

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว  
อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย

Behavior and satisfaction of tourists towards tourist attractions  
in Sangkhom District, Nong Khai Province

เสกสรร สายสีสอด<sup>1</sup>, วไลดา จันท์ทา<sup>2</sup> และเมษา สุวรรณหอม<sup>3</sup>  
Seksun Saiseesod<sup>1</sup>, Walida Chantha<sup>2</sup> and Maysa Suwanhom<sup>3</sup>

<sup>1</sup>อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

<sup>2-3</sup>นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

Corresponding Author: seksun@yahoo.com

Received: July 13, 2024. Revised: August 16, 2024. Accepted: August 20, 2024.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวอำเภอสังขมจังหวัดหนองคาย 2) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวอำเภอสังขมจังหวัดหนองคาย โดยศึกษาจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย จำนวน 400 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง และการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ โดยใช้สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในอำเภอสังขม ส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุ 20 – 30 ปี มีระดับการศึกษานุปริญญา/ปวส. รายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท 2) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวอำเภอสังขมจังหวัดหนองคายพบว่านักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ โดยมีอิทธิพลมาจากครอบครัว เดินทางมาเที่ยวกับเพื่อนและครอบครัว ในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) ค้างคืน 1 คืน นักท่องเที่ยวส่วนมากมาครั้งแรก ค่าใช้จ่าย 1,000 – 2,000 บาท นักท่องเที่ยวจะกลับมาเที่ยวอำเภอสังขมอีกแน่นอน สถานที่ที่นักท่องเที่ยวไปมากที่สุดคือน้ำตกธารทองและชื่นชอบมากที่สุดคือน้ำตกธารทองเช่นเดียวกัน 3) ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสังขมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.53) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 4.15) ด้านประชาชนในท้องถิ่นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 4.20) ด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 4.01)

คำสำคัญ : พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, ความพึงพอใจนักท่องเที่ยว, แหล่งท่องเที่ยวอำเภอสังขม

### Abstract

This research aimed to 1) study the behavior of tourists towards tourist attractions in Sangkhom District, Nong Khai Province, and 2) study the satisfaction of tourists towards tourist attractions in Sangkhom District, Nong Khai Province. The study was conducted with 400 tourists who traveled to Sangkhom District, Nong Khai Province. The research instrument was a questionnaire with 400 sets created by the researcher. The data were collected by the researcher himself and analyzed using a social science software program using percentage, mean, and standard deviation.

The findings revealed that, first, the general demographic of the respondents indicated that most tourists visiting Amphoe Sangkhom were female, aged 20-30 years, with an associate degree/vocational diploma, and a monthly income of 10,000-20,000 baht. Second, tourist behavior towards attractions in Amphoe Sangkhom showed that tourists visited for leisure purposes, influenced by family, traveling with friends and family during weekends (Saturday-Sunday), staying overnight for one night. Most tourists visited for the first time, spent 1,000-2,000 baht, and were likely to return. The most visited location was Tharn Thong Waterfall, which was also the most favored. Third, the study of tourist satisfaction revealed that respondents were highly satisfied with the tourist attractions ( $\bar{x} = 4.53$ ), with a high level of satisfaction regarding facilities ( $\bar{x} = 4.15$ ), local residents ( $\bar{x} = 4.20$ ), and shops, restaurants, and beverages ( $\bar{x} = 4.01$ ).

**Keywords:** Tourist Behavior, Tourist satisfaction, Sangkhom District Tourist Attractions

## บทนำ

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดในประเทศเดือนมกราคม-มีนาคม 2566 มีทิศทางฟื้นตัวที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย 42.87 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 49 และมีรายได้ทางการท่องเที่ยว 187,861 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ซึ่งทิศทางการท่องเที่ยวที่ดีขึ้นนี้เป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายลง จึงไม่ใช่อุปสรรคหลักต่อการเดินทางท่องเที่ยว และประเทศไทยเปิดประเทศพร้อมกักกันโรคมาตรการต่าง ๆ เพื่อเอื้อให้การท่องเที่ยวในประเทศพลิกฟื้นกลับมาเท่ากับปีปกติ รวมทั้งเป็นฤดูท่องเที่ยวและมีช่วงวันหยุดยาวต่อเนื่องอย่างวันสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ส่งผลให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวหรือเดินทางกลับบ้าน ผวนกับหลายพื้นที่ยังมีอากาศที่หนาวเย็นเหมาะกับการท่องเที่ยวพักผ่อน จึงเป็นแรงกระตุ้นให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยว อีกทั้งยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนในหลาย ๆ กิจกรรม (งานวิเคราะห์ตลาดในประเทศ กองกลยุทธ์การตลาด, 2566)

การท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการเติบโตเพิ่มขึ้น คาดว่ามีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย 6.01 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 87 และมีรายได้ทางการท่องเที่ยว 15,525 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 โดยปัจจัยสนับสนุนหลัก ๆ ยังคงมาจากกระแสการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยพญานาค ท้าวเวสสุวรรณ และองค์พญาปฐิสารท ของกลุ่มสายมูทั้งจากภายในภูมิภาคและข้ามภาค ผวนกับการจัดกิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้าพื้นที่ อาทิ ท่องเที่ยววิถีชุมชน BURIRAM ถิ่นภูเขาไฟ ไดโนเสาร์ บุรีรัมย์ มาราชอน 2023 เทศกาลตรุษจีนที่โคราช เส้นทางไหว้พระขอพร 8 สิ่งศักดิ์สิทธิ์ จ.อุดรธานี การแข่งขัน Big Bike Iron Man Rally จ.อุดรธานี งาน Flora Park “7 มหัศจรรย์ งานศิลป์ ดินแดนแห่งความสุข ผีเสื้อ ดอกไม้ ศิลปะธรรมชาติ” ณ สวนดอกไม้ Flora Park อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา เป็นต้น

จังหวัดหนองคาย ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีพื้นที่ จำนวน 3,026.5 ตารางกิโลเมตร 1,893,726 ไร่ มีจำนวนประชากร 516,843 คน ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบสูง แยกเป็น 4 บริเวณ ประกอบด้วย พื้นที่ค่อนข้างราบ พื้นที่เป็นคลื่นลอนลาด พื้นที่เป็นคลื่นลอนชัน และสภาพพื้นที่เป็นภูเขา ลักษณะภูมิอากาศโดยทั่วไปแบ่งเป็น 3 ฤดู คือ ฤดูร้อน ฤดูฝน และฤดูหนาว ด้านประเพณีวัฒนธรรมประจำปี คือ งานนมัสการหลวงพ่อบุญเหลือเจ้าองค์โต ในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 4 งานอนุสาวรีย์ปราบฮ่อจัดประมาณเดือนมีนาคมของทุกปี งานวันสงกรานต์ เป็นงานประจำปี จัดขึ้นที่วัดโพธิ์ชัย (พระอารามหลวงชั้นตรี) งานแข่งเรือประเพณีท้องถิ่น มีขึ้นในวันแรม 1 ค่ำ เดือน 11 ของทุกปี งานแห่ปราสาทผึ้ง บริเวณวัดสิริมหาภักจาย (วัดธาตุ) เขตเทศบาลเมืองหนองคายจัดขึ้นในวันเพ็ญเดือน 11 จัดพร้อมกันกับงานแข่งเรือประจำปี งานวันออกพรรษาบั้งไฟพญานาค ในพื้นที่ อำเภอสังคม อำเภอเมืองหนองคาย อำเภอโพนพิสัย และอำเภอรัตนวาปี (รายงานสถานการณ์ทางสังคมจังหวัดหนองคาย, 2565)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายได้ทำการวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ด้วยเทคนิค SWOT Analysis ด้านจุดแข็ง (Strengths) ของจังหวัด พบว่ามีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่เป็นแม่เหล็กและสามารถนำไปพัฒนาและส่งเสริมได้ เช่น วัดผาตากเสื้อ น้ำตกธารทอง น้ำตกธารทิพย์ ทะเลหมอก ถ้ำเพียงดิน วัดอรัญบรรพต วัดหินหมากเป้งพิพิธภัณฑสถานโบราณ (แผนยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย, 2567) จะเห็นได้ว่าสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นจุดแข็งของจังหวัดหนองคาย ล้วนแต่อยู่ในอำเภอสังคมแทบทั้งสิ้น

อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย เป็นอำเภอเล็ก ๆ ที่สงบและเรียบง่าย เป็นอำเภอชายแดนติดฝั่งลาว ซึ่งมีเพียงแม่น้ำโขงกั้นขวาง หากแต่ความเป็นอยู่และสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจให้นักท่องเที่ยวออกเดินทางไปค้นหาที่เที่ยวนำอำเภอสังขม ที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในแถบนี้ และอำเภอสังขมยังเป็นอำเภอที่มีสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุดในจังหวัดหนองคายอีกด้วย อำเภอสังขมตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกสุดของจังหวัด มีอาณาเขตติดต่อกับอำเภอข้างเคียง ทิศเหนือ ติดกับ นครหลวงเวียงจันทน์ (ประเทศลาว) ทิศตะวันออกโดยมีแม่น้ำโขงเป็นเขตแดนตลอดระยะเวลาความยาว 45 กิโลเมตร ติดกับอำเภอศรีเชียงใหม่และอำเภอโพนพิสัย ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอบ้านผือ และอำเภอนายูง จังหวัดอุดรธานี ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอปากชม จังหวัดเลย สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอสังขมตัวอย่างเช่น วัดผาตากเสื้อ น้ำตกธารทอง วัดอรุณบรรพต วัดหินหมากเป้ง วัดผาตากเสื้อ น้ำตกธารทอง วัดอรุณบรรพต (พระสุธรรมเจดีย์) วัดหินหมากเป้ง ภูห้วยอีสนัน ภูผาดัก ภูหนอง ผาชมหมอก ภูโล้น ถ้ำดินเพียง เป็นต้น

ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงเลือกที่จะศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย เพื่อให้ทราบและได้มาซึ่งข้อมูลพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เลือกมาเที่ยวอำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย ข้อมูลเหล่านี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปในพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย อีกทั้งยังสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงการท่องเที่ยวและพัฒนาสถานที่นั้นๆ ให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้นในอนาคตต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย

### ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย ตั้งแต่ช่วงอายุ 15 ปีขึ้นไป โดยเก็บกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน
2. ขอบเขตด้านพื้นที่ ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถาม และลงพื้นที่ ณ แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย เพื่อให้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวอำเภอ
3. ขอบเขตด้านระยะเวลา ผู้วิจัยดำเนินการวิจัย โดยวางแผนเก็บ รวบรวมข้อมูลระหว่างเดือน กันยายน – เดือนตุลาคม พ.ศ. 2566

### การทบทวนวรรณกรรม

#### ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว หมายถึง กระบวนการที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลจะทำการตัดสินใจในการซื้อบริการ ตลอดจนวิธีการซื้อและการใช้บริการนั้นๆ ทางการท่องเที่ยว ซึ่งจะเกิดจากกระบวนการรับรู้ ความชอบหรือไม่ชอบ ทักษะคติ ตลอดจนปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่มีอิทธิพล เช่น สถานภาพของบุคคล ครอบครัว สังคม สิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมทำให้นักท่องเที่ยวแสดงออกแตกต่างกัน (กุลวรา สุวรรณพิมล, 2548)

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว หมายถึงการแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออกทางด้านร่างกายและจิตใจของนักท่องเที่ยว

### องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวมีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 7 ประการ คือ (ชวลินช อุทยาน, 2552)

1. เป้าหมาย หมายถึง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทุก ๆ พฤติกรรม จะต้องมียุทธศาสตร์ในการกระทำ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มอนุรักษ์ต้องการ เกียรติยศโดยการแสดงให้ผู้อื่นเห็นว่าตนเดินทางท่องเที่ยวโดยที่สภาพแวดล้อมในสถานที่ตนเดินทางยังคงสภาพความสมบูรณ์ของระบบนิเวศดั้งเดิม

2. ความพร้อม หมายถึง ความมีวุฒิภาวะ และความสามารถในการทำกิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มที่รักความผจญภัย นิยมโต้เขา ปีนหน้าผาต้องมีความพร้อมทั้งสภาพร่างกายและจิตใจแล้วสามารถจะทำกิจกรรมที่ตนชอบได้

3. สถานการณ์ หมายถึง เหตุการณ์หรือโอกาสที่เอื้ออำนวยให้เลือกกระทำกิจกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการ เช่น การท่องเที่ยวตามหมู่เกาะ ควรกระทำในยามคลื่นลมสงบ ไม่ควรทำในขณะที่มีพายุฝนฟ้าคะนอง

4. การแปลความหมาย หมายถึง วิธีการคิดแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่พอใจมากที่สุด สถานการณ์หนึ่ง ๆ เช่น เวลาสิบสองนาฬิกา เป็นเวลาที่นักท่องเที่ยวควรเป็นเวลาให้นักท่องเที่ยวควรหยุดพักรับประทานอาหารกลางวัน

5. การตอบสนอง คือ การตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ตนได้ตัดสินใจเลือกสรรแล้ว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด เพื่อพักผ่อน ดังนั้น นักท่องเที่ยวจะต้องวางแผนการเดินทาง และจัดการดำเนินการล่วงหน้า ในการกระทำกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตั้งแต่กิจกรรมการกำหนดสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการเดินทาง กิจกรรมการจองที่พัก เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

6. ผลลัพธ์ที่ตามมา คือ ผลจากการกระทำหนึ่ง ๆ อาจได้ผลตามที่คาดหมายไว้ หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหวังที่ตั้งใจไว้ เช่น นักท่องเที่ยวได้มีกำหนดการเดินทางไว้เพื่อมาพักผ่อนวันหยุดในประเทศไทย แต่ปรากฏว่าในเวลานั้นเกิดการชุมนุมที่สนามบิน และทำให้สนามบินต้องปิดทำการ เครื่องบินไม่สามารถลงจอดได้ มีผลลัพธ์ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถบรรลุผลตามที่คาดหมายไว้ได้

7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่กระทำลงไปไม่บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ จึงต้องกลับมาแปลความหมาย ไตร่ตรอง เพื่อเลือกหาวิธีใหม่ ๆ มาตอบสนองความต้องการ หรืออาจจะเลิกความต้องการไป เพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่เกินความสามารถของนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) จึงเป็นการแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก

### ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ความพึงพอใจหมายถึง ความคาดหวังที่ได้รับการตอบสนองตามที่ต้องการโดยการแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึกในทางบวกเมื่อได้ใช้บริการผลิตภัณฑ์ชนิดหนึ่ง ซึ่งความพึงพอใจอาจเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและสถานการณ์สอดคล้องกับทฤษฎีของมาสโลว์ที่อธิบายไว้ว่า ความพึงพอใจของมนุษย์มาจากลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ 5 ขั้น เพื่อให้เป็นไปตามสิ่งที่มนุษย์ต้องการตามที่คาดหวังไว้ดังนี้ (Kotler & Keller, 2016, p. 188)

ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นมาจากความคาดหวังสิ่งต่าง ๆ ของมนุษย์ให้เป็นไปในสิ่งที่ตนต้องการเช่น จากประสบการณ์การเดินทางแต่ละครั้งของนักท่องเที่ยวหากมีประสบการณ์ที่ดีก็จะเกิดความพึงพอใจและอาจกลับมาเที่ยวอีกครั้ง แต่หากมีประสบการณ์จากการเดินทางที่รู้สึกไม่ดีจะทำให้เกิดความไม่พึงพอใจและไม่กลับมาเที่ยวซ้ำอีกแน่นอน จะเห็นได้ว่า ความพึงพอใจนั้นเกิดจากความรู้สึกของมนุษย์ 2 แบบ คือ ความรู้สึกเชิงบวกและความรู้สึกเชิงลบ จึงต้องศึกษาและทำความเข้าใจถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวที่แท้จริง เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาทำให้เกิดความพึงพอใจต่อการบริการของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ (ทักษญา เปรมชุติวัด, 2561)

### องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

องค์ประกอบของการท่องเที่ยว ประกอบด้วยส่วนสำคัญดังนี้ (ดวงใจ ฤดีสถิต, 2563)

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) จัดเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นสิ่งจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น ๆ ซึ่งสามารถแบ่งแยกเป็นสถานที่สำคัญทาง ศาสนา หาดทราย ชายหาด ภูเขา อุทยานแห่งชาติเทศกาลต่าง ๆ หรือสถานที่ที่มีความสวยงาม เป็นเอกลักษณ์และเป็นที่โด่งดังมีชื่อเสียง

2. กิจกรรม (Activities) สถานที่ท่องเที่ยวควรจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ (Activities) ที่นักท่องเที่ยวสามารถทำในช่วงเวลาที่พำนักและท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น เพื่อเพิ่มความดึงดูดใจในการท่องเที่ยวและรวมถึงระยะเวลาท่องเที่ยวสถานที่ควรมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่หลากหลายและมีความน่าดึงดูดใจในการท่องเที่ยว อาทิ กิจกรรมซื้อสินค้า กิจกรรมทางทะเล เช่น ดำน้ำ วายน้ำ

3. การเข้าถึง (Access) สภาพการเข้าถึง (เส้นทางคมนาคม) หมายถึง การเดินทางเข้าไปสู่แหล่งท่องเที่ยว หลากหลายช่องทางในการเดินทาง และแต่ในละช่องทางมีความสะดวกสบาย เหมาะต่อการ เดินทางท่องเที่ยว มากน้อยเพียงใดโดยจะดูจากศูนย์การในการคมนาคมไปยังแหล่งท่องเที่ยว ปลายทางโดยพิจารณาจาก ระยะทางท่องเที่ยว เช่น ระยะทางจากตัวเมือง ซึ่งจะเป็นศูนย์กลางการ ท่องเที่ยวของพื้นที่นั้น

4. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งบริการขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ที่เป็นต่อการ ท่องเที่ยวและระบบสาธารณูปการ ซึ่งมีอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ที่นักท่องเที่ยวสามารถจะใช้ได้อย่างสะดวกสบาย มากน้อยเพียงใด เช่น ที่พักแรม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม สถานเริงรมย์ สถาน บริการอื่น ๆ ระบบไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ สถานรักษาพยาบาล สถานีตำรวจ หรือระบบรักษาความปลอดภัย

5. ที่พัก (Accommodation) สถานที่ท่องเที่ยวควรมีจำนวนที่พักที่เพียงพอ และราคา การบริการต้องมา พร้อมกับความพร้อมของสถานที่ และที่พักควรต้องตั้งอยู่ในละแวกสถานที่ท่องเที่ยว เดินทางไปมา สะดวก และมีความปลอดภัย ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodation) เช่น โรงแรม รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮาส์ อพาร์ทเมนต์

### แหล่งท่องเที่ยวอำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย

อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย เป็นอำเภอเล็ก ๆ ที่สงบและเรียบง่าย เป็นอำเภอชายแดนติดฝั่งลาว ซึ่งมีเพียงแม่น้ำโขงกั้นขวาง หากแต่ความเป็นอยู่และสถานที่ท่องเที่ยวที่นี้ล้วนน่าดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวออกเดินทางไปค้นหาที่เที่ยวนำอำเภอสังขม ที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในแถบนี้ และอำเภอสังขมยังเป็นอำเภอที่มีสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุดของจังหวัดหนองคายอีกด้วย

สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอสังขมตัวอย่างเช่น วัดผาตากเสื้อ น้ำตกธารทอง วัดอรุณบรรพต วัดหินหมากเป้ง วัดผาตากเสื้อ น้ำตกธารทอง วัดอรุณบรรพต (พระสุธรรมเจดีย์) วัดหินหมากเป้ง ภูห้วยอีสัน ภูผาดัก ภูหนอง ผาชมหมอก ภูโล้น ถ้ำดินเพียง

1. **วัดผาตากเสื้อ** ตั้งอยู่บนเนินเขาในเขตบ้านดงตอง อำเภอสังขม เป็นสถานปฏิบัติธรรม มีจุดชมวิวแม่น้ำโขงที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของภาคอีสาน สามารถมองเห็นเมืองริมน้ำโขงอย่างอำเภอสังขม แม่น้ำโขงที่ไหลโค้งไปมาอย่างสง่างาม และยังสามารถมองเห็นฝั่งลาวได้อย่างชัดเจน ปัจจุบันมีการสร้างสกายวอล์กกระจกใสแห่งแรกของเมืองไทย เป็นจุดชมวิวใหม่ของอีสาน เป็นทางเดินกระจกใสนี้ยื่นจากหน้าผาออกไป 6 เมตร สามารถรองรับน้ำหนักได้ประมาณ 20 คน และสร้างราวกันตลอดแนวสองด้าน อีกทั้งยังปรับปรุงภูมิทัศน์รอบด้านให้สวยงาม เพื่อให้เป็นจุดชมวิวแม่น้ำโขงสุดอันซีนแห่งใหม่ของจังหวัดหนองคายและประเทศไทย



ภาพที่ 1 สกายวอล์ค วัดผาตากเสื้อ

ที่มา: <https://www.facebook.com/Watphataksue/>

2. **น้ำตกธารทอง** มีลักษณะเป็นธารน้ำไหลไปตามลานหิน มีแอ่งน้ำให้เล่นน้ำได้ ก่อนจะลดระดับเกิดเป็นชั้นน้ำตกเล็ก ๆ เป็นระยะลดหลั่นกันไปประมาณ 30 เมตร และไหลลงสู่ลำน้ำโขงในที่สุด ช่วงเวลาที่มีน้ำมากเหมาะแก่การมาเที่ยวชม คือ ระหว่างเดือนมิถุนายน-ตุลาคม บริเวณโดยรอบเป็นสวนรุกขชาติมีป่าไม้

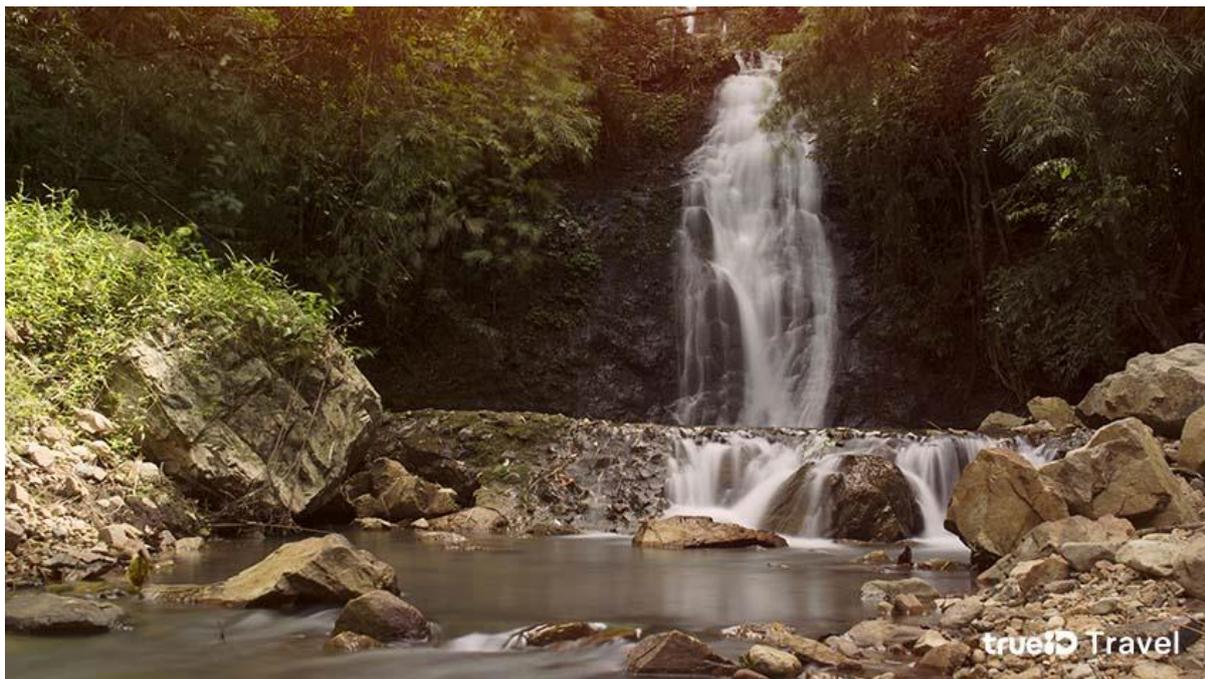
ขึ้นอยู่หนาแน่น นักท่องเที่ยวนิยมมาพักผ่อนเป็นจำนวนมาก ช่วงวันหยุดจะมีร้านค้าจากชาวบ้านจำนวนมาก นำสินค้าการเกษตรมาจำหน่าย รวมถึงร้านอาหารก่อนทางลงไปน้ำตกก็มีมากเช่นกัน นักท่องเที่ยวท่านใดจะทานอาหารก็สามารถทานได้ที่ร้านอาหารก่อนทางลงน้ำตก เพราะบริเวณน้ำตกห้ามนำอาหารลงไปรับประทาน



ภาพที่ 2 น้ำตกธารทอง

ที่มา: <https://triph.com/?รน้ำตกธารทอง>

3. น้ำตกธารทิพย์ น้ำตกธารทิพย์ ตั้งอยู่ที่ ตำบลบ้านม่วง อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย เป็นน้ำตกที่สูงและสวยงามอยู่ท่ามกลางป่าสีเขียวเลยคະ มีด้วยกันทั้งหมด 3 ชั้น ด้านล่างจะเป็นบริเวณของน้ำตกชั้นแรก สูงประมาณ 30 เมตร ไหลจากหน้าผาเป็นสายสีขาวลงสู่แอ่งน้ำข้างล่าง สวยงามมาก ส่วนชั้นที่ 2 นั้น จะมีความสูง 100 เมตร ชั้นนี้ต้องอาศัยการปีนป่ายขึ้นไปตามเส้นทางถึงจะเห็นความสวยงามของน้ำตก และชั้นสุดท้ายจะสูง 70 เมตร ชั้นนี้จะเป็นชั้นที่มีน้ำไหลอยู่ตลอดทั้งปีเลยคະ และจะมีน้ำมากในช่วงหน้าฝนคະ แต่ทางขึ้นค่อนข้างลำบากและอันตราย ต้องมีเจ้าหน้าที่นำทางขึ้นไปจึงไม่แนะนำให้เล่นน้ำในชั้นนี้ บริเวณของน้ำตกธารทิพย์ จะได้รับการแต่งตั้งเป็น วนอุทยานน้ำตกธารทิพย์ ใช้ระยะทางในการเดินจากจุดเริ่มต้นไปถึงจุดสิ้นสุดแค่ 500 เมตรเท่านั้น แต่บริเวณชั้นของน้ำตกที่สวยงามและนักท่องเที่ยวนิยมมาเล่นน้ำกัน คือ บริเวณชั้น 2 ที่จะเดินเท้าไม่ไกลมากนัก และมีบริเวณแอ่งน้ำ สามารถลงเล่นได้



ภาพที่ 3 น้ำตกธารทิพย์

ที่มา: <https://travel.trueid.net/detail/V7RdkZjLQdLr>

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### 1. การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่างประชากร

**ประชากร** ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยทั่วไปที่อยู่ในสถานที่ท่องเที่ยววัดผาตากเสื้อ น้ำตกธารทอง น้ำตกธารทิพย์ อำเภอสังขม จังหวัดหนองคายที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่ชัด

**กลุ่มตัวอย่าง** ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างตามการคำนวณกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ W.G. Cochran (1977) ในระดับความเชื่อมั่นที่ 95%  $Z = 1.96$  โดยใช้ความคลาดเคลื่อนในการสุ่ม 5% ดังนั้นเนื่องจากไม่ทราบขนาดของประชากรที่แน่นอน จากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง พบว่าขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 385 คนผู้วิจัยจึงได้เก็บแบบสอบถาม 400 คน เพื่อป้องกันการคลาดเคลื่อน การสุ่มตัวอย่างเลือกโดยวิธีบังเอิญกับนักท่องเที่ยวที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเดือนกันยายน – เดือนตุลาคม พ.ศ. 2566

#### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการทบทวนแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบบสอบถามนี้แบ่ง ออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา จำนวน 5 ข้อ คำตอบเป็นปรนัย

ส่วนที่ 2 ด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย จำนวน 10 ข้อ คำตอบเป็นปรนัย

ส่วนที่ 3 ด้านความพึงพอใจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย จำนวน 10 ข้อ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาเนื้อหาของกลุ่มพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวอำเภอสังขมจังหวัดหนองคาย

### วิธีการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างแบบสอบถามเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1) ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎีจากตำรา เอกสาร บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

2) ศึกษาหลักเกณฑ์วิธีการสร้างแบบสอบถามแบบให้เลือกตอบหลายคำตอบ (Multiple Response Questions or Checklist Questions) และแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ ตามแบบของ Likert

3) สร้างแบบสอบถามพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสังขม จังหวัดหนองคายเป็นฉบับร่าง

4) นำแบบสอบถามฉบับร่างเสนอเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญพิจารณาให้คะแนนแล้วนำมาหาค่า IOC จนได้แบบสอบถามที่ผ่านเกณฑ์ 0.50 ขึ้นไปทุกข้อ แสดงว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงจุดประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา จึงนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

5) ดำเนินการจัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาดำเนินการโดยการลงพื้นที่แจกแบบสอบถาม และเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

1) วางแผนการจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดไว้

2) ดำเนินการลงพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสังขม โดยแจกแบบสอบถามแบบเก็บข้อมูลด้วยผู้วิจัยเอง โดยใช้การแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวที่ให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม จำนวน 400 คน

3) นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจความเรียบร้อยสมบูรณ์ ความถูกต้อง และนำไปวิเคราะห์ข้อมูล ทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในลำดับถัดไป

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการศึกษาจากการเก็บแบบสอบถามและนำมาแปรผลเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวอำเภอสังขมจังหวัดหนองคายของกลุ่มตัวอย่าง โดยการแปรผลแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ที่ทำแบบสอบถามนำเสนอด้วย สถิติแสดงเป็นร้อยละและความถี่

2) พฤติกรรม และความพึงพอใจในการท่องเที่ยวที่อำเภอสังขมจังหวัดหนองคาย

โดยการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปในการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่า ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เป็น รายข้อ รายด้าน และรวมทุกด้าน ดังมีผลสรุปในรูปตารางดังตารางที่ 1

## ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในอำเภอสังขมพบว่าเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.3 อายุ 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.3 ส่วนใหญ่การศึกษาอยู่ในระดับอนุปริญญา, ปวส. คิดเป็นร้อยละ 27.5 นักท่องเที่ยวมีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.5

2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย พบว่าวัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยว คือ พักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 50.0 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวสังขมมากที่สุด คือ ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 69.0 รูปแบบการเดินทาง พบมากที่สุด คือ เดินทางมากับเพื่อน/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 92.5 ช่วงเวลาในการท่องเที่ยวพบมากที่สุด คือ เดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) คิดเป็นร้อยละ 77.5 ด้านระยะเวลาในการท่องเที่ยวพบมากที่สุด คือ ระยะเวลาเที่ยวคือ ค้างคืน 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 41.3 พบว่านักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวอำเภอสังขมเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 42.8 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวพบมากที่สุด คือ ใช้จ่าย 1,000 – 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.5 นักท่องเที่ยวจะกลับมาเที่ยวสังขมอีกแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 71.8 สถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด คือน้ำตกธารทอง คิดเป็นร้อยละ 32.3 น้ำตกธารทิพย์ คิดเป็นร้อยละ 24.3 วัดผาตากเสื้อ คิดเป็นร้อยละ 15.5 วัดถ้ำศรีมงคล คิดเป็นร้อยละ 6.3 ภูหัวยี่ฮีสัน คิดเป็นร้อยละ 4.3 หาดทรายขาว คิดเป็นร้อยละ 4.3 ภูโถน คิดเป็นร้อยละ 3.8 หนองปลาบึก คิดเป็นร้อยละ 3.5 เขมืองทองโบราณ คิดเป็นร้อยละ 3.5 และพันโขดแสนไคร้ คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตาราง 1 แสดงระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	4.59	.894	มากที่สุด
ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	4.39	.953	มาก
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.58	.903	มากที่สุด
ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว	4.59	.894	มากที่สุด
ความร่มรื่น บรรยากาศดี	4.44	1.219	มาก
ความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี	4.61	.875	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.53	0.87	มากที่สุด
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
การให้บริการด้านที่จอดรถ	4.59	0.894	มากที่สุด
การทำป้ายบอกทางที่ชัดเจน	3.96	1.496	มาก
การจัดการด้านจราจรภายในแหล่งท่องเที่ยว	4.14	1.346	มาก
การให้คำแนะนำหรือข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว	4.21	1.105	มาก
การบริการห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยว	3.89	1.302	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.15	0.76	มาก

ด้านประชาชนในท้องถิ่น	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
การอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ	3.81	1.382	มาก
การมีมิตรไมตรีต่อนักท่องเที่ยว	4.04	1.302	มาก
การให้คำแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	4.54	.831	มากที่สุด
ความยิ้มแย้มแจ่มใส	4.45	1.007	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.20	0.80	มาก
ร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
ร้านค้าต่าง ๆ มีความสะอาด	4.22	1.470	มาก
ร้านค้าต่าง ๆ ตั้งราคาที่เหมาะสม	3.71	1.617	มาก
ความหลากหลายของสินค้า อาหารและเครื่องดื่ม	3.97	1.408	มาก
ร้านค้า ร้านอาหารมีเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	4.19	1.319	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.01	0.85	มาก

3. ความพึงพอใจในการมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย พบว่า

1) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ระดับมากที่สุด ความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี โดยมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.61) (S.D. = .875) รองลงมาคือความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.59) (S.D. = .894)

2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ระดับมากที่สุด การให้บริการด้านที่จอดรถ โดยมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.59) (S.D. = 0.894) รองลงมาคือการให้คำแนะนำหรือข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.21) (S.D. = 1.105)

3) ด้านประชาชนในท้องถิ่น ระดับมากที่สุด การให้คำแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.54) (S.D. = 0.831) รองลงมาคือความยิ้มแย้มแจ่มใส โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.45) (S.D. = . 1.007)

4) ร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ระดับมากที่สุด ร้านค้าต่าง ๆ มีความสะอาด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.22) (S.D. = 1.470) รองลงมาคือ ร้านค้า ร้านอาหารมีเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.19) (S.D. = 1.319) ความหลากหลายของสินค้า อาหารและเครื่องดื่ม โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 3.97) (S.D. = 1.408) และร้านค้าต่าง ๆ ตั้งราคาที่เหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 3.71) (S.D. = 1.617) ตามลำดับ

## อภิปรายผลการวิจัย

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีวัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวอำเภอสังคมจังหวัดหนองคาย มากที่สุด คือพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 50.0 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมายังอำเภอสังคม จังหวัดหนองคายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ น้ำตกธารทองสูงถึงร้อยละ 79.5 และน้ำตกธารทิพย์ร้อยละ 77.3 เนื่องจากสถานที่เหล่านี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายในเชิงธรรมชาติ สามารถพักผ่อนหย่อนใจได้ และมีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่แฝงอยู่ด้วย จึงทำให้ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวที่อำเภอสังคม สอดคล้องกับการศึกษาของปริมา ลาปะ (2558) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชอบท่องเที่ยวชมวิว ทิวทัศน์ และสอดคล้องกับ อรทัย มูลคำ (2551) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติในภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์และอุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย พบว่า นักท่องเที่ยวนิยมมาแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วราภรณ์ พรหมบัว และคณะ (2567) ทำการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนนงนุชพัทยา จังหวัดชลบุรีหลังสถานการณ์โควิด -19 ผลการวิจัยพบว่า พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีแรงจูงใจดึงดูดในการเดินทางมาท่องเที่ยวสวนนงนุชพัทยา จังหวัดชลบุรีเพื่อชื่นชมสวนดอกไม้บานานานาชนิดและความสมบูรณ์ทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวไทยมีแรงจูงใจผลักดันในการเดินทางมาท่องเที่ยวไปยังในสถานที่ที่ตนเองยังไม่เคยไป จะเห็นได้ว่ามีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์ของธรรมชาติเป็นปัจจัยที่เลือกแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสังคมเป็นอำเภอเล็ก ๆ ที่มีภูเขาล้อมรอบ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่น่าสนใจ ควรมีการอนุรักษ์ให้ธรรมชาติความสวยงามให้คงอยู่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ในการที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับงานวิจัยของกฤษณกุล เพ็ชรเสนา และศิริเพ็ญ ดาบเพชร (พ.ศ. 2565) ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ด้วยแนวคิดแรงบันดาลใจจากคุณค่าของวรรณกรรม ผลการวิจัยพบว่า แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ คือการนำจุดเด่นของวรรณกรรมที่น่าเสนอผ่านภาพยนตร์/ละครมาใช้ในการสร้างเอกลักษณ์ให้กับแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สามารถตอบสนองกับจินตนาการของนักท่องเที่ยว และความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งหากพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวสนใจและกลับมาเที่ยวจะส่งผลต่อเศรษฐกิจชุมชนในอำเภอสังคมได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้ ยังพบว่าบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว มากที่สุดคือ ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 69.0 รองลงมาคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 17.8 จะเห็นได้ว่าบุคคลใกล้ชิดได้แก่ครอบครัวและเพื่อนนั้น มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย บุคคลในครอบครัว และกลุ่มเพื่อนจะมีการพูดคุย สื่อสาร ชักชวนกันเกี่ยวกับความสวยงาม ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสังคม และได้ชักชวนมาเที่ยวด้วยกันสอดคล้องกับงานวิจัยของชนพัฒน์ ช่วยครุฑ และคณะ (2563) ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของเยาวชนไทยหลังยุคโควิด 19 ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะการเดินทางนิยมไปกับเพื่อน รองลงมาเป็นครอบครัวและนิยมเดินทางโดยรถส่วนตัวมากกว่ารถสาธารณะ ดังนั้นในการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวจะต้องให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในครอบครัว และการสื่อสารกลุ่มเพื่อนในการที่จะประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และแสวงหาจุดดึงดูดความสนใจ เช่นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นการสร้าง

ความร่วมมือกันภายในครอบครัว และกลุ่มเพื่อน ทั้งนี้ยังสามารถสร้างให้เกิดความเข้าใจอันดีของกลุ่มครอบครัว และกลุ่มเพื่อนที่มาเที่ยวในอำเภอสังขม จังหวัดหนองคายได้

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยวอำเภอสังขมนิยมเดินทางมาในวันเสาร์ – อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 77.5 รองลงมาคือวันจันทร์ – วันศุกร์ ร้อยละ 13.8 ส่วนมาก ค้าง 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 41.3 ซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของสุรสิทธิ์ วิเชียร (2561) ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการเข้าพักโรงแรมและรีสอร์ท ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีภูมิลำเนาจากกรุงเทพฯ มาท่องเที่ยวสนใจโรงแรมที่พักติดทะเล ระดับ 5 ดาว พักห้องมาตรฐาน ราคาต่อคืนประมาณ 6,000 บาทขึ้นไปมาเพื่อการท่องเที่ยว เข้าพักจำนวน 2 คืน ระบบการจองตามเว็บไซต์ของโรงแรม จำนวนเข้าพักจำนวนคนเดียว จากผลการวิจัยจำนวนเข้าพักในอำเภอสังขมเพียง 1 คืน ส่วนการเข้าพักในอำเภอหัวหิน นักท่องเที่ยวนิยมพัก 2 คืน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสถานที่ท่องเที่ยวต่างกัน มีผลกับจำนวนวันเข้าพัก แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินมีความน่าสนใจจากนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะจากกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีฐานะทางเศรษฐกิจดีกว่านักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อีกทั้งแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสังขม ยังไม่สามารถดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวพักมากกว่า 1 คืนได้ หน่วยงานที่ดูแลด้านการท่องเที่ยวอำเภอสังขม จะต้องตระหนัก และให้ความสำคัญในการที่จะคิดแคมเปญการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้น่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้พำนักนานมากขึ้น อันจะส่งผลดีให้กับเศรษฐกิจของชุมชนในอำเภอสังขมได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเห็นได้ว่าเป็นสัญญาณที่ดีของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวอำเภอสังขมส่วนมากอยากกลับมาเที่ยวใหม่แน่นอน ถึงร้อยละ 71.8 ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งจะต้องมีการพัฒนา ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวอีกและค้างคืนนานยิ่งขึ้นอีก

#### ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย

1. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวอำเภอสังขม จังหวัดหนองคายนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวระดับมากที่สุดความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี อยู่ระดับมากที่สุด รองลงมาคือความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุดสอดคล้องกับงานวิจัยของวัลย์จรรยา วิระกุล (2563) ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการมาท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 มีความโดดเด่นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และวัฒนธรรม จึงเป็นจุดสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 จะเห็นได้ว่าสถานที่ท่องเที่ยวในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนมีความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี รวมถึงอำเภอสังขม จังหวัดหนองคายด้วย ดังนั้นควรจัดการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีของชาวภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนควรจัดเป็นเส้นทางท่องเที่ยว ในลักษณะเชื่อมโยงหลายจังหวัดจะเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว และสามารถเที่ยวได้หลายจังหวัด และอยู่หลายวันยิ่งขึ้น

2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกระดับมาก การให้บริการด้านที่จอดรถ และ รองลงมาคือการทำคำแนะนำหรือข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว ที่เป็นเช่นนี้อาจเพราะนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการให้บริการหรือความสะดวกสบายที่เหมาะสมในการเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ สุธิดา เผือกบำรุงและคณะ (2564) ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน

การใช้บริการที่พักเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับ ที่พักเชิงนิเวศควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่ครอบคลุม เช่น การเพิ่มที่จอดรถ การปรับปรุงถนน เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ต่อนักท่องเที่ยวและเกิดแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยอะมากขึ้น

3. ด้านประชาชนในท้องถิ่น ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านประชาชนในท้องถิ่นระดับมาก การให้คำแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือความยิ้มแย้มแจ่มใส ซึ่งนักท่องเที่ยวได้รับการต้อนรับอย่างดีในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการบริการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสมภรณ์ คงเจริญกาย (2548) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาพบว่า ผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการได้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาขึ้นมาจากการบอกของญาติและเพื่อนแนะนำที่เข้ามาท่องเที่ยวก่อนแล้ว การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวจำแนกตามพฤติกรรม พบว่าพฤติกรรมความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว การเดินทาง ลักษณะค่าใช้จ่ายในการเข้ามาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ และการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับสายสุตา ปนตระกูล (2565) ทำการวิจัยเรื่องการจัดการแหล่งเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านศาลาติน จังหวัดนครปฐม ผลการวิจัยพบว่า การปฏิบัติที่ดีในการจัดการแหล่งเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวพบว่าชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีคุณค่าของท้องถิ่นจุดแข็งของชุมชนบ้านศาลาตินคือความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นสิ่งดึงดูดความสนใจให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งในอำเภอสังขมก็มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และนักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยว ซึ่งจะต้องนำจุดเด่นนี้มาพัฒนาให้เป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน สามารถเที่ยวได้ทุกฤดู เพราะน้ำตกในอำเภอสังขมไม่สามารถเที่ยวได้ทุกฤดู ควรหาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพิ่มเติมให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาเที่ยวได้ทุกฤดู

4. ร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่มระดับมาก ร้านค้าต่าง ๆ มีความสะอาด รองลงมาคือ ร้านค้า ร้านอาหารมีเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว สอดคล้องกับงานวิจัยของเสฏฐวุฒิ ธนธิติปริดา (2565) ทำการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ ผลการวิจัยพบว่า ด้านร้านค้าร้านอาหารและเครื่องดื่ม เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จะเห็นได้ว่าแหล่งท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จมีนักท่องเที่ยวสนใจมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากนั้น จำเป็นต้องมีร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่มที่เพียงพอ มีความสะอาดมีสินค้าหลากหลาย เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวได้

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. หน่วยงานรับผิดชอบ ได้แก่อุทยานแห่งชาติ องค์การบริหารส่วนตำบลควรขยายพื้นที่จอดรถไปยังแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง และจัดรถบริการฟรีระหว่างแหล่งท่องเที่ยวกับที่จอดรถเพื่อลดปัญหาการจราจรในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว ควรเพิ่มที่นั่งหรือที่พักให้เพียงพอในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว

2. ควรให้ความสำคัญกับรักษาความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว ควรมีถังขยะที่พอเพียง ควรมีป้ายรณรงค์ห้ามทิ้งขยะ และควรห้ามมิให้นักท่องเที่ยวนำขวดแก้ว กล่องโฟมเข้าไปในสถานที่ท่องเที่ยว

3. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยควรมีกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่จูงใจให้นักท่องเที่ยวพักค้างคืนในเขตอำเภอสังคมมากกว่า 1 คืน จะทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสบรรยากาศของอำเภอสังคม เช่น การชมพระอาทิตย์ขึ้น พระอาทิตย์ตก การเดินชมทัศนียภาพแม่น้ำโขง การเดินป่า เป็นต้น ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

4. ควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอสังคม ให้สอดคล้องกับประเพณี ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วย ซึ่งถือเป็นจุดเด่นของชุมชนที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ

#### **ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป**

1. ควรศึกษาวิจัยพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวทั่วทั้งจังหวัดหนองคาย เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้กับจังหวัดได้ในโอกาสต่อไป

2. ควรศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวสายมูในเขตจังหวัดหนองคาย หรือในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เพราะในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวสายมูเป็นจำนวนมากในอันที่จะเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดหนองคายได้อีกทางหนึ่ง

3. ควรเพิ่มวิธีการเก็บข้อมูลโดยใช้วิธีเชิงคุณภาพในวิจัยครั้งต่อไป จะทำให้ได้ข้อมูลประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงลึก นำมาพัฒนาเป็นแนวทางการท่องเที่ยวในอำเภอสังคม ได้เข้าถึงความต้องการนักท่องเที่ยวได้อีกทางหนึ่ง

## เอกสารอ้างอิง

- กุลนทล เพ็ชรเสนา และศิริเพ็ญ ดาบเพชร. (2565). การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ด้วยแนวคิด แร่งบันดาลใจจากคุณค่าของวรรณกรรม. *วารสารวิจัยรำไพพรรณี*, (16)1, 24-34.
- กุลวรา สุวรรณพิมล. (2548). *ความหมายของนักท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ด ดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- งานวิเคราะห์ตลาดในประเทศ กองกลยุทธ์การตลาด. (2566). *สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ (เดือนมกราคม-มีนาคม 2566)*. <https://tatreviewmagazine.com/article/dom-q2-2023/>
- ชวัลนุช อุทยาน. (2552). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ*. <https://touristbehaviour.wordpress.com>
- ชนพัฒน์ ช่วยครุฑ และคณะ. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของเยาวชนไทย หลังยุคโควิด 19. *วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*, 10(3), 187-201.
- น้ำตกธารทอง. (2567). *ข้อมูลน้ำตกธารทอง*. <https://triphth.com/?s=น้ำตกธารทอง>
- \_\_\_\_\_ (2567). *ข้อมูลน้ำตกธารทิพย์* <https://travel.trueid.net/detail/V7RdkZjLQdLr>
- ดวงใจ ฤดีสถิต. (2563). *องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวและแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจท่องเที่ยว ทวีริ์ให้พระของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร*. (สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ทักษญา เปรมชุตีวัต. (2561). *ปัจจัยด้านพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอิทธิพล ต่อแนวโน้มการกลับมาเที่ยวซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ปริณา ลาปะ. (2558). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย*. *วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ*, 4(1), 30-45.
- แผนยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย. (2567). *การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น*. <https://nongkhaipao.go.th/public/list/data/detail/id/3985/menu/1196/page/1/catid/3>
- รายงานสถานการณ์ทางสังคมจังหวัดหนองคาย. (2565). *สถานการณ์ทางสังคมจังหวัดหนองคาย*. [https://www.msociety.go.th/ewtadmin/ewt/mso\\_web/download/article/article\\_20220920152250.pdf](https://www.msociety.go.th/ewtadmin/ewt/mso_web/download/article/article_20220920152250.pdf)
- วารภรณ์ พรหมบัว และคณะ. (2567). *แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนนงนุชพัทยา จังหวัดชลบุรีหลังสถานการณ์โควิด -19*. *วารสารร่มยุงทอง*, 2(1), 64-77.
- วัลย์จรรยา วีระกุล. (2563). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการมาท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2*. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 14(1), 191-204.
- สกายเวิร์ค วัดผาตากเสื้อ. (2567). *ข้อมูลวัดผาตากเสื้อ*. <https://www.facebook.com/Watphataksue/>
- สมาภรณ์ คงเจริญกาย. (2548). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยว แบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

- สุธิดา เผือกบำรุง และคณะ. (2564). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการที่พักเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่. (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. <https://ir.swu.ac.th/jspui/bitstream/123456789/27745/1/Ece-Suthida-P-2564.pdf>
- สุรสิทธิ์ วิเชียร. (2561). การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการเข้าพักโรงแรมและรีสอร์ทในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 1(1), 13-24.
- เสฏฐวุฒิ ธนธิติปรีดา. (2565). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ. <https://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/ml10/6114962008.pdf>
- สายสุดา ปนตระกูล. (2565). การจัดการแหล่งเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวของชุมชนบานศาลาตินจังหวัดนครปฐม. วารสาร มทร.อีสาน ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 8(1), 95-107.
- อรทัย มูลคำ. (2552) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติในภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์และอุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยนเรศวร. [https://doi.nrct.go.th/ListDoi/listDetail? Resolv\\_Doi=10.14457/NU.the.2009.256](https://doi.nrct.go.th/ListDoi/listDetail? Resolv_Doi=10.14457/NU.the.2009.256)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Analyzing consumer market* (15 ed.). Harlow, Essex, Englan : pearson education.