”

## 2.2 ความเชื่อที่ปรากฏในข้อความประกอบสินค้าที่มีรูปมังกร

ความเชื่อที่ปรากฏประกอบการโฆษณาสินค้ารูปมังกร ในเพจขายสินค้า Shopee และ Lazada เป็นความเชื่อที่เชื่อมโยงอยู่กับอำนาจของมังกรที่ให้คุณประโยชน์ และลดบันดาลสิ่งต่าง ๆ ตามที่ผู้ครอบครองประสงค์ ตลอดจนช่วยให้ชีวิตและครอบครัวของผู้ครอบครองเจริญรุ่งเรืองได้ โดยข้อความที่ปรากฏความเชื่อดังกล่าวพบทั้งหมด 9 ด้าน ตามลำดับ ดังนี้

1) ด้าน “สิริมงคล” มีสินค้าจำนวน 18 รายการ หมายถึง สิ่งที่ดีว่าเป็นสิริมงคลอันจะนำความสุขความเจริญมาสู่ ซึ่งความสิริมงคลที่ปรากฏมากที่สุด จึงชี้ให้เห็นว่าความเชื่อด้านสิริมงคลมีส่วนสำคัญให้กับผู้สนใจสินค้ามาก

2) ด้าน “โชคลาภ มั่งคั่งร่ำรวย” มีสินค้าจำนวน 17 รายการ หมายถึง สิ่งที่ดีที่ได้รับมาโดยไม่ได้คาดหมาย มีทรัพย์มาก เป็นเศรษฐี มีเงินมีทอง ความเชื่อด้านโชคลาภ หรือมั่งคั่งร่ำรวย เป็นที่นิยมมากขึ้น อาจเพราะมีผลต่อจิตใจมนุษย์ที่ต้องการความมั่นคงทางสถานภาพการเงิน

3) ด้าน “เสริมบารมี อำนาจ” มีสินค้าจำนวน 13 รายการ หมายถึง คุณความดีที่ได้บำเพ็ญมา คุณสมบัติที่ทำให้ยิ่งใหญ่ ความที่สามารถบันดาลให้เป็นไปตามความประสงค์ อำนาจบารมีนี้เป็นชุดความเชื่อดั้งเดิมเกี่ยวกับมังกรของชาวจีน เพราะมังกรเป็นสัญลักษณ์ของอำนาจ ดังนั้นจึงปรากฏการใช้ความเชื่อด้านนี้อยู่ในสินค้านี้

4) ด้าน “เจริญรุ่งเรือง” มีสินค้าจำนวน 10 รายการ หมายถึง เป็นสถานะแห่งความเฟื่องฟู ความเจริญรุ่งเรือง โชคดีหรือมีความสำเร็จ ในสถานภาพทางสังคม ความรุ่งเรืองในชีวิตมีส่วนสำคัญมาก เพราะจะเป็นส่วนที่ทำให้สถานภาพทางสังคมสูงขึ้น ดังนั้น เนื้อหาด้านความเจริญรุ่งเรืองจึงเป็นที่นิยม

5) ด้าน “ส่งเสริมธุรกิจการค้า” มีสินค้าจำนวน 9 รายการ หมายถึง ช่วยเหลือเพิ่มเติมธุรกิจการค้าให้ดียิ่งขึ้น การค้าเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ค้า ดังนั้น การใช้ความเชื่อนี้จึงมีส่วนสำคัญในการเชิญชวนให้ผู้สนใจเข้ามาซื้อขายได้

6) ด้าน “เสริมดวงจัญ” มีสินค้าจำนวน 7 รายการ หมายถึง ช่วยเหลือเพิ่มเติมสภาวะแวดล้อม หรือการอยู่อาศัยให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ดวงจัญเป็นความเชื่อดั้งเดิมของชาวจีน ดังนั้นการนำมंत्रมาสร้างเพื่อให้ช่วยเสริมดวงจัญจึงมีส่วนทำให้ผู้ที่มีความเชื่อสนใจได้

7) ด้าน “แก้ปีชง เสริมดวง” มีสินค้าจำนวน 7 รายการ หมายถึง ปัดเป่าเคราะห์กรรม เสริมดวง ให้ก้าวผ่านอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น ความเชื่อเรื่องดวงชะตาเป็นความเชื่อพื้นฐานของมนุษย์ ดังนั้นการนำมंत्रมาเป็นสัญลักษณ์เพื่อปัดเป่าสิ่งชั่วร้ายในชีวิตจึงมีความสำคัญมาก เพราะทำให้ชีวิตประสบความสำเร็จ

8) ด้าน “ความสำเร็จ” มีสินค้าจำนวน 4 รายการ หมายถึง ได้ผลประสบความสำเร็จ ซึ่งความสำเร็จเป็นสิ่งที่ผู้คนที่ต้องการประสบ เพราะจะช่วยส่งเสริมให้ชีวิตดีขึ้น

9) ด้าน “สุขภาพดี” มีสินค้าจำนวน 4 รายการ หมายถึง สุขภาวะที่สมบูรณ์ทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ เป็นความเชื่อชี้ให้เห็นว่ามนุษย์นอกจากยังต้องการความมั่นคงทางทรัพย์สินแล้ว ด้านสุขภาพร่างกายก็ยังเป็นสิ่งสำคัญ

ความเชื่อเป็นการยอมรับว่าสิ่งใดสิ่งหนึ่งเป็นความจริงหรือเป็นสิ่งที่เราไว้วางใจ ซึ่งมंत्रที่ปรากฏอยู่ในเพจขายสินค้า Shopee และ Lazada นั้น ปรากฏความเชื่อร่วมอยู่ด้วยในฐานะสิ่งมงคลที่มีอำนาจในด้านต่าง ๆ เพื่อช่วยให้ผู้สนใจประสบกับสิ่งที่ดีในชีวิต เพราะสิ่งเหล่านี้ถือเป็นวัตถุมงคลที่มีผลต่อจิตใจของมนุษย์ โดยเฉพาะผู้ครอบครองหรือ

ผู้สนใจสินค้า หากเข้าบูชาหรือซื้อสินค้าไปอาจทำให้ชีวิตดีขึ้นตามเนื้อหาที่ปรากฏในข้อ 1) – 9) ความเชื่อต่าง ๆ เป็นสิ่งที่สอดคล้องกับคติชนวิทยาในเรื่องของความเชื่อว่า มนุษย์ทุกคนมีความเชื่อ เช่น เชื่อว่ารูปปั้นมังกรสีทองจะนำพาความมั่งคั่งรุ่งเรืองมาให้ ตลอดจนส่งเสริมธุรกิจการค้าให้ประสบความสำเร็จเร็วยิ่งขึ้น โดยเฉพาะตามความเชื่อดั้งเดิมว่ามังกรเป็นสัตว์ศักดิ์สิทธิ์เสมือนเทพเจ้าที่มีอำนาจให้ความเป็นสิริมงคลแก่ผู้ครอบครอง เพราะฉะนั้น ข้อความเกี่ยวกับความเชื่อเหล่านี้จึงเป็นข้อความที่เชิญให้บุคคลที่มีความเชื่อและศรัทธาได้ซื้อสินค้าต่าง ๆ ในเพจ Shopee และ Lazada

## สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “มังกร: รูปลักษณ์และความเชื่อในสินค้าของเพจขายสินค้า Shopee และ Lazada” พบว่า

1. รูปลักษณ์มังกรในสินค้าเหล่านี้มีความคล้ายคลึงกัน เป็นลักษณะรูปแบบตามตำนานของประเทศจีนที่เล่าต่อ ๆ กันมา แม้ว่าอิทธิพลของจีนย้ายมาอยู่ในเมืองไทย แต่โดยภาพรวมรูปลักษณ์ของตัวมังกรก็ยังคงอยู่ในสินค้าและบริการ อาจมีความแตกต่างในเรื่องสี ขา และกรงเล็บ สัญลักษณ์ของมังกรแทนความเป็นสิริมงคล ความยิ่งใหญ่ อำนาจ ความเจริญรุ่งเรืองนั้นเห็นได้ชัด ซึ่งในสินค้าที่ปรากฏรูปลักษณ์มังกรเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นมังกรที่รูปตัวสีทอง มีเกล็ด มีเขา มีหนวด มีหาง มี 4 ขา มี 5 เล็บ 4 เล็บ ถือลูกแก้วด้วยขาหน้า นอกจากนี้ กระบวนการวัฒนธรรมมีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กับงานสร้างสรรค์ศิลป์ กล่าวคือ เป็นการยึดโยงความเชื่อทางวัฒนธรรมเกี่ยวกับตำนาน รูปลักษณ์ของมังกรมาสร้างสรรค์เป็นงานต่าง ๆ และความเชื่อของมังกรนั้นมียุทธผลต่อการสร้างสรรค์ศิลป์

2. ความเชื่อของมังกรที่ปรากฏในสินค้าของเพจ Shopee กับ Lazada พบ 1) สินค้าที่มีรูปมังกรและข้อความแสดงความเชื่อทางคติชนสามารถวิเคราะห์ได้ 3 อันดับ ได้แก่ อันดับที่ 1 “กรอกรูปมงคลมังกร”

มีถ้อยคำความเชื่อของมังกรมากที่สุด จำนวน 8 เรื่อง อันดับที่ 2 “มังกรถือมุกอัครคี” มีถ้อยคำความเชื่อของมังกรจำนวน 7 เรื่อง อันดับที่ 3 “มังกรเลข 8” “มังกรถือลูกแก้ว” “จี๋มังกร” มีถ้อยคำความเชื่อของมังกรจำนวน 6 เรื่อง และ 2) ความเชื่อที่ปรากฏในข้อความประกอบสินค้าที่มีรูปมังกร “สิริมงคล” 18 รายการ “โชคลาภ มั่งคั่งร่ำรวย” 17 รายการ “เสริมบารมี อำนาจ” 13 รายการ “เจริญรุ่งเรือง” มีสินค้าจำนวน 10 รายการ “ส่งเสริมธุรกิจการค้า” 9 รายการ “เสริมฮวงจุ้ย” และด้าน “แก้ปีชง เสริมดวง” มีสินค้าจำนวน 7 รายการ “ความสำเร็จ” และ “สุขภาพดี” มีสินค้าจำนวน 4 รายการ

รูปลักษณ์มังกรที่ปรากฏในเพจขายสินค้า Shopee กับ Lazada ชี้ให้เห็นว่าการสร้างสรรค์รูปลักษณ์มังกรสร้างขึ้นโดย วิถีชน ซึ่งอาศัยกระบวนการทางวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงสัมพันธ์กับงานสร้างสรรค์ศิลป์ กล่าวคือนำปัจจัยด้านความเชื่อ ความศรัทธา จากตำนานและรูปลักษณ์มังกรมาสร้างสรรค์ให้กลายเป็นวัตถุมงคล หรือเครื่องรางอันนำมาสู่คุณค่าด้านจิตใจคือต่อกล้าความเชื่อเกี่ยวกับมังกรผ่านการใช้ข้อความที่สร้างความเชื่อดังกล่าว

## อภิปรายผล

1. การผลิตซ้ำเรื่องรูปลักษณ์มังกรกับความเชื่อยังคงปรากฏอยู่ในสังคมไทย แม้จะได้รับอิทธิพลจากสังคมจีนมาแล้ว แต่ก็ยังมีการผลิตซ้ำในเรื่องของรูปลักษณ์และความเชื่อมังกรว่าเป็นสัญลักษณ์ของความเป็นสิริมงคล มั่งคั่งร่ำรวย และการเสริมอำนาจบารมี ฯลฯ ปรากฏอยู่ในสินค้ารูปแบบออนไลน์ ซึ่งการผลิตซ้ำความเชื่อในเชิงธุรกิจ และเป็นสินค้าที่ขายดี

2. ข้อความที่มีความเชื่อในสินค้าของเพจ Shopee และ Lazada นั้น แสดงให้เห็นว่าความเชื่อมีส่วนสำคัญในการยึดเหนี่ยวจิตใจ ที่จะทำให้ผู้ครอบครองทำสิ่งต่าง ๆ ได้อย่างราบรื่น ซึ่งแม้จะหาเหตุหรือไม่ได้ แต่ก็มิมีบทบาทสำคัญต่อจิตใจ โดยเฉพาะเนื้อหาเกี่ยวกับความเป็นสิริมงคลแก่ชีวิต ดังนั้น หากมนุษย์

ขาดที่พึ่งพา หรือมีความซบเซาหรือความหวังใจในสิ่งต่าง ๆ ในฐานะ วัตถุมงคลจึงมีบทบาทในการช่วยยึดเหนี่ยวและเป็นทางออกแก่ความหวังใจนั้น

3. ความเชื่อของมังกรได้รับการสร้างสรรค์ใหม่ แต่ยังคงผสมผสาน กับความเชื่อดั้งเดิม ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์โดยการต่อยอด ริเริ่มตามรูปแบบใหม่ ซึ่งแม้จะมีการสร้างสรรค์หรือต่อยอดรูปแบบงานมังกรมาในรูปแบบใหม่ ๆ แต่คุณค่าสำคัญของงานยังมีคุณค่าต่อจิตใจผู้ครอบครองที่จะช่วยให้เกิด ความเป็นสิริมงคล ตลอดจนเจริญรุ่งเรืองในชีวิตและครอบครัว นอกจากนี้ ในอนาคตอาจจะใช้รูปแบบมังกรในการสร้างสรรค์ที่หลากหลายขึ้น แต่ความเชื่อ ก็ยังคงเดิมเช่นกัน และการสร้างสรรค์กับความเชื่ออาจจะทำให้เกิดสินค้า ในเชิงพาณิชย์ และมีผลต่อยอดขายดีด้วย

## References

- Jankrajangaeng, N., & Rueangsri, S. (2020). A comparison study between the great naga and dragon from religion and faith point of view. *Valaya Alongkorn Review Journal Valaya Alongkorn Rajabhat University Under Royal Patronage*, 10(3), 165-179. [In Thai]
- Lazada. (2023). Retrieved March 28, 2023. <https://www.lazada.co.th/> [In Thai]
- Pidokrajt, N. (2019). Theory of art creation. *Academic journal Faculty of Humanities and Social Sciences Nakhon Sawan Rajabhat University*, 6(2), 234-248. [In Thai]
- PlaiNoi, S. (2013). *Tell dragon stories Legends of many peoples*. (6th ed.). Sataporn. [In Thai]
- Shopee. (2023). Retrieved March 28, 2023. <https://shopee.co.th/> [In Thai]
- Spring News. (2022). “Shopee” Number 1 e-commerce in Asia Thai people like to shop online, overtaking America. Retrieved March 24, 2023. <https://www.Springnews.co.th/infographic/828643> [In Thai]
- Vechasat, K. (2016). The Reflection of Naga in the Tai Concepts. *Veridian Electronic Journal Silpakorn University*, 9(1), 1099-1116. [In Thai]
- Wikipedia (2023). *The Chinese Dragon*. Retrieved March 18, 2023. [https://th.wikipedia.org/wiki/The\\_Chinese\\_Dragon](https://th.wikipedia.org/wiki/The_Chinese_Dragon) [In Thai]
- WinithaSathitkul, P., & Jiramethi, P.M.J (2015). Folklore: Beliefs in Thai Society. *MCU Humanities Review Journal*, 1(1), 31-44. [In Thai]